

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

CAMPAÑA EUROPEA

MERCADO INTERIOR 2020-2023

AÑO 1

INFORME FINAL AÑO 1



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

ÍNDICE

2. RELACIONES PÚBLICAS
3. SITIO WEB Y RR.SS
4. PUBLICIDAD
5. INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN
6. ACTOS
8. OTRAS ACTIVIDADES

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

2. RELACIONES PÚBLICAS

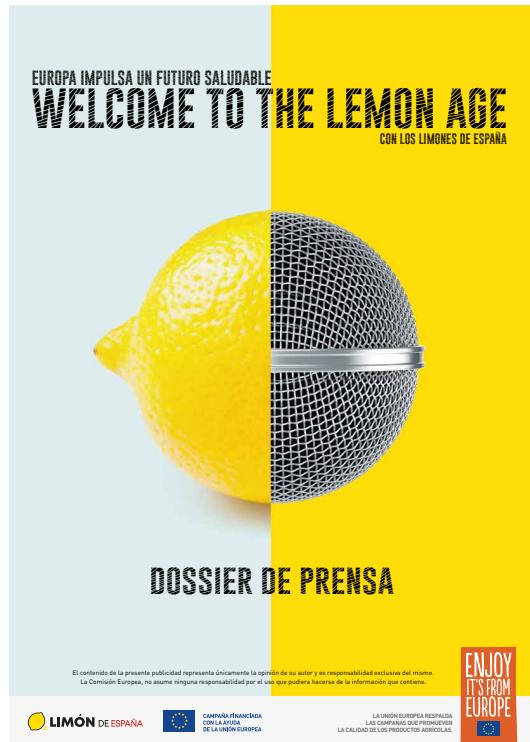
EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

2.1 ACTIVIDADES PERMANENTES

En el primer semestre se creó el dossier de prensa de la campaña, un documento indispensable para los medios de comunicación con toda la información de la campaña. Este dossier se adaptó también al resto de los idiomas de la campaña: francés y alemán.



PRODUCCIÓN EUROPEA DE LIMÓN

COUNTRY	FRANCIA	ITALIA	ENGLAND	SPAIN	OTHERS
FRESH	742,225	477,000	45,500	23,800	1,292,850
INDUSTRIAL	236,375	30,750	4,500	2,200	273,825
PRODUCTION	977,710	507,750	50,000	22,800	1,557,400

EL LIMÓN SE DESTINA PRINCIPALMENTE A FRESCO E INDUSTRIA

... Y EN ESPAÑA, EL LIMÓN SE DESTINA A FRESCO, INDUSTRIAL Y ALIMENTARIO.

CONSUMO DE LIMÓN

EL LIMÓN ESTÁ DE MODA EN EL MUNDO ... Y EN EUROPA AÚN MÁS

AÑO	TONELADAS	TONELADAS	TONELADAS
2010	3.800.000 t	1.500.000 t	17%
2011	3.800.000 t	1.500.000 t	22%
2012	3.4 kg	2.66 kg	17% consumo mundial por cápita

CONSUMO UE-28 (TONELADAS)

AÑO	TONELADAS
2010	1.231.888
2011	1.264.871
2012	1.259.728
2013	1.246.944
2014	1.260.889
2015	1.241.227
2016	1.264.261

El consumo en España aumentó en el periodo 2010-2016, presentando un crecimiento superior al 10%... - perteneciendo en los hogares en prácticamente universal, ya que el 97% de las personas consumen limón en su dieta diaria. Una tendencia de consumo en este año que se sitúa entre 2 g / veces por semana.

QUE ES LA '#ACTITUDLIMÓN?

- ES LA ACTIVIDAD
- Es una actividad que te alegra la vida.
- ES UNA POSTURA
- Bien, atractiva, joven, energética, vital, sin estrés ni ansiedad.
- ES SER NATURAL
- Y combinarla lo más saludable y sano que sea.
- LA ACTITUD LIMÓN
- No es una actitud competitiva, son risas, amistad, diversión, diversidad.
- ES INCORPORAR
- Una actitud que te lleva a querer vivir mejor.
- ES ESTAR AL DÍA
- Seguir tendencias, pero no imponerlas, una buena.
- ES SACAR PECES
- Sentirse orgulloso y satisfactorio de nuestros productos y nuestra producción.
- ES NO ESPERAR
- A que pasan los otros, es tu decisión.
- ES SER ACTIVO
- ¡"Bueno" con Europa" o "¡"Bueno" con Limón"

VE PREPARANDO LOS LIKES PÓRTICO HA LLEGADO EL LEMONENCER

Llega una nueva era, la era del limón, de la mano de LEMONENCER el primer limón del mundo que se convertirá en influencer.

MIX DE ACCIONES:

- DIGITAL
- Lemonencero con el público más joven a través de las redes sociales y las plataformas digitales.
- PUBLICITAS
- Participación en ferias y eventos de consumo.
- XX-PP
- Con el LEMONENCER You vas a realizar una serie de acciones especiales con tu limón.

Lemon art: Diferentes artistas europeos diseñarán unos limones gigantes que recorren las principales ciudades europeas con un tour de marketing.

Lemon Art & Smile: Creadores y artesanos europeos recibirán de regalo el limón del LIMÓN DE ESPAÑA para que creen piezas de arte que promuevan la sostenibilidad y la versatilidad y cualidades gastronómicas del limón.

Lemon Agency: Agencias de deportes se unirán al tour del limón como abanderados de las fiestas del verano.

En total, veremos a LEMONENCER más de 121.000.000 de impactos.

SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

Impulsar el desarrollo sostenible con un enfoque de sostenibilidad y sostenibilidad que maximiza el uso de recursos y recursos naturales.

- El sector cuenta con un Tribunal de Medios Ambiente y Desarrollo Sostenible (TMD). Informar al sector de las situaciones legales y ejercer la oficina de protección de los intereses legales de los intereses mercantiles.
- Desarrollar las instalaciones de lucha contra el fraude y que el sistema de control de calidad de los limones sea más eficiente.
- Un consumo responsable de agua > 2524 litros/año.
- Producción en explotaciones de 5.000 hectáreas y una producción estimada de 150.000 t.
- Proteger y restaurar el ambiente, promoviendo las prácticas y sistemas agropecuarios que protegen y respetan el medio ambiente.
- Proyecto LIMA (Promoción de la sostenibilidad y la eficiencia energética en la industria alimentaria).
- Proyecto LIMA (Promoción de la sostenibilidad y la eficiencia energética en la industria alimentaria).

LIMÓN
DE ESPAÑA

CAMPAGNA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

2.1 ACTIVIDADES PERMANENTES

A lo largo del año 1 se han lanzado las **8 notas de prensa correspondientes al calendario editorial de España**. Estas notas de prensa, orientadas al consumidor final, trataban sobre eventos realizados y otras temáticas diferentes donde se destacaba la calidad y versatilidad del limón europeo.

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Nota de Prensa

El limón europeo, fuente de Vitamina C, ingrediente ideal para combatir el calor del verano

Este saludable cítrico, con alto contenido en Vitamina C que contribuye al funcionamiento normal del sistema inmunitario, se ha convertido en el alimento de moda durante 2020.

El limón destaca por su versatilidad ya que es un ideal ingrediente en la cocina, así como un indispensable complemento para elaborar sencillas refrescos veraniegos con los que hidratarse durante los días con las temperaturas más altas.

Esencia principal productor de limón en Europa, destaca por su modelo de producción con altas estándares de calidad, seguridad alimentaria, trazabilidad y sostenibilidad.

(Murcia, agosto de 2020) Si hay un alimento de moda durante este año 2020, ese es el limón. Fuente de Vitamina C, que contribuye al funcionamiento normal del sistema inmunitario, este cítrico ha ganado protagonismo en la gastronomía de los españoles durante los últimos meses gracias a que es un alimento natural, sin grasas, sin sal ni azúcar y con bajo contenido en azúcar. Una fruta que se ha convertido en la reina del verano del desconfinamiento.

Se suele decir que quien tiene un limón tiene un tesoro, ya que se trata de un alimento tremendo que no solo es ideal para una dieta equilibrada y sana, sino que también convierte en un indispensable complemento de bebidas sencillas y refrescantes con las que combatir las altas temperaturas de agosto, a la vez que mantienen los reconocidos beneficios saludables gracias al alto contenido en Vitamina C de este cítrico.

Ahora que los termómetros superan ampliamente los 30 °C en gran parte de España, los expertos recomiendan una buena hidratación a lo largo de todo el día para evitar problemas de salud. Por ello, el limón es el perfecto ingrediente en las bebidas más veraniegas:

Limonada

Un clásico del periodo estival. Una buena limonada puede ser una opción tan refrescante como rápida de elaborar. Una bebida cuya preparación es tremedamente sencilla. Express zumo de limón en agua, respetando únicamente una regla de oro: una parte de zumo de limón por dos de agua fría.

Granizado de limón con miel

El granizado es el rey de las bebidas veraniegas. Primero se cortan varios limones y se hace un zumo de este cítrico fuente de Vitamina C. Posteriormente se vierte en un recipiente donde se añade un poco de miel. A continuación, se remueve hasta que la miel quede diluida en el zumo.

LIMÓN DE ESPAÑA  **CAMPANÍA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA**  **LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS** 

AGOSTO
Vitamina C para el verano



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Nota de Prensa

El limón abre una nueva era en la gastronomía de Europa gracias a su frescura, sabor único y la vitamina C

Siete chefs y seis miembros de Europa visibilizan durante la jornada Lemon Age Cook & Drink organizada por ALIMPRO la importancia de sabores que tiene el limón europeo dentro de la Dieta Mediterránea como potenciador natural del sabor en comidas y bebidas.

El limón europeo, fuente de Vitamina C, ofrece una saludable opción para preparar infinitas elaboraciones ya que es un cítrico del que se aprovecha todo: del zumo a la cáscara pasando por las hojas del limón.

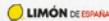
(Madrid, septiembre de 2020). Vivimos una época de cambios. El mundo ya no es lo que era antes de ayer. Nuevas tecnologías, nuevas sensibilidades, nuevas maneras de vivir y de estar que están dando forma a una nueva era. Una nueva era en la que el limón de Europa lo tiene todo para ocupar un lugar destacado en la alimentación, las nuevas tendencias, los hábitos saludables y la gastronomía.

El limón de Europa es un fresco, moderno, saludable y sostenible. Fuente de Vitamina C, es perfecto para unos consumidores cada vez más interesados por la salud. Tiene un sabor único y un punto ácido que lo convierten en uno de los productos estrella de la Dieta Mediterránea gracias a su versatilidad en nuestra gastronomía.

Un grupo multidisciplinar del que se aprecia todo: del zumo a la cáscara pasando por las hojas del limón. Así lo han demostrado seis cocineros y seis miembros de Europa en la jornada Lemon Age Cook & Drink organizada por ALIMPRO en marco de la campaña europea Welcome to the Lemon Age. Precisamente, durante estos días ha arrancado en algunos países de Europa como España la recolección del limón Fino o Prieto Moro.

El limón es un alimento saludable que ofrece infinitas posibilidades. Del entrante al postre, su perfume intenso, su zumo ácido y su piel gustosa, realzan el sabor del cualquier elaboración. El limón encaja a la perfección en platos dulces y salados (alfajores); acompaña mariscos, arroces, sopas, pescados y carnes; y aromatiza postres, pasteles o mermeladas.

Así lo han demostrado seis chefs europeos durante la jornada Lemon Age Cook & Drink: los españoles David López, Daniel de Frías Carbonell, Alma Capuakes Obregón y José Álvarez, el francés

LIMÓN DE ESPAÑA  **CAMPANÍA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA**  **LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS** 

SEPTIEMBRE
Open Shooting Day

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

**ENJOY
IT'S FROM
EUROPE**



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Todas las publicaciones de los diferentes medios de comunicación que se han hecho eco de estas notas han sido recogidas en los correspondientes **clippings** de cada mes.

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Nota de Prensa

El limón abre una nueva era para divulgar sus virtudes con la histórica campaña europea Welcome to the Lemon Age

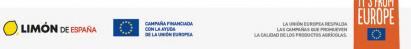
El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha presidido el evento de presentación de la primera campaña de promoción del limón de Europa que se desarrollará durante los tres próximos años en España, Francia, Alemania, Estados Unidos y Canadá

“Es necesario promover el posicionamiento del limón de forma que los consumidores valore y aprecien las características intrínsecas y diferenciadoras, tales como la calidad certificada, su frescura, sostenibilidad, trazabilidad y seguridad alimentaria”, asegura Antonio Moreno, presidente de ALIMPO.

Los representantes mundiales Sall Cravotto, Sandra Sánchez y Javier Fernández destacan el valor del limón como fuente de Vitamina C, que contribuye al normal funcionamiento del sistema inmunológico.

(Madrid, 5 de octubre de 2020). La Asociación Interprofesional del Limón y Pomelo (ALIMPO), que agrupa a productores, cooperativas, industriales y fabricantes del sector del limón, ha presentado la nueva etapa de larga duración de esta iniciativa que comenzó en 2018 y se extiende hasta 2023 a través de dos programas: uno en España, Francia, Alemania y otro en Estados Unidos y Canadá. Un evento de presentación que también ha contado con los deportistas olímpicos Saúl Cravotto, Sandra Sánchez y Javier Fernández, quienes han puesto en valor al limón como fuente de Vitamina C, que contribuye al funcionamiento normal del sistema inmunario.

El limón europeo ha mantenido tradicionalmente una posición de liderazgo en los mercados de la Unión Europea y en consumo en España, Francia y Alemania, países que tienen una alta competencia entre ellos. Se necesita promover el posicionamiento del limón de forma que los consumidores europeos valoren y aprecien las características intrínsecas y diferenciadoras, tales como la calidad certificada, su frescura, sostenibilidad, trazabilidad y seguridad alimentaria, con el objetivo de mantener e incrementar el consumo y haciendo atractivo este atractivo a las nuevas generaciones de consumidores”, han remarcado Antonio Moreno, presidente de ALIMPO.



OCTUBRE

Evento presentación campaña

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Nota de Prensa

Tres bebidas saludables con limón de Europa en tiempos de covid

En una época en la que cada vez hay más gente que lleva un estilo de vida sano y que gusta de experimentar con sabores nuevos, expertos bartenders españoles destacan la frescura, sabor y equilibrio del limón, ingrediente natural, sin grasa y fuente de Vitamina C que contribuye al funcionamiento normal del sistema inmunario.

(Madrid, 29 de octubre de 2020). La pandemia de la COVID-19 ha modificando los hábitos de consumo y las preferencias de los consumidores que figuran más en las necesidades nutricionales y beneficios saludables de los alimentos. Así, en una época en la que cada vez hay más gente que lleva un estilo de vida sano y que gusta de experimentar con sabores nuevos, el limón se ha convertido en un alimento indispensable en la gastronomía.

Producto natural, sin grasa y fuente de Vitamina C que contribuye al funcionamiento normal del sistema inmunario, el limón de Europa es un ingrediente de moda. Enormemente refrescante, el limón y zumo y su perle permiten idear infinitas elaboraciones con las nuevas tendencias en bebidas tanas como smoothies, mocktails o milkshakes. Así lo reconocen los principales bartenders de España que consideran al limón como un elemento indispensable para probar en casa estas novedosas recetas.

Fioral Lemnanda Mocktail, por Dani Burgos

Dani Burgos es uno de estos gurús de la coctelería nacional que no duda en destacar que “el limón aporta mucha frescura” en sus elaboraciones. El experto propone una sencilla elaboración “donde destaca el uso del limón”. Como no vale cualquier limón, Burgos aconseja escoger uno que tenga “calidad con piel dura y que sea un producto de kilómetro cero” como el limón de Europa.

Ingredientes para 4 personas:

- 4 limones Fino o Verna
- 12 cl de sirope de edulcorante
- Flores comestibles
- Hielo picado

Etapas:

1. Cortamos los limones por la mitad y les exprimimos para sacar su jugo
2. En una coctelería, mezclamos el hielo, zumo de limón, sirope y mezclamos todo bien.



OCTUBRE

Bebidas saludables con limón

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Nota de Prensa

Ocho limones de dos metros de altura inundan de color el centro de Madrid en la exposición de arte urbano Lemon Art

Diez esculturas artísticas gigantes del Grupo pro Arte y Cultura, bajo la coordinación de Mayte Spinola, han diseñado estos limones gigantes de 300 kilos que recorren durante los próximos meses siete ciudades de Europa y América para generar notoriedad entre los fondos europeos.

Del 11 al 25 de noviembre, Madrid es la primera etapa de este viaje global de arte urbano que se encuentra ubicado en la conocida calle Serrano y que posteriormente viajará a Murcia, Málaga, Valencia, Berlín, París y Singapur.

“Es un proyecto para dar a conocer a todo el Mundo que los mejores limones son los que se producen en la cuenca del Mediterráneo. Hemos diseñado unos limones apetecibles que van a llenar de color y frescura, en el marco de la campaña de información Welcome to the Lemon Art”.

(Madrid, 11 de noviembre de 2020). La era del limón ha llegado también al arte y la cultura. Diez esculturas artísticas gigantes de España, Francia y Alemania han diseñado estos limones de dos metros de altura y 300 kilos que desde el 11 de noviembre inundan de color las calles del centro de Madrid. De esta impactante manera se enicia la exposición itinerante Lemon Art que recorrerá durante los próximos meses siete ciudades de Europa para convertirse en el escaparate del limón europeo, líder en calidad, sostenibilidad y frescura, en el marco de la campaña de información Welcome to the Lemon Art.

Se trata de una acción colaborativa impulsada entre el sector del limón europeo y el Grupo pro Arte y Cultura, un grupo de intelectuales que integran más de 600 artistas de todo el Mundo y que preside el pintor Pedro Sardañol, ganador en dos ocasiones en la Bienal de Florencia. Del ocho artistas de diversos ámbitos se han reunido bajo la coordinación de la pintora y fundadora del grupo, Mayte Spinola, para crear unos diseños tematizados a través de la perspectiva visual que cada uno de ellos tiene sobre el limón.

“Es un proyecto para dar a conocer a todo el Mundo que los mejores limones son los que se producen en la cuenca del Mediterráneo. Hemos diseñado unos limones apetecibles que van a enamorar a los europeos”, ha afirmado Spinola, autora de uno de los limones de la exposición y quien ha encabezado el grupo de trabajo formado por Mario Villaseñor ‘Villaseñor’, Linda de Sousa, Rosa Gallego, Manuela Picó, Amparo Alegria, la alemana Elizabeth Junghans y el francés José Antóine



NOVIEMBRE

Inauguración Lemon Art Madrid

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

LIMÓN
DE ESPAÑA



CAMPANÍA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Nota de Prensa

Ocho limones de dos metros de altura inundan de color y sabor el centro de Málaga en la exposición de arte urbano Lemon Art

Desde este viernes 18 de diciembre y hasta el 2 de enero, el céntrico Paseo del Parque de la capital malagueña alberga esta novedosa galería de arte urbano itinerante que recorre Europa para divulgar las bondades del limón

«A través de esta exposición cultural tan visual queremos transmitir que el limón producido bajo el modelo europeo es el de mayor calidad, frescura, sostenibilidad y seguridad alimentaria», aseguran desde ALUMPO, organización coordinadora de la campaña Welcome to the Lemon Age en la que se enmarca esta acción

Destacados artistas plásticos del Grupo pro Arte y Cultura, coordinados por Mayte Spínola, han diseñado estos limones gigantes de 330 kilos que recorre durante estos meses España, Francia y Alemania para generar notoriedad entorno a este clítoris tan malagueño

(Málaga, 18 de diciembre de 2020). La era del limón llega a Málaga. Ocho limones gigantes de dos metros de altura y 230 kilos inundan de color y sabor el centro de la capital en estas fechas navideñas. Desde este viernes 18 de diciembre y hasta el 2 de enero, el céntrico Paseo del Parque malagueño (lateral sur) alberga la llamativa exposición itinerante The Lemon Art Exhibition Tour que recorre Europa para divulgar las bondades del limón europeo.

Tras su exitoso paso por Madrid, la exposición Lemon Art aterriza en Málaga, una de las zonas productoras de limón más destacadas de Europa. «A través de esta exposición cultural tan visual queremos transmitir que el limón producido bajo el modelo europeo es el de mayor calidad, frescura, sostenibilidad y seguridad alimentaria», aseguran desde ALUMPO, organización coordinadora de la campaña Welcome to the Lemon Age en la que se enmarca esta acción.

Se trata de una acción colaborativa inédita entre el sector del limón europeo y el Grupo pro Arte y Cultura, que ha contado con el apoyo de la Fundación Caja de Pensiones para la Vejez y de la Asociación Pedro Sardoual, ganador en dos ocasiones de la Bienal de Florencia. Bajo la coordinación de la pintora y fundadora del grupo Mayte Spínola, ocho artistas europeos han creado estos diseños tematizados a través de la personal visión que cada uno de ellos tiene del limón, un alimento con mucho que contar.



DICIEMBRE
Lemon Art en Málaga

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Nota de Prensa

La exitosa exposición Lemon Art inunda de color y alegría el centro de Valencia con limones de dos metros

Del 4 al 18 de enero, la plaza del Ayuntamiento de la capital valenciana alberga esta novedosa galería de arte urbano itinerante que recorre Europa para divulgar las bondades del limón después de triunfar en Madrid y Málaga

«A través de esta exposición cultural tan visual queremos transmitir que el limón producido bajo el modelo europeo es el de mayor calidad, frescura, sostenibilidad y seguridad alimentaria», aseguran desde ALUMPO, organización coordinadora de la campaña Welcome to the Lemon Age en la que se enmarca esta acción

Destacados artistas plásticos del Grupo pro Arte y Cultura, coordinados por Mayte Spínola, han diseñado estos limones gigantes de 330 kilos que recorre durante estos meses España, Francia y Alemania para generar notoriedad entorno a este clítoris tan valenciano

(Valencia, 4 de enero de 2021). Valencia entra en la era del limón. Ocho esculturas gigantes de dos metros de altura y 230 kilos con forma de limón inundan de color, alegría y sabor el centro de la capital en este inicio de año. Del 4 al 18 de enero, la plaza del Ayuntamiento de Valencia alberga la llamativa exposición itinerante The Lemon Art Exhibition Tour que está recorriendo Europa para divulgar las bondades del limón europeo.

Tras su exitoso paso por Madrid y Málaga, Lemon Art aterriza en la Comunidad Valenciana, una de las zonas productoras de limón más destacadas de Europa. «A través de esta exposición cultural tan visual queremos transmitir que el limón producido bajo el modelo europeo es el de mayor calidad, frescura, sostenibilidad y seguridad alimentaria», aseguran desde ALUMPO, organización coordinadora de la campaña Welcome to the Lemon Age en la que se enmarca esta acción.

Se trata de una acción colaborativa inédita entre el sector del limón de Europa y el Grupo pro Arte y Cultura, que ha contado con el apoyo de la Fundación Caja de Pensiones para la Vejez y de la Asociación Pedro Sardoual, ganador en dos ocasiones de la Bienal de Florencia. Bajo la coordinación de la pintora y fundadora del grupo Mayte Spínola, ocho artistas europeos han creado estos diseños tematizados a través de la personal visión que cada uno de ellos tiene del limón, un alimento con mucho que contar.



ENERO
Lemon Art en Valencia

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

El limón europeo lidera la producción mundial durante 2020

Casi uno de cada tres limones del Mundo procede de los campos de Europa cuya recolección ascendió a 1,8 millones de toneladas de un total de 6,4 millones producidas a nivel global

«Hubo un récord de consumo en los hogares de Europa durante marzo y abril de 2020», explican desde ALUMPO, la organización del sector del limón español

El modelo de producción europeo garantiza la máxima calidad y seguridad alimentaria del limón frente a los problemas detectados en otros clícticos productores fuera de Europa

Murcia, febrero, 2021. El limón es el rey. La producción mundial de este clíctico alcanzó 6.497.616 toneladas durante 2020, segundas del World Citrus Organization, plataforma global que agrupa al sector clíctico. De esta forma se consolida el crecimiento productivo de este fruto, teniendo en cuenta que la media durante el periodo 2010-2018 es de 5.700.000 toneladas.

Una dinámica ascendente que tiene al limón europeo como auténtica locomotora ya que en 2020 los productores de la Unión Europea recolectaron 1.871.021 toneladas. Es decir, un 28% del total mundial. De esta forma, se consolida como principal potencia por delante de Argentina (1.550.000 t), Estados Unidos (798.000 t) y Turquía (700.000 t). Casi uno de cada tres limones consumidos en el Mundo procede de los campos europeos.

La cuenca del Mediterráneo, donde se ubica un bosque con más de 9 millones de limoneros, se ha convertido en la principal zona productiva, garantizando el suministro de este dorado clíctico durante los 12 meses del año. España es el primer país europeo en producción de limón con un total de 1.938.978 toneladas durante 2020. Lo que significa el 64% del limón comunitario.

Los clícticos son la variedad de fruta más consumida en España, según el informe de Consumo Alimentario 2019 del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Y el limón cada vez está más presente en los hogares españoles. Su consumo per cápita alcanza los 3,86 kilos en 2017, según datos de ALUMPO. Una tendencia que se ha disparado en 2020 por la pandemia, ya que el limón es fuente de vitamina C, que contribuye al normal funcionamiento del sistema inmunitario.

Un clíctico de calidad es saludable y seguro. Los beneficios individuales que el limón suele tener en la cocina. Las exportaciones se dispararon hasta un 33% durante marzo y abril de 2020 en comparación con un año antes. «Hubo un récord de consumo en los hogares de Europa durante marzo y abril de 2020», explican desde ALUMPO, la organización del sector del limón español.



FEBRERO
Líderes producción mundial 2020

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Además, **sin cargo extra para el programa**, se publicaron 2 notas de prensa más con motivo de la llegada de la exposición Lemon Art a la ciudad de Murcia.

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Nota de Prensa

Ocho limones de dos metros de altura inundan de color y sabor el centro de Murcia con la exposición de arte urbano Lemon Art

> Hasta el 10 de marzo, la plaza de Santo Domingo y la Gran Vía Alfonso X el Sabio de la capital murciana albergan esta novedosa galería de arte urbano itinerante que recorre Europa para divulgar las bondades del limón después de triunfar en Madrid, Málaga y Valencia

> "A través de esta exposición tan visual queremos transmitir que el limón producido bajo el modelo europeo es el de mayor calidad, frescura, sostenibilidad y seguridad alimentaria", asegura Antonio Moreno, presidente de ALIMPO, organización coordinadora de la campaña *Welcome to the Lemon Age* en la que se enmarca esta acción.

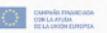
> Destacados artistas plásticos del Grupo pro Arte y Cultura, entre los que se encuentra la murciana Amparo Alegria, han diseñado estos limones gigantes de 330 kilos que recorre durante estos meses España para generar notoriedad entorno al limón europeo

(Murcia, 2 de marzo de 2021). Murcia se ha convertido más si cabe en la capital mundial del limón. Hasta el 10 de marzo, ocho limones gigantes de dos metros de altura y 330 kilos inundan de color y sabor la céntrica plaza de Santo Domingo y la Gran Vía Alfonso X El Sabio de la capital murciana. La llamativa exposición itinerante *The Lemon Art Exhibition Tour* recorre Europa para divulgar las bondades del limón europeo.

"A través de esta exposición tan visual queremos transmitir que el limón producido bajo el modelo europeo es el de mayor calidad, frescura, sostenibilidad y seguridad alimentaria", ha asegurado Antonio Moreno, presidente de ALIMPO, organización coordinadora de la campaña *Welcome to the Lemon Age* en la que se enmarca esta acción.

Se trata de una acción colaborativa inédita entre el sector del limón europeo y el Grupo pro Arte y Cultura, un grupo de intelectuales que integran más de 600 artistas de todo el Mundo y que preside el pintor Pedro Sandoval, ganador en dos ocasiones en la Bienal de Florencia. Bajo la coordinación de la pintora y fundadora del grupo, Mayte Spinola, ocho artistas europeos han creado estos diseños tematizados a través de la personal visión que cada uno de ellos tiene del limón, un alimento con mucho que contar.

Una artista murciana entre los artistas



Campaña financiada
con la ayuda
de la Unión Europea



LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN
LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EXTRA

Presentación Lemon Art en Murcia

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Nota de Prensa

AILIMPO prorroga la exposición Lemon Art en Murcia hasta el próximo 25 de marzo

> Debido a la gran acogida, esta original colección integrada por ocho esculturas con forma de limón de dos metros de altura y 300 kilos diseñada por el Grupo pro Arte y Cultura para visibilizar las virtudes y bondades del limón europeo seguirá instalada en la céntrica plaza de Santo Domingo y la Gran Vía Alfonso X El Sabio de la capital murciana

> Este miércoles 10 de marzo es el último día del concurso que pone en juego 300 kilos de limones entre quienes suban a la red social Instagram una foto con su escultura favorita, citando a @thelemonage_es y añadiendo la etiqueta #actitudlimon

(Murcia, 10 de marzo de 2021). Los murcianos podrán seguir disfrutando de la exposición itinerante *The Lemon Art Exhibition Tour*. La Asociación Interprofesional del Limón y el Ponelo de España (AILIMO) ha decidido prorrogar hasta el próximo 25 de marzo esta galería de arte al aire libre que rinde homenaje al sector del limón y que visibiliza sus virtudes y bondades de una manera original a través de ocho esculturas con forma de limón de dos metros de altura y 300 kilos.

"Estamos sorprendidos por la gran acogida que está teniendo la exposición Lemon Art. Son muchos los murcianos que la han visto. Queremos agradecer con todo el corazón a la sociedad de Murcia para que valore que los limones producidos bajo el modelo europeo son los de mayor calidad del Mundo. Hemos decidido prorrogar la exposición para que ningún murciano se quede sin descubrir esta sorprendente muestra", ha asegurado Antonio Moreno, presidente de ALIMPO, organización coordinadora de la campaña *Welcome to the Lemon Age* en la que se enmarca esta acción.

De esta forma, los murcianos que no hayan podido visitar esta llamativa exposición de arte urbano itinerante 15 días más para poder hacerlo ya que las coloridas esculturas del Lemon Art seguirán instaladas en la céntrica plaza de Santo Domingo y la Gran Vía Alfonso X El Sabio de la capital murciana. Se trata de una acción colaborativa inédita entre el sector del limón europeo y el Grupo pro Arte y Cultura, un grupo de intelectuales que integran más de 600 artistas de todo el Mundo y que preside el pintor Pedro Sandoval.

Último día para ganar 300 kilos de limones
Este miércoles 10 de marzo es el último día para participar en el concurso de la exposición *The Lemon Art Exhibition Tour*. Para ello, es necesario subir un selfie junto a uno de los ocho limones gigantes a la red social Instagram; citar y seguir a @thelemonage_es; y añadir la etiqueta #actitudlimon. Todos aquellos que participen entrarán en el sorteo del peso de una de las esculturas en limones: es decir, 300 kilos de este cítrico que es fuente de Vitamina C.



Campaña financiada
con la ayuda
de la Unión Europea



LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN
LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EXTRA

Prórroga Lemon Art en Murcia



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

También se lanzaron las 3 notas de prensa correspondientes al **calendario editorial de Francia**. Estas notas de prensa, también dirigidas al consumidor final, trataron temas relevantes del limón europeo como su contenido en vitamina C o el liderazgo en producción mundial.

L'EUROPE PROMET UN AVENIR SAIN WELCOME TO THE LEMON AGE AVEC LES CITRONS D'ESPAGNE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le citron ouvre une ère nouvelle pour faire connaître ses vertus avec la campagne européenne historique Welcome to the Lemon Age

Le citron européen, préparé de régime méditerranéen, est un excellent choix pour préparer de nombreuses recettes car il renforce la saveur de tout plat ou bollo et parce qu'il s'agit d'un aliment dont toutes les parties peuvent être utilisées : du jus au zeste.

La campagne Welcome to the Lemon Age met en avant le modèle de production rigoureux du citron européen, un produit naturel, sans matières grasses, source de vitamine C contribuant au fonctionnement normal du système immunitaire.

Paris accueille le Lemon Age Exhibition Tour, une action marketing de rue itinérante et innovante où des personnalités de l'art et de la culture européenne réaliseront leurs performances artistiques dans des citrons géants

(France, Novembre 2020) Pour la première fois dans l'histoire, le citron européen, avec le soutien de l'Union européenne, lance une campagne de promotion et d'information pour faire connaître ses vertus en France. Soutenu par Welcome to the Lemon Age, cette campagne vise à sensibiliser notamment à celle de la qualité des aliments, du modèle de production européen, telles que la fraîcheur, la garantie de qualité certifiée, la durabilité, la sécurité alimentaire et la trapézibilité ; à maintenir le produit à l'esprit des consommateurs européens ; et à associer le citron européen au régime méditerranéen.

Le France est un pays qui connaît et apprécie les propriétés du citron. Ainsi, la consommation moyenne de citron frais entre 2010 et 2017 a augmenté de 35 %, passant de 172 000 tonnes. Les Français apprécient les produits frais et l'image attrayante et au bon goût. En outre, ils sont également de plus en plus nombreux pour une partie de leur alimentation, le citron européen joue un rôle fondamental car il s'agit d'un produit naturel, sans matières grasses, source de vitamine C contribuant au fonctionnement normal du système immunitaire.



L'EUROPE PROMET UN AVENIR SAIN WELCOME TO THE LEMON AGE AVEC LES CITRONS D'ESPAGNE

DOSSIER DE PRESSE

Le citron marque le début d'une nouvelle ère dans la gastronomie européenne grâce à sa fraîcheur, son goût unique et sa vitamine C

Cet agrume, préparé de régime méditerranéen, est un excellent choix pour préparer de nombreuses recettes car il renforce la saveur de tout plat ou bollo et parce qu'il s'agit d'un aliment dont toutes les parties peuvent être utilisées : du jus au zeste.

Le chef Sébastien Del Rio et le mélangeur Tupper Kirby, représentants français de l'action Lemon Cook & Drink mettant en avant la fraîcheur, la durabilité et la polyvalence du citron européen, proposent deux préparations simples et savoureuses à sirer le soleil de réveil.

(France, décembre 2020) Nous vivons une époque de changements. Le monde n'est plus ce qu'il était hier. Les nouvelles technologies, les nouvelles sensibilités et les nouvelles manières d'être font une place à la fraîcheur. Une nouvelle ère dans laquelle le citron européen à tout ce qu'il faut pour occuper une place privilégiée dans l'alimentation, les nouvelles tendances, les habitudes sautes et la gastronomie.

Le citron européen est un aliment frais, moderne, sain et durable. Source de vitamine C, il est idéal pour les consommateurs qui se soucient de plus en plus pour leur santé. Sa saveur unique et sa touche d'acidité en font l'un des produits phares du régime méditerranéen grâce à sa polyvalence dans notre gastronomie.

Le citron est un aliment naturel offrant des possibilités infinies. De l'entrée au dessert, son parfum intense, son jus acide et son zeste gourmands rebloquent le goût de toutes les préparations. Le citron s'intègre parfaitement dans les plats sucrés et salés : il est utilisé pour assaisonner les salades, accompagner les fruits de mer, les riz, les soups, les poissons et les viandes et aromatiser les desserts, les gâteaux ou les boissons.

C'est un agrume polyvalent dont toutes les parties sont utilisées : du jus au zeste. C'est ce qu'on propose aux chefs et aux mélangeurs européens avec l'action Lemon Age Cook & Drink, développée dans le cadre du programme européen Welcome to the Lemon Age. Ces maîtres de la gastronomie ont mis en valeur le citron européen, justement au cours des mois où a lieu la récolte de sa variété la plus importante : fin octobre.



L'EUROPE PROMET UN AVENIR SAIN WELCOME TO THE LEMON AGE AVEC LES CITRONS D'ESPAGNE

INFO PRESSE

Le citron européen, leader de production mondiale en 2020

La culture mondiale de cet agrume a atteint 6,6 millions de tonnes, dont 1,8 million de tonnes provenant de terres européennes

Un record de consommation de citron a été enregistré par les marchés européens en 2020 avec une augmentation de 3,3 % par rapport à 2019 et de 33 % en termes de chiffres de consommation par habitant record », d'après l'organisation AILIMPO

Le modèle de production du citron européen est un gage de qualité et de sécurité alimentaire face aux problèmes détectés dans d'autres agrumes cultivés hors Union européenne.

(Paris, mars 2021) La production mondiale de citrons est toujours en vogue. En 2020, elle a atteint 6 467 636 tonnes, selon les données de l'Organisation mondiale des agrumes (World Citrus Organization). L'Europe reste la première région productrice de citrons, devant l'Argentine (1 550 000 t), les Etats-Unis (798 000 t) et la Turquie (700 000 t).

Avec une forte de plus de 9 millions de citronniers, le bassin méditerranéen est devenu la principale zone de production, garantissant l'approvisionnement en citron tout au long des 12 mois de l'année. La France est l'une des régions les plus anciennes. L'augmentation de la culture de cet agrume est due à la consommation croissante.

Le citron est une source de vitamine C qui contribue au fonctionnement normal du système immunitaire. Ce bien considérable pour la santé est très apprécié par les consommateurs, surtout en période de pandémie de Covid-19. « Un record de consommation de citron a été enregistré par les marchés européens en 2020 avec une augmentation de 33 % en termes de chiffres de consommation par habitant record », d'après l'organisation AILIMPO, détenant plus de 60 % de la production européenne.



NOVIEMBRE
Lanzamiento campaña



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

DICIEMBRE
Vitamina C

MARZO
Líderes producción mundial
2020

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

También se lanzaron las 3 notas de prensa correspondientes al **calendario editorial de Alemania**. Estas notas de prensa, también dirigidas al consumidor final, trataron temas relevantes del limón europeo como su contenido en vitamina C o el liderazgo en producción mundial.



Pressemitteilung

Welcome to the Lemon Age

Start der ersten Imagekampagne für Zitronen aus Europa

Berlin, 29. Oktober 2020. Zum ersten Mal startet in diesem Jahr mit Unterstützung der Europäischen Union eine Werbe- und Informationskampagne zur Förderung von Zitronen aus Europa. Unter dem Slogan „Welcome to the Lemon Age“ hat die Kampagne auch in Deutschland die Aufgabe, den Wertes des europäischen Produktionsmodells, wie Frische, zertifizierte Qualitätsgarantie, Nachhaltigkeit, Ernährungssicherheit und Rückverfolgbarkeit, mehr Sichtbarkeit zu verleihen. Darüber hinaus soll die Kampagne dafür sorgen, Zitronen aus Europa stärker mit der spanischen Küche zu verbinden, um so einen starken Beitrag an den gesunden Verzehr zu erreichen.

Als natürliches Produkt ohne Fett und Kalorien für Vitamin C trägt der Zitrone zur Funktionsweise unseres Immunsystems bei und spielt für einen gesunden Lebensstil eine große Rolle. Das schätzen auch die deutschen Verbraucher*innen, denn in Deutschland werden mit den meisten Zitronen in ganz Europa konsumiert. So ist der durchschnittliche Verbrauch an frischen Zitronen zwischen 2010 und 2017 um 31 Prozent gestiegen, was einem Anstieg von 143.000 auf 188.000 Tonnen entspricht. Die Zitrone beweist dabei 2020 wieder vor anderen Backprodukt und für Suppen, Teigwaren, Fisch und Reis sowie in Saftgetränken und Getränken wie Limonade.

Eigenschaften Zitronen in Berlin und den Zitronen Influencer
Die Kampagne „Welcome to the Lemon Age“ richtet sich an junge Menschen zwischen 25 und 45 Jahren und wird in Deutschland, Frankreich, Spanien und Nordamerika umgesetzt. Das Ziel ist kein geringeres, als eine neue Ära der Frische, Modernität, Natürlichkeit und Gesundheit einzuläuten: die Zitronenra. Diese wird angeführt vom Lemonezcer, der ersten Zitrone, die es zum Influencer schaffen möchte. Sie wenden sich an die junge Zielgruppe über Instagram, Facebook und die Website.

Innerhalb der dreijährigen Imagekampagne findet unter anderem die „Lemon Age Exhibition Tour“ statt, bei der die Zitrone als Hauptdarsteller in verschiedenen Städten auftritt. Die Tour führt zu verschiedenen europäischen Städten, macht im Februar 2021 Halt in der deutschen Hauptstadt. Dabei empfängt Berlin als einzige deutsche Stadt die „Lemon Art“, eine neuartige Open-Air-Ausstellung, in der Persönlichkeiten aus der europäischen Kunst- und Kulturszene ihre künstlerischen Interpretationen in großformatigen Zitronen darstellen.



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

NOVIEMBRE
Lanzamiento campaña



Pressemitteilung

Frische, Vitamin C und einmaliger Geschmack

Die Zitrone überzeugt Europas Gastronomen

Berlin, 17. Dezember 2020. Zu einer Zeit, in der Gesundheit und Immunsystem weltweit als vorrangige Themen für Schlafzonen sorgen, ist es nur logisch, dass gesundheitsbewusste Gewohnheiten auch in deutschen Haushalten eine immer wichtige Rolle einnehmen. Eine zentrale Rolle spielt hierbei die Ernährung und mit ihr die Zitrone als einzigartiges Lebensmittel. Genau hier setzt die Werbe- und Informationskampagne „Welcome to the Lemon Age“ vom Verband ALUMPO in Unterstützung der Europäischen Union an. Sie fördert die Sichtbarkeit eines wahrlich unverzichtbaren Lebensmittels: der europäischen Zitrone.

Einer der Bestandteile der Kampagne ist „Lemon Cook & Drink“, ein Programm bei dem sechs Europäische Köche und Mixologen eigene Rezepte entwickeln, um die Vielseitigkeit der Zitrussucht in Speisen und Getränken vorzustellen. Mit dabei der deutsche Koch und Mixologe Sebastian Pasch, der selbst zwei köstliche Rezepte entwickelt hat. Die Rezepte „Hähnchen mit Zitronensauce“ und „Zitronen- und Entenwürstchen“ befinden sich unten.

Die Vorfahre der europäischen Zitrussucht ist die klassische, moderne, gesunde und nachhaltige Lebensmittel. Sie ist noch an Vitamin C und daher perfekt für das immer größer werdende Interesse an gesunder Ernährung. Dabei überzeugt sie mit ihrem einmaligen Geschmack und der typischen Säure. Dank ihrer vielseitigen Verwertungsmöglichkeiten ist sie völlig zu Recht der Star der mediterranen Küche.

Die europäische Zitrone, zu 100 Prozent lokales Produkt, das innerhalb von 48 Stunden vom Baum in die Obstgeschäfte kommt, zeichnet sich vor allem durch ihre Qualität, Nachhaltigkeit und Frische aus.

Die Verwendung der europäischen Zitrone – vom Saft bis zur Schale Die Mutter aller Zitrussorten, von der alle Teile verwendet werden können, ist auch in deutschen Küchen mittlerweile ein festes Bestandteil vieler Gerichte. Koch Sebastian Pasch findet: „Die Zitrone passt zu allen Gerichten, sowohl zu Fleisch wie auch zu Fisch, zu Salaten und schmeckt im Nachschlag. Mir gefällt besonders, dass sie nicht nur süß ist, sondern auch sauer. Das ist etwas, das die Zitrone so speziell macht.“ Dennoch schlägt er vor, zum Jahresende ein herhaftes Rezept auszuprobieren: bei dem die Zitrussucht ihre ganze Kraft beweist: Hähnchen in Zitronensauce. Für einen kräftigen Start ins neue Jahr, empfiehlt Pasch darüber hinaus einen Pampelexzen- und Zitronengedeck.



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

DICIEMBRE
Vitamina C



Pressemitteilung

Die europäische Zitrone, im Jahr 2020 weltweit führend im Anbau

Der globale Anbau dieser Zitrusfrucht erreichte 6,4 Millionen Tonnen, von denen 1,8 Millionen von europäischen Feldern stammten

Das Anbaugebiet für Zitronen in Europa ist eine Garantie für Qualität und Lebensmittel Sicherheit angereichert, die andere Zitrusfrüchte von außerhalb der Europäischen Union entdeckt wurden

Berlin, März 2020. Der globale Anbau von Zitronen ist auch weiterhin in Mode. Im Jahr 2020 erreichten es 6,4 Millionen Tonnen laut Daten der World Citrus Organization, einer globalen Plattform, die die Zitrusprodukte vereint. Auf diese Weise wird das Produktionsvolumen dieser Frucht konsolidiert, wobei hierbei berücksichtigt wird, dass der Durchschnitt im Zeitraum 2010-2018 bei 5,700.000 Tonnen lag.

Eine Wachstumsdynamik, deren wahre Antizipation die europäische Zitrone ist, denn im vergangenen Jahr erzielten die Produzenten in der Europäischen Union 1.871.011 Tonnen. Auf diese Weise konsolidiert sich die Europäische Union als weltweit führende Kraft für die Zitrone vor allen anderen Anbaugebieten.

Der Mittelmeerraum, wo sich ein Wald von mehr als 9 Millionen Zitronenbäumen befindet, ist zum Hauptanbaugebiet geworden, was die Versorgung mit Zitronen während der 12 Monate des Jahres garantiert. Spanien ist das Hauptherstellungsland für Zitronen in Europa. Hier wurden im Jahr 2020 1.191.970 Tonnen angebaut.

Der Anstieg des Anbaugebiets ist bedingt durch ihren wachsenden Verzehr. Die Zitrone ist eine Quelle von Vitamin C, das zur normalen Funktionierung des Immunsystems beiträgt. Dies ist eine wichtige Voraussetzung für die Gesundheit, der von den Verbrauchern vor allem in Zeiten des Covid-19 in Betracht erfragt wird.

So war der Export speziell Zitronen um bis zu 91 % im März 2020 verglichen mit denselben Monat des Vorjahrs angestiegen. „In den Monaten März und April 2020 wurde ein neuer Verbraucherekord in den Haushalten „Europa aufgezeigt“, heißt es in einer Erklärung von ALUMPO, der Organisation der spanischen Zitronenindustrie.

Sicherheit und Qualität im Vergleich zu den Zitronen von außerhalb Europas



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

MARZO
Líderes producción mundial
2020

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Se gestionaron acuerdos con diferentes medios tanto generales como sectoriales para incluir diversos **publireportajes** con información de nuestra campaña. Finalmente se publicaron 4 en España, 1 en Francia y 1 en Alemania, en los que se destacaban las cualidades del limón, sus propiedades y su versatilidad.



EL limón, una garantía de calidad, frescura, sostenibilidad certificada y vitamina C

En una época en la que los consumidores se interesan cada vez más por los beneficios saludables, la sostenibilidad es el eje central que ha impulsado a los productores a consolidar como el favorito gracias a su calidad certificada y al gran dominio de la distribución de Europa en el mundo de cualquier supermercado de Europa.

Limonaria. Un producto de origen local que vive de moda. El mundo ya no es lo que era. Los cambios tecnológicos, los cambios en las dietas y las necesidades nutricionales han modificado la forma en que consumimos la comida y la manzana es la fruta que más se come en el mundo de la alimentación, de las tendencias y de los hábitos.

El limón, un producto natural, sin grasa, en su sabor y con bajo contenido de calorías forma parte de la **Diet-Mediterránea**, la dieta más saludable del mundo según la Organización Mundial de la Salud. Cuenta con numerosos beneficios para la salud, especialmente intensamente en este momento en el que se habla de que es fuente de Vitamina C y que contribuye al correcto funcionamiento del sistema



El limón reduce cada plato y calienta la salud más interna, lo que hace que sea un producto con gran versatilidad en la gastronomía.

de 45 años entre las direcciones de las cooperativas, empresas productoras, empresas y la industria. A ello, se une una modernización constante en las normas de cosecha y de elaboración que permiten reducir costes y tener limones frescos y de calidad para el futuro.

En total, 40.000 hectáreas y más de 100 empresas que garantizan un balance entre la calidad y la sostenibilidad se encargan de 300.000 toneladas de limones de alta calidad.

Por otra parte, las empresas que recorren 20.000 kilómetros para llegar a los mercados que arden el suficiente para el consumo de 225.000 toneladas.

Todas las empresas compran de forma formalizada a través del Contrato de Producción.

CALIDAD CERTIFICADA
La calidad es el mejor parámetro, la palabrita que está en boca de todos, especialmente en la actualidad. Una calidad que la han hecho sujetar como una estrategia de negocio en cada rincón: negociación, venta, producción, conciencia de ello, ha llevado a un punto de acuerdo en tres pilares: sostenibilidad, seguridad y mediosambiental y social.

La responsabilidad económica, social y ambiental, y el control y desarrollo del valor agregado son los pilares básicos y económicos, considerados como la base para el éxito, la calidad, la seguridad y la ética. Asimismo, la conciencia de ello, ha llevado a un punto de acuerdo en tres pilares: sostenibilidad, seguridad y mediosambiental y social.

Por ello, todas las operaciones de compraventa de limones tienen que cumplir con lo establecido en el Contrato Típico homologado que se adapta a las normas establecidas en la Ley 12/2011 de la Cadena Alimentaria en el Sector Agrícola y Pesquero en el Código de Buenas Prácticas de la Cadena Alimentaria (CPACA) promulgado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Más de 20.000 personas trabajan en la cadena de valor, lo que cada familia tiene la mano y la experiencia de personas formadas en la materia y que manejan, además, conocimientos de nutrición, insunos y recursos naturales.

En definitiva, el consumidor europeo puede disfrutar de un limón fresco, de calidad, sostenible y de origen Europeo que guarda una relación muy especial con la cultura y la recolección más importante se da entre ellos y mayo y la recolección

Producción 12 meses al año

Los limones son más sensibles a las temperaturas bajas que las naranjas, pero su producción se distribuye principalmente entre los países de la Unión Europea, que tienen un clima más templado que las naranjas.

La mitad de los limones europeos se cosechan entre octubre y mayo. Mientras que el limón Valencia se cosecha entre junio y septiembre, el resto se cosecha entre diciembre y febrero hasta finales de julio, aunque también se cosechan en verano.

El limón europeo cultiva también en la mejoría del mediterráneo, que es la mejoría que da excelencia y preventa de enfermedades y que es la mejoría que garantiza el suministro constante de limones frescos.

El limón fresco es la más variedad más común en Europa. Su recolección más importante se da entre ellos y mayo y la recolección

que hace que sea un producto con gran versatilidad en la gastronomía.

El limón maduro cada plato y calienta la salud más interna, lo que hace que sea un producto con gran versatilidad en la gastronomía.

VALENCIA FRUIT



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

ESP



EL LIMÓN, FUENTE DE VITAMINA C, un tesoro entre los cítricos

Natural y sin grasa, el limón posee un alto contenido de vitamina C, nutritivo hidrosoluble que favorece muchas reacciones celulares.

Cada 100 gramos de limón contienen 50 mg de vitamina C que contribuye al funcionamiento normal del sistema inmunológico.

Cada vez hay más gente que quiere llevar una vida activa y mantenerse bien. Vivimos una época en la que la salud es más importante que nunca. Y con ello viene una serie de preocupaciones, lo que ha llevado a las personas a buscar alternativas más interesantes para los beneficios saludables de los alimentos. En este sentido, el limón es fuente de vitamina C, un nutriente que cuenta con diversos beneficios para la salud.

Tal y como indica la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria y Nutrición sobre la ingesta adecuada de vitamina C para la población más diversa de Europa, el límite de ingestión recomendada es entre los 150 mg/día.

Por otra parte, el consumo de limón es una excelente red logística que utiliza 10.000 camiones para la distribución de los limones.

El limón es alimento natural, sin grasa y con alto contenido de vitamina C. Esta vitamina, también conocida como ácido ascórbico, es un nutriente hidrosoluble que interviene en muchas reacciones celulares. Y es que la vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

Las personas que practican deporte suelen consumir limón ya que es una fuente rica en vitamina C que contribuye a la función muscular y ósea para el funcionamiento normal de vasos sanguíneos, huesos, cartílagos, tendones y dientes.

La vitamina C ayuda a regenerar la fibra muscular y la cartílago.

Por último, el limón es fuente de vitamina C que contribuye a la función ósea para el funcionamiento normal de vasos sanguíneos, huesos, cartílagos, tendones y dientes.

El limón produce bajo el sol una gran cantidad de vitamina C.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

La vitamina C es esencial para el correcto funcionamiento del sistema inmunológico.

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

EL LIMÓN DE EUROPA, ingrediente ideal en la repostería

Fuente de Vitamina C, el limón de Europa está de moda gracias a su frescura, sabor único, versatilidad, sostenibilidad y origen local.

Pastelitos de limón

INGREDIENTES

Para la base:

- 120 g de azúcar
- 40 g de aceite de oliva
- la cucharadita de sal
- 80 g de harina integral fundida

Para el relleno:

- 120 ml de jugo de limón fino o Verna y su zumo
- 220 g de azúcar blanca
- 30 g de mantequilla
- 2 huevos
- 3 yemas

ELABORACIÓN

Introducir en un molde de silicona los huecos que se forman cuando se aprieta el limón. "Es el conformato perfecto para los que hacemos tartas y pasteles", dice la chef.

Tiene mucha versatilidad y es idea para hacer tartas, cupcakes, postres, zumos y las yemas. La coladas sobre el molde que se forma al exprimir el limón, se aplican sobre nuestro molde cubriendo toda la superficie y se hornean a 180 grados hasta que se doran los bordes.

Para preparar el relleno mezclamos la mantequilla con el azúcar blanca y el zumo y las yemas. La coladas sobre el molde que se forma al exprimir el limón, se aplican sobre nuestro molde cubriendo toda la superficie y se hornean a 180 grados hasta que se doran los bordes.

Algunas personas prefieren usar azúcar morena para dar un toque más dulce. Por ejemplo, utilizó la ralladura de limón para dar color a sus cupcakes "también tiene en cuenta en la receta que el limón no sea muy ácido", dice la chef.

Alma "Cupcake" Oñate, repartidora e influencer, descubrió su pasión por la cocina en el año 2000 y hoy tiene una de las cocinas más populares de Instagram. "El limón tiene un sabor único y un punto de dulzor que lo convierte en uno de los ingredientes más versátiles que existen. Es una fruta que te hace sentir bien, porque gracias a su versatilidad, una sola fruta te permite preparar un plato sano y delicioso", dice la chef.

Alma "Cupcake" Oñate, repartidora e influencer, descubrió su pasión por la cocina en el año 2000 y hoy tiene una de las cocinas más populares de Instagram. "El limón tiene un sabor único y un punto de dulzor que lo convierte en uno de los ingredientes más versátiles que existen. Es una fruta que te hace sentir bien, porque gracias a su versatilidad, una sola fruta te permite preparar un plato sano y delicioso", dice la chef.

El contenido de la presente publicidad representa únicamente la opinión de su autor y es responsabilidad exclusiva del mismo. La Comisión Europea, no asume ninguna responsabilidad por el uso que pudiera hacerse de la información que contiene.

LIMÓN DE ESPAÑA CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

ENJOY IT'S FROM EUROPE

ESP

El limón, fuente de vitamina C, un tesoro entre los cítricos



Cada 100 gramos de porción comestible de este fruto contienen 50 miligramos de este nutriente, indispensable que contribuye al funcionamiento normal del sistema inmunológico

elEconomista.es | 7 | MARTES 12 DE JUNIO DE 2012



ESP

UNPUBLISHED

En partenariat avec Allipro
jeudi 14 janvier 2021

Le citron européen, un agrume aux multiples bénéfices



Le citron, spécifique du régime méditerranéen, est riche en vitamine C et contribue au bon fonctionnement du système immunitaire. Ainsi, il peut aider à la guérison des plats savoureux ou des boissons rafraîchissantes. Découvrez les nombreux bienfaits de cet agrume.

especialmente, las majestuosas flores de la primavera. Los resultados de las mujeres se sitúan en 27 miligramos, si bien las cifras de los hombres son más bajas y rondan y hasta los 12 miligramos durante el verano.

Grandes beneficios

En este contexto, la amplia literatura científica que existe sobre los numerosos beneficios saludables de la vitamina C, ya como indica el resultado de la investigación de la Agencia Europea (EAS) sobre la eficacia Nutritiva de los Citrinos (ANZ) sobre la vitamina C, muestra que el consumo de este nutriente contribuye a la formación normal de colágeno para el funcionamiento normal de los huesos, tendones, ligamentos, cartílagos, encías, piel y dientes.

Los limones producidos bajo el modelo europeo tienen en cuenta que las prácticas de producción y el sistema de producción garantizan la calidad y la seguridad de los productos. Los limones europeos son los más de nueve millones del mundo gracias a la mitad de nueve millones de hectáreas de cultivo en la Unión Europea, la cual es la cuenca mediterránea española, donde se cultivan y se cosechan los limones europeos. La vitamina C contribuye al funcionamiento normal del sistema inmunológico y a la formación normal de colágeno para el funcionamiento normal de los huesos, tendones, ligamentos, cartílagos, encías, piel y dientes.

citron européen: source de vitamine C

Les citrons font partie du régime méditerranéen, le plus sain au monde selon l'Organisation mondiale de la santé (OMS). C'est un produit naturel, sans matière grasse, sans sel ni sodium, à faible teneur en sucre et source de vitamine C.



FR

NEWSLETTERS

Mon email

j'accepte de recevoir la Newsletter Maxi

j'accepte de recevoir la Newsletter Cuisine

j'accepte de recevoir la Newsletter Astre

j'accepte et j'accepte les Mentions légales du site

Maxi et la Charte d'utilisation de la site

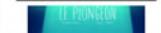


3 boissons totalement nouvelles pour des apéros sans alcool cet été



Curry de légumes

JEU CONCOURS



MAXI CUSINE.FR

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

PRESSEPORTAL

Storys Blaulicht Regional Meine Abos

DE

ZITRONE AUS SPANIEN

Europäische Zitronen: Qualitätsgarantie eines Weltmarktführers



Bild-Infos Download Ein weiterer Medieninhalt

Madrid (ots)

- Europa ist mit einer Jahresproduktion von 1,5 Millionen Tonnen weltweit der Hauptproduzent von frischen Zitronen.
- Die wirtschaftliche, soziale und ökologische Nachhaltigkeit, die durch die Gütesiegel GlobalG.A.P. und GRASP bestätigt wird, unterscheidet die europäische Zitrone von Zitronen, die in anderen Teilen der Welt angebaut werden.

Immer mehr Deutsche legen Wert auf qualitativ hochwertige Produkte, die die Einhaltung nachhaltiger Kriterien garantieren. Dank der großflächig angelegten spanischen Zitronenhaine ist Europa die Nummer eins in der Zitronenproduktion und hat eine neue Ära eingeleitet. Eine Ära, in



Alle Storys >
Folgen

Druckversion
PDF-Version

Orte in dieser Story

Madrid

Themen in dieser Story

GRASP GlobalG.A.P. Lebensmittel
Agrar Nachhaltigkeit Verbraucher
Handel Panorama

DPA DISTRIBUTION



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Por otro lado, se participó en el **Global Citrus Congress** como patrocinadores oficiales del congreso. Nuestros logos aparecieron en la web oficial del congreso, así como nuestro video de campaña para poner en valor los limones de Europa.



ALLIMPO is the Spanish Lemon and Grapefruit Interprofessional Association. The organisation is committed to being a leading body responding to the needs of producers, traders and processors in Spain. Its mission is to stimulate the improvement of the sector through cooperation and the sharing of talent, experience and knowledge.

<https://www.citruscongress.com/sponsorship-1>

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

2.2 EVENTOS PARA LA PRENSA

El día 9 de octubre tuvo lugar el **evento de presentación de campaña** en Madrid. Este evento estuvo dividido en 2 partes: Un showcooking donde un chef y un mixólogo prepararon en directo 2 creaciones con el limón europeo. El presidente de Ailimpo y los embajadores de la campaña y deportistas olímpicos: Saúl Cravotto, Sandra Sánchez y Javier Fernández, fueron algunas de las personalidades que asistieron, junto con diferentes medios de comunicación que cubrieron el acto.



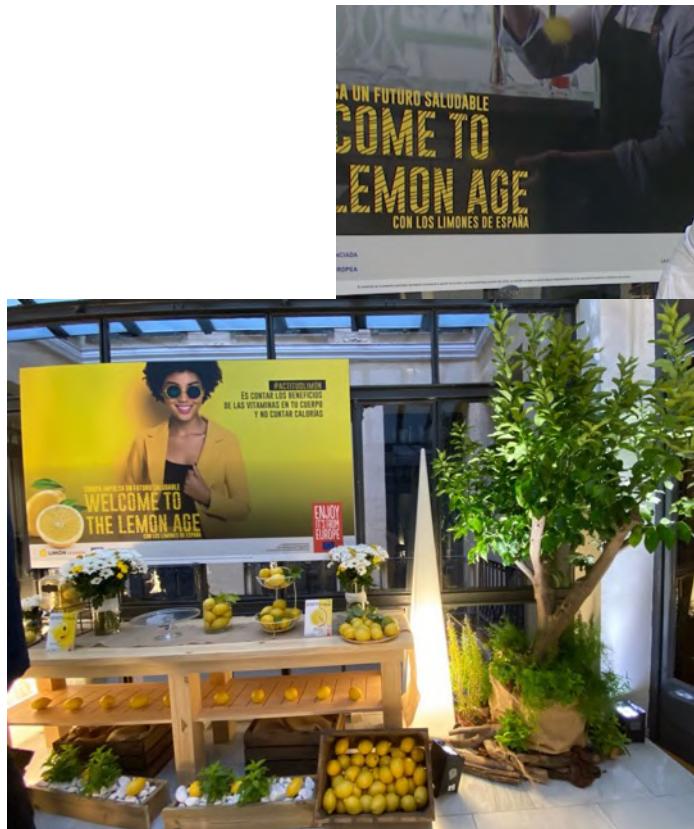
EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

2.2 EVENTOS PARA LA PRENSA

Para ello, se produjeron diferentes materiales de campaña en gran formato y se decoró el espacio acorde a la temática. También se dispuso de todos los materiales necesarios para realizar el showcooking.



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

La 2^a parte del evento tuvo lugar en el Ministerio de Agricultura. Junto con el Secretario General de Agricultura y Alimentación, se presentó a la prensa la campaña, poniendo en valor todos los atributos y cualidades del limón europeo y haciendo un breve resumen de las actividades. Por motivo del COVID, se tuvo que regular el aforo, eliminar el catering y mantener la distancia social en todo momento.

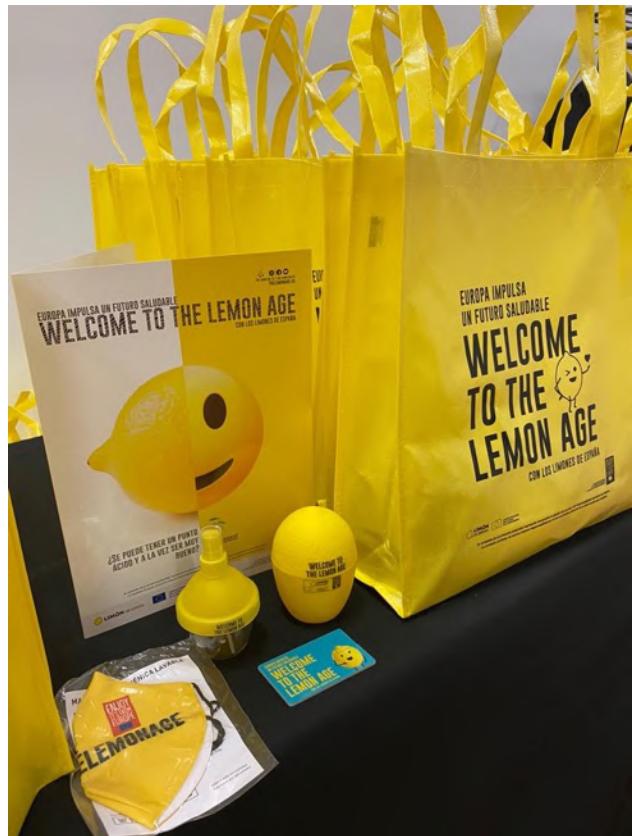


EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Al finalizar el evento, se repartió entre los asistentes un kit de prensa formado por: bolsa, dossier de prensa, USB, mini tupper, exprimidor/pulverizador, mascarilla higiénica y algunos limones.



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Con motivo de la llegada de la exposición Lemon Art a la ciudad de Murcia, se convocó a la prensa en un **acto de presentación** donde el presidente de Ailimpo, el alcalde de la ciudad, el consejero delegado del gobierno y una de las artistas, presentaron la exposición frente a los medios de comunicación asistentes.



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Se produjeron diferentes materiales para vestir el evento y además, contamos con 2 azafatas que repartieron los kits de prensa a los medios convocados y los asistentes al acto.



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

3. SITIO WEB Y RR.SS

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

3.1 SITIO WEB

Se creó la página **web promocional** con la imagen de campaña y todo el contenido relevante como: videos de campaña, información sobre próximos eventos, sección de prensa...etc.

The homepage features a large yellow banner at the top with the text "EUROPA CULTIVA UN FUTURO SALUDABLE" and "WELCOME TO THE LEMON AGE CON LOS LIMONES DE ESPAÑA". Below the banner are four main sections: "ELIGE TUS LIMONES" (with a cartoon lemon character), "COOK & DRINK" (with a cartoon lemon character), "LEMON EXHIBITION TOUR" (with a cartoon lemon character), and "LEMON PRESS" (with a cartoon lemon character). The navigation bar at the top includes links for "HOME", "WELCOME TO THE LEMON AGE", "LA ERA DE LA VITAMINA C", "ELIGE TUS LIMONES", "COOK & DRINK", "LEMON EXHIBITION TOUR", "LEMON PRESS", and "ES". Social media icons for Twitter, Facebook, and YouTube are also present.

This page features a large blue header with the text "ELIGE TUS LIMONES" and a cartoon lemon character. Below the header is a section titled "VAMOS POR PARTES" with the subtext "Seguro que crees que lo sabes todo sobre el limón, pero a continuación, te contamos, parte por parte, todo lo que se sucede dentro de su corteza. ¡Incluso también en ella!". To the right is a diagram of a lemon cross-section labeled with parts: "PARTE DEL LIMÓN", "PARED CARPULAR O MEMBRANA DEL SEGMENTO" (Cálesta, pericarpio, hemicarpiaco), "GAJO", "ALBEDO" (Mesocarpo), "SEMILLA", and "ARILLO". To the right of the diagram are two boxes: "FLAVEO (CORTEZA)" which describes it as a layer with essential oil glands, and "ALBEDO" which describes it as a white, spongy layer containing pectins and glucosides.

Web site:

www.thelemonage.eu

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

3.1 SITIO WEB

A lo largo del año se ha **actualizado esta página web** con nuevo contenido como: información sobre las paradas del Lemon Art, concursos activos y sus ganadores, nuevas notas de prensa en la sección de prensa, publicación de los influencers que han participado en la campaña...etc.

¿QUÉ ARTISTAS HAN PARTICIPADO EN EL PROYECTO?

6 artistas españoles, 1 artista francés y otro alemán, se han inspirado en los limones europeos para crear sus obras, reinterpretando sus cualidades a través de la **pintura** y la **escultura**. ¡Descubre todo sobre estos **artistas y sus creaciones!**

HAGAMOS SOSTENIBLE EL MEDIO AMBIENTE
By Aurora Alegria Peltzer

THE LEMON CONNECTION
By Elizabeth Junghans

LA REVOLUCIÓN DEL LIMÓN
By Jose Antoine Zuniga

LIDERES EN EXPORTACIÓN
By Lédo de Souza

LA JOYA DE LA AGRICULTURA
By Manuela Pico Martín

WELCOME TO THE LEMON AGE

INFLUENCERS

Son muchos los influencers con #actitudlimón que han participado en nuestra campaña Welcome to the Lemon Age. Con nuestras camisetas solidarias contra el cáncer de mama, participando en el #lemonchallenge o compartiendo sus recetas más top. Echale un vistazo a algunas de sus publicaciones ☺

11 DE NOVIEMBRE AL 17 DE DICIEMBRE 2020

18 DE DICIEMBRE AL 1 DE ENERO 2021

¿DÓNDE PUEDO DISFRUTAR DEL LEMON ART?

Además de en esta sección, nuestra exposición itinerante pasará por **5 ciudades de España**:

MADRID

MÁLAGA

VALÈNCIA

ZARAGOZA

BILBAO

Web site:
www.thelemonage.eu



CAMPÀÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Todo el contenido de la web está disponible en los 3 idiomas de la campaña: español, francés y alemán, además de en inglés.



NOTAS DE PRENSA

NDP - El limón europeo, fuente de Vitamina C, ingrediente ideal para combatir el calor del verano (agosto 2020)

NDP - El limón abre una nueva era en la gastronomía de Europa gracias a su frescura, sabor único y la vitamina C (septiembre 2020)

NDP - El limón abre una nueva era para divulgar sus virtudes con la histórica campaña europea Welcome to the Lemon Age (octubre 2020)

NDP - Tres bebidas saludables con la vitamina C del Limón de Europa en tiempos de covid

WELCOME TO
THE LEMON AGE

HOME

WELCOME TO
THE LEMON AGE

LA ERA DE LA
VITAMINA C

ELÉCTRICOS

COCINA

LIMÓN

CONCURSO

LIMÓN

PRESA

ES

¡SÚMATE AL RETO VIRAL MÁS FRESCO DE EUROPA!

#LEMONCHALLENGE



#LEMONCHALLENGE



#LEMONCHALLENGE

Web site:

www.thelemonage.eu



CAMPÀÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

3.2 REDES SOCIALES

Se crearon los perfiles de las distintas RR.SS de la campaña y mensualmente, se ha publicado contenido en los **perfils de las distintas RR.SS** de la campaña. Este contenido estaba adaptado al target y a la actualidad del momento. Además, se tradujo a todos los idiomas de la campaña.

The screenshot shows a Facebook page for 'The Lemon Age EU'. The profile picture is a cartoon lemon with a face. The page name is 'The Lemon Age EU' and it describes itself as 'Alimentos y bebidas'. Below the page name, there's a link to 'thelemonage.eu'. The main menu includes 'Inicio', 'Opiniones', 'En vivo', and 'Más'. On the left, there's a sidebar with 'Información' (24,704 likes, 24,766 followers, links to website and message), 'Fotos' (a grid of images including a yellow globe and a person silhouette), and 'Videos' (a small preview). On the right, there's a post from 'The Lemon Age EU' dated March 15, 2021, congratulating Sandra Sánchez for winning gold in Istanbul. The post has 28 likes and 3 shares. Below the post, there's a news snippet from MARCA.COM about Sandra Sánchez and Damián Quintero returning from Istanbul.

Facebook:
@TheLemonAgeEU



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Instagram

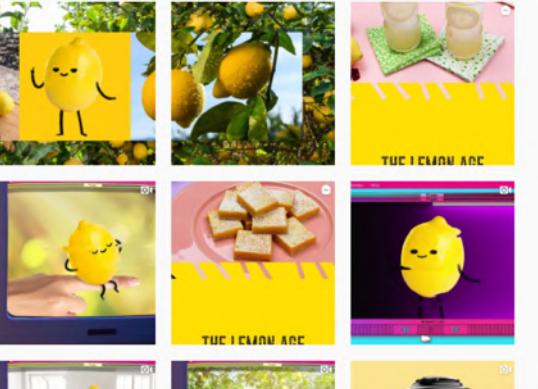
 thelemonage_es [Seguir](#)

141 publicaciones 4,920 seguidores 42 seguidos

The Lemon Age España
¡Bienvenidos a la cuenta oficial en Instagram de The Lemon Age!
#WelcomeToTheLemonAge
www.thelemonage.eu

LEMON A... PLEMONG... Lemenen... LEMON A... Cáncer de... Presentac... It's from EU

[PUBLICACIONES](#) [GUÍAS](#) [IGTV](#) [ETIQUETADAS](#)



Instagram

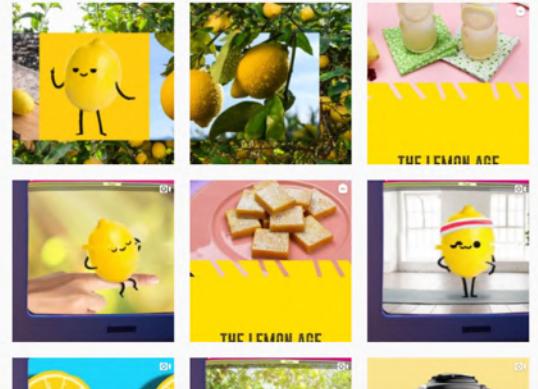
 thelemonage_fr [Seguir](#)

80 publicaciones 3,423 seguidores 9 seguidos

The Lemon Age France
Bienvenue sur le compte Instagram officiel de The Lemon Age!
#WelcomeToTheLemonAge
thelemonage.eu

Cancer d... It's from EU

[PUBLICACIONES](#) [IGTV](#) [ETIQUETADAS](#)



Instagram

 thelemonage_de [Seguir](#)

80 publicaciones 3,478 seguidores 8 seguidos

The Lemon Age Deutschland
Willkommen im offiziellen Account von The Lemon Age!
#WelcomeToTheLemonAge
thelemonage.eu

It's from EU

[PUBLICACIONES](#) [IGTV](#) [ETIQUETADAS](#)



Instagram:

@thelemonage_es @thelemonage_fr @thelemonage_de

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

En el 2º semestre, se realizaron los **concursos en RRSS** previstos en programa. Estos concursos, consistían en:

- **#lemonart**: subir una foto con alguno de los limones de la exposición Lemon Art y poder ganar el peso de la escultura en limones (1 ganador ESP).



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

- **#lemonchallenge**: subir una foto/video a RRSS mordiendo un limón y poder ganar un robot de cocina + tu peso en limones (2 ganadores ESP, 1 ganador FR, 1 ganador DE).



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

También en el 2º semestre se desarrolló la **campaña de influencers** en los 3 países. Estos 26 influencers, publicaron diferentes contenidos con el limón de Europa: recetas con limón, fotos con el Lemon Art, participando en el #lemonchallenge, contra el cáncer de mama, compartiendo contenido de la campaña...etc.

The collage consists of 10 individual social media posts, likely from Instagram or TikTok, arranged in two rows of five. Each post features a different influencer interacting with lemons or a lemon-themed artwork. The posts include captions in Spanish and English, such as:

- "kekamartineztv • Siguiendo Calle Serrano, Madrid, Spain
Good Job @infiniite_ 💪
Que por dentro somos muy fit y por fuera redonditos 😊
Hay una exposición de limones de @thelemonage_es a lo largo de Calle Serrano. Puedes pasar por allí corriendo, o caminando mientras comes un helado 😊
#welcometothelemonage *ad
11 sem
Les gusta a malejanaranjo y 20.033 personas más
18 DE NOVIEMBRE DE 2020
- "mimodemami • Siguiendo Stuttgart, CERK
Good Job @infiniite_ 💪
¿Qué tenemos en común los limones y yo?
que por dentro somos muy fit y por fuera redonditos 😊
11 sem
Les gusta a malejanaranjo y 20.033 personas más
18 DE NOVIEMBRE DE 2020
- "annelinawaller • Siguiendo Lemon Grove
Are you ready for the weirdest face and a vitamin C Anzeige
Great, you are happy to join the #lemonchallenge. I truly love challenge. It's fun, makes us great for our health. All you have to do is: eat a lemon, picture your weirdest face and tag @thelemonage
#lemonboost #healthyeating #zitroneness #lemons #vitaminC #boost #intuitiveness #gesundeernährung #gesundheit #gesundesleben #sustainability #healthyeating
4 días
Les gusta a malejanaranjo y 2.436 personas más
MADE 4 DIAS
- "salva_espín_art • Murcia
Are you ready for the weirdest face and a vitamin C Anzeige
Great, you are happy to join the #lemonchallenge. I truly love challenge. It's fun, makes us great for our health. All you have to do is: eat a lemon, picture your weirdest face and tag @thelemonage
#lemonboost #healthyeating #zitroneness #lemons #vitaminC #boost #intuitiveness #gesundeernährung #gesundheit #gesundesleben #sustainability #healthyeating
4 días
Les gusta a malejanaranjo y 2.436 personas más
MADE 4 DIAS
- "mimodemami • Siguiendo
Y con este #lemonchallenge te invito a que ellas tener #actitudlimon como estilo de vida. Esa actitud que nos hace ser positivos y alegres aunque de vez en cuando nos estremecemos y arrugamos la cara. Así que vamos a dar muchos limones a este 2020 y preparar nuestra mejor #actitudlimon para el 2021! Te invito a que participes en el reto poniendo #lemonchallenge y comiéndote un limón 😊 PD es la mejor vez que recuerde, que mi mamá es un limón así! @thelemonage_es #welcometothelemonage #limonesdeeuropa #lemonercent #ad
6 sem
1.359 Me gusta
21 DE DICIEMBRE DE 2020
Añade un comentario... Publicar
- "mimodemami • Siguiendo
#TheLemonage #ActitudLimon
#DíaDelCáncerDeMama #CáncerDeMama #TheLemonageOHHope
@thelemonage_es
11 sem Responder
Les gusta a colinocolino y 5.368 personas más
12 DE NOVIEMBRE DE 2020
Añade un comentario... Publicar
- "la_revolucion_del_limon • Siguiendo
LA REVOLUCIÓN DEL LIMÓN
by José Antonio Zaragoza
11 sem Responder
Les gusta a colinocolino y 5.368 personas más
12 DE NOVIEMBRE DE 2020
Añade un comentario... Publicar
- "fg • Siguiendo
ENJOY IT'S FROM EUROPE
11 sem Responder
Les gusta a colinocolino y 5.368 personas más
12 DE NOVIEMBRE DE 2020
Añade un comentario... Publicar

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Para enviar a estos influencers, se diseñaron y produjeron 26 kits que contenían: una caja de madera, un delantal, un folleto informativo, una camiseta contra el cáncer de mama y limones para poder desarrollar su contenido. Todo el contenido se realizó en los 3 idiomas de la campaña.



3 ÚNETE A LA ACCIÓN CONTRA EL CÁNCER DE MAMA

Como seguramente ya sabes, el 19 de octubre es el día Mundial contra el Cáncer de Mama y desde Limones de España, queremos estar al lado de todas las personas que han pasado por ello, y mostrarte nuestro apoyo, mediante una acción de responsabilidad corporativa, a la que nos gustaría que te sumaras.

A través de ella, queremos dar visibilidad a todas estas personas, demostrando que a pesar de las posibles circunstancias, y a pesar de que sean "sus limones", todos los cuerpos son bellos.

Lo único que tienes que hacer para sumarte a esta iniciativa es subir una foto o story a tus redes sociales con uno de nuestros camisetas solidarias, invitando a tus followers a autoexplorarse, utilizando mensajes como "expresa tus limones todos los meses" o "conoce la forma de tus limones".

También puedes aportar tus tips para recordar explorar nuestros limones cada mes, como por ejemplo, alertas en el móvil, etc.

¡Cantigas podemos llegar a mucha gente!



VE PREPARANDO LOS LIKES PORQUE HA LLEGADO EL #LEMONENCER

NO SIGUE TENDENCIAS, ÉL ES TENDENCIA

NACIDO EN EL AÑO 1150 EN LOS CAMPOS DE ESPAÑA, BRILLANTE DE SU ORIGEN

Una campaña tan fresca como dura no podía ser controlada por un influencer comunitario. Tenía que ser el #Lemonencer, el primer limón amarillo del mundo.

Con él, descubrirás todo, absolutamente todo, sobre los Limones de Europa. Porque si hay algo que te gusta es saber todo de al menos un tema. Y el tema es el limón, de sus propiedades healthy y de sus viajes míticos. ¿Sabías, por ejemplo, que el limón tiene fresco o cualquier lugar de Europa en solo 48 horas? Pues ahora ya lo sabes!

#sigueme_en_los_redes para estar siempre a la altura! @thelemoncer_#4

TIENE UN PUNTITO ÁCIDO, PERO SABE SER MUY DULCE

EXPRESE LA VIDA COMO NADIE

ES AMARILLO, ECO-FRIENDLY

ENCAJA EN TODOS LOS SITIOS, EN UNA FIESTA, UNA CASA O RESTAURANTE

SABE PLANTARSE EN CUALQUIER UBICACIÓN O PLATO

ES CHICO Y TAMBIÉN CHICA Y TAMBIÉN CHICA Y CHICO

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

4. PUBLICIDAD



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE
WELCOME TO THE LEMON AGE
CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

4.1 TELEVISIÓN

En el 2º semestre, se emitió la **campaña en TV** con un Brand Weekend en España de 6 momentos internos en Telecinco, Cuatro y La Sexta. En ellos, se destacaban los atributos del limón europeo de la mano del Lemonencer y el presentador.



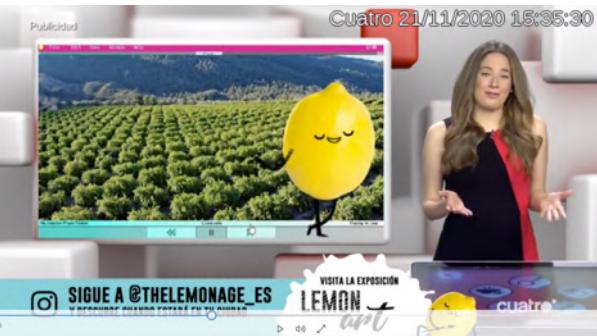
DEPORTES CUATRO



DEPORTES T5



DEPORTES LA SEXTA



EL TIEMPO CUATRO



EL TIEMPO T5



EL TIEMPO LA SEXTA

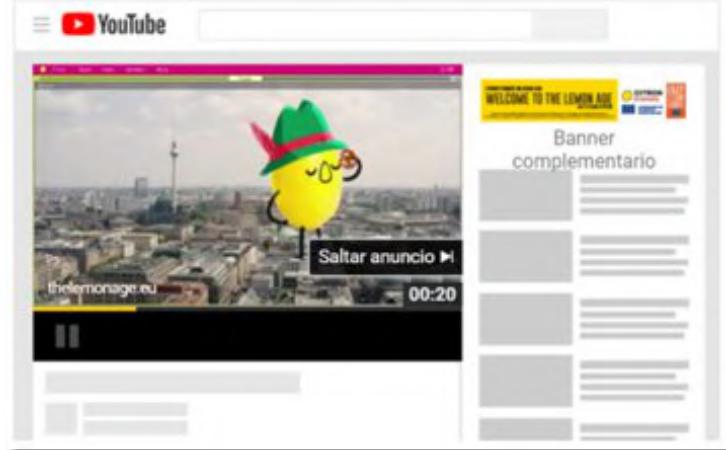
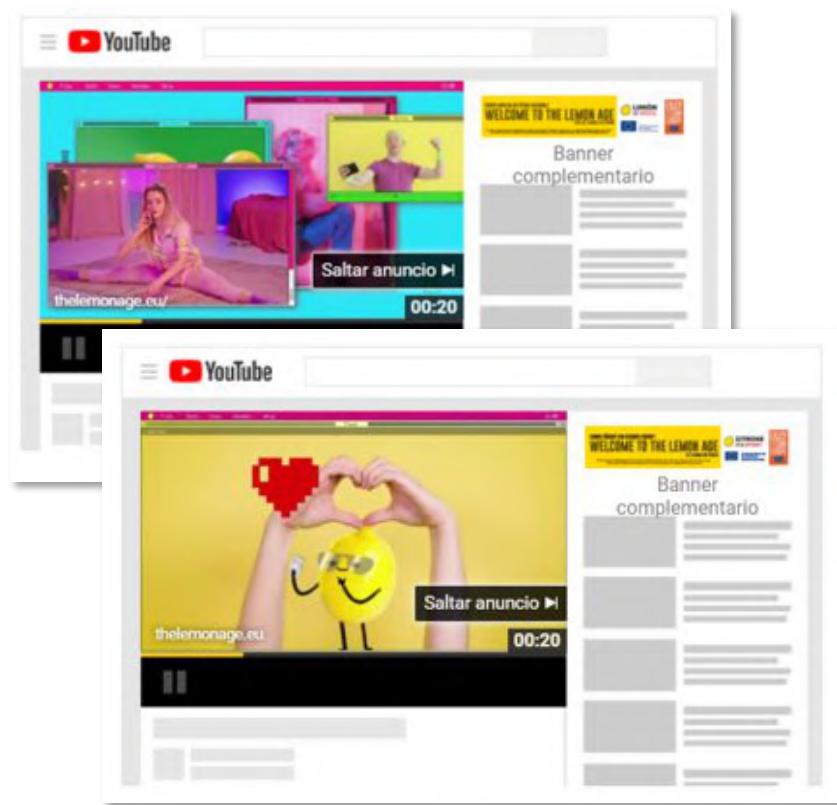
EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

4.2 ONLINE

También se activaron diferentes **campañas online** en los 3 países con una estrategia multiplataforma. La **campaña en YouTube** estuvo activa desde el 9 de noviembre hasta el 6 de diciembre 2020, en los 3 países de la campaña.



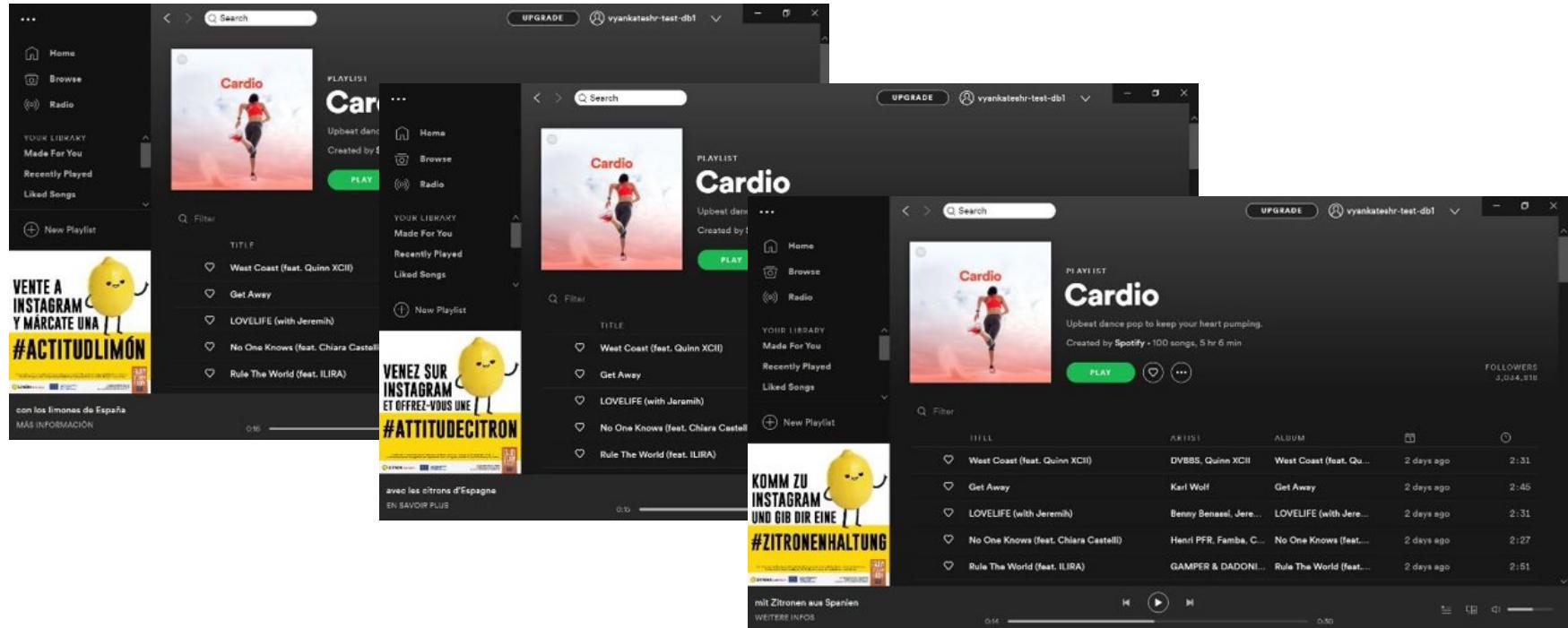
- **Spot pre-roll 20"**
- **Video bumper 6"**
- **Banner complementario sin cargo extra**

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

También se activó la **campaña en Spotify** desde el 16 de noviembre hasta el 13 de diciembre 2020, en los 3 países de la campaña.



- **Audio 30"**
- **Banner**

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE
WELCOME TO THE LEMON AGE
CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

También se realizó la **campaña en TV digital** en España, con diferentes activaciones en diferentes cadenas.

The screenshot shows a promotional banner for 'Welcome to the Lemon Age' featuring a cartoon lemon character. Below it is a text block: 'Por su sabor único y su versatilidad: el limón de Europa es uno de los productos estrella de la dieta mediterránea'. To the left is a vertical sidebar with the text 'ME PLANTO EN CUALQUIER LUGAR DE EUROPA EN 48 H, ¡Y TAN FRESCO!' and a large image of lemons on a tree branch. To the right is another vertical sidebar with the text 'SOY FUENTE DE VITAMINA C, NO TENGO UN GRAMO DE GRASA... SOY PURA FITNESS!' and a cartoon lemon character.

The screenshots show posts from the official accounts (@lemonage) sharing the campaign's message about the quality and health benefits of European lemons. The posts include images of lemons and the campaign's branding.



**BRANDED CONTENT
MEDIASET**

- Hub ad-hoc
- 8 contenidos editoriales
- 5 píldoras 20" caras cadena
- Post RRSS
- Spot pre-roll 20"

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

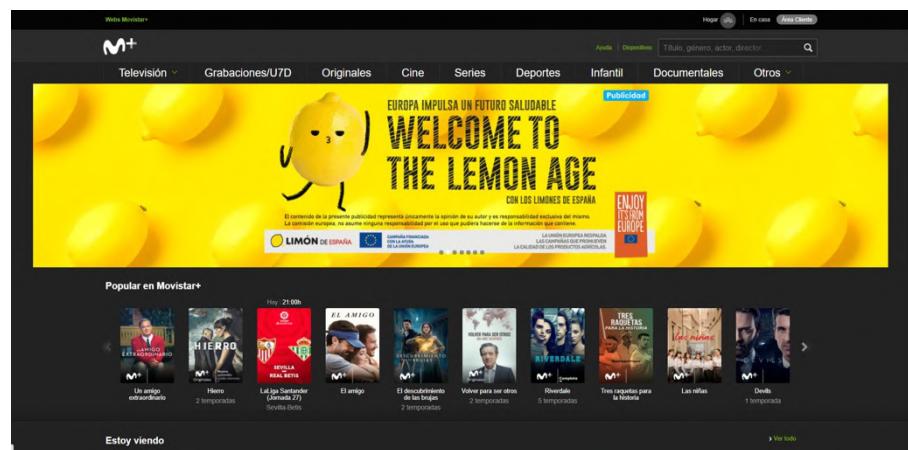
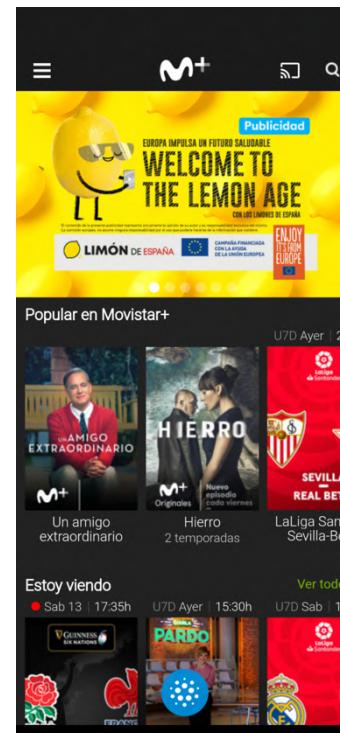
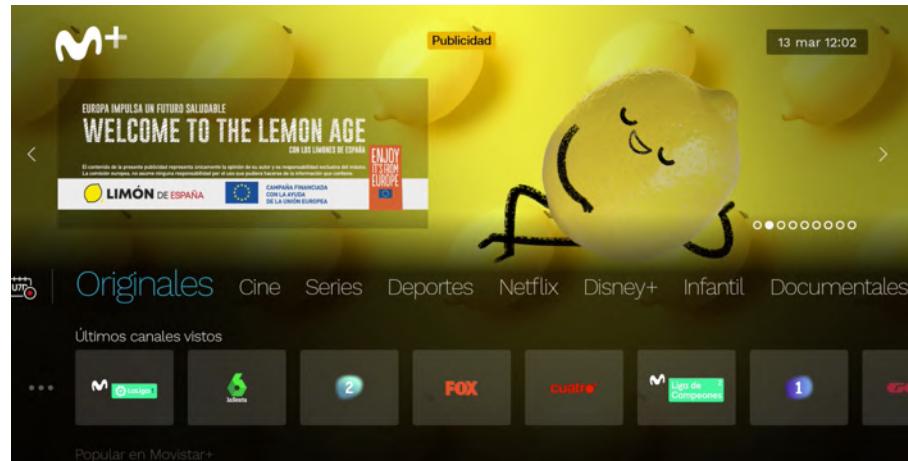


ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA



BRAND WEEKEND MOVISTAR TV

- Creatividad en Home
- Spot pre-roll 20"



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGROPECUARIOS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

A lo largo del año 1 se ha realizado **campaña de paid media en RRSS**. Tanto en Facebook como en Instagram, se han promocionado diferentes post para poder llegar a más público.

The Lemon Age EU
16 h ·

¿Una fruta española que es líder mundial? OÉ, OÉ, OÉ, OÉ!



THELEMONAGE.EU
Modelo de producción europeo
MODELO DE PRODUCCIÓN EUROPEO Antes de ll...

Ver más

320 1 comentario 21 veces compartido

The Lemon Age EU
25 de febrero a las 11:21 ·

¿Tienes 10 minutos? Es el tiempo que necesitas para preparar este increíble smoothie de Inés Martínez. ¡Te enseñamos el paso a paso!



THELEMONAGE.EU
All in Lemon Smoothie by Inés Martínez
Más información

14 3 veces compartido

The Lemon Age EU
19 de febrero a las 10:54 ·

Cada artista ve el limón de una forma diferente, por ejemplo, para Manuela Picó Martín el limón es una joya. "Desde que me propusieron participar lo tuve claro: el limón es una joya de la agricultura y por su forma, qué mejor que hacer un limón similar a los huevos rusos del famoso orfebre Fabergé."



THELEMONAGE.EU
Making of Manuela Picó - Lemon Exhibition Tour
Más información

2 2 veces compartido

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

5. INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

5.1 MATERIALES

Se crearon y produjeron los **kits de prensa** (compuestos por una bolsa, limones, mini tupper, exprimidor/pulverizador, dossier de prensa, USB y carpeta con nota de prensa) para repartir entre los medios asistentes al evento de presentación y a lo largo de la campaña.



bolsa



producto



carpeta + dossier prensa



Exprimidor/pulverizador



USB



minitupper

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

5.2 VIDEOS PROMOCIONALES

Aunque estaban previstas 3 piezas audiovisuales, finalmente se grabaron **6 videos de campaña**, los del año 1 y los del año 2 (1 genérico + 5 cápsulas lemonencer) que se difundieron durante este primer año de campaña en los diferentes medios y en RR.SS. Estos videos se tradujeron y se produjeron también en el resto de idiomas de la campaña: francés y alemán.



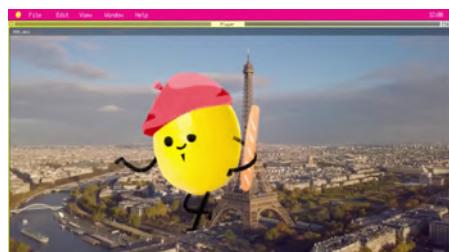
Video genérico de campaña



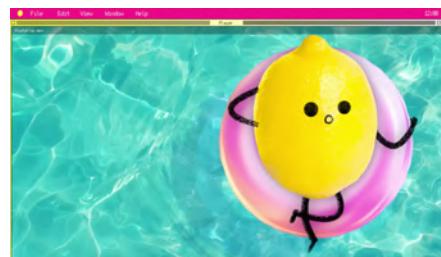
Lemonencer local y sostenible



Lemonencer likes



Lemonencer 48H



Lemonencer historia



Lemonencer saludable

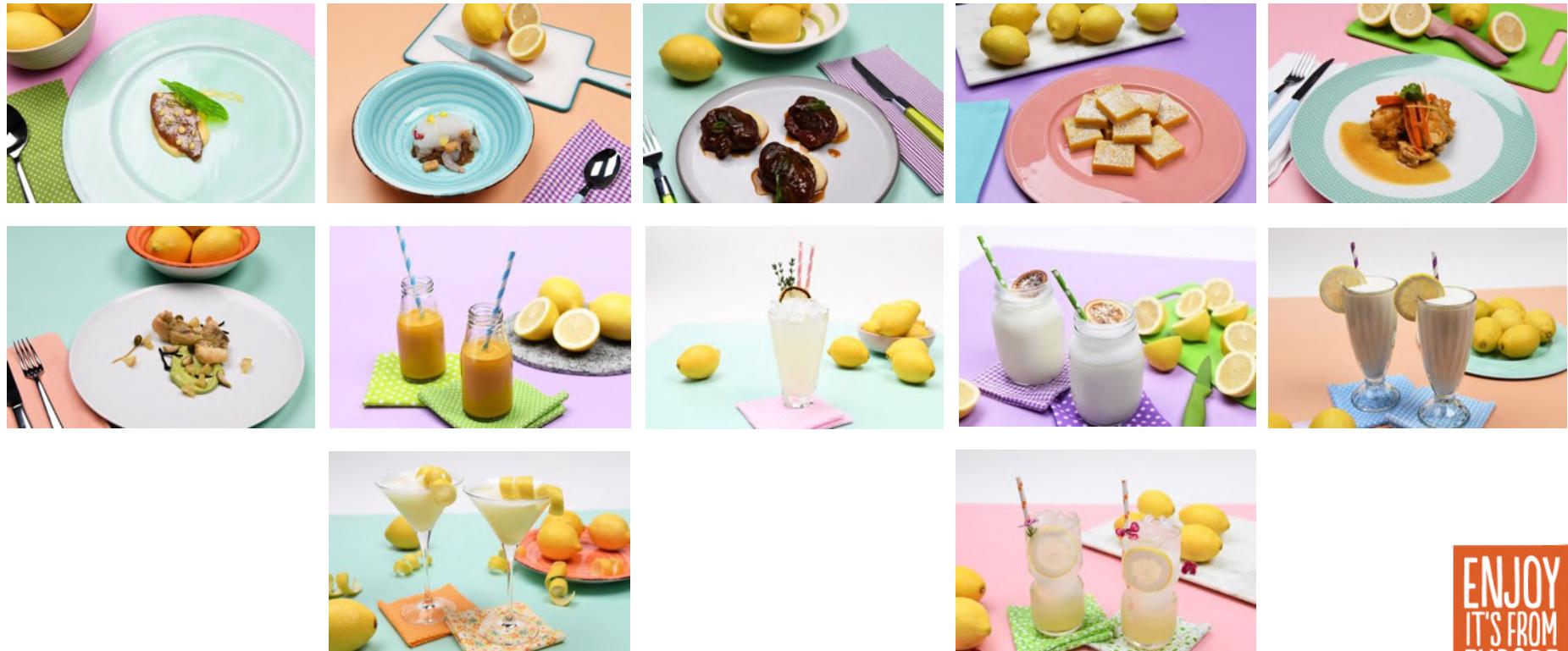
EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

5.2 VIDEOS PROMOCIONALES

Se grabaron **12 videorecetas** basadas en la preparación de recetas sencillas con limón para nuestro target. Estas videorecetas se difundieron en la propia web de campaña y en las RR.SS. Se adaptaron además a todos los idiomas de la campaña.



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

5.1 MATERIALES

En el 2º semestre se produjeron los **kits de comunicación dirigidos al target profesional del sector** (compuestos por una bolsa, delantal, dossier de prensa, tríptico informativo, 2 posters, folletos, USB y mascarilla higiénica) para que conocieran en profundidad los objetivos de la campaña de promoción y difundieran y amplificaran los mensajes, dando su apoyo y haciendo partícipes a sus propias empresas y colegas del sector.



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

6. ACTOS

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

6.1 LEMON ART

Tras la selección de los 8 artistas, se llevó a cabo la exposición itinerante del **Lemon Art**. 8 limones gigantes fueron decorados por reconocidos artistas internacionales y fueron expuestos durante al menos 15 días en diferentes ciudades de España.



HAGAMOS SOSTENIBLE EL MEDIO AMBIENTE

By Amparo Alegria Pellicer



THE LEMON CONNECTION

By Elizabeth Jungkans



LA REVOLUCIÓN DEL LIMÓN

By José Antoine Zaragoza



CORAZÓN MEDITERRÁNEO

By Mayte Spinola



LIDERES EN EXPORTACIÓN

By Linda de Sousa



LA JOYA DE LA AGRICULTURA

By Manuela Pico Martin



UN MUNDO SALUDABLE

By Mario Villarroel Sierraalta



DECONSTRUCCIÓN GEOMÉTRICA DEL LIMÓN

By Rosa Gallego Del Peso

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Cada uno de estos artistas reinterpretó en su limón diferentes aspectos y beneficios de este producto, como la versatilidad, la sostenibilidad, el sabor, la vitamina C...etc. Como no se pudo repartir material promocional por el COVID, se produjo un tótem con toda la información de la exposición, como la ubicación de cada limón o la dinámica del sorteo.

MADRID

11 de noviembre al 17 de diciembre 2020



* Las fechas y ciudades han sufrido modificaciones debido a la situación sanitaria en España, Francia y Alemania

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE
WELCOME TO THE LEMON AGE
CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

MÁLAGA

18 de diciembre al 1 de enero 2021



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE
WELCOME TO THE LEMON AGE
CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

VALENCIA

4 al 31 de enero 2021



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

MURCIA

24 de febrero al 25 de marzo 2021

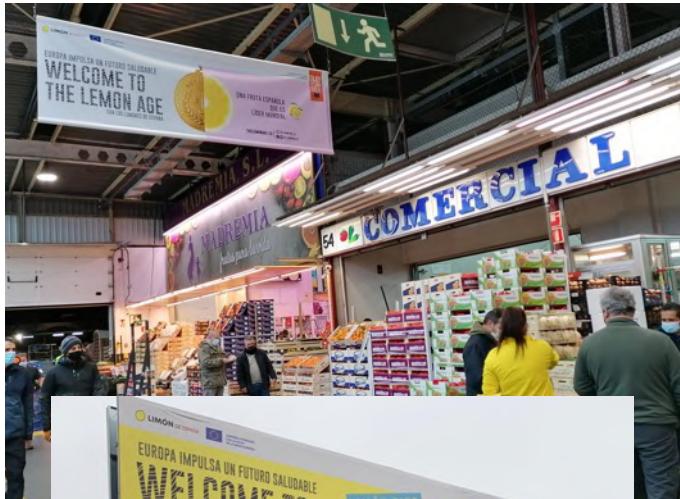


EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Además, para complementar esta actividad, también se realizó una acción complementaria en los mercados de cada ciudad aprovechando la llegada de la exposición. Las diferentes creatividades de la campaña se publicaron en diferentes soportes de los mercados para impactar también al público profesional.



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Dentro de los mercas también se realizó una activación donde, durante 3 días en cada ciudad de exposición, varias azafatas con un pequeño stand dieron información de la campaña y un obsequio a los profesionales que se acercaron.



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

6.2 LEMON COOK&DRINK – OPEN SHOOTING DAY

Los días 23 y 24 de septiembre, se realizó la grabación de las recetas de este primer año de campaña. 6 chefs y 6 mixólogos de origen español, francés y alemán realizaron sus elaboraciones con el limón como protagonista.

COOK



David Lopez (ES)



Daniel Frias (ES)



Stèphane del Río (FR)



Alma Obregón (ES)



Sebastian Pasch (GE)



José Álvarez (ES)

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE
WELCOME TO THE LEMON AGE
CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

DRINK



Miguel A. Jimenez (ES)



Inés Martinez (ES)



Sebastian Pasch (GE)



Anabel Diez (ES)



Tupac Kirby (FR)



Daniel Burgos (ES)

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

La grabación se hizo en formato abierto como **Open Shooting Day** para que los periodistas, influencers y medios interesados pudieran estar presentes en ella, como Telemadrid o RTVE.



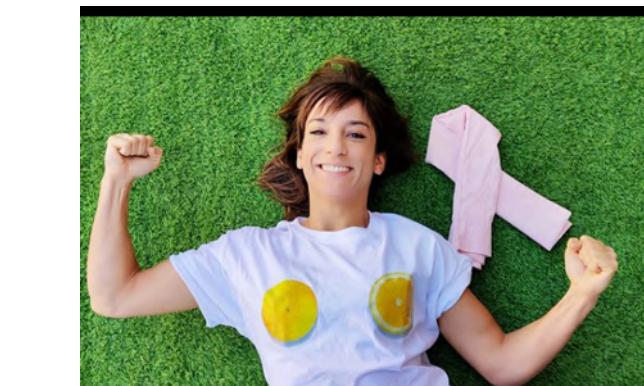
EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

6.3 LEMON SPORT

Los 3 deportistas internacionales embajadores de la campaña, además de asistir al evento de presentación, publicaron diferentes mensajes en sus RR.SS a lo largo del año para apoyar al limón europeo.



sandra_sarkar

todas las que su

Hoy es son ig tres p 1. Nos ntra 2. El s

Les gusta 5,125 per

19 DE OCTUBRE



javierfernandezskater • Seguir

¡Bienvenidos a la era del limón @thelemonage_es ! 🍋 Un placer ser embajador junto a estos dos cracks @saul_craviotto @sandrasankarate ✨🌟#welcometothelemonage

3 días



saul_craviotto

El #limon es un alimento esencial en la dieta de cualquier deportista. Es fuente de Vitamina C, que ayuda a disminuir cansancio y la fatiga y mejora la absorción del hierro. Por eso, es un orgullo ser el embajador de la campaña #WelcomeToTheLemonAge @thelemonage_es para divulgar la

Les gusta a rebeca_1 y 4,489 personas más

30 DE OCTUBRE

Añade un comentario... Publicar



saul_craviotto • Seguir

En el #diamundialdelcancerdamama toda la fuerza a esas luchadoras, que son las auténticas campeonas.

Hoy y siempre la lucha, prevención e investigación sobre esta enfermedad deben continuar. Además, una de las cosas más importantes ante el Cáncer de Mama es la actividad, y por eso, quiero poner toda mi #actitudalimón sumándome a la acción solidaria de Limones de España, para apoyar y dar visibilidad a todas las personas que han pasado por ello.

Tú también puedes sumarte compartiendo este post y siguiendo a @thelemonage_es

Les gusta a elenadvd92 y 9,395 personas más

HACE 7 DÍAS

Agrega un comentario... Publicar

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Además, como complemento a los 3 embajadores, se realizó un patrocinio en la **escuela de esquí de Sierra Nevada**. La imagen de campaña estuvo presente en diferentes soportes alrededor de la escuela como banderolas, videos, displays, trajes de instructores...



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

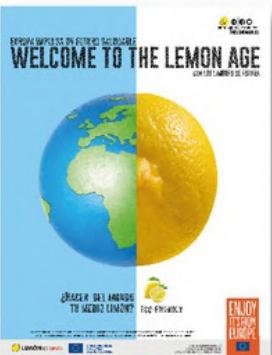
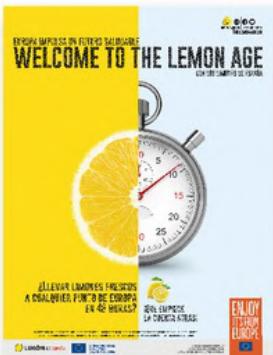
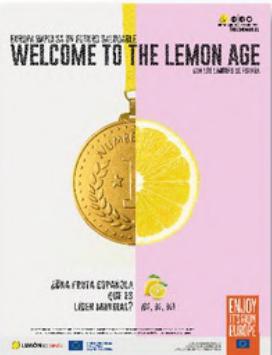
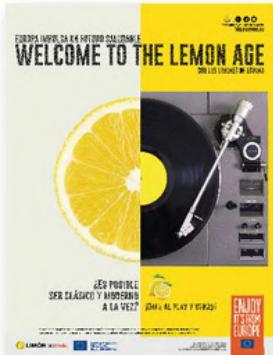
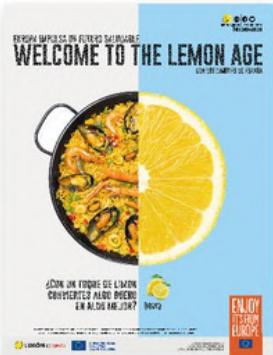
CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

8. OTRAS ACTIVIDADES

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE
WELCOME TO THE LEMON AGE
CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

8.1 CREATIVIDAD Y ESTRATEGIA

Se crearon las diferentes **gráficas de la campaña** para utilizar en las distintas actividades. Estas creatividades se adaptaron a todos los idiomas de la campaña: español, francés y alemán.



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Además, para reforzar la campaña, también se crearon las gráficas con el mensaje **#actitudlimón**. Estas creatividades se adaptaron a todos los idiomas de la campaña: español, francés y alemán. Se utilizaron para RR.SS, web y otros materiales de la campaña.



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

8.1 SESIÓN FOTOGRÁFICA

Se ha realizado la **sesión fotográfica** para nutrir de contenido a los 3 países de la campaña.

