



## García-Carrión incorpora la marca «Limón de España®» a sus envases de limonada Don Simón



La empresa, asociada a AILIMPO, presentará esta colaboración con la marca de calidad y origen en Fruit Attraction 2026, reforzando su compromiso con el producto español y con la puesta en valor del limón de nuestro país.

**Páginas 2 a 3.**

**1**

### INFORMACIÓN

Fruit Attraction 2026 -  
Semana Europea del  
Deporte

**2**

### AILIMPO RESPONDE

Nueva Edición del  
Manual de Materias  
Activas Recomendadas

**3**

### CAMPAÑA

Cierre Provisional  
Limón - Campaña  
25/26

### Actividades de la Interprofesional.



Un recorrido por  
nuestro trabajo  
diario

### Artículo del mes.



Previsión de Aforo  
Limón y Pomelo de  
España 26/27

### Ailimpo y el campo.



Informe Mensual  
Proyecto AGEFIS



### **García-Carrión incorpora la marca «Limón de España®» a sus envases de limonada Don Simón elaborada exclusivamente con limón español**

García-Carrión, empresa asociada a AILIMPO (Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo), presentará en Madrid durante la próxima edición de **Fruit Attraction 2026** su colaboración con «**Limón de España®**», la marca registrada propiedad de AILIMPO que identifica y pone en valor el limón producido en España.

La colaboración supone la incorporación de la marca «**Limón de España®**» a los envases

de las limonadas Don Simón, elaboradas **exclusivamente con limones de origen España**. De esta forma, el consumidor podrá identificar de manera clara el origen español del limón utilizado como materia prima en estos productos.

La iniciativa convierte a García-Carrión en **la primera empresa que lleva a una limonada el sello «Limón de España®»**, haciendo visible en el propio envase el origen de la materia prima: **limones cultivados en España y utilizados exclusivamente en la elaboración de sus limonadas**.

El objetivo es sencillo: **que el origen del limón no sea una información escondida en la letra pequeña, sino una parte reconocible del producto**.

La presentación a medios tendrá lugar en el marco de **Fruit Attraction 2026**, uno de los principales encuentros internacionales de referencia para el sector hortofrutícola, y permitirá dar a conocer una iniciativa que conecta la producción española de limón con la industria y con las nuevas demandas de los consumidores, cada vez más interesados en conocer el origen y la trazabilidad de los alimentos.

Para AILIMPO, esta colaboración representa un nuevo paso en la estrategia de «**Limón de España®**», una marca que busca diferenciar y reconocer el limón español por sus atributos de calidad, seguridad alimentaria, sostenibilidad y garantía de origen.

«La incorporación de “Limón de España®” a las limonadas de García-Carrión es una excelente noticia para toda la cadena de valor del limón español», señala **José Antonio García, director de AILIMPO**. «Permite trasladar al consumidor el valor del origen España y demuestra que existe una oportunidad para seguir construyendo valor alrededor de nuestro producto, también a través de la transformación y de nuevas formas de consumo».

Por su parte, desde García-Carrión destacan que «el consumidor demanda cada vez más transparencia y quiere conocer de dónde proceden los ingredientes de los productos que consume. Utilizar la marca “Limón de España®” es una forma de reconocer el valor del limón español y de trasladar esa garantía de origen directamente al consumidor».

Por su parte, desde García-Carrión destacan que «el consumidor demanda cada vez más transparencia y quiere conocer de dónde proceden los ingredientes de los productos que consume. Utilizar la marca “Limón de España®” es una forma de reconocer el valor del limón español y de trasladar esa garantía de origen directamente al consumidor».

## Una colaboración que refuerza el valor del limón español

Para García-Carrión, la utilización de «**Limón de España®**» responde también a nuestro compromiso con los consumidores que buscan productos con **mayor transparencia sobre el origen de sus ingredientes** y que valoran la proximidad y la producción nacional.

En este caso, el mensaje es directo: **la limonada está elaborada exclusivamente con limones de España.**

La presencia de la marca en el envase permite hacer visible esa información en el momento de compra y vincular el producto final con el sector productor español.

La iniciativa representa, asimismo, una oportunidad para reforzar la conexión entre **agricultores, industria y consumidores**, generando valor añadido a partir de una materia prima producida en España.

## Presentación en Fruit Attraction 2026

García-Carrión y AILIMPO darán a conocer esta colaboración a los medios de comunicación durante **Fruit Attraction 2026**, que se celebrará en Madrid del **6 al 8 de octubre de 2026**.

Los nuevos envases serán uno de los elementos protagonistas de la presentación y permitirán visualizar cómo la marca «**Limón de España®**» da el salto del producto fresco al producto elaborado, reforzando el reconocimiento del origen español ante el consumidor.

Con esta iniciativa, **García-Carrión y AILIMPO unen producción, industria y marca para reivindicar el valor de un producto que España ha convertido en uno de sus grandes referentes agroalimentarios internacionales: el limón.**



**«Limón de España®» es una marca registrada propiedad de AILIMPO y puesta a disposición del sector.**

## ACTIVIDADES DE LA INTERPROFESIONAL

- 🍊 Asistencia al ICBC en Florida del 15 al 17 septiembre.
- 🍊 Reunión Sectorial de Cítricos. MAPA.
- 🍊 Reunion con el IVIA: Proyecto de mejora Varietal. Valencia.
- 🍊 Semana Europea del Deporte. Consejo Superior de Deportes. Madrid.
- 🍊 Reunión de Junta Directiva de AILIMPO.
- 🍊 Reunión del Comité Directivo de EU Good Move.



## AILIMPO VUELVE A FRUIT ATTRACTION 2026

En esta ocasión hemos preparado un stand totalmente tematizado con nuestro **Limón y Pomelo de España** 🍊 🍋.

Como viene siendo la tónica de los últimos años, vamos a tener una dinamización del stand muy divertida y refrescante, en la que todos los participantes podrán conseguir diversos regalos tematizados y como premio principal, se podrá optar a conseguir una dorsal de la Maratón de Murcia 🏃, 🏃, o un forfait para Sierra Nevada 🏔️.

Ademas tendremos la presentación en exclusiva de la utilización del logotipo **"Limón ES"** en las



limonadas de García Carrión.

La empresa, asociada a AILIMPO, presentará esta colaboración con la marca de calidad y origen en Fruit Attraction 2026, reforzando su compromiso con el producto español y con la puesta en valor del limón de nuestro país.

Del **6 al 8 de octubre** te esperamos en el **Pabellón 7 stand 7B00**.



## GOOD MOVE FROM EUROPE LLAMA A LOS JÓVENES A COMBATIR EL SEDENTARISMO CON PEQUEÑOS GESTOS.

**Good Move From Europe**, iniciativa impulsada en España por AILIMPO y cofinanciada por la Unión Europea, ha estado presente en el acto oficial de lanzamiento de la **Semana Europea del Deporte 2026**, celebrado en el Consejo Superior de Deportes (CSD).

La campaña cierra casi tres años de divulgación con una llamada clara a los jóvenes: moverse más, comer mejor y cuidarse puede empezar con pequeños gestos cotidianos.

En este marco, expertos y deportistas olímpicos han puesto el foco en la **importancia de combatir el sedentarismo entre los jóvenes de 18 a 34 años** a través de la actividad física, una alimentación equilibrada y hábitos realistas.



Uno de los deportistas portavoces de la campaña, Gema Medina, nos aportó la visión experta sobre sedentarismo, obesidad y hábitos saludables en jóvenes; Jesús Román, coordinador de Good Move From Europe y representante de AILIMPO resumió los principales hitos de la campaña; y los deportistas embajadores de Good Move, abordaron **la importancia de encontrar una actividad que motive y de entender la alimentación como parte de una vida activa**.

El grupo de embajadores se compone de los deportistas olímpicos **Adrián del Río, Emma Carrasco, Adrián Ben, Águeda Marqués, Cisco García** y **Sandra Sánchez**, además de **Gema Medina**.



Además, quienes quieran ampliar información sobre la campaña pueden ver el **vídeo resumen** de Good Move From Europe en YouTube:

<https://www.youtube.com/watch?v=8Y0MN5AI9rQ>

## PREVISION DE COSECHA DE LIMÓN Y POMELO DE ESPAÑA 2026/2027

**AILIMPO estima una previsión de cosecha total de LIMÓN de 1.214.600 toneladas, un aumento del 19%.**

La Junta Directiva de AILIMPO, con representantes de ASAJA, COAG, UPA, Cooperativas, Exportadores e Industrias, ha validado el aforo de cosecha y ha marcado las líneas estratégicas de esta nueva campaña de limón, que se centran en dos objetivos: (1) consolidar el liderazgo del Limón de España con la garantía de origen europeo y fresca, y (2) generar rentabilidad para todos los eslabones de la cadena.

### PRODUCCIÓN DE LIMÓN ESPAÑA CAMPAÑA 2025/26 Y PREVISION CAMPAÑA 2026/27

|              | Producción C.<br>2025/26 | Estimación<br>C.2026/27 | DIF (%)     |
|--------------|--------------------------|-------------------------|-------------|
| FINO         | 745.605                  | 874.600                 | +17%        |
| VERNA        | 275.104                  | 340.000                 | +24%        |
| <b>TOTAL</b> | <b>1.020.709</b>         | <b>1.214.600</b>        | <b>+19%</b> |

Toneladas

La **estimación de cosecha de limón de AILIMPO para la próxima campaña 2026/2027, prevé una producción en España de 1.214.600 toneladas, lo que supone un aumento del 19% en comparación con el balance producción en la campaña 2025/2026 (que se cierra con una producción final de 1.021.000 toneladas**, de acuerdo con el balance provisional que contabiliza la fruta exportada, procesada, comercializada en el mercado doméstico y las mermas de peso y daños por frío).

Por variedades, a pesar de que la superficie de cultivo total se ha reducido ligeramente (actualmente son 49.572 ha), la previsión refleja un aumento del 17% para Fino y del 24% para Verna.

En cuanto al **aforo de cosecha de pomelo, la estimación de AILIMPO para la próxima campaña 2026/2027, prevé una producción en España de 114.000 toneladas, lo que supone un aumento del 8%** en comparación con el balance de producción de la campaña 2025/2026 que se cierra con una producción final de 105.484 toneladas, de acuerdo con el balance que contabiliza la fruta exportada, procesada, comercializada en el mercado doméstico y las mermas de peso.

### PRODUCCIÓN DE POMELO ESPAÑA CAMPAÑA 2025/26 Y PREVISION CAMPAÑA 2026/27

|              | Producción C.<br>2025/26 | Estimación<br>C.2026/27 | DIF (%)    |
|--------------|--------------------------|-------------------------|------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>105.484</b>           | <b>114.000</b>          | <b>+8%</b> |

Toneladas

PROYECTO DE CITRICULTURA  
REGENERATIVA

# Guía de indicadores y apoyo en la toma de decisiones

*¿Cómo sabemos si una explotación está avanzando realmente hacia un modelo más regenerativo?*



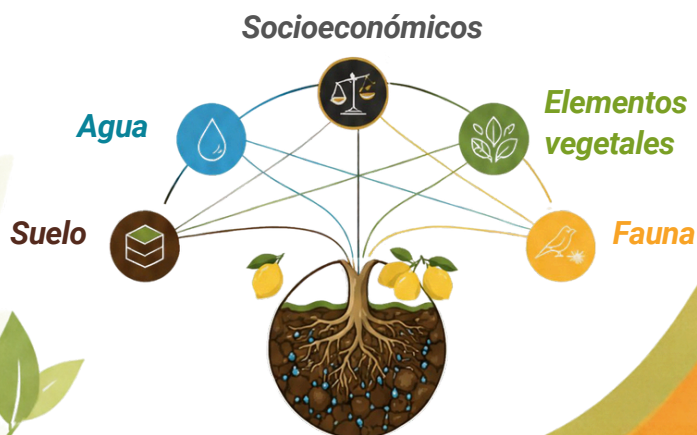
Enlace sesión



15 de Octubre



12:00 h – 13:30 h



**ailimpo**

Asociación  
Interprofesional de  
Limon y Pomelo



## ACTUALIDAD DEL PROYECTO AGEFIS SEPTIEMBRE 2026

El proyecto AGEFIS continúa avanzando conforme a la planificación establecida, manteniendo operativa la red de monitoreo en las principales zonas productoras de limón y pomelo. Durante septiembre se ha continuado con el seguimiento técnico semanal de las parcelas, permitiendo analizar la evolución de las principales plagas en función de las condiciones climáticas y el estado fenológico del cultivo.

**Uno de los principales aspectos observados durante el mes ha sido la evolución de la araña roja.** A comienzos de septiembre comenzaron a detectarse individuos en hoja y, conforme avanzó el mes, se observó su desplazamiento hacia el fruto, provocando el conocido daño en forma de "bigote". **La incidencia de frutos afectados se sitúa aproximadamente entre el 10 y el 15 % en determinadas parcelas, aunque con importantes diferencias según la finca y la zona.**



**En el caso del piojo rojo, durante el mes se alcanzó el límite de grados-día correspondiente a la segunda generación.** Se ha observado presencia de la plaga en distintas fincas, aunque en aquellas donde se han realizado tratamientos se ha conseguido mantener las poblaciones bajo control.

Por otro lado, **ha destacado especialmente la intensa evolución de *Scirtothrips spp.*, con un incremento importante de las poblaciones y presencia en nuevas brotaciones durante las últimas semanas. Ante esta situación, el equipo técnico de AILIMPO contactó con Sanidad Vegetal para solicitar el adelanto de la utilización de spinosad 48 %. Como resultado, se modificaron en Murcia, las fechas de la autorización excepcional, permitiendo su utilización en limonero del 29 de septiembre al 10 de noviembre de 2026.**



Asimismo, se ha observado la reaparición de ácaro rojo y ácaro oriental en aquellas fincas donde ya se habían registrado incidencias durante campañas anteriores. El resto de plagas ha presentado una evolución acorde con el momento de la campaña, manteniéndose bajo seguimiento técnico.

**Como resumen, septiembre ha estado marcado principalmente por el incremento de *Scirtothrips spp.* y la evolución de los daños de araña roja sobre fruto, mientras que el resto de plagas se ha mantenido bajo vigilancia y con una incidencia localizada.**

Más información en la web [agefis.ailimpo.com](https://agefis.ailimpo.com)

## NUEVA VERSIÓN (Nº20) DEL “MANUAL DE MATERIAS ACTIVAS Y RECOMENDACIONES EN TRATAMIENTOS PARA CÍTRICOS (PRE Y POSTCOSECHA)”

AILIMPO publica la nueva edición del **Manual de Materias Activas recomendadas en CÍTRICOS**.

Este trabajo se enmarca dentro del plan estratégico de AILIMPO ya que “es fundamental para el sector que desde la Interprofesional se desarrollen herramientas y guías de trabajo que permitan a los productores y operadores implicarse directamente en garantizar la seguridad alimentaria y calidad fitosanitaria” y tiene como finalidad informar al sector de la situación legal y ajustar la oferta de producto a las exigencias legales de los diferentes mercados y recomendar los tratamientos de lucha más eficaces y que al mismo tiempo racionalicen el trabajo tanto en campo como en los almacenes de confección.

Desde la primera versión que elaboramos en AILIMPO en el año 2008, han sido numerosas las revisiones que hemos realizado, adaptándonos a los cambios legislativos y exigencias de mercado, ampliando y depurando el contenido y así, convirtiendo este manual en una guía fundamental de referencia para el sector de cítricos de nuestro país.

Se ofrece en un formato de rápida consulta, donde **se relaciona para cada plaga, enfermedad o uso, la recomendación del tratamiento correspondiente por materia activa,**

**producto comercial** (se han incluido todos los del registro del MAPA, sin ser un listado exhaustivo), **número de registro, dosis de aplicación, plazo de seguridad, observaciones de tratamiento y se indica como anexo los LMRs de las materias activas correspondientes.**

Todo ello, con un índice de contenidos que facilita las operaciones de búsqueda de las herramientas por plaga/enfermedad.



El documento está disponible en el siguiente enlace:

[https://www.ailimpo.com/documentos/FITOSANITARIOS/MANUAL\\_CONV/0\\_A\\_MANUAL\\_20-2026\\_V0\\_def.pdf](https://www.ailimpo.com/documentos/FITOSANITARIOS/MANUAL_CONV/0_A_MANUAL_20-2026_V0_def.pdf)



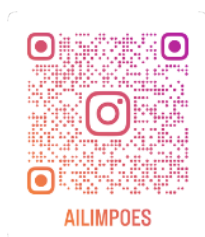
### Cierre provisional LIMÓN Campaña 2025-2026



| RESUMEN (Tm)            | 22/23            | 23/24            | 24/25            | 25/26            | Dif. 25/26-<br>24/25 |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------------|
| <b>EXP. U.E.</b>        | 587.373          | 641.972          | 591.299          | 578.117          | -2%                  |
| <b>EXP. P. TERCEROS</b> | 16.593           | 24.848           | 18.851           | 18.072           | -4%                  |
| <b>Mº. INTERIOR</b>     | 173.328          | 173.328          | 173.328          | 173.328          | 0%                   |
| <b>MERMAS</b>           | 38.865           | 42.007           | 39.174           | 38.476           | -2%                  |
| <b>INDUSTRIA</b>        | 211.667          | 364.352          | 288.814          | 214.716          | -26%                 |
| <b>TOTAL</b>            | <b>1.027.826</b> | <b>1.246.507</b> | <b>1.111.467</b> | <b>1.022.709</b> | <b>-8%</b>           |



# ailimpo



[www.ailimpo.com](http://www.ailimpo.com)

[agefis.ailimpo.com](http://agefis.ailimpo.com)

<https://good-move.eu/es/>