

14. Dossier de prensa

Año 2017





Utilizamos "cookies" propias y de terceros para elaborar información estadística y mostrarle contenidos, servicios y publicidad personalizada a través del análisis de su navegación. Si continua navegando acepta su uso. [Más información y cambio de configuración.](#) ✓

Servicios

09 de enero de 2017

Identificate o Regístrate



La Opinión DE MURCIA

Murcia
16 / 2°

Cartagena
16 / 7°

Lorca
14 / 1°

Menú

Región Actualidad Deportes Economía Opinión Cultura Ocio Vida y estilo Participación Multimedia

Menú principal Murcia Cartagena Cieza Lorca Molina Totana Alcantarilla Yecla San Javier Jumilla Municipios

Menú principal

Grúa en menos de 45'

Peritación en 24h

Reparación en 72h

Y si no cumplimos, te devolvemos **100€**

La Opinión de Murcia » Comunidad



Reconocimiento

Premio a Ailimpo por las buenas prácticas mercantiles

La Interprofesional del Limón recibe mañana de la ministra de Agricultura un diploma acreditativo

Pilar Benito | 09.01.2017 | 04:00

La ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, entregará mañana a la Interprofesional del Limón y Pomelo, Ailimpo, el diploma acreditativo del Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria, con motivo del primer aniversario de esta reglamentación.

El acto tendrá lugar en Madrid y en el mismo participarán todas las empresas y asociaciones que se han adherido al código. Desde el Ministerio se ha defendido esta normativa como «un hito» en las relaciones comerciales de la cadena alimentaria, «con el que los operadores inscritos pueden conseguir importante beneficios». En España hay un total de 73 empresas y asociaciones inscritas. Siete de ellas recibirán el diploma.

Entre esos compromisos, destacan las prácticas comerciales, que promueven el estricto cumplimiento de los contratos o la lealtad en el intercambio de la información entre partes.



Premio a Ailimpo por las buenas prácticas mercantiles **LA OPINIÓN**

Fotos de la noticia



Municipios de Murcia



CONSULTA LAS NOTICIAS DE TU MUNICIPIO

Las noticias más próximas a ti, en un solo clic.

Busca tu municipio...



VER TODOS LOS MUNICIPIOS DE MURCIA



Tu servicio WhatsApp

lunes, 16 de enero de 2017


[Cartas de los lectores](#) | [Fotos de los lectores](#) | [Agenda](#) | [Hemeroteca](#) | [Publicidad](#) | [Temas de actualidad](#)
[PORTADA](#) | [AREA GEOGRAFICA](#) | [PRODUCTOS](#) | [EMPRESAS Y ORGANIZACIONES AGRARIAS](#) | [I+D+i](#) | [AGUA](#) | [MEDIO AMBIENTE](#) | [EVENTOS](#) | [OPINIÓN](#) | [PRECIOS EN ORIGEN](#) | [FRUIT ATTRACTION 2016](#) | [SEPOR 2016](#)


CÍTRICOS

Siete empresas cítricas reciben los diplomas de adhesión al Código de Buenas Prácticas

 miércoles, 11 de enero de 2017
MURCIA Agrodiario


La ministra de Agricultura, Isabel García Tejerina, ha entregado los diplomas acreditativos de adhesión al Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria, distinción que han recibido siete empresas cítricas, como son Frutas Poveda, Grupo Rosegar, Rosero García y Cía, Frutas Condiso, Cítricos La Paz, Margoz, e Hijos de Alberto del Cerro, según informaron fuentes de Ailimpo, interprofesional del limón y pomelo que ya cuenta con esta distinción.

La adhesión significa demostrar de forma pública el compromiso por trabajar en orden, funcionar de forma coordinada con el objetivo de que todos los eslabones ganen en la compleja estructura de la cadena alimentaria, y "eliminar la estrategia cortoplacista de ganar a costa de que otros pierdan para dar paso a un escenario donde todos ganan", apuntaron desde Ailimpo.

El productor, cooperativa, exportador o industria figurará en un Registro Oficial del Ministerio de Agricultura, que habilitará una web específica donde se dará publicidad de los operadores adheridos. Una vez inscritos, los operadores podrán utilizar la mención de 'Acogido al Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria', y utilizar el logo correspondiente oficial que creará el Ministerio de Agricultura.

La inscripción de los operadores en el Registro se tendrá en cuenta en la normativa reguladora de las ayudas y subvenciones que en relación con la alimentación y la cadena alimentaria se promuevan por parte del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

En definitiva, se señala desde Ailimpo, "es un instrumento de diferenciación y prestigio ante la Administración y dentro del sector".


Reciba nuestros Newsletter
 Suscríbese
 creando una cuenta aquí


PRECIOS EN ORIGEN


ANUNCIE SU PRODUCTO O EMPRESA AQUÍ
 Pregunte por nuestras Ofertas
 comercial@agrodiario.com



El 2017 será clave para
 reforzar la competitividad
 mundial del vino español

**DESCONTAMINACIÓN DE AGUAS RESIDUALES
 CON PRODUCTOS FITOSANITARIOS
 MEDIANTE FOTOCATÁLISIS SOLAR**

EVENTOS DE AGENDA

III Jornada Agua y Sostenibilidad UMU.
 'La reutilización de Aguas en España y Europa. Pasado, presente y futuro'

jueves, 15 de diciembre de 2016

Jornadas Transferencia del IMIDA
 'Apostando por la mejora de la
 citricultura murciana'

jueves, 1 de diciembre de 2016

AGENDA

Diciembre 2016						
Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sab	Dom
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

MARKETING DIGITAL

27/1/2017

AILIMPO confirma unas previsiones de cosecha de 980.000 t de limones y 67.000 t de pomelos



La tercera estimación de cosecha (aforo) de limón y pomelo de AILIMPO para la campaña 2016/2017 avala los datos publicados en septiembre. Estos datos confirman la vuelta a la normalidad de la producción de limón con una cifra cercana al millón de toneladas, después de una campaña de baja cosecha, anómala y extraordinaria como la 2015/2016. En el caso del pomelo se prevé estabilidad en el nivel de producción. Estos datos permiten a España seguir consolidando su posición comercial líder en Europa en el mercado en fresco, con fruta de calidad, garantía sanitaria y excelente servicio.

Desarrollo de la campaña española de limón

La actual campaña de limón 2016/2017 se inició con altas cotizaciones en origen y con retraso debido a los stocks de hemisferio sur. Si comparamos con la campaña de referencia normal (hace dos años – campaña 2014/2015), el ritmo de actividad del sector en el primer tercio de la campaña (septiembre a diciembre) ha sido más lento, con un 12% menos de exportación. En el caso de la actividad industrial, la menor disponibilidad de fruta ha provocado que el volumen de limón procesado haya caído un 25% en esta primera parte de la campaña.

Las lluvias en diciembre y enero han sido positivas para la evolución del tamaño de la fruta. Por otra parte, las precipitaciones en forma de nieve y las bajas temperaturas de la tercera semana de enero no han causado daños. Estos dos elementos nos permiten confirmar la previsión que hicimos en septiembre que estimaba la producción total de limón de España en 980.000 toneladas.

En el caso de limón de la variedad Verna, se espera una importante cosecha, volviendo a la senda de los niveles normales de la campaña 2014/2015.

Con estos datos se espera recuperar el ritmo normal de actividad haciendo posible la recolección de toda la producción y su destino a los mercados de fresco e industria, pero no se prevé llegar en ambos casos a los niveles de hace dos campañas.

3ª ESTIMACIÓN COSECHA CAMPAÑA 2016/17. Toneladas

	COSECHA 2014/15	COSECHA 2015/16	AFORO 2016/17	VARIACIÓN 16/17-15/16 (%)
LIMON	1.154.000	802.680	980.000	+22%
POMELO	81.900	71.400	67.000	-6%

Próxima Actualización: Ailimpo confirmará el balance y cierre de Campaña el:

✓ **Jueves 7 de septiembre de 2017**

Nota Metodológica: Ailimpo elabora este informe técnico siguiendo el protocolo de trabajo tomando como base la información agregada de las encuestas a productores, cooperativas, exportadores, e industrias de transformación con información de campo de sus fincas testigo.



By Maura Maxwell

Thursday 26th January 2017, 14:31 GMT

Slow start for Spanish lemons



Reaffirming its previous crop forecast of 980,000 tonnes, Ailimpo said it expects sales to pick up in the second half of the season

The 2016/17 Spanish lemon campaign has got off to a slow start due to the heavy stocks of Southern Hemisphere fruit.

Lemon and grapefruit interprofessional Ailimpo said exports of fresh lemons for the September to December period were down 12 per cent on 2014/15 – the last 'normal' production year. Around 25 per cent fewer lemons went for processing in the same period due to lower availability.

In spite of the slow start,

returns at grower level have been high during the early season, Ailimpo noted.

"Rains in December and January were positive in order to get good sizes," the association said, adding that snow and low temperatures during the third week of January had not caused any damage to production.

Reaffirming its previous forecast from September, the interprofessional said the 2016/17 crop would weigh in at 980,000 tonnes, a return to normal volumes after last season's unusually large harvest.

In the case of grapefruit, production is down slightly at 67,000 tonnes.

Ailimpo said it expects sales activity to pick up in the second half of the season.



Utilizamos "cookies" propias y de terceros para elaborar información estadística y mostrarle contenidos, servicios y publicidad personalizada a través del análisis de su navegación. Si continua navegando acepta su uso. [Más información y cambio de configuración.](#) ✓

Servicios

27 de enero de 2017

Identifícate o Regístrate



La Opinión DE MURCIA

Murcia
15 / 6°

Cartagena
14 / 10°

Lorca
12 / 4°

Menú

Región Actualidad Deportes Economía Opinión Cultura Ocio Vida y estilo Participación Multimedia

Menú principal Murcia Cartagena Cieza Lorca Molina Totana Alcantarilla Yecla San Javier Jumilla Caravaca de la Cruz

Municipios

Menú principal

La Opinión de Murcia » **Comunidad**



EFEO

La cara más 'bella' del limón

Una jornada de puertas abiertas de la industria de la perfumería muestra los usos cosméticos de los cítricos

Pilar Benito | 27.01.2017 | 04:00

Un limón no sólo es un fruto que sirve para comer, beber o cocinar. De él se puede extraer aceites que tienen una gran proyección para sectores como la perfumería y la cosmética u otras formas de alimentación.

Dar a conocer este mercado alternativo es el objetivo de la jornada de puertas abiertas que se celebró ayer por la tarde en Murcia de la mano de la Federación Europea de Aceites Esenciales (EFEO) y la Interprofesional del Limón y Pomelo, Ailimpo.



La cara más 'bella' del limón

Fotos de la noticia

La misión de este grupo es « representar, proteger y promover el interés en la producción y comercialización de Aceites Esenciales y sus productos relacionados en Europa; y hacer lobby para la defensa de los mismos en todos los ámbitos relevantes a nivel de las instituciones nacionales, europeas e internacionales».

EFEO representa a más de 150 compañías en Europa a través de sus asociaciones nacionales así como más de 60 miembros directos de toda la Industria incluyendo usuarios finales.

Desde su fundación en 2002, EFEO ha trabajado en la protección del interés de la Industria de los aceites esenciales afectada por las nuevas regulaciones de la Cosmética con la introducción de los alérgenos.

Municipios de Murcia

CONSULTA LAS NOTICIAS DE TU MUNICIPIO
Las noticias más próximas a ti, en un solo clic.

VER TODOS LOS MUNICIPIOS DE MURCIA

ECONOMÍA

La compra de limón bajo contrato será obligatoria en la próxima campaña

Seis de cada diez operaciones ya se realizan de ese modo en el campo murciano



José Antonio García, director general de la interprofesional Ailimpo. / J.C.H.

JUAN CARLOS HERNÁNDEZ | MURCIA

1 marzo 2017
00:31

La adquisición de limón en el campo mediante contrato homologado será obligatoria a partir de la próxima campaña. Esto es, desde el próximo mes de octubre, informa la interprofesional del sector Ailimpo. Ello supone decir adiós a los contratos apalabrados, fuente de numerosos pleitos, y las ventas 'a resultas', en las que el precio para el agricultor solo era fijado tras la comercialización. Acabará así la especulación que padece buena parte de los 6.000 citricultores de la Región.

Ailimpo fue la organización pionera en implantar un contrato homologado en el campo, hace ya diez años. Éste ya había sido asumido de forma voluntaria por las cooperativas y la mayoría de los exportadores para cuando entró en vigor la Ley de la Cadena Alimentaria, en 2014. Actualmente el 60% de las operaciones se efectúan de forma voluntaria bajo el modelo fijado por la interprofesional. Ésta, a su vez, ha pactado con el Ministerio de Agricultura una extensión de norma que haga obligatorio su modelo de contrato a partir de la campaña 2017/2018. La medida fue igualmente planteada el pasado verano a la Comisión Europea, que ya ha contestado de forma favorable.

«Nuestro modelo de contrato –explica José Antonio García, director de Ailimpo– siempre busca beneficiar a las dos partes. El objetivo es que todo el sector funcione bajo los mismos estándares, bajo las mismas reglas de juego, para eliminar de una vez la especulación y cierta economía sumergida».

«Lo que se pretende –añade– es procurar siempre un precio rentable para el agricultor y, a partir de ahí, construir una cadena de valor que sea equilibrada y sostenible. Una campaña siempre será buena cuando todos los eslabones funcionen, cuando nadie dinero gane a costa de otros».

La Ley de la Cadena Alimentaria impone la obligatoriedad de vender cosechas bajo contrato supervisado por la Administración (siempre que el valor supere los 2.500 euros), que debe fijar precio, entregas, duración y extinción, con un plazo de pago de 30 días como máximo. Por otra parte, establece multas para quien no pague en el momento pactado o lleve a cabo prácticas comerciales abusivas, como la modificación unilateral de los contratos o la exigencia de pagos adicionales no contemplados en los mismos.

José Antonio García indica que todavía hay muchas organizaciones agrarias «que aún no se creen el impacto de esta ley», que incluso podría servir de referencia para el resto de la UE. El Ministerio lleva ya un año trabajando con la Comisión Europea en ese

56%

Limpeza facial para todo tipo de piel

Centro de Estética y Salud Encarna Sanchez

45€ **20€** **Llévatelo**



España: Éxito de asistencia en una jornada sobre HLB en cítricos

Con más de 180 asistentes, la jornada Control biológico y la amenaza del Greening en cítricos fue un rotundo éxito, tanto de asistencia como de calidad de los temas presentados. Con esta Jornada, AILIMPO como referente del sector, da de nuevo un paso más y lidera la defensa de los intereses del sector de limón y pomelo, haciendo especial incidencia en este caso en el sector productor y las amenazas fitosanitarias. También tuvimos oportunidad de abordar y plantear, tal y como establece el Plan de Actuación de AILIMPO, líneas de trabajo en otros aspectos deficitarios de la producción como: la llevanza de los cuadernos de campo, las certificaciones GlobalGAP, las malas prácticas en la fertirrigación, uso de los contratos tipo de compraventa, etc. Y en definitiva la mejora de la calidad y los procesos productivos para garantizar que España mantiene en el futuro su posición de liderazgo mundial tanto en los mercados de fresco como de industria.

En esta línea de trabajo, AILIMPO anunció la creación en su seno de un Grupo Técnico con el fin de analizar y plantear propuestas de mejora en el ámbito de la pre y post-cosecha al que se invitó a participar a productores, técnicos e industria auxiliar.



Tras la inauguración de la jornada por parte de Domingo Arce Segura, Presidente de AILIMPO y Emilio Valencia Concha, Director Territorial de Cajamar Caja Rural - Región de Murcia, comenzaron los ponentes con la siguiente agenda:

"Evolución en España del control biológico aumentativo en cítricos". Dr. José Eduardo Belda Suarez. Director de Investigación y Desarrollo en Koppert España.

"Nuevos conocimientos sobre la bioecología y el uso de *Anagyrus* sp. Nr. *Pseudococci* (Girault), un parasitoide de la cochinilla de los cítricos, *Planococcus citri* (Risso)". Dr. José Carlos Franco Santos Silva. Profesor de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Lisboa, Portugal

"Estrategia de la Región de Murcia para garantizar la protección fitosanitaria en cítricos". Francisco José González Zapater. Jefe de Servicio de Sanidad Vegetal de la Consejería de Agua, Agricultura y Medio Ambiente de la Región de Murcia

"Prevención y control del Huanglongbing - Greening y sus insectos vectores para asegurar el futuro de la citricultura europea". Dr. Leandro Antonio Peña García - Investigador Senior de Fundecitrus (Araraquara, Sao Paulo, Brasil).

NISSAN QASHQAI

CUMPLIR 10 AÑOS PASA UNA VEZ EN LA VIDA.
UNA EDICIÓN ESPECIAL ASÍ, TAMBIÉN.

SOLICITA ESTA OFERTA



disponible para el grado ACENTA o cámara 360° para las versiones N-CONNECTA, N-VISION, TEKNA y Black Edition.



Es Noticia Día Internacional de la Mujer Nápoles-Real Madrid MWC Caso Palau EITB Isabel Pantoja Alba Carrillo Feud YouTube Edificio España Supervivientes 2017

Mediodía COPE

Busca aquí Inicia sesión | Regístrate

ABC Sociedad

SÍGUENOS EN

ESPAÑA INTERNACIONAL ECONOMÍA OPINIÓN DEPORTES CONOCER MOTOR FAMILIA GENTE CULTURA&OCIO SERVICIOS EDICIONES MADRID ABCSEVILLA

Publicidad

Última Hora

Ciudadanos apoyará la moción de censura al presidente de Murcia si no se va antes del 27 de marzo

Sociedad

Murcia cierra el paso a la entrada de limón turco y argentino en la UE

» La excelente cosecha regional permitirá mantener las ventas hasta entrado el verano, según la interprofesional Ailimpo

Compartir Compartido 2.0k veces



Tareas de recolección de limón fino en una finca de la Vega Media - J.L.

JUAN CARLOS HERNÁNDEZ (LAVERDAD) / Murcia

06/03/2017 11:32h - Actualizado: 06/03/2017 11:32h.

Guardado en: **Sociedad**

Ocho de cada diez **limones** que se consumen entre Perpiñán y Helsinki salen de almacenes murcianos. Y así será hasta bien entrado el verano. La excelente cosecha regional y la tarea de 'lobby' de la interprofesional Ailimpo en Bruselas han logrado **cerrar el mercado comunitario a la entrada de limón turco y argentino** hasta que se termine la recolección,

CONTENIDOS RELACIONADOS



Cómo diferenciar el ajo morado español del chino cuando vayamos a la compra

Los productos españoles, entre los más deseados por los chinos

Estos asiáticos o mexicanos utilizan productos españoles

Los mejores aceites de oliva del mundo son españoles

Publicidad

El cultivo del limón genera ya más de 700 millones anuales

Murcia controla el 60% de la producción y el 80% de la comercialización y procesado

 **JUAN CARLOS HERNÁNDEZ** | MURCIA

21 marzo 2017
01:08

El limón generó en la pasada campaña un volumen de negocio de 710 millones de euros, de los que el 80% correspondió a Murcia, según la interprofesional Ailimpo. Esto es, 568 millones fueron facturados en la Región con su comercialización y procesado en zumos y aceites esenciales.

La actual cosecha de limón fino, que está en su tramo final, se saldará con un aforo de 762.000 toneladas a las que se sumarán otras 230.000 toneladas del tipo verna, cuya recolección está a punto de comenzar. Tales volúmenes, de los que el 60% sale de las plantaciones murcianas, permitirán repetir e, incluso, mejorar los resultados de la campaña 2015/2016, debido a la escasa competencia por parte de Turquía y Argentina. Los precios actuales oscilan entre 30 y 40 céntimos el kilo, cuando el coste de producción se sitúa en 14 céntimos.

Un total de 16.785 puestos de trabajo dependen de la producción de 9.068.990 limoneros que se reparten entre Murcia, Alicante y Málaga. Solo la recolección genera 1.580.000 jornales al año para 7.700 trabajadores del campo. La selección y manipulado en almacenes emplea a 8.000 personas, la gran mayoría mujeres. El resto corresponde a las industrias conserveras. En total, la masa salarial generada por el limón asciende a 226 millones de euros anuales, destaca Ailimpo. Aparte de ello, en Murcia hay más de 6.000 propietarios de limoneros, lo que da una idea de su peso social.

PUBLICIDAD



Empleadas de un almacén de manipulado de limón. / Guillermo Carrión / AGM





67%

5 sesiones Radiofrecuencia corporal + Presoterapia

Centro de Estética y Salud Encarna Sanchez

150€	49€	Llévatelo
------	------------	------------------

inRead invented by Teads

El sector de limón en España, y más concretamente en Murcia, ya que la Región es el centro neurálgico de la actividad productora, exportadora e industrial de este cítrico emblemático, se enfrenta a numerosos retos de futuro con el fin de poder consolidarse como un sector sostenible, equilibrado, capaz de dar las máximas garantías a nuestros clientes. La Interprofesional Ailimpo está jugando desde hace años un papel clave con el fin de preparar al sector en esta línea. En este marco destacamos los siguientes tres grandes retos:

El primer reto es la sostenibilidad como motor de innovación y de futuro. Forma parte de la nueva visión del sector que promueve Ailimpo y que requiere del compromiso y colaboración de todos los protagonistas de la cade-

JOSÉ ANTONIO GARCÍA

DIRECTOR GENERAL
DE AILIMPO

LOS TRES RETOS DEL LIMÓN ESPAÑOL



na de valor: productores, cooperativas, exportadores e industrias integrados en la interprofesional.

Para contribuir a ese gran desafío, desde la interprofesional se ha diseñado el pro-

yecto Lemon CERT, que exige que la producción de limón sea ordenada, eficiente, adecuada a la normativa legal y respetuosa con el Medio Ambiente. ¿Cómo? Con un sistema de trabajo basado en las certificaciones GlobalGAP y Grasp y la llevanza de los cuadernos de campo que permita la adecuada homologación de la finca. Podemos asegurar que quien no cambie la forma de cultivar el limón y se adapte a estos nuevos requisitos y exigencias de certificación cada vez tendrá menos opciones para vender su cosecha y quedará finalmente fuera del mercado.

El segundo reto se centra en que todas las operaciones de compraventa de limones deben formalizarse a través del Contrato Tipo homologado por el Ministerio de Agricultura. Este modelo de con-

trato es un instrumento oficial útil, equilibrado y sencillo. Ha sido consensuado, por lo que se trata de un texto equilibrado que defiende los intereses de ambas partes, comprador y vendedor, que libremente pactan las condiciones de entrega, volúmenes, precios, especificaciones de calidad, plazos de pago, etc; pero en un marco global que ofrece una máxima garantía.

Además, este modelo de contrato se adapta a las exigentes condiciones que fija la Ley 12/2013 de la Cadena Alimentaria.

El tercer reto se refiere a la cuestión fitosanitaria y la sanidad vegetal como elementos clave y estratégicos del desarrollo futuro de la citricultura mediterránea, europea, española y murciana en un horizonte ya inmediato. Nos referimos en concreto a la pro-

tección frente a la amenaza de entrada y propagación de nuevas plagas. Todo el esfuerzo económico de nuestros agricultores quedaría en riesgo ante la entrada de organismos nocivos de terceros países. Nos referimos a las amenazas 'greening' o 'huanglongbing', que ya ha sido devastador en Florida y Brasil; la 'mancha negra', ya instalada en Argentina y Sudáfrica, o al caso más reciente de la detección de 'Xylella fastidiosa' en Italia, Francia y ya en España, en Baleares.

Son solo ejemplos, por desgracia reales, que nos dan una idea clara de la necesidad de tener mecanismos de coordinación entre el sector y las administraciones que nos permitan una reacción rápida para detectar la entrada de una nueva plaga y proceder a su erradicación inmediata.



España: Ailimpo y Citrosol colaborarán en el sector del limón y pomelo

Citrosol ha formalizado su incorporación a Ailimpo como miembro de la Comisión Consultiva de la interprofesional. De esta manera, se formaliza la relación que ambas entidades vienen desarrollando desde hace varias campañas con el objetivo de generar sinergias y conocimiento mutuo en beneficio del sector de limón y pomelo español en el ámbito de los tratamientos poscosecha, que son fundamentales para garantizar al consumidor un producto de la máxima calidad y seguridad alimentaria.



La Comisión Consultiva de Ailimpo fue creada en 2016, y es un órgano consultivo del que pueden formar parte empresas auxiliares, centros de investigación y otras entidades vinculadas a nuestro sector. Ailimpo ha sido la primera interprofesional española en desarrollar este órgano de carácter consultivo con el objetivo de dar respuesta a los nuevos desafíos del sector que exigen generar conocimiento y mejora continua en beneficio del conjunto del sector.

Para José Antonio García, Director de Ailimpo, la incorporación de Citrosol "es un firme paso para poder compartir inquietudes entre el sector de limón y pomelo y una empresa como Citrosol referencia en tecnología y tratamientos poscosecha. Esta colaboración permitirá mejorar la comunicación, detectar las necesidades, e implementar soluciones idóneas que permitirán vender con las máximas garantías nuestros limones y pomelos en destinos lejanos como China, Indonesia, Singapur, Medio Oriente, Brasil, Canadá, Sudáfrica..."

Por otra parte, desde Ailimpo también se destaca como un elemento fundamental que ha hecho posible esta colaboración que "ambas entidades, Ailimpo y Citrosol, compartimos valores y una misma visión de futuro basada en criterios de sostenibilidad, respeto medioambiental y generación de valor añadido"

Productos Citrosol, S.A. con sede en Valencia, es una empresa especializada en el desarrollo e implantación de soluciones poscosecha en frutas y hortalizas, aplica tecnologías y tratamientos innovadores con el fin de incrementar la vida comercial de los frutos una vez que se han recolectado, de forma que lleguen a los consumidores con los mayores estándares comerciales de calidad, frescura y sabor.

Benito Orihuel, Director General de Citrosol destaca que "trabajamos para dar nuevas soluciones a los operadores comerciales del sector, que cada vez tienen más exigencias por parte de los mercados, tanto consumidores finales como las cadenas de supermercados. Con este objetivo la colaboración con Ailimpo supondrá acelerar la implantación de mejores soluciones protegiendo la fruta y haciendo posible el acceso y consolidación del limón y pomelo en nuevos mercados donde hasta la fecha los largos tiempos de transporte suponen una dificultad que trataremos de salvar minimizando los costes medioambientales, y garantizando la calidad de la fruta y la seguridad alimentaria".

Más información:

José Antonio García

AILIMPO

Tel.: +34 968 216 619

Email: director@ailimpo.com

Fecha de publicación: 28/03/2017

Opiniones



José Antonio García

► Director AILIMPO

Tribuna Libre

PAC 2020. RECONECTANDO CAMPO Y CIUDAD

AILIMPO ha participado los días 27 y 28 de marzo en la Conferencia Construyendo la Política Agraria Común (PAC) del futuro 2020, celebrada en Madrid con la participación del ministerio de Agricultura, las Comunidades Autónomas, la vicepresidenta de la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo, la eurodiputada española Clara Aguilera, y el comisario europeo Phil Hogan.

En un momento de enormes dificultades en el proyecto de construcción europea, marcado por el auge de los populismos y nacionalismos, con el Brexit ya oficialmente en marcha, y con una sociedad todavía afectada por la crisis económica, es necesario que recordemos que la Política Agraria Común (que ya ha cumplido 60 años) ha jugado un papel clave en la construcción europea. La PAC debe seguir ejerciendo un rol de futuro, orientando el sector agroalimentario hacia la producción de alimentos con los más exigentes estándares de calidad y de seguridad alimentaria del mundo, ge-

nerando actividad económica con ingresos estables, alimentando de forma suficiente y sobre todo sana a los ciudadanos. Al mismo tiempo, la PAC debe servir para hacer frente a los retos climáticos y medioambientales actuales una vez que se han adoptado por la UE los objetivos de desarrollo sostenible por las Naciones Unidas, además de las implicaciones del Acuerdo de París sobre cambio climático.

La PAC tendrá una gran transcendencia para el sector agroalimentario en general, pero también para nuestro sector de limón y pomelo. Si bien es cierto que se abre un debate sobre el sistema de pagos únicos que afectará a los actuales 'cheque limón' y 'cheque pomelo' y las correspondientes ayudas por hectárea ahora vigentes, lo más importante es que la nueva PAC nos orientará hacia el diseño del nuevo modelo de agricultura del futuro donde las interprofesionales jugarán un papel clave y que vendrá marcado por la necesidad de ser sostenible.

Los agricultores se enfrentan a un mercado cada vez más volátil, afectado por fenómenos climatológicos extremos (sequías, lluvias torrenciales, heladas) y con una alta exposición a nuevas plagas y enfermedades originarias de terceros países que tienen un enorme impacto negativo en nuestras producciones. Es imprescindible que los sectores dispongamos de mecanismos que nos permitan detectar y prevenir de forma anticipada las crisis, y en el peor de los casos, cuando la crisis ha hecho presencia, poder tener herramientas para gestionarla de forma rápida y eficaz. La idea es trabajar por una autorregulación a través de la interprofesional que apueste por la libre competencia, elimine la especulación y no permita la competencia desleal dentro del sector. Ade-

más, la interprofesional aporta transparencia al conjunto de la cadena de valor impulsando modelos de buenas prácticas contractuales, que ayudan a generar y distribuir equitativamente la renta y los riesgos, los derechos y obligaciones.

No podemos olvidar que la PAC debe servir para reorientar otra importante política comunitaria, la política comercial de la UE, que debe exigir la reciprocidad en los intercambios comerciales al mismo tiempo que se reivindica el principio de preferencia comunitaria. Es decir, debe haber un compromiso europeo para que los tratados comerciales que se firman entre Europa y terceros países establezcan que los productos agrícolas que se importan deben cumplir las mismas normas que se exigen a los productos producidos en Europa. Y no nos referimos solo a las normas de calidad y seguridad alimentaria, sino al cumplimiento de las normativas en materia de condiciones laborales y de respeto medioambiental. Se trata de pura coherencia, ya que debemos garantizar a los consumidores la calidad en sentido amplio de sus alimentos, hayan sido producidos en territorio comunitario o hayan sido importados.

La PAC debe tener como gran objetivo hacer posible un sector agroalimentario mediterráneo sostenible en sentido amplio: sostenibilidad económica (rentabilidad), sostenibilidad medioambiental (cuidado de la madre naturaleza) y sostenibilidad social (conectando el campo con la ciudad). Hay que recordar que la agricultura europea, y básicamente la mediterránea, tiene como objetivo producir alimentos que contribuyen de forma positiva a reducir la obesidad que ya está reconocida como la epidemia del siglo XXI, potenciando la dieta medite-

rránea y su patrimonio cultural. Por otra parte es necesario reivindicar el papel medioambiental que juegan los cultivos mediterráneos, tanto como elemento fijador del CO₂ como por su papel paisajístico. Sin olvidar la necesidad de avanzar de forma decidida por compatibilizar la actividad agrícola con la biodiversidad.

La PAC debe dar respuesta a la economía del agua, a la economía de la energía y a la economía circular, y también a la transferencia del conocimiento desarrollando programas de I+D+i que permitan minimizar los efectos del cambio climático adaptando las variedades y mejorando las técnicas de cultivo y postcosecha.

Estamos ante un cambio profundo en la PAC, incluso revolucionario, que por supuesto hay que analizar desde una visión de futuro optimista y positiva. La sociedad cambia, las tecnologías invaden nuestra vida cotidiana, los hábitos de consumo se transforman, los ciudadanos asumen nuevos valores como la importancia de la naturaleza, el cuidado del medio ambiente, la responsabilidad social, el cambio climático, o la importancia de dejar a las próximas generaciones un mundo más cuidado, biodiverso, mejor y más sostenible. El sector agroalimentario debe comprometerse a dar respuesta a esas necesidades y demandas de la sociedad. El ciudadano está en el centro de nuestro foco, ya que en definitiva es el cliente que consume los alimentos que se deben producir siguiendo esas coordenadas. Ese debe ser sin duda el objetivo: una PAC que conecte el medio rural con el medio urbano, el campo con la ciudad, facilitando la cohesión social de nuestra sociedad consiguiendo un mundo más sano, más sostenible, más feliz y con más futuro.

OPINIÓN

Ailimpo ha participado los días 27 y 28 de marzo en la Conferencia Construyendo la PAC del futuro 2020, celebrada en Madrid con la intervención del Ministerio de Agricultura, las comunidades autónomas, la vicepresidenta de la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo, la eurodiputada española Clara Aguilera, y el Comisario europeo Phil Hogan.

La PAC de 2020 tendrá una transcendencia enorme para la actividad agrícola en general, pero también para nuestro sector de limón y pomelo. Si bien es cierto que se abre un debate sobre el sistema de pagos únicos que afectará a los actuales “cheque limón” y “cheque pomelo” y las correspondientes ayudas por hectárea ahora vigentes, lo más relevante es el diseño del nuevo modelo de agricultura del futuro, que tendrá que combinar los mecanismos de autorregulación en los que la Interprofesional tendrá un papel clave, con la sostenibilidad económica y medioambiental.

La Política Agraria Común ha jugado un papel clave en la construcción europea y regula el sector agroalimentario europeo, un sector cuya principal actividad es la de producir alimentos con los más exigentes estándares de calidad y seguridad alimentaria del mundo, con el impacto que ello supone sobre la salud de la población, que otra vez se ve afectada por la obesidad, la epidemia del mundo occidental del siglo XXI. La nueva PAC de 2020 debe responder a esos desafíos, favoreciendo una agricultura que genere actividad económica con ingresos estables, alimentando adecuadamente a los ciudadanos, haciendo al mismo tiempo frente a los retos climáticos y medioambientales actuales, una vez que se han adoptado por parte de la UE los objetivos de desarrollo sostenible por las Naciones Unidas, además de las implicaciones del Acuerdo de París sobre cambio climático.

Desde Ailimpo destacamos algunas conclusiones y reflexiones sobre este proceso de la PAC 2020 que ahora se inicia:

— La volatilidad de los mercados: Los agricultores se enfren-

PAC 2020. Reflexiones desde la interprofesional



La PAC de 2020 tendrá una transcendencia enorme para la actividad agrícola.

tan a mayores fluctuaciones del mercado y riesgos naturales que cualquier otro sector, y de manera significativa en los últimos años a una mayor exposición a nuevas plagas y enfermedades originarias de terceros países que tienen un enorme impacto negativo en nuestras producciones. Además, cada vez con más frecuencia la actividad agraria se ve sometida a fenómenos climatológicos extremos y adversos. Es imprescindible que los sectores dispongamos de mecanismos que nos permitan detectar y prevenir de forma anticipada las crisis, y en el peor de los casos, cuando la crisis ha hecho presencia, poder tener herramientas para gestionarla de forma rápida y eficaz. La idea es trabajar por una autorregulación a través de la interprofesional que apueste por la libre competencia, elimine la especulación y no permita la competencia desleal en el seno del sector.

— Las interprofesionales están destinadas a jugar un papel muy relevante en la autorregu-

lación. La nueva PAC debe facilitar la firma de acuerdos interprofesionales, la implantación de dichos acuerdos, y ofrecer mecanismos eficaces para controlar el cumplimiento de los acuerdos obligatorios a través de figuras como la extensión de normas. Se reclama más poder para las interprofesionales porque también son elementos que pueden aportar transparencia al tener una visión vertical de toda la cadena alimentaria y ser impulsoras de modelos de buenas prácticas contractuales que ayudan a generar y distribuir equitativamente la renta. Para que su eficacia sea máxima es fundamental que la nueva PAC modifique la normativa de competencia, adaptándola a las características y necesidades reales del sector agroalimentario.

— El equilibrio y la sostenibilidad en la cadena agroalimentaria: España ha hecho grandes esfuerzos en los últimos años en avanzar en legislación nacional que equilibre las relaciones

en la cadena, prueba de ello es la aprobación de la Ley 12/2013 de la cadena alimentaria, que de hecho se considera modélica por muchos de los estados miembro de la UE. Pero es necesario que toda esta legislación sea adoptada a nivel de la UE.

— La política comercial de la UE debe exigir la reciprocidad en los mercados exteriores al mismo tiempo que se reivindica el principio de preferencia comunitaria. Entendiendo reciprocidad comercial en sentido amplio, no solo a nivel barreras arancelarias o fitosanitarias, sino también desde una perspectiva sobre condiciones laborales y ambientales, exigiendo desde la PAC a la política comercial europea que los acuerdos de libre comercio con terceros países recojan los estándares europeos.

— La PAC debe tener como objetivo un sector agrario sostenible, en sentido amplio: sostenibilidad económica (rentabilidad), sostenibilidad medioambiental y sostenibilidad social. Por otra parte es necesario reivindicar el papel medioambiental que juegan los cultivos mediterráneos, tanto como elemento fijador del CO2 como por su papel paisajístico. Sin olvidar la compatibilidad de la actividad agrícola con la biodiversidad.

— Es necesaria una PAC que sea fácil de entender para la sociedad civil europea, los consumidores, los contribuyentes europeos, de forma que se pueda lograr una conexión entre el mundo del campo y el mundo de la ciudad. La agricultura europea debe ser motivo de orgullo para los ciudadanos de la UE.

— Establecimiento de programas de I+D+i que tengan por objetivo minimizar los efectos del cambio climático: control de plagas y enfermedades, variedades adaptadas a las nuevas exigencias climáticas o nuevas técnicas de cultivo. Y también programas que



Por JOSÉ ANTONIO GARCÍA (*)

permitan implantar las nuevas tecnologías, digitalización o agricultura de precisión.

— La PAC debe dar respuesta a la economía del agua, a la transferencia del conocimiento, a la economía de la energía y a la economía circular como elementos clave para mantener la actividad agrícola de manera sostenible.

— La PAC debe contemplar medidas que fomenten el relevo generacional y la incorporación de las mujeres.

Estamos ante un cambio profundo en la PAC, que debemos analizar desde una visión de futuro optimista y positiva. La sociedad cambia, las tecnologías invaden nuestra vida cotidiana, los hábitos de consumo se transforman, los ciudadanos asumen nuevos valores como la importancia de la naturaleza, el cuidado del medio ambiente, la responsabilidad social, el cambio climático, o la importancia de dejar a las próximas generaciones un mundo más cuidado, biodiverso, mejor y más sostenible. El sector agroalimentario debe comprometerse a dar respuesta a esas necesidades y demandas de la sociedad. El ciudadano está en el centro de nuestro foco, ya que en definitiva es el cliente que consume los alimentos que se deben producir siguiendo esas coordenadas. Ese debe ser sin duda el objetivo: una PAC que conecte el medio rural con el medio urbano, el campo con la ciudad, facilitando la cohesión social de nuestra sociedad consiguiendo un mundo más sano, más sostenible, más feliz y con más futuro.

Para todo ello, además de disponer del marco legal adecuado, es necesario que se garantice una financiación adecuada. Este tendrá un impacto particularmente importante después de 2020, ya que hay que tener en cuenta las consecuencias presupuestarias del Brexit.

(*) *Director de Ailimpo*

España empieza a fijar posiciones sobre la reforma de la PAC

La conferencia “Construyendo la PAC del futuro” ha marcado el punto de partida

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** Gobierno, autonomías, organizaciones agroalimentarias y ecologistas han comenzado a fijar objetivos para abordar la reforma de la PAC. Y de nuevo, se ha reabierto el debate sobre quiénes deben ser los beneficiarios de las subvenciones de la Política Agraria Común, para que los pagos sean justos y lleguen a los verdaderos profesionales del campo. La conferencia “Construyendo la PAC del futuro”, organizada por el Ministerio de Agricultura, marcó la semana pasada el punto de partida para acercar posiciones de cara a la revisión de dicha política, que se aplicará a partir

de 2020. España se juega mucho en la futura PAC porque es el segundo principal receptor de sus fondos (7.200 millones de euros anuales).

Entre las conclusiones de la conferencia, presentadas por el secretario general de Agricultura, Carlos Cabanas, destaca la idea de “profundizar” en los “avances” de la última reforma (la que se aplica actualmente), para que las ayudas lleguen más al “verdadero profesional” de la agricultura y la ganadería. La legitimidad de los pagos agrícolas ante la sociedad y la reivindicación de que se destinen a quien vive del campo forman

parte de la discusión clásica en este ámbito.

Por otro lado, las conclusiones han reflejado la preocupación por la incertidumbre política y presupuestaria de la UE, sobre todo por el Brexit. En esta línea, el comisario de Agricultura y Desarrollo Rural, Phil Hogan, explicó que la salida de Reino Unido reducirá en 9.300 millones el presupuesto comunitario global y, como la agricultura consume el 38% del total, la UE podría contar para la PAC post 2020 con 3.600 millones menos, “en el peor escenario”. Debido a este “agujero” en el presupuesto, el comisario recordó que se abren dos esce-

narios: que los Estados miembro aporten más fondos al presupuesto comunitario o abrir nuevas fuentes de ingresos.

Para el Gobierno español, en la futura PAC los agricultores y ganaderos “deben ser protagonistas”, así como la diversidad de modelos, como el mediterráneo y el de las regiones ultraperiféricas. Carlos Cabanas también insistió en la necesidad de una financiación “ambiciosa” y de medidas para los jóvenes y las mujeres, con el fin de evitar la despoblación rural. Dentro del régimen de ayudas, el secretario general de Agricultura mencionó el mantenimiento de los pagos

directos, las medidas contra las crisis y la lucha contra el cambio climático.

Otra conclusión, más allá de la propia PAC, se centra en la demanda de una ley comunitaria que regule las relaciones de la cadena alimentaria entre agricultores, industria y distribución.

El sector agroalimentario español tiene una clara vocación internacional como demuestra la evolución de la exportaciones y diversificación de destinos. La internacionalización y la apertura de mercados es clave; y los Acuerdos de libre comercio deben tener en cuenta los estándares exigidos a los productores comunitarios.

Por último, la divulgación de todos los beneficios que genera la PAC y la conexión de los consumidores con el resto de la cadena, es una asignatura pendiente que se ha de acometer para que el ciudadano mejore su percepción de la misma, a la vez que se dignifica la imagen de los agricultores y ganaderos.



3 Campaña citrícola

Los citricultores de la Comunitat Valenciana estiman que las pérdidas en la presente campaña ascienden a 131 millones



valencia fruits

54 AÑOS
15 - JUNIO
1962

Fundado por
José Ferrer Camarena

Edita Sucro SL
G.V. Marqués del Turia, 49,5°, 6
46005 Valencia Spain
Tel 963 525 301
www.valenciafruits.com
info@valenciafruits.com
Año LV
Número 2.760
18 de abril de 2017
3,20 euros

CONSULTE NUESTRA EDICIÓN ELECTRÓNICA: WWW.VALENCIAFRUITS.COM

La cosecha de limón Verna se incrementa un 55%

Ailimpo prevé para esta campaña una cosecha de 300.000 toneladas

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La actualización del aforo de cosecha de limón de la variedad Verna en España confirma el importante aumento anunciado para esta campaña. Ailimpo prevé para esta temporada una producción de 300.000 toneladas, cuando en 2016 se recolectaron 193.680. Estas previsiones reflejan un incremento del 55% debido principalmente al efecto de las lluvias de este invierno y la entrada en producción de las nuevas y numerosas plantaciones realizadas durante los últimos años.

La recolección de limón Verna comenzará a finales de abril, y la campaña española se alargará hasta al menos finalizar julio, pudiendo incluso desarrollarse durante agosto. Sin embargo, España no estará sola en el mercado europeo este año. Tanto Argentina como África del Sur también aumentan su producción en 2017, y “eso significará mayor oferta y presión en el mercado europeo, sobre todo a partir del mes de junio cuando la actividad en estos dos países esté a pleno ritmo. El escenario que se prevé durante los próximos meses es muy competitivo, y evidentemente muy distinto del que vivimos el año pasado que fue excepcional, con un volumen bajo de cosecha en España y muy poca presencia de limón de Hemisferio Sur”, explican desde Ailimpo.

Con estas previsiones de producción, y el nivel de incertidumbre sobre el desarrollo de la campaña, las operaciones de compraventa en campo son actual-



El limón Verna español sufrirá la competencia del producto procedente del Hemisferio Sur. / ARCHIVO

Estimación producción limón Verna (en toneladas)

	Producción 2016	Estimación 2017	Variación (%)
Limón Verna	193.680	300.000	+55%

Fuente: Ailimpo

mente limitadas, y sólo se irán activando a medida que se inicie la recolección en función de la evolución de la oferta global en los mercados.

En este contexto de vuelta a la normalidad de hace unos años,

el aprovechamiento comercial vendrá determinado por los calibres aptos para la venta, y las partidas con alto porcentaje de limón gordo tendrán poco atractivo para el fresco y para la industria.

Ailimpo prevé una campaña de limón Verna de transición donde España tiene la oportunidad de consolidar su posición en el mercado de la UE, diferenciando su oferta con servicio, con un limón fresco que, en apenas 72 horas desde la recolección, está en el supermercado, y producido con las máximas garantías. La certificación de las fincas bajo los protocolos GlobalGAP y GRASP será un elemento diferenciador clave para los productores.



Esta Semana

4 'Corredor verde' sin restricciones para el transporte refrigerado de frutas y hortalizas

6 Los productores de fruta de hueso auguran una cosecha de mucha calidad

ASOVAV denuncia inseguridad jurídica en los contratos de nuevas variedades vegetales

8 El aporte de nitrógeno amoniacal aumenta la síntesis de compuestos anticancerígenos



Páginas Especiales

INDICE

Agrocomercio:	3
Agrocultivos:	6
Agrocotizaciones:	14
Legislación:	18
Noticias del sector:	19

Empresa Asociada:



Your postharvest partner

Excelencia en
productos postcosecha



Camí del Racó, 10 · Pol. Ind. Norte
46469 Beniparrell · Valencia (España) | T. +34 96 121 18 62 | info@fomesafruitech.net
F. +34 96 121 41 13 | www.fomesafruitech.net

TECNIDEX

FRUIT PROTECTION



Textar · Teycer · CONTROL-TEC

Tel. +34 961 323 415 · www.tecnidex.com

Did you know? All the data in our coverage can be downloaded in Excel format from the Data Library. [Click here to access it](#)



Download here all our Market Reviews supplements, including the latest Global Outlook 2015. ALSO AVAILABLE TO NON SUBSCRIBERS



RAW MATERIAL / FRESH FRUIT / LEMONS / SPANISH VERNA HARVEST UP BY MORE THAN HALF

Spanish Verna harvest up by more than half

Spanish Verna lemon production will be over 300,000 tonnes this year, compared with 193,680 tonnes in 2016, according to the Spanish citrus trade association AILIMPO.

By Neil Murray

Published: 19 April 2017 04:29 PM



Heavy rain during the winter and the entry into production of new lemon groves are jointly responsible for the 55% increase in tonnage.

Official data confirm a significant increase in the production of Verna lemons in Spain compared to the previous year.

...

Ailimpo: los productores tratan de cerrar operaciones con los precios actuales

09/05/2017



Una vez finalizada la exportación de limones finos, la campaña de limón verna se desarrolla a buen ritmo, según apuntan fuentes de la Asociación Interprofesional del Limón y Pomelo (**Ailimpo**).

No obstante, a su juicio, hay que tener “prudencia en esta primera fase de la campaña que viene determinada en origen por la condición de cada lote, fundamentalmente el calibre de la fruta y el porcentaje de gordos”.

Por otro lado, según la Interprofesional, las operaciones en campo se van cerrando en función de las necesidades del comercio a corto plazo.

Además apuntan que, **por parte del productor se muestra cada vez más interés en anticipar la venta de la fruta para cerrar las operaciones a los precios actuales**, ante la incertidumbre que supone esperar a junio o julio, cuando las condiciones de mercado podrían ser más adversas teniendo en cuenta las llegadas a Europa de la fruta de Hemisferio Sur (Argentina, África del Sur o Chile).

Campaña del pomelo

En lo que respecta al pomelo, Ailimpo ha recordado que nos encontramos en plena transición entre hemisferio norte y sur, en fase de liquidación de los últimos stocks de Israel y Florida, y las primeras llegadas de pomelo de África del Sur con predominio de calibres grandes y buena calidad.



J. Antonio García, de Ailimpo: Ver a Macri hablando de limones con Trump es un hito

"La apertura de Estados Unidos para el limón argentino me da envidia sana"

El limón verna español está ya en plena campaña, con un aumento importante de la cosecha estimada respecto a la campaña anterior, pasando de 193.680 toneladas a 300.000 toneladas previstas para 2017, lo que equivale a un 55% de incremento. "Cabe recordar que el año pasado se dieron una serie de circunstancias extraordinarias a nivel climatológico que nos impidió recolectar la mitad de la cosecha. Este año esperamos una cosecha normal, con un ligero incremento respecto a hace dos campañas, en parte por las nuevas plantaciones realizadas en los últimos años", explica José Antonio García, director de Ailimpo.

La campaña de limón español se alargará hasta al menos hasta finales de julio, pudiendo incluso alargarse durante agosto, siendo esta vez mucho más larga respecto a la campaña anterior, en la que faltó mucha mercancía.

España dominará el mercado europeo durante el mes de mayo, ya que a partir de finales de este mes empezará a notarse ya la presencia de limón del hemisferio sur.

"Sudáfrica exportará más volúmenes de limón este año mientras que Argentina estará en niveles similares a los de la campaña pasada.. Será a partir de junio cuando realmente notemos la presión de Argentina y Sudáfrica. Todavía hay incertidumbre, habrá que ver como se regula la oferta de acuerdo con la demanda dentro de un mes", explica el representante de Ailimpo.

Respecto a la apertura del mercado estadounidense para el limón argentino, José Antonio García no cree que repercuta en los envíos destinados a Europa, al menos esta campaña. "Lo más seguro es que para esta campaña Argentina destine cantidades mínimas a Estados Unidos, teniendo en cuenta que los programas de exportación se cierran con bastante antelación. Argentina estima que exportará menos de 20.000 toneladas al mercado estadounidense este año, por lo que la repercusión en Europa será mínimo. Veremos en 2018 como se desarrollan las producciones de California y cuál será la necesidad importadora de Estados Unidos".

Desde Ailimpo, entidad interprofesional que representa a gran parte del sector del limón y el pomelo en España, José Antonio aplaude el logro de Argentina de abrir un mercado tan importante como el de Estados Unidos.

"Lo que ha logrado Argentina es muy admirable. Han llevado a cabo una gestión política ejemplar. Ver a los presidentes de Argentina y Estados Unidos hablando de limones es todo un hito que demuestra la importancia y eficacia que tiene cuando un gobierno y su presidente se involucran en la apertura de mercados para el desarrollo de un sector como el nuestro. La verdad es que lo que ha conseguido Argentina me da envidia, pero de la sana. Espero que el gobierno de España tome nota de esto", manifiesta el representante de Ailimpo

Fecha de publicación: 10/05/2017

Autor: Joel Pitarch Diago

Derechos de reproducción: www.freshplaza.es

© 2017 FreshPlaza. Todos los derechos son reservados.

ACTUALIDAD

AILIMPO SE INCORPORA A GLOBAL G.A.P.

Publicado: 26/05/2017

La **Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo** (Ailimpo) se ha incorporado a **GLOBALG.A.P.** como miembro asociado, formando así parte de una visión compartida de armonizar las buenas prácticas agrícolas en todo el mundo, y en concreto en el sector del limón y el pomelo español. De esta forma, apuesta por esta certificación como motor de innovación y futuro para mover la **sostenibilidad, la seguridad laboral, la inocuidad alimentaria y la protección ambiental**.



El director de Ailimpo, José Antonio García ha señalado que “con ello **queremos promover la sensibilización con respecto a la producción segura de alimentos y a la gestión sostenible de los recursos**, apostando decididamente por GLOBALG.A.P. como la norma internacional con mayor reconocimiento para la producción agrícola, que se ha convertido en un requisito, a nivel mundial, necesario e imprescindible que deben cumplir los agricultores de limón y pomelo español para favorecer la oferta con la más alta calidad y la máxima garantía al mercado”.

GLOBALG.A.P. es una norma a nivel de la explotación que abarca todo el proceso de producción del producto certificado, desde el primer momento (como pueden ser puntos de control de semillas o plantas de vivero) y todas las actividad agropecuarias subsiguientes, hasta el momento en el que el producto es retirado de la explotación.

Así, para los consumidores y distribuidores, este certificado **es una garantía de que los alimentos cumplen con los niveles establecidos de calidad y seguridad**, y de que se han elaborado siguiendo criterios de sostenibilidad, respetando la seguridad, higiene y bienestar de los trabajadores y el medio ambiente.

Información impresa de la página: http://www.redsostal.es/v_portal/informacion/informacionver.asp?cod=876&te=10&idage=1045&vap=0

Redsostal - Red para la Sostenibilidad Agroalimentaria

Pº. de la Infanta Isabel, 1 - 28071 Madrid

Tfn: 913 47 56 95



	NOSOTROS	ÚLTIMA HORA	VÍDEOS	HEMEROTECA	NEWSLETTER	BLOGS	Search...
--	----------	-------------	--------	------------	------------	-------	-----------



AILIMPO se incorpora a GLOBALG.A.P. como miembro asociado

- La interprofesional apuesta por esta certificación como motor de innovación y futuro para promover la sostenibilidad, la seguridad laboral, la inocuidad alimentaria y la protección ambiental

FECHA: 26/05/2017 - CATEGORIAS: DISTRIBUCIÓN, ECONOMÍA, FRUTAS | 16 VISITAS | HAZ UN COMENTARIO

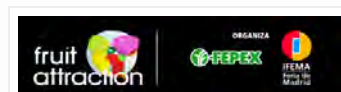


AILIMPO se ha incorporado como miembro de GLOBALG.A.P., formando así parte de una visión compartida de armonizar las Buenas Prácticas Agrícolas en todo el mundo, y en concreto, en el sector del limón y pomelo español. El director de AILIMPO, José Antonio García señala que "con ello queremos promover la sensibilización con respecto a la producción segura de alimentos y a la gestión sostenible de los recursos, apostando decididamente por GLOBALG.A.P. como la norma internacional con mayor reconocimiento para la producción agrícola, que se ha convertido en un requisito, a nivel mundial, necesario e imprescindible que deben cumplir los agricultores de limón y pomelo español para favorecer la oferta con la más alta calidad y la máxima garantía al mercado".

Para los consumidores y distribuidores, el certificado GLOBALG.A.P. es una garantía de que los alimentos cumplen con los niveles establecidos de calidad y seguridad, y de que se han elaborado siguiendo criterios de sostenibilidad, respetando la seguridad, higiene y bienestar de los trabajadores y el medio ambiente.

GLOBALG.A.P. es una norma a nivel de la explotación que abarca todo el proceso de producción del producto certificado, desde el primer momento (como pueden ser puntos de control de semillas o plantas de vivero) y todas las actividades agropecuarias subsiguientes, hasta el momento en que el producto es retirado de la explotación.

El director de AILIMPO destaca que "queremos identificar a los productores de limón responsables, comprometidos y con visión a largo plazo, que aplicando los criterios de producción de este programa podrán producir limón mejor y con menos costes, en definitiva, ser más eficiente para tener más rentabilidad".



BLOGS



He dejado de comprar sandías y melones, por ahora

► **SOLO LOS PARANOICOS SOBREVIVEN**
Tomás García Azcárate



Lograr ganancias marginales en la cadena de suministro

► **LA OPINIÓN DEL SECTOR**
Varios



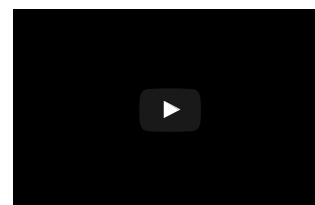
Encantado en conocerle Mr. Clean Eating!

► **A EURO EL KILO**
Javier Arizmendi



Un futuro muy competitivo

III EDICIÓN FRESAYUNANDO



BOUQUET CUMPLE 25 AÑOS



Uso de cookies

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar nuestros servicios y mostrarle publicidad relacionada con sus preferencias mediante el análisis de sus hábitos de navegación. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Puede obtener más información, o bien conocer cómo cambiar la configuración, en nuestra [política de cookies](#), pinche el enlace para mayor información.





Política Agraria, Política Natural

Podcasts sobre la Política Agraria Comunitaria y sus aspectos ambientales




Acción cofinanciada por la Comisión Europea



[Sobre EFEAgro](#)
[Hemeroteca](#)
[Ediciones](#)
[Contacto](#)
[Otras webs](#)













AGRICULTURA

GANADERÍA

PESCA

ALIMENTACIÓN

EMPRESAS

INNOVACIÓN

GASTRONOMÍA

DESARROLLO

VINOS

[Portada](#) > [Agricultura](#) > [El sector del limón quiere un brexit sin barreras técnicas a la importación](#)

SEGÚN AILIMPO







El sector del limón quiere un brexit sin barreras técnicas a la importación

El mercado británico es uno de los principales receptores de frutas y hortalizas frescas españolas. Los exportadores de limón quieren un brexit ordenado y sin cortapisas técnicas.

31 MAYO 2017

[ENVIAR](#)  | [SIN COMENTARIOS](#) ↓

EFE MURCIA



Una finca citrícola, en imagen de archivo. Foto: EFE ARCHIVO/ John G. Mabanglo

La **Asociación Interprofesional del Limón y Pomelo (Ailimpo)** teme la posible puesta en marcha de **barreras de carácter técnico a la importación** de sus productos por parte del **Reino Unido**, por lo que pide a la administración un **Brexit "ordenado"** y sin incertidumbres que mantenga el comercio bilateral.

Ailimpo teme además de las citadas barreras no arancelarias, algún tipo de fricción comercial por la divergencia normativa entre la UE y el Reino Unido en **materia de sanidad vegetal**, con **límites máximos de residuos** de pesticidas, **normas de calidad o producción ecológica**, entre otras.

También ha mostrado su preocupación ante una nueva **tramitación aduanera** y las **implicaciones logísticas** cuando Reino Unido pase a ser un país tercero, o la **desaparición del**

mecanismo de auto-repercusión del IVA en las adquisiciones intracomunitarias, que podría suponer costes financieros debido al diferimiento entre el pago y su recuperación.

SOSTENIBLE



Comunicar los retos que afronta la **PAC**



Acción cofinanciada por la Comisión Europea

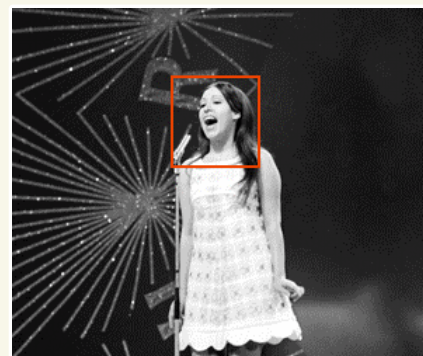


EURACTIV
SPECIAL REPORT



Acción cofinanciada por la Comisión Europea

Comercio de productos agrícolas



ACEITE DE OLIVA



INCERTIDUMBRES CLIMÁTICAS

El olivar, en plena floración implora agua

JOSÉ ANTONIO GARCÍA FERNÁNDEZ / Director de Ailimpo

“Ya exportamos limón a más de 53 mercados extracomunitarios”

► FRANCISCO SÁNCHEZ. MURCIA.
Valencia Fruits. ¿Cómo se esta desarrollado la campaña?

José Antonio García. Los datos provisionales de cierre de campaña de limón Fino indican que finalmente se ha alcanzado una producción de 800.000 toneladas, de las cuales 425.000 se han exportado a los mercados de la UE, 35.000 a países terceros, 130.000 se han consumido en el mercado interno, y unas 210.000 toneladas se han industrializado. Estos números indican un fuerte incremento respecto a la campaña 2015/2016 de limón Fino que recordemos fueron anormalmente bajos. Con este volumen de cosecha España recupera las cifras normales de actividad. El inicio de la campaña fue complicado debido a los stocks de fruta del Hemisferio Sur provocados por el envío fuera de fecha de fruta, pero ya a partir de noviembre el sector pudo recuperar el ritmo óptimo de actividad.

VF. ¿La decisión de la UE de aumentar los controles fitosanitarios sobre limones procedentes de Turquía ha sido un éxito?

JAG. No se trata de una cuestión comercial sino que estamos ante una cuestión muy seria, ya que el cumplimiento y respeto de la legislación europea en materia de residuos de pesticidas es innegociable. Hasta el 31 de diciembre de 2016, el porcentaje mínimo de control impuesto por la UE era del 10% de los lotes que se importan, pero debido a las detecciones la CE tomó la decisión de aumentar del 10% al 20% el control mínimo que incluye en todos los casos analíticas de laboratorio, al considerar que los limones turcos son un producto de riesgo conforme al Reglamento (CE) 669/2009. En Ailimpo ya hicimos pública nuestra satisfacción por esta medida oficial ya que era evidente que había importantes deficiencias en Turquía considerando los antecedentes de campañas previas. A todos nos interesa que el cliente confíe en el producto y por esa razón hemos ofrecido a nuestros colegas turcos colaboración para mejorar los sistemas de tratamiento y control.

VF. ¿Qué avances ha conseguido España en abrir nuevos mercados como China y Medio Oriente?

JAG. La exportación de limón se concentra en más del 90% en los 28 mercados de la actual UE.



José Antonio García, director de Ailimpo. / ARCHIVO

No obstante, estamos haciendo en los últimos años un enorme esfuerzo por ir consolidando la presencia del limón español fuera de la UE. De hecho ya se exporta a más de 53 mercados extracomunitarios incluyendo China o los mercados árabes. Este dato refleja el enorme interés del sector exportador por llevar nuestro producto allí donde hay un potencial consumidor. En muchos casos como China o Japón esta labor comercial es difícil debido a los requisitos de los protocolos (como el cold treatment o el registro previo de fincas) que actúan en la práctica como barreras comerciales. En otros casos la logística no es sencilla o sencillamente no podemos exportar como es el caso de India, aunque hemos solicitado que se inicien las negociaciones para abrir este enorme mercado lo antes posible. Sabemos que se trata de un trabajo lento y a largo plazo pero ante la perspectiva de que las producciones de limón en España en el resto del mundo van en aumento, el crecimiento de exportación a estos mercados es un elemento clave.

VF. ¿Han notado algún cambio en la demanda de los mercados europeo?

JAG. La campaña anterior 2015/2016 fue extraordinaria y anómala por la fuerte reducción de la cosecha. Esta campaña 2016/2017, ya con volúmenes normales, se ha desarrollado volviendo a las cifras de exportación de hace dos años. Sí es cierto que vemos interés del mercado y el consumo ha aumentado en los últimos 10 años. Veremos a ver qué pasa en el futuro con los aumentos de producción.

VF. ¿Les ha influido la reapertura de la venta del limón argentino en EE.UU?

JAG. No. En 2017 los volúmenes que venderá Argentina en EE.UU. serán testimoniales. En el futuro la idea es que el volumen pueda llegar a 20.000 toneladas aunque el USDA rebaja esa estimación a 15.000 toneladas por año.

VF. ¿Hasta qué punto son importantes los certificados de calidad de la producción, como el Global GAP y el GRASP?

JAG. Son esenciales, el mercado nos los exige, pero además son un instrumento básico para producir de forma adecuada, lógica y ordenada. En un escenario de aumento de producción el agricultor que no tenga estos certificados tendrá serias dificultades para vender sus limones y pomelos, o directamente no podrá vender su cosecha.

VF. ¿Cómo están afrontando el cambio de ciclo en el limón, con el objetivo de seguir siendo un sector rentable pero al mismo tiempo sostenible desde el punto de vista ambiental?

JAG. La sostenibilidad como motor de innovación y de futuro, forma parte de la nueva visión del sector que promueve Ailimpo y que requiere del compromiso y colaboración de todos los protagonistas de la cadena de valor: productores, cooperativas, exportadores e industrias integrados en la interprofesional. Para contribuir a ese gran desafío, desde la interprofesional se ha diseñado el proyecto 'Lemon Cert' que exige que la producción de limón sea ordenada, eficiente, adecuada a la normativa legal y respetuosa con el Medio Ambiente. ¿Cómo? Con

Preocupa la influencia del Brexit

Reino Unido es un mercado estratégico para el sector hortofrutícola español en general, y de limón y pomelo, tanto fresco como sus derivados de forma más específica, siendo el tercer mercado europeo en orden de importancia.

Entre las amenazas y riesgos que Ailimpo identifica destacan la posible divergencia normativa, especialmente la relativa a sanidad vegetal, límites máximos de residuos de pesticidas, normas de calidad o producción ecológica, entre otras.

También preocupa la nueva tramitación aduanera y las implicaciones logísticas cuando Reino Unido pase a ser un país tercero, o la desaparición del mecanismo de auto-repercusión del IVA en las adquisiciones intracomunitarias, que podría suponer costes financieros debido al diferimiento entre el pago y su recuperación.

Entre las principales vías de actuación que se proponen, desde Ailimpo destacan que las administraciones públicas tanto nacional como autonómica velen por un Brexit ordenado, minimizando la incertidumbre respecto al futuro escenario comercial y mediante un acuerdo satisfactorio de disposiciones transitorias que mantengan el comercio bilateral entre UK y la UE-27 de manera fluida y sin fricciones, vigilancia de las posibles barreras no arancelarias de carácter técnico, así como el reforzamiento de las políticas públicas de apoyo para la diversificación de mercados. ■

un sistema de trabajo basado en las certificaciones Global GAP y GRASP y la llevanza de los cuadernos de campo que permita la adecuada homologación de la finca. Podemos asegurar que quien no cambie la forma de cultivar el limón y se adapte a estos nuevos requisitos y exigencias de certificación cada vez tendrá menos opciones para vender su cosecha.

VF. ¿La Ley de la Cadena es un reto para el sector?

JAG. La Ley de la Cadena es un reto y sobre todo una oportunidad para mejorar el funcionamiento del sector; profesionalizarlo y ganar en transparencia y eficacia. Es cierto que es necesario mejorar el texto legal introduciendo modificaciones que permitan adaptar la normativa a la realidad del sector que exporta el 80% de la producción. Antes incluso de la entrada en vigor de la ley, Ailimpo trabajaba en la homologación de los contratos tipo y ahora apostamos para que todas las operaciones de compraventa de limones y pomelos se hagan a través del Contrato Tipo homologado por el Ministerio de Agricultura. Este modelo de contrato es un instrumento oficial útil, equilibrado y sencillo, consensuado por la por lo que se trata de un texto equilibrado que defiende los intereses de ambas partes, comprador y vendedor, que libremente pactan las condiciones de entrega, volúmenes, precios, especificaciones de calidad, plazos de pago, etc., pero en un marco global que ofrece una máxima garantía. Además, este modelo de contrato se adapta a las exigentes condiciones que fija la Ley 12/2013 de la Cadena Alimentaria.

VF. ¿Cuál es la posición de Ailimpo sobre la amenaza de introducción de nuevas plagas?

JAG. La cuestión fitosanitaria y la sanidad vegetal es el elemento clave y estratégico del desarrollo futuro de la citricultura mediterránea, europea, española y murciana en un horizonte ya inmediato. Nos referimos en concreto a la protección frente a la amenaza de entrada y propagación de nuevas plagas. Todo el esfuerzo económico de nuestros agricultores quedaría en riesgo ante la entrada de organismos nocivos de terceros países. Nos referimos a las amenazas Greening o Huanglongbing que ya ha sido devastadora en Florida y Brasil, la Mancha Negra ya instalada en Argentina o África del Sur, o al caso más reciente de la detección de Xylella en Italia, Francia o ya en España en Baleares. Son solo ejemplos que dan una idea clara de la necesidad de tener mecanismos de coordinación entre el sector y las administraciones que nos permitan una reacción rápida.



www.sanifruit.com

UNA FRUTA SANA
SIN RESIDUOS
POSTCOSECHA

¡ ES POSIBLE !



Alimarket

Ailimpo renueva junta directiva

- Alimarket Alimentación
- 13/06/2017
- [Hortofrutícola](#)



Miguel Ángel Parra, en representación del sector industrial, ha sido elegido presidente de Ailimpo para los próximos 2 años. **En su nuevo cargo al frente de la interprofesional nacional de limón y pomelo estará acompañado por Domingo Arce (vicepresidente), Francisco Marín (secretario) y David Jiménez (tesorero)**, además del resto de miembros de la junta directiva que representan a las distintas organizaciones que integran la entidad.

El reto en esta nueva etapa es **consolidar la línea actual de trabajo y potenciar la labor de lobby en beneficio global de todos los agentes económicos de la cadena económica del sector** (productores, cooperativas, exportadores e industriales), tal como informan desde Ailimpo. Así, la nueva presidencia dará continuidad e impulso a los trabajos y proyectos que se iniciaron durante el mandato de Domingo Arce desde 2015, con varios **ejes fundamentales**: consolidación del sector de limón y pomelo como sector sostenible, la aprobación por el Ministerio de Agricultura de las extensiones de norma sobre el uso del contrato tipo homologado y el censo de explotaciones y operadores, la protección fitosanitaria frente a la entrada de nuevas plagas, y el diseño dentro de la Política Agraria Comunitaria (PAC) de nuevas herramientas de autorregulación a través de las interprofesionales.

Tal como apuntan desde la interprofesional, "estos pilares serán claves para mantener la rentabilidad y la diferenciación del limón y pomelo español en un contexto de fuerte aumento de la producción de limón a nivel mundial en los próximos años". Este sector tiene una producción media de 1 Mt, de las que 750.000 t se destinan al mercado de fresco.

Dienstag, 13. Juni 2017

FRUCHTHANDEL

ONLINE

13.06.2017

Ailimpo: Miguel Ángel Parra zum neuen Präsidenten gewählt

In den kommenden zwei Jahren will Miguel Ángel Parra eine nachhaltige, rentable Industrie schaffen, die dem starken Anstieg der weltweiten Produktion standhalten kann, teilte Ailimpo mit.

Dazu gehören die Genehmigung der Regelerweiterungen über die Verwendung des genehmigten Standardvertrages durch das Landwirtschaftsministerium, die Volkszählung von Betrieben und Betreibern, der Pflanzenschutz gegen neue Schädlinge und die Schaffung der neuen Selbstregulierungsinstrumente durch die interprofessionellen Verbände innerhalb der Gemeinsamen Agrarpolitik. Parra übernimmt das Amt von Domingo Arce, der als Vizepräsident tätig sein wird.



 Gefällt mir 0  Twittern  Weiterempfehlen

Diese Seite drucken

 NEWSMAIL KOSTENLOS ABONNIEREN

 RSS FEED NEWSNET ABONNIEREN

Copyright © 2017 Fruitnet Media International GmbH

All rights reserved, Republication or redistribution of content, including by framing or any other means, is expressly prohibited without prior written consent.



3 Melón y sandía

Castilla-La Mancha inicia su campaña de melón y sandía con precios bajos debido, en parte, al solapamiento con las producciones murcianas



valencia• fruits

25 de julio de 2017 • Número 2.774 • Año LV • Fundador: José Ferrer Camarena • 3,20 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTÍCOLA FUNDADO EN 1962

Ailimpo estima la próxima cosecha española de limón en 1.080.000 Tm

España se consolida como proveedor líder en cantidad, calidad y seguridad alimentaria

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La primera estimación de cosecha (preaforo) de limón de Ailimpo para la próxima campaña 2017/2018, prevé una producción en España de 1.080.000 toneladas, una cifra muy similar a la del balance de la actual campaña, que finalizará a finales de agosto con una cifra aproximada 1.090.000 toneladas de limón recolectadas.

La campaña de limón Fino se iniciará en las fechas habituales durante el mes de septiembre, y entrará a pleno ritmo de corte y exportación en octubre. El agua y la climatología en las próximas semanas serán los factores clave de los que dependerá que estos datos se confirmen.

■ PERSPECTIVAS

La cifra global de producción de limón en España superior al millón de toneladas permitirá de nuevo al sector consolidar su volumen de exportación a los mercados de la UE esta próxima campaña. Además, permitirá satisfacer la demanda creciente del mercado nacional y relanzar las exportaciones a mercados terceros fuera de la UE como Medio Oriente, Canadá o Brasil, avanzando en la diversificación de mercados iniciada por el sector exportador hace unos años.

Por otra parte, este volumen de producción podrá permitir la actividad normal de la indus-



El agua y la climatología en las próximas semanas serán factores clave de los que dependerá la confirmación de las cifras. / VF

trialización de limón, actividad en la que España se sitúa en 2º lugar en el ranking mundial, y que

juega un papel clave en la regulación de la oferta y en el equilibrio del mercado.

La cumplimentación de los cuadernos de campo, la acreditación de las certificaciones Global GAP, GRASP y el uso de los contratos tipo homologados por el Ministerio de Agricultura que permiten cumplir la Ley 12/2013 de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria, serán algunos de los elementos clave la próxima campaña.

Las próximas actualizaciones de cosecha de Ailimpo serán el 29 de septiembre de este mismo año y el 26 de enero de 2018.

PRODUCCIÓN DE LIMÓN. Campaña 2016/2017 y primera estimación campaña 2017/2018

	Producción 2016/2017*	Estimación 2017/2018**	Dif. (%)
Total Limón (toneladas).....	1.090.000	1.080.000	-0,91%

	Promedio 10 últimas campañas 2007/2016	Primer aforo campaña 2017/2018
Producción (toneladas)....	899.505	1.080.000

HISTÓRICO DE PRODUCCIÓN DE LIMÓN EN ESPAÑA. En toneladas

Campaña.....	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17*	2017/18**
Producción	553.000	946.000	682.000	936.000	977.000	830.000	1.024.000	1.154.000	802.852	1.090.000	1.080.000

(*) Dato provisional de cierre de la campaña 2016/17. (**) Primera previsión de cosecha de Ailimpo 17/18



Your postharvest partner

Excelencia en
productos postcosecha



Camí del Racó, 42 · Pol. Ind. Norte
46469 Beniparrell · Valencia (España) | T. +34 96 121 18 62 | info@fomesafruitech.net
F. +34 96 121 41 13 | www.fomesafruitech.net

TECNIDEX

FRUIT PROTECTION



Textar · Teycer · CONTROL-TEC

Tel. +34 961 323 415 • www.tecnidex.com



Esta semana

- Artículo de opinión de Gonzalo Gayo: "Resiliencia a las crisis"
- El IVIA duplicará la plantilla de personal investigador permanente
- Cataluña prevé un descenso del 7% en la cosecha de manzana
- El sector agrario se prepara para nuevos positivos en Xylella
- La nueva variedad de uva de mesa Itumfiteen se comercializará en 2018
- Patatas adaptadas al cambio climático



12 Arroz

La superficie de arroz en la campaña 2016/17 ha sido de 109.411 hectáreas en España

"El sector soporta unos precios abusivos en herbicidas y fungicidas", comenta José Luis Mariner, presidente de Unión Cristiana de Sueca y Copsemar

INDICE

Agrocomercio:	3
Agrocultivos:	6
Agrocotizaciones:	14
Legislación:	18
Noticias de empresas:	19



S U C R O

Notificación a
nuestros suscriptores

Les informamos que
el próximo número de
nuestra publicación
saldrá el martes
29 de Agosto

valencia•
fruits

Erste Schätzung: Ailimpo schätzt Zitronenproduktion auf 1.080.000 Tonnen

25. Juli 2017

Die erste (Vor-) Ernteschätzung für die nächste Saison 2017/2018 sagt eine Produktion von 1.080.000 Tonnen in Spanien vorher. Wie von der Branchenübergreifenden Vereinigung Zitronen und Grapefruit (Ailimpo) berichtet, ist diese Zahl sehr ähnlich wie die Bilanz der aktuellen Saison, die Ende August mit geschätzten 1.090.000 Tonnen Zitronen Ernte enden wird.



Bildquelle: Shutterstock.com

Start der spanischen Saison

Die Saison für die Fino-Zitrone wird im Monat September zu den üblichen Daten beginnen und im Oktober vollen Schwung, auch bei dem Export erreichen. Wasser und Wetter in den kommenden Wochen werden die Schlüsselfaktoren sein, von denen diese Daten abhängen.

Aussichten

Die Gesamtzahl für die Zitronenproduktion in Spanien von über 1 Million Tonnen wird dem Sektor erneut erlauben, seine Exportmenge an die EU-Märkte in der kommenden Saison zu verstärken. Zudem wird sie die wachsende Nachfrage des Inlandmarktes erfüllen und die Exporte an Drittländer außerhalb der EU, wie der Nahe Osten, Kanada oder Brasilien, neustarten, wobei sie bei der breiteren Streuung der Märkte, die von dem Exportsektor vor ein paar Jahren eingeleitet wurde, weiter vorankommen.

Auf der anderen Seite wird diese Produktionsmenge die normale Aktivität der Zitronenweiterverarbeitung ermöglichen, eine Aktivität, bei der Spanien an zweiter Stelle in der Weltrangliste steht und eine wichtige Rolle bei der Regulierung des Angebots und des Gleichgewichts auf dem Markt spielt.

Der Komplettierung der Feldnotizen, die Akkreditierung der Zertifizierungen GlobalGAP, GRASP und die Verwendung von Standardvertragstypen, die von dem Landwirtschaftsministerium bei Erfüllung von Gesetz 12/2013 über die Maßnahmen zur Verbesserung des Funktionierens der Lebensmittelkette genehmigt wurden,

werden einige der Hauptelemente der nächsten Saison sein.

Quelle: Ailimpo

Veröffentlichungsdatum: 25.07.2017

Agrocultivos

Ailimpo confirma una cosecha de limón de 1.115.000 toneladas

El aforo refleja una reducción de la producción del 3,7% respecto al volumen de la campaña anterior

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** La estimación de cosecha de limón de la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (Ailimpo) para la campaña 2017/2018 confirma un nivel de cosecha de 1.115.000 toneladas en España. El aforo refleja una reducción de la producción del 3,7% respecto al balance obtenido durante la campaña anterior, que finalizó el pasado 31 de agosto con 1.157.800 toneladas.

Por variedades, se espera un incremento del 12% en el caso del limón Fino, con una cosecha total prevista de 907.000 toneladas. Este aumento en esta variedad se debe a la entrada en producción de nuevas plantaciones. En el caso del limón Verna, sin embargo, se estima una disminución del 40% debido a las altas temperaturas que afectaron a la floración en mayo y junio, con una previsión de cosecha de 208.000 toneladas. No obstante, se observa una importante floración en septiembre de limones “rodrejos” con volumen de cosecha disponible para los meses de verano que se cuantificará en el próximo informe de aforo de Ailimpo.

La campaña de limón Fino española se inició la última semana de septiembre y se irá desarrollando de forma progresiva. El agua y la climatología condicionan actualmente la oferta, con limitada disponibilidad de calibre comercial en las primeras semanas de la temporada.

■ **PERSPECTIVAS**

Según señalan desde Ailimpo, la cifra global de producción de limón en España, superior al millón de toneladas, permitirá de nuevo al sector consolidar su volumen de exportación a los mercados de la Unión Europea esta próxima campaña. Además, permitirá satisfacer la demanda creciente del consumidor español y relanzar las exportaciones a mercados terceros fuera de la UE como Medio Oriente, Canadá o Brasil, avanzando en la diversificación de destinos iniciada por el sector exportador hace unos años.

Con estas cifras, durante la campaña 2017/2018, España seguirá consolidando su posición comercial hegemónica en Europa, donde mantiene un incuestionable liderazgo con limón de calidad, garantía sanitaria y excelente servicio.

Por otra parte, este volumen de cosecha podrá permitir la actividad normal de



El limón Fino presenta un incremento de producción del 12%. / ARCHIVO

España consolida su posición de proveedor líder en la Unión Europea

Se estima una disminución del 40% en el volumen de cosecha del limón Verna

BALANCE CAMPAÑA 2016-2017 (TM)	
	LIMÓN
EXPORTACIÓN	672.162
MERCADO INTERIOR.....	160.000
MERMAS	44.105
INDUSTRIA.....	281.533
TOTAL	1.157.800
Fuente: Ailimpo	

la industrialización de limón, actividad en la que España se sitúa en segundo lugar en el ranking mundial, y que juega un papel clave y determinante en la regulación de la oferta y en el equilibrio del mercado.

La cumplimentación de los cuadernos de campo, la acreditación de las certificaciones GlobalGAP, GRASP, la implicación del sector en programas de sostenibilidad, y el uso de los contratos tipo homolo-

gados por el Ministerio de Agricultura que permiten cumplir la Ley 12/2013 de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria, serán algunos de los elementos clave esta campaña.

La Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo actualizará la previsión de cosecha el 25 de enero, prestando especial atención a la estimación de limón Verna.

AFORO LIMÓN		
	PROMEDIO 10 ÚLTIMAS CAMPAÑAS 2007-2016	AFORO Campaña 2017/2018
Producción	906.065 Tm	1.115.000 Tm
Fuente: Ailimpo		

COSECHA LIMÓN COMPARATIVA CAMPAÑA 2016-17/2017-18			
	Balance 16/17	Estimación 17/18	Diferencia %
Toneladas			
LIMÓN FINO.....	810.000	907.000	12,00
LIMÓN VERNA ..	347.800	208.000	-40,00
TOTAL	1.157.800	1.115.000	-3,70
Fuente: Ailimpo			

HISTÓRICO DE PRODUCCIÓN LIMÓN EN ESPAÑA										
	07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17*
Producción	553.000	946.000	682.000	936.000	977.000	830.000	1.024.000	1.154.000	800.852	1.157.800
TONELAS: *Dato provisional de cierre de campaña 2016/17 ** Previsión de cosecha de Ailimpo 2017/18										



ESPÁRRAGOS VERDES

DE LA VEGA ANTEQUERANA

Sabor y textura marcan la diferencia

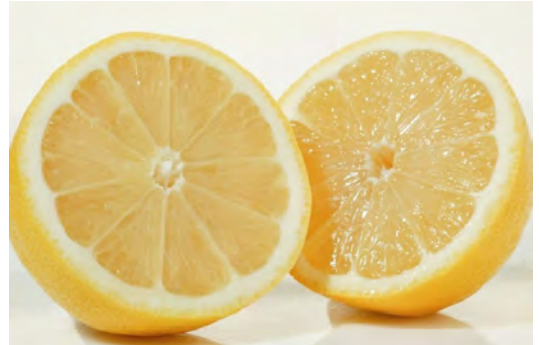




By Maura Maxwell

Friday 29th September 2017, 10:01 GMT

More Finos but fewer Vernas for Spain



Ailimpo's latest forecast pegs the Fino and Verna crops at 907,000 tonnes and 208,000 tonnes respectively

Spain's Fino lemon production is expected to increase by 12 per cent this season to 907,000 tonnes according to the latest crop estimate released by Ailimpo.

However, Verna output is projected to fall sharply due to high temperatures that affected flowering in May and June.

Initial estimates indicate that the Verna shortfall could be as much as 40 per cent, giving a harvest of 208,000 tonnes. But Ailimpo said significant flowering in September in late-blossoming crops suggested that the final figure could be higher.

The total 2017/18 lemon harvest is projected to reach 1.115m tonnes, a decrease of 3.7 per cent on last season, which ended on 31 August.

The Fino season started in the last week of September with harvest and export activity expected to build gradually during October.

Ailimpo warned the water and weather situation meant that there would be a limited availability of commercial sizes in the coming weeks.

"With these figures for the 2017/18 season, Spain will continue to strengthen its commercial position

in the EU with a market share of over 80 per cent," the organisation said.

"It will also allow for satisfying growing demand from the domestic market and reintroducing exports to overseas markets outside of the EU, such as the Middle East, Canada, and Brazil, increasing the diversification of markets started by the export sector years ago."

Alimarket

Buenas perspectivas para el pomelo, pese al descenso en producción

- Alimarket Gran Consumo
- 04/10/2017

- [Hortofrutícola](#)



La estimación de producción de pomelo en España para la campaña 2017/2018 señala una cosecha de **61.000 t, una cifra inferior en un 24% a la anterior**, en la que se alcanzaron 80.700 t totales. Para esta temporada, según datos de Ailimpo, hay menos piezas de fruta por árbol y se espera pomelo de mayor tamaño. Por otra parte, **se mantiene la superficie en producción y la disminución de cosecha se debe a una floración irregular que ha afectado de forma desigual a la producción**, ya que el descenso se aprecia de forma más acusada en las plantaciones de mayor edad, mientras que la previsión de producción en las plantaciones jóvenes es similar a la de la campaña pasada.

A pesar de este descenso global, apuntan desde la interprofesional, **las perspectivas del sector son buenas, ya que en la campaña de invierno el pomelo español se confirma como el segundo origen en volumen en la Unión Europea**, por detrás de Turquía, "aunque en términos de calidad del producto el posicionamiento del pomelo español es netamente superior al del pomelo turco, lo que nos permite tener un claro potencial de crecimiento. Además, en un escenario de reducción de la oferta de Florida e Israel, el pomelo español se ha posicionado fuertemente en la UE como un origen imprescindible para abastecer la demanda".

Respecto al balance de la campaña 2016/2017, y continuando con datos proporcionados por Ailimpo, la cosecha de 80.783 t registrada tuvo como destino principal la exportación a los mercados de Alemania y Francia, que suponen el 50% del total de las ventas. Una pequeña cantidad se exportó a los mercados de países terceros (2.500 t), en los que hubo un fuerte incremento. En este sentido, **cabe destacar el esfuerzo en abrir y consolidar poco a poco mercados como Suiza, Sudáfrica, China, Arabia Saudí y Emiratos Árabes**. Por su parte, el mercado interior se estima en 7.000 t, con un ligero crecimiento año tras año, y una mayor presencia del pomelo en los lineales de los supermercados y fruterías. Finalmente, la industria transformó unas 10.000 toneladas, absorbiendo la fruta de menor calidad.

Confirmada la producción de limón para 2017/2018

Ailimpo ha **confirmado también el nivel de cosecha de limón para la campaña 2017/2018, que se sitúa en más de 1.115.000 t** en nuestro país, ligeramente por encima de las estimaciones iniciales pero con una reducción del 3,7% respecto a la temporada anterior, que se cerró el pasado 31 de agosto con 1.157.800 t.

Por variedades, se espera un incremento del 12% en el caso de Limón fino, con una cosecha total prevista de 907.000 t, gracias a la entrada en producción de nuevas plantaciones. Por contra, continúa Ailimpo, se estima una disminución del 40% en la variedad verna, debido a las altas temperaturas que afectaron a la floración en mayo y junio, con una previsión de producción de 208.000 t.

La cifra global de producción de limón en España "permitirá de nuevo al sector consolidar su volumen de exportación a los mercados de la Unión Europea esta próxima campaña. Además, permitirá satisfacer la **demanda creciente del mercado nacional y relanzar las exportaciones a mercados terceros**, como Oriente Medio, avanzando en la diversificación de mercados iniciada por el sector exportador hace unos años. Por otra parte, este volumen de cosecha permitirá también la actividad normal de la industrialización de limón, actividad en la que España se sitúa en segundo lugar en el ranking mundial, "y que juega un papel clave en la regulación de la oferta y en el equilibrio del mercado".



En IGP somos productores de salud y de sonrisas.



INICIO QUIÉNES SOMOS ▼ ÚLTIMA HORA ▼ HEMEROTECA SUSCRIPCIÓN CONTACTO NEWSLETTER

NOTICIAS

Ailimpo publica una nueva edición del manual de materias activas para limón

27 diciembre, 2017



AILIMPO ha editado una nueva versión actualizada y ampliada del **Manual de Materias Activas recomendadas en limón (versión nº 11, Revisión 0)**.

Los principales objetivos por los que AILIMPO publica este manual son:

1. Informar al sector de la situación legal y ajustar la oferta de producto a las exigencias legales de los diferentes mercados.
2. Recomendar los tratamientos de lucha más eficaces y que al mismo tiempo racionalicen el trabajo tanto en campo como en los almacenes de confección.

"La seguridad alimentaria y la sanidad vegetal son un punto clave en el plan de actuación de AILIMPO, que año tras año

trabaja en líneas encaminadas a la reducción de la presencia de residuos de pesticidas tanto en producto fresco como en transformado (zumos, aceites esenciales...) apoyando y promocionando un uso sostenible de los productos fitosanitarios", señala José Antonio García, director de la interprofesional.

Desde la primera versión que elaboró AILIMPO en el año 2008, han sido numerosas las revisiones que han confeccionado, adaptándose a los cambios legislativos y exigencias de mercado, con el fin de recomendar los tratamientos para diversos tipos de plagas o enfermedades en limón.

Según expone el director de AILIMPO, *"este manual se configura como una herramienta básica e indispensable para que el sector pueda ofrecer las máximas garantías de calidad y seguridad alimentaria"*. Se ofrece en un formato de rápida consulta, relacionando *para cada plaga, la recomendación del tratamiento correspondiente, con el siguiente detalle:*

- **Materia activa.**
- **Producto comercial (se han incluido los más utilizados, sin ser un listado exhaustivo).**
- **Número de registro.**
- **Dosis de aplicación.**
- **Plazo de seguridad.**
- **Observaciones de tratamiento.**
- **LMR's (Unión Europea y Estados Unidos).**

Esta nueva versión, además de haber revisado todos los productos, sus números de registro del MAPAMA y vigencia, incorpora los siguientes puntos:

- Añadida una nueva sección de **Coadyuvantes**, útiles para mejorar la adherencia y persistencia de los caldos fitosanitarios.
- Se consideran las siguientes **plagas o enfermedades**: Piojo Blanco, Piojo Rojo, Piojo Gris, Serpetas, Caparreta, Cotonet, Prays Citri, Ceratitis Capitata, Mosca Blanca, Pulgones, Minador, Trips, Ácaro Rojo, Araña Amarilla, Ácaro de las Maravillas, caracoles y babosas, Aguado, Podredumbre de cuello o Gomosis y Negrilla. Además, están reflejados los hongos postcosecha, el uso de herbicidas, los coadyuvantes y manchas en la piel.
- La relación de productos comerciales cuenta con el **número de registro** que **lleva habilitado el hipervínculo** que enlaza a la ficha de producto en la web del MAPAMA, lo que permite consultar de forma ágil toda la información oficial del registro de Productos Fitosanitarios.

Este manual de recomendaciones se publicará en la página web www.ailimpo.com, así como las novedades y cambios que se realicen con posterioridad.

Compártelo:



Search...



En este número destacamos:

Cítricos: favorable recorrido
Brócoli: la situación se agrava



Francisco Sánchez, sin pelos en la lengua



Preserving
Freshness


[news](#)
[search](#)
[job offers](#)
[photos](#)
[pricewatch](#)
[retailers](#)
[calendar](#)
[subscribe](#)


61,000 tonnes

Spain: Grapefruit harvest to fall by 24%

AILIMPO's grapefruit production estimate for the 2017/2018 marketing year points to a Spanish harvest totalling 61,000 tonnes, down 24% compared to last season, when it reached 80,700 tonnes. This season, there will be fewer pieces of fruit per tree and calibres are expected to be larger. The acreage devoted to the crop remains stable and the decline is actually due to an irregular flowering that hasn't affected all plantations to the same extent. The production drop is more noticeable in the older plantations, while the production prospects for young plantations are similar to those of the previous campaign.

Despite this overall decline, the sector's prospects are good, as in the winter campaign, Spain remains as the EU's second biggest supplier in terms of volume, only behind Turkey. However, in terms of product quality, Spanish grapefruit is considered superior to the Turkish, which entails clear potential for growth. Moreover, given the reduced supply in Florida and Israel, Spain has positioned itself strongly in the EU as an essential supplier in order for the demand to be met.

Balance of the 2016/2017 campaign

The 2016/2017 campaign came to a close with a harvest totalling 80,783 tonnes, mainly intended for export to the German and French markets, which account for 50% of all sales, with 31,000 tonnes. A small volume was exported to third country markets (2,500 tonnes), where there was a strong increase, and it is worth highlighting the efforts made to open and consolidate markets such as Switzerland, South Africa, China, Saudi Arabia and the United Arab Emirates. Meanwhile, the domestic market is estimated to absorb about 7,000 tonnes, with a slight growth every year, and a greater presence of grapefruit on supermarket shelves and in fruit stores. Lastly, the processing industry absorbed some 10,000 tonnes of lower quality fruit.

Publication date: 10/4/2017



email this article print

Receive the daily newsletter in your email for free | [Click here](#)

Other news in this sector:

10/6/2017 Mountain View Fruit Sales enters California citrus deal



Removes Ethylene Gas



PrimePro



Announcements

- Click here to receive this news directly in your inbox



Job offers

[more »](#)

- Coördinator Biologische Gewasbescherming
- Advisor / Consultant - Southern Spain
- Sales Agents
- Service Engineer - US & Canada
- Inside Sales Coordinator - USA
- Sales Engineer, Water - The Netherlands
- Crop care supervisor - Australia
- Nursery Systems Manager - Australia
- GENERAL / FARM MANAGER - India
- Grower / Ag scientist - Australia