



Primera Edición de la “Limón Verna Week” promovida por AILIMPO y HOYTÚ



En este numero os resumimos esta acción que presenta al Limón Verna de origen España, como algo único y excepcional.

Páginas 2 a 3.

1

INFORMACIÓN

EU Good Move patrocina el Madrid Vintage Run

2

AILIMPO RESPONDE

Previsión Cosecha Limón Hemisferio Sur 2025

3

CAMPAÑA

Desarrollo de la Campaña de Limón a 30 de ABR - 2025

Actividades de la Interprofesional.



Un recorrido por nuestro trabajo diario

Artículo del mes.



La superficie de limonero en España se reduce

Ailimpo y el campo.



Infografía producción del limón en el mundo

LIMÓN VERNA WEEK

La Federación Regional de Empresarios de Hostelería y Turismo de la Región de Murcia (**HoyTú**) y la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (**Ailimpo**) han organizado conjuntamente la "**Limón Verna Week**", Un evento gastronómico donde 18 restaurantes dieron visibilidad al limón Verna en sus cartas.

Hablamos de una iniciativa muy especial que une nuestras tradiciones gastronómicas con nuestra cultura citrícola y tiene como protagonista al **Limón Verna, variedad exclusiva de origen español** que se localiza en su mayoría en la vertiente mediterránea y sobre todo en la zona de la Vega del Segura...

El pasado 5 de mayo, en las oficinas de AILIMPO, se convoco a la prensa, con la asistencia de representantes del ayuntamiento de Murcia y la Consejería de Agricultura y HOYTÙ, donde los presidente de ambas asociaciones explicaron a los medios, en que consiste la "Limón Verna Week".

¿En que consiste la "Limón Verna Week"?



La "Límon Verna Week" **estuvo activa desde el 5 hasta el 18 de mayo** y cada establecimiento participante contó con una señalética visible para facilitar su identificación, tanto en la entrada como en las propias mesas preparadas para los comensales.

Además, durante el transcurso de la acción, los clientes han podido participar en un concurso que les dio la oportunidad de ganar una noche para dos personas en un apartamento bioclimático .

¿Cuáles fueron los restaurantes participantes?

Este evento gastronómico contó con la participación de un total de 17 restaurantes: **Café Lab, Mariantonietta, Manjares Tío Simón, Churra, Las Vigas, La Tapeoteca Catedral, La Tapeoteca San Pedro, El Manchego, Cosa Fina, Salón Del Secreto, Torrao, Venta Alegría, Acuario, Alta Costura, La Abadía Brasserie, Pura Cepa y Gallo Blues.**



De esta manera la "Limón Verna Week" propuso un emocionante concurso gastronómico, donde los chefs compitieron por crear las mejores recetas con limón Verna de origen España y no solo mostraron su creatividad culinaria, sino que también contribuyeron a poner en valor la versatilidad del limón Verna.

19 de mayo, Gala Final "Limón Verna Week".

Como colofón a esta iniciativa, se celebró el lunes 19 de mayo, una gala final en la Sala de Catas de la Estrella de Levante con los tres cocineros finalistas, la ganadora del concurso de dos noches en un apartamento bioclimático y representantes de AILIMPO, HOYTÚ y otras personalidades.

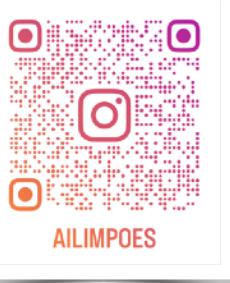
En ella, se pudo disfrutar de un maridaje de distintos tipos de cervezas con diversos platos en los que el limón era uno de los ingredientes principales, a la par que conocíamos de primera mano, como se elaboraron los platos finalistas por parte de sus creadores.

Fue una perfecta oportunidad de conocer de primera mano, como la restauración, junto con el deporte y la salud, son claros ejemplos de colaboración y promoción eficaz del limón origen España.

Edición 2026

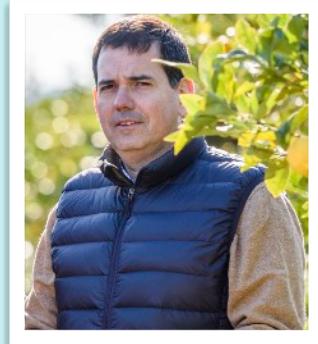
En resumen, la "Limón Verna Week" ha sido una celebración de nuestra cultura, nuestras tradiciones y, por supuesto, de uno de los productos más emblemáticos de la huerta murciana, el limón Verna de origen España.

Por eso os invitamos a uniros a nosotros a nuestro canal de instagram **ailimpoes** para acompañarnos en esta aventura culinaria y a disfrutar de la riqueza de nuestra gastronomía local y estar informado de la próxima edición



ACTIVIDADES DE LA INTERPROFESIONAL

- Reuniones de seguimiento del Proyecto AgriConCiencia.
- Comité Aranceles Asociaciones sectores Agro y Alimentación.
- Acción Promoción "Limón Verna Week".
- Comisión Territorial de Seguros Agrarios.
- Jornada CES. Convenios Colectivos.
- Reunión Mesa del Agua. CROEM.
- Jornada de participación social "Encuentros por el Mar Menor".
- Asamblea STANPA - Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética.



EL CONSEJO GENERAL DE ORGANIZACIONES INTERPROFESIONALES AGROALIMENTARIAS APOYA LA NUEVA EXTENSIÓN DE NORMA PARA EL LIMÓN Y POMELO

El pasado 29 de mayo, el pleno del Consejo General de Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias (OIA), órgano colegiado adscrito al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, **ha informado favorablemente la solicitud de extensión de norma presentada por la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (Ailimpo)**.

Con esta extensión, Ailimpo tiene previsto desarrollar, durante el período del 16 de junio de 2025 al 15 de junio de 2030, diversas actividades dirigidas a la promoción e información de este sector. La distribución de los recursos económicos será de entre un 50 % y un 70 % para la defensa fitosanitaria y control de plagas; entre un 10 % y un 30 % para acciones de comunicación y promoción sectorial; y entre un 5 % y un 20 % para proyectos de investigación, desarrollo e innovación y optimizar la cadena de valor.

El pleno de la OIA, presidido por la secretaria general de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria, Ana Rodríguez, está compuesto por representantes de la Administración General del Estado, las Comunidades autónomas, las organizaciones profesionales agrarias, cooperativas agrarias y pesqueras y las representativas de la industria, el comercio agroalimentario y los consumidores.



LA SUPERFICIE DE LIMONERO EN ESPAÑA SE REDUCE POR PRIMERA VEZ TRAS 8 AÑOS CONSECUTIVOS DE CRECIMIENTO.

Los datos definitivos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación correspondientes a 2024 reflejan una **bajada de la superficie de limonero de 1.560 hectáreas con respecto a 2022**.

Según la cifra oficial de superficie total de limonero en España publicada por el MAPA, en 2024 se cultivaban 50.559 hectáreas, lo que supone un descenso de 1.560 ha (el 3%) entre 2022 y 2024.

Evolución de la superficie de limón en España (ha)

	FINO	VERNA	TOTAL LIMÓN
2014	24.054	13.444	37.498
2015	24.736	13.627	38.363
2016	25.455	15.644	41.099
2017	26.343	16.164	42.507
2018	28.487	17.345	45.832
2019	29.437	17.247	46.684
2020	29.993	18.203	48.196
2021	30.546	19.866	50.412
2022	32.272	19.847	52.119
2023	31.945	19.392	51.337
2024	31.635	18.924	50.559

Fuente. MAPA

Esta cifra refleja un cambio de tendencia significativo en las cifras de superficie de este cultivo en nuestro país ya que en los 8 años anteriores (entre 2014 y 2022), se produjo un incremento de 14.621 ha (el 39%).

Aunque porcentualmente la diferencia de superficie no es aún muy elevada, **las cifras del MAPA muestran como la crisis de producción que padeció el sector de limón en la campaña pasada en la que se superaron las 1.560.000 toneladas, ha supuesto una reacción de los productores, lo que podría ser un indicador de un cambio de ciclo.**

El gráfico 1 muestra la evolución de la superficie desde 2014 a 2024.

Si analizamos los datos por variedades, los datos reflejan un descenso de la superficie entre 2022 y 2024 de 637 hectáreas de limón Fino (el 2%) y de 923 ha en el caso del limón Verna (el 4,6%).

La evolución de la superficie entre 2014 y 2024 de cada una de las variedades se observa en los **gráficos 2 y 3**.

Desde AILIMPO seguiremos analizando todos los datos relativos a superficie de cultivo y producción de plantones con el objetivo de que el conjunto del sector de limón (productores, cooperativas, exportadores e industrias) disponga de una información veraz y contrastada sobre la situación de este cultivo.

Gráfico 1. Evolución Superficie total de limón en España (ha)

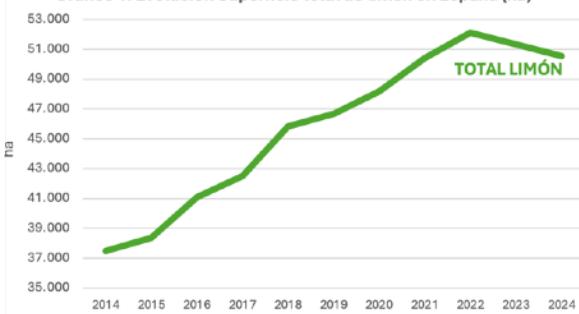


Gráfico 2. Evolución Superficie limón Fino en España (ha)

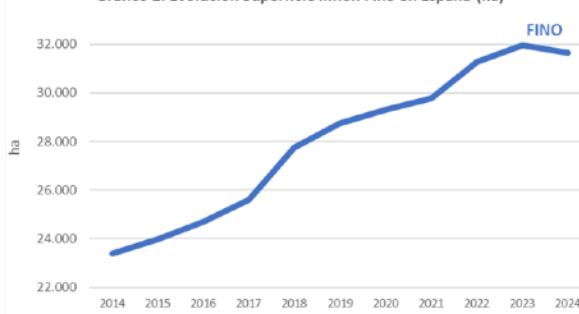
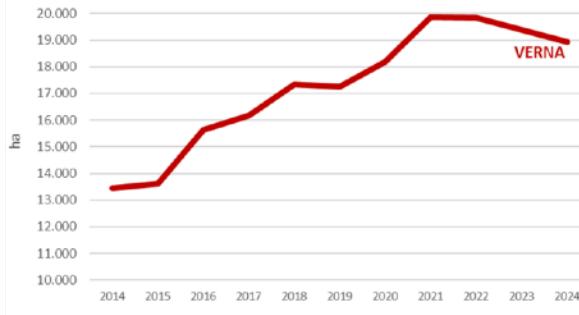
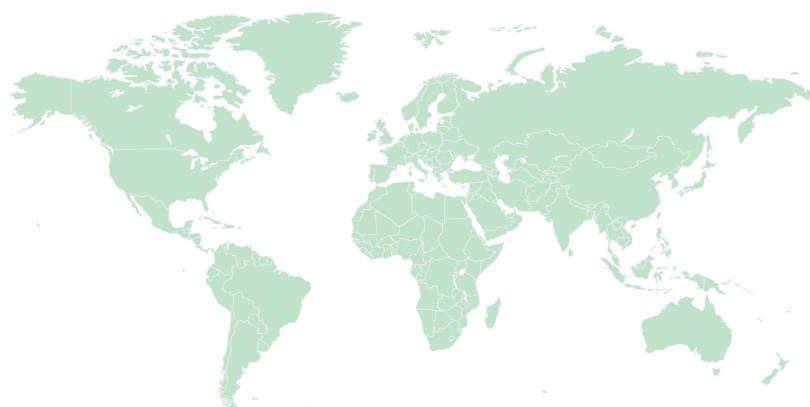


Gráfico 3. Evolución Superficie limón Verna en España (ha)



Producción limón en el mundo

(Toneladas)

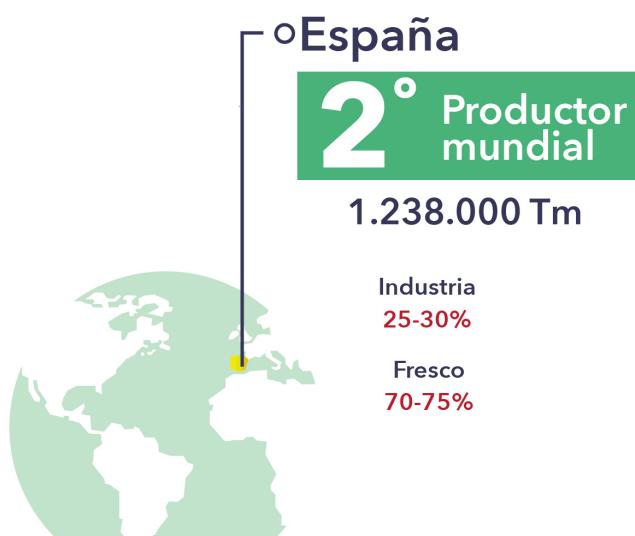


Argentina	España	Turquía	EE.UU	África Sur	Italia	Otros ¹
Fresco 395.000	Fresco 925.000	Fresco 910.000	Fresco 634.000	Fresco 521.000	Fresco 400.000	Fresco 600.000
Industria 1.345.000	Industria 313.000	Industria 49.000	Industria 258.000	Industria 167.000	Industria 76.000	Industria 260.000
Producción 1.740.000	Producción 1.238.000	Producción 959.000	Producción 892.000	Producción 688.000	Producción 476.000	Producción 860.000
TOTAL			Fresco 4.385.000	Industria 2.468.000	Producción 6.853.000	

¹Egipto, Méjico, Marruecos, Chile, Bolivia, Brasil, Australia, Uruguay y otros.

PROMEDIO 2020-2024.

El limón español en el mundo



EU GOOD MOVE PATROCINA EL MADRID VINTAGE RUN

En el marco del programa **EU GOOD MOVE**, se llevará a cabo una acción de patrocinio en la carrera popular **Madrid Vintage Run by TotalEnergies**, que tendrá lugar el 8 de junio en Madrid. Esta prueba deportiva, de carácter lúdico y competitivo, se ha consolidado como una cita de referencia antes del verano, gracias a su recorrido descendente que facilita alcanzar marcas personales y a su ambientación vintage.

La participación en esta carrera forma parte del compromiso del programa con la promoción de un estilo de vida saludable, activo y equilibrado. Bajo el lema **"Run GOOD, feel great!"**, se anima a los participantes a unirse al movimiento GOOD MOVE, **impulsado por el limón y el pomelo** de origen España.

Objetivos de la acción:

- Fomentar hábitos de vida saludables entre los ciudadanos.
- Visibilizar el consumo de frutas europeas, como el limón y el pomelo, en el contexto de la actividad física.
- Aumentar el reconocimiento de la campaña mediante una presencia destacada en medios y canales digitales del evento.

Acciones previstas:

- **Presencia de marca:** Inserción del logo en todos los soportes clave del evento, incluyendo el arco de salida y meta, cinta de meta, pancartas, roll-ups, web oficial, mails informativos y video oficial de la carrera.
- **Sampling:** Entrega de 10.000 mallas con dos limones a los corredores durante la recogida de dorsales (6 y 7 de junio). Las mallas estarán personalizadas con etiqueta de campaña.
- **Stand de activación:** Instalación de un stand propio en la zona de meta, diseñado para reforzar el mensaje de campaña y dinamizar la experiencia del corredor. En este entregaremos merchandising de la campaña.
- **Presencia de Adrián Ben y Águeda Marques en nuestro stand.**
- **Cobertura mediática y digital:** Inclusión del logo como patrocinador oficial en inserciones del diario deportivo AS, así como en redes sociales y comunicaciones directas con los participantes (emails con alto índice de apertura).
- **Intervención en el evento:** Mención de la campaña por parte del speaker en al menos 4 momentos clave de la carrera (salida y llegada).

Esta actividad permite alcanzar de forma directa a miles de participantes, promover el mensaje de campaña en un entorno idóneo y generar una experiencia memorable asociada a los valores de salud, energía positiva y autenticidad.



PREVISION DE COSECHA DE LIMÓN DEL HEMISFERIO SUR 2025

La World Citrus Organization (WCO), de la que es socia AILIMPO, publicó recientemente, en el marco de su política de transparencia, la previsión de cosecha de limón del Hemisferio Sur.

PRODUCCION TOTAL

Country	2021	2022	2023	2024	2025	Dif 25vs24	Dif 25 Prom 21-24
Argentina	1.553.308	1.750.000	1.994.319	1.641.457	1.520.000	-7,40%	-12,38%
Australia	63.525	61.648	66.272	67.000	70.672	+5,48%	+9,38%
Bolivia	42.000	42.050	32.500	38.850	40.000	+2,96%	+2,96%
Chile	142.234	165.675	165.675	203.391	216.392	+6,39%	+27,86%
Peru	297	3.844	3.633	3.503	5.800	+65,57%	+105,73%
South Africa	626.791	755.750	777.916	726.950	726.777	-0,02%	+0,68%
Uruguay	63.483	71.493	70.498	83.062	95.000	+14,37%	+31,70%
Total SH (without Brazil)	2.491.638	2.850.460	3.110.813	2.764.213	2.674.641	-3,24%	-4,62%
Brazil	0	0	0	328.000	346.667	+5,69%	+322,76%
Tot. Southern Hemisphere	2.491.638	2.850.460	3.110.813	3.092.213	3.021.308	-2,29%	+4,68%

Tal y como se muestra en la tabla, **la producción total de este año será de 3.021.308 toneladas, un 2,29% menos que en 2024, pero un 4,68% más que la media.**

En cuanto a las cifras por países, **Argentina reduce sus expectativas de producción en un 7,4%** con respecto a 2024 y alcanzará 1.520.000 toneladas, mientras que **las cifras de Sudáfrica reflejan una estabilización en torno a 726.000 toneladas.**

En el caso de Brasil, la previsión de cosecha este año es de 346.667 toneladas (un 5,69% más que en 2024).

En cuanto a las expectativas de exportación, el conjunto de países productores, estiman que la cifra del conjunto de países del Hemisferio Sur alcanzará las 773.631 toneladas (el 2,11% menos que en 2024), siendo Argentina, Sudáfrica y Brasil los países que rebajan sus previsiones.

EXPORTACION

Country	2021	2022	2023	2024	2025	Dif 25vs24	Dif 25 Prom 21-24
Argentina	265.377	260.300	220.890	171.457	170.000	-0,85%	-25,93%
Australia	5.166	4.624	4.971	5.000	5.274	+5,48%	+6,76%
Bolivia	12.000	450	400	4.283	4.410	+2,96%	+2,96%
Chile	56.234	67.675	67.675	103.391	110.000	+6,39%	+49,17%
Peru	297	3.844	3.633	3.503	5.800	+65,57%	+105,73%
South Africa	461.428	510.705	534.002	515.019	493.147	-4,25%	-2,40%
Uruguay	19.983	13.601	8.929	8.062	5.000	-37,98%	-60,45%
Total SH (without Brazil)	820.485	861.199	840.500	810.715	793.631	-2,11%	-4,75%
Brazil	0	0	0	0	0		
Tot. Southern Hemisphere	820.485	861.199	840.500	810.715	793.631	-2,11%	-4,75%

		Producción LIMÓN Comercializada (1 sep 2024 -30 abr 2025)					
RESUMEN (Tm)		21/22	22/23	23/24	24/25	Dif. 24/25- 23/24	
EXP. U.E.		468.748	431.059	437.481	439.239	0,4%	
EXP. P. TERCEROS		17.246	11.837	17.592	13.690	-22%	
Mº. INTERIOR		122.928	115.552	115.552	115.552	0%	
MERMAS		30.446	27.922	28.531	28.424	-0,4%	
INDUSTRIA		241.002	152.977	257.221	230.274	-10%	
TOTAL		880.370	739.348	856.378	827.180	-3%	

Miembros de AILIMPO:



www.ailimpo.com

<https://good-move.eu/es/>