



Ailimpo
ASOCIACIÓN INTERPROFESIONAL DE LIMÓN Y POMELO



RESUMEN Reunión CÍTRICOS AILIMPO- FRESHFEL /SHAFFE **14 Diciembre 2009**

Introducción:

- Se realiza una declaración por parte de los participantes en el sentido de que en ningún caso se pretende influir en los precios del mercado ni en los volúmenes. El intercambio de información respeta en todo momento las leyes de defensa de la competencia.
- Participantes: EEUU, China, Reino Unido, Alemania, Marruecos, España, Argentina, Perú, Uruguay y Sudáfrica.. Información recibida de Rusia, Israel. Italia y Turquía.

HEMISFERIO NORTE

- **Marruecos:** La campaña de exportación de **naranja** está siendo complicada debido a la falta de fruta y a la fuerza del mercado interior que en estos momentos es más rentable que la exportación. En todo caso, la campaña de naranja empezará de forma más intensa en Febrero con las Sanguinas y Valencia Late. En general la calidad es buena, con mejores precios que el año pasado. La previsión inicial de exportación de 530.000 tons es posible que no se alcance debido a la presión del mercado interno. En **pequeños cítricos** a producción de Nour estará en 60.000-65.000 tons, con una caída importante respecto el año pasado (90.000-95.000 tons)
- **España:** Las exportaciones de **limón** hasta diciembre son similares a las del año pasado a pesar del retraso en el inicio de la campaña y la fuerte competencia de Turquía en los mercados, sobre todo el Este de Europa. Hay una fuerte presión a la baja de los precios aunque en general son algo mejores que el año pasado gracias a la merma de producción y a la sensación de menor presión de la cosecha por recolectar. Las exportaciones se centran en la UE con unos pocos volúmenes en Rusia donde habrá que esperar a la finalización de Argentina para calibrar si hay posibilidades. Para la segunda parte de la campaña, queda mucho limón fino por recolectar. En cuanto a Verna la previsión inicial de escasa cosecha se confirma. En **Naranjas** se llevan exportadas 227.000 tons, un 12% más que el año pasado. En **clementinas** la exportación alcanza hasta finales de noviembre 455.000 tons, un 18% menos. Los niveles de precios son sensiblemente mejores que la campaña pasada (+20-25%). La temporada de navels y navel late comenzará 2-3 semanas antes. La presencia de fruta de otros orígenes (Grecia, Turquía y Egipto) ya se siente en los mercados
- **Italia:** Las previsiones iniciales se confirman, con niveles de producción similares a los de la campaña 2007/2008.
- **Israel:** Evolución positiva de la campaña de acuerdo con las expectativas iniciales. La demanda de fruta israelí ha sido fuerte gracias a la reducción de cosecha de España. El volumen exportado hasta la semana 49 es de 40.000 tons, un 3% menos que el año pasado y un 16% menos que hace dos años. Para **Pomelo** hay buenas perspectivas para el periodo Febrero-Abril, con una producción y exportación mayor. La recolección de **Mineolas** (con destino a UE) y **Novas** (con destino a Rusia) acaba de empezar. En Enero comenzará la recolección de Shamouties y en Febrero de las **Or**. En general las condiciones climatológicas



Ailimpo
ASOCIACIÓN INTERPROFESIONAL DE LIMÓN Y POMELO



han sido favorables, con buenas lluvias y sin heladas lo que hace posible una excelente calidad.

- **Turquía:** La producción total de cítricos actualizada es de 2.770.000 tons, un 7% más que el año pasado. La producción de **naranja** se espera estable. Para **pequeños cítricos** se espera una caída de la producción del 15% y de la exportación de un 8%. En **limones** se prevé una subida de la producción del 27% y un aumento de las exportaciones del 9%.
- **China:** Inicialmente se esperaba un fuerte incremento de la producción de **pomelo** (+30% llegando a 1.100.000 tons) pero las fuertes lluvias de Octubre y Noviembre hacen que esta cifra se revise y se quede en 900.000 tons. En cuanto a la exportación, aunque inicialmente se preveía un aumento, finalmente está siendo un 15% más baja debido a la fortaleza del mercado interior y los buenos precios. Por otra parte, los problemas para asegurarse de que la fruta que se exporta cumple los niveles de LMR's supone un freno a la exportación
- **EEUU:** Ligera reducción de la cosecha de **naranja de Florida**. Evolución de la campaña normal, las lluvias de Florida y las bajas temperaturas de California no tuvieron un gran impacto. Los precios aunque no son excelentes son buenos. La exportación de **Navels de California** será más activa a partir de esta semana a mercados como Corea, Australia y Japón. El tamaño y calidad en California es en general bueno. En cuanto a Florida las exportaciones han sido muy limitadas a Japón, y en el caso del pomelo a la UE también han disminuido como consecuencia de los controles sobre cancrrosis. Clementinas: El volumen de producción este año se ha multiplicado por tres.

SITUACIÓN DE MERCADO

- **Reino Unido:** La situación de Mercado para **clementinas** ha sido bueno y estable. Buenos resultados para las **satsumas** de Turquía con precios buenos y en ocasiones con demanda superior a la oferta. Buena campaña también para las clementinas de España y Marruecos. Mercado equilibrado para **limones**. Escasez de naranjas con demanda activa para la fruta de calidad y precios altos.
- **Alemania:** El inusual clima templado en Alemania en Octubre y Noviembre ha hecho que haya más atractivo en la venta de manzana y uva que de cítricos. Escasez de oferta de naranjas de España con buenos precios. Escasa presencia de naranjas de Marruecos. Oferta escasa de clementinas en el comienzo de la campaña aunque en estos momentos hay una fuerte presión de las cadenas por ofrecerlas a precios baratos. En pomelo, mercado estable con oferta de buena calidad de Turquía. En los pomelos de Florida ha habido algunos problemas de calidad con daños en la piel. Mercado también estable para limones aunque también con presión de los retailers por bajar los precios y vender más cantidad
- **Rusia:** Mercado muy lento con importantes stocks acumulados al inicio de la campaña y consumo bajo.

HEMISFERIO SUR BALANCE FINAL CAMPAÑA 2009 y NOTAS 2010

- **Uruguay:** En 2009 hubo una recuperación de plantaciones que habían sido afectadas por la sequía por lo que se espera un aumento de producción para 2010. En Naranjas, el mercado



Ailimpo
ASOCIACIÓN INTERPROFESIONAL DE LIMÓN Y POMELO



estuvo complicado al inicio de la campaña pero mejoró hacia el final, especialmente para Valencias. En Mandarinas el mercado fue bueno para las variedades tempranas, empeoró para las variedades intermedias y volvió a mejorar al final de la campaña. En limones aunque las expectativas iniciales no eran buenos los resultados finales fueron buenos.

- **Argentina:** Análisis similar al de Uruguay con una muy buena campaña para limones desde finales de junio hasta el final de la campaña. Buena campaña para las Valencia Late aunque no tan buena para Navels. Desastre para pomelos con precios bajos demanda escasa y ventas muy lentas. Para 2010, el tiempo en el NOA (Limones, Valencias Tempranas y Pomelos) ha sido muy seco lo que supone una caída en la producción y en los tamaños. En el NEA (Navels, Valencia Late y Mandarinas) ha habido mucha lluvia y humedad pero sin calor por lo que también podría haber algo de reducción de cosecha.
- **Peru:** 27% menos de volumen exportado en 2009. Para 2010 hay una buena floración y se esperan las primeras exportaciones de Okitsu, Satsumas para mediados de Febrero. Debido al fenómeno del Niño, el clima trae temperaturas por encima de lo habitual.
- **Sudáfrica:** Finalmente se exportó un 10% menos de lo previsto inicialmente. Para 2010 se espera una fuerte reducción (30%) de la producción de pomelos debido a problemas con la floración.