

MEM ORIA 2024



MEMORIA 2024 AILIMPO

Edita

AILIMPO

Edición y maquetación

AILIMPO

Portada

AILIMPO

© Textos y fotografías: AILIMPO y Joaquín Zamora

Fotografías

Joaquín Zamora (pp. 10, 11, 13, 16, 18, 19, 26, 29, 54, 65, y 78)

AILIMPO

C/Villaleal, 3
30001 Murcia (Spain)
T: +34 968 21 66 19
www.ailimpo.com
informacion@ailimpo.com

SÍGUENOS:



Índice



PLAN ESTRATÉGICO 2024-2028	4
PROPÓSITO	5
1. EJE ESTRATÉGICO 1. SOSTENIBILIDAD	6
1.1 Proyecto AgriConCiencia	6
1.2 Huella de Carbono	7
1.3 GlobalG.A.P., GRASP y SPRING	8
1.4 Huella hídrica	9
1.5 Agricultura regenerativa	10
1.6 Agricultura de carbono	11
1.7 Limón y Pomelo Bio en España	12
1.8 El futuro de la disponibilidad de recursos hídricos en zonas producción de limón en España	12
1.9 Limón Bio: España, líder mundial	13
2. EJE ESTRATÉGICO 2. COMPETITIVIDAD	14
2.1 Contratos homologados limón y pomelo fresco e industria y limón BIO 2024/2025	14
2.2 Guía de uso contrato-tipo homologado de compraventa de limón en fresco	15
2.3 Actuaciones de la Comisión de Seguimiento de los contratos tipo homologados en controversias	17
2.4 Herramienta para la determinación del cálculo del coste de producción individualizado	17
2.5 "AILIMPO CAMPO"	17
2.6 Aforo cosecha limón y pomelo 2024/2025	18
2.7 Apertura campañas de exportación	19
2.8 Informes de evolución de campaña	19
2.9 Información de exportaciones de Argentina	19
2.10 Información campaña de cítricos de Turquía	19
2.11 Informes campaña de cítricos de Sudáfrica	20
2.12 Información estadística de transformación mensual	20
2.13 Información Lonja Cítricos Córdoba	20
2.14 Plan de comunicación en redes sociales AILIMPO	20
2.15 Análisis del sistema RASFF	20
2.16 Análisis del sistema Europhyt	20
2.17 José Antonio García (AILIMPO) en el Comité Directivo de la WCO	20

2.18 AILIMPO y FRESHFEL continúan trabajando en el desarrollo del PEFCR para frutas y hortalizas	21
2.19 AILIMPO en el Webinar de CAJAMAR: "Desafíos en la Campaña de Cítricos 2023/24"	21
2.20 AILIMPO participa en una conferencia sobre el Green Deal y sostenibilidad en Marruecos	21
2.21 Jornada WCO en Faro, Portugal: 5º balance de campaña de cítricos	22
2.22 Reunión del Observatorio de Mercado (Subgrupo CITRICOS) de la Comisión Europea	22
2.23 Jornada de trabajo de la Sustainable Juice Platform	22
2.24 I Encuentro de Líderes para la Sostenibilidad	22
2.25 Seguro agrario	23
2.26 Evolución superficie y plantones de limonero y pomelo	23
2.27 Anejo estadístico AILIMPO	23

3.EJE ESTRATÉGICO 3. INNOVACIÓN 24

3.1 Agrupación para la Gestión Fitosanitaria Sostenible (AGEFI). Proyecto piloto	24
3.2 AILIMPO actualiza el manual para gestión ecológica de plagas en todos los cítricos	25
3.3 Nueva versión "Manual Materias Activas y recomendaciones en tratamientos para cítricos"	25
3.4 Actualización situación Materias Activas y LMRs limón y pomelo	27
3.5 Actuaciones AILIMPO en Sanidad Vegetal y Autorización excepcional feromonas Prays	27
3.6 Sustitución ácido cítrico (E-330) por zumo concentrado de limón en la industria agroalimentaria	27
3.7 Caracterización Aceite de Limón español	29

4.EJE ESTRATÉGICO 4. PROMOCIÓN 30

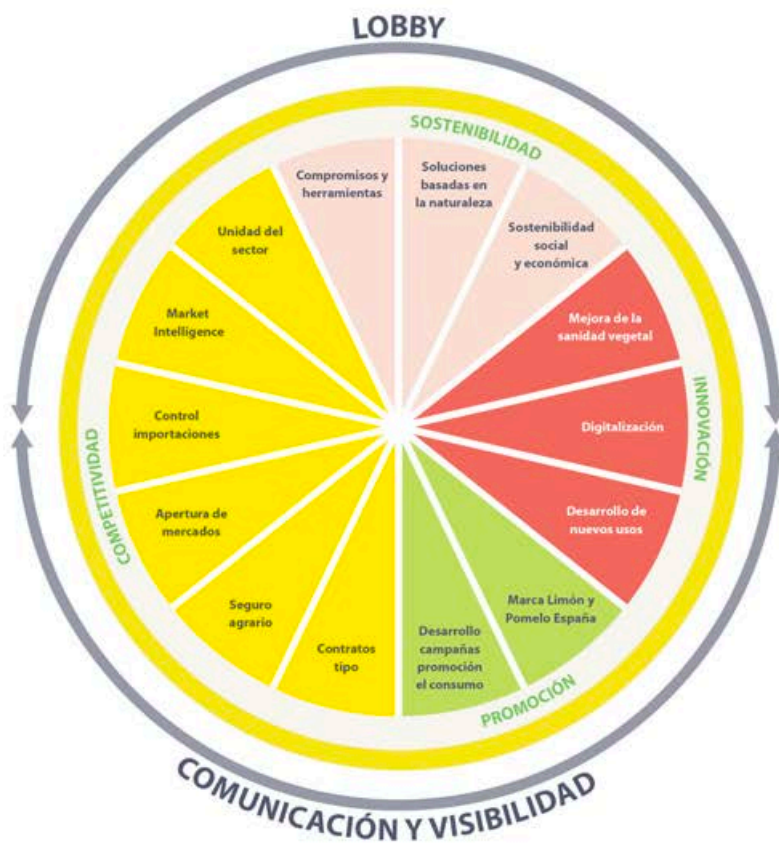
4.1 Extensión de Norma	30
4.2 Fruit Logística Berlín 2024	30
4.3 AILIMPO cede la Exposición Lemon Art de manera permanente al Ayuntamiento de Santomera	31
4.4 'Good Move From Europe': AILIMPO inicia su nueva campaña de promoción	31
4.5 Fruit Attraction: AILIMPO presentó la nueva imagen corporativa del limón y el pomelo	32

5.INFOGRAFÍAS 35

6.ANEXO ESTADÍSTICO 53

AE.1 Evolución campaña 2023/2024 de limón	54
AE.2 Evolución campaña 2023/2024 de pomelo	65
AE.3 Limón con destino a industria. Informe fin de campaña 2023/2024	70
AE.4 Pomelo con destino a industria. Informe fin de campaña 2023/2024	72
AE.5 Evolución campaña limón de Sudáfrica 2024	74
AE.6 Informe referencias de precios de limón Fino a nivel producción. Campaña 2024/2025	78

7. DOSSIER DE PRENSA 2024 80



Esquema general

2 Pilares transversales

- 1. LOBBY
- 2. COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD

4 Ejes estratégicos

1. SOSTENIBILIDAD

- 1.1. Compromisos y herramientas
- 1.2. Soluciones basadas en la naturaleza
- 1.3. Sostenibilidad social y económica

2. COMPETITIVIDAD

- 2.1. Unidad del sector
- 2.2. Market Intelligence
- 2.3. Control importaciones
- 2.4. Apertura de mercados
- 2.5. Seguro agrario
- 2.6. Contratos tipo

3. INNOVACIÓN

- 3.1. Mejora de la sanidad vegetal
- 3.2. Digitalización
- 3.3. Desarrollo de nuevos usos

4. PROMOCIÓN

- 4.1. Marca Limón y Pomelo España®
- 4.2. Desarrollo campañas promoción el consumo

PROPÓSITO

Ayudar y ser útil al sector de limón y pomelo de España para ser líder



MISIÓN

Defender los intereses comunes del sector de limón y pomelo, impulsando, a través de la cooperación y alianzas, la actividad económica sostenible para todos y cada uno de los eslabones de la cadena a la que representamos: producción, comercio e industria.



VISIÓN

Liderar y ser un foro de diálogo e influencia dentro y fuera del sector. Anticiparnos al futuro para detectar las tendencias y ayudar al sector a tomar las mejores decisiones para desarrollar ventajas competitivas.

VALORES

1. COMPROMISO

Nos comprometemos con el sector y todos los grupos de interés promoviendo un impacto positivo en el ámbito económico, social y medioambiental.

2. PASION

Afrontamos nuevos desafíos y metas ambiciosas, nos gusta anticiparnos, innovar, asumir riesgos y fomentar la mejora continua y la excelencia.



3. TRANSPARENCIA

Promovemos el diálogo abierto y participativo, transparente a través de redes de cooperación con todos los grupos de interés. Nos regimos por datos técnicos y científicos rigurosos y contrastados. Utilizamos información fiable y comprobada.

4. CONDUCTA ÉTICA

Actuamos con profesionalidad, coherencia, integridad moral, respeto a las personas y a la legalidad vigente. Impulsamos la competencia responsable y leal.

EJE ESTRATÉGICO 1. SOSTENIBILIDAD

1.1 Proyecto AgriConCiencia

El proyecto AgriConCiencia explorará las mejores prácticas agrícolas para mitigar el impacto del sector agrícola en el Mar Menor.

Este proyecto va a ser financiado a través de la Convocatoria para la restauración y mejora ambiental en el ámbito agrícola incluido en el Marco de Actuaciones Prioritarias para Recuperar el Mar Menor.

El pasado día 29 de diciembre, la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) publicó la resolución definitiva de proyectos concedidos por la Convocatoria de subvenciones para la restauración y mejora ambiental en el ámbito agrícola, para contribuir a la recuperación de la funcionalidad ecológica del Mar Menor. Se han aprobado 11 proyectos, siendo el titulado “Demostración de las mejores prácticas agrícolas basadas en evidencias científicas para mitigar el impacto del sector agrícola en el Mar Menor” (AgriConCiencia) el que ha recibido la valoración más alta durante el proceso de concurrencia competitiva.



AgriConCiencia es un proyecto de carácter experimental que tiene como objetivo demostrar las mejores prácticas agrícolas con soluciones basadas en la naturaleza en la cuenca vertiente del Mar Menor (Campo de Cartagena) en el que participan la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (AILIMPO), la Asociación de Naturalistas del Sureste (ANSE), el Centro de Edafología y Biología Aplicada del Segura (CEBAS-CSIC), la Universidad de Murcia

(UMU) y la Fundación Estrella de Levante. Al proyecto se asocian productores que ponen a disposición sus explotaciones para testar las prácticas. Estos productores son parte integral del proyecto participando en un proceso de coinnovación y mejora de la gobernanza.

Con este proyecto, cuyas actuaciones comenzarán el próximo mes de febrero y se desarrollará durante los próximos 3 años, se pretende mitigar los efectos de la intensificación de la agricultura en el Campo de Cartagena y así conseguir un equilibrio entre la actividad agraria y la preservación del Mar Menor, aumentando la resiliencia y la sostenibilidad, y garantizar la viabilidad económica.

El sector agrícola, los productores y sus fincas serán el centro de las actuaciones, basadas en el conocimiento científico-técnico, contando con 604 ha de diferentes fincas en regadío (cítricos y hortícolas) y en secano (almendro, algarrobo, olivo y pastos), que representan los principales sistemas productivos y unidades paisajísticas de la zona. Sobre esas superficies y su entorno, se llevarán a cabo pruebas piloto que ayudarán a identificar las mejores prácticas agrícolas y soluciones que potencien los servicios ecosistémicos, recuperen la funcionalidad del suelo y reduzcan el flujo de escorrentía superficial y subterránea en origen, a la vez que promueven y conservan la biodiversidad asociada a los cultivos.

La combinación de estas medidas aplicadas a nivel de parcela contribuirá a reducir los insumos de síntesis química (fertilizantes y plaguicidas), permitiendo a los agricultores y técnicos asumir los cambios necesarios para adaptarse a los compromisos normativos derivados de las políticas marcadas por el Pacto Verde Europeo.

De forma adicional, se realizará el análisis del coste-efectividad y la evaluación socioeconómica de las medidas llevadas a cabo, así como una labor de transferencia de resultados y formación a otros agentes de interés para que las prácticas agrícolas más efectivas y con mejor acogida por parte del sector puedan ser replicadas en otras fincas

localizadas en el entorno de la cuenca vertiente del Mar Menor.

AgriConCiencia cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, a través de la Convocatoria de ayudas para la restauración y mejora ambiental en el ámbito agrícola, para contribuir a la recuperación de la funcionalidad ecológica del Mar Menor.

La vicepresidenta tercera Teresa Ribera visita el proyecto AgriConCiencia

El 18 de abril, la vicepresidenta tercera y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Teresa Ribera, visitó la Región de Murcia para conocer de primera mano las actuaciones que se están llevando a cabo para la recuperación del Mar Menor.

Su recorrido comenzó en la desaladora de San Pedro del Pinatar, y posteriormente visitó el proyecto AgriConCiencia, beneficiario de 1.628.334,27 € de la Convocatoria de ayudas para la restauración y mejora ambiental en ámbito agrícola, para contribuir a la recuperación de la integridad biológica del Mar Menor, financiada por la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. En concreto, visitó la finca “Hacienda

El Pino” de la empresa Mundosol Quality, S.L. que, con 360 hectáreas de cultivo, es la finca de limón ecológico con mayor superficie del mundo, en la que gracias a este proyecto se van a implementar aún mejores técnicas disponibles de manejo agrícola.

1.2 Huella de carbono

En los últimos tiempos, surge un nuevo concepto en las relaciones entre proveedores-clientes-consumidores en el sector agroalimentario; la **necesidad y exigencia de ser SOSTENIBLE**. Se trata de un nuevo enfoque de trabajo y de relaciones a lo largo de la cadena de suministro.

En 2015, la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás. La Agenda cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que incluyen desde la eliminación de la pobreza **hasta el combate del cambio climático**, la educación, la igualdad de la mujer, la defensa del medio ambiente o el diseño de nuestras ciudades.



Por lo tanto, la sostenibilidad es un reto para el **desarrollo económico y agroalimentario**.

Según la Guía sectorial en ODS del Sector agroalimentario editada por el Pacto Mundial Red Española (UN GLOBAL COMPACT), en relación con el Objetivo de Acción Por el Clima, **el reto identificado en nuestro país es el de impulsar el cálculo y la reducción de la huella ambiental, contemplando como principal indicador la cuantificación de los gases de efecto invernadero generados por el sector (HUELLA DE CARBONO)**.

El cálculo de la huella ambiental de nuestra actividad, y en este caso de la Huella de Carbono, forma parte de la política de sostenibilidad de la interprofesional AILIMPO en el eje medioambiental además de contribuir con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 13 de la ONU, de medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

HUELLA DE CARBONO SECTOR LIMÓN EN ESPAÑA

El cultivo del limón en España ocupaba en 2019 una superficie de 45.832 hectáreas, de las que 7.117 son de cultivo ecológico, produciendo en la campaña 2019/20 un total de 1.208.159 toneladas cuyo destino fueron 252.167 t a industria, mientras que al mercado en fresco se destinaron 910.468 toneladas. El principal destino del producto fresco fueron los países de la UE, seguido por el mercado interior y países extracomunitarios.

Las plantaciones de limón de España tienen una gran capacidad de captación de CO₂ atmosférico. Por ello, la fijación neta del cultivo asciende a 360.550 toneladas de CO₂ al año.

Aunque el sector emite CO₂ en el desarrollo de su actividad por una cantidad de 49.300 toneladas de CO₂ (18.122 durante el transporte, 19.705 en los almacenes de manipulado y confección y de 11.473 en las industrias), **concluimos que su huella de carbono neta supone una fijación de 311.250 toneladas de CO₂ al año, por lo que el sector del**

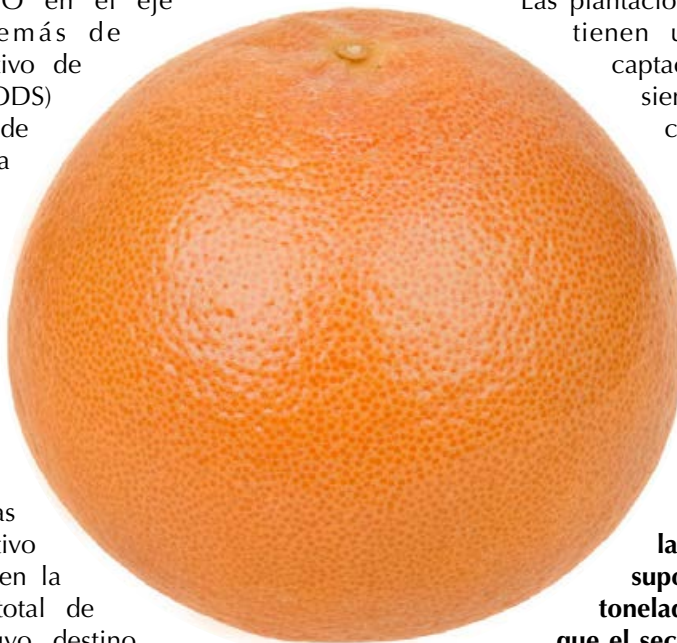
limón en nuestro país contribuye de forma activa a la lucha contra el cambio climático.

HUELLA DE CARBONO SECTOR POMELO EN ESPAÑA

Según datos del MAPA, en 2019 se cultivaban 2.432 hectáreas de pomelo. De las que 251 eran de cultivo ecológico. En cuanto a la producción de pomelo, en la campaña 2019/20, se alcanzaron las 82.159 toneladas, destinándose a industria un total de 11.702 t y al mercado en fresco 67.102 toneladas. El principal destino del producto en fresco fueron los países de la UE, seguido por el mercado interior y países extracomunitarios.

Las plantaciones de pomelo de España tienen una gran capacidad de captación de CO₂ atmosférico, siendo la fijación neta del cultivo de 18.105 toneladas de CO₂ al año.

Aunque el sector emite CO₂ en el desarrollo de su actividad por una cantidad de 3.217 toneladas de CO₂ (1.232 durante el transporte, 1.452 en los almacenes de manipulado y confección y de 533 en las industrias), **la huella de carbono neta supone una fijación de 14.888 toneladas de CO₂ al año, por lo que el sector del pomelo de nuestro país contribuye de forma activa a la lucha contra el cambio climático.**



1.3 GlobalG.A.P., GRASP y SPRING

Elaboramos infografías con los datos de evolución de superficie certificada por GlobalG.A.P., GRASP y SPRING de limón y pomelo en España a fecha 2024, con la evolución positiva desde 2016, año en el que desde AILIMPO empezamos a trabajar para la difusión y fomento de estos estándares con la finalidad de tener un adecuado soporte del compromiso del sector por los ejes social y medioambiental de la sostenibilidad.

Destacamos en limón:

- GlobalG.A.P. con un incremento del 155% entre 2016 y 2024 alcanzando las 20.820 hectáreas.
- GRASP con un aumento del 644% en esos 8 años con una superficie actual certificada de 19.432 hectáreas.
- SPRING con un incremento del 277% desde el año 2022, contabilizando 9.884 hectáreas.

En pomelo:

- GlobalG.A.P. ha aumentado un 87% desde el año 2016, sumando 2.139 hectáreas en 2024.
- GRASP se ha incrementado un 319%, contando 2.001 hectáreas.
- SPRING suma 1.277 hectáreas en 2024, habiéndose incrementado desde el año 2022 en un 353%.

1.4 Huella hídrica

El limón y el pomelo español cuentan con la huella hídrica más baja del sector de las frutas.

La huella hídrica del limón producido en España ha disminuido un 39% durante los últimos 30 años, mientras que la reducción en el caso del pomelo ha sido del 36,9%, tal como señalan los informes

‘Huella hídrica del limón en España’ y ‘Huella hídrica del pomelo en España’ elaborados por AILIMPO:

El limón español ha logrado reducir su huella hídrica a 271 m3/tonelada, posicionándose como las frutas con menor huella hídrica entre todas las cultivadas en el país,

según se desprende de los informes ‘Huella hídrica del limón en España’ y ‘Huella hídrica del pomelo en España’ realizados por la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (AILIMPO).

“Los cultivos de limón y pomelo son un ejemplo en el aprovechamiento y la gestión óptima del agua”, apuntan desde AILIMPO. Esto se debe a que **los pasos dados en riego y fertilización han conseguido incrementar la productividad de las explotaciones, obteniendo una mayor producción por cantidad de agua empleada.**

¿Qué es la huella hídrica?

La huella hídrica es un indicador del uso de agua dulce para obtener un producto o un servicio, que considera tanto el consumo directo como el indirecto a lo largo de toda la cadena de suministro. Para ello, se tienen en cuenta tres factores: la huella hídrica azul, que es el agua extraída de fuentes superficiales o subterráneas; la huella verde, derivada de la lluvia asimilada por los propios cultivos; y, por último, la huella hídrica gris, la cual corresponde al agua utilizada para evitar alterar el agua azul.

Pioneros en el cálculo de la huella hídrica

“El cálculo de la huella hídrica forma parte de la política de sostenibilidad de AILIMPO en el ámbito medioambiental, cuya finalidad es alinearse con los puntos 6 y 12 de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas (ONU)**, los cuales se refieren a garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todas las personas, así como a profesar un consumo responsable”, explica AILIMPO.

Este innovador trabajo realizado desde la interprofesional ha seguido la metodología establecida por Water Footprint Network (WFN), que es la organización mundial de referencia, ofreciendo información de la huella hídrica del limón y el pomelo producido en España por provincia. Además, los datos obtenidos han sido comparados para ver su evolución en los últimos 30 años y contrastar la huella del limón y el pomelo con respecto a otras frutas.

Así, se **cuantifica la huella hídrica del limón producido en España en unas 271 m3/toneladas**, siendo la HHazul de 155 m3/t, la verde de 56 m3/t y la gris de 60 m3/t.

En el caso de **la huella hídrica del pomelo, es de 203 m3/toneladas**, siendo la HHazul de 79 m3/t, la verde de 54 m3/t y la gris de 70 m3/t.

Las claves: el buen uso del agua y el aumento de la productividad

Los cultivos de limón y pomelo son un modelo en el aprovechamiento y la gestión óptima del agua de riego gracias a las inversiones materializadas en infraestructuras de almacenamiento y distribución. De esta manera, **el 84% de la superficie cultivada utiliza sistemas de riego localizado, haciendo un uso más eficiente de los recursos hídricos y nutritivos de las plantas.** Tal situación ha conseguido **aumentar la productividad, provocando que la huella hídrica del limón y el pomelo español sea actualmente 173 m³/t inferior a la del año 1990 (un 39% menos) en el caso del limón y de 119 m³/t (un 36,9% menos) en el caso del pomelo.**

No obstante, y a pesar de los datos positivos que se recogen en el citado informe, **los productores españoles de limón y pomelo continúan trabajando para reducir todavía más su huella hídrica,** aumentando las inversiones en tecnologías de agricultura de precisión para maximizar la productividad y minimizar el uso del agua con técnicas como el monitoreo del agua en el suelo, la colocación de plásticos de acolchado en las líneas de cultivo, la cubrición de balsas de riego o la reducción en el uso de insumos, entre otras.

Los agricultores mediterráneos están viendo cambios tangibles en sus explotaciones motivados por la intensificación de la agricultura, la climatología propia de esta zona y por la influencia del cambio climático.

La producción disminuye, hay más plagas y enfermedades, las temperaturas son más fluctuantes y extremas, se producen fuertes eventos de lluvias y vientos, perdemos suelo por la erosión y existen problemas de escasez de agua.

Ante el reto de la humanidad de alimentar a una población cada vez mayor, manteniendo o incluso aumentando la productividad y afrontando el cambio climático, el suelo agrícola se enmarca como un elemento clave para el futuro de la humanidad de ahí las iniciativas que iremos analizando a lo largo de este trabajo.



1.5 Agricultura regenerativa

En los últimos dos siglos, la población humana se ha disparado y la necesidad de alimentarnos ha hecho que la forma en la que practicamos la agricultura haya cambiado de forma muy importante. La agricultura intensiva, buscando la forma de producir más alimentos para la creciente población mediante la mecanización y los avances tecnológicos, ha ayudado a aumentar drásticamente el rendimiento de las cosechas, pero afectando gravemente a la naturaleza y poniendo en peligro la sostenibilidad del planeta.

El sector citrícola de nuestro país es actualmente un nexo fundamental entre la agricultura, la economía y la gestión del territorio y el medio ambiente, constituyendo una de las principales fuentes de empleo, riqueza y mejora del nivel de vida de la población de estos territorios. La actividad del sector citrícola tiene una influencia directa en términos medioambientales, sociales y económicos en la cuenca Mediterránea. Por tanto, la citricultura tiene el potencial de multiplicar los beneficios de las prácticas agrícolas sostenibles y revertirlos de forma positiva sobre el conjunto de las dimensiones de la sociedad.

En este escenario, desde AILIMPO consideramos que existen prácticas de cultivo basadas en la naturaleza que pueden conseguir recuperar los suelos agrícolas y ponerlos como una solución para afrontar los retos

de la producción de alimentos y el cambio climático, siendo la agricultura regenerativa el marco en el que se engloban dichas prácticas.

A diferencia de la agricultura convencional, **la agricultura regenerativa** pretende **restaurar** continuamente el suelo en lugar de degradarlo o simplemente conservarlo, mejorar la **sostenibilidad y la resistencia** de los ecosistemas y aportar beneficios medioambientales y económicos a los agricultores. Sólo la agricultura regenerativa aporta los beneficios medioambientales, sociales y económicos holísticos que necesitan los agricultores de hoy

Así, la creación de un modelo de Agricultura Regenerativa en Cítricos a través de este proyecto se plantea con un eje central que es el suelo agrícola como elemento clave para el futuro de la humanidad para alimentar a una cada vez mayor población mundial aumentando la productividad y ayudando a fijar carbono en el suelo para contribuir a la mitigación de los efectos del cambio climático. Y con ello se conseguirán los siguientes beneficios:

- Aumenta la captura de carbono en el suelo.
- Reduce las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Aumenta la resistencia a la sequía por la mayor capacidad de retención de agua en el suelo.

- Mejora de la calidad del agua.
- Aumenta el rendimiento de los cultivos.
- Aumenta la disponibilidad de nutrientes para la planta.
- Aumento de la biodiversidad. Hábitats de vertebrados, invertebrados (fauna útil) y polinizadores.
- Reducir la afección de enfermedades en las plantas.

1.6 Agricultura de carbono

El sector tierra es clave para alcanzar una economía climáticamente neutra, ya que puede capturar CO₂ de la atmósfera. Sin embargo, para alentar a los sectores agrícola y forestal a cumplir con la acción climática y contribuir al Pacto Verde Europeo, es necesario crear incentivos directos para la adopción de prácticas amigables con el clima, ya que actualmente no existe una herramienta política específica para incentivar significativamente el aumento y protección de sumideros de carbono para los administradores de la tierra.

Por este motivo, en diciembre de 2021, la Comisión adoptó la Comunicación sobre ciclos sostenibles del carbono, tal y como se anunció en la Estrategia de



la granja a la mesa. La Comunicación establece acciones a corto y mediano plazo con el objetivo de abordar los desafíos actuales de la agricultura de carbono para mejorar este modelo de negocio verde que recompensa a los administradores de tierras por adoptar prácticas que conducen al secuestro de carbono, combinadas con fuertes beneficios para la biodiversidad.

Por ello, en AILIMPO creemos que la gestión de las fincas de cítricos como bosques ofrece una oportunidad única para el secuestro de CO₂ a largo plazo, con el objetivo de mitigar el cambio climático.

1.7 Limón y Pomelo Bio en España

Limón Bio

Aunque España sigue siendo el líder mundial indiscutible en superficie de cultivo de limón ecológico, en 2023, la superficie se redujo en 160 hectáreas con respecto a 2022, siendo la superficie actual de 11.348 ha.

De este modo, la estadística del MAPA refleja un cambio de tendencia en el crecimiento exponencial que la superficie de limón bio español tuvo entre 2012 y 2022.

La Región de Murcia, Andalucía y la Comunidad Valencia concentran casi la totalidad de la producción de limón ecológico. Aunque Andalucía históricamente era la Comunidad con mayor superficie de limón Bio, la Región de Murcia la superó en 2021 y en la actualidad es la comunidad líder destacada de la superficie ecológica de limón con 4.653 ha. Andalucía la sigue con 3.709 ha, mientras que la Comunidad Valenciana tiene una superficie de 2.934 ha.

Pomelo Bio

A pesar de que en 2023 el crecimiento de la superficie de pomelo Bio parece haberse ralentizado, la superficie ha crecido en 25 hectáreas

con respecto a 2022. En cuanto al aumento acumulado desde 2012, este es del 437%, alcanzando actualmente las 709 hectáreas.

Andalucía, la Comunidad Valencia y la Región de Murcia, concentran casi la totalidad de la producción de pomelo ecológico, siendo Andalucía la comunidad con mayor superficie con 319 hectáreas, seguida de la Comunidad Valenciana con 220 ha y la Región de Murcia con 167 ha.

1.8 El futuro de la disponibilidad de recursos hídricos en las zonas de producción de limón en España

AILIMPO ha elaborado un informe recopilando los escenarios (2021 / 2027 / 2039) que marcan los planes de Cuenca en relación con los recursos disponibles procedentes de las de las distintas fuentes de agua.

El trabajo se ha desarrollado teniendo en cuenta dos ámbitos geográficos:

1.- La **Cuenca del Segura** donde se localiza el 81% de la superficie de cultivo de limón.

2.- Las **Cuencas hidrográficas del Segura, del Júcar (en la demarcación Vinalopó-Alicantí) y la de las Cuencas Mediterráneas andaluzas (Cuenca del Guadalhorce y Guadalmedina, Cuenca de ríos Carboneras y Aguas y Cuenca del Almanzora)**, donde se localiza el 98% de la superficie de cultivo de limón de España

Algunas conclusiones de este informe:

La **disponibilidad de agua de riego en todas las cuencas hidrográficas productoras de limón se podría** ver reducida (en comparación con 2021) en un 17,57% en 2027 y un 18,69% en 2039 como consecuencia de los menores aportes de las aguas subterráneas y del agua procedente del trasvase Tajo-Segura.



Ante un escenario de reducción de recursos hídricos, **cabe esperar que el primer impacto afecte de manera más severa a las producciones de cultivos de temporada (hortalizas), priorizándose los cultivos perennes (frutales y cítricos)** ya que los efectos de la falta de agua pueden provocar efectos irreversibles sobre los árboles.

Los planes de cuenca contemplan el **aumento de la disponibilidad de agua desalada** en los escenarios futuros y al margen de los esquemas de planificación, existen sobre el papel compromisos políticos para aumentar los volúmenes de agua desalada y abaratar su coste para así reducir el déficit hídrico de estas cuencas.

Acueducto Tajo-Segura: se reducirán por el aumento de los caudales ecológicos indicados en el Plan de cuenca del Tajo, según el SCRATS su disponibilidad será menor en 103,5 hm³ en los horizontes 2027 y 2039 con respecto a 2021.

La **previsible reducción de las aguas subterráneas** en el futuro, es consecuencia del uso intensivo de este recurso en los últimos años que ha provocado una disminución de los volúmenes de agua almacenados en el subsuelo y en muchos casos la intrusión de aguas salinas en los acuíferos costeros, de ahí que, con el objetivo de recuperar esas masas de agua tanto en cantidad como para mejorar su calidad, los planes hidrológicos contemplan una reducción de los usos actuales para regadío en los dos horizontes futuros planteados.

Para 2039, la previsión es que la disponibilidad de agua de riego en las zonas de producción de limón sea de 1.478,15 hm³ reduciéndose en un 18,69% con respecto a los actuales (339,7 hm³ menos) siendo la principal caída en las aguas subterráneas (un 44,37% menos y 279,86 hm³) así como también es importante la disminución de los recursos procedentes de otras cuencas en un 40,9% (-108,23 hm³). Siguen aumentando las previsiones de agua desalada (+66,58 hm³), pero solo ayudarán a compensar en una pequeña proporción la disminución de recursos subterráneos y de otras cuencas.

En cuanto al **mix de agua en el horizonte 2039**: las aguas superficiales representarán el 34%, las subterráneas el 24% y las regeneradas el 12%, mientras que las desaladas y las procedentes de

otras cuencas supondrían el 20% y el 10% respectivamente.

Los **productores de limón están realizando actuaciones para mejorar el aprovechamiento del agua y reducir su consumo** para estar preparados ante los peores escenarios.

1.9 Limón Bio: España, líder mundial

Los productores de limón españoles abanderan la agricultura ecológica, no solo en la Unión Europea, sino que España se ha convertido en el líder mundial en superficie cultivada ecológica, por delante de Italia, Argentina y Estados Unidos. Lo que a su vez permite al sector español ser referencia en la comercialización de limón, zumo y aceite esencial BIO.

La superficie de limón BIO en el mundo alcanzó en 2022 las 29.301 hectáreas, de las que 11.509 ha se localizaban en España, lo que supone que el 40% de los limones BIO que se producen en el mundo proceden de España.



EJE ESTRATÉGICO 2. COMPETITIVIDAD

2.1 Contratos homologados limón y pomelo fresco e industria y limón BIO 2024/2025

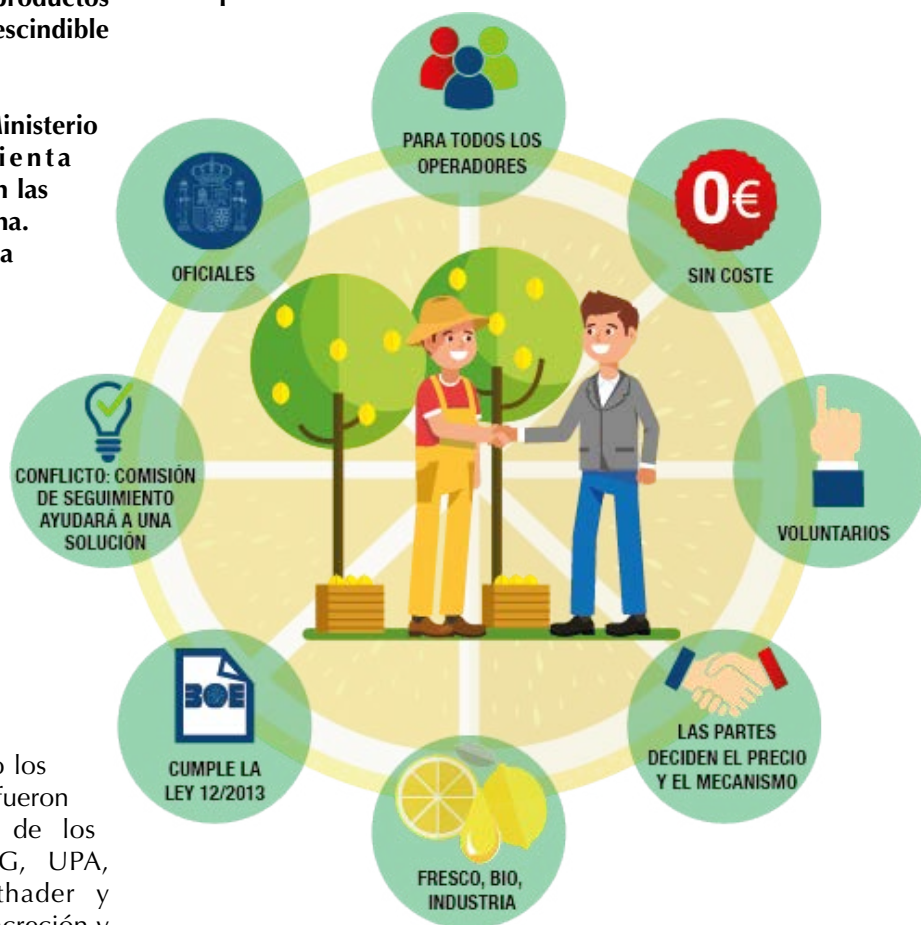
El limón y el pomelo son los únicos productos hortofrutícolas que disponen de esta imprescindible e importante herramienta.

Los contratos-tipo homologados por el Ministerio de Agricultura son una herramienta fundamental en el sector para cumplir con las máximas garantías la Ley de la Cadena. Desde la Interprofesional se recuerda la importancia de que todas las operaciones se formalicen con estos modelos de contrato.

La Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo de España (AILIMPO), impulsó un año más la **publicación en el Boletín Oficial del Estado (BOE)** de las **cinco órdenes del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)** por las que se homologaron los **contratos-tipo de compraventa de limones y pomelos** con destino a su comercialización en fresco e industria.

Aunque el MAPA homologó el año pasado los contratos para tres campañas, finalmente fueron modificados con el acuerdo unánime de los miembros de AILIMPO (ASAJA, COAG, UPA, Cooperativas Agroalimentarias, Asocithader y AIZCE) con el objetivo de dar claridad, concreción y transparencia en lo relativo a las minoraciones tanto en los kilos objeto del contrato como en el precio, contribuyendo a evitar interpretaciones, discrepancias y conflictos, y de esa forma, facilitar un mejor funcionamiento de la cadena y del sistema de relaciones contractuales para limones y pomelos con destino fresco entre agricultores y operadores comerciales. Así mismo, se introduce de forma expresa la posibilidad de que las partes acuerden primas de precio en función de la existencia de certificaciones u otros aspectos que consideren.

Estos contratos se configuran como una herramienta que permite al sector dar las máximas garantías de calidad y seguridad a los clientes, mejorando la imagen y prestigio de nuestros productos en los mercados tanto de fresco como de productos industriales, puesto que **tienen como objetivo disponer de una**



mayor
información,
seguridad y garantía contractual sobre la trazabilidad, tratamientos fitosanitarios, abonados y certificaciones (GLOBALG.A.P., GRASP, SPRING) de las fincas, así como los requisitos de calidad de la fruta y el procedimiento para realizar los análisis de pesticidas.

Desde AILIMPO destacamos tres aspectos fundamentales de los contratos de compraventa:

- Cumplen el contenido mínimo que fija la Ley 12/2013 de la Cadena.

- La mención expresa a la Orden Ministerial APA/541/2020 de Extensión de Norma de AILIMPO, que obliga a la recaudación de la aportación económica al productor de 0,6 €/tonelada.
- En caso de conflicto, AILIMPO presta el servicio de mediación, si no se lograra una solución de mutuo acuerdo, las partes pueden elegir someter la controversia a los tribunales ordinarios o al arbitraje administrado por la Corte Arbitral de la Cámara de Comercio de Murcia. Si no hay acuerdo entre las partes, se someterá a los tribunales ordinarios.

El sector con más empresas adheridas al Código de Buenas Prácticas Mercantiles.

El sector de limón y pomelo, a través de AILIMPO, ha apostado decididamente por la Ley 12/2013 de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria, **siendo el sector con más empresas adheridas al Código de Buenas Prácticas Mercantiles** en la Contratación Alimentaria impulsado por el Ministerio de Agricultura. Ello demuestra el claro compromiso con la ley y con el uso de los contratos tipo.

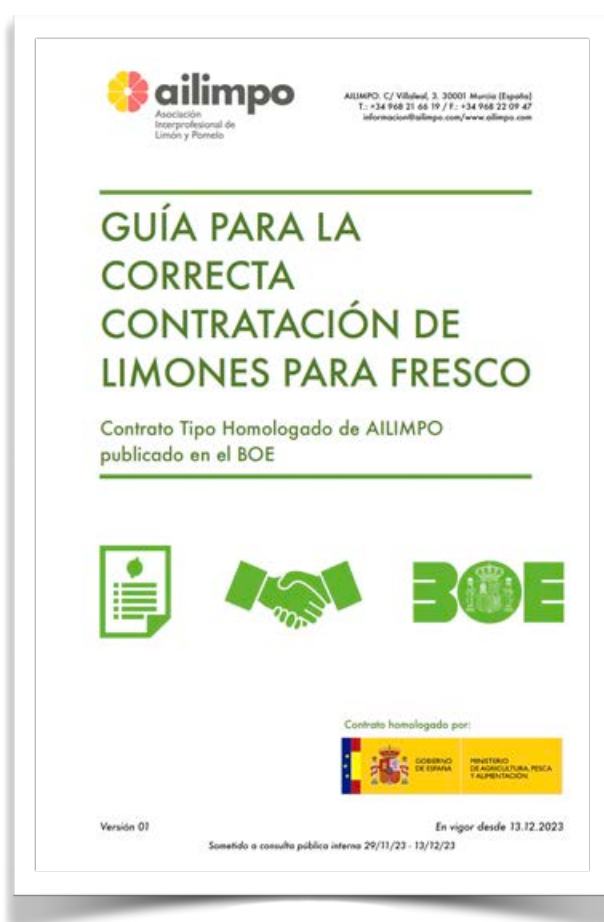
Desde la interprofesional contamos con una dilatada experiencia en la solicitud de homologación de contratos tipo de compraventa para limones y pomelos, por ello **publicamos una Guía de Uso de los Contratos de Compraventa** fundamental para solucionar y aclarar cualquier duda en relación con su uso.

2.2 Guía de uso contrato-tipo homologado de compraventa de limón en fresco

En nuestra experiencia de mediación en AILIMPO para la resolución de conflictos, así como en numerosos procedimientos judiciales en los últimos años, nos hemos dado cuenta que a veces surgen muchas dudas entre las partes firmantes, se genera confusión, y por lo tanto conflicto a la hora de determinar cual es el objeto del contrato, el funcionamiento del sistema de minoraciones, las condiciones comerciales y de calidad que debe cumplir la fruta, si se consideran o no los limones rojejos, segundos o los que se encuentran en el suelo, si se incluyen los limones de cítrica, el

régimen de responsabilidades y riesgo... y un largo etcétera de cuestiones que consideramos es importante aclarar.

Con el objetivo de tratar de dar luz a estos puntos, elaboramos en AILIMPO, con la revisión de nuestros asesores legales, una **GUÍA DE USO DE LOS CONTRATOS TIPO DE LIMÓN PARA FRESCO**, que tiene como finalidad convertirse en un documento de referencia que recoja las buenas prácticas de contratación en nuestro sector, y ayude a evitar dudas e interpretaciones en el uso de los Contratos Oficiales de AILIMPO.



El documento tiene vocación de mejora permanente, por lo que podrá ser actualizado en futuras ediciones en base a la nueva casuística que pueda presentarse en los conflictos en los que medie AILIMPO, sentencias judiciales, posibles erratas, incorporación de nuevos elementos que permitan disipar dudas que surjan...

Esta guía incluye:

- ✿ Esquema Guía General: Una tabla-esquema con la información básica de las distintas modalidades y sub-tipos de contratación de limones en campo.
- ✿ Guía específica de los Contratos “A Kilos”, con sus 3 modalidades: “1 corte”, “Todo Limón” y “Todo Limón a Limpia”.
- ✿ Guía específica de los Contratos “Por Tanto” o “A tanto alzado”.

De manera especialmente interesante, recordamos lo que se establece sobre 3 elementos (ALBARANES / CUADERNOS DE CAMPO / ANALISIS PESTICIDAS) de gran importancia con el fin de evitar conflictos:

ALBARANES:

- ✿ Son el instrumento de prueba para comprobar las cantidades recolectadas, y por tanto tienen carácter vinculante para ambas partes y no caben reclamaciones de peso o calidad a posteriori.
- ✿ Detallarán el total de kilos recolectados, y en su caso el desglose de los kilos minorados por defectos (destrío o cítrica).
- ✿ Deben estar firmados por las 2 partes o personas que los representen (ej, encargado de la cuadrilla y encargado de la finca).



- ✿ El vendedor/agricultor (directamente o persona que designe) tiene derecho a estar presente en la recolección.
- ✿ Si está presente tiene la obligación de firmar el albarán de corte y si existe alguna discrepancia deberá hacerla constar en el albarán.
- ✿ Si no está presente se presume que el albarán de corte indica la cantidad y calidad correcta.

CUADERNOS DE CAMPO:

- ✿ Es obligatorio que el vendedor/agricultor entregue una copia del cuaderno de campo al comprador/exportador antes de la recolección. Si no lo hace el comprador/exportador podrá rescindir unilateralmente el contrato.
- ✿ El vendedor/agricultor está obligado, hasta la fecha límite de recolección a concluir el cultivo para que la cosecha de limón llegue a buen fin y proceder conforme a las buenas prácticas agrarias y a lo dispuesto en los protocolos de calidad (GlobalGap, Lemon Cert AILIMPO...).
- ✿ El incumplimiento de la normativa sobre tratamientos fitosanitarios autorizados da derecho al comprador/exportador a dar por resuelto el contrato, con derecho a indemnización por daños y perjuicios.



ANÁLISIS DE PESTICIDAS:

Previo al inicio de la recolección, el comprador podrá tomar una muestra de fruta representativa de cada finca y realizará un análisis de detección de plaguicidas.

- ✿ El vendedor comunicará al comprador cualquier tratamiento fitosanitario previamente a su aplicación.
- ✿ Si en el análisis se detectaran plaguicidas no autorizados, será motivo de cancelación de suministro de la fruta de dicha finca, sin derecho a indemnización.
- ✿ En el caso de detección de plaguicidas autorizados pero que superen el Límite Máximo

de Residuos (LMR) se realizarán los análisis correspondientes hasta que los resultados cumplan con los LMR hasta un plazo máximo de 30 días a contar desde el primer análisis, o bien se procederá a cancelar el contrato sin derecho a indemnización.

Para efectuar análisis de plaguicidas se procederá a recoger 3 muestras aleatorias de cada lote (cada muestra con al menos 8 10 frutos), quedando la segunda y tercera en recipiente que garantice su integridad, convenientemente etiquetada y se guardarán por el vendedor y comprador en un lugar que reúna las condiciones adecuadas para su conservación, para su análisis posterior en caso de falta de acuerdo entre las partes. En su caso, podrá solicitarse la presencia de personal de la Comisión de Seguimiento de AILIMPO con el objeto de dirimir posibles controversias.

El vendedor declara cumplir, con toda la legislación aplicable a la actividad que desarrolla.

2.3 Actuaciones de la Comisión de Seguimiento de los contratos tipo homologados en controversias

La Comisión de Seguimiento de los contratos tipo de AILIMPO ha intervenido ante controversias producidas en la interpretación y ejecución en los contratos de compraventa ajustados al contrato tipo homologado, tal y como establece la estipulación 11ª de los mismos.

Tras la convocatoria de los distintos actos de conciliación, fueron resueltas todas las mediaciones solicitadas.

2.4 Herramienta para la determinación del cálculo del coste de producción individualizado

La aplicación, elaborada por el IMIDA y AILIMPO, fue actualizada y puesta a disposición de todos los productores de Limón de España.

La Interprofesional de Limón y Pomelo de España (AILIMPO) pone a disposición de los productores del sector una herramienta para que puedan calcular sus costes individualizados de producción, tanto

convencional como ecológica) para limón Fino, limón Verna y pomelo.

La herramienta en formato de hoja Excel que se puede descargar en la página web de AILIMPO, facilita el manejo sencillo e intuitivo. Ha sido diseñada por el equipo de Bioeconomía del IMIDA (Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Medioambiental, dependiente de la CARM) realizándose un análisis económico financiero adaptado a las peculiaridades del cultivo de limón en España, y está financiada con los fondos recaudados por la Extensión de Norma de AILIMPO en vigor.

Los productores cuentan con esta herramienta para mejorar la gestión y planificación de su explotación, permitiéndole además tener elementos de comparación con los datos de referencia disponibles en los últimos informes publicados por el IMIDA que se han realizado en base a una metodología científica y que se ha testado como válida.

Mediante la introducción de datos generales como los volúmenes de producción, los precios de venta o los costes del agua; los gastos de inmovilizado (amortizaciones de naves de aperos, instalación de riego, etc.) así como los gastos de circulante (poda, seguros de cultivo, costes de maquinaria, energía, insumos, etc.), se obtiene una hoja de resultados económicos de la explotación con información de gran interés como el margen neto, el coste total por hectárea, el umbral de rentabilidad o el coste medio de producción en €/Kg.

Por otro lado, y dada la importancia que tiene la adecuada gestión de los recursos hídricos en las zonas donde se cultivan estos productos, también se han incluido una serie de indicadores sobre la productividad del agua empleada.

Desde AILIMPO consideramos que esta herramienta es clave para que todos los productores de limón y pomelo dispongan de información sobre su coste efectivo de producción en los términos que establece la Ley de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria.

2.5 "AILIMPO CAMPO"

Este boletín mensual pretende llevar la actualidad y noticias del sector a los productores de limón y

pomelo, empleando un formato fresco, dinámico y fácil de leer.

En cada número contamos con una entrevista principal, información de las actividades que ha desarrollado la interprofesional y con el "Artículo del mes" abordamos de forma más extensa un determinado tema o aspecto relevante para el sector.

En la sección "Ailimpo y el campo" repasaremos todo lo relacionado con las prácticas de cultivo y en la "Actualidad fitosanitaria" comentaremos las novedades relacionadas con los temas fitosanitarios.

En el apartado de "Información" resumimos de manera rápida y directa la información mas relevante de cada mes y en la sección "AILIMPO Responde" resolveremos dudas que consideramos de interés general.

Por último, contamos con un apartado sobre "Desarrollo de la campaña" en la que se esboza la situación de las producciones, exportación e industria.

2.6 Aforo cosecha limón y pomelo 2024/2025



LIMÓN

La estimación de cosecha de limón de AILIMPO para la próxima campaña 2024/2025, prevé una

producción en España de **1.260.000 toneladas**, lo que supone un descenso del **21% en comparación con el balance producción en la campaña 2023/2024** (que tuvo la mayor cosecha de limón registrada hasta la fecha), que se cierra con una producción final de 1.595.181 toneladas, de acuerdo con el balance provisional que contabiliza la fruta exportada, procesada, comercializada en el mercado doméstico, las mermas de peso y la fruta no recolectada.

Por variedades la previsión es una caída del 18% para Fino y del 31 % para Verna.

La Junta Directiva de AILIMPO, con representantes de ASAJA, COAG, UPA, Cooperativas, Exportadores e Industrias, ha validado el aforo de cosecha y ha marcado las líneas estratégicas de esta nueva campaña de limón que se basan en la estabilidad, la prudencia, la eliminación de la especulación, la rentabilidad para todos los eslabones de la cadena y el cumplimiento de los contratos.

AILIMPO también destaca la enorme importancia de que las Consejerías de Agricultura consideren como prioridad de su actuación la buena gestión de la sanidad vegetal y la lucha contra plagas y enfermedades, que determinará junto a las condiciones climáticas el porcentaje de fruta comercial (producción neta) sobre el total de cosecha (producción bruta).

POMELO

La estimación de cosecha de pomelo de AILIMPO para la próxima campaña 2024/2025, prevé una producción en España de **115.000 toneladas**, lo que supone un aumento del **15% en comparación con el balance de producción de la campaña 2023/2024** que se cierra con una producción final de 100.220 toneladas, de acuerdo con el balance provisional que contabiliza la fruta exportada, procesada, comercializada en el mercado doméstico y las mermas de peso.

El aumento de aforo es consecuencia fundamentalmente de la entrada en producción de las nuevas plantaciones realizadas en los últimos años.

La Junta Directiva de AILIMPO, con representantes de ASAJA, COAG, UPA, Cooperativas, Exportadores e Industrias, ha validado el aforo de cosecha de pomelo y ha manifestado que estamos ante una campaña que marcará la consolidación de España

como proveedor de referencia en el mercado europeo.

2.7 Apertura campañas de exportación

Informamos de la apertura de las distintas campañas de exportación en las que existe un protocolo específico y de las pautas generales a seguir en cada una de ellas:

- 🌸 Limón Fino y Verna con destino Estados Unidos.
- 🌸 Cítricos con destino China.
- 🌸 Cítricos con destino Australia.
- 🌸 Cítricos con destino México.
- 🌸 Naranjas con destino Corea del Sur.
- 🌸 Naranjas y mandarinas con destino a Perú.
- 🌸 Naranjas y mandarinas con destino a Ecuador.
- 🌸 Naranjas con destino a Nueva Zelanda.
- 🌸 Naranjas y mandarinas República Dominicana.

evolución de la campaña de limón y comentarios sobre el ritmo de exportación y transformación.

Esto ha sido posible mediante una estimación de AILIMPO de la exportación a países comunitarios, que ha resultado extremadamente fiable una vez publicados los datos definitivos por la AEAT, transcurridos dos meses desde la publicación de nuestro informe.

2.9 Información de exportaciones de Argentina

Durante el año 2024 se ha enviado a los asociados la información disponible sobre la campaña de limón de Argentina.

2.10 Información campaña de cítricos de Turquía

AILIMPO ha informado del inicio de la campaña de recolección y exportación de las distintas variedades de limón turco, así como ciertas notas informativas y



2.8 Informes de evolución de campaña

Mensualmente se ha informado de la situación de la campaña mediante informes estadísticos de

estadísticas de la evolución del limón y pomelo de este país, comentarios sobre inclemencias meteorológicas, información de mercado, etc.

2.11 Informes campaña de cítricos de Sudáfrica

Durante la campaña de exportación de cítricos de Sudáfrica, AILIMPO ha ido informando con carácter periódico de las exportaciones de limón y pomelo de África del Sur con destino a los distintos mercados, haciendo un comparativo con volúmenes de años anteriores.



2.12 Información estadística de transformación mensual

Se han elaborado mensualmente informes estadísticos de transformación con los datos aportados por las industrias.

2.13 Información Lonja Cítricos Córdoba

AILIMPO ha estado colaborando semanalmente con Asaja Córdoba con relación a la Mesa de Cítricos de la Lonja de Córdoba.

2.14 Plan de comunicación en redes sociales AILIMPO

Desde AILIMPO continuamos trabajando en mejorar nuestra participación en redes sociales con la finalidad de dar a conocer y presentar a la sociedad, no solo nuestra misión, visión y valores, sino nuestra labor dentro del sector, así como la importancia socioeconómica de la actividad que desarrollamos conjuntamente con vosotros, nuestros asociados.

A los consabidos avances logrados con la renovación de la página web, impulso en Facebook y LinkedIn, mantenimiento de Twitter y Youtube y creación de nuestro periódico digital "AILIMPO News".

Es un canal desde donde ponemos a disposición del público en general, no solo lo que somos y la importancia del sector, sino también nos ofreceremos como escaparate para nuestros asociados y patrocinadores (Decco, Citrosol,

Agrofresh, Sanifruit y Daniel Gómez Servicios Portuarios), con secciones y listas propias de videos. Junto con nuestra página de Facebook y canal en Twitter, en los que hemos aumentado la publicación de mensajes y actividad con los usuarios, ampliamos nuestra posición en redes sociales.

De esta manera, afianzamos nuestro compromiso en la representación del sector de limón y pomelo, apostando por la transparencia, innovación y liderazgo que nos convierte en referentes de nuestro sector.

Desde el equipo técnico que formamos AILIMPO, nos entregamos a todo lo que hacemos con pasión, comprometidos con la calidad, buscando la excelencia en la organización y sirviendo de ejemplo a las empresas del sector, actuando con profesionalidad, integridad moral, lealtad y respeto a las personas y a la legalidad vigente.

2.15 Análisis del sistema RASFF

Hemos hecho un análisis e ido actualizando informes de los rechazos de cítricos en la UE por presencia de plaguicidas prohibidos en Europa.

La Comisión europea ha informado a través del sistema RASFF - Sistema de alerta rápida para alimentos de la Unión Europea de los lotes de cítricos que han sido rechazados, prohibiéndose su comercialización en la Unión Europea.

2.16 Análisis del sistema Europhyt

A través del sistema Europhyt, hemos ido analizando las interceptaciones fitosanitarias de Mancha Negra CBS en cítricos comunicadas por la Comisión europea.

2.17 José Antonio García (AILIMPO) en el Comité Directivo de la Organización Mundial de Cítricos (WCO)

La WCO eligió a sus nuevos co-presidentes: Sergio Del Castillo CEO de PROCITRUS de PERÚ y Badr

Bennis Director Adjunto de LES DOMAINES AGRICOLES de MARRUECOS, que sustituyen a los presidentes salientes Justin Chadwick de la Citrus Growers Association of Southern Africa y José Antonio García Fernández de AILIMPO, aunque ambos siguen colaborando y participando en el Comité Directivo.



José Antonio García



Justin Chadwick



Badr Bennis
Northern Hemisphere



Sergio del Castillo
Southern Hemisphere

2.18 AILIMPO y FRESHFEL continúan trabajando en el desarrollo del PEFCR para las frutas y hortalizas

Freshfel Europe, junto con algunos de sus miembros entre los que se encuentra AILIMPO, siguen trabajando en el desarrollo de un Reglamento de Categoría de Huella Ambiental de Producto - Product Environmental Footprint Category Rules (PEFCR) – para el sector hortofrutícola.

El objetivo del PEFCR es disponer de una metodología de huella ambiental estandarizada y de vanguardia para el sector hortofrutícola. Una vez desarrollado, el PEFCR mejorará la evaluación comparativa de la huella ambiental en el sector, aumentando la transparencia, la responsabilidad y también la comunicación sobre los fuertes activos medioambientales positivos del consumo de nuestros productos.

2.19 AILIMPO en el Webinar de CAJAMAR: "Desafíos en la Campaña de Cítricos 2023/24"

Gracias a CAJAMAR y su Plataforma Tierra AILIMPO participó en esta jornada donde tuvimos la oportunidad de analizar la campaña de cítricos que se desarrollaba condicionada por la situación de la producción, la geopolítica y la economía.

El aumento récord de las nuevas plantaciones coloca al sector de limón en una encrucijada.

El ritmo sin control de nuevas plantaciones se ha realizado sin tener en cuenta la capacidad real de demanda del mercado.

AILIMPO viene alertando hace años de esta situación, y seguirá trabajando para aunar esfuerzo colectivo entre productores, exportadores e industrias.

2.20 AILIMPO participa en una conferencia sobre el Green Deal y sostenibilidad en Marruecos

Maroc Foodex y el Ministerio de Agricultura de Marruecos organizaron una jornada sobre **LE GREEN DEAL ET LES NOUVEAUX ENJEUX DE DURABILITÉ POUR LES EXPORTATIONS MAROCAINES AGROALIMENTAIRES VERS L'UNION EUROPÉENNE (EL ACUERDO VERDE Y LOS NUEVOS RETOS DE SOSTENIBILIDAD PARA LAS EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS MARROQUÍES A LA UNIÓN EUROPEA)**, que se celebró el 20-21 de septiembre en Agadir.

En esta jornada participaron representantes de FAO, DG SANTE de la UE, Freshfel (frutas y hortalizas), Conxemar (conservas de pescado), o empresas como Greenyard. AILIMPO también fue invitada para hacer una presentación sobre nuestra estrategia de sostenibilidad.

En la presentación de AILIMPO, además de hacer un breve repaso por la estrategia de la interprofesional en materia de sostenibilidad, en relación con el Green Deal, se destacaron algunos mensajes clave: *El Green Deal debe tener en cuenta en relación con las importaciones: La reciprocidad y las cláusulas*

espejo, los requisitos sociales, y en general “que todo aquello que se exige a los agricultores españoles, debe ser exigido a las importaciones de terceros países”.

2.21 Jornada WCO en Faro, Portugal: 5º balance de campaña de cítricos



La Organización Mundial de Cítricos (WCO) presentó su Previsión Anual de Producción de Cítricos del Hemisferio Norte para la campaña (2024-2025). Este informe se dio a conocer durante el evento Northern Hemisphere Citrus Forecast Outlook 2024-2025, organizado por la WCO el 15 de noviembre. La previsión se basa en datos proporcionados por Egipto, Grecia, Israel, Italia, Marruecos, España, Túnez, Turquía, Estados Unidos y, por primera vez, Portugal.

Participó José Antonio García, director de AILIMPO, como co-presidente de la WCO.

2.22 Reunión del Observatorio de Mercado (Subgrupo CITRICOS) de la Comisión Europea

El 20 de noviembre, el director de AILIMPO participó en Bruselas en la reunión del Observatorio de Mercado (Subgrupo CITRICOS) de la Comisión Europea.

En concreto la participación de AILIMPO fue doble:

- Por un lado hizo la presentación "Global citrus juice market: state of play and impact in the fresh market. The role of the European citrus processing industry" en la que realizó un análisis descriptivo de la situación mundial de los mercados de zumo de naranja y limón (con dinámicas diametralmente opuestas en este momento), así como de la situación de los principales actores de cada uno de esos mercados (Brasil, Florida y México en el caso de Zumo de Naranja, y Argentina para Zumo de Limón), donde se evidencia el papel secundario como player de Europa y España. También incluye algunas notas sobre la evolución negativa del consumo de zumo de naranja y analizó el modelo citrícola en Europa donde la industria juega un papel subsidiario del fresco.
- Por otra lado, en el marco de la iniciativa de la Comisión europea que se presentó en esta reunión, y que tiene como objetivo dotar de transparencia el sistema de información de costes de producción, AILIMPO aportó las herramientas de cálculo de costes de producción y todos los datos con el histórico 2022 y su evolución 2024 para las distintas orientaciones de cultivo Limón Fino-Verna-Convenconal-Ecológico. Pomelo-Convenconal-Ecológico.

2.23 Jornada de trabajo de la Sustainable Juice Platform

El 17 de abril, el director de AILIMPO realizó una presentación de la interprofesional, el sector y las acciones en materia de sostenibilidad en el Citrus Day de la Sustainable Juice Platform en Valencia.

Sin duda, una oportunidad para mostrar la hoja de ruta del sector de Limón de España® y al mismo tiempo aprender de otras experiencias que seguro permitirán sinergias.

2.24 I Encuentro de Líderes para la Sostenibilidad

Jose Antonio García participó en el I Encuentro de Líderes para la Sostenibilidad, organizado por la

Cátedra de RSC de la UCAM, Hidrogea y Caixabank, con el objetivo de contar las iniciativas que en materia de sostenibilidad estamos impulsando desde AILIMPO.

Mostramos detalles de iniciativas como: PEFCR (Huella Ambiental con las directrices de la UE), Plataforma para los informes CSRD, Proyecto de recuperación del Mar Menor, Proyecto de Agricultura Regenerativa, y nuestra visión para valorizar y monetizar los bienes ecosistémicos como créditos de carbono y créditos de biodiversidad.

2.25 Seguro agrario

Hemos trasladado, tanto al Ministerio de Agricultura como en las distintas reuniones con las Consejerías de Andalucía, Murcia y Valencia, la necesaria mejora del sistema de seguro agrario en limón.

La adecuada cobertura de los daños por viento y pedrisco sujeta a requisitos adecuados es imprescindible para evitar el desamparo de los productores para garantizar su renta ante una adversidad climática que no es posible evitar de ninguna manera en el escenario de cambio climático. También es necesario un apoyo económico adecuado y equitativo del Gobierno de España y las CCAA.

2.26 Evolución superficie y plantones de limonero y pomelo

Limón

En 2023, continuó el aumento de las plantaciones de limón en España. El número de plantones de limón comercializados en la campaña 2022/23 fue de 810.970, siendo 601.047 de la variedad Fino y 209.923 de la variedad Verna.

Desde la campaña 2014/15 hasta 2022/23, se han comercializado 7.810.863 plantones de limonero de los que 5.390.979 son de Fino y 2.419.884 de Verna, lo que ha provocado un aumento de la superficie de limón de un 38,5% alcanzando las 53.138 ha.

Durante las campañas 2021/22 Y 2022/23, en limón Fino, los plantones comercializados han supuesto un aumento de la superficie de esta variedad mientras que, en el caso de la variedad Verna, las cantidades comercializadas han cubierto de manera muy ajustada las plantas necesarias para la reposición de árboles viejos, lo que se traduce en una estabilización de la superficie de esta variedad.

Analizando las variedades de las nuevas plantaciones realizadas en las últimas 7 campañas, en el caso del limón de recolección en otoño-invierno, el 36,3% son de la variedad Eureka, el 31,3% del clon 95 de la variedad Fino y el 27,7% del clon 49 de Fino. En las variedades de primavera-verano, la variedad predominante es Verna (en total representa el 96,2%), pero con una diferencia muy importante en función del patrón empleado ya que el 71,7% de los árboles plantados de las variedades de primavera-verano son de la variedad Verna sobre *C. macrophylla*.

Pomelo

Continúan aumentando las plantaciones de pomelo en España. El número de plantones de pomelo comercializados en la campaña 2022/23 fue de 127.379 plantones.

Desde la campaña 2014/15 hasta 2022/23, se han comercializado 1.076.150 plantones de pomelo en España, lo que ha provocado un aumento de la superficie en dicho periodo del 64,2%, alcanzándose las 3.244 hectáreas.

El 90,5% de las nuevas plantaciones de las últimas 7 campañas se han realizado con la variedad Star Ruby, mientras que el 7,6% han sido con Rio Red, existiendo una gran diversidad de patrones, aunque el que se emplea mayoritariamente es *C. macrophylla*.

2.27 Anejo estadístico AILIMPO

Se aneja en la página XX el anejo estadístico de AILIMPO correspondiente al año 2024, donde se resumen los principales informes en materia de Market Intelligence, con el fin de consolidarnos como herramienta que aglutina y difunde el conocimiento a todos los agentes del sector para una mejor y más informada toma de decisiones.

EJE ESTRATÉGICO 3. INNOVACIÓN

3.1 Agrupación para la Gestión Fitosanitaria Sostenible (AGEFI). Proyecto piloto

El 5 de octubre fue publicado el Decreto n.º 195/2024, de 26 de septiembre, por el que se aprueban las normas especiales reguladoras de una subvención a otorgar mediante concesión directa por la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca a la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (AILIMPO), con el objetivo de mejorar la sanidad vegetal mediante la puesta en marcha de un proyecto piloto mediante la constitución de una Agrupación para la Gestión Fitosanitaria Sostenible en Limón (AGEFI).

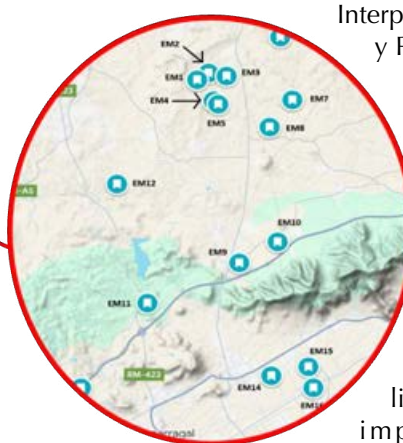


El proyecto piloto AGEFI (Agrupación para la Gestión Fitosanitaria Sostenible en el Limón) tiene como objetivo fomentar, entre los productores, mejores prácticas agrícolas, con énfasis en el control fitosanitario eficiente y responsable.

Así, se trata de ayudar a los agricultores para que realicen una gestión más efectiva de las diferentes

herramientas para el control fitosanitario, promoviendo la sostenibilidad ambiental y el cumplimiento de la normativa legal vigente. **A través de la AGEFI, se realiza el monitoreo continuo de plagas y enfermedades en una serie de fincas de limonero para la detección temprana de plagas y enfermedades y así reducir los daños de los cultivos, hacer un uso más eficiente de los productos fitosanitarios y, en definitiva, mejorar la rentabilidad de las explotaciones.**

El proyecto abarca zonas productoras clave de producción de limón en la Región de Murcia, ofreciendo un enfoque adaptado a diversas condiciones agroclimáticas. El proyecto está financiado por la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca de la Región de Murcia y es ejecutado por la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (AILIMPO).



El proyecto piloto AGEFI es pionero y pretende ser un modelo transformador de la forma de producir cítricos, en particular del cultivo del limonero, mediante la implementación de prácticas agrícolas sostenibles. Su objetivo primordial es facilitar la gestión eficiente de los recursos fitosanitarios, lo que se traduce en una reducción significativa del uso de productos químicos y en una mejora en la calidad ambiental.

Una de las principales características de la AGEFI es la red de estaciones de monitoreo que permite la detección temprana de plagas y enfermedades en los cultivos.

De esta forma, los productores reciben datos precisos y actualizados sobre el estado de sus cultivos, lo que facilita la toma de decisiones informadas sobre los momentos en los que realizar los tratamientos, optimizando el uso de fitosanitarios y reduciendo gastos innecesarios.

Objetivos del proyecto:

- ✿ Llevar a cabo un seguimiento de las plagas y enfermedades en fincas de limonero para disponer de información fiable y de calidad tanto para la consejería como para el sector.
- ✿ Colaborar en la prospección de plagas y enfermedades en las fincas de limonero.
- ✿ Promover acciones de detección precoz para evitar la propagación.
- ✿ Asesorar a los productores en la gestión integrada de plagas.
- ✿ Incentivar el control fitosanitario sostenible en las explotaciones, fomentando el empleo de herramientas de control biológica y biotecnológico.

3.2 AILIMPO actualiza el manual para gestión ecológica de plagas haciéndolo extensivo a todos los cítricos

Se trata de una iniciativa de la interprofesional para mejorar las garantías a los productores de CÍTRICOS, que disponen de una herramienta útil para el cuidado del medioambiente y la biodiversidad.

El objetivo de este manual es recomendar los tratamientos para las diferentes plagas y enfermedades a combatir mediante **Gestión Ecológica de Plagas**, siempre bajo la premisa de un uso sostenible, racional y, evidentemente, prestando especial atención al cuidado del medio ambiente y la biodiversidad. La seguridad alimentaria y la sanidad vegetal son un punto clave en el Plan Estratégico 2024-2028 de AILIMPO, en el que trabajamos apoyando y promocionando un uso sostenible de las herramientas fitosanitarias, configurándose este manual como una herramienta básica e indispensable para que el sector.

El trabajo cuenta con un índice con vínculos al apartado correspondiente, así como enlaces al registro de productos fitosanitarios del Ministerio de Agricultura.

Existen dos posibilidades de consulta. La primera es a partir de la materia activa (en el que se muestra para cada formulado, los productos fitosanitarios



autorizados, la dosis, el plazo de seguridad y la plaga o enfermedad a combatir. **La segunda forma de búsqueda es a través de la plaga o enfermedad a combatir** (para cada una de ellas se muestra la materia activa, el producto comercial, la dosis, plazo de seguridad y observaciones sobre su aplicación).

La novedad de este manual es que, por primera vez, se amplía A TODOS LOS CÍTRICOS.

Como en cada versión, se han revisado los productos, sus números de registro del MAPA y vigencia, eliminando aquellos que han causado baja e incluyendo los que se han incorporado al registro. También se han actualizado los tratamientos post-cosecha que cuentan con certificación para su uso en Agricultura Ecológica.

Este manual de recomendaciones está disponible en la página web de AILIMPO.

3.3 Nueva versión (nº18) del "Manual de Materias Activas y recomendaciones en tratamientos para cítricos (pre y postcosecha)"

En AILIMPO publicamos una nueva edición actualizada del **Manual de Materias Activas**

recomendadas en CÍTRICOS (versión nº 18, Revisión 0).

Como novedad más importante, en esta nueva versión se ha ampliado el manual a todos los cultivos CÍTRICOS.

Entre las finalidades que desde AILIMPO consideramos importantes con la publicación de este manual, destacan:

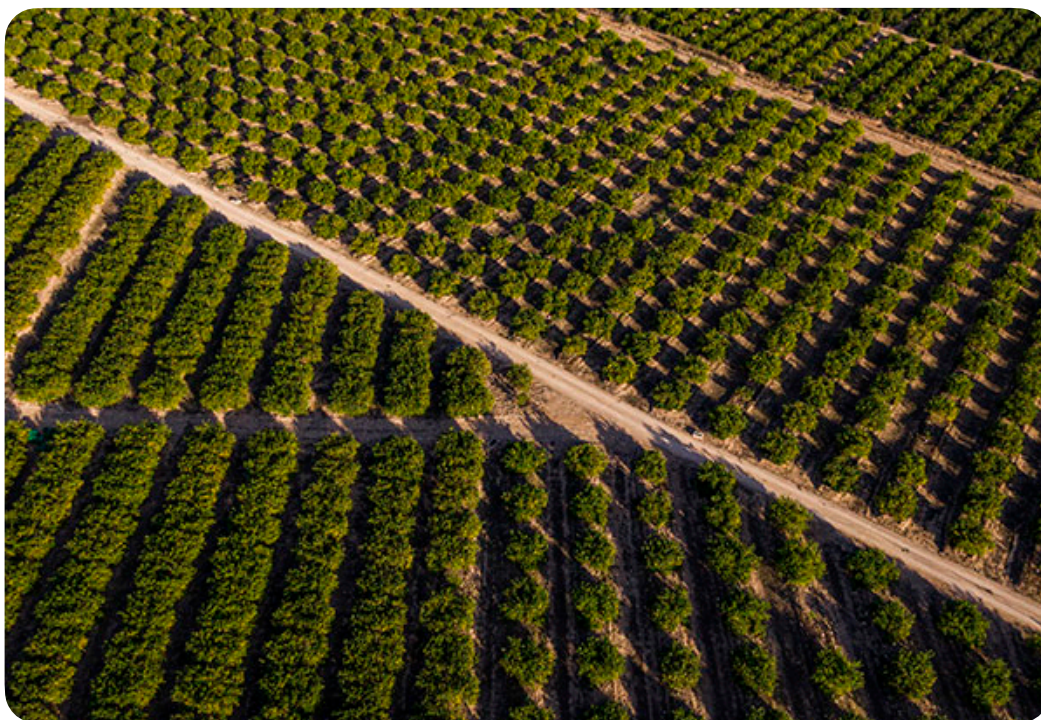
- ✿ Informar al sector de la situación legal y ajustar la oferta de producto a las exigencias legales de los diferentes mercados.
- ✿ Recomendar los tratamientos de lucha más eficaces y que al mismo tiempo racionalicen el trabajo tanto en campo como en los almacenes de confección.

Este manual se enmarca dentro del plan de actuación anual de AILIMPO, concretamente en el eje clave sobre **Seguridad Alimentaria y Protección Fitosanitaria**, ya que “es fundamental para el sector que desde la Interprofesional se desarrollen herramientas y guías de trabajo que permitan a los productores y operadores implicarse directamente en garantizar la seguridad alimentaria y calidad fitosanitaria”.

Desde la primera versión que elaboramos en AILIMPO en el año 2008, han sido numerosas las versiones y revisiones que hemos confeccionado, adaptándonos a los cambios legislativos y exigencias de mercado, ampliando y depurando el contenido, convirtiendo este manual en una guía fundamental de referencia para el sector de limón y pomelo de nuestro país y **a partir de esta versión para el conjunto del sector de cítricos**.

Se ofrece en un formato de rápida consulta, con hipervínculos al registro de productos fitosanitarios del MAPA y donde se relaciona **para cada plaga, enfermedad o uso, la recomendación del tratamiento correspondiente, con el siguiente detalle:**

- ✿ Materia activa.
- ✿ Producto comercial (se han incluido todos los del registro del MAPA, sin ser un listado exhaustivo).
- ✿ Número de registro (con link al registro de productos fitosanitarios del MAPA).
- ✿ Dosis de aplicación.
- ✿ Plazo de seguridad.
- ✿ Observaciones de tratamiento.



🌸 LMR's (Unión Europea y Estados Unidos).

También se incluye la sección **“TRATAMIENTOS POST-COSECHA LIBRES DE PESTICIDAS”**.

Todo ello, con un índice de contenidos que facilita las operaciones de búsqueda de las herramientas por plaga/enfermedad.

El documento está disponible en la página web de AILIMPO.

3.4 Actualización situación Materias Activas y LMRs limón y pomelo

Con periodicidad mensual, elaboramos informe con actualización de la situación de las materias activas autorizadas en los cultivos de limón y pomelo y sus Límites Máximos de Residuos.

Además, se incluye información disponible sobre los posibles cambios futuros en este ámbito.

3.4 Actuaciones AILIMPO en Sanidad Vegetal y Autorización excepcional feromonas Prays

Siendo conscientes de los problemas fitosanitarios de los cultivos de limón y pomelo y la reducción paulatina de plaguicidas que se está produciendo en los últimos años, desde AILIMPO estamos llevando a cabo un conjunto de iniciativas para mejorar la disponibilidad de herramientas para controlar las plagas que acechan los cultivos teniendo en cuenta siempre la búsqueda de soluciones con el menor impacto ambiental pero que sean útiles.

🌸 **Polilla del limonero (Prays citri)**. En relación con esta plaga, nos dirigimos a las C. Autónomas de Andalucía, Murcia y Valencia solicitando la autorización excepcional de feromonas para poder llevar a cabo la técnica de confusión sexual. Como consecuencia de ello, el MAPA concedió una autorización excepcional para su uso.

🌸 **Piojo rojo y Cotonet**. Como en años anteriores, AILIMPO solicitó la autorización excepcional de

Vynyty Citrus con el objetivo de contar con esta herramienta de lucha biotecnológica para el control de estas plagas durante el año 2024.

🌸 **Trips**. Ante la cada vez mayor presión de estas plagas y la reciente aparición de una nueva especie (*Scirtothrips dorsalis*), desde AILIMPO analizamos, de forma conjunta con el servicio de Sanidad Vegetal de la Consejería de Agricultura en Murcia y empresas de productos fitosanitarios, las herramientas de control disponibles y la búsqueda de alternativas.

Por ello, solicitamos la autorización excepcional del producto fitosanitario SPINTOR 480 SC (spinosad 48%) para poder utilizarlo por un periodo temporal de 120 días.

3.6 Sustitución del ácido cítrico (E-330) por zumo concentrado de limón en la industria agroalimentaria

1. Antecedentes

Los acidulantes y antioxidantes son ampliamente utilizados en la industria alimentaria. El más utilizado es el ácido cítrico.

Ácido cítrico (E-330)

El ácido cítrico está presente de forma natural en las frutas ácidas, pero que es producido de forma industrial a través de la fermentación de carbohidratos mediante un proceso de fermentación con un hongo llamado *Aspergillus niger*. El resultado es un cristal incoloro o polvo cristalino blanco. Está incluido en la Parte B del anexo II del Reglamento (CE) nº 1333/2008 por lo que está autorizado su uso como aditivo alimentario, siendo también denominado como E-330.

El E-330 es ampliamente empleado como acidulante y antioxidante por la industria alimentaria en todo tipo de alimentos como quesos, productos alimenticios a base de cacao y chocolates, zumos de frutas, productos congelados, mermeladas, bebidas refrescantes, enlatados y otros.

Zumo de limón y sus ventajas

El zumo de limón es un acidulante y antioxidante natural que además de cumplir con los mismos



El uso del zumo de limón como acidulante también supone una serie de dificultades, ya que la industria está habituada a manejar el ácido cítrico que es sólido y fácil de añadir en los procesos. En cambio, el zumo de limón es líquido, hay que conservarlo en cámaras frigoríficas y tiene más dificultades para aplicarlo. Por otro lado, en materia de costes, el uso del E-330 es más barato.

objetivos que el E-330 en la industria alimentaria, presenta una serie de ventajas desde el punto de vista tecnológico y nutricional:

- ✿ Con su uso se producen menos reacciones de pardeamiento durante el almacenamiento.
- ✿ Mayor valor nutricional. El uso de zumo de limón mejora la calidad del producto final, ya que no solo contiene ácidos (cítricos y málicos) sino también vitamina C. También contiene cantidades significativas de flavonoides, compuestos que también han demostrado una importante actividad antioxidante, evitando que otros componentes de los alimentos se oxiden.
- ✿ Mejor perfil de sabor. El uso del zumo de limón, mejora no solo el sabor del alimento ya que no solo aporta ácido cítrico si no también ácido málico. Este ácido, típico de la manzana, se considera un acidulante de mejor calidad para alimentos y bebidas por sus cualidades de mezcla de sabores y sus sinergias con edulcorantes de alta intensidad. También le da a la comida un sabor ácido más prolongado que el ácido cítrico.

Por otro lado, los consumidores cada vez demandan alimentos en los que no se utilicen productos artificiales, por lo que cada se miran más las etiquetas buscando que no contengan determinadas sustancias y sobre todo que no tengan aditivos clasificados con la letra "E". En este sentido, el uso de zumo de limón frente al E-330 supone una ventaja competitiva, presentando productos más sanos y naturales que, además, tienen mejores características valores nutricionales.

Iniciativas y trabajos del sector de limón para fomentar el uso del zumo de limón

Desde AILIMPO se han llevado a cabo a lo largo de los años una serie de iniciativas encaminadas a fomentar el uso del zumo de limón en la industria alimentaria. Desde apoyar iniciativas como la que en 2001 llevó la Industria Europea de zumos AIJN a favor del empleo de zumo de limón y prohibición del E-330, a la realización de diferentes propuestas de trabajo con asociaciones del sector, así como la realización en el año 2008 de un trabajo para demostrar la viabilidad técnica y económica de su utilización en diferentes productos como conservas vegetales, zumos de frutas y mermeladas, en los que se pudo demostrar que no existían problemas técnicos insalvables así como la diferencia en calidad y características organolépticas que presentaban los productos y las ventajas de tener esos productos una etiqueta "limpia de Es" así como cuantificar las diferencias económicas de los procesos por su utilización frente al E-330.

Todas estas iniciativas han tenido su fruto y en la actualidad son cada vez más los fabricantes que utilizan el zumo de limón en sus productos por lo que ya es una alternativa al E-330. Pero pese a ello, todavía existen productos y sectores con gran potencial por lo que consideramos necesario seguir avanzando en esta línea para fomentar su uso como acidulante y antioxidante.

2. Plan de trabajo de AILIMPO para incentivar el uso de zumo de limón concentrado en la industria alimentaria

Debido a las ventajas que supone el uso de zumo de limón como acidulante y antioxidante en la industria alimentaria, así como su viabilidad técnica y económica, desde la interprofesional estamos trabajando en una serie de iniciativas que a continuación describimos:

- ✿ Mantener reuniones con organizaciones representativas de productos susceptibles de ser empleados para fomentar vías de colaboración.
- ✿ Realización de estudios para la búsqueda de nuevos productos agroalimentarios donde utilizar el zumo de limón.
- ✿ Estudio de viabilidad técnica y económica de su incorporación en determinados productos alimentarios. Elaboración de guías para la adaptación de los procesos productivos para la incorporación del zumo de limón a diferentes productos agroalimentarios.
- ✿ Plantear la posibilidad de implantar incentivos fiscales para las empresas españolas que incorporen el uso del zumo concentrado de limón en sus formulaciones.

3. Volúmenes potenciales de uso del zumo concentrado de limón en nuevos productos

De forma preliminar, y sin tener en cuenta otros productos alimentarios en los que se podría sustituir el uso del E-330 por zumo de limón, en la tabla siguiente se muestran las cifras de los volúmenes potenciales de uso de zumo de limón concentrado.

Las cifras que se arrojan podrían llegar a superar las 13.000 toneladas al año solo en España, lo que precisaría una cantidad de fruta fresca de unas 200.000 toneladas al año que habría que destinar a producir dichas cantidades de concentrado de limón.

En la situación estructural de sobreproducción que atraviesa el sector del limón, si consiguiéramos aumentar el consumo de zumo de limón, la industria podría absorber mayor cantidad de fruta y contribuir a que la fruta que el mercado fresco no es capaz de consumir pudiera ser valorizada.

3.7 Caracterización Aceite de Limón español

En AILIMPO nos encontramos en el año 2019 con la norma UNE-ISO 855 de Aceite Esencial de Limón (de julio de 2017) en la que se diferencia entre tres tipos de aceite: americano, mediterráneo y ecuatorial. Dentro del mediterráneo se encuentra la división entre aceite español e italiano.

Nuestra intención desde ese momento como representantes del sector de limón español fue la de intentar la ardua tarea de modificar esa norma, pues no se diferencia entre las dos variedades que disponemos en España: Fino (invierno) y Verna (verano y única en el mundo).

Ahí entramos en contacto con STANPA, nos hicimos miembro y nos incorporamos al Comité Técnico de Normalización UNE 84/SC 1 "Aceites esenciales" para comenzar con un estudio de cinco años de duración con el fin de caracterizar las dos variedades.

Además de analizar las características físico-químicas de nuestro aceite, queríamos conocer las características organolépticas del producto; ahí entramos en colaboración con la Academia del Perfume.



EJE ESTRATÉGICO 4. PROMOCIÓN

4.1 Extensión de Norma

FINALIDADES DE LA EXTENSIÓN DE NORMA

1. Comunicación y mejora de la imagen del sector de limón y pomelo.

- Promoción genérica y campañas de comunicación e imagen dirigidas a consumidores, médicos, nutricionistas, especialistas en salud y alimentación y otros generadores de opinión, destinadas a aumentar el nivel de conocimiento de los consumidores sobre las bondades del limón y pomelo y los métodos de producción sostenibles.

- Comunicación y promoción comercial en los mercados exteriores de carácter genérico e interés colectivo sectorial. Implantación exterior del sector de limón y pomelo. Asistencia a ferias, foros sectoriales y congresos.

- Programas de información y promoción, cofinanciados por la Unión Europea, en el mercado interior (España, Francia y Alemania) y en terceros países (Estados Unidos y Canadá).

2. Investigación, desarrollo, innovación tecnológica y mejora de la cadena de valor sectorial.

- Mejora de la información y conocimiento de las distintas fases de producción, comercialización en fresco y transformación de limón y pomelo. Estudios de costes. Análisis de tendencias futuras de producciones y mercados, previsión de escenarios a futuro.

- Apoyo a la internacionalización para reforzar la competitividad del sector español de limón y pomelo. Estudio sobre apertura de mercados, sobre la supresión de barreras a la exportación e implantación exterior del sector.

- Análisis y estudios sobre la elaboración de índices de referenciación sectorial de limón y pomelo.

4.2 Fruit Logística Berlín 2024

La Feria Fruit Logística de Berlín se celebró del 7 al 9 de febrero de 2024 y AILIMPO estuvo presente en esta edición dentro del Stand de la Región de Murcia junto a las otras Asociaciones representativas del sector de Frutas y Hortalizas.

Fruit Logística de Berlín se ha convertido en una cita ineludible para el sector hortofrutícola internacional, con un incremento paulatino del número de expositores y participantes en cada edición. La superficie de la feria ocupó aproximadamente 128.213 m². Con la participación de 2.778 expositores de 91 países y 66.637 visitantes procedentes de 145 países, Fruit Logística 2024 fue más internacional que nunca.



4.3 AILIMPO cede la Exposición Lemon Art de manera permanente al Ayuntamiento de Santomera



Una vez terminada la exitosa campaña de promoción del limón “Welcome to the Lemonage” que se desarrolló durante el periodo del 2020 a 2023 en Alemania, Francia y España, desde AILIMPO buscamos un nuevo hogar para la exposición Lemon Art formada por 16 limones de dos metros de altura y de 200 kilos cada uno.

Estos limones de gran tamaño han visitado ciudades como Berlín, Hamburgo, París o Biarritz, entre otras. Dieciséis artistas, ocho con un perfil millennial, se han encargado de vestir al limón a través de su visión de este cítrico y el estilo propio que representan.

Nuestra prioridad siempre ha sido poner en valor el Limón de España® en todas sus vertientes y esta cesión nos permite poner en valor las características intrínsecas y diferenciadoras del limón mediante estas obras elaboradas por artistas consagrados en diversas modalidades artísticas enfocadas hacia la naturalidad, salud, calidad, frescura, sostenibilidad, liderazgo, versatilidad y lifestyle; cualidades que han hecho que este cítrico cultivado en los campos de la Región de Murcia, Andalucía y la Comunidad Valenciana sea una verdadera referencia para el sector de la fruta a nivel mundial.

Santomera es referencia dentro del sector del limón, no solo porque transforma el 55% del Limón de España® en las tres industrias localizadas en el

municipio para obtener zumo, concentrado, aceite esencial y cascara deshidratada, Además, en Santomera se encuentra la mayor cooperativa de limón de España y de Europa, que también es una de las empresas líderes en comercialización de limón ecológico.

También podemos encontrar, dentro del término municipal de Santomera la ladera que sirve de la frontera natural entre la Región y Alicante donde se encuentra la Cueva de las Yeseras, albergando un proyecto de conservación de ANSE en colaboración con AILIMPO, donde habita el Murciélago ratonero patudo, en peligro de extinción y que desarrolla su actividad en una zona rodeada de cultivos de limoneros y ha sido recientemente declarada Bien de Interés Cultural por el Gobierno regional y publicado en el Boletín Oficial de la Región de Murcia.

4.4 ‘Good Move From Europe’: AILIMPO inicia su nueva campaña de promoción para promover un estilo de vida más activo y saludable

En un nuevo esfuerzo para que más consumidores conozcan los muchos beneficios del consumo de limón y pomelo dentro de una alimentación equilibrada, la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (AILIMPO) vuelve a implicarse durante otros tres años en una campaña europea de promoción. En esta ocasión, suma fuerzas con Aprifel, agencia francesa dedicada a la investigación e información sobre las frutas y hortalizas, y Fruit Union, asociación de distribuidores hortofrutícolas de Polonia, para concienciar a los jóvenes de la importancia de comer sano y practicar deporte regularmente, pues no consumen suficientes frutas y verduras por falta de tiempo, ganas o ideas; y son cada vez más sedentarios, como se refleja el deterioro constante de los indicadores de actividad física.

‘Good Move From Europe’ está orientada tanto a los Millennials como a la Generación Z, es decir, a





jóvenes de entre 18 y 34 años. Un extracto de la población propenso a pasar parte de su tiempo libre frente a las pantallas. No obstante, también está dirigida a los followers de entrenadores deportivos en las redes sociales que quieran ampliar conocimientos de nutrición.

Y es que, según el último Eurobarómetro elaborado por la Comisión Europea, 4 de cada 5 jóvenes dicen estar motivados para hacer deporte, pero afirman tener dificultades para pasar a la acción. Además, el 34,4% de la población europea no consume frutas ni verduras a diario.

El programa de la campaña está repleto de actividades diseñadas para educar, inspirar y motivar a adoptar un estilo de vida saludable a lo largo del próximo trienio 2024 - 2026, que irán desde tips para lograr el bienestar personal a través de la alimentación y el ejercicio físico, patrocinar retransmisiones de grandes eventos deportivos como los JJ.OO. de París 2024, hasta la participación de deportistas de élite como embajadores en carreras populares de España.

Adrián Ben y Águeda Marqués, atletas especializados en carreras de medio fondo y con opciones de representar a España en los Juegos Olímpicos de París 2024, serán los embajadores de 'Good Move From Europe'. Adrián Ben es campeón

européo de 800 m. en pista cubierta en Estambul 2023 y cuarto clasificado en la final del Campeonato del Mundo de la misma modalidad en Budapest, mientras que Águeda logró la tercera plaza en 5.000 m. formando parte de la selección española en los Juegos Europeos celebrados en Chorzów (Polonia) el año pasado. Ellos serán los encargados de convencer a los jóvenes de adoptar estilo de vida activo y saludable.

4.5 Fruit Attraction: AILIMPO presentó la nueva imagen corporativa del limón y el pomelo

AILIMPO presentó en la feria Fruit Attraction la renovada imagen corporativa de las marcas colectivas Limón de España® y Pomelo de España® que refleja la vitalidad y el dinamismo del sector del limón y pomelo español. Esta nueva identidad visual busca conectar con los clientes y consumidores de una manera más cercana y emocional, transmitiendo los valores de calidad, sostenibilidad y salud que caracterizan a los limones y pomelos producidos en nuestro país, tanto como fruta fresca como zumos y aceites esenciales.

El sector del limón y pomelo español, líder mundial en exportación de limón en fresco y 2º procesador industrial, se reinventa con una imagen fresca y moderna que pone en valor su contribución a la economía y al bienestar de los consumidores.

Una imagen renovada para un sector en constante evolución.

La nueva imagen corporativa de AILIMPO de las marcas colectivas Limón de España® y Pomelo de España®, se caracteriza por:

- ✿ **Un diseño moderno y atractivo:** La paleta de colores vibrantes y las formas orgánicas evocan la frescura y la naturalidad de estos cítricos.
- ✿ **Un mensaje claro y conciso:** La comunicación se centra en los beneficios para la salud, la sostenibilidad y la calidad de los productos.
- ✿ **Una mayor cercanía con el cliente y el consumidor:** La nueva imagen busca establecer un vínculo emocional con los consumidores, transmitiendo los valores de la marca.

El limón y el pomelo, mucho más que una fruta.

Son un símbolo de salud, bienestar y sabor. Gracias a su alto contenido en vitamina C y otros nutrientes esenciales, estos cítricos contribuyen a fortalecer el sistema inmunológico, mejorar la salud cardiovascular y proteger las células del daño oxidativo.

Además, el sector del limón y pomelo español constituye un motor económico que genera empleo y riqueza en numerosas regiones de nuestro país. Los productores, cooperativas, exportadores e industria trabajan de forma conjunta para ofrecer productos de la máxima calidad a los consumidores de todo el mundo.

Gracias a ello, en España somos líderes mundiales en exportaciones y ocupamos un destacado lugar

como país procesador. Esto conlleva una facturación anual que supera los 700 millones de euros, la generación de más de 20.000 empleos directos y la transferencia de más de 250 millones de euros de facturación indirecta a través de a industrias



auxiliares, contribuyendo así al tejido económico y social de nuestro país.

Objetivos de la nueva imagen corporativa.

Con esta nueva imagen, AILIMPO busca:

- ✿ Posicionar al limón y el pomelo origen España como productos de referencia a nivel mundial, tanto como producto fresco, como industrial (zumo y aceite esencial).

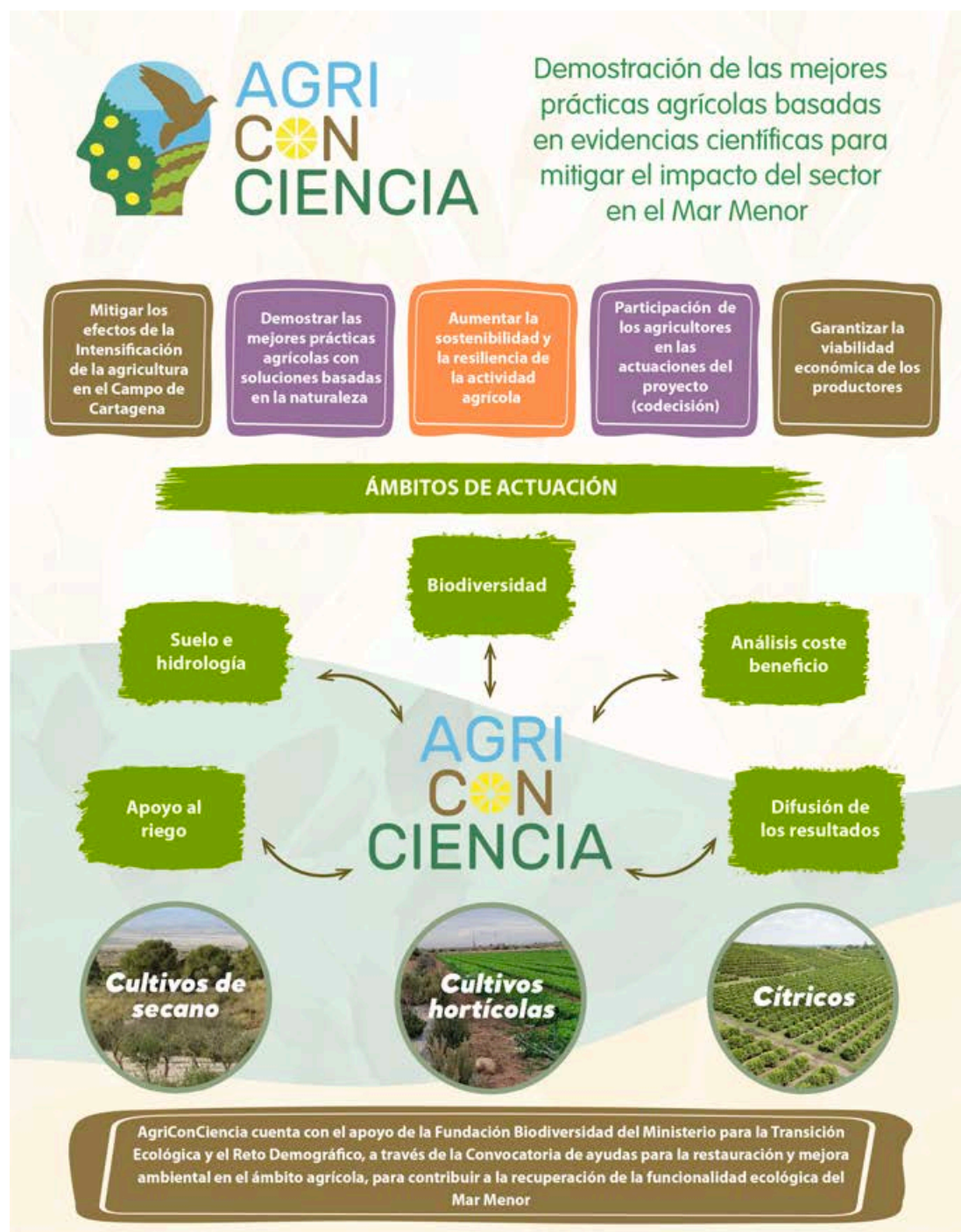
- Incrementar el consumo de estos cítricos.
- Fomentar hábitos de consumo saludables.
- Difundir los valores de sostenibilidad y responsabilidad social del sector.

La nueva imagen corporativa presentada por AILIMPO de las marcas colectivas Limón de España® y Pomelo de España®, es un paso más en el camino hacia la consolidación del limón y pomelo español como productos de referencia en el mercado global. A través de esta renovación, el sector reafirma su compromiso con la calidad, la innovación y la sostenibilidad.



INFOGRAFÍAS

1. AgriConCiencia



Miembros de la agrupación:



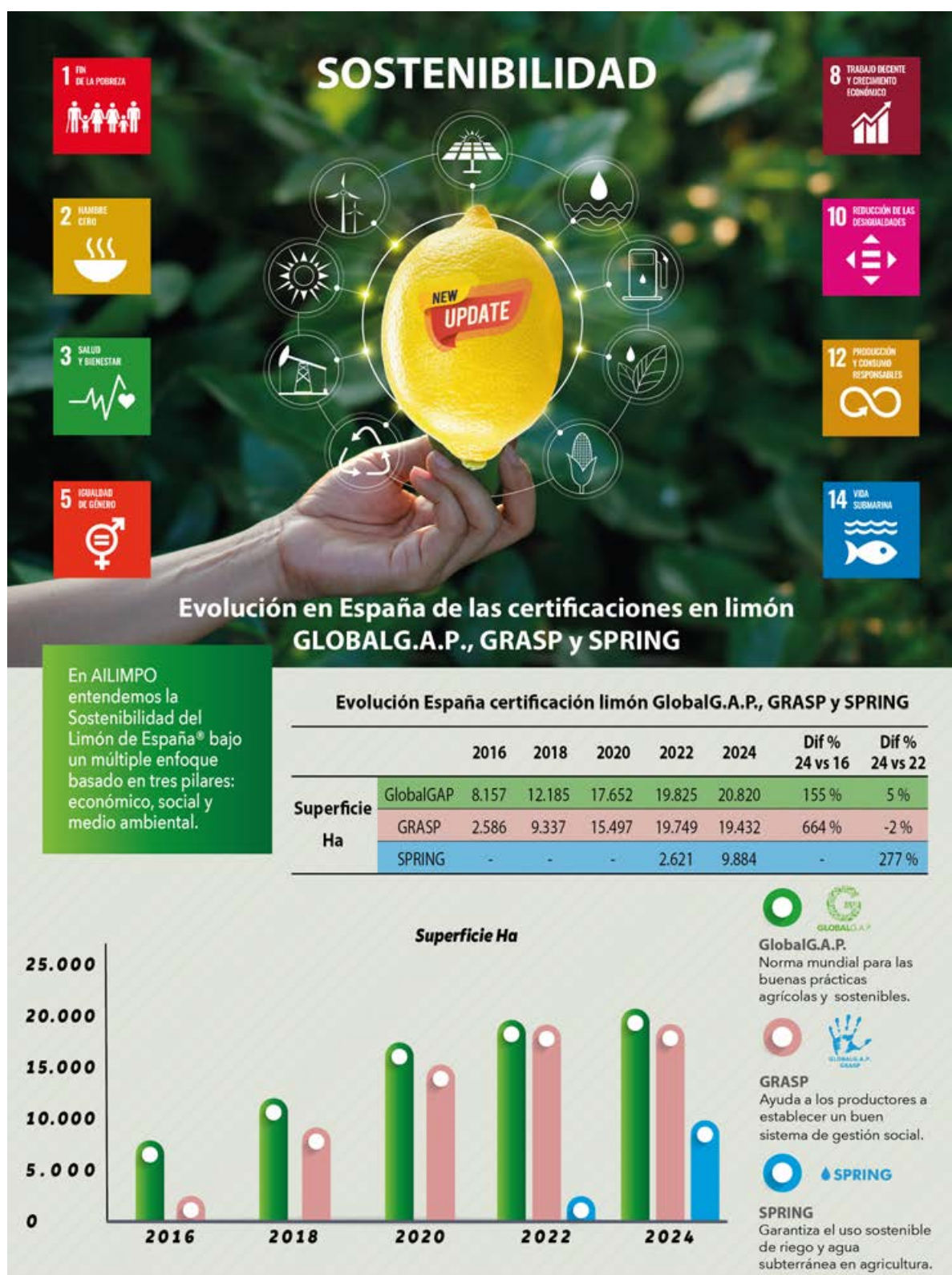
2. Huella de Carbono Limón



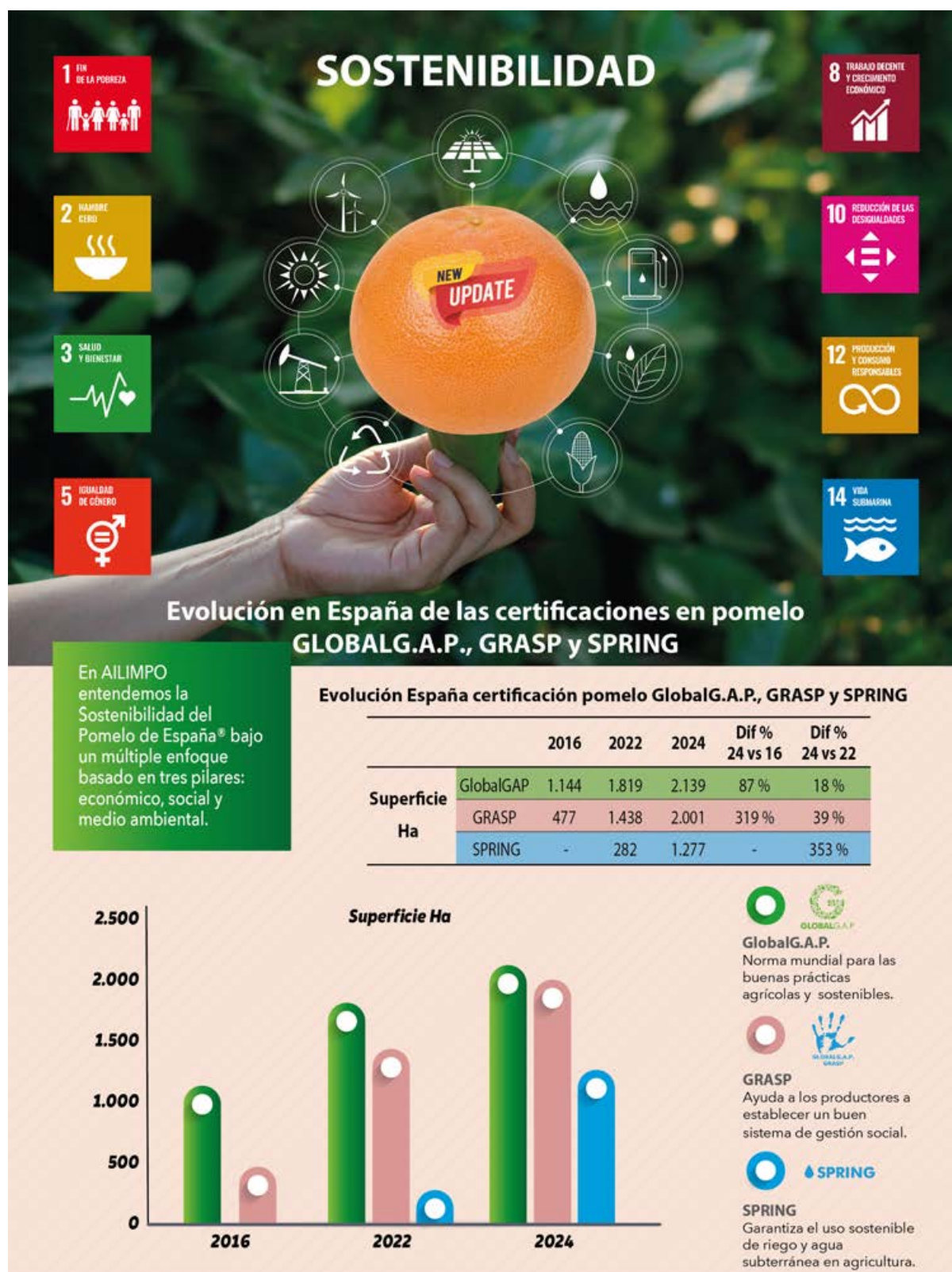
3. Huella de Carbono Pomelo



4. Evolución GLOBALG.A.P., GRASP y SPRING en limón



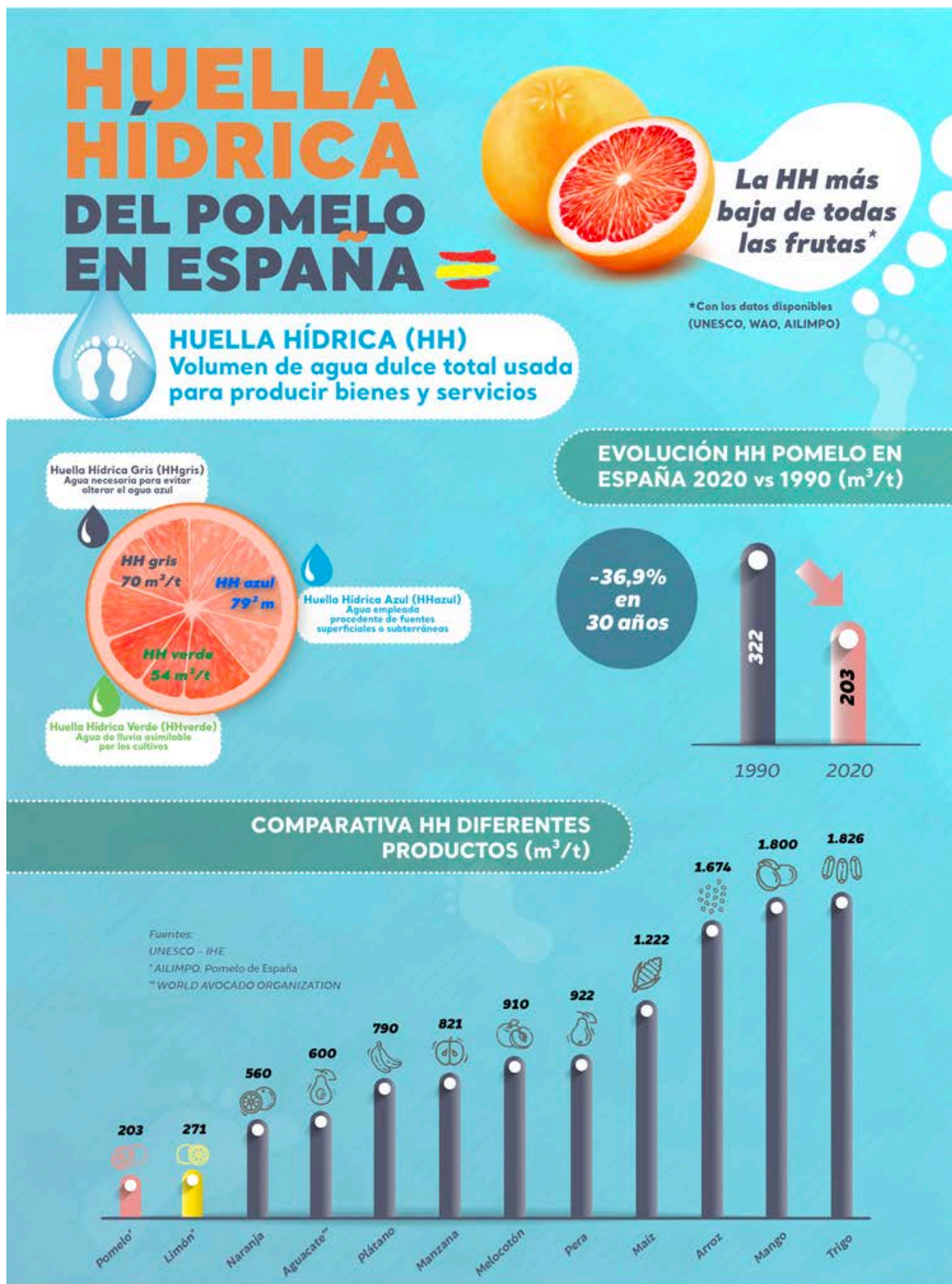
5. Evolución GLOBALG.A.P., GRASP y SPRING en pomelo



6. Huella Hídrica en limón



7. Huella Hídrica en pomelo



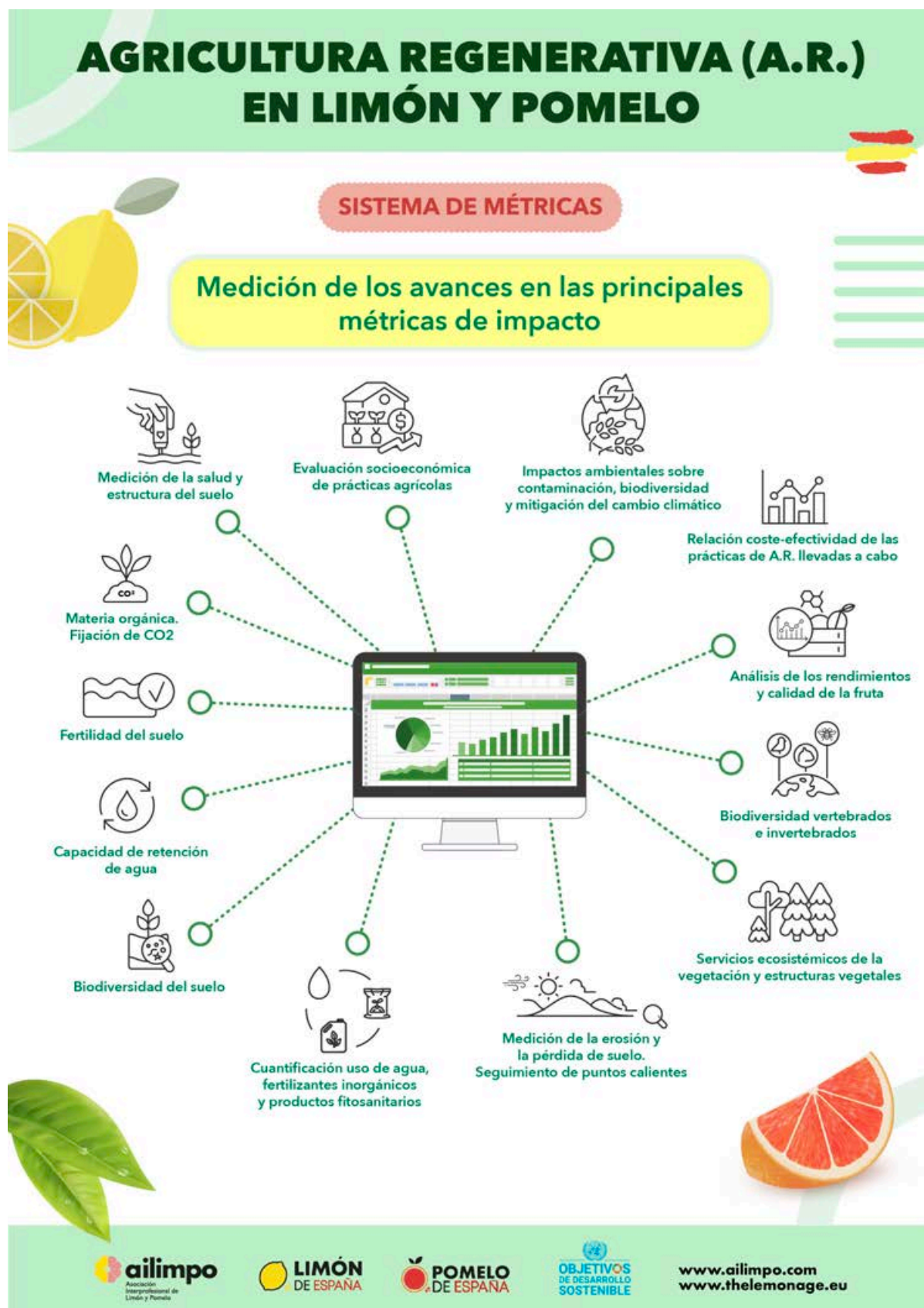
8. Agricultura regenerativa



8. Agricultura regenerativa



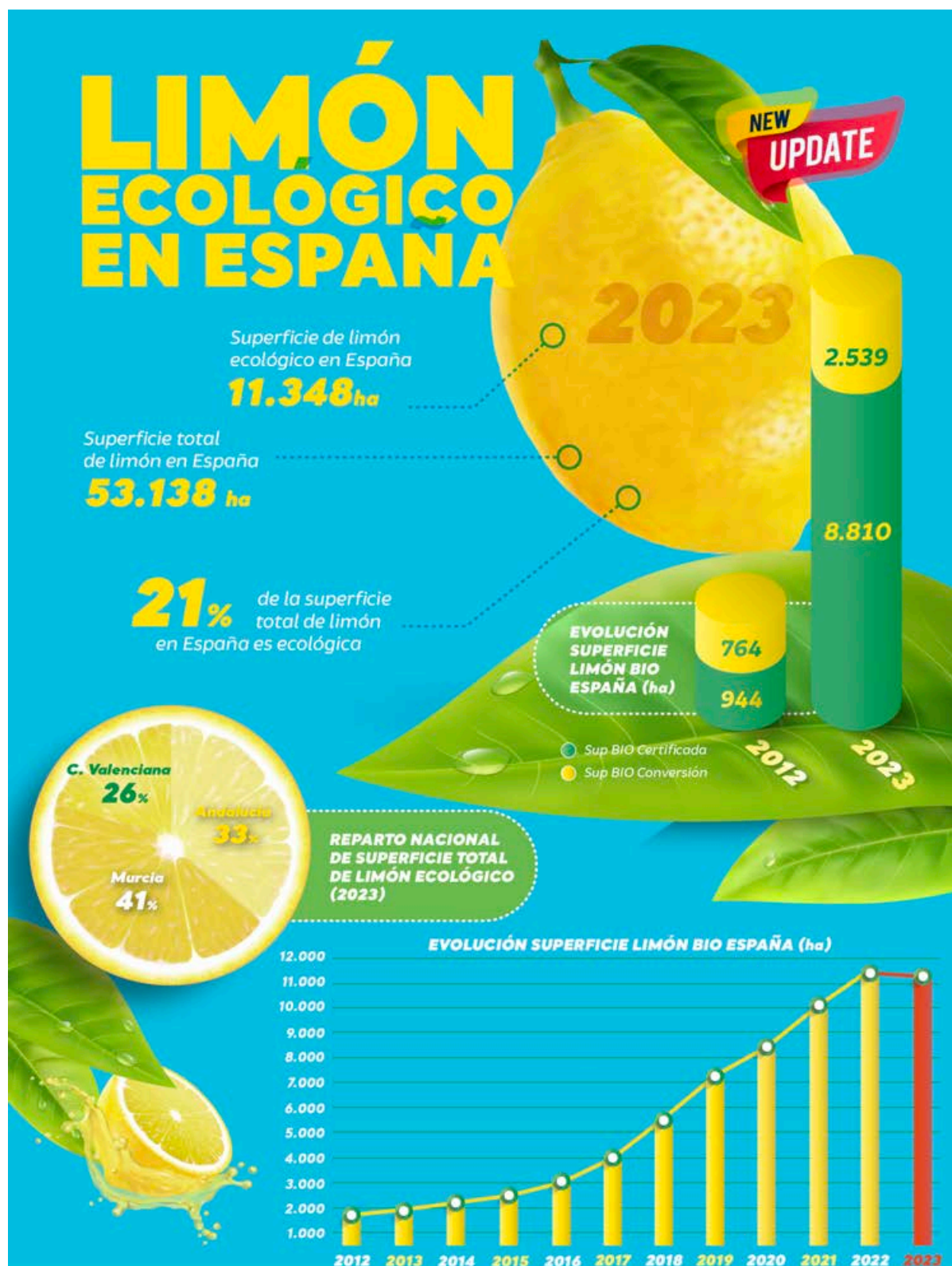
8. Agricultura regenerativa



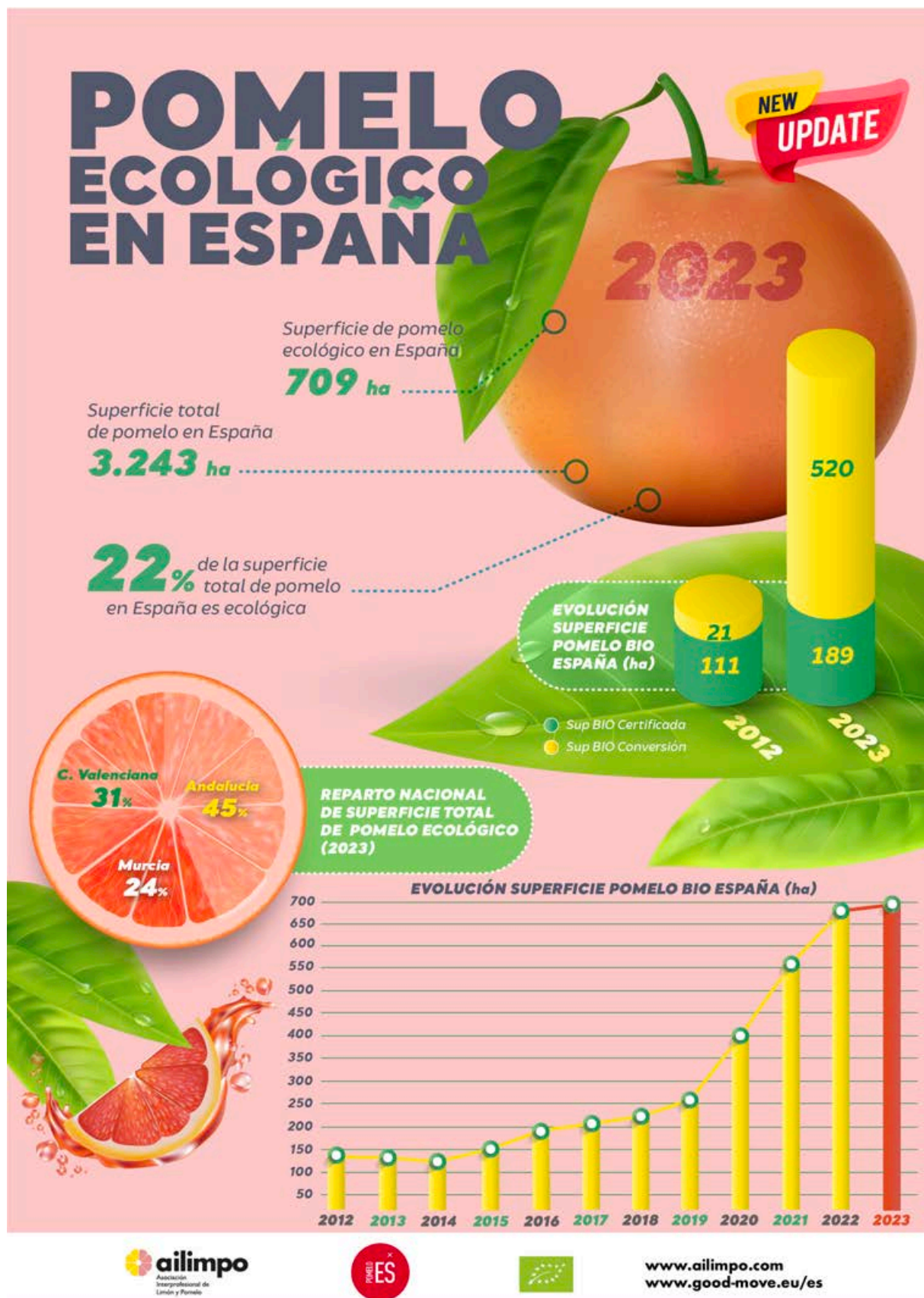
9. Agricultura del Carbono



10. Limón ecológico en España



11. Pomelo ecológico en España



12. Futuro de la disponibilidad de recursos hídricos

EL FUTURO DE LA DISPONIBILIDAD DE RECURSOS HÍDRICOS EN LAS ZONAS DE PRODUCCIÓN DE LIMÓN EN ESPAÑA

CUENCAS PRODUCTORAS DE LIMÓN

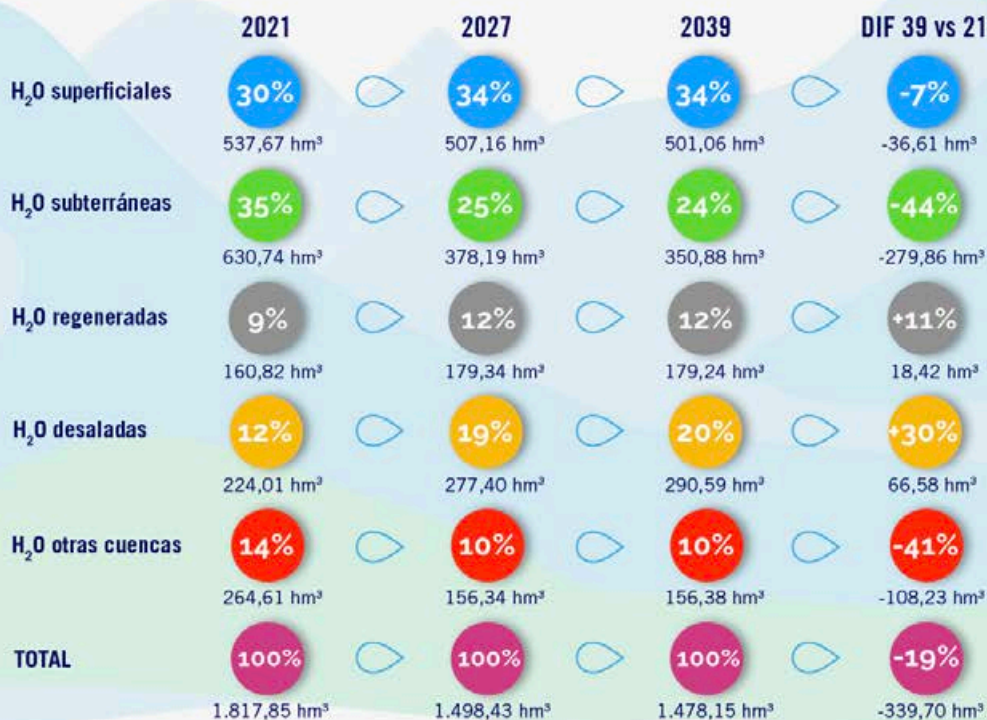
Cuencas hidrográficas del Segura, del Júcar (en la demarcación Vinalopó-Alicanti)
y la de las Cuencas Mediterráneas andaluzas (Cuenca del Guadalhorce y Guadalmedina,
Cuenca de ríos Carboneras y Aguas y Cuenca del Almanzora)

ORIGEN DEL AGUA	2021	HORIZONTE 2027	HORIZONTE 2039	2027 VS 2021		2039 VS 2021	
				dif (hm³)	dif (%)	dif (hm³)	dif (%)
Aguas superficiales	537,67	507,16	501,06	-30,51	-5,67 %	-36,61	-6,81 %
Aguas subterráneas	630,74	378,19	350,88	-252,55	-40,04 %	-279,86	-44,37 %
Aguas regeneradas	160,82	179,34	179,24	18,52	11,52 %	18,42	11,45 %
Aguas desaladas (*)	224,01	277,40	290,59	53,39	23,83 %	66,58	29,72 %
Agua procedente de otras cuencas (**)	264,61	156,34	156,38	-108,27	-40,92 %	-108,23	-40,90 %
Trasvase Tajo-Segura	220,64	117,10	117,10	-103,54	-46,93 %	-103,54	-46,93 %
Trasvase Negratín	43,97	39,24	39,28	-4,73	-10,76 %	-4,69	-10,67 %
TOTAL	1.817,85	1.498,43	1.478,15	-319,42	-17,57 %	-339,70	-18,69 %

(*) Los volúmenes podrán aumentar por iniciativas políticas de aumento de agua desalada.

(**) Trasvase Tajo-Segura y Negratín.

Fuente: Elaboración propia según datos de los planes hidrológicos de las cuencas del Segura, Mediterráneas Andaluzas y Júcar 2020-27 y SCRATS.



13. Limón Bio en el mundo



14. Zumo de limón como acidulante

¿POR QUÉ USAR EL ZUMO DE LIMÓN COMO ACIDULANTE EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA?



Ventajas de su uso desde el punto de vista tecnológico y nutricional

El zumo de limón es un acidulante y antioxidante natural que, además de cumplir con los mismos objetivos que el E-330 en la industria alimentaria, presenta una serie de ventajas desde el punto de vista tecnológico y nutricional:

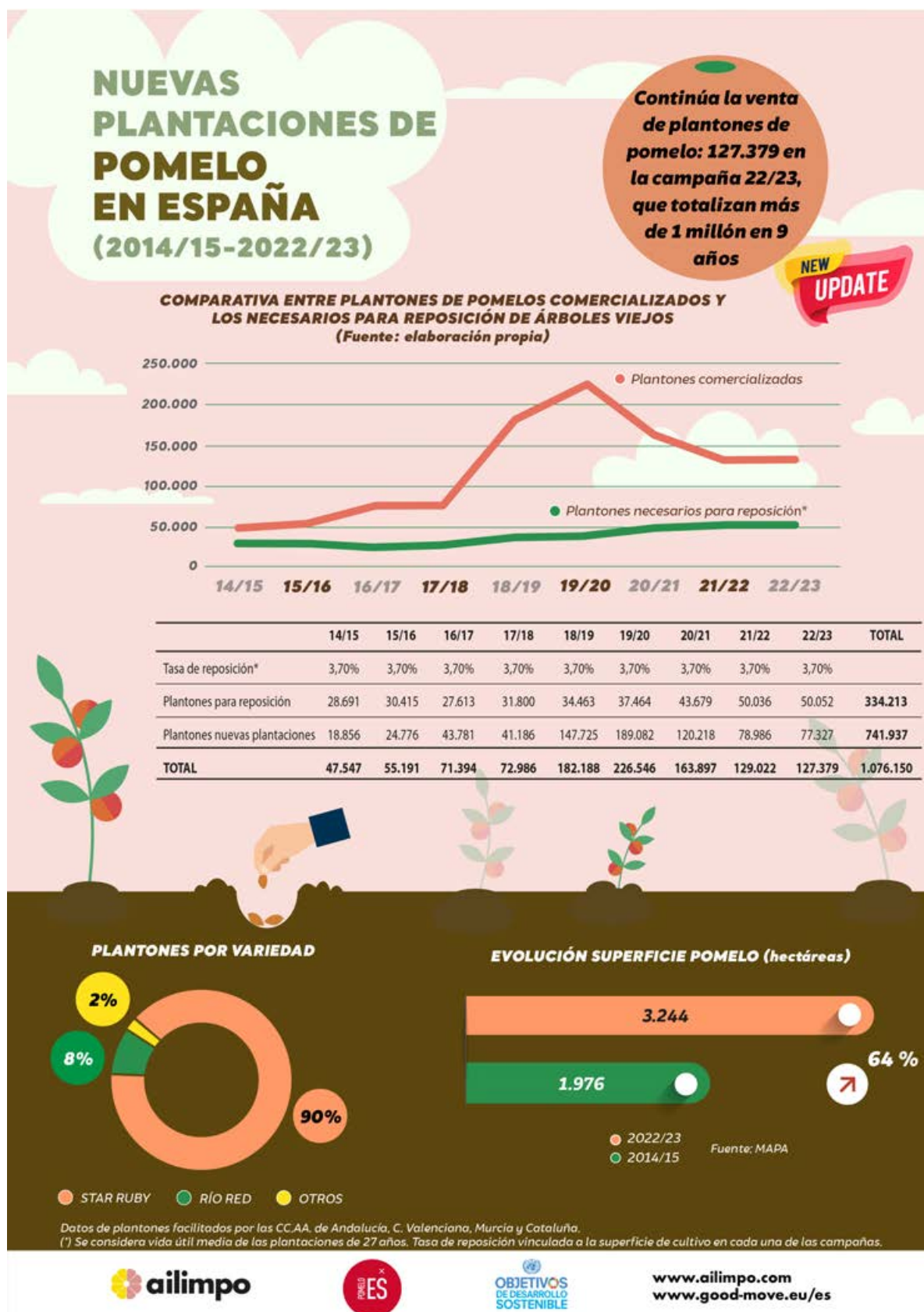


Y además... El uso de zumo de limón frente al E-330 supone una ventaja competitiva, presentando productos más sanos, naturales y con una etiqueta limpia.

15. Nuevas plantaciones de limonero en España (2014/15 - 2022/23)



16. Nuevas plantaciones de pomelo en España (2014/15 - 2022/23)



ANEXO ESTADÍSTICO

Año 2024

AE.1 Evolución campaña 2023/2024 de limón

AE.2 Evolución campaña 2023/2024 de pomelo

AE.3 Limón con destino a industria. Informe fin de campaña 2023/2024

AE.4 Pomelo con destino a industria. Informe fin de campaña 2023/2024

AE.5 Evolución campaña limón de Sudáfrica 2024

AE.6 Informe referencias de precios de limón en campo. Campaña 2024/2025

AE.1 Evolución campaña 2023/2024 de limón

De 1 de septiembre de 2023 a 31 de agosto de 2024

***“El nivel de
producción récord
provocó la campaña
más complicada de la
historia”
“La superficie de limón
en España alcanza
53.000 hectáreas”***

***“A pesar del
aumento de la
exportación y de la
industria, se quedaron
sin recolectar más de
330.000 tons de
limón”***

***“La campaña
de VERNA se
alargó hasta
final de julio”***



***“The record level of
production caused the
most complicated season
in history”
“The lemon area in Spain
reaches 53,000
hectares”***

***“Despite the
increase in exports
and processing, more
than 330,000 tons of
lemons remained
unharvested”***

***“VERNA
campaign
extended until
the end of
July”***

Elaborado por:

EVOLUCIÓN CAMPAÑA LIMÓN 2023/2024 / LEMON CROP REPORT 2023/2024 VOLUMEN (TONELADAS) / VOLUME (TONS)

RESUMEN (Tm) / TOTAL (Tons)	20/21	21/22	22/23	23/24
EXP. UE / EU EXPORTS	699.356	647.423	587.373	641.972
EXP. P.TERC. / NON EU EXPORTS	31.182	21.759	16.593	24.848
Mº. INTERIOR / DOMESTIC	184.392	184.392	173.328	173.328
MERMAS / LOSSES	45.747	42.679	38.865	42.007
INDUSTRIA / PROCESSING	414.838	319.692	211.667	364.352
LIMÓN SIN RECOLECTAR / NON HARVESTED LEMON	0	0	0	330.000
TOTAL / TOTAL	1.375.515	1.215.945	1.027.826	1.576.507

RESUMEN DE LA CAMPAÑA 2023/2024

La campaña de limón 2023/2024 se inició en el mes de septiembre con un escenario de cosecha récord como consecuencia de las nuevas plantaciones realizadas en la última década en España que ha llevado a un fuerte incremento de superficie que ya totaliza 53.000 hectáreas.

El incremento de cosecha llevará a una producción total de casi 1,6 millones de toneladas, y provoca desde el inicio de la campaña un desajuste entre oferta y demanda ya que los mercados de fresco y de industria no son capaces de absorber toda la fruta disponible. La consecuencia es una caída de precios en origen y que una parte importante de la producción, sobre todo limón FINO se quedará finalmente sin recolectar.

En relación a los países competidores, si bien se produce una transición limpia entre el fin de campaña de hemisferio sur y el inicio de la campaña de limón Fino, en el mercado europeo se deja sentir la competencia de Turquía, un origen que también tiene una cosecha record, y aunque las cantidades aún son poco significativas aflora cada vez más la oferta de limón de Egipto.

A pesar de este escenario convulso y complejo, es importante destacar algunos elementos positivos: el aumento de las exportaciones españolas, que se sitúan en niveles cercanos a la época del COVID, el volumen procesado por la industria, que se configura una campaña más como un elemento clave para el equilibrio en el sector, y una campaña de limón Verna que se alargó hasta final de julio, prueba que el mercado europeo prioriza el suministro de fruta origen España frente a la oferta de hemisferio Sur.

SUMMARY SEASON 2023/2024

The 2023/2024 lemon season started in September with a record crop scenario as a result of the new plantations carried out in the last decade in Spain, which has led to a strong increase in surface area that already totals 53,000 hectares.

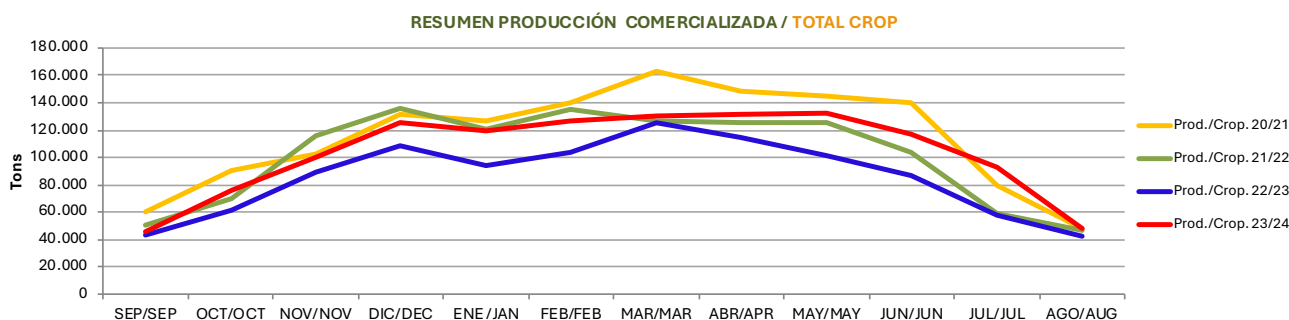
The increase in the harvest will lead to a total production of almost 1.6 million tons, and since the beginning of the campaign has caused a mismatch between supply and demand, since the fresh and industrial markets are not able to absorb all the available fruit. The consequence is a drop in prices at origin and a significant part of the production, especially FINO lemons, will remain unharvested in the end.

In relation to competing countries, although there is a clean transition between the end of the southern hemisphere season and the beginning of the Fino lemon season, in the European market there is competition from Turkey, an origin that also has a record harvest, and although the quantities are still insignificant, the supply of lemons from Egypt is increasingly appearing.

Despite this convulsive and complex scenario, it is important to highlight some positive elements: the increase in Spanish exports, which are at levels close to the COVID period, the volume processed by the industry, which is configured one more season as a key element for the balance in the sector, and a Verna lemon campaign that was extended until the end of July, proving that the European market prioritizes the supply of fruit from Spain over the supply from the Southern Hemisphere.

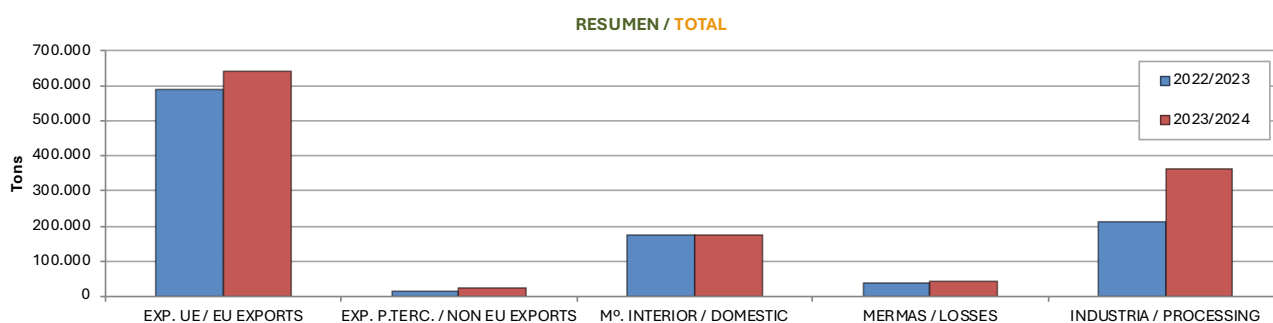
EVOLUCIÓN CAMPAÑA LIMÓN 2023/2024 / LEMON CROP REPORT 2023/2024 VOLUMEN (TONELADAS) / VOLUME (TONS)

RESUMEN PRODUCCIÓN COMERCIALIZADA (Tm) / TOTAL CROP (Tons)													TOTAL
	SEP/SEP	OCT/OCT	NOV/NOV	DIC/DEC	ENE/JAN	FEB/FEB	MAR/MAR	ABR/APR	MAY/MAY	JUN/JUN	JUL/JUL	AGO/AUG	
2023/2024	45.669	75.473	100.349	125.891	119.754	126.897	130.445	131.900	132.346	116.478	93.271	48.034	1.246.507
2022/2023	42.630	60.886	89.778	108.330	93.783	103.888	125.348	114.705	101.200	87.181	57.738	42.359	1.027.826
2021/2022	50.229	70.413	115.951	135.858	120.701	135.258	126.620	125.340	125.914	103.693	59.290	46.678	1.215.945
2020/2021	60.392	90.835	102.668	130.995	126.722	140.191	162.975	148.307	144.909	140.472	79.084	47.965	1.375.515

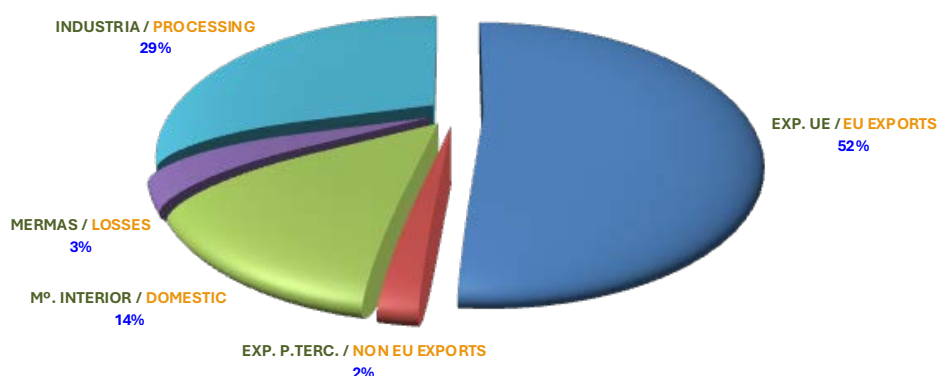


RESUMEN (Tm) / TOTAL (Tons)				
	20/21	21/22	22/23	23/24
¹ EXP. UE / EU EXPORTS	699.356	647.423	587.373	641.972
² EXP. P. TERC. / NON EU EXPORTS	31.182	21.759	16.593	24.848
³ Mº. INTERIOR / DOMESTIC	184.392	184.392	173.328	173.328
⁴ MERMAS / LOSSES	45.747	42.679	38.865	42.007
⁵ INDUSTRIA / PROCESSING	414.838	319.692	211.667	364.352
⁶ LIMÓN SIN RECOLECTAR / NON HARVESTED LEMON	0	0	0	330.000
TOTAL / TOTAL	1.375.515	1.215.945	1.027.826	1.576.507

Fuentes / Sources :
¹ AEAT
² SOIVRE
³ MAPA
⁴ 5% (Exportación + mº int.)
⁵ AILIMPO
⁶ AILIMPO



DESTINO DE LA COSECHA LIMÓN 2023/2024 / BREAKDOWN OF SPANISH LEMON CROP 2023/2024



EVOLUCIÓN CAMPAÑA LIMÓN 2023/2024 / LEMON CROP REPORT 2023/2024 VOLUMEN (TONELADAS) / VOLUME (TONS)

EXPORT. PAÍSES COMUNITARIOS (Tm) / EU EXPORTS (Tons)

	SEP/SEP	OCT/OCT	NOV/NOV	DIC/DEC	ENE/JAN	FEB/FEB	MAR/MAR	ABR/APR	MAY/MAY	JUN/JUN	JUL/JUL	AGO/AUG	TOTAL
2023/2024	23.740	47.859	53.428	70.141	56.489	55.435	63.749	66.640	72.453	60.978	46.163	24.896	641.972
2022/2023	21.078	38.690	63.155	72.007	55.953	55.867	64.870	59.440	56.197	45.686	32.720	21.711	587.373
2021/2022	27.059	42.457	74.845	76.103	59.550	61.247	63.081	64.407	65.371	56.382	32.885	24.038	647.423
2020/2021	33.592	56.153	57.095	71.613	58.391	61.052	74.934	67.332	71.028	76.155	46.169	25.841	699.356

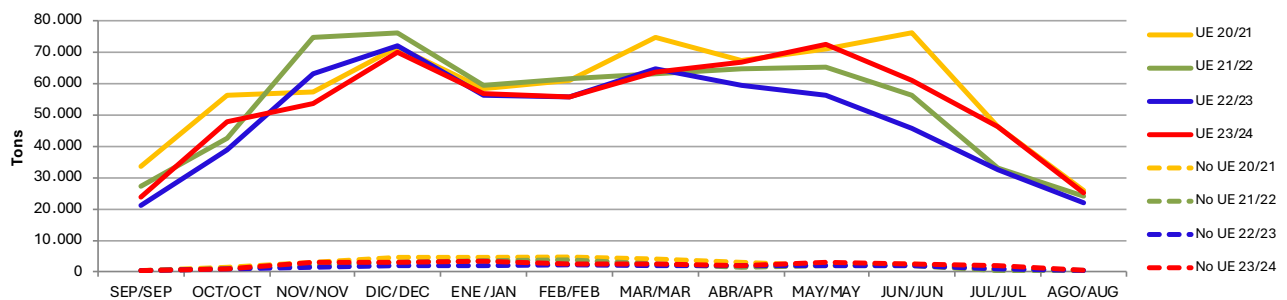
EXPORT. PAÍSES TERCEROS (Tm) / NON EU EXPORTS (Tons)

	SEP/SEP	OCT/OCT	NOV/NOV	DIC/DEC	ENE/JAN	FEB/FEB	MAR/MAR	ABR/APR	MAY/MAY	JUN/JUN	JUL/JUL	AGO/AUG	TOTAL
2023/2024	531	976	2.887	3.181	3.289	2.623	2.198	1.907	2.755	2.464	1.623	413	24.848
2022/2023	357	771	1.183	1.881	1.976	2.134	1.918	1.617	1.773	2.034	624	326	16.593
2021/2022	532	946	1.742	2.975	3.540	3.704	2.497	1.310	1.623	1.960	555	375	21.759
2020/2021	302	1.421	3.104	4.561	4.563	4.625	4.015	2.976	2.114	2.375	751	374	31.182

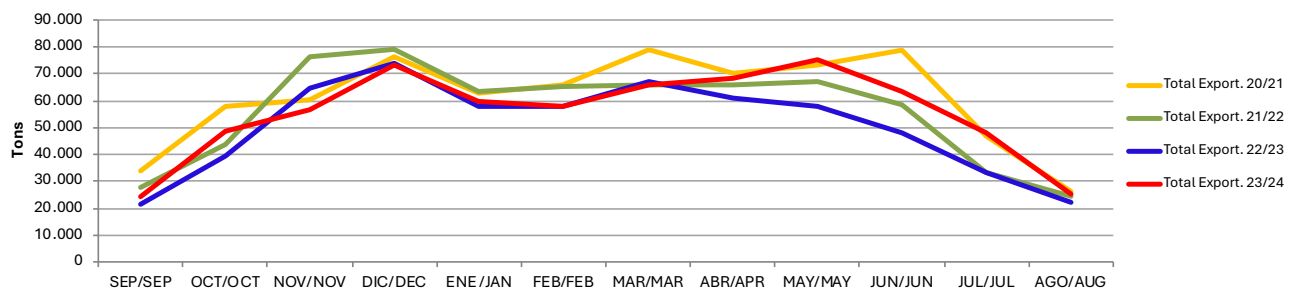
TOTAL EXPORTACIÓN (Tm) / TOTAL EXPORTS (Tons)

	SEP/SEP	OCT/OCT	NOV/NOV	DIC/DEC	ENE/JAN	FEB/FEB	MAR/MAR	ABR/APR	MAY/MAY	JUN/JUN	JUL/JUL	AGO/AUG	TOTAL
2023/2024	24.272	48.835	56.315	73.322	59.778	58.057	65.947	68.547	75.208	63.443	47.786	25.309	666.820
2022/2023	21.435	39.461	64.338	73.887	57.930	58.001	66.787	61.056	57.970	47.719	33.344	22.037	603.966
2021/2022	27.591	43.403	76.587	79.078	63.090	64.951	65.578	65.718	66.994	58.342	33.440	24.412	669.182
2020/2021	33.894	57.575	60.199	76.174	62.954	65.677	78.949	70.308	73.143	78.531	46.920	26.215	730.538

EXPORT. P. COMUNIT. Y P. TERCEROS / EXPORT UE AND NO UE



TOTAL EXPORTACIÓN / TOTAL EXPORTS



EXPORTACIÓN

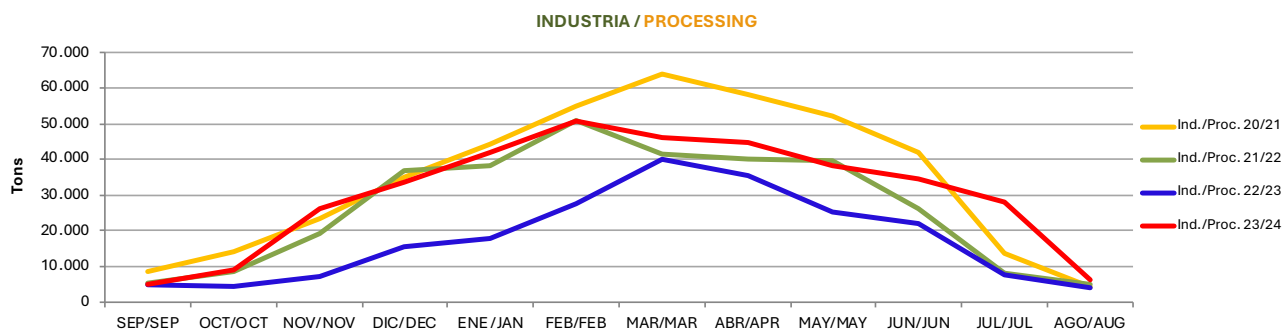
Aumento de la exportación, debido fundamentalmente a una campaña de limón Verna que se alargó de manera extraordinaria. La posición de hegemonía de España en Europa quedó patente de manera clara esta campaña.

TOTAL EXPORTS

Increase in exports, mainly due to an extraordinarily long Verna lemon campaign. Spain's hegemonic position in Europe was clearly demonstrated this season.

EVOLUCIÓN CAMPAÑA LIMÓN 2023/2024 / LEMON CROP REPORT 2023/2024 VOLUMEN (TONELADAS) / VOLUME (TONS)

INDUSTRIA / PROCESSING													
	SEP/SEP	OCT/OCT	NOV/NOV	DIC/DEC	ENE/JAN	FEB/FEB	MAR/MAR	ABR/APR	MAY/MAY	JUN/JUN	JUL/JUL	AGO/AUG	TOTAL
2023/2024	5.017	9.030	26.055	33.736	41.820	50.771	46.034	44.759	38.212	34.696	27.930	6.293	364.352
2022/2023	4.957	4.287	7.055	15.583	17.790	27.821	40.054	35.430	25.166	21.910	7.560	4.054	211.667
2021/2022	5.124	8.706	19.402	36.691	38.323	50.925	41.630	40.202	39.436	26.300	7.955	5.000	319.692
2020/2021	8.669	14.246	23.325	34.879	44.486	55.096	63.944	58.349	51.975	41.881	13.684	4.303	414.838



TRANSFORMACIÓN

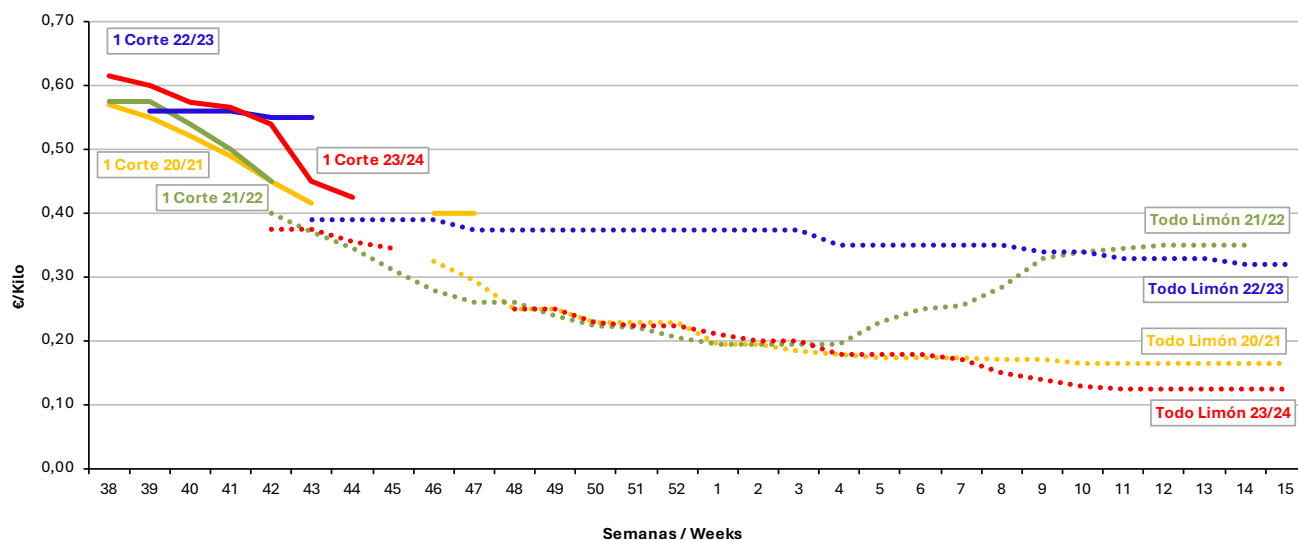
La industria recuperó volúmenes de procesado normales teniendo en cuenta el aumento de disponibilidad de fruta.

PROCESSING

Processing recovered normal processing volumes in view of the increased availability of fruit.

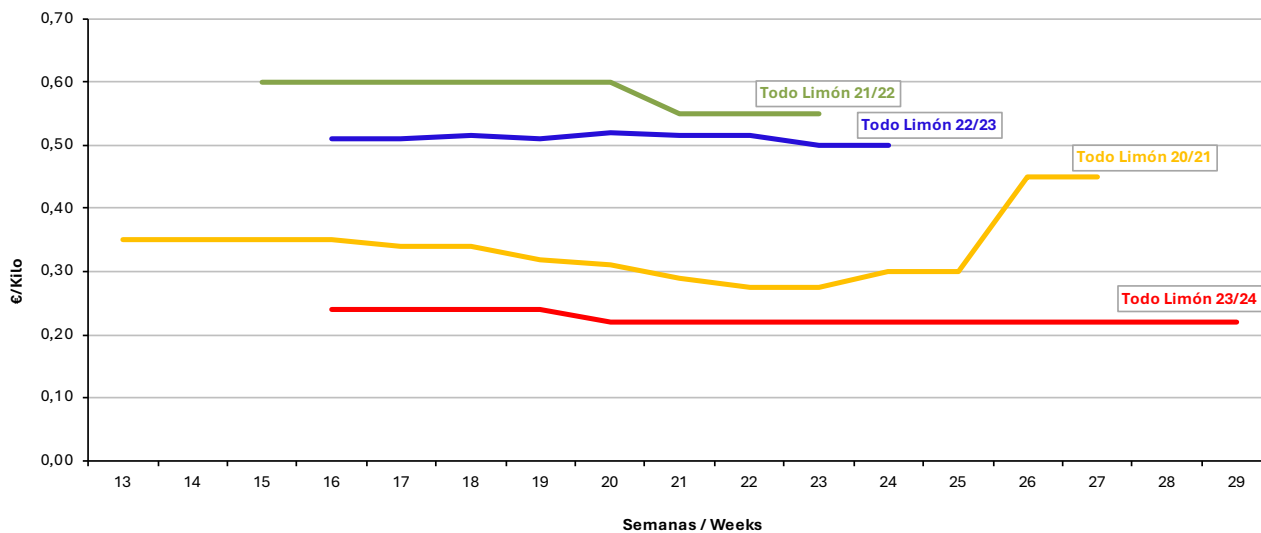
PRECIOS DE REFERENCIA PARA EL AGRICULTOR (POSICIÓN ÁRBOL €/KG) / REFERENCE PRICES FOR THE GROWER (TREE POSITION €/KILO)

SEMANA / WEEK	LIMÓN FINO / FINO LEMON							
	"Todo Limón"				"1/Corte"			
	C. 20/21	C. 21/22	C. 22/23	C. 23/24	C. 20/21	C. 21/22	C. 22/23	C. 23/24
38					0,57	0,58		0,62
39					0,55	0,58	0,56	0,60
40					0,52	0,54	0,56	0,58
41					0,49	0,50	0,56	0,57
42		0,40		0,38	0,45	0,45	0,55	0,54
43		0,37	0,39	0,38	0,42		0,55	0,45
44	0,33	0,35	0,39	0,36				0,43
45		0,31	0,39	0,35				
46	0,33	0,28	0,39		0,40			
47	0,30	0,26	0,38		0,40			
48	0,25	0,26	0,38	0,25				
49	0,25	0,24	0,38	0,25				
50	0,23	0,23	0,38	0,23				
51	0,23	0,22	0,38	0,23				
52	0,23	0,21	0,38	0,23				
1	0,20	0,20	0,38	0,21				
2	0,20	0,20	0,38	0,20				
3	0,19	0,20	0,38	0,20				
4	0,18	0,20	0,35	0,18				
5	0,18	0,23	0,35	0,18				
6	0,18	0,25	0,35	0,18				
7	0,18	0,26	0,35	0,17				
8	0,17	0,29	0,35	0,15				
9	0,17	0,33	0,34	0,14				
10	0,17	0,34	0,34	0,13				
11	0,17	0,35	0,33	0,13				
12	0,17	0,35	0,33	0,13				
13	0,17	0,35	0,33	0,13				
14	0,17	0,35	0,32	0,13				
15	0,17		0,32	0,13				



PRECIOS DE REFERENCIA PARA EL AGRICULTOR (POSICIÓN ÁRBOL €/KG) / REFERENCE PRICES FOR THE GROWER (TREE POSITION €/KILO)

SEMANA / WEEK	LIMÓN VERNA / VERNÁ LEMON			
	"Todo Limón"			
	C. 20/21	C. 21/22	C. 22/23	C. 23/24
13	0,35			
14	0,35			
15	0,35	0,60		
16	0,35	0,60	0,51	0,24
17	0,34	0,60	0,51	0,24
18	0,34	0,60	0,52	0,24
19	0,32	0,60	0,51	0,24
20	0,31	0,60	0,52	0,22
21	0,29	0,55	0,52	0,22
22	0,28	0,55	0,52	0,22
23	0,28	0,55	0,50	0,22
24	0,30		0,50	0,22
25	0,30			0,22
26	0,45			0,22
27	0,45			0,22
28				0,22
29				0,22



EXPORTACIÓN DE **LIMÓN** A **PAÍSES COMUNITARIOS**
COMPARATIVO ACUMULADO DE CAMPAÑA
DESDE 1 DE SEPTIEMBRE HASTA 31 DE AGOSTO
CAMPAÑA 2023/2024
VOLUMEN (TONELADAS)

LEMON EXPORTS TO THE **EU**
TOTAL EXPORTS
FROM 1 SEPTEMBER TO 31 AUGUST
CROP 2023/2024
VOLUME (TONS)

PAIS / COUNTRY	Total (Tons) 2022/2023	Total (Tons) 2023/2024	Diferencia / Difference	Diferencia % / Difference %
ALEMANIA / GERMANY	206.750	220.168	13.418	6%
FRANCIA / FRANCE	116.043	114.786	-1.257	-1%
GRAN BRETAÑA / UK	57.604	66.197	8.593	15%
POLONIA / POLAND	44.772	50.871	6.099	14%
ITALIA / ITALY	32.996	39.730	6.734	20%
HOLANDA / HOLLAND	24.427	26.930	2.504	10%
REP. CHECA / REP. CZECH	21.301	23.973	2.672	13%
SUECIA / SWEDEN	12.215	14.064	1.849	15%
AUSTRIA / AUSTRIA	11.853	13.901	2.048	17%
BELGICA / BELGIUM	12.256	13.468	1.212	10%
ESLOVAQUIA / SLOVAKIA	9.867	9.958	91	1%
HUNGRÍA / HUNGARY	7.340	9.233	1.893	26%
DINAMARCA / DENMARK	8.358	8.548	190	2%
IRLANDA / IRELAND	3.749	6.127	2.378	63%
PORTUGAL / PORTUGAL	5.049	4.871	-179	-4%
RUMANIA / ROMANIA	2.603	4.788	2.184	84%
CROACIA / CROATIA	2.411	3.198	788	33%
FINLANDIA / FINLAND	2.834	3.179	345	12%
LITUANIA / LITHUANIA	1.618	1.527	-91	-6%
GRECIA / GREECE	114	1.517	1.403	1232%
LETONIA / LATVIA	1.365	1.200	-165	-12%
ESLOVENIA / SLOVENIA	358	1.142	784	219%
BULGARIA / BULGARIA	423	1.000	577	136%
MALTA / MALT	356	568	212	59%
ESTONIA / ESTONIA	220	468	248	113%
LUXEMBURGO / LUXEMBOURG	348	383	35	10%
IRLANDA N. / N. IRELAND	142	152	10	7%
CHIPRE / CYPRUS	0	26	26	-----
Total general / Grand total	587.373	641.972	54.598	9%

Fuente / Source: A.E.A.T.

EXPORTACIÓN UE (Tm)

Se han exportado 641.972 tons, un 9% más que la campaña anterior. Alemania y Francia siguen liderando el ranking. Se ha producido un aumento en prácticamente todos los mercados como consecuencia de ese doble factor: mayor volumen de cosecha y posible aumento del consumo.

EXPORTS TO THE EU MARKETS (Tons)

641,972 tonnes have been exported, 9% more than the previous season. Germany and France continue to lead the ranking. There has been an increase in practically all markets as a consequence of this double factor: higher harvest volume and a possible increase in consumption.

EXPORTACIÓN DE **LIMÓN** A **PAÍSES COMUNITARIOS**
COMPARATIVO ACUMULADO DE CAMPAÑA
DESDE 1 DE SEPTIEMBRE HASTA 31 DE AGOSTO
CAMPAÑA 2023/2024
FACTURACIÓN VALOR (€)

LEMON EXPORTS TO THE **EU**
TOTAL EXPORTS
FROM 1 SEPTEMBER TO 31 AUGUST
CROP 2023/2024
TURNOVER VALUE (€)

PAIS / COUNTRY	Total (€) 2022/2023	Total (€) 2023/2024	Diferencia / Difference	Diferencia % / Difference %
ALEMANIA / GERMANY	306.144.097	290.532.724	-15.611.373	-5%
FRANCIA / FRANCE	150.438.339	133.907.685	-16.530.654	-11%
GRAN BRETAÑA / UK	68.800.633	72.652.653	3.852.021	6%
POLONIA / POLAND	49.901.622	47.280.566	-2.621.056	-5%
ITALIA / ITALY	33.002.862	35.682.177	2.679.315	8%
REP. CHECA / REP. CZECH	25.978.252	26.053.357	75.105	0,3%
HOLANDA / HOLLAND	25.492.863	25.668.525	175.663	1%
AUSTRIA / AUSTRIA	17.981.423	19.144.732	1.163.309	6%
BELGICA / BELGIUM	16.456.851	16.457.821	970	0,01%
SUECIA / SWEDEN	12.350.233	12.294.582	-55.651	-0,5%
DINAMARCA / DENMARK	12.413.419	12.195.338	-218.081	-2%
ESLOVAQUIA / SLOVAKIA	12.798.223	11.963.512	-834.712	-7%
HUNGRÍA / HUNGARY	10.093.245	11.597.540	1.504.295	15%
IRLANDA / IRELAND	4.102.341	6.063.388	1.961.047	48%
RUMANIA / ROMANIA	2.858.815	5.191.456	2.332.641	82%
PORTUGAL / PORTUGAL	4.314.808	4.082.170	-232.638	-5%
FINLANDIA / FINLAND	3.258.459	3.264.122	5.663	0,2%
CROACIA / CROATIA	2.787.036	3.131.529	344.493	12%
ESLOVENIA / SLOVENIA	420.246	1.114.998	694.752	165%
GRECIA / GREECE	86.617	1.058.076	971.460	1122%
LITUANIA / LITHUANIA	1.093.619	1.045.350	-48.269	-4%
LETONIA / LATVIA	1.090.536	905.493	-185.043	-17%
BULGARIA / BULGARIA	468.786	778.746	309.960	66%
LUXEMBURGO / LUXEMBOURG	513.473	499.733	-13.739	-3%
MALTA / MALT	315.089	479.408	164.318	52%
ESTONIA / ESTONIA	199.610	426.346	226.736	114%
IRLANDA N. / N. IRELAND	153.409	157.885	4.476	3%
CHIPRE / CYPRUS	0	21.764	21.764	-----
Total general / Grand total	763.514.905	743.651.677	-19.863.228	-3%

Fuente / Source: A.E.A.T.

EXPORTACIÓN UE (€)

El volumen de negocio total ascendió a 743 millones de euros, con descensos significativos en los dos mercados clave: Alemania (-5%) y Francia (-11%).

EXPORTS TO THE EU MARKETS (€)

Turnover amounted to 743 million euros, with significant declines in the two key markets: Germany (-5%) and France (-11%).

EXPORTACIÓN DE LIMÓN A TERCEROS PAÍSES
COMPARATIVO ACUMULADO DE CAMPAÑA (Tm)
DESDE 1 DE SEPTIEMBRE HASTA 31 DE AGOSTO
CAMPAÑA 2023/2024
VOLUMEN (TONELADAS)

LEMON EXPORTS TO NON EU COUNTRIES
TOTAL EXPORTS (TONS)
FROM 1 SEPTEMBER TO 31 AUGUST
CROP 2023/2024
VOLUME (TONS)

PAIS / COUNTRY	Total (Tons) LIMÓN 22/23	Total (Tons) LIMÓN 23/24	Diferencia / Difference	Diferencia % / Difference %
SUIZA / SWITZERLAND	9.427	10.131	704	7%
CANADÁ / CANADA	2.225	5.113	2.888	130%
NORUEGA / NORWAY	3.116	3.259	143	5%
SERBIA / SERBIA	692	2.442	1.751	253%
ESTADOS UNIDOS / UNITED STATES	45	2.223	2.178	4809%
BRASIL / BRAZIL	202	426	224	111%
MOLDAVIA / MOLDOVA	119	386	267	224%
CABO VERDE / CAPE VERDE	146	134	-13	-9%
UCRANIA / UKRAINE	37	86	48	130%
PANAMÁ / PANAMA	72	83	11	15%
COSTA RICA / COSTA RICA	30	79	50	168%
ANDORRA / ANDORRA	120	74	-47	-39%
GIBRALTAR / GIBRALTAR	68	61	-8	-11%
GUINEA ECUAT. / EQUAT. GUINEA	47	49	2	3%
AUSTRALIA / AUSTRALIA	0	48	48	-----
COSTA DE MARFIL / IVORY COAST	32	46	14	44%
KOSOVO / KOSOVO	0	40	40	-----
ISLANDIA / ICELAND	17	35	19	113%
EMIRATOS ÁRABES. U. / U. ARAB EMIRATES	15	32	17	109%
GHANA / GHANA	13	21	8	64%
BOSNIA-HERCEGOV. / BOSNIA-HERCEGOV.	19	20	0	2%
CONGO (REPÚBLICA) / CONGO (REPUBLIC)	1	19	18	1397%
LIBERIA / LIBERIA	12	12	0	-1%
GABÓN / GABON	3	7	4	176%
HONDURAS / HONDURAS	9	7	-2	-24%
GUATEMALA / GUATEMALA	4	4	0	0%
SINGAPUR / SINGAPORE	0	3	3	743%
GUINEA-BISSAU / GUINEA-BISSAU	1	3	3	446%
KUWAIT / KUWAIT	2	2	0	6%
BURKINA FASO / BURKINA FASO	0	2	2	-----
SIERRA LEONA / SIERRA LEONE	1	1	0	-2%
QATAR / QATAR	0	1	1	-----
MAURITANIA / MAURITANIA	1	1	0	1%
ARABIA SAUDITA / SAUDI ARABIA	0	0	0	0%
ARMENIA / ARMENIA	2	0	-2	-99%
NIGERIA / NIGERIA	35	0	-35	-100%
R. CENTROAFRICANA / CENTRAL AFRICAN R.	32	0	-32	-100%
SUDÁFRICA / SOUTH AFRICA	25	0	-25	-100%
KAZAJISTÁN / KAZAKHSTAN	21	0	-21	-100%
IRLANDA / IRELAND	2	0	-2	-100%
Total general 1 / Grand total 1	16.593	24.848	8.256	50%
GRAN BRETAÑA / GREAT BRITAIN	58.961	66.561	7.600	13%
Total general 2 / Grand total 2	75.554	91.409	15.855	21%

Fuente / Source: SOIVRE (Valencia)

MERCADOS TERCEROS PAÍSES (Tm)

La exportación a mercados fuera de la UE totalizó 24.848 toneladas, un incremento del 50% que se explica por la alta disponibilidad de fruta que motiva a la venta en destinos extracomunitarios (sin considerar Reino Unido).

EXPORTS TO NON EU MARKETS (Tons)

Exports to markets outside the EU totalled 24,848 tonnes, an increase of 50%, which is explained by the high availability of fruit that motivates sales to non-EU destinations (excluding the UK).

EXPORTACIÓN DE **LIMÓN** A **TERCEROS PAÍSES**
COMPARATIVO ACUMULADO DE CAMPAÑA (€)
DESDE 1 DE SEPTIEMBRE HASTA 31 DE AGOSTO
CAMPAÑA 2023/2024
FACTURACIÓN VALOR (€)

LEMON EXPORTS TO NON EU COUNTRIES
TOTAL EXPORTS (€)
FROM 1 SEPTEMBER TO 31 AUGUST
CROP 2023/2024
TURNOVER VALUE (€)

PAIS / COUNTRY	Total (€) LIMÓN 22/23	Total (€) LIMÓN 23/24	Diferencia / Difference	Diferencia % / Difference %
SUIZA / SWITZERLAND	13.387.113	12.432.486	-954.627	-7%
CANADÁ / CANADA	3.838.520	6.544.449	2.705.928	70%
NORUEGA / NORWAY	6.610.584	3.558.805	-3.051.779	-46%
SERBIA / SERBIA	264.860	2.205.627	1.940.767	733%
ESTADOS UNIDOS / UNITED STATES	1.206.645	2.949.669	1.743.024	144%
BRASIL / BRAZIL	491.497	460.335	-31.162	-6%
MOLDAVIA / MOLDOVA	124.969	346.664	221.695	177%
CABO VERDE / CAPE VERDE	81.386	90.174	8.788	11%
UCRANIA / UKRAINE	217.233	91.816	-125.417	-58%
PANAMÁ / PANAMA	148.427	110.758	-37.669	-25%
COSTA RICA / COSTA RICA	69.777	111.895	42.119	60%
ANDORRA / ANDORRA	47.166	83.129	35.963	76%
GIBRALTAR / GIBRALTAR	147.091	75.481	-71.610	-49%
GUINEA ECUAT. / EQUAT. GUINEA	97.541	84.339	-13.202	-14%
AUSTRALIA / AUSTRALIA	55.027	87.634	32.607	59%
COSTA DE MARFIL / IVORY COAST	67.626	46.195	-21.431	-32%
KOSOVO / KOSOVO	23.385	25.740	2.355	10%
ISLANDIA / ICELAND	20.913	56.780	35.867	172%
EMIRATOS ÁRABES. U. / U. ARAB EMIRATES	160.313	75.243	-85.070	-53%
GHANA / GHANA	83.946	18.260	-65.686	-78%
BOSNIA-HERCEGOV. / BOSNIA-HERCEGOV.	0	17.226	17.226	-----
CONGO (REPÚBLICA) / CONGO (REPUBLIC)	18.721	22.991	4.269	23%
LIBERIA / LIBERIA	10.531	16.038	5.507	52%
GABÓN / GABON	25.912	5.095	-20.816	-80%
HONDURAS / HONDURAS	4.143	10.305	6.162	149%
GUATEMALA / GUATEMALA	9.931	8.615	-1.315	-13%
SINGAPUR / SINGAPORE	1.673	6.347	4.674	279%
GUINEA-BISSAU / GUINEA-BISSAU	0	1.110	1.110	-----
KUWAIT / KUWAIT	4.498	12.033	7.535	168%
BURKINA FASO / BURKINA FASO	23.260	889	-22.371	-96%
SIERRA LEONA / SIERRA LEONE	860	2.019	1.159	135%
QATAR / QATAR	0	7.973	7.973	-----
MAURITANIA / MAURITANIA	79.265	187	-79.078	-100%
ARABIA SAUDITA / SAUDI ARABIA	2.535	826	-1.710	-----
ARMENIA / ARMENIA	26.396	57	-26.339	-100%
NIGERIA / NIGERIA	26.523	0	-26.523	-100%
R. CENTROAFRICANA / CENTRAL AFRICAN R.	8.516	0	-8.516	-100%
SUDÁFRICA / SOUTH AFRICA	7.626	37.744	30.118	395%
KAZAJISTÁN / KAZAKHSTAN	2.614	0	-2.614	-100%
IRLANDA / IRELAND	2.314	0	-2.314	-100%
Total general 1 / Grand total 1	27.399.336	29.604.934	2.205.598	8%
GRAN BRETAÑA / GREAT BRITAIN	72.969.089	72.652.653	-316.436	-0,4%
Total general 2 / Grand total 2	100.368.426	102.257.588	1.889.162	2%

Fuente / Source: SOIVRE (Valencia)

MERCADOS TERCEROS PAÍSES (€)

El volumen de negocio a estos países fue de 29 millones de euros.

EXPORTS TO NON EU MARKETS (€)

Turnover to these markets was 29 million euros.

AE.2 Evolución campaña 2023/2024 de pomelo

De 1 de septiembre de 2023 a 31 de agosto de 2024



Elaborado por:

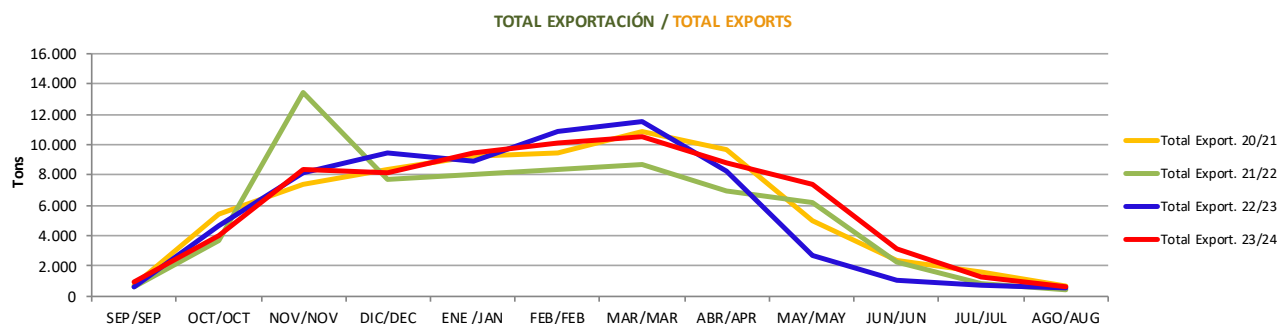
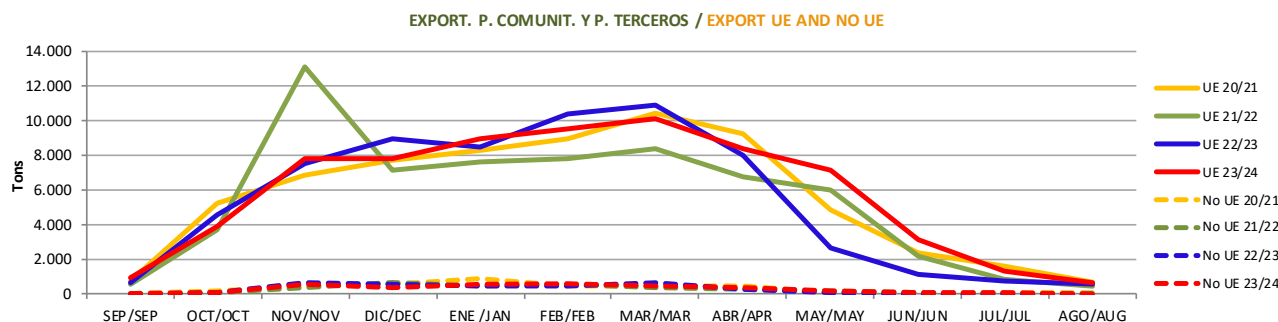
EVOLUCIÓN CAMPAÑA POMELO 2023/2024 / GRAPEFRUIT CROP REPORT 2023/2024

VOLUMEN (TONELADAS) / VOLUME (TONS)

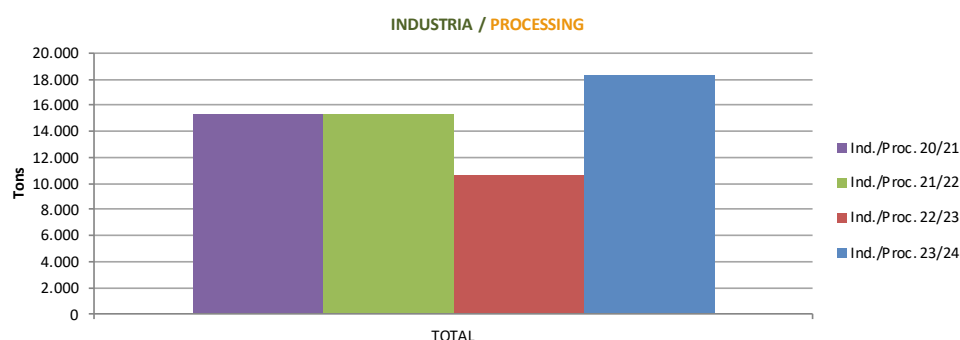
EXPORT. PAÍSES COMUNITARIOS (Tm) / EU EXPORTS (Tons)													
	SEP/SEP	OCT/OCT	NOV/NOV	DIC/DEC	ENE/JAN	FEB/FEB	MAR/MAR	ABR/APR	MAY/MAY	JUN/JUN	JUL/JUL	AGO/AUG	TOTAL
2023/2024	926	3.919	7.842	7.801	8.985	9.522	10.117	8.383	7.184	3.131	1.310	630	69.751
2022/2023	626	4.574	7.567	8.943	8.506	10.414	10.899	8.019	2.689	1.066	767	555	64.625
2021/2022	587	3.655	13.111	7.118	7.596	7.792	8.376	6.748	6.027	2.174	796	432	64.412
2020/2021	719	5.241	6.851	7.753	8.323	8.953	10.432	9.277	4.869	2.380	1.578	663	67.040

EXPORT. PAÍSES TERCEROS (Tm) / NON EU EXPORTS (Tons)													
	SEP/SEP	OCT/OCT	NOV/NOV	DIC/DEC	ENE/JAN	FEB/FEB	MAR/MAR	ABR/APR	MAY/MAY	JUN/JUN	JUL/JUL	AGO/AUG	TOTAL
2023/2024	6	96	500	394	504	573	413	391	190	56	14	9	3.147
2022/2023	5	70	589	556	446	424	630	276	17	11	5	7	3.036
2021/2022	7	63	334	645	476	563	339	223	201	43	9	7	2.909
2020/2021	6	198	485	583	868	483	439	454	86	10	19	22	3.653

TOTAL EXPORTACIÓN (Tm) / TOTAL EXPORTS (Tons)													
	SEP/SEP	OCT/OCT	NOV/NOV	DIC/DEC	ENE/JAN	FEB/FEB	MAR/MAR	ABR/APR	MAY/MAY	JUN/JUN	JUL/JUL	AGO/AUG	TOTAL
2023/2024	933	4.014	8.343	8.195	9.489	10.095	10.530	8.775	7.374	3.187	1.324	639	72.898
2022/2023	632	4.644	8.156	9.499	8.952	10.837	11.529	8.294	2.705	1.077	772	562	67.661
2021/2022	594	3.718	13.446	7.763	8.072	8.355	8.715	6.971	6.228	2.217	805	438	67.321
2020/2021	725	5.440	7.336	8.336	9.191	9.436	10.871	9.731	4.955	2.390	1.598	686	70.693



INDUSTRIA (Tm) / PROCESSING (Tons)	
TOTAL	
2023/2024	18.345
2022/2023	10.548
2021/2022	15.338
2020/2021	15.311

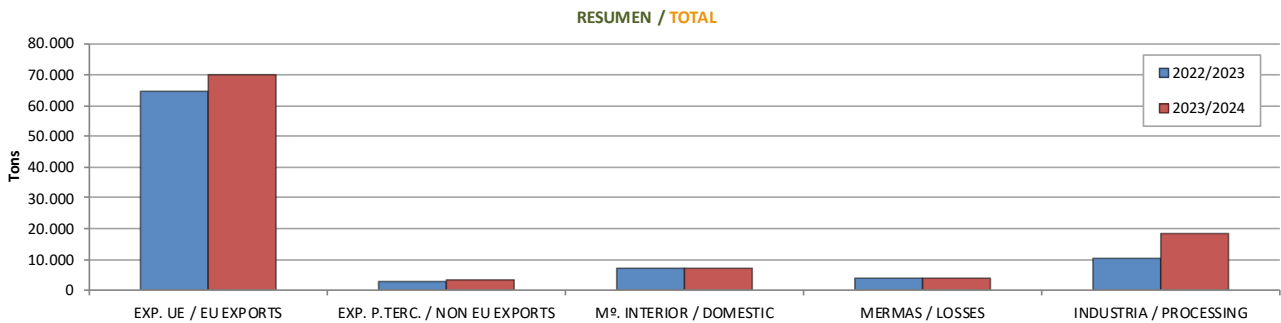


EVOLUCIÓN CAMPAÑA POMELO 2023/2024 / GRAPEFRUIT CROP REPORT 2023/2024

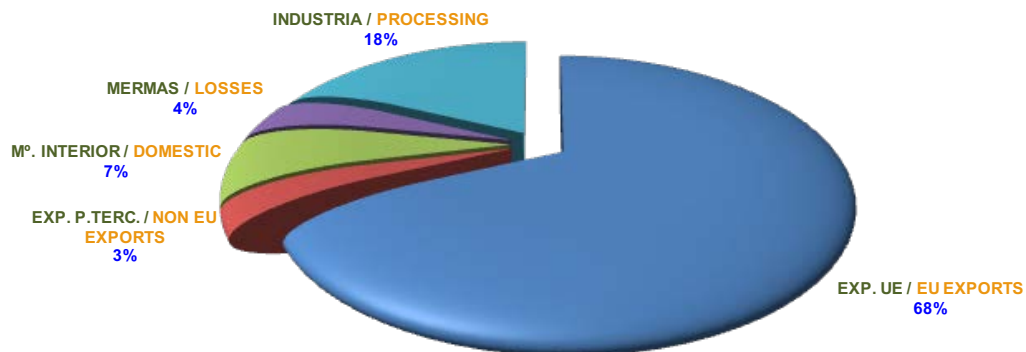
VOLUMEN (TONELADAS) / VOLUME (TONS)

RESUMEN (Tm) / TOTAL (Tons)	20/21	21/22	22/23	23/24
¹ EXP. UE / EU EXPORTS	67.040	64.412	64.625	69.751
² EXP. P.TERC. / NON EU EXPORT	3.653	2.909	3.036	3.147
³ Mº. INTERIOR / DOMESTIC	7.000	7.000	7.000	7.000
⁴ MERMAS / LOSSES	3.885	3.716	3.733	3.995
⁵ INDUSTRIA / PROCESSING	15.311	15.338	10.548	18.345
TOTAL / TOTAL	96.889	93.375	88.942	102.237

Fuentes / Sources :
(1) AEAT
(2) SOIVRE
(3) MAPA
(4) 5% (Exportación + mº nal.)
(5) AILIMPO



DESTINO DE LA COSECHA POMELO 2023/2024 / BREAKDOWN OF SPANISH GRAPEFRUIT CROP 2023/2024



EXPORTACIÓN DE **POMELO** A **PAÍSES COMUNITARIOS**
COMPARATIVO ACUMULADO DE CAMPAÑA
DESDE 1 DE SEPTIEMBRE HASTA 31 DE AGOSTO
CAMPAÑA 2023/2024
VOLUMEN (TONELADAS)

GRAPEFRUIT EXPORTS TO THE EU
TOTAL EXPORTS
FROM 1 SEPTEMBER TO 31 AUGUST
CROP 2023/2024
VOLUME (TONS)

PAIS / COUNTRY	Total Tons 22/23	Total Tons 23/24	Diferencia / Difference	Diferencia % / Difference %
ALEMANIA / GERMANY	25.728	28.603	2.875	11%
FRANCIA / FRANCE	18.255	23.164	4.909	27%
HOLANDA / HOLLAND	2.660	2.505	-154	-6%
ITALIA / ITALY	2.027	2.322	295	15%
GRAN BRETAÑA / UK	2.351	1.855	-496	-21%
BELGICA / BELGIUM	1.512	1.494	-18	-1%
POLONIA / POLAND	2.558	1.444	-1.115	-44%
REP. CHECA / REP. CZECH	2.287	1.385	-902	-39%
PORTUGAL / PORTUGAL	1.047	1.255	208	20%
DINAMARCA / DENMARK	1.017	1.078	61	6%
AUSTRIA / AUSTRIA	1.138	953	-185	-16%
HUNGRÍA / HUNGARY	856	843	-13	-2%
ESLOVAQUIA / SLOVAKIA	1.333	821	-512	-38%
IRLANDA / IRELAND	198	585	387	195%
SUECIA / SWEDEN	564	423	-141	-25%
FINLANDIA / FINLAND	232	380	148	64%
LETONIA / LATVIA	264	192	-73	-27%
LITUANIA / LITHUANIA	117	160	43	37%
CROACIA / CROATIA	22	95	73	340%
MALTA / MALT	44	55	11	25%
RUMANIA / ROMANIA	247	47	-200	-81%
ESTONIA / ESTONIA	85	33	-53	-62%
LUXEMBURGO / LUXEMBOURG	34	28	-6	-17%
BULGARIA / BULGARIA	14	16	2	13%
ESLOVENIA / SLOVENIA	32	9	-22	-71%
GRECIA / GREECE	3	8	4	139%
IRLANDA N. / N. IRELAND	1	0	-1	-100%
CHIPRE / CYPRUS	0	0	0	-----
Total general / Grand total	64.625	69.751	5.126	8%

Fuente / Source: A.E.A.T.

EXPORTACIÓN DE POMELO A **TERCEROS PAÍSES**
COMPARATIVO ACUMULADO DE CAMPAÑA (Tm)
DESDE 1 DE SEPTIEMBRE HASTA 31 DE AGOSTO
CAMPAÑA 2023/2024
VOLUMEN (TONELADAS)

GRAPEFRUIT EXPORTS TO NON EU COUNTRIES
TOTAL EXPORTS (TONS)
FROM 1 SEPTEMBER TO 31 AUGUST
CROP 2023/2024
VOLUME (TONS)

PAIS / COUNTRY	Total Tons 22/23	Total Tons 23/24	Diferencia / Difference	Diferencia % / Difference %
SUIZA / SWITZERLAND	1729	2.302	573	33%
CANADÁ / CANADA	619	220	-399	-64%
NORUEGA / NORWAY	118	108	-10	-8%
BRASIL / BRAZIL	205	88	-117	-57%
PANAMÁ / PANAMA	57	58	1	2%
COSTA RICA / COSTA RICA	27	53	26	98%
GUATEMALA / GUATEMALA	6	44	38	641%
GIBRALTAR / GIBRALTAR	25	40	14	57%
EL SALVADOR / EL SALVADOR	28	38	10	34%
ARGENTINA / ARGENTINA	54	30	-25	42%
SERBIA / SERBIA	3	28	26	898%
CABO VERDE / CAPE VERDE	27	28	1	2%
SINGAPUR / SINGAPORE	0,3	24	23	-16%
ISLANDIA / ICELAND	0,4	12	11	42%
COSTA DE MARFIL / IVORY COAST	7	11	4	62%
MOLDAVIA / MOLDOVA	5	11	6	122%
GUINEA ECUAT. / EQUAT. GUINEA	11	11	-1	-5%
HONDURAS / HONDURAS	10	9	-1	-7%
LIBERIA / LIBERIA	5	6	1	483%
GHANA / GHANA	3	6	3	105%
UCRANIA / UKRAINE	2	6	3	483%
R. CENTROAFRICANA / CENTRAL AFRICAN R.	4	3	0	-10%
GUINEA-BISSAU / GUINEA-BISSAU	1	3	2	483%
GABÓN / GABON	2	3	1	65%
MAURITANIA / MAURITANIA	0,3	2	2	492%
EMIRATOS ÁRABES. U. / U. ARAB EMIRATES	2	2	0	19%
CONGO (REPÚBLICA) / CONGO (REPUBLIC)	1	1	0	33%
KUWAIT / KUWAIT	1	1	-1	-48%
SIERRA LEONA / SIERRA LEONE	0	1	1	-----
ANDORRA / ANDORRA	0,1	1	0	382%
QATAR / QATAR	13	0,4	-12,3	-97%
ESTADOS UNIDOS / UNITED STATES	0	0,4	0,4	-----
ARABIA SAUDITA / SAUDI ARABIA	0	0,05	0,0	-----
URUGUAY / URUGUAY	41	0	-40,6	-100%
MALÍ / MALI	18	0	-17,64	-100%
NIGERIA / NIGERIA	11	0	-11	-100%
ARMENIA / ARMENIA	2	0	-2	-100%
KAZAJISTÁN / KAZAKHSTAN	0,01	0	0	-100%
Total general / Grand total	3.036	3.147	111	4%
GRAN BRETAÑA / GREAT BRITAIN	2.158	2.020	-138	-6%
Total general 2 / Grand total 2	5.194	5.168	-26	-1%

Fuente / Source: SOIVRE (Valencia)

AE.3 Limón con destino a industria

Informe fin de campaña 2023/2024

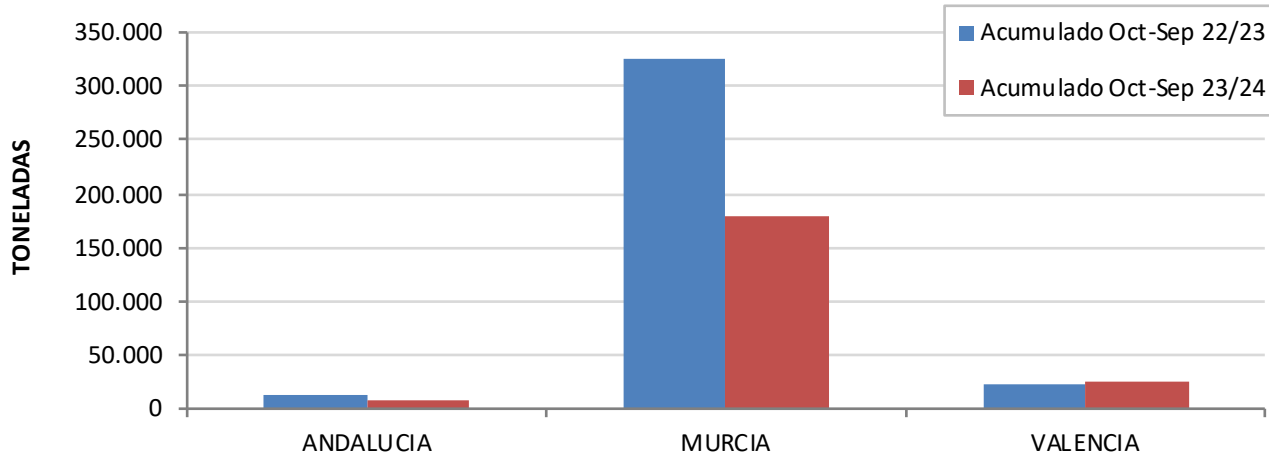


INFORME ABSORCIÓN LIMÓN CON DESTINO A LA TRANSFORMACIÓN - CAMPAÑA 23/24 -

DESGLOSE TRANSFORMACIÓN POR CC.AA. DE LAS INDUSTRIAS

CC AA	ACUMULADO OCT-SEP 2023/2024	ACUMULADO OCT-SEP 2022/2023	DIFERENCIA	DIFERENCIA %
ANDALUCIA	8.589	13.120	-4.531	-35%
MURCIA	178.786	325.429	-146.643	-45%
VALENCIA	24.352	23.793	558	2%
TOTALES	211.726	362.343	-150.616	-42%

GRAFICO COMPARATIVO POR COMUNIDADES AUTONOMAS



Unidad: Toneladas

Fuente: AILIMPO - AIZCE

AE.4 Pomelo con destino a industria

Informe fin de campaña 2023/2024

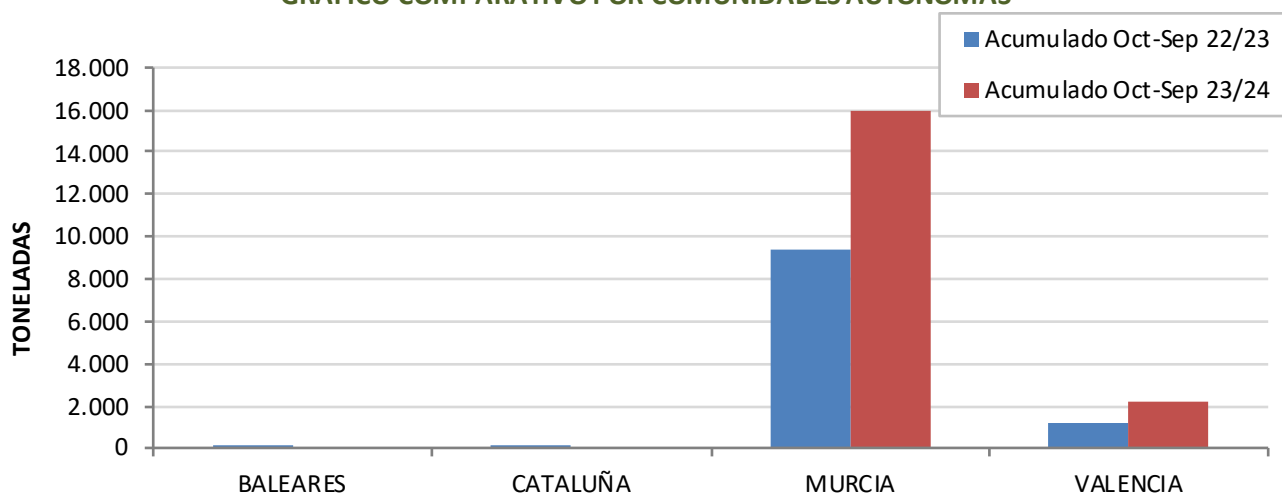


INFORME ABSORCIÓN POMELO CON DESTINO A LA TRANSFORMACIÓN - CAMPAÑA 23/24 -

DESGLOSE TRANSFORMACIÓN POR CC.AA. DE LAS INDUSTRIAS

CC AA	ACUMULADO OCT-SEP 2023/2024	ACUMULADO OCT-SEP 2022/2023	DIFERENCIA	DIFERENCIA %
ANDALUCÍA	200	0	200	-----
BALEARES	0	3	-3	-100%
CATALUÑA	0	52	-52	-100%
MURCIA	16.007	9.340	6.667	71%
VALENCIA	2.138	1.153	985	85%
TOTALES	18.345	10.548	7.797	74%

GRAFICO COMPARATIVO POR COMUNIDADES AUTONOMAS



Unidad: Toneladas

Fuente: AILIMPO - AIZCE

AE.5 Evolución campaña limón de Sudáfrica

Fin de campaña 2024



**SUDAFRICA 2024. EXPORTACIONES LIMÓN
HASTA SEMANA 41.
INFORME FIN CAMPAÑA 2024
Toneladas**

CAMPAÑA LIMÓN RSA. EUROPA (-6%), UK (-6%)

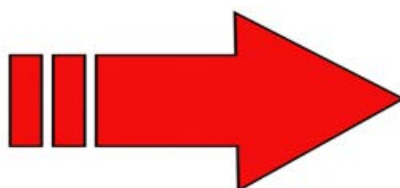
AÑO	AFRICA	ASIA	CANADA	CHINA	EUROPA	MEDIO ORIENTE	RUSIA	SUDESTE ASIA	UK	EEUU	TOTAL
2022	4.468	2.068	27.492	9.045	201.079	148.716	37.864	34.813	40.245	210	506.000
2023	3.677	2.897	30.620	10.597	217.405	153.998	45.424	33.341	41.820	445	540.225
2024	6.810	2.062	33.164	2.665	204.385	164.899	40.186	18.952	39.519	1.373	514.014
%Dif 24/23	85%	-29%	8%	--	-6%	7%	-12%	-43%	-6%	--	-5%

**LIMON RSA POR ZONAS DE EXPORTACIÓN.
Hasta Semana 41 de 2024**

AÑO	AFRICA	ASIA	CANADA	CHINA	EUROPA	MEDIO ORIENTE	RUSIA	SUDESTE ASIA	UK	EEUU	TOTAL
2022	0,9%	0,4%	5,4%	1,8%	39,7%	29,4%	7,5%	6,9%	8,0%	0,0%	100%
2023	0,7%	0,5%	5,7%	2,0%	40,2%	28,5%	8,4%	6,2%	7,7%	0,1%	100%
2024	1,3%	0,4%	6,5%	0,5%	39,8%	32,1%	7,8%	3,7%	7,7%	0,3%	100%

**DETALLE SEMANAL DE CARGAS Hasta Semana 41 de 2024 a
EUROPA Y UK**

HOJA SIGUIENTE



DETALLE SEMANAL DE CARGAS Hasta Semana 41 de 2024 a EUROPA Y UK. FIN CAMPAÑA 2024



CARGAS SEMANALES A EUROPA. TONS.



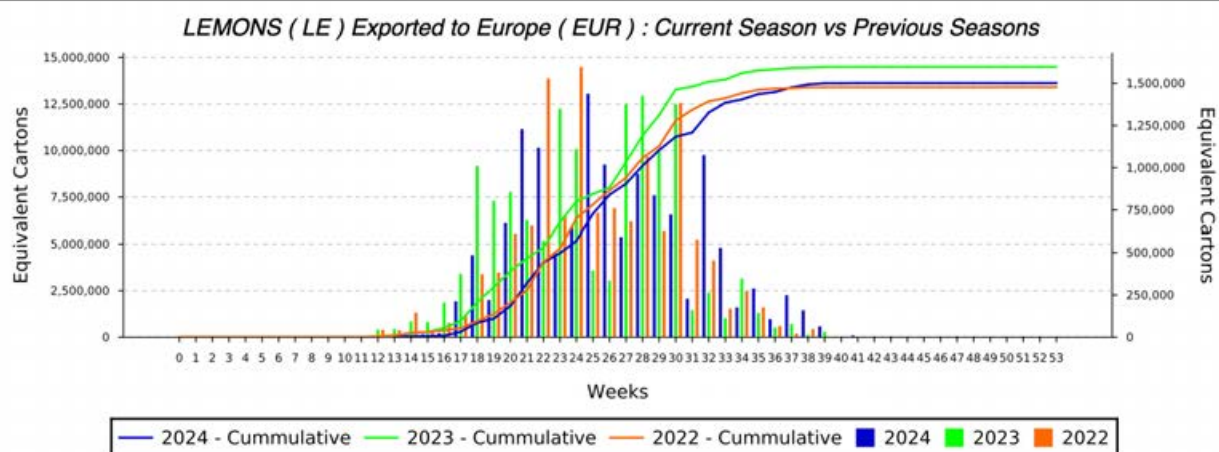
CARGAS SEMANALES A UK. TONS.

SEMANA	2024	2023	Dif %
5	0	0	
6	39	0	
7	0	0	
8	0	25	-100%
9	0	0	
10	126	0	
11	50	164	-70%
12	77	681	-89%
13	137	747	-82%
14	176	1.415	-88%
15	258	1.371	-81%
16	361	3.075	-88%
17	3.191	5.625	-43%
18	7.278	15.173	-52%
19	3.303	12.069	-73%
20	10.096	12.876	-22%
21	18.422	10.360	78%
22	16.774	8.575	96%
23	7.482	20.230	-63%
24	9.727	16.660	-42%
25	21.570	5.922	264%
26	15.273	5.024	204%
27	8.900	20.634	-57%
28	14.453	21.420	-33%
29	12.544	16.429	-24%
30	10.848	20.652	-47%
31	3.423	2.419	42%
32	16.121	3.962	307%
33	7.935	1.705	365%
34	2.652	5.223	-49%
35	4.326	2.158	100%
36	1.611	861	87%
37	3.737	1.172	219%
38	2.390	236	914%
39	963	476	102%
40	0	0	
41	143	67	113%
Total	204.385	217.405	-6%

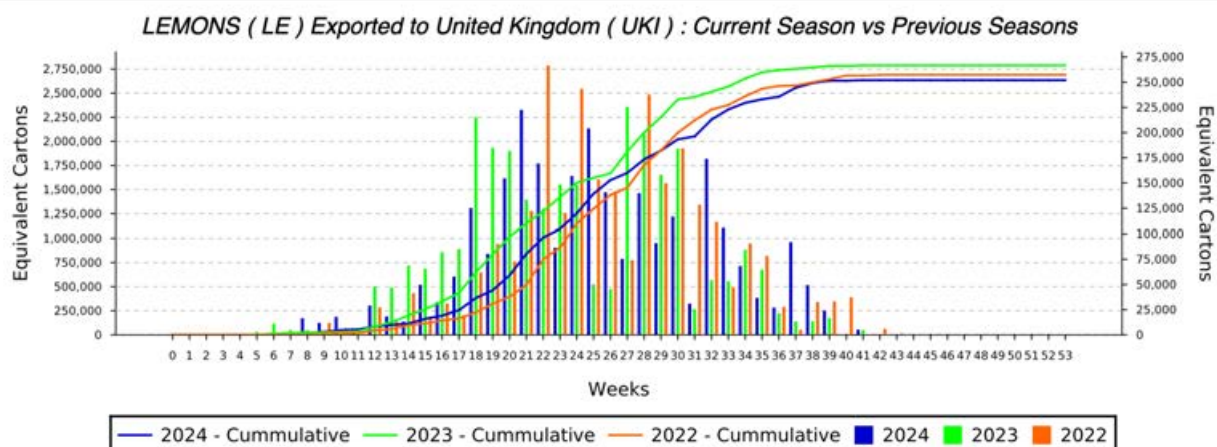
SEMANA	2024	2023	Dif %
5	0	48	-100%
6	25	171	-85%
7	24	71	-66%
8	249	72	246%
9	178	25	623%
10	269	71	277%
11	95	95	-1%
12	438	722	-39%
13	276	707	-61%
14	199	1.032	-81%
15	745	985	-24%
16	489	1.233	-60%
17	868	1.280	-32%
18	1.878	3.228	-42%
19	1.207	2.775	-57%
20	2.319	2.730	-15%
21	3.339	2.003	67%
22	2.541	1.871	36%
23	1.296	2.228	-42%
24	2.354	2.226	6%
25	3.061	753	307%
26	2.112	683	209%
27	1.132	3.385	-67%
28	2.099	2.994	-30%
29	1.366	2.372	-42%
30	1.751	2.762	-37%
31	464	386	20%
32	2.609	816	220%
33	1.586	799	98%
34	1.025	1.267	-19%
35	553	971	-43%
36	407	324	26%
37	1.381	203	580%
38	741	206	260%
39	363	256	42%
40	0	0	
41	79	73	9%
Total	39.519	41.820	-6%

GRAFICOS EUROPA Y UK

EUROPA



UK



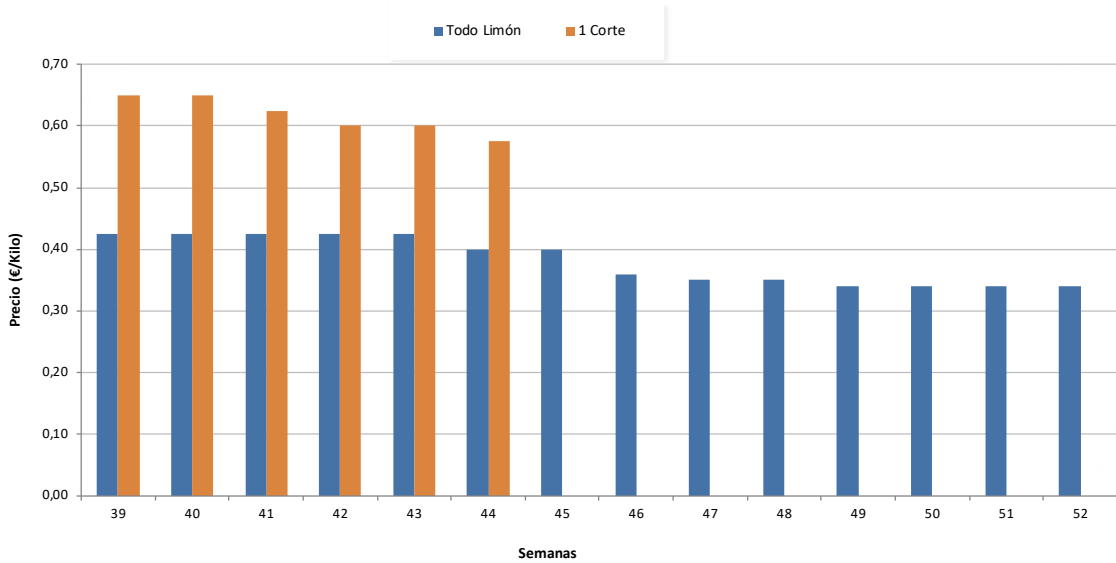
AE.6 Informe referencias de precios de limón Fino a nivel producción

Campaña 2024/2025



INFORME REFERENCIAS DE PRECIOS DE LIMÓN FINO A NIVEL PRODUCCIÓN **CAMPAÑA 2024 / 2025**

CAMPAÑA 2024 / 2025 LIMÓN FINO						
SEMANA	MODALIDAD TODO LIMÓN			MODALIDAD 1/CORTE		
	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA
Referencias	Precios € / Kg			Referencias		
Precios	€ / Kg			Precios		
39	0,40	0,45	0,43	0,60	0,70	0,65
40	0,40	0,45	0,43	0,60	0,70	0,65
41	0,40	0,45	0,43	0,60	0,65	0,63
42	0,40	0,45	0,43	0,58	0,62	0,60
43	0,40	0,45	0,43	0,58	0,62	0,60
44	0,35	0,45	0,40	0,55	0,60	0,58
45	0,35	0,45	0,40			
46	0,32	0,40	0,36			
47	0,32	0,38	0,35			
48	0,32	0,38	0,35			
49	0,32	0,36	0,34			
50	0,32	0,36	0,34			
51	0,32	0,36	0,34			
52	0,32	0,36	0,34			



Fuente: Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca de Murcia

DOSSIER DE PRENSA

Año 2024



La 'burbuja' del limón estalla por la sobreproducción y aboca al sector a unos años de ajustes

Ailimpo solicita incentivos a la Consejería y al Ministerio para los productores menos eficientes que tengan que arrancar plantaciones

M. BUITRAGO

MURCIA. Los avisos de los últimos años no han impedido el estallido de la 'burbuja' del limón, debido al aumento récord de nuevas plantaciones que ha colocado al sector en una encrucijada. En los últimos ocho años, se han plantado 7 millones de limoneros en España, la mayoría en la Región de Murcia, Almería y Alicante, lo cual ha provocado un aumento de la superficie de un 36%. Este crecimiento se ha llevado a cabo a «un ritmo sin control», ya que no ha tenido en cuenta la capacidad real de demanda del mercado, explica José Antonio García, director general de la Interprofesional del Limón y del Pomelo (Ailimpo).

Después de una década expansiva, con altas rentabilidades para los productores, muy por encima de las que ofrecen otros cultivos hortofrutícolas, el sector se enfrenta ahora a una crisis que afectará a la Región de Murcia como principal zona productora de España y Europa. «Venimos alertando hace años de esta situación y seguiremos trabajando para aunar esfuerzos entre productores, exportadores e industrias», apunta García.

«El anterior ciclo expansivo tuvo un efecto llamada y produjo una dinámica de nuevas plantaciones nunca vista. Evidentemente, ahora viene un punto de inflexión y un cambio de ciclo, con la correspondiente travesía por el desierto», apostilla. «Confiamos en que juntos, Ailimpo y administraciones, podamos guiar al sector para que este ciclo de ajuste sea lo más corto posible y



Tratamiento de limones en una empresa de la Región. ROS CAVAL / AGM

En ocho ejercicios, se ha producido un crecimiento «sin control» de nuevas plantaciones, con 7 millones de limoneros más

España pueda seguir liderando el negocio mundial de limón con rentabilidad para todos».

«Etapa de corrección»

La junta directiva de Ailimpo se reunió el martes para analizar la situación y las previsiones inmediatas. Alertó de que viene una etapa de «corrección y ajuste donde los productores menos eficientes quedarán expulsados del sistema». Ailimpo y repre-

sentantes del sector ya se han reunido con la consejera de Agricultura, Sara Rubira, para arbitrar medidas e incentivos para aquellos que no puedan resistir debido a la sobreproducción y la caída de precios, y se vean abocados a arrancar árboles. El sector apunta que será el mercado el que seleccione.

La actual campaña ya se presenta complicada, con 1.365.000 toneladas de cosecha, por encima del promedio de la última década, que ha sido de 1.100.000 toneladas. El mercado de fresco absorbe 858.629 toneladas y la industria de transformación el resto, logrando de esta forma rentabilidad. «Estos datos, unidos al aumento de producción en Turquía, Argentina y Sudáfrica, evi-

LOS DATOS

► **Nuevas plantaciones.** Han aumentando un 36% en los últimos ocho años, pasando de 38.363 a 52.119 hectáreas en España, muchas en la Región. Son 7 millones de limoneros más.

► **Producción.** En esta campaña alcanzará 1.365.000 toneladas, por encima del 1.100.000 que puede absorber el mercado actualmente con rentabilidad para los productores.

► **Proyección.** Se pueden alcanzar las 1.772.609 toneladas en el año 2025, una cifra muy complicada de manejar.

dencian el importante reto y la dificultad que supone dar salida comercial con rentabilidad a producciones que superen un volumen de 1,1 millones de toneladas en España», indica Ailimpo.

Equilibrar oferta y demanda

Sobre esta base, el futuro se presenta más complicado, ya que en los últimos años se ha incrementado la superficie de cultivo de 38.363 a 52.119 hectáreas. «Muchas de estas plantaciones se han realizado sin considerar la capacidad real de absorción de fruta del mercado de fresco y de industria, provocando una sobreoferta», advierte la Interprofesional. La saturación puede ir en aumento, ya que, de acuerdo con los informes técnicos y considerando condiciones climáticas estándar, el potencial de producción de esas 52.119 hectáreas plantadas actualmente podría alcanzar las 1.772.609 toneladas para la campaña 2025/2026, «una cifra muy complicada de manejar», señala García. «Nos encontramos en un escenario muy complejo, no solo en España sino a nivel mundial, por lo que será necesario un ajuste para reequilibrar los niveles de oferta y demanda».

Dicho ajuste afectará a la superficie plantada, unido a los esfuerzos para abrir nuevos mercados e incrementar el consumo.

Ailimpo destaca, no obstante, «la fortaleza de España como líder mundial, debido a su capacidad de producir limón convencional y ecológico de la máxima calidad, y de forma sostenible».

OPINIÓN

Una visión global del sector del Limón de España®

Tres eslabones de la cadena de valor interconectados con un objetivo común: crear valor para la fruta de calidad comercial en el mercado en fresco donde España es líder mundial



Por JOSÉ ANTONIO GARCÍA (*)

España es un país clave en limón a nivel internacional siendo el segundo productor del mundo, el líder de exportación de limón para el mercado en fresco, y el segundo procesador industrial en el ranking.

Los agricultores desarrollan el cultivo de este cítrico en 52.000 hectáreas con el único objetivo, desde que plantan el limonero en la tierra, de producir limón de óptima calidad comercial para ser vendido en el mercado de fruta fresca, de donde obtienen su rentabilidad (siguiendo el principio básico de que, a mayor calidad de la fruta, mayor ingreso por su venta), ya que se logra una mejor valorización de la misma por los clientes, —básicamente cadenas de supermercados—.

La fortaleza de España como líder mundial en el mercado de fruta fresca radica en la capacidad de los agricultores de producir limón convencional y ecológico de la máxima calidad, de forma sostenible, contribuyendo al cuidado del medio ambiente, la recuperación de la biodiversidad y apoyándose en certificaciones como Global GAP y GRASP, que son requeridas por el retail, reforzando la garantía de la normativa de producción europea.

Con una visión histórica de los últimos 10 años, de cada tonelada de fruta que se produce en España, el 75% se destina al mercado en fresco. El resto, un 25% de ese volumen de cosecha se destina, como subproducto, a la industria de procesado. Se trata del descarte o destribo de la fruta que no cumple con las especificaciones de las normas oficiales de calidad o con los requerimientos que fijan los departamentos de calidad de los retailers, entendiendo en estos casos “calidad” como el factor estético del producto y la ausencia de defectos o manchas en la piel de la fruta.

Teniendo en cuenta esta orientación de la producción española para la venta de la fruta en el mercado de fresco, los actores principales de la cadena de valor son el agricultor y el packing de fresco. Un tercer actor es la industria de transformación que juega un papel secundario, pero fundamental y necesario, absorbiendo ese excedente del 25% de la cosecha total. De esta forma, ejerce de mecanismo regulador impidiendo que ese porcentaje de fruta, que es de baja calidad cosmética, llegue al mercado en fresco donde penalizaría el valor de la fruta de calidad, generando pérdida económica para el packing y para el agricultor.



España es un país clave en limón a nivel internacional siendo el segundo productor del mundo, el líder de exportación de limón para el mercado en fresco, y el segundo procesador industrial en el ranking. / ARCHIVO

En definitiva, en este modelo de negocio del Limón de España®, la industria de procesado contribuye a un adecuado equilibrio y gestión de los excedentes agrícolas. Siendo como hemos señalado la prioridad del sector la comercialización de la fruta en el mercado fresco, el volumen de ese excedente de subproducto, que constituye el suministro de materia prima de la industria, fluctuará de un año a otro en función de la demanda de consumo de limón fresco, la competencia de otros orígenes (Turquía, Egipto, Argentina, Sudáfrica...), de las cambiantes condiciones climatológicas que afectan a la floración, cuajado de la fruta y su ulterior desarrollo, así como del impacto de esas condiciones climáticas sobre la proliferación de plagas y su afección a la calidad cosmética de la fruta. Todos estos factores impactan en el volumen final de cosecha, en su calidad, y por tanto, en el volumen de excedentes de subproducto con destino industria siendo este, siempre, incierto, pues ningún agricultor produce limón con el objetivo de ser destinado a la transformación.

En la actual campaña 2023/2024, con una previsión de cosecha al alza debido al aumento de superficie de limón en producción que se sitúa en 1.365.000 toneladas —cifra similar a la alcanzada en 2020/2021—, el sector de limón de España necesita estar unido y trabajar de forma coordinada con el objetivo de lograr, entre todos los actores, rentabilidad para el agricultor que es la base de la actividad

“De cada tonelada de fruta que se produce en España, el 75% se destina al mercado en fresco. El resto, un 25% de ese volumen de cosecha, se destina como subproducto a la industria de procesado”

“En este modelo de negocio del Limón de España®, la industria de procesado contribuye a un adecuado equilibrio y gestión de los excedentes agrícolas”

“En la actual campaña 2023/2024, con una previsión de cosecha al alza, que se sitúa en 1.365.000 toneladas, el sector de limón de España necesita estar unido y trabajar de forma coordinada con el objetivo de lograr, entre todos los actores, rentabilidad para el agricultor que es la base de la actividad presente y futura”

“Es necesaria la máxima colaboración entre fresco e industria, maximizando la oferta de la fruta de calidad comercial para exportación, y al mismo tiempo regulando la calidad para que sólo la mejor fruta llegue al mercado en fresco”

“La campaña 2023-2024 pasará a la historia como una campaña difícil, que supondrá ajustes para los menos eficientes, pero al mismo tiempo pondrá a prueba la fortaleza y la unión del sector”

“La fortaleza de España como líder mundial en el mercado de fruta fresca radica en la capacidad de los agricultores de producir limón convencional y ecológico de la máxima calidad, de forma sostenible, contribuyendo al cuidado del medio ambiente, la recuperación de la biodiversidad y apoyándose en certificaciones como Global GAP y GRASP”

presente y futura, garantizando al mismo tiempo rentabilidad para el packing de exportación y para la industria, y recordando que ambos están sujetos a un escenario de mercado de fruta fresca y productos derivados, muy estresante. A todo ello se suma el fuerte incremento de costes de inputs de producción, energía, salarios... a lo que hay que añadir también los crecientes problemas de disponibilidad de mano de obra.

¿Cómo se resuelve esta compleja ecuación? ¿Cómo lograr el adecuado equilibrio económico de ese triángulo productor-exportador-industria?

Es necesaria la máxima colaboración entre fresco e industria, maximizando la oferta de la fruta de calidad comercial para exportación, y al mismo tiempo regulando la calidad para que sólo la mejor fruta (la de mayor valor) llegue al mercado en fresco. A ello debe contribuir la eficiente gestión de los excedentes por parte de la industria. Todo ello en un marco de equilibrio financiero entre actores, que sin duda es complejo. La tensión en los mercados internacionales se traslada aguas abajo al productor, y en un contexto de alta producción sólo los productores eficientes, con economías de escala y eficiencia en sus costes de producción, podrán salvar la campaña. Es probable que un porcentaje de esa producción, la menos eficiente y la de menor calidad, no sea capaz de superar el filtro de esa ecuación económica fresco-industria, y quedaría sin posibilidad de recolección al no tener demanda ni en el mercado de fresco ni en la industria.

La campaña 2023-2024 pasará a la historia como una campaña difícil, que supondrá ajustes para los menos eficientes, pero al mismo tiempo pondrá a prueba la fortaleza y la unión del sector, la de los tres actores —agricultor, exportador e industria—, trabajando juntos con un mismo objetivo: maximizar el valor de la fruta de calidad, minimizando los daños, que en un entorno de elevada producción son inevitables.

(*) Director de Ailimpo

LIMÓN

Crisis del limón: Ailimpo asegura que el problema es la sobreproducción y no la importación



Entrevista al director de Ailimpo



NACHO GÓMEZ



05/FEB/24



"La demanda no es capaz de absorber la cosecha y el resultado es un importante stock de limón en árbol"

El mercado del limón sigue bajo presión en origen debido al incremento de cosecha de limón Fino o Primofiori, que confirma el aforo de campaña de Ailimpo.

"La demanda del mercado no es capaz de absorber la cosecha y el resultado es un importante *stock* de limón en árbol", explican desde la Asociación Interprofesional del Limón y Pomelo, Ailimpo.

Por otra parte, de acuerdo con un productor y exportador, el mayor número de frutos por árbol y la alarmante falta de precipitaciones ha propiciado que predominen los calibres pequeños, por debajo 58, a partir del cual piden más los mercados y los cuales se pagan mejor. "La adopción de calibres comerciales lleva un gran retraso", manifiesta.

De acuerdo con la interprofesional, la exportación de limón esta campaña, desde el 1 de septiembre hasta el 31 de diciembre, totaliza 203.000 toneladas frente a las 199.000 toneladas de la campaña anterior en el mismo periodo. "Ese aumento del 2% en la exportación contrasta un poco con el incremento de la cosecha del 30%", indican.

Por su parte la industria lleva procesadas también a 31 de diciembre 74.000 toneladas, aumentando desde las 32.000 toneladas de la campaña anterior, debido a la mayor disponibilidad de fruta de destrío, fundamentalmente fruta afectada por daños por plagas. A 1 de enero se estima que quedan por recolectar 642.000 toneladas de limón Fino, de acuerdo con Ailimpo.



Para más información:

AILIMPO

C/ Villaleal, 3

30001 Murcia (España)

T: +34 968 21 66 19

informacion@ailimpo.com

www.ailimpo.com (<http://www.ailimpo.com>)

Fecha de publicación: vie. 23 feb. 2024

© FreshPlaza.es / Joel Pitarch

Teresa Ribera visita el proyecto AgriConCiencia

18/04/2024

La vicepresidenta conoce en primera persona las actuaciones de esta iniciativa en la tarea de recuperación del Mar Menor en su visita a la Región de Murcia



Desde el proyecto AgriConCiencia se han mostrado “muy orgullosos” por haber recibido la visita de la vicepresidenta. / AILIMPO

Valencia Fruits. Redacción

La vicepresidenta tercera y ministra para la **Transición Ecológica y el Reto Demográfico**, Teresa Ribera, ha visitado la **Región de Murcia** para conocer de primera mano las actuaciones que se están llevando a cabo para la recuperación del Mar Menor.

AgriConCiencia es una iniciativa en la que participan la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (Ailimpo), la Asociación de Naturalistas del Sureste (ANSE), el Centro de Edafología y Biología Aplicada del Segura (CEBAS-CSIC), la Universidad de Murcia (UMU) y la Fundación Estrella de Levante. Según señalan desde Ailimpo, AgriConCiencia “es un proyecto innovador y de carácter experimental que tiene como objetivo demostrar las mejores prácticas agrícolas con soluciones basadas en la naturaleza en la cuenca vertiente del Mar Menor, concretamente en el campo de Cartagena”.



El fuerte incremento de la superficie de cultivo ha derivado en un importante aumento del volumen de producción que los mercados no son capaces de absorber. / AILIMPO

Diagnóstico, soluciones y plan de acción de Ailimpo para el limón



Por JOSÉ ANTONIO GARCÍA (*)

El diagnóstico y análisis descriptivo de la situación del sector de limón en España es imprescindible para el diseño de un plan de trabajo. Este trabajo de diagnóstico exige bucear en los datos, tener una visión global del sector, conocer las dinámicas de los mercados internacionales y hacer un ejercicio de autocrítica sincero. El análisis debe ser riguroso, y además debe alejarse de la pasión y sobre todo del efecto negativo de las redes sociales, generadoras de falsas opiniones y expertas en la difusión de bulos y *fake news*.

Ailimpo, que no es otra cosa sino la herramienta del sector para el sector, tiene la responsabilidad de realizar ese trabajo. El diagnóstico es claro, básica y principalmente se trata de un problema coyuntural de sobreproducción esta campaña, que tiene una base estructural, como consecuencia de las nuevas plantaciones y el aumento de superficie de cultivo en los últimos 8 años que incrementan la producción a niveles que los mercados de fruta fresca y procesada son incapaces de absorber. Si bien es cierto que los aumentos de producción pueden variar de una campaña a otra en función a las condiciones climatológicas y la disponibilidad de agua para riego, los estudios de previsión de cosecha futura con la actual superficie de cultivo indican cifras teóricas de cosecha potencial récord en los próximos años.

Además del problema de sobreproducción, los problemas fitosanitarios que ocasionan las plagas y enfermedades se han incrementado de forma significativa en los últimos años y provocan pérdidas económicas importantes ya que suponen un aumento de los costes de producción en herramientas de control, así como una reducción de los rendimientos productivos de fruta exportable por el aumento del destrío.

Desde Ailimpo, en nuestra responsabilidad de velar por el buen funcionamiento del sector, con la mirada en el largo plazo, proponemos un plan de acción que se organizaría en base a las siguientes 12 actuaciones con el apoyo económico e institucional de las distintas administraciones públicas, sin olvidar la medida número "cero", el ajuste de la superficie de cultivo para volver al equilibrio adecuado entre oferta y demanda, de manera que el sector recupere la senda de rentabilidad, reestructurando la producción con variedades y combinaciones variedad-patrón adaptadas a las necesidades del mercado y que generen mejor aprovechamiento comercial de la cosecha.

1.- Mejora de la organización del sector productor

El bajo nivel de organización de la producción a través de organizaciones de productores constituye una debilidad estructural del primer eslabón de la cadena de valor del sector.

2.- Reducción de módulos fiscales

Una medida paliativa que aplicada en el corto plazo supone un alivio para la renta de los productores.

3.- Mejora del sistema de seguro agrario de limón

Mejora de las coberturas y un apoyo económico adecuado y equitativo del Gobierno de España y las comunidades autónomas.

4.- Promoción y aumento del consumo

Ejecución de programas de promoción con el apoyo de la UE, acompañado por otras acciones complementarias de promoción impulsadas por Ailimpo en colaboración MAPA, ICEX y comunidades autónomas.

5.- Apoyo e implicación del retail

Constitución de un grupo de

"El diagnóstico es claro, básica y principalmente se trata de un problema coyuntural de sobreproducción esta campaña, que tiene una base estructural"

"Como consecuencia de las nuevas plantaciones y el aumento de superficie de cultivo durante los últimos 8 años la producción se incrementa a niveles que los mercados de fruta fresca y procesada son absolutamente incapaces de absorber"

"Además del problema de sobreproducción, los problemas fitosanitarios que ocasionan las plagas y enfermedades se han incrementado de forma significativa en los últimos años y provocan pérdidas económicas importantes"

"Desde Ailimpo proponemos un plan de acción que se organizaría en base a 12 actuaciones con el apoyo económico e institucional de las distintas administraciones públicas, sin olvidar la medida número "cero", el ajuste de la superficie de cultivo para volver al equilibrio adecuado entre oferta y demanda"

trabajo tutelado por el MAPA entre Ailimpo y las cadenas de distribución.

6.- Control de las importaciones y apertura de mercados

Adopción de medidas por parte de la UE en relación con los controles de residuos de pesticidas. Coordinación a nivel europeo de los controles fitosanitarios en los distintos puertos de entrada. Reciprocidad en los protocolos de exportación.

7.- Extensión de norma

La actual extensión de norma está vigente hasta 2025.

Estamos ya trabajando en una nueva extensión de norma 2025-2030 que abarque objetivos y actuaciones que permitan abordar los nuevos retos del sector entre los que se encuentran: promoción e información, lucha contra el cambio climático, planes de monitoreo de nuevas plagas y lucha contra las mismas...

8.- Fomento del uso de zumo de limón como acidulante en sustitución de E330

Incremento de la demanda a través del desarrollo de actuaciones de fomento y promoción del uso de zumo de

limón como acidulante. Explorando medidas de incentivos fiscales a aquellas empresas potencialmente usuarias de zumo de limón que decidan proceder al cambio de sus formulaciones.

9.- Derechos antidumping en las importaciones de zumo de limón procedente de Argentina

La competencia agresiva y bajo coste, de zumo de limón argentino en el mercado de la UE supone una competencia desleal y erosiona y las posibilidades del zumo de limón origen España. Resulta necesario explorar en el marco de la normativa comunitaria la posibilidad de adopción de derechos antidumping.

10.- Implantación y Promoción de la Agricultura Regenerativa

Ailimpo apuesta por el desarrollo de la implantación de prácticas de agricultura regenerativa como instrumento de resiliencia y adaptación al cambio climático.

11.- Carbon Farming

La gestión de las fincas de limoneros como bosques ofrece una oportunidad única para el secuestro de CO₂ a largo plazo, con el objetivo de mitigar el cambio climático. En este ámbito es de interés seguir el potencial desarrollo de la estrategia Carbon Farming de la UE, en especial el desarrollo de los mercados regulados. Pero al mismo tiempo facilitar el desarrollo de mercados voluntarios.

12.- Mejora de la sanidad vegetal

Puesta en marcha de un proyecto de agrupaciones para la gestión fitosanitaria sostenible en limón y pomelo (AGEFIs) para retomar la importante labor que realizaban las antiguas ATRIAS para el seguimiento y control de las plagas y enfermedades.

(*) Director de Ailimpo

Agricultura

El excedente de limones alcanzará los 600 millones de kilos en el año 2026

Ailimpo propone 12 medidas al Gobierno central y a los ejecutivos autonómicos de Murcia, Valencia y Andalucía para equilibrar la producción tras los 7 millones de limoneros plantados en los últimos 8 años



Jose Antonio Sánchez

03 MAY 2024 6:00

Las 400.000 toneladas de limones que este año se han quedado en las ramas de los árboles o en los suelos de los campos no serán un hecho puntual. Esta imagen se repetirá en los próximos años y **cada temporada se hará más grande** por la maduración de los siete millones de limoneros que se han plantado en los últimos ocho años. Así lo aseguran desde la **Asociación Interprofesional del Limón y el Pomelo (Ailimpo)** y con unos cálculos «conservadores», como explica su director, José Antonio García: «Hemos vivido un ciclo de 10 años donde el cultivo del limón fue rentable. Muy rentable. Los que ya se dedicaban decidieron expandir el cultivo y, además, se produjo un efecto llamada».

«Los impactos de las nuevas plantaciones, al ser un cultivo arbóreo, no se ven de manera inmediata. Empiezan a los tres o cuatro años y alcanza su grado de maduración entre el quinto y el sexto. La **previsión a futuro** es que los árboles están plantados y con nuestros cálculos, teóricos y conservadores, llegaremos a los 1,7 millones de toneladas en la temporada 2025/26», añade García. Eso supondrá **200 millones de kilos más de las 400 millones que se han desperdiciado este año**. Una situación que para Ailimpo no es nueva y de la que ya alertaron en 2019.

«**No nos ha pillado por sorpresa**. Desde Ailimpo llevamos alertando desde 2019 sobre el ritmo de plantación porque monitoreamos los plantones que venden los viveros en España», apunta el director de esta asociación que cifra el aumento de hectáreas plantadas en un 36%, lo que ha supuesto una saturación en el mercado que históricamente asume 1,1 millones de toneladas al año, de las que **800.000 toneladas van al mercado de la fruta fresca y 300.000 al de la industria**.

Deciphering the carbon footprint of citrus: the sustainable impact of lemons and grapefruit in Spain.

9 May 2024



Citrus fruits occupy a prominent place in Spanish agriculture. Spain is one of the world's leading producers of citrus fruits, with regions such as Valencia and Andalusia famous for their high quality lemons and grapefruit.

Agricultural production, including citrus production, involves a range of greenhouse gas emissions that contribute to climate change. From fertiliser use to farm machinery and transport, each stage of the process has its own carbon footprint. In the case of lemons and grapefruit, for which demand has increased worldwide, understanding and addressing this footprint becomes crucial to promote sustainability in the agricultural industry.

The citrus industry in Spain is increasingly adopting sustainable practices to reduce its carbon footprint. From implementing more efficient cultivation techniques to optimising supply chains to reduce transport emissions, there is a growing drive towards producing more sustainable lemons and grapefruit.

In recent years, the relationship between suppliers, customers and consumers has evolved towards a shared need to embrace more responsible practices.

La campaña de limón verna rondará las 400.000 toneladas y arranca con mejores precios que la de invierno

Alimpo reclama un plan de reestructuración del sector al Ministerio de Agricultura y a los gobiernos de Murcia, Valencia y Andalucía



La campaña de limón verna rondará las 400.000 toneladas y arranca con

Lázaro Giménez

Radio Murcia 11/05/2024 - 13:27 CEST

Murcia • La producción de limón sigue siendo noticia esta semana, en la que la Consejería de Agricultura de la Región de Murcia ha pedido al Ministerio un plan de arranque de limoneros para acabar con los problemas de sobreproducción que han marcado la campaña de invierno. De hecho, sobre esa campaña ya terminada, COAG habla de "la peor de la historia" con 120 millones de euros en pérdidas.

El limón verna toma el relevo del limón fino

Por estas fechas, la variedad de limón autóctona de la Región de Murcia, el limón verna, toma el relevo del limón de invierno, o limón fino. Según el director de la interprofesional del limón y el pomelo, Ailimpo, esta campaña -que esperan que se prolongue hasta julio- dejará una cifra récord con un aforo previsto de 400.000 toneladas. Los precios de referencia, aunque más bajos que otros años, dice que vienen mejorando.

En la antena de 'A Vivir Tierra y Mar' el director de Ailimpo se ha referido al documento remitido al Ministerio de Agricultura y a los gobiernos de Murcia, Valencia y Andalucía en el que contemplan 12 medidas a corto, medio y largo plazo para la reestructuración de un sector que en los últimos años ha crecido generando un problema de producción "con carácter estructural": "En ocho años, hemos pasado de 38.000 hectáreas de limón a 53.000. Se han plantado 7 millones de limoneros en este período y esto ha producido un desequilibrio que tenemos que corregir", según García. Para ello, piden una "acción 0": un plan para ajustar la superficie y conseguir equilibrar oferta y demanda.

El sector del limón debe arrancar 3,5 millones de árboles para recuperar el equilibrio

El plan para eliminar 12.000 hectáreas, de forma voluntaria y selectiva, depende de un cambio legal para ayudar a los afectados

MANUEL BUITRAGO



MURCIA. Casi la cuarta parte de la superficie dedicada al cultivo del limón tendría que desaparecer en los próximos años para tratar de reequilibrar el mercado y atajar la sobreproducción que ha provocado la crisis del sector. Una radiografía que se resume en estos momentos en más de 400.000 toneladas de limones sin recoger y que se pudren en el suelo, ante la imposibilidad del mercado de absorber una burbuja que le ha estallado a miles de productores. La Consejería de Agricultura y la Interprofesional del Limón y del

Pomelo (Ailimpo) estiman que habrá que arrancar unas 12.000 hectáreas a nivel nacional, de las que entre 6.500 y 7.000 corresponden a la Región de Murcia, la principal zona productora. Se trata de un plan para tratar de suprimir 3,5 millones de limoneros, gran parte en la Región.

El objetivo es más amplio: aprovechar esta crisis para acometer una amplia reestructuración del sector y evitar que esta situación se vuelva a repetir, señala el director general de Ailimpo, José Antonio García.

El arranque será voluntario y requiere previamente de una modificación legal que permita incentivar a los productores que decidan eliminar plantaciones de cítricos que les ha costado muchos años sacar adelante con una gran inversión. La operación no sería lineal, sino que se haría de forma quirúrgica y selectiva.

En la reunión monográfica para abordar la crisis del limón, que tuvo lugar en el Ministerio de Agricultura con representantes de la Región de Murcia, Comunidad Valenciana y Andalucía, el

departamento de Sara Rubira planteó abordar un plan de arranque de limoneros para equilibrar la demanda a la producción, un planteamiento que apoya la interprofesional Ailimpo, que agrupa a productores, comercializadores e industria del mundo del limón en España.

Las administraciones públicas y el sector deben acordar una hoja de ruta para materializar el arranque de 12.000 hectáreas, según las estimaciones de la Consejería y Ailimpo. Esta superficie representa cerca de la cuarta

parte de la producción total nacional, que asciende a 53.093 hectáreas, de las que 28.426 están en la Región de Murcia. Sobre esta base, se estima que habría que arrancar entre 6.500 y 7.000 hectáreas en el territorio de la Comunidad, aunque antes habría que estudiar las zonas, calendarios y variedades.

Cambiar cultivos

El arranque de 3,5 millones de árboles (una media de 290 ejemplares por hectárea) supone eliminar la mitad de los ejemplares plantados en los últimos ocho años y que han provocado este año el estallido de la burbuja, al incrementarse en un 36% la superficie dedicada a este producto.

El secretario general de la Consejería de Agricultura, Francisco González Zapater, explica que actualmente solo se pueden establecer planes de arranque dentro de los programas operativos de las organizaciones de productores de frutas y hortalizas, y basado en una reconversión varietal. «Fuera de ello no se puede hacer ninguna actuación con fondos públicos, dado que significaría una regulación del mercado», apunta. En este sentido, la propuesta de la Consejería al Ministerio «precisa de una modificación legislativa que posibilite, dentro de la organización de productores de frutas y hortalizas, el arranque de plantaciones y la prohibición de nuevas plantaciones de limón con fondos públicos».

En la misma línea, José Antonio García sostiene que debe existir una línea de incentivos económicos para los productores que arranquen limoneros. «Este plan de arranque sería voluntario y la única forma de financiación sería a través de los programas operativos, previa modificación de la legislación que lo regula. El plan de arranque es un instrumento de regulación de la oferta y la demanda, pero no implica que el agricultor no pueda poner otro cultivo, incluso dentro de los cítricos», puntualiza.

Grupo de trabajo

Habrán un grupo de trabajo entre las comunidades autónomas, el Ministerio y Ailimpo, que decidirá cómo se reparten las 12.000 hectáreas entre las regiones, añade García, teniendo en cuenta la combinación de variedad (fino y vernal con los distintos patrones). «Por ejemplo, nos sobra finomacrophylla, que presiona mucho el arranque de campaña, y nos falta un vernal tardío (vernal sobre naranjo amargo) que nos permita alar-

LAS CIFRAS

52.119

hectáreas de limón hay en España, con un incremento del 36% desde el año 2014.

28.426

hectáreas de limón existen en la Región de Murcia, la mayor zona productora.

12.000

hectáreas habría que arrancar a nivel nacional y de forma selectiva para equilibrar el sector.

7.000

es la cifra aproximada de hectáreas que habría que arrancar en la Región, de las 12.000 totales.

ESTIMONIOS

José Antonio García
Director general de Ailimpo

«Hay que aprovechar esta situación para tratar de reordenar el sector de cara al futuro»



Francisco González Zapater
Secretario general de la Consejería de Agricultura

«Se precisa una norma que posibilite un arranque que no implique una regulación del mercado»



gar la campaña en junio», detalla el dirigente de Ailimpo.

Sostiene que hay que aprovechar el momento para un objetivo más ambicioso, como es reestructurar el sector en los diez próximos años. «Este plan no debe servir solo para reducir producción y volver al orden de las 40.000 hectáreas, sino para ordenar bien el calendario de recolección de la fruta, y analizar las combinaciones de variedad y patrón».



JOSÉ ANTONIO GARCÍA FERNÁNDEZ / Director de Ailimpo

“La unidad en torno a Ailimpo es clave para un futuro que pasa sí o sí por la rentabilidad del productor”

Ante el desequilibrio estructural que se ha producido, desde Ailimpo se han identificado las causas, se plantean soluciones a corto, medio y largo plazo, y se busca implicar a todos los agentes que pueden aportar foco y energía: productores, exportadores, industriales, administraciones públicas. “Todo ello con transparencia y comunicación”, señala José Antonio García.

► VF. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. ¿Cómo calificaría la presente campaña de limón español?

José Antonio García Fernández. Esta campaña, tal y como preveíamos en el primer aforo que realizamos, se están registrando cifras de producción muy elevadas, estimando que se alcanzará un volumen de 1,5 millones de toneladas.

Por ello, la coyuntura de la temporada de limón está siendo bastante difícil por el exceso de producción que la demanda no es capaz de absorber. Esta situación responde a un desequilibrio estructural provocado por el aumento de la superficie de limón.

VF. Ante esta situación, ¿cuál es la estrategia de Ailimpo?

JAGF. Hemos diseñado y lanzado un Plan de Acción para el Limón de España, porque cuando hay un problema solo hay tres caminos o estrategias.

El primero es la estrategia de la gallina o del avestruz, que básicamente consiste en esconderse, silenciando la organización y dejando que pase el tiempo tratando de minimizar los daños. La tentación de no prestar atención a la información negativa y a subestimar los posibles efectos adversos, pensando que todo saldrá bien sin necesidad de realizar ninguna corrección.

La segunda es la estrategia del calamar, que consiste en manchar de tinta todo y a todos para esconder los problemas.

Y la tercera vía es optar por una estrategia proactiva, que no sé en realidad qué animal la representaría, quizás los delfines que son los animales más inteligentes. Identificando las causas, planteando soluciones a corto, medio y largo plazo, implicando a todos los agentes que pueden aportar foco y energía: productores, exportadores, industriales, administraciones públicas. Y comunicando cada paso que se da.

Obviamente Ailimpo opta por la tercera vía, ya que forma parte de nuestra identidad, de nuestra cultura, de nuestro propósito y de nuestro compromiso por la transparencia. Y en la interprofesional consideramos que la unidad del sector en torno a Ailimpo es clave para un futuro que pasa sí o sí por la rentabilidad del productor.

VF. ¿Qué medidas concretas plantea Ailimpo para afrontar esta crisis estructural?

JAGF. En nuestra responsabilidad de velar por el buen funcionamiento del sector, con la mirada puesta en redirigir la actual situación, desde Ailimpo estamos trabajando en un Plan de Acción organizado en base a 12 actuaciones contando con el necesario apoyo económico e institucional de las distintas administraciones públicas, sin olvidar la medida número



José Antonio García analiza la estrategia planteada por Ailimpo ante la crisis del sector. / VF

‘cero’, el necesario ajuste de la superficie de cultivo para volver al equilibrio adecuado entre oferta y demanda.

Entre estas actuaciones se encuentra mejorar la organización de la producción a través de Organizaciones de Productores, ya que el bajo nivel de organización constituye una debilidad estructural del primer eslabón de la cadena de valor del sector.

También solicitamos una reducción de módulos fiscales, una medida paliativa que aplicada en el corto plazo supone un alivio para la renta de los productores; y adaptar el sistema del seguro agrario de limón, con mejores coberturas y un apoyo económico adecuado y equitativo del Gobierno de España y las comunidades autónomas.

Otra de las actuaciones se centra en la promoción y el aumento del consumo mediante la ejecución de programas de promoción con el apoyo de la UE, acompañado por otras acciones complementarias impulsadas por Ailimpo en colaboración MAPA, IDEX y CCAA.

La crisis, abordada con transparencia, con compromiso y buscando soluciones, es una oportunidad para hacer más y mejor sector

Es necesario acabar con los bulos y las fake news que mueven algunos intereses particulares y que confunden a los productores

La agricultura regenerativa y los créditos el carbono son ya parte del presente del sector

Desde Ailimpo también proponemos la constitución de un grupo de trabajo, tutelado por el MAPA, entre la interprofesional y las cadenas de distribución, buscando el apoyo y la implicación del retail.

Otro punto del plan afecta al control de las importaciones y apertura de mercados. Sobre este aspecto reclamamos la adopción de medidas por parte de la Unión Europea en relación con los controles de residuos de pesticidas; la coordinación a nivel europeo de los controles fitosanitarios en los distintos puertos de entrada; y reciprocidad en los

protocolos de exportación.

En cuanto a la Extensión de Norma, la actual está vigente hasta 2025 y estamos ya trabajando en una nueva para el periodo 2025-2030 que abarque objetivos y actuaciones que permitan abordar los nuevos retos del sector entre los que se encuentran: promoción e información, lucha contra el cambio climático, planes de monitoreo de nuevas plagas y lucha contra las mismas...

Otra iniciativa está encaminada a posibilitar el incremento de la demanda a través del desarrollo de actuaciones de fomento y promoción del uso de zumo de limón como acidulante en sustitución de E330, explorando medidas de incentivos fiscales a aquellas empresas potencialmente usuarias de zumo de limón que decidan proceder al cambio de sus formulaciones.

Y en el terreno de los zumos, resulta necesario explorar en el marco de la normativa comunitaria la posibilidad de adopción de derechos antidumping a las importaciones de zumo de limón procedente de Argentina. La competencia agresiva y bajo coste del zumo de limón argentino en el mercado de la UE supone una competencia desleal y erosiona y las posibilidades del zumo de limón origen España.

Ailimpo también apuesta por el desarrollo de la implantación de prácticas de agricultura regenerativa como instrumento de resiliencia y adaptación al cambio climático.

Además, la gestión de las fincas de limoneros como bosques ofrece una oportunidad única para el secuestro de CO₂ a largo plazo, con el objetivo de mitigar el cambio climático. En este ámbito es de interés seguir el potencial desarrollo de la estrategia Carbon Farming de la UE, en especial el desarrollo de los mercados regulados. Pero al mismo tiempo facilitar el desarrollo de mercados voluntarios.

Otro objetivo es mejorar la sanidad vegetal mediante la puesta en marcha de un Proyecto de Agrupaciones para la Gestión Fitosanitaria Sostenible en limón y pomelo (AGEFIs) para retomar la importante labor que realizaban las antiguas ATRIAS para el seguimiento y control de las plagas y enfermedades.

VF. Ailimpo sigue apostando por la promoción y recientemente se presentó una nueva campaña europea bajo el nombre de ‘Good Move From Europe’. ¿En qué consiste esta iniciativa y a quién va dirigida?

JAGF. ‘Good Move From Europe’, que cuenta con la colaboración de la Unión Europea, es el nombre de esta iniciativa que está orientada tanto a los Millennials como a la Generación Z, es decir, a los jóvenes de entre 18 y 34 años. Un extracto de la población propenso a pasar la gran parte de su tiempo libre frente a las pantallas, como se refleja el deterioro de los indicadores de actividad física desde 2006. No obstante, también está dirigida a los followers de entrenadores deportivos en las redes sociales que quieran ampliar conocimientos para mejorar su nutrición.

El programa de la campaña está repleto de actividades diseñadas para educar, inspirar y motivar a adoptar un estilo de vida saludable a lo largo del próximo trienio (2024-2026), que irán desde patrocinar retransmisiones de grandes eventos deportivos como los Juegos Olímpicos de París 2024, el Open de Tenis de Australia y carreras populares hasta la participación de deportistas de élite como embajadores del desarrollo de ‘Good Move From Europe’ en España.

Todo ello, acompañado por un ambicioso plan de comunicación y relaciones públicas, inserciones de publicidad en las principales plataformas sociales que utiliza el público objetivo (Tik Tok, YouTube, Twitch, Facebook, Instagram y Spotify), un site web con información específica sobre los beneficios para el deporte del consumo habitual de limón y pomelo, y perfiles always-on en Facebook e Instagram con diversos contenidos enfocados a que incentiven la interacción.

LIMÓN

El Ministerio "castiga" a productores de limón de Murcia al no reducir los módulos de IRPF, según AILIMPO

Consideran que es un agravio comparativo porque sí se lo han permitido a los productores de algunos municipios de Alicante o Málaga

LETICIA G. ÁLVAREZ

31 MAY 2024 - 16:10



Enfado de los **productores de limón de la Región de Murcia** tras confirmar que **el Gobierno central no ha respondido positivamente a la petición de AILIMPO de reducir los módulos fiscales** a aplicar en la declaración de la renta de 2023. Hablan de **agravio** porque es algo que sí se ha permitido a productores de algunos municipios de Alicante o Málaga.

Consideran que el Ejecutivo les castiga con esa decisión. A pesar de la petición de AILIMPO y de los informes emitidos por la Consejería de Agricultura de Murcia en los que se señalaba la preocupación por la evolución de los precios de limón, finalmente **el Ministerio de Hacienda no ha aprobado la reducción de módulos** para los productores de limón de Murcia, seegún confirmaba, desde AILIMPO, **José Antonio García**.

La orden ministerial, sin embargo, **sí aprueba la reducción de módulos para productores de limón en otras zonas de Alicante y Málaga**. Eso, asegura García, genera un agravio comparativo entre autonomías.

AILIMPO reiteró esta petición en diversas reuniones mantenidas con el Ministerio de Agricultura y pidió el apoyo de los diputados socialistas regionales que, inicialmente, se comprometieron a apoyar esta petición, aunque sin éxito alguno.

Pódcast 69 SportLife: Entrevista a los atletas Águeda Marqués y Adrián Ben

Entrevistamos a los atletas Águeda Marqués y Adrián Ben, embajadores de la campaña europea 'Good Move from Europe' y nos cuentan cómo entrenan y su alimentación.

YOLANDA VÁZQUEZ MAZARIEGO 13 de junio de 2024 (15:55 CET)



Podcast 69 Sport Life, Limón y Pomelo, las frutas de nuestros atletas

Entrevistamos a:

- **Jesús Román**, responsable de Programas Europeos de AILIMPO
- **Águeda Marqués y Adrián Ben**, atletas de medio fondo, embajadores de 'Good Move from Europe'

Patrocinado por AILIMPO, Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo

Nuestra directora Yolanda Vázquez Mazariego ha entrevistado a los atletas **Adrián Ben** y **Águeda Marqués**, embajadores de la iniciativa '**Good Move from Europe**' para poner en movimiento a los españoles de 18 a 34 años, junto a Jesús Román, responsable de Programas Europeos de AILIMPO. Organización Interprofesional de Limón y Pomelo.



*Según el último Eurobarómetro elaborado por la Comisión Europea, **4 de cada 5 jóvenes dicen estar motivados para hacer deporte, pero afirman tener dificultades para pasar a la acción.** Además, el 34,4% de la población europea no consume frutas ni verduras a diario.*

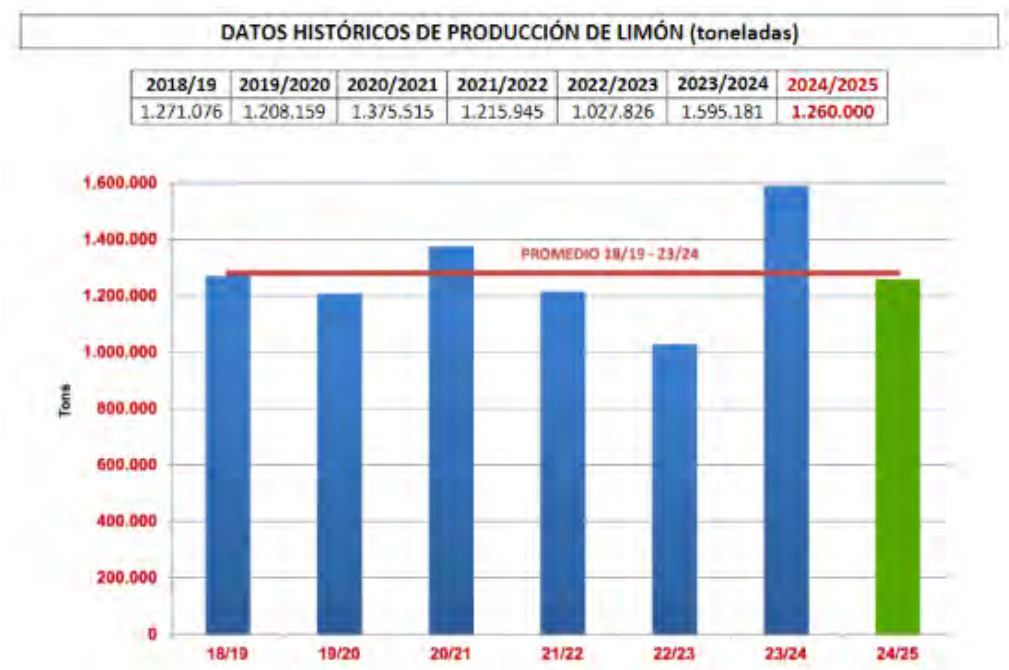
Águeda Marqués y Adrián Ben, son atletas especializados en carreras de medio fondo, ambos se han involucrado en '**Good Move From Europe**', una iniciativa que fomenta un estilo de vida más activo y saludable, que tiene por objetivo **poner en movimiento a los españoles de 18 a 34 años**, pues los jóvenes de hoy no consumen suficientes frutas y verduras por falta de tiempo, ganas o ideas; y son cada vez más sedentarios, como se refleja el deterioro constante de los indicadores de actividad física.

AGRO

La cosecha de limón en España caerá un 21% en la campaña 2024/2025

AILIMPO prevé una producción de 1,26 millones de toneladas tras la cosecha récord del año anterior

MURCIAECONOMÍA JUEVES, 05 DE SEPTIEMBRE DE 2024



La **nueva campaña de limón en España** ha comenzado con una estimación de producción de **1.260.000 toneladas** para 2024/2025, lo que representa un **descenso del 21%** en comparación con la **cosecha récord de 1.595.181 toneladas** registrada en la campaña anterior (2023/2024). Según **AILIMPO** (Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo), las previsiones para las variedades son una **caída del 18% en el limón Fino** y del **31% en la variedad Verna**.

Durante la presentación, la **Junta Directiva de AILIMPO**, que incluye representantes de **ASAJA, COAG, UPA, cooperativas, exportadores e industrias**, validó el aforo de la cosecha y estableció las líneas estratégicas para esta campaña, basadas en la **estabilidad, prudencia, eliminación de la especulación, rentabilidad** para todos los eslabones de la cadena y **cumplimiento de los contratos**.



AILIMPO también subrayó la importancia de que las **Consejerías de Agricultura** prioricen la **sanidad vegetal** y la **lucha contra plagas** para asegurar la producción neta frente a la producción bruta.

Ailimpo predicts reduced Spanish lemon volumes

By [Carl Collen](#) | 5 September 2024

Production for 2024/25 is forecast to drop to 1.26m tonnes following last year's record numbers

Spanish interprofessional association Ailimpo has unveiled its crop forecast for the 2024/25 lemon season, predicting a year-on-year drop in volumes.



The country's lemon production is pegged at 1.26m tonnes, Ailimpo outlined, down 21 per cent on the record 1.595m tonnes recorded in 2023/24.

If correct, those 1.26m tonnes would place 2024/25 just below the average volumes recorded between 2018/19 and 2023/24.

Ailimpo said that, by variety, the forecast was for a drop of 18 per cent for Fino and 31 per cent for Verna, down to 980,000 and 280,000 tonnes respectively.

"The board of directors of Ailimpo, with representatives of growers, cooperatives, exporters and processors, has validated the crop report and has marked the strategic lines of this new lemon campaign, which are based on stability, prudence, elimination of speculation, profitability for all links in the chain and compliance with contracts," the association stated.

"Ailimpo also stresses the enormous importance of the Regional Agriculture Councils considering as a priority of their actions the good management of plant health and pest and disease control, which, together with climatic conditions, will determine the percentage of commercial fruit for the fresh market (net production) over the total harvest (gross production)."

Arranca la campaña de limón en España

06 Septiembre 2024
Frutas - F Mercado y economía - F



La Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (Ailimpo) entregó la estimación para la producción de limón en España para la campaña 2024/2025. Esta alcanzaría 1.260.000 toneladas, lo que supone un descenso del 21% en comparación con el balance de la temporada anterior.

El periodo 2023/2024 finalizó con una cosecha récord de 1.595.181 toneladas, con 640.000 toneladas exportadas a la Unión Europea y 25.000 toneladas a terceros países. Los principales mercados fueron Alemania, Francia, Reino Unido e Italia.

Por variedades, la previsión para la temporada que comienza pronostica una caída del 18% para limón Fino y del 31% para limón Verna.

El descenso se debe a diversas causas, entre ellas, los efectos del cambio climático, condiciones climáticas extremas y retos relacionados con la gestión fitosanitaria. A esto se suma la competencia del mercado internacional, frente a países como Argentina, Turquía y Sudáfrica.

La Junta Directiva de AILIMPO, con representantes de ASAJA, COAG, UPA, Cooperativas, Exportadores e Industrias, validó el aforo de cosecha y marcó las líneas estratégicas de esta nueva campaña de limón, que se basan en la estabilidad, la prudencia, la eliminación de la especulación, la rentabilidad para todos los eslabones de la cadena y el cumplimiento de los contratos.

AILIMPO también destacó la importancia de que las Consejerías de Agricultura consideren como prioridad de su actuación la buena gestión de la sanidad vegetal y la lucha contra plagas y enfermedades, que determinará, junto a las condiciones climáticas, el porcentaje de fruta comercial (producción neta) sobre el total de cosecha (producción bruta).

PRODUCCIÓN DE LIMÓN ESPAÑA CAMPAÑA 2023/24 Y PREVISION CAMPAÑA 2024/25			
BALANCE Y DESTINO CAMPAÑA 2023/2024		PREVISIÓN DE COSECHA 2024/2025	
DESTINO	Toneladas	Producción C. 2023/24	Estimación C. 2024/25 DIF (%)
Exportación a la UE	640.000	1.190.000	980.000 -18%
Exportación 3os Países	25.000	405.181	280.000 -31%
Consumo Nacional	173.328		
Mermas de Peso	41.916		
Industria	361.937		
Fruta no recolectada	353.000		
TOTAL	1.595.181	1.595.181	1.260.000 -21%

Fuente: Ailimpo

valencia fruits

10 de septiembre de 2024 • Número 3.079 • Año LXII • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,75 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



La junta directiva de la Interprofesional ha validado el aforo de cosecha y ha marcado las líneas estratégicas de esta nueva campaña. / AILIMPO

Ailimpo prevé una cosecha de limón de 1.260.000 toneladas

La producción descende un 21 % respecto a las cifras de la pasada campaña

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La estimación de cosecha de limón de la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (Ailimpo) para la próxima campaña 2024/2025 prevé una producción global en España de 1.260.000 toneladas. Esta cifra supone un descenso del 21 % en comparación con el balance de producción obtenido durante la temporada 2023/2024, que registró la mayor cosecha española de limón con hasta récord en cuanto a volumen de producto, lo que derivó en un ejercicio muy complicado desde el punto de vista comercial, con un exceso de producción que la demanda no era capaz de absorber.

El pasado ejercicio se cerró con una producción final de 1.595.181 toneladas, de acuerdo con el balance provisional que contabiliza la fruta exportada, procesada, comercializada en el mercado doméstico, las mermas de peso y la fruta no recolectada. Este año se espera un volumen de cosecha inferior y, por variedades, la previsión para esta temporada refleja una caída del 18 % en limón Fino y del 31 % en Verna.

La junta directiva de Ailimpo, con representantes de Asaja, COAG, UPA, cooperativas, exportadores e industrias, ha validado el aforo y ha marcado las líneas estratégicas de esta nueva campaña que se basan en la estabilidad, la prudencia, la eliminación de la especulación, la rentabilidad para todos los eslabones de la cadena y el cumplimiento

Producción de limón en España campaña 2023/24 y previsión campaña 2024/25

BALANCE Y DESTINO CAMPAÑA 23-24		PREVISIÓN DE COSECHA CAMPAÑA 23-24		
DESTINO	TONELADAS	PRODUCCIÓN C. 2023/24	ESTIMACIÓN C 2024/25	DIF (%)
Exportación a la UE	640.000	1.190.000	980.000	-18%
Exportación Terceros Países	25.000	VERNA	280.000	-31%
Consumo Nacional	173.328	TOTAL	1.260.000	-21%
Mermas de Peso	41.916	<i>Datos en toneladas</i>		
Industria	361.937			
Fruta no recolectada	353.000			
TOTAL	1.595.181			

DATOS HISTÓRICOS DE PRODUCCIÓN DE LIMÓN (toneladas)

2018/19	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025
1.271.076	1.208.159	1.375.515	1.215.945	1.027.826	1.595.181	1.260.000

de los contratos. En esta misma línea, Ailimpo dio luz verde recientemente al Plan Estratégico 2024-2028 que guiará el trabajo de la interprofesional durante los próximos cinco años. La hoja de ruta es fruto del compromiso de todas las organizaciones miembro y permite disponer al sector del limón y pomelo español de una base sólida de trabajo para un horizonte plurianual.

Para la presente campaña, la interprofesional también destaca la enorme importancia de que las consejerías de agricultura consideren como prioridad de su actuación la buena gestión de la sanidad vegetal y la lucha contra plagas y enfermedades, que determinará, junto a las condiciones climáticas, el porcentaje de fruta comercial disponible sobre el total de cosecha.



Esta semana

3 La merma de producción condiciona las primeras compras de cítricos en la Comunitat Valenciana

Asprocan defiende sus medidas para "mantener la estabilidad del mercado del plátano"

4 Celestino Recatalá asume la presidencia de la interprofesional Intercitrus

6 Las últimas tormentas provocan pérdidas en la agricultura valenciana

Las danas dañan 25.500 hectáreas en agosto

7 El regadío eficiente gana terreno en el campo

Castilla y León se consolida como la principal región productora de patata



ÍNDICE

Agrocomercio:	3
Agrocultivos:	6
Empresas:	9
Agrocotizaciones:	12



La Región de Murcia lidera un proyecto piloto para luchar contra las "plagas descontroladas" en los cítricos

El Gobierno regional y la interprofesional AILIMPO analizan la situación del limón y el pomelo que encara una nueva campaña en la que bajará la producción un 21%

CHEMA DÍAZ

09 SEP 2024 - 14:09



Los **productores de limón y pomelo** y el **Gobierno regional** trabajan en un proyecto para crear una **red de agrupaciones fitosanitarias** para hacer frente a las plagas que "están descontroladas" en toda la **Región de Murcia**. La **Asociación Interprofesional AILIMPO** estima una reducción de la producción de un 21% en la nueva campaña comenzará en breve.

Así lo ha señalado en rueda de prensa **el presidente de esta asociación, José Hernández**, tras reunirse este lunes con el presidente de la Comunidad, Fernando López Miras y la consejera de Agricultura, Sara Rubira. Este proyecto pasaría a tener una serie de agrupaciones repartidas por toda las zonas productoras "para contar con una buena sanidad vegetal y poner un sistema de prevención que hará posible que la rentabilidad no solo de la agricultor, sino de todo el sector no se vea mermada por la falta de calidad", ha recordado Hernández.

Esta iniciativa busca atajar las "plagas descontroladas" que afectan al limón y pomelo y contra las que no existen productos fitosanitarios hasta la fecha. "Vemos como **la araña, el trip, el cotonet u otras plagas** campan a sus anchas por las fincas de forma descontrolada a causa de la climatología y a causa de no disponer de herramientas sanitarias que puedan combatirlos de forma eficiente", ha indicado.

José A. García, director de Ailimpo: "¿Por qué el retail europeo está dispuesto a pagar más por el limón de ultramar que por el español?"

La falta de stocks de Sudáfrica y la todavía limitada disponibilidad de limón español tensionan el mercado

La campaña de limón español 2024/2025 ha empezado con alta demanda y precios, debido a una transición bastante sin solapamiento entre los dos hemisferios.

"La temporada anterior fue realmente complicada, con una producción excesiva que hizo caer los precios por debajo de la rentabilidad y dejando una estampa de más de 300.000 toneladas de limones sin recolectar", recuerda Antonio García, director de Ailimpo.



Para esta nueva cosecha, que ha empezado dos semanas antes de lo habitual, se prevé una producción de 1.200.000 toneladas. "La superficie es prácticamente la misma que la del año anterior, aunque con menores rendimientos por hectárea, que suponen una bajada del 21% en volúmenes respecto a la cosecha récord de la campaña 2023/2024. El reto será ser capaces de obtener una buena rentabilidad para esta nueva cosecha", señala Antonio García.

De momento, el final prematuro de la temporada de limones de Sudáfrica ha contribuido a un buen inicio para los limones españoles. "Nos encontramos con un mercado con tensión para las 6-8 primeras semanas de campaña, hasta al menos finales de octubre o principios de noviembre. No hay *stocks* de Sudáfrica y, de momento, todavía no hay una oferta con volúmenes consistentes en España, como es habitual a principios de campaña, lo que está dando lugar a cotizaciones interesantes en campo y mercado", destaca el director de Ailimpo. "Cabe recordar, además, que los costes de recolección y envasado de los primeros limones siempre son más elevados".

El Ministerio prohibirá financiar nuevos huertos de limoneros con ayudas públicas

Las organizaciones de productores no podrán destinar fondos a ampliar cultivos y tendrán ayudas para arrancar árboles, con un tope del 10% al año

JOSÉ ALBERTO GONZÁLEZ

MURCIA. El Gobierno central ultima la puesta en marcha de varias medidas dirigidas a ayudar al sector del limón en su objetivo de realizar un ajuste ordenado, tras un año marcado por la sobreproducción y, con ella, el hundimiento de los precios y de las ventas. La Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (Ailimpo), que agrupa a empresas de producción, comercialización y transformación, espera para principios de octubre la aprobación de un real decreto que prohibirá la «financiación de nuevas plantaciones de limón con los fondos operativos de las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH)». Las ayudas públicas a estas organizaciones, entidades con personalidad jurídica que ponen en el mercado productos de sus asociados, salen de la Unión Europea.

El real decreto, impulsado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, incluirá también «la posibilidad de financiar el arranque de plantaciones de cultivos leñosos con los fondos operativos de las OPFH, con el límite anual del 10% de la superficie de la OPFH, pudiendo llegar al 25%», indicaron ayer a LA VERDAD fuentes de Ailimpo, que ha informado ya de estas novedades legales a sus asociados. Añadieron que es un proceso al que se podrán acoger de forma volun-



Bancal de limoneros en la pedanía murciana de Nonduermas, ayer. GUILLERMO CARRIÓN / AGM

taria los integrantes de las organizaciones y que se plantea un gasto anual limitado a 4.750 euros por hectárea, con cargo al programa operativo.

Fruta de hueso

Las fuentes consultadas indicaron que el Ministerio de Luis Planas abrió un proceso de participación pública para sacar adelante el real decreto, que modificará otros que regulan los fondos y programas operativos de las organizaciones de productores del sector de las frutas y hortalizas en el marco del Plan Estratégico de la

Política Agrícola Común» de la UE. También afectará a los sectores del vino y de la apicultura.

En Ailimpo, destacan que, en la exposición de motivos, el Gobierno indica que «es necesario limitar la inclusión de acciones o actuaciones en los programas operativos que conlleven un incre-

Ailimpo prevé un descenso del 20% en la producción nacional en la nueva campaña, después de un año de récord

mento de la producción de limón»; de ahí que se opte por evitar el empleo de fondos públicos para ampliar la superficie cultivada y, con ello, la producción nacional de limón. Esta llegó en la última campaña a 1.595.000 toneladas, de las cuales, a finales de mayo, en la recta final de la temporada, había más de 400.000 sin recoger o pudriéndose en el suelo, al no poder absorber el mercado tal volumen de mercancía.

El veto del Ministerio de Agricultura a la financiación de cultivos con cargo al erario afectará al menos a otros cinco produc-

tos: melocotón, nectarina, para-guaya, platerina y melocotón plano, señalaron en Ailimpo. Sobre la eliminación voluntaria de limoneros, señalaron que «únicamente se podrán arrancar variedades que presenten problemas de comercialización en el mercado, lo que se deberá justificar debidamente a juicio de la autoridad competente».

Cambio de variedades

Aunqu el límite anual será el 10% de la superficie de la organización de productores para la variedad en cuestión, esa tasa «podrá aumentarse hasta el 25% si el arranque va acompañado de una reconversión varietal». Además, los interesados en acogerse a las ayudas deberán cumplir dos requisitos: que con la reorientación «no se produzcan incrementos productivos y que se realice hacia variedades que no presenten problemas de comercialización».

Según calcularon en mayo Ailimpo y la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, para recuperar el equilibrio habría que retirar unas 12.000 hectáreas de limoneros a nivel nacional, entre 6.500 y 7.000 de ellas en la Región, principal zona productora. Ello implicaría suprimir 3,5 millones de limoneros, gran parte en la provincia.

A juicio de la interprofesional del limón, el planteamiento del Ministerio «supone confirmar y reconocer que hay un problema de incremento de las plantaciones». Y fuentes de la Consejería informaron de que la Comunidad realizó «aportaciones» para el cambio en la normativa sobre planes operativos. Y que el plan de arranque «sería voluntario y solo para los agricultores asociados a una OPFH», según se indicó en mayo en la Mesa del Cítrico, convocada por el Gobierno regional.

Después del récord productivo de la pasada campaña, Ailimpo pronostica que en la nueva retrocedería y se fijaría en 1.260.000 toneladas, un 21% menos.



ACTUALIDAD (/ACTUALIDAD) CÍTRICOS (/AGRICULTURA/CITRICOS)

La nueva imagen corporativa del limón y pomelo fortalece la marca España

📅 09/10/2024

AILIMPO, la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo, ha presentado hoy una renovada imagen corporativa de las marcas colectivas Limón de España® y Pomelo de España® que refleja la vitalidad y el dinamismo del sector del limón y pomelo español. Esta nueva identidad visual busca conectar con los clientes y consumidores de una manera más cercana y emocional, transmitiendo los valores de calidad, sostenibilidad y salud que caracterizan a los limones y pomelos producidos en nuestro país, tanto como fruta fresca como zumos y aceites esenciales.

El sector del limón y pomelo español, líder mundial en exportación de limón en fresco y 2º procesador industrial, se reinventa con una imagen fresca y moderna que pone en valor su contribución a la economía y al bienestar de los consumidores.

La nueva imagen corporativa de AILIMPO de las marcas colectivas Limón de España® y Pomelo de España®, se caracteriza por:

Un diseño moderno y atractivo: La paleta de colores vibrantes y las formas orgánicas evocan la frescura y la naturalidad de estos cítricos.

Un mensaje claro y conciso: La comunicación se centra en los beneficios para la salud, la sostenibilidad y la calidad de los productos.

Una mayor cercanía con el cliente y el consumidor: La nueva imagen busca establecer un vínculo emocional con los consumidores, transmitiendo los valores de la marca. Son un símbolo de salud, bienestar y sabor. Gracias a su alto contenido en vitamina C y otros nutrientes esenciales, estos cítricos contribuyen a fortalecer el sistema inmunológico, mejorar la salud cardiovascular y proteger las células del daño oxidativo.

Además, el sector del limón y pomelo español constituye un motor económico que genera empleo y riqueza en numerosas regiones de nuestro país. Los productores, cooperativas, exportadores e industria trabajan de forma conjunta para ofrecer productos de la máxima calidad a los consumidores de todo el mundo.

Gracias a ello, en España somos líderes mundiales en exportaciones y ocupamos un destacado lugar como país procesador. Esto conlleva una facturación anual que supera los 700 millones de euros, la generación de más de 20.000 empleos directos y la transferencia de más de 250 millones de euros de facturación indirecta a través de a industrias auxiliares, contribuyendo así al tejido económico y social de nuestro país.

Objetivos de la nueva imagen corporativa

Con esta nueva imagen, AILIMPO busca:

Posicionar al limón y el pomelo origen España como productos de referencia a nivel mundial, tanto como producto fresco, como industrial (zumo y aceite esencial).

- Incrementar el consumo de estos cítricos.
- Fomentar hábitos de consumo saludables.
- Difundir los valores de sostenibilidad y responsabilidad social del sector

La nueva imagen corporativa presentada por AILIMPO de las marcas colectivas Limón de España® y Pomelo de España®, es un paso más en el camino hacia la consolidación del limón y pomelo español como productos de referencia en el mercado global. A través de esta renovación, el sector reafirma su compromiso con la calidad, la innovación y la sostenibilidad.

Más información en:



Ailimpo fortalece la marca del limón y el pomelo español

La interprofesional presenta una renovada imagen corporativa de las marcas colectivas Limón de España® y Pomelo de España®.

Ailimpo, la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo, presentó en Fruit Attraction una renovada imagen corporativa de las marcas colectivas Limón de España® y Pomelo de España® que refleja la vitalidad y el dinamismo de estos dos productos españoles. Esta nueva identidad visual busca conectar con los clientes y consumidores de una manera más cercana y emocional, transmitiendo los valores de calidad, sostenibilidad y salud que caracterizan a los limones y pomelos producidos en nuestro país, tanto como fruta fresca como zumos y aceites esenciales.

Con esta nueva imagen, el objetivo de Ailimpo es posicionar al limón y el pomelo origen España como productos de referencia a nivel mundial, tanto como producto fresco, como industrial (zumo y aceite esencial). Además, se busca incrementar el consumo de estos cítricos, fomentar hábitos de consumo saludables, y difundir los valores de sostenibilidad y responsabilidad social del sector.

MERCADOS

El viaje creativo de la nueva imagen de Ailimpo

La Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo nos muestran de dónde partió su renovada imagen corporativa. 05/11/2024



Desde **AILIMPO** continúan **trabajando con la renovada imagen corporativa de las marcas colectivas Limón de España® y Pomelo de España® que reflejan la vitalidad y el dinamismo del sector del limón y pomelo español.**

Hoy quieren recordarnos cuál ha sido el viaje creativo que ha conducido a este diseño final, como resultado de las conversaciones internas del sector en el seno de **AILIMPO** y que demandaban una imagen fuerte, clara y dinámica para competir con los productores de terceros países.

Inicialmente, dentro del sector, quedó grabado en el imaginario colectivo el logo de la marca Spania para cítricos utilizado en los años 60. Partiendo de esa premisa, añadimos como elemento diferenciador, el origen de nuestros limones y pomelos, España y quedaba claro que el logo tenía que recordar a la silueta de nuestros limones y pomelos, dando como resultado una imagen reconocible a primera vista y que convive perfectamente con otros logos, como podemos ver en estos ejemplos prácticos:

Así que desde AILIMPO animan a unirse a esta nueva iniciativa y para ello adjuntan el enlace al documento de solicitud de uso de la nueva marca, totalmente gratuito para los socios de AILIMPO, mediante el cual recibiréis el enlace de descarga con todos los recursos gráficos necesarios para que podéis implementar la nueva imagen en vuestros productos, etiquetas, firmas de correo, material corporativo etc...

Solicitud de uso para las marcas colectivas de Limón de España® y Pomelo de España®

Una vez cumplimentado, enviar a la siguiente dirección de correo para su posterior registro y envío del enlace de descarga: gestion@ailimpo.com

Así, desde AILIMPO quieren recordar que hablan de una imagen renovada para un sector en constante evolución, que se caracteriza por:

- **Un diseño moderno y atractivo:** La paleta de colores vibrantes y las formas orgánicas evocan la frescura y la naturalidad de estos cítricos.
- **Un mensaje claro y conciso:** La comunicación se centra en los beneficios para la salud, la sostenibilidad y la calidad de los productos.
- **Una mayor cercanía con el cliente y el consumidor:** La nueva imagen busca establecer un vínculo emocional con los consumidores, transmitiendo los valores de la marca.

Athletic duo fronts new Ailimpo campaign

By [Maura Maxwell](#) | 5 December 2024

Initiative seeks to show how lemons and grapefruit can help improve sports performance



Adrián Ben and Águeda Marqués

Ailimpo is highlighting the benefits of regular lemon and grapefruit consumption to maintain an active lifestyle as part of its Good Move From Europe campaign.

Fronting the initiative are long-distance runners Águeda Marqués and Adrián Ben, who consume both fruits on daily basis to enhance their sports performance.

Marqués, a 1,500m finalist at the Paris 2024 Olympic Games, said: “Lemon and grapefruit are basic n my routine. In the mornings, I drink water with a splash of lemon. I also season baked fish with lemon. Its antioxidant properties help me recover after training, and vitamin C takes care of my joints and improves iron absorption, something essential for performance”.

Ben, European champion and world runner-up in the 800m, commented: “Sport is based on three pillars: training, rest and nutrition. If any of them fail, the results are not achieved. Lemon and grapefruit help me a lot in muscle recovery and endurance, thanks to the assimilation of iron facilitated by vitamin C. These are small changes that make a difference for an athlete”.