

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE
CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

CAMPAÑA EUROPEA

MERCADO INTERIOR 2020-2023

AÑO 1

INFORME FINAL AÑO 1



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



ÍNDICE

- 2. RELACIONES PÚBLICAS
- 3. SITIO WEB Y RR.SS
- 4. PUBLICIDAD
- 5. INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN
- 6. ACTOS
- 8. OTRAS ACTIVIDADES

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

2. RELACIONES PÚBLICAS



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

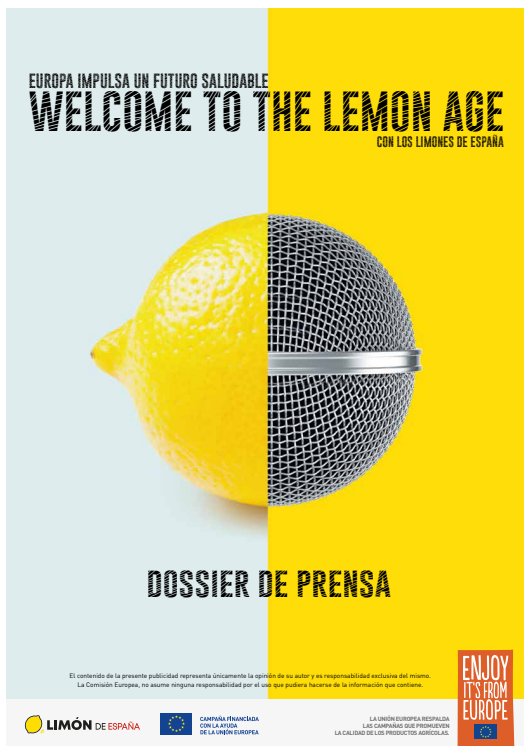
LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

2.1 ACTIVIDADES PERMANENTES

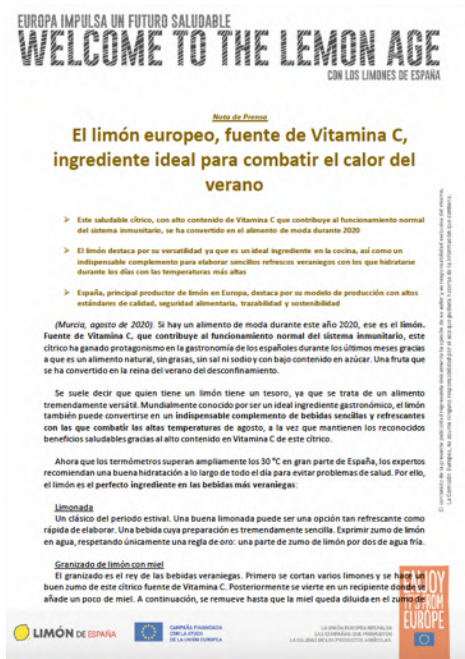
En el primer semestre se creó el dossier de prensa de la campaña, un documento indispensable para los medios de comunicación con toda la información de la campaña. Este dossier se adaptó también al resto de los idiomas de la campaña: francés y alemán.



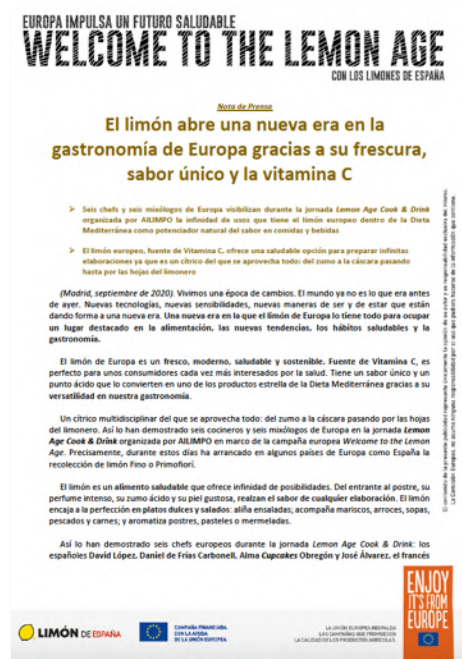
EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE WELCOME TO THE LEMON AGE CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

2.1 ACTIVIDADES PERMANENTES

A lo largo del año 1 se han lanzado las **8 notas de prensa correspondientes al calendario editorial de España**. Estas notas de prensa, orientadas al consumidor final, trataban sobre eventos realizados y otras temáticas diferentes donde se destacaba la calidad y versatilidad del limón europeo.



AGOSTO
Vitamina C para el verano



SEPTIEMBRE
Open Shooting Day

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Todas las publicaciones de los diferentes medios de comunicación que se han hecho eco de estas notas han sido recogidas en los correspondientes **clippings** de cada mes.

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Nota de Prensa

El limón abre una nueva era para divulgar sus virtudes con la histórica campaña europea Welcome to the Lemon Age

➤ El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha presidido el evento de presentación de la primera campaña de promoción del limón de Europa que se desarrollará durante los tres próximos años en España, Francia, Alemania, Estados Unidos y Canadá

➤ "Es necesario promover el posicionamiento del limón de forma que los consumidores valoren y aprecien las características intrínsecas y diferenciadoras, tales como la calidad certificada, su frescura, sostenibilidad, trazabilidad y seguridad alimentaria", asegura Antonio Moreno, presidente de AULIMO

➤ Los deportistas campeones mundiales Saúl Cravittolo, Sandra Sánchez y Javier Fernández destacan el valor del limón como fuente de Vitamina C, que contribuye al normal funcionamiento del sistema inmunológico.

(Madrid, 9 de octubre de 2020). La Asociación Interprofesional del Limón y Pomelo (AULIMO), que agrupa a productores, cooperativas, industriales y fabricantes del sector del limón, ha presentado este viernes 9 de octubre en la sede del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en Madrid una histórica campaña de promoción, información y divulgación del limón europeo bajo el lema **Welcome to the Lemon Age** (Bienvenido a la Era del Limón).

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha presidido la puesta de largo de esta iniciativa que se desarrollará durante los próximos tres años (2020-2022) a través de dos programas: uno en España, Francia, Alemania y otro en Estados Unidos y Canadá. En el evento de presentación que también ha contado con los deportistas olímpicos Saúl Cravittolo, Sandra Sánchez y Javier Fernández, quienes han puesto en valor al limón como fuente de Vitamina C, que contribuye al funcionamiento normal del sistema inmunológico.

El limón europeo ha mantenido tradicionalmente una posición de liderazgo en los mercados de la Unión Europea y en concreto en España, Francia y Alemania, pero cada vez cuenta con mayor competencia de terceros países. "Es necesario promover el posicionamiento del limón de forma que los consumidores europeos valoren y aprecien las características intrínsecas y diferenciadoras, tales como la calidad certificada, su frescura, sostenibilidad, trazabilidad y seguridad alimentaria, con el objetivo de mantener e incrementar el consumo y haciendo atractivo este cítrico a las nuevas generaciones de consumidores", han remarcado Antonio Moreno, presidente de AULIMO.

El contenido de la presente publicación es meramente informativo y no constituye una recomendación de compra. El contenido de la presente publicación es meramente informativo y no constituye una recomendación de compra.



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Nota de Prensa

Tres bebidas saludables con limón de Europa en tiempos de covid

➤ En una época en la que cada vez hay más gente que lleva un estilo de vida sano y que gusta de experimentar con sabores nuevos, expertos bartenders españoles destacan la frescura, acidez y equilibrio del limón, ingrediente natural, sin grasas y fuente de Vitamina C que contribuye al funcionamiento normal del sistema inmunológico

(Madrid, 29 de octubre de 2020). La pandemia de la COVID-19 ha modificado los hábitos de consumo de los españoles que ahora se fijan más en las propiedades nutricionales y beneficios saludables de los alimentos. Así, en una época en la que cada vez hay más gente que lleva un estilo de vida sano y que gusta de experimentar con sabores nuevos, el limón se ha convertido en un alimento indispensable en la gastronomía.

Producto natural, sin grasas y fuente de Vitamina C que contribuye al funcionamiento normal del sistema inmunológico, el limón de Europa es ya un ingrediente de moda. Enormemente refrescante, el limón, su zumo y su piel permiten idear infinitas elaboraciones con las nuevas tendencias en bebidas sanas como son los mocktails, smoothies o milkshakes. Así lo reconocen los principales bartenders de España que consideran al limón como un elemento indispensable para probar en casa con estas novedosas recetas.

Floral Lemonada Mocktail, por Dani Burgon

Dani Burgon es uno de los gurús de la coctelería nacional que no duda en destacar que "el limón aporta mucha frescura" en sus elaboraciones. El experto propone una sencilla elaboración "donde destaca la importancia del limón". Como no vale cualquier limón, Burgon aconseja escoger uno que tenga "calidad, con piel dura y que sea un producto de kilómetro cero" como el limón de Europa.

Ingredientes para 4 raciones:

- 4 limones Fino o Verna
- 12 cl de sirope de edulcorante
- Flores comestibles
- Hielo picado

Elaboración:

1. Cortamos los limones por la mitad y los exprimimos para sacar su jugo
2. En una coctelera, mezclamos el hielo, zumo de limón, sirope y mezclamos todo bien.

El contenido de la presente publicación es meramente informativo y no constituye una recomendación de compra. El contenido de la presente publicación es meramente informativo y no constituye una recomendación de compra.



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Nota de Prensa

Ocho limones de dos metros de altura inundan de color el centro de Madrid en la exposición de arte urbano Lemon Art

➤ Destacados artistas plásticos del Grupo pro Arte y Cultura, bajo la coordinación de Mayte Spínola, han diseñado estos limones gigantes de 190 kilos que recorrerán durante los próximos meses siete ciudades de España, Francia y Alemania para generar notoriedad entorno al limón europeo

➤ Del 11 al 25 de noviembre, Madrid es la primera etapa de esta visual gallery de arte urbano que se encuentra ubicada en la céntrica calle Serrano y que posteriormente viajará a Murcia, Málaga, Valencia, Berlín, París y Singes

➤ "Es un proyecto para dar a conocer a todo el Mundo que los mejores limones son los que se producen en la cuenca del Mediterráneo. Hemos diseñado unos limones apesqueñiles que van a enmarcar a los europeos", asegura Spínola, fundadora de Grupo pro Arte y Cultura y coordinadora del proyecto Lemon Art

(Madrid, 11 de noviembre de 2020). La era del limón ha llegado también al arte y la cultura. Ocho destacados artistas de España, Francia y Alemania han diseñado otros tantos limones de dos metros de altura y 190 kilos que desde este 11 de noviembre inundan de color las calles del centro de Madrid. De esta importante manera se inicia la exposición itinerante Lemon Art que recorrerá durante los próximos meses siete ciudades de Europa para convertirse en el escaparate del limón europeo, líder en calidad, sostenibilidad y frescura, en el marco de la campaña de información Welcome to the Lemon Age.

Se trata de una acción colaborativa inédita entre el sector del limón europeo y el Grupo pro Arte y Cultura, un grupo de intelectuales que integran más de 400 artistas de todo el Mundo y que preside el pintor Pedro Sandoval, ganador en dos ocasiones en la Bienal de Florencia. Así ocho artistas de diversos ámbitos se han reunido bajo la coordinación de la pintora y fundadora del grupo, Mayte Spínola, para crear unos diseños temáticos a través de la personal visión que cada uno de ellos tiene del limón, un alimento con mucho que contar.

"Es un proyecto para dar a conocer a todo el Mundo que los mejores limones son los que se producen en la cuenca del Mediterráneo. Hemos diseñado unos limones apesqueñiles que van a enmarcar a los europeos", ha afirmado Spínola, autora de uno de los limones de la exposición y quien ha encabezado el grupo de trabajo formado por María Villanueva 'Villaderra', Lluís de Sousa, Rosa Gallego, Manuela Picó, Amparo Alegria, la alemana Elizabeth Junghans y el francés José Antoine

El contenido de la presente publicación es meramente informativo y no constituye una recomendación de compra. El contenido de la presente publicación es meramente informativo y no constituye una recomendación de compra.



OCTUBRE
Evento presentación campaña

OCTUBRE
Bebidas saludables con limón

NOVIEMBRE
Inauguración Lemon Art Madrid



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Nota de Prensa

Ocho limones de dos metros de altura inundan de color y sabor el centro de Málaga en la exposición de arte urbano *Lemon Art*

- Desde este viernes 18 de diciembre y hasta el 2 de enero, el céntrico Paseo del Parque de la capital malagana alberga esta novedosa galería de arte urbano itinerante que recorre Europa para divulgar las bondades del limón
- "A través de esta exposición cultural tan visual queremos transmitir que el limón producido bajo el modelo europeo es el de mayor calidad, frescura, sostenibilidad y seguridad alimentaria", aseguran desde AULIMPO, organización coordinadora de la campaña *Welcome to the Lemon Age* en la que se enmarca esta acción
- Destacados artistas plásticos del Grupo pro Arte y Cultura, coordinados por Mayte Spínola, han diseñado estos limones gigantes de 330 kilos que recorre durante estos meses España, Francia y Alemania para generar notoriedad entorno a este cítrico tan malagueño

(Málaga, 18 de diciembre de 2020). La era del limón llega a Málaga. Ocho limones gigantes de dos metros de altura y 330 kilos inundan de color y sabor el centro de la capital en estas fechas navideñas. Desde este viernes 18 de diciembre y hasta el 2 de enero, el céntrico Paseo del Parque malagueño (lateral sur) alberga la llamativa exposición itinerante *The Lemon Art Exhibition Tour* que recorre Europa para divulgar las bondades del limón europeo.

Tras su exitoso paso por Madrid, la exposición *Lemon Art* aterriza en Málaga, una de las zonas productoras de limón más destacadas de Europa. "A través de esta exposición cultural tan visual queremos transmitir que el limón producido bajo el modelo europeo es el de mayor calidad, frescura, sostenibilidad y seguridad alimentaria", aseguran desde AULIMPO, organización coordinadora de la campaña *Welcome to the Lemon Age* en la que se enmarca esta acción.

Se trata de una acción colaborativa inédita entre el sector del limón europeo y el Grupo pro Arte y Cultura, un grupo de intelectuales que integran más de 600 artistas de todo el Mundo y que preside el pintor Pedro Sandoval, ganador en dos ocasiones en la Bienal de Florencia. Bajo la coordinación de la pintora y fundadora del grupo Mayte Spínola, ocho artistas europeos han creado estos diseños tematizados a través de la personal visión que cada uno de ellos tiene del limón, un alimento con mucho que contar.

El contenido de la presente publicación representa la opinión de su autor y no garantiza la exactitud de la información que contiene. La Campaña de Europa no asume ninguna responsabilidad por el uso que cualquier usuario haga de la información que contiene.



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Nota de Prensa

La exitosa exposición *Lemon Art* inunda de color y alegría el centro de Valencia con limones de dos metros

- Del 4 al 18 de enero, la plaza del Ayuntamiento de la capital valenciana alberga esta novedosa galería de arte urbano itinerante que recorre Europa para divulgar las bondades del limón después de triunfar en Madrid y Málaga
- "A través de esta exposición cultural tan visual queremos transmitir que el limón producido bajo el modelo europeo es el de mayor calidad, frescura, sostenibilidad y seguridad alimentaria", aseguran desde AULIMPO, organización coordinadora de la campaña *Welcome to the Lemon Age* en la que se enmarca esta acción
- Destacados artistas plásticos del Grupo pro Arte y Cultura, coordinados por Mayte Spínola, han diseñado estos limones gigantes de 300 kilos que recorre durante estos meses España, Francia y Alemania para generar notoriedad entorno a este cítrico tan valenciano

(Valencia, 4 de enero de 2021). Valencia entra en la era del limón. Ocho esculturas gigantes de dos metros de altura y 300 kilos con forma de limón inundan de color, alegría y sabor el centro de la capital en este inicio de año. Del 4 al 18 de enero, la plaza del Ayuntamiento de Valencia alberga la llamativa exposición itinerante *The Lemon Art Exhibition Tour* que está recomendando Europa para divulgar las bondades del limón europeo.

Tras su exitoso paso por Madrid y Málaga, *Lemon Art* aterriza en la Comunidad Valenciana, una de las zonas productoras de limón más destacadas de Europa. "A través de esta exposición cultural tan visual queremos transmitir que el limón producido bajo el modelo europeo es el de mayor calidad, frescura, sostenibilidad y seguridad alimentaria", aseguran desde AULIMPO, organización coordinadora de la campaña *Welcome to the Lemon Age* en la que se enmarca esta acción.

Se trata de una acción colaborativa inédita entre el sector del limón de Europa y el Grupo pro Arte y Cultura, un grupo de intelectuales que integran más de 600 artistas de todo el Mundo y que preside el pintor Pedro Sandoval, ganador en dos ocasiones en la Bienal de Florencia. Bajo la coordinación de la pintora y fundadora del grupo Mayte Spínola, ocho artistas europeos han creado estos diseños tematizados a través de la personal visión que cada uno de ellos tiene del limón, un alimento con mucho que contar.

El contenido de la presente publicación representa la opinión de su autor y no garantiza la exactitud de la información que contiene. La Campaña de Europa no asume ninguna responsabilidad por el uso que cualquier usuario haga de la información que contiene.



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

El limón europeo lidera la producción mundial durante 2020

- Casi uno de cada tres limones del Mundo procede de los campos de Europa cuya recolección ascendió a 1,8 millones de toneladas de un total de 6,4 millones producidos a nivel global
- "Hubo un récord de consumo en los hogares de Europa durante marzo y abril de 2020", explican desde AULIMPO, la organización del sector del limón español
- El modelo de producción europeo garantiza la máxima calidad y seguridad alimentaria del limón frente a los problemas detectados en otros cítricos procedentes de fuera de Europa

Murcia, febrero, 2021. El limón está de moda. La producción mundial de este cítrico alcanzó 6.467.616 toneladas durante 2020, según datos del World Citrus Organization, plataforma global que agrupa al sector cítrico. De esta forma se consolida el crecimiento productivo de este fruto, teniendo en cuenta que la media durante el periodo 2010-2018 fue de 5.700.000 toneladas.

Una dinámica ascendente que tiene al limón europeo como auténtica locomotora ya que en 2020 los productores de la Unión Europea recolectaron 1.871.011 toneladas. Es decir, un 28% del total mundial. De esta forma, se consolida como principal potencia por delante de Argentina (1.520.000 t), Estados Unidos (758.000 t) y Turquía (700.000 t). Casi uno de cada tres limones consumidos en el Mundo procede de los campos europeos.

La cuenca del Mediterráneo, donde se ubica un bosque con más de 9 millones de limoneros, se ha convertido en la principal zona productiva, garantizando el suministro de este dorado cítrico durante los 12 meses del año. España es el primer país europeo en producción de limón con un total de 1.198.978 toneladas durante 2020. Lo que significa el 64% del limón comunitario.

Los cítricos son la variedad de fruta más consumida en España, según el Informe de Consumo Alimentario 2019 del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Y el limón cada vez está más presente en los hogares españoles. Su consumo per cápita alcanzó los 3,86 kilos en 2017, según datos de AULIMPO. Una tendencia que se ha disparado en 2020 por la pandemia, ya que el limón es fuente de vitamina C, que contribuye al normal funcionamiento del sistema inmunitario.

Una garantía de seguridad alimentaria y calidad

Este beneficio saludable ha provocado que el limón sea un fijo en la cocina. Las exportaciones se dispararon hasta un 33% durante marzo de 2020 en comparación con un año antes. "Hubo un récord de consumo en los hogares de Europa en marzo y abril de 2020", explican desde AULIMPO, la organización del sector del limón español.

El contenido de la presente publicación representa la opinión de su autor y no garantiza la exactitud de la información que contiene. La Campaña de Europa no asume ninguna responsabilidad por el uso que cualquier usuario haga de la información que contiene.



DICIEMBRE
Lemon Art en Málaga

ENERO
Lemon Art en Valencia

FEBRERO
Líderes producción mundial 2020



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Además, **sin cargo extra para el programa**, se publicaron 2 notas de prensa más con motivo de la llegada de la exposición Lemon Art a la ciudad de Murcia.

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Nota de Prensa

Ocho limones de dos metros de altura inundan de color y sabor el centro de Murcia con la exposición de arte urbano *Lemon Art*

- Hasta el 10 de marzo, la plaza de Santo Domingo y la Gran Vía Alfonso X el Sabio de la capital murciana albergan esta novedosa galería de arte urbano itinerante que recorre Europa para divulgar las bondades del limón después de triunfar en Madrid, Málaga y Valencia
- "A través de esta exposición tan visual queremos transmitir que el limón producido bajo el modelo europeo es el de mayor calidad, frescura, sostenibilidad y seguridad alimentaria", asegura Antonio Moreno, presidente de AILIMPO, organización coordinadora de la campaña *Welcome to the Lemon Age* en la que se enmarca esta acción
- Destacados artistas plásticos del Grupo *pro Arte y Cultura*, entre los que se encuentra la murciana Amparo Alegría, han diseñado estos limones gigantes de 330 kilos que recorre durante estos meses España para generar notoriedad entorno al limón europeo

(Murcia, 2 de marzo de 2021). Murcia se ha convertido más si cabe en la capital mundial del limón. Hasta el 10 de marzo, ocho limones gigantes de dos metros de altura y 330 kilos inundan de color y sabor la céntrica plaza de Santo Domingo y la Gran Vía Alfonso X el Sabio de la capital murciana. La llamativa exposición itinerante *The Lemon Art Exhibition Tour* recorre Europa para divulgar las bondades del limón europeo.

"A través de esta exposición tan visual queremos transmitir que el limón producido bajo el modelo europeo es el de mayor calidad, frescura, sostenibilidad y seguridad alimentaria", ha asegurado Antonio Moreno, presidente de AILIMPO, organización coordinadora de la campaña *Welcome to the Lemon Age* en la que se enmarca esta acción.

Se trata de una acción colaborativa inédita entre el sector del limón europeo y el Grupo *pro Arte y Cultura*, un grupo de intelectuales que integran más de 600 artistas de todo el Mundo y que preside el pintor Pedro Sandoval, ganador en dos ocasiones en la Bienal de Florencia. Bajo la coordinación de la pintora y fundadora del grupo, Mayte Spínola, ocho artistas europeos han creado estos diseños tematizados a través de la personal visión que cada uno de ellos tiene del limón, un alimento con mucho que contar.

Una artista murciana entre los artistas

El contenido de la presente publicación representa únicamente la opinión de su autor y no implica responsabilidad alguna por parte de la Unión Europea.



EXTRA
Presentación Lemon Art en Murcia

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Nota de Prensa

AILIMPO prorroga la exposición *Lemon Art* en Murcia hasta el próximo 25 de marzo

- Debido a la gran acogida, esta original colección integrada por ocho esculturas con forma de limón de dos metros de altura y 300 kilos diseñada por el Grupo *pro Arte y Cultura* para visibilizar las virtudes y bondades del limón europeo seguirá instalada en la céntrica plaza de Santo Domingo y la Gran Vía Alfonso X el Sabio de la capital murciana
- Este miércoles 10 de marzo es el último día del concurso que pone en juego 300 kilos de limones entre quienes suban a la red social Instagram una foto con su escultura favorita, citando a @thelemonage_es y añadiendo la etiqueta #actitudlimon

(Murcia, 10 de marzo de 2021). Los murcianos podrán seguir disfrutando de la exposición itinerante *The Lemon Art Exhibition Tour*. La Asociación Interprofesional del Limón y el Pomelo de España (AILIMPO) ha decidido prorrogar hasta el próximo 25 de marzo esta galería de arte al aire libre que rinde homenaje al sector del limón y que visibiliza sus virtudes y bondades de una manera original a través de ocho esculturas con forma de limón de dos metros de altura y 300 kilos.

"Estamos sorprendidos por la gran acogida que está teniendo la exposición *Lemon Art*. Son muchos los murcianos que la han visitado. Queremos conectar con toda la sociedad de Murcia para que valore que los limones producidos bajo el modelo europeo son los de mayor calidad del Mundo. Hemos decidido prorrogar la exposición para que ningún murciano se quede sin descubrir esta sorprendente muestra", ha asegurado Antonio Moreno, presidente de AILIMPO, organización coordinadora de la campaña *Welcome to the Lemon Age* en la que se enmarca esta acción.

De esta forma, los murcianos que no hayan podido visitar esta llamativa exposición de arte urbano tendrán 15 días más para poder hacerlo ya que las coloridas esculturas del *Lemon Art* seguirán instaladas en la céntrica plaza de Santo Domingo y la Gran Vía Alfonso X el Sabio de la capital murciana. Se trata de una acción colaborativa inédita entre el sector del limón europeo y el Grupo *pro Arte y Cultura*, un grupo de intelectuales que integran más de 600 artistas de todo el Mundo y que preside el pintor Pedro Sandoval.

Último día para ganar 300 kilos de limones

Este miércoles 10 de marzo es el último día para participar en el concurso de la exposición *The Lemon Art Exhibition Tour*. Para ello, es necesario subir un selfie junto a uno de los ocho limones gigantes a la red social Instagram, citar y seguir a @thelemonage_es, y añadir la etiqueta #actitudlimon. Todos aquellos que participen entrarán en el sorteo del peso de una de las esculturas en limones: es decir, 300 kilos de este cítrico que es fuente de Vitamina C.

El contenido de la presente publicación representa únicamente la opinión de su autor y no implica responsabilidad alguna por parte de la Unión Europea.



EXTRA
Prórroga Lemon Art en Murcia



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

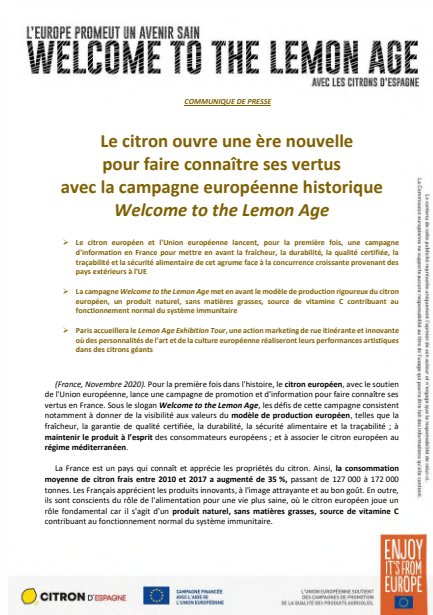
LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE WELCOME TO THE LEMON AGE CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

También se lanzaron las 3 notas de prensa correspondientes al **calendario editorial de Francia**. Estas notas de prensa, también dirigidas al consumidor final, trataron temas relevantes del limón europeo como su contenido en vitamina C o el liderazgo en producción mundial.



NOVIEMBRE
Lanzamiento campaña



DICIEMBRE
Vitamina C



MARZO
Líderes producción mundial
2020



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

También se lanzaron las 3 notas de prensa correspondientes al **calendario editorial de Alemania**. Estas notas de prensa, también dirigidas al consumidor final, trataron temas relevantes del limón europeo como su contenido en vitamina C o el liderazgo en producción mundial.

EUROPA FÖRDERT EINE GESUNDE ZUKUNFT WELCOME TO THE LEMON AGE MIT ZITRONEN AUS SPANIEN

Pressemittlung

Welcome to the Lemon Age Start der ersten Imagekampagne für Zitronen aus Europa

Berlin, 29. Oktober 2020. Zum ersten Mal startet in diesem Jahr mit Unterstützung der Europäischen Union eine Werbe- und Informationskampagne zur Förderung von Zitronen aus Europa. Unter dem Slogan „Welcome to the Lemon Age“ hat die Kampagne auch in Deutschland die Aufgabe, den Werten des europäischen Produktionsmodells, wie Frische, zertifizierte Qualitätsgarantie, Nachhaltigkeit, Ernährungssicherheit und Rückverfolgbarkeit, mehr Sichtbarkeit zu verleihen. Darüber hinaus soll die Kampagne dafür sorgen, Zitronen aus Europa stärker mit der mediterranen Küche zu verbinden, um so eine stärkere Präsenz bei den europäischen Verbrauchern zu erreichen.

Als natürliches Produkt ohne Fett und Quelle für Vitamin C, trägt die Zitrone zur Funktionsweise unseres Immunsystems bei und spielt für einen gesunden Lebensstil eine große Rolle. Das schätzen auch die deutschen Verbraucher*innen, denn in Deutschland werden mit den meisten Zitronen in ganz Europa konsumiert. So ist der durchschnittliche Verbrauch an frischen Zitronen zwischen 2010 und 2017 um 31 Prozent gestiegen, was einem Anstieg von 143.000 auf 188.000 Tonnen entspricht. Die Deutschen verwenden Zitronen vor allem in Backprodukten und für Suppen, Teigwaren, Fisch und Reis sowie in Smoothies und Getränken, wie Limonade.

Gigantische Zitronen in Berlin und ein Zitronen-Influencer
Die Kampagne „Welcome to the Lemon Age“ richtet sich an junge Menschen zwischen 25 und 45 Jahren und wird in Deutschland, Frankreich, Spanien und Nordamerika umgesetzt. Das Ziel ist kein geringeres, als eine neue Ära der Frische, Modernität, Natürlichkeit und Gesundheit einzuläutern: die Zitronenära. Diese wird angeführt vom Lemonencer, der ersten Zitrone, die es zum Influencer schaffen möchte. Sie wendet sich an die junge Zielgruppe über [Instagram](#), [Facebook](#) und die [Weblog](#).

Innerhalb der dreijährigen Imagekampagne findet unter anderem die „Lemon Age Exhibition Tour“ statt, bei der verschiedene Aktionen umgesetzt werden, in denen die Zitrone der Star sein wird. Die Tour durch verschiedene europäische Städte macht im Februar 2021 Halt in der deutschen Hauptstadt. Dabei empfängt Berlin als einzige deutsche Stadt die „Lemon Age“, eine neuartige Open Air-Ausstellung, in der Persönlichkeiten aus der europäischen Kunst- und Kulturszene ihre künstlerischen Interpretationen in großformatigen Zitronen darstellen.



EUROPA FÖRDERT EINE GESUNDE ZUKUNFT WELCOME TO THE LEMON AGE MIT ZITRONEN AUS SPANIEN

Pressemittlung

Frische, Vitamin C und einmaliger Geschmack Die Zitrone überzeugt Europas Gastronomen

Berlin, 17. Dezember 2020. Zu einer Zeit, in der Gesundheit und Immunsystem weltweit als vorrangige Themen für Schlagzeilen sorgen, ist es nur logisch, dass gesundheitsbewusste Gewohnheiten auch in deutschen Haushalten eine immer wichtigere Rolle einnehmen. Eine zentrale Rolle spielt hierbei die Ernährung und mit ihr die Verwendung hochwertiger Lebensmittel. Genau hier setzt die Werbe- und Informationskampagne „Welcome to the Lemon Age“ von Verband ALIMPO in Unterstützung der Europäischen Union an. Sie fördert die Sichtbarkeit eines wirklich unverzichtbaren Lebensmittel: der europäischen Zitrone.

Einer der Bestandteile der Kampagne ist „Lemon Cook & Drink“, ein Programm bei dem sechs Europäische Köche und [Masojos](#) eigene Rezepte entwickeln, um die Vielseitigkeit der Zitrusfrucht in Speisen und Getränken vorzustellen. Mit dabei der deutsche Koch und [Masojos](#) Sebastian Pasch, der selbst zwei köstliche Rezepte entwickelt hat: Die Rezepte „Jahreszeiten mit Zitronensaft“ und „Zitronen- und [Pampelmusendata](#)“ befinden sich unten.

Die Vorzüge der europäischen Zitrusfrucht

Die europäische Zitrone gilt als frisches, modernes, gesundes und nachhaltiges Lebensmittel. Sie ist reich an Vitamin C und perfekt für das immer größer werdende Interesse an gesunder Ernährung. Dabei überzeugt sie mit ihrem einmaligen Geschmack und der typischen Säure. Dank ihrer vielseitigen Verwertungsmöglichkeiten ist sie völlig zu Recht der Star der mediterranen Küche.

Die europäische Zitrone, ein zu 100 Prozent lokales Produkt, das innerhalb von 48 Stunden vom Baum in die Obstgeschäfte kommt, zeichnet sich vor allem durch ihre Qualität, Nachhaltigkeit und Frische aus.

Die Verwendung der europäischen Zitrone – vom Saft bis zur Schale

Die Mutter aller Zitrusfrüchte, von der alle Teile verwendet werden können, ist auch in deutschen Küchen mittlerweile ein fester Bestandteil vieler Gerichte. Koch Sebastian Pasch findet: „Die Zitrone passt zu allen Gerichten, sowohl zu Fleisch wie auch zu Fisch, und schmeckt auch im Nachtisch. Mir gefällt die Säure für die Zubereitung besonders gut“, betont der deutsche Koch, der auf Mallorca lebt. Deshalb schlägt er vor, zum zunehmende ein herzhafte Rezept auszuprobieren, bei dem die Zitrusfrucht ihre ganze Kraft beweist: Händchen in Zitronensaft. Für einen kraftvollen Start ins neue Jahr, empfiehlt Pasch darüber hinaus einen Pampelmus- und Zitronendessert.



EUROPA FÖRDERT EINE GESUNDE ZUKUNFT WELCOME TO THE LEMON AGE MIT ZITRONEN AUS SPANIEN

Pressemittlung

Die europäische Zitrone, im Jahr 2020 weltweit führend im Anbau

➤ Der globale Anbau dieser Zitrusfrucht erreichte 6,4 Millionen Tonnen, von denen 1,8 Millionen von europäischen Feldern stammten

➤ Das Anbaumodell für Zitronen in Europa ist eine Garantie für Qualität und Lebensmittelsicherheit angesichts der Probleme, die in anderen Zitrusfruchtbereichen von außerhalb der Europäischen Union entdeckt wurden

Berlin, März 2021. Der globale Anbau von Zitronen ist auch weiterhin in Mode. Im Jahr 2020 erreichte er 6.402.616 Tonnen laut Daten der World Citrus Organization, einer globalen Plattform, die die Zitrusindustrie vertritt. Auf diese Weise wird das Produktionswachstum dieser Frucht konsolidiert, wobei hierbei berücksichtigt wird, dass der Durchschnitt im Zeitraum 2010-2018 bei 5.700.000 Tonnen lag.

Eine Wachstumsdynamik, deren wahre Antriebskraft die europäische Zitrone ist, denn im vergangenen Jahr ernteten die Produzenten in der Europäischen Union 1.871.012 Tonnen. Auf diese Weise konsolidiert sich die Europäische Union als weltweit führende Kraft für die Zitrone vor Argentinien (1.550.000 t), den Vereinigten Staaten (798.000 t) und der Türkei (700.000 t).

Der Mittelmeerraum, wo sich ein Wald von mehr als 9 Millionen Zitronenbäumen befindet, ist zum Hauptanbaubereich geworden, was die Versorgung mit Zitronen während der 12 Monate des Jahres garantiert. Spanien ist das Haupterzeugungsland für Zitronen in Europa: hier wurden im Jahr 2020 1.196.978 Tonnen geerntet.

Der Anstieg des Anbaus dieser Zitrusfrucht ist bedingt durch ihren wachsenden Verzehr. Die Zitrone ist eine Quelle von Vitamin C, das zur normalen Funktionsweise des Immunsystems beiträgt. Dies ist ein bedeutender Vorteil für die Gesundheit, der von den Verbrauchern vor allem in Zeiten von Covid-19 in Betracht gezogen wird.

So war der Export spanischer Zitronen um bis zu 93 % im März 2020 verglichen mit demselben Monat des Vorjahres angestiegen. „In den Monaten März und April 2020 wurde ein neuer Verbraucherekord in den Haushalten Europas aufgestellt“, heißt es in einer Erklärung von ALIMPO, der Organisation der spanischen Zitronenindustrie.

Sicherheit und Qualität im Vergleich zu den Zitronen von außerhalb Europas



NOVIEMBRE
Lanzamiento campaña

DICIEMBRE
Vitamina C

MARZO
Líderes producción mundial
2020



LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Se gestionaron acuerdos con diferentes medios tanto generales como sectoriales para incluir diversos **publirreportajes** con información de nuestra campaña. Finalmente se publicaron 4 en España, 1 en Francia y 1 en Alemania, en los que se destacaban las cualidades del limón, sus propiedades y su versatilidad.

26 Valencia Fruit CITRICOS 17 de noviembre de 2020

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY IT'S FROM EUROPE

El contenido de la presente publicación representa únicamente la opinión de su autor y su responsabilidad exclusiva del mismo. La comisión europea, no asume ninguna responsabilidad por el uso que pudiera hacerse de la información que contiene.

El limón, una garantía de calidad, fresca, sostenibilidad certificada y vitamina C

En una época en la que los consumidores se interesan cada vez más por los beneficios saludables, la sostenibilidad y el origen de los alimentos, el limón producido bajo el exigente modelo europeo lo tiene todo para consolidarse como el favorito gracias a su calidad certificada y al gran dominio de la distribución que hace que este cítrico pase del limonero al alinal de cualquier supermercado de Europa en 48 horas de media.

Vivimos una época de gran **sostenibilidad**, un producto de origen local que está de moda y que ha sido reconocido por la Unión Europea. Los **medios tecnológicos**, los **cambios climáticos** y la **transición energética** han modificado la forma de ser y de estar de la Europa lo tiene todo para adaptarse a los cambios y ser el producto de la sostenibilidad y de las habilitaciones.

El limón, un producto natural, en grapa, en sal y en sople y con bajo contenido en azúcares, forma parte de la **Dieta Mediterránea**, la más saludable del mundo según la Organización Mundial de la Salud (OMS). Cuenta con diversos beneficios: **calidad**, **frescura**, **sostenibilidad** y **vitamina C**. El limón es un cítrico que se ha convertido en un producto de moda, en un producto de la sostenibilidad y en un producto de la salud.

El limón es un producto natural, en grapa, en sal y en sople y con bajo contenido en azúcares, forma parte de la Dieta Mediterránea, la más saludable del mundo según la Organización Mundial de la Salud (OMS). Cuenta con diversos beneficios: calidad, frescura, sostenibilidad y vitamina C. El limón es un cítrico que se ha convertido en un producto de moda, en un producto de la sostenibilidad y en un producto de la salud.

El limón es un producto natural, en grapa, en sal y en sople y con bajo contenido en azúcares, forma parte de la Dieta Mediterránea, la más saludable del mundo según la Organización Mundial de la Salud (OMS). Cuenta con diversos beneficios: calidad, frescura, sostenibilidad y vitamina C. El limón es un cítrico que se ha convertido en un producto de moda, en un producto de la sostenibilidad y en un producto de la salud.

17 de noviembre de 2020 CITRICOS

de 45 años entre los directores de las cooperativas, empresas productoras, exportadoras y distribuidoras. A ello, se une una **transición energética** que **adelanta** **la sostenibilidad** y **la salud** para reducir costes y hacer del limón un sector que **hace y da futuro**.

En total, 40.000 hectáreas y más de 9.000.000 de limones **garantizan un balance neto positivo de CO₂**, lo que **contribuye a la sostenibilidad** y **la salud** de este cítrico de efecto **transmisionero**. En el sector del limón, **la producción en España** **completa el 90% del consumo de España** de **140.000 toneladas** que **reciben 20.000 toneladas** un año. A ello, hay que añadir el **eficiente uso de agua** que **añade al consumo en 0,25 litros** cada kilo.

Toda la cosecha de cítricos de España es sostenible y saludable. Constan 10 tipos de cítricos.

Calidad certificada
La sostenibilidad es el nuevo paradigma. La calidad que está en boca de todos, especialmente entre los consumidores que la han hecho suya como una exigencia antes de que no caiga ninguna sospecha. El sector del limón europeo, consciente de ello, ha implementado **un modelo basado en la sostenibilidad económica, medioambiental y social**.

La responsabilidad económica se orienta a la generación y distribución del valor añadido entre los colaboradores y accionistas, considerando los condiciones del mercado. La **responsabilidad social** y **ambiental** se orienta a la **generación y distribución de bienes y servicios** a la comunidad de la que forma parte.

Por ello, todas las operaciones de compra de cítricos de España se realizan en **la Unión Europea**. El **Consejo Europeo** ha aprobado el **Reglamento de la Unión Europea** (UE) 1308/2013 de la Comisión Europea, que **garantiza el 60% de la producción europea** de cítricos en la **Unión Europea**. El **Consejo Europeo** ha aprobado el **Reglamento de la Unión Europea** (UE) 1308/2013 de la Comisión Europea, que **garantiza el 60% de la producción europea** de cítricos en la **Unión Europea**.

Más de 20.000 personas trabajan cada día para garantizar que cada limón cuenta con la máxima calidad y frescura. Los **limones de España** **garantizan un balance neto positivo de CO₂**, lo que **contribuye a la sostenibilidad** y **la salud** de este cítrico de efecto **transmisionero**. En el sector del limón, **la producción en España** **completa el 90% del consumo de España** de **140.000 toneladas** que **reciben 20.000 toneladas** un año. A ello, hay que añadir el **eficiente uso de agua** que **añade al consumo en 0,25 litros** cada kilo.

El limón europeo, consciente de ello, ha implementado **un modelo basado en la sostenibilidad económica, medioambiental y social**. La **responsabilidad económica** se orienta a la generación y distribución del valor añadido entre los colaboradores y accionistas, considerando los condiciones del mercado. La **responsabilidad social** y **ambiental** se orienta a la **generación y distribución de bienes y servicios** a la comunidad de la que forma parte.

Recomendaciones de Tratamiento para el Limón
que se incluye más adelante que se recomienda en el sector del limón, **la producción en España** **completa el 90% del consumo de España** de **140.000 toneladas** que **reciben 20.000 toneladas** un año. A ello, hay que añadir el **eficiente uso de agua** que **añade al consumo en 0,25 litros** cada kilo.

Por último, se encuentra el **sector plan** **la sostenibilidad social**, **la sostenibilidad económica**, **la sostenibilidad ambiental** y **la sostenibilidad social**. El **Consejo Europeo** ha aprobado el **Reglamento de la Unión Europea** (UE) 1308/2013 de la Comisión Europea, que **garantiza el 60% de la producción europea** de cítricos en la **Unión Europea**.



Producción 12 meses al año

Los limones más sostenibles y transparentes bajo el exigente modelo europeo lo tiene todo para consolidarse como el favorito gracias a su calidad certificada y al gran dominio de la distribución que hace que este cítrico pase del limonero al alinal de cualquier supermercado de Europa en 48 horas de media.

El limón es un producto natural, en grapa, en sal y en sople y con bajo contenido en azúcares, forma parte de la Dieta Mediterránea, la más saludable del mundo según la Organización Mundial de la Salud (OMS). Cuenta con diversos beneficios: calidad, frescura, sostenibilidad y vitamina C. El limón es un cítrico que se ha convertido en un producto de moda, en un producto de la sostenibilidad y en un producto de la salud.

ESP



EL LIMÓN, FUENTE DE VITAMINA C, un tesoro entre los cítricos

Natural y sin grapa, el limón posee un alto contenido de vitamina C, nutriente hidrosoluble que interviene en muchas reacciones enzimáticas. Cada 100 gramos de porción comestible de limón contienen 50 mg de vitamina C que contribuye al funcionamiento normal del sistema inmunitario.

Cada vez hay más gente que quiere llevar una vida activa y mantenerse bien. Vivimos una época en la que la salud se ha convertido en una de nuestras grandes preocupaciones. Lo que ha llevado a que cada día sean más los españoles interesados por los beneficios saludables de los alimentos. En este sentido hay un cítrico que tiene mucho que contar: el limón es fuente de vitamina C, un nutriente que cuenta con diversos beneficios saludables. Tal y como indica la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA), el nivel de ingesta adecuado de vitamina C para cubrir las necesidades diarias de casi todos los adultos de una población sana (PR) oscila entre los 105 mg/día. Por ello, los expertos recomiendan al consumo de entre dos o tres raciones al día del grupo de frutas, donde se incluye el limón. El limón es alimento natural, sin grapa y con alto contenido de vitamina C. Esta

vitamina, también conocida como ácido ascórbico, es un nutriente hidrosoluble que interviene en muchas reacciones enzimáticas. Y en el limón está muy presente. Concretamente, en 100 gramos (g) de porción comestible de limón, nos encontramos con 50 miligramos (mg) de vitamina C.

Según el Informe del Comité Científico de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) sobre Ingestas Nutricionales de Referencia para la población española en base a las recomendaciones de la Agencia Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA), los hombres adultos a partir de 20 años deben ingerir 105 mg de vitamina C para satisfacer las necesidades del organismo y llevar a cabo las funciones y actividades diarias. Una cantidad que, en el caso de las mujeres se sitúa en 95 mg, o bien aumente a 105 mg/día para las embarazadas y hasta los 125 mg/día durante la lactancia.

El contenido de la presente publicación representa únicamente la opinión de su autor y su responsabilidad exclusiva del mismo. La comisión europea, no asume ninguna responsabilidad por el uso que pudiera hacerse de la información que contiene.

El limón es un producto natural, en grapa, en sal y en sople y con bajo contenido en azúcares, forma parte de la Dieta Mediterránea, la más saludable del mundo según la Organización Mundial de la Salud (OMS). Cuenta con diversos beneficios: calidad, frescura, sostenibilidad y vitamina C. El limón es un cítrico que se ha convertido en un producto de moda, en un producto de la sostenibilidad y en un producto de la salud.

El limón es un producto natural, en grapa, en sal y en sople y con bajo contenido en azúcares, forma parte de la Dieta Mediterránea, la más saludable del mundo según la Organización Mundial de la Salud (OMS). Cuenta con diversos beneficios: calidad, frescura, sostenibilidad y vitamina C. El limón es un cítrico que se ha convertido en un producto de moda, en un producto de la sostenibilidad y en un producto de la salud.

El limón es un producto natural, en grapa, en sal y en sople y con bajo contenido en azúcares, forma parte de la Dieta Mediterránea, la más saludable del mundo según la Organización Mundial de la Salud (OMS). Cuenta con diversos beneficios: calidad, frescura, sostenibilidad y vitamina C. El limón es un cítrico que se ha convertido en un producto de moda, en un producto de la sostenibilidad y en un producto de la salud.

El limón es un producto natural, en grapa, en sal y en sople y con bajo contenido en azúcares, forma parte de la Dieta Mediterránea, la más saludable del mundo según la Organización Mundial de la Salud (OMS). Cuenta con diversos beneficios: calidad, frescura, sostenibilidad y vitamina C. El limón es un cítrico que se ha convertido en un producto de moda, en un producto de la sostenibilidad y en un producto de la salud.

El limón es un producto natural, en grapa, en sal y en sople y con bajo contenido en azúcares, forma parte de la Dieta Mediterránea, la más saludable del mundo según la Organización Mundial de la Salud (OMS). Cuenta con diversos beneficios: calidad, frescura, sostenibilidad y vitamina C. El limón es un cítrico que se ha convertido en un producto de moda, en un producto de la sostenibilidad y en un producto de la salud.

El limón es un producto natural, en grapa, en sal y en sople y con bajo contenido en azúcares, forma parte de la Dieta Mediterránea, la más saludable del mundo según la Organización Mundial de la Salud (OMS). Cuenta con diversos beneficios: calidad, frescura, sostenibilidad y vitamina C. El limón es un cítrico que se ha convertido en un producto de moda, en un producto de la sostenibilidad y en un producto de la salud.

El limón es un producto natural, en grapa, en sal y en sople y con bajo contenido en azúcares, forma parte de la Dieta Mediterránea, la más saludable del mundo según la Organización Mundial de la Salud (OMS). Cuenta con diversos beneficios: calidad, frescura, sostenibilidad y vitamina C. El limón es un cítrico que se ha convertido en un producto de moda, en un producto de la sostenibilidad y en un producto de la salud.

El limón es un producto natural, en grapa, en sal y en sople y con bajo contenido en azúcares, forma parte de la Dieta Mediterránea, la más saludable del mundo según la Organización Mundial de la Salud (OMS). Cuenta con diversos beneficios: calidad, frescura, sostenibilidad y vitamina C. El limón es un cítrico que se ha convertido en un producto de moda, en un producto de la sostenibilidad y en un producto de la salud.

El limón es un producto natural, en grapa, en sal y en sople y con bajo contenido en azúcares, forma parte de la Dieta Mediterránea, la más saludable del mundo según la Organización Mundial de la Salud (OMS). Cuenta con diversos beneficios: calidad, frescura, sostenibilidad y vitamina C. El limón es un cítrico que se ha convertido en un producto de moda, en un producto de la sostenibilidad y en un producto de la salud.

El limón es un producto natural, en grapa, en sal y en sople y con bajo contenido en azúcares, forma parte de la Dieta Mediterránea, la más saludable del mundo según la Organización Mundial de la Salud (OMS). Cuenta con diversos beneficios: calidad, frescura, sostenibilidad y vitamina C. El limón es un cítrico que se ha convertido en un producto de moda, en un producto de la sostenibilidad y en un producto de la salud.

El limón es un producto natural, en grapa, en sal y en sople y con bajo contenido en azúcares, forma parte de la Dieta Mediterránea, la más saludable del mundo según la Organización Mundial de la Salud (OMS). Cuenta con diversos beneficios: calidad, frescura, sostenibilidad y vitamina C. El limón es un cítrico que se ha convertido en un producto de moda, en un producto de la sostenibilidad y en un producto de la salud.

El limón es un producto natural, en grapa, en sal y en sople y con bajo contenido en azúcares, forma parte de la Dieta Mediterránea, la más saludable del mundo según la Organización Mundial de la Salud (OMS). Cuenta con diversos beneficios: calidad, frescura, sostenibilidad y vitamina C. El limón es un cítrico que se ha convertido en un producto de moda, en un producto de la sostenibilidad y en un producto de la salud.

El limón es un producto natural, en grapa, en sal y en sople y con bajo contenido en azúcares, forma parte de la Dieta Mediterránea, la más saludable del mundo según la Organización Mundial de la Salud (OMS). Cuenta con diversos beneficios: calidad, frescura, sostenibilidad y vitamina C. El limón es un cítrico que se ha convertido en un producto de moda, en un producto de la sostenibilidad y en un producto de la salud.

El limón es un producto natural, en grapa, en sal y en sople y con bajo contenido en azúcares, forma parte de la Dieta Mediterránea, la más saludable del mundo según la Organización Mundial de la Salud (OMS). Cuenta con diversos beneficios: calidad, frescura, sostenibilidad y vitamina C. El limón es un cítrico que se ha convertido en un producto de moda, en un producto de la sostenibilidad y en un producto de la salud.

El limón es un producto natural, en grapa, en sal y en sople y con bajo contenido en azúcares, forma parte de la Dieta Mediterránea, la más saludable del mundo según la Organización Mundial de la Salud (OMS). Cuenta con diversos beneficios: calidad, frescura, sostenibilidad y vitamina C. El limón es un cítrico que se ha convertido en un producto de moda, en un producto de la sostenibilidad y en un producto de la salud.

El limón es un producto natural, en grapa, en sal y en sople y con bajo contenido en azúcares, forma parte de la Dieta Mediterránea, la más saludable del mundo según la Organización Mundial de la Salud (OMS). Cuenta con diversos beneficios: calidad, frescura, sostenibilidad y vitamina C. El limón es un cítrico que se ha convertido en un producto de moda, en un producto de la sostenibilidad y en un producto de la salud.

El limón es un producto natural, en grapa, en sal y en sople y con bajo contenido en azúcares, forma parte de la Dieta Mediterránea, la más saludable del mundo según la Organización Mundial de la Salud (OMS). Cuenta con diversos beneficios: calidad, frescura, sostenibilidad y vitamina C. El limón es un cítrico que se ha convertido en un producto de moda, en un producto de la sostenibilidad y en un producto de la salud.

El limón es un producto natural, en grapa, en sal y en sople y con bajo contenido en azúcares, forma parte de la Dieta Mediterránea, la más saludable del mundo según la Organización Mundial de la Salud (OMS). Cuenta con diversos beneficios: calidad, frescura, sostenibilidad y vitamina C. El limón es un cítrico que se ha convertido en un producto de moda, en un producto de la sostenibilidad y en un producto de la salud.

El limón es un producto natural, en grapa, en sal y en sople y con bajo contenido en azúcares, forma parte de la Dieta Mediterránea, la más saludable del mundo según la Organización Mundial de la Salud (OMS). Cuenta con diversos beneficios: calidad, frescura, sostenibilidad y vitamina C. El limón es un cítrico que se ha convertido en un producto de moda, en un producto de la sostenibilidad y en un producto de la salud.

El limón es un producto natural, en grapa, en sal y en sople y con bajo contenido en azúcares, forma parte de la Dieta Mediterránea, la más saludable del mundo según la Organización Mundial de la Salud (OMS). Cuenta con diversos beneficios: calidad, frescura, sostenibilidad y vitamina C. El limón es un cítrico que se ha convertido en un producto de moda, en un producto de la sostenibilidad y en un producto de la salud.

El limón es un producto natural, en grapa, en sal y en sople y con bajo contenido en azúcares, forma parte de la Dieta Mediterránea, la más saludable del mundo según la Organización Mundial de la Salud (OMS). Cuenta con diversos beneficios: calidad, frescura, sostenibilidad y vitamina C. El limón es un cítrico que se ha convertido en un producto de moda, en un producto de la sostenibilidad y en un producto de la salud.

El limón es un producto natural, en grapa, en sal y en sople y con bajo contenido en azúcares, forma parte de la Dieta Mediterránea, la más saludable del mundo según la Organización Mundial de la Salud (OMS). Cuenta con diversos beneficios: calidad, frescura, sostenibilidad y vitamina C. El limón es un cítrico que se ha convertido en un producto de moda, en un producto de la sostenibilidad y en un producto de la salud.

El limón es un producto natural, en grapa, en sal y en sople y con bajo contenido en azúcares, forma parte de la Dieta Mediterránea, la más saludable del mundo según la Organización Mundial de la Salud (OMS). Cuenta con diversos beneficios: calidad, frescura, sostenibilidad y vitamina C. El limón es un cítrico que se ha convertido en un producto de moda, en un producto de la sostenibilidad y en un producto de la salud.

El limón es un producto natural, en grapa, en sal y en sople y con bajo contenido en azúcares, forma parte de la Dieta Mediterránea, la más saludable del mundo según la Organización Mundial de la Salud (OMS). Cuenta con diversos beneficios: calidad, frescura, sostenibilidad y vitamina C. El limón es un cítrico que se ha convertido en un producto de moda, en un producto de la sostenibilidad y en un producto de la salud.

El limón es un producto natural, en grapa, en sal y en sople y con bajo contenido en azúcares, forma parte de la Dieta Mediterránea, la más saludable del mundo según la Organización Mundial de la Salud (OMS). Cuenta con diversos beneficios: calidad, frescura, sostenibilidad y vitamina C. El limón es un cítrico que se ha convertido en un producto de moda, en un producto de la sostenibilidad y en un producto de la salud.

El limón es un producto natural, en grapa, en sal y en sople y con bajo contenido en azúcares, forma parte de la Dieta Mediterránea, la más saludable del mundo según la Organización Mundial de la Salud (OMS). Cuenta con diversos beneficios: calidad, frescura, sostenibilidad y vitamina C. El limón es un cítrico que se ha convertido en un producto de moda, en un producto de la sostenibilidad y en un producto de la salud.

El limón es un producto natural, en grapa, en sal y en sople y con bajo contenido en azúcares, forma parte de la Dieta Mediterránea, la más saludable del mundo según la Organización Mundial de la Salud (OMS). Cuenta con diversos beneficios: calidad, frescura, sostenibilidad y vitamina C. El limón es un cítrico que se ha convertido en un producto de moda, en un producto de la sostenibilidad y en un producto de la salud.

El limón es un producto natural, en grapa, en sal y en sople y con bajo contenido en azúcares, forma parte de la Dieta Mediterránea, la más saludable del mundo según la Organización Mundial de la Salud (OMS). Cuenta con diversos beneficios: calidad, frescura, sostenibilidad y vitamina C. El limón es un cítrico que se ha convertido en un producto de moda, en un producto de la sostenibilidad y en un producto de la salud.

ESP

La campaña WELCOME TO THE LEMON AGE divulga los nuevos beneficios saludables de la vitamina C, tal y como indica el reglamento UE 432/2012

El limón es fuente de vitamina C que contribuye al funcionamiento normal del sistema inmunitario.

El limón es fuente de vitamina C que contribuye al funcionamiento normal del sistema nervioso.

El limón es fuente de vitamina C que contribuye a la protección de las células frente al daño oxidativo.

El limón es fuente de vitamina C que contribuye a la función psicológica normal.

La vitamina C mejora la absorción del hierro. Otro beneficio del limón que, especialmente, las mujeres tienen en cuenta.

Las personas que practican deporte suelen consumir limón ya que es **fuente de vitamina C** que contribuye al funcionamiento normal del sistema nervioso.

Otro motivo para consumir este cítrico es que el **limón es fuente de vitamina C** que contribuye al funcionamiento normal del sistema nervioso.

La **vitamina C** ayuda a regenerar la **piel** reduciendo de la **vitamina E**.

Por último, el **limón es fuente de vitamina C** que contribuye a la **función psicológica normal** del sistema nervioso.

El **limón es fuente de vitamina C** que contribuye a la **función psicológica normal** del sistema nervioso.

El **limón es fuente de vitamina C** que contribuye a la **función psicológica normal** del sistema nervioso.

El **limón es fuente de vitamina C** que contribuye a la **función psicológica normal** del sistema nervioso.

El **limón es fuente de vitamina C** que contribuye a la **función psicológica normal** del sistema nervioso.

El **limón es fuente de vitamina C** que contribuye a la **función psicológica normal** del sistema nervioso.

El **limón es fuente de vitamina C** que contribuye a la **función psicológica normal** del sistema nervioso.

El **limón es fuente de vitamina C** que contribuye a la **función psicológica normal** del sistema nervioso.

El **limón es fuente de vitamina C** que contribuye a la **función psicológica normal** del sistema nervioso.

El **limón es fuente de vitamina C** que contribuye a la **función psicológica normal** del sistema nervioso.

El **limón es fuente de vitamina C** que contribuye a la **función psicológica normal** del sistema nervioso.

El **limón es fuente de vitamina C** que contribuye a la **función psicológica normal** del sistema nervioso.

El **limón es fuente de vitamina C** que contribuye a la **función psicológica normal** del sistema nervioso.

El **limón es fuente de vitamina C** que contribuye a la **función psicológica normal** del sistema nervioso.

El **limón es fuente de vitamina C** que contribuye a la **función psicológica normal** del sistema nervioso.

El **limón es fuente de vitamina C** que contribuye a la **función psicológica normal** del sistema nervioso.

El **limón es fuente de vitamina C** que contribuye a la **función psicológica normal** del sistema nervioso.

El **limón es fuente de vitamina C** que contribuye a la **función psicológica normal** del sistema nervioso.

El **limón es fuente de vitamina C** que contribuye a la **función psicológica normal** del sistema nervioso.

El **limón es fuente de vitamina C** que contribuye a la **función psicológica normal** del sistema nervioso.

El **limón es fuente de vitamina C** que contribuye a la **función psicológica normal** del sistema nervioso.

El **limón es fuente de vitamina C** que contribuye a la **función psicológica normal** del sistema nervioso.

El **limón es fuente de vitamina C** que contribuye a la **función psicológica normal** del sistema nervioso.

El **limón es fuente de vitamina C** que contribuye a la **función psicológica normal** del sistema nervioso.

El **limón es fuente de vitamina C** que contribuye a la **función psicológica normal** del sistema nervioso.



VALENCIA FRUIT

SABER VMIR

ENJOY IT'S FROM EUROPE

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

ESP

ESP

FR

EL LIMÓN DE EUROPA, ingrediente ideal en la repostería

Fuente de Vitamina C, el limón de Europa está de moda gracias a su frescura, sabor único, versatilidad, sostenibilidad y origen local.

Pastelitos de limón

INGREDIENTES

Para la base:
120 g harina
40 g azúcar glas
la ruerchadita de sal
80 g de mantequilla fundida

Para el relleno:
120 ml jugo de limón Fino o Verso y su ralladura
120 g azúcar blanco
30 g harina
2 huevos
3 yemas

ELABORACIÓN

Elaboramos el molde de tipo brioche y lo cubrimos con papel de horno. Previamente el horno a 180°.

Para preparar la base, mezclamos el azúcar glas, la harina, la sal y la mantequilla fundida. Cuando tenemos una masa homogénea la untamos sobre nuestro molde cubriendo toda la base. Hornearnos 10-15 minutos hasta que se doren los bordes.

Para preparar el relleno mezclamos el azúcar con la harina. Incorporamos el huevo y las yemas. Lo colamos sobre el molde que ya habíamos hornado. Hornearnos 20 minutos más y después enfriar por completo en la nevera al menos 1 hora.

Servimos espolvoreado con azúcar glas y servimos.

Quien tiene un limón, tiene un tesoro. El citrón de oro es un producto tremendamente versátil en la cocina. Gracias a su intenso sabor, enriquece carnes, ensaladas, sopas o salsas. Su sabor y su gran jugo nos pueden ser perfectos elementos en la repostería. Es, también, un aliado para sacar la piel más intensa, bien como refresco, cóctel o smoothie.

El limón de Europa es fresco, moderno, saludable y sostenible, gracias a los más de nueve millones de hectáreas. Fuente de Vitamina C, se ha convertido en un tipo de fruta de la compra de los consumidores cada vez más interesados por un estilo de vida sano y que beneficia al medioambiente.

El limón tiene un valor único y su punto ácido que lo convierten en uno de los ingredientes estrella de la Dieta Mediterraánea gracias a su versatilidad. Un tipo de multiplicador del que se aprovecha todo, del punto a la cocina.

Alma "Cusqueña" Obregón, repostera e Influencer, descubrirá su pasión por la cocina en el año 2002 y cuatro años más tarde obtiene el título de Chef Pastelería por el Cordón Blue. Amante de lo dulce, entre sus recetas favoritas de Alma "Cusqueña" está siempre presente el limón. "Es un ingrediente perfecto para los que tenemos paciencia por su proceso ácido".

Tiene mucha versatilidad y es útil para las recetas. Es una grande trabajar con un producto como el limón. "Si creo que gusta a todo el mundo", afirma esta chef que cuenta con una legión de seguidores en redes sociales. "El limón ofrece un montón de posibilidades".

Una de las recetas favoritas de Alma "Cusqueña" son los pastelitos de limón. La repostera, que colabora en la campaña **Welcome to the Lemon Age**, destaca la versatilidad de esta citrina: "Del limón se aprovecha todo. Por ejemplo, utilizo la ralladura de limón para dar sabor".

Un punto multidisciplinar que Alma "Cusqueña" también tiene en cuenta en su faceta deportiva. "El limón es un alimento saludable. A quienes practican deporte, nos sirve para después de entrenar. En mi caso, por ejemplo, me gusta elaborar una bebida con limón y jengibre. Es una de mis opciones favoritas para después de entrenar".

LIMÓN DE ESPAÑA **CAMPAÑA PROMUEVE LA CALIDAD DE LA UNIÓN EUROPEA**

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

EL contenido de la presente publicidad representa únicamente la opinión de su autor y es responsabilidad exclusiva del mismo. La comisión europea, no asume ninguna responsabilidad por el uso que pudiera hacerse de la información que contiene.

El limón, fuente de vitamina C, un tesoro entre los cítricos



Cada 100 gramos de porción comestible de este fruto contienen 50 miligramos de este nutriente indispensable que contribuye al funcionamiento normal del sistema inmunológico.



El limón produce bajo el modo europeo un grado de seguridad alimentaria y sostenibilidad. Contiene una gran cantidad de nutrientes que hacen que sea el limón más saludable del mundo gracias a los más de nueve millones de hectáreas que lo producen en Europa. Este tipo de fruta es un aliado para la salud y el bienestar.

Los limones producen bajo el modo europeo un grado de seguridad alimentaria y sostenibilidad. Contiene una gran cantidad de nutrientes que hacen que sea el limón más saludable del mundo gracias a los más de nueve millones de hectáreas que lo producen en Europa. Este tipo de fruta es un aliado para la salud y el bienestar.

Los limones producen bajo el modo europeo un grado de seguridad alimentaria y sostenibilidad. Contiene una gran cantidad de nutrientes que hacen que sea el limón más saludable del mundo gracias a los más de nueve millones de hectáreas que lo producen en Europa. Este tipo de fruta es un aliado para la salud y el bienestar.

LIMÓN DE ESPAÑA

CAMPAÑA PROMUEVE LA CALIDAD DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

UNPUBLISHED

En partenariat avec Allipio
jusqu'au 14 janvier 2021

Le citron européen, un agrume aux multiples bienfaits



Le citron, spécifique du régime méditerranéen, est riche en vitamine C et contribue au bon fonctionnement du système immunitaire. Aliment polyvalent de la gastronomie, il est utilisé comme ingrédient dans des plats savoureux ou des boissons rafraîchissantes. Découvrez les nombreux bienfaits de cet agrume.

Le citron européen est un aliment frais, moderne, sain et durable. Source de vitamine C, elle est idéale pour les consommateurs de plus en plus soucieux de leur santé. Sa saveur unique et sa touche d'acidité en font l'un des produits phares de la diète méditerranéenne. Il rehausse la saveur d'importe quel plat ou boisson puisqu'il s'agit d'un aliment dans lequel toutes les parties peuvent être utilisées : du jus à la peau.

Quelles sont les caractéristiques du citron?

Le citron est un agrume, le fruit du citronnier, un arbre à feuilles persistantes et épineux de la famille des Rutacées. Au cours de la dernière décennie, la production mondiale de citrons a augmenté. La raison ? Le citron est une source de vitamine C, un aliment très polyvalent en cuisine.

Le citronnier apprécie les climats tempérés et tropicaux, comme celui du bassin méditerranéen. Pour cette raison, l'Europe, leader mondial de la production, dispose de citrons frais d'origine locale pendant les 12 mois de l'année. Un look très apprécié en France. Notre pays est un grand consommateur de citrons. Il est présent dans 95% des ménages français.

Le modèle de production européen garantit que les citrons sont durables. Les 9 millions de citronniers du bassin méditerranéen contribuent à lutter contre l'effet de serre. En Europe, les citrons sont des alliés de l'environnement : ils captent plus de 300 000 tonnes de CO2 chaque année, soit l'équivalent de ce que rejettent 140 000 voitures.

La qualité est également un facteur qui différencie les citrons d'Europe. C'est un aliment qui a le maximum de garanties de sécurité alimentaire et de traçabilité. Une réalité validée par des certifications prestigieuses telles que GlobalG.A.P., IFP Food et BRC Food.

Le citron européen: source de vitamine C

Les citrons font partie du régime méditerranéen, le plus sain au monde selon l'Organisation mondiale de la santé (OMS). C'est un produit naturel, sans matière grasse, sans sel ni sodium, à faible teneur en sucre et source de vitamine C.

SAVEZ-VOUS QUEL EST L'ÂGE DU CITRON ? NE VOUS INQUIÉTEZ PAS, C'EST POUR ÇA QUE JE SUIS LÀ, POUR VOUS L'EXPLIQUER !

NEWSLETTERS

Mon email:

☐ J'accepte de recevoir la Newsletter **Maxi**

☐ J'accepte de recevoir la Newsletter **Cuisine**

☐ J'ai lu et j'accepte les **Mentions Légales** du site **Maxi** et la **Charte d'Utilisateur** du site

ABONNEZ-VOUS

3 boissons totalement nouvelles pour des apéros sans alcool cet été

Curry de légumes

JEU CONCOURS

LE CITRON

LECTURAS POSTRES

EL ECONOMISTA

MAXI CUISINE.FR



CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



ENJOY IT'S FROM EUROPE

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

PRESSEPORTAL

Stories Blauicht Regional Meine Abos

DE

ZITRONE AUS SPANIEN

Europäische Zitronen: Qualitätsgarantie eines Weltmarktführers

f t w x in e



Bild-Infos Download Ein weiterer Medieninhalt

Madrid (ots)

- Europa ist mit einer Jahresproduktion von 1,5 Millionen Tonnen weltweit der Hauptproduzent von frischen Zitronen.
- Die wirtschaftliche, soziale und ökologische Nachhaltigkeit, die durch die Gütesiegel GlobalG.A.P. und GRASP bestätigt wird, unterscheidet die europäische Zitrone von Zitronen, die in anderen Teilen der Welt angebaut werden

Immer mehr Deutsche legen Wert auf qualitativ hochwertige Produkte, die die Einhaltung nachhaltiger Kriterien garantieren. Dank der großflächig angelegten spanischen Zitronenhaine ist Europa die Nummer eins in der Zitronenproduktion und hat eine neue Ära eingeleitet. Eine Ära, in

ZITRONE AUS SPANIEN

Alle Storys

Folgen

Druckversion PDF-Version

Orte in dieser Story

Madrid

Themen in dieser Story

GRASP GlobalG.A.P. Lebensmittel

Agrar Nachhaltigkeit Verbraucher

Handel Panorama

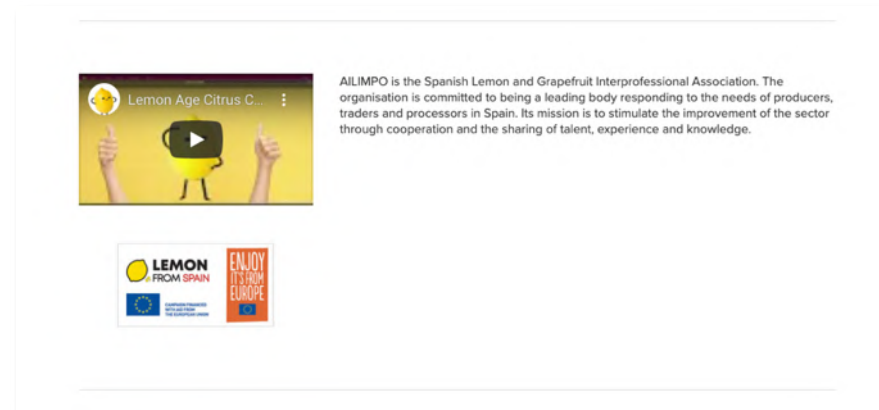
DPA DISTRIBUTION

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Por otro lado, se participó en el **Global Citrus Congress** como patrocinadores oficiales del congreso. Nuestros logos aparecieron en la web oficial del congreso, así como nuestro video de campaña para poner en valor los limones de Europa.



<https://www.citruscongress.com/sponsorship-1>



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

2.2 EVENTOS PARA LA PRENSA

El día 9 de octubre tuvo lugar el **evento de presentación de campaña** en Madrid. Este evento estuvo dividido en 2 partes: Un showcooking donde un chef y un mixólogo prepararon en directo 2 creaciones con el limón europeo. El presidente de Ailimpo y los embajadores de la campaña y deportistas olímpicos: Saúl Craviotto, Sandra Sánchez y Javier Fernández, fueron algunas de las personalidades que asistieron, junto con diferentes medios de comunicación que cubrieron el acto.



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE WELCOME TO THE LEMON AGE CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

2.2 EVENTOS PARA LA PRENSA

Para ello, se produjeron diferentes materiales de campaña en gran formato y se decoró el espacio acorde a la temática. También se dispuso de todos los materiales necesarios para realizar el showcooking.



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE WELCOME TO THE LEMON AGE CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

La 2ª parte del evento tuvo lugar en el Ministerio de Agricultura. Junto con el Secretario General de Agricultura y Alimentación, se presentó a la prensa la campaña, poniendo en valor todos los atributos y cualidades del limón europeo y haciendo un breve resumen de las actividades. Por motivo del COVID, se tuvo que regular el aforo, eliminar el catering y mantener la distancia social en todo momento.



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Al finalizar el evento, se repartió entre los asistentes un kit de prensa formado por: bolsa, dossier de prensa, USB, mini tupper, exprimidor/pulverizador, mascarilla higiénica y algunos limones.



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE WELCOME TO THE LEMON AGE CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Con motivo de la llegada de la exposición Lemon Art a la ciudad de Murcia, se convocó a la prensa en un **acto de presentación** donde el presidente de Ailimpo, el alcalde de la ciudad, el consejero delegado del gobierno y una de las artistas, presentaron la exposición frente a los medios de comunicación asistentes.



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Se produjeron diferentes materiales para vestir el evento y además, contamos con 2 azafatas que repartieron los kits de prensa a los medios convocados y los asistentes al acto.



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

3. SITIO WEB Y RR.SS



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

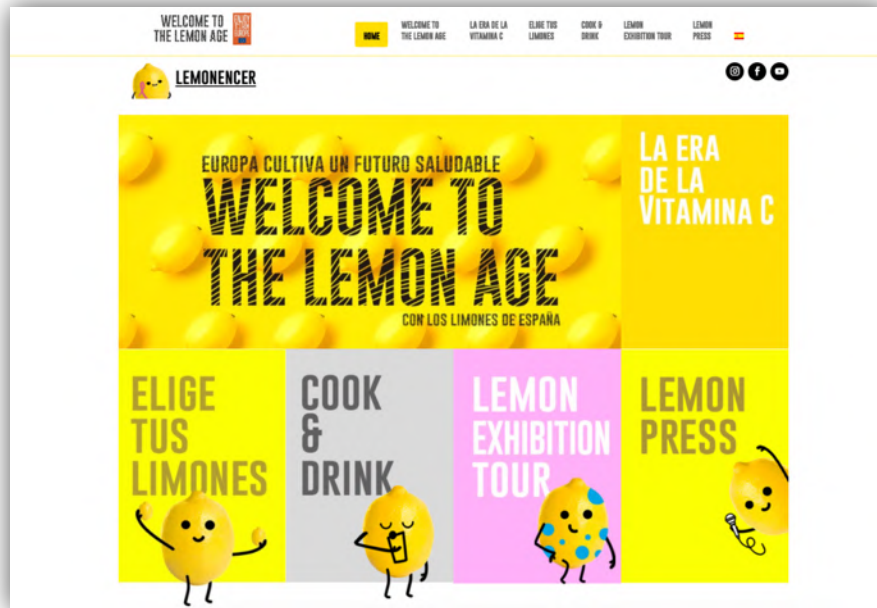
ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE WELCOME TO THE LEMON AGE CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

3.1 SITIO WEB

Se creó la página **web promocional** con la imagen de campaña y todo el contenido relevante como: videos de campaña, información sobre próximos eventos, sección de prensa...etc.



Web site:
www.thelemonage.eu

3.1 SITIO WEB

A lo largo del año se ha **actualizado esta página web** con nuevo contenido como: información sobre las paradas del Lemon Art, concursos activos y sus ganadores, nuevas notas de prensa en la sección de prensa, publicación de los influencers que han participado en la campaña...etc.

¿QUÉ ARTISTAS HAN PARTICIPADO EN EL PROYECTO?

6 artistas españoles, 1 artista francés y otro alemán, **se han inspirado en los limones europeos para crear sus obras**, reinterpretando sus cualidades a través de la **pintura** y la **escultura**. ¡Descubre todo sobre estos **artistas** y sus **creaciones**!

HAGAMOS SOSTENIBLE EL MEDIO AMBIENTE
By Agnès Pellicer

THE LEMON CONNECTION
By Elisabeth Junghees

LA REVOLUCIÓN DEL LIMÓN
By José Antonio Zorogero

LÍDERES EN EXPORTACIÓN
By João de Sousa

LA JOYA DE LA AGRICULTURA
By Manuela Pich Martín

¿DÓNDE PUEDO DISFRUTAR DEL LEMON ART?

Además de en esta sección, nuestra exposición itinerante pasará por **5 ciudades de España**:

MADRID
11 DE NOVIEMBRE AL 17 DE DICIEMBRE 2020

MÁLAGA
18 DE DICIEMBRE AL 1 DE ENERO 2021

WELCOME TO THE LEMON AGE

HOME WELCOME TO THE LEMON AGE LA ERA DE LA VITAMINA C ELIGE TUS LIMONES CROK & BREAK LEMON EXHIBITION TOUR LEMON PRIZE

INFLUENCERS

Son muchos los influencers con **#actitudlimón** que han participado en nuestra campaña **Welcome to the Lemon Age**.
Con nuestras camisetas solidarias contra el cáncer de mama, participando en el **#lemonchallenge** o compartiendo sus **recetas más top**.
Échale un vistazo a algunas de sus publicaciones 🍋

Web site:
www.thelemonage.eu

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Todo el contenido de la web está disponible en los 3 idiomas de la campaña: español, francés y alemán, además de en inglés.



NOTAS DE PRENSA

NAP - El limón europeo, fuente de Vitamina C, ingrediente ideal para combatir el calor del verano (agosto 2020)

NAP - El limón abre una nueva era en la gastronomía de Europa gracias a su frescura, sabor único y la vitamina C (septiembre 2020)

NAP - El limón abre una nueva era para divulgar sus virtudes con la histórica campaña europea Welcome to the Lemon Age (octubre 2020)

NAP - Tres bebidas saludables con la vitamina C del limón de Europa en tiempos de COVID-19

NAP - Ocho limones de dos metros de altura inundan de calor el centro de Madrid en la

NAP - Ocho limones de dos metros de altura inundan de calor y sabor el centro de Málaga

NAP - El limón europeo lidera la producción mundial durante 2020 (febrero 2021)

WELCOME TO THE LEMON AGE



ADOPTÉZ L' #ATTITUDECITRON ET GAGNEZ LE POIDS EN CITRONS DE VOTRE SCULPTURE PRÉFÉRÉE

Visitez l'exposition #LemonArt et découvrez votre œuvre préférée

Prenez-vous en photo avec l'œuvre, avec toute l'attitude citron

Publiez-la sur Instagram avec le hashtag #attitudedecitron

Ensuite, taguez @thelemonage.fr

Participez au tirage au sort du poids en citrons de la sculpture.

Plus vous publierez de photos, plus vous aurez de chances de gagner ! Découvrez le parcours, prenez-vous en photo avec les citrons et cartonnez sur les réseaux sociaux.

INSTAGRAM

Participez au tirage au sort du poids en citrons de la sculpture.

Plus vous publierez de photos, plus vous aurez de chances de gagner ! Découvrez le parcours, prenez-vous en photo avec les citrons et cartonnez sur les réseaux sociaux.

Web site:
www.thelemonage.eu



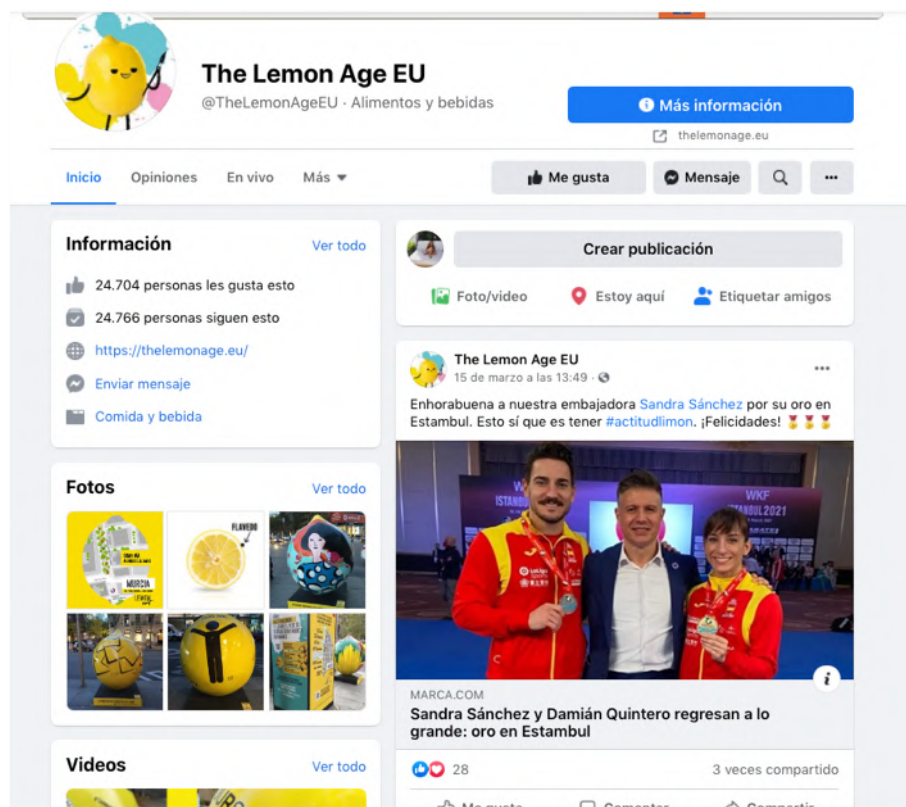
CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



3.2 REDES SOCIALES

Se crearon los perfiles de las distintas RR.SS de la campaña y mensualmente, se ha publicado contenido en los **perfiles de las distintas RR.SS** de la campaña. Este contenido estaba adaptado al target y a la actualidad del momento. Además, se tradujo a todos los idiomas de la campaña.

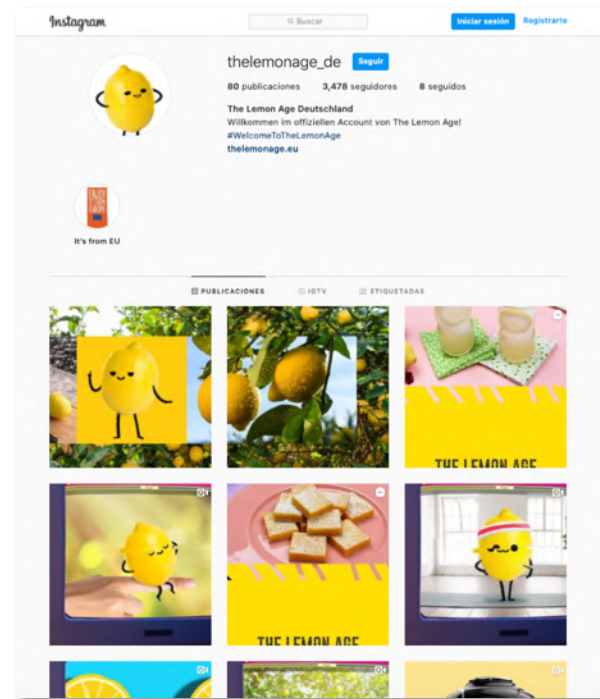
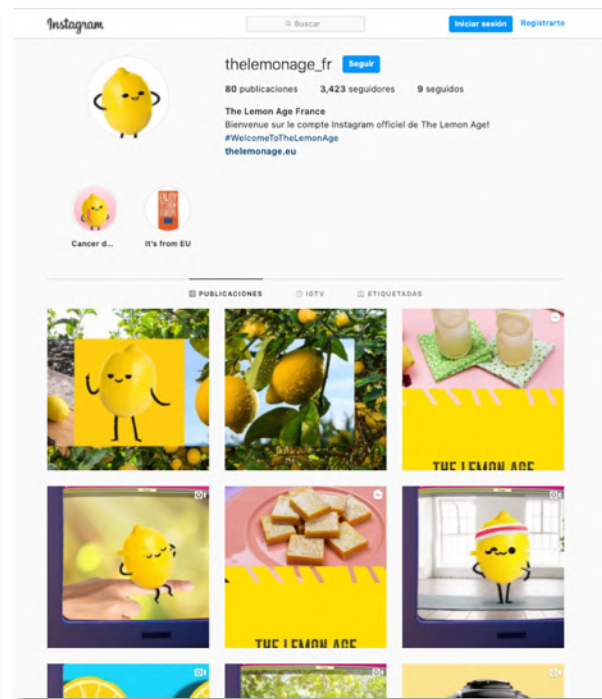
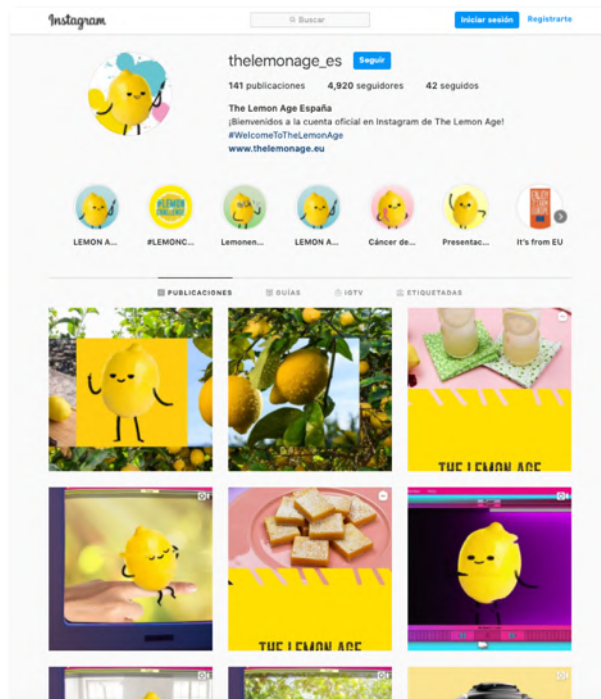


Facebook:
@TheLemonAgeEU

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA



Instagram:
@thelemonage_es @thelemonage_fr @thelemonage_de



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

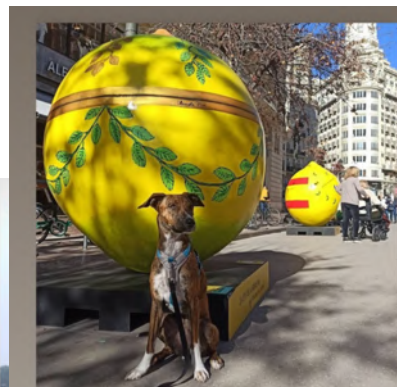
EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

En el 2º semestre, se realizaron los **concursos en RRSS** previstos en programa. Estos concursos, consistían en:

- **#lemonart**: subir una foto con alguno de los limones de la exposición Lemon Art y poder ganar el peso de la escultura en limones (1 ganador ESP).



@hiruma_trotacaminos



@inestercerobernal



@gemacinema



#LEMONART
#ACTITUDLIMON



Hasta el 25 de Noviembre!!!!

@ELTREBOLITOAZUL

#LEMONART
#ACTITUDLIMON



lananca



#LEMONART
#ACTITUDLIMON



@patri7jus



#LEMONART
#ACTITUDLIMON



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

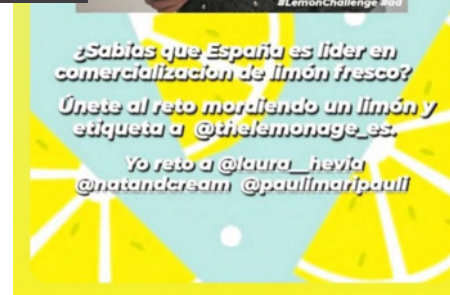
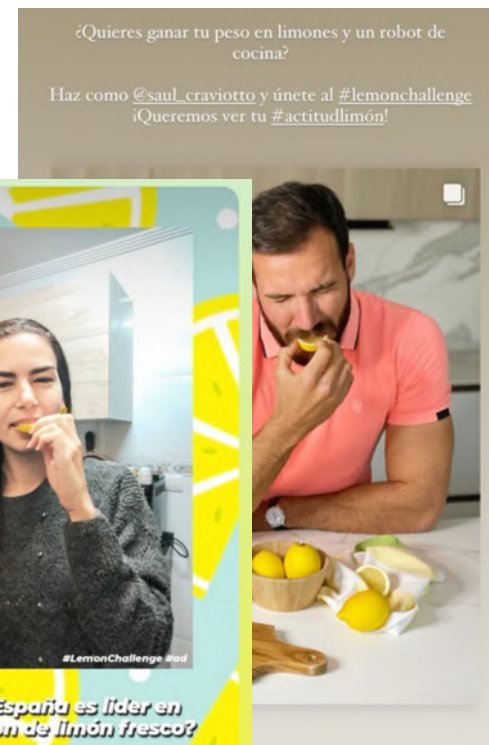


EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

- **#lemonchallenge**: subir una foto/video a RRSS mordiendo un limón y poder ganar un robot de cocina + tu peso en limones (2 ganadores ESP, 1 ganador FR, 1 ganador DE).



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

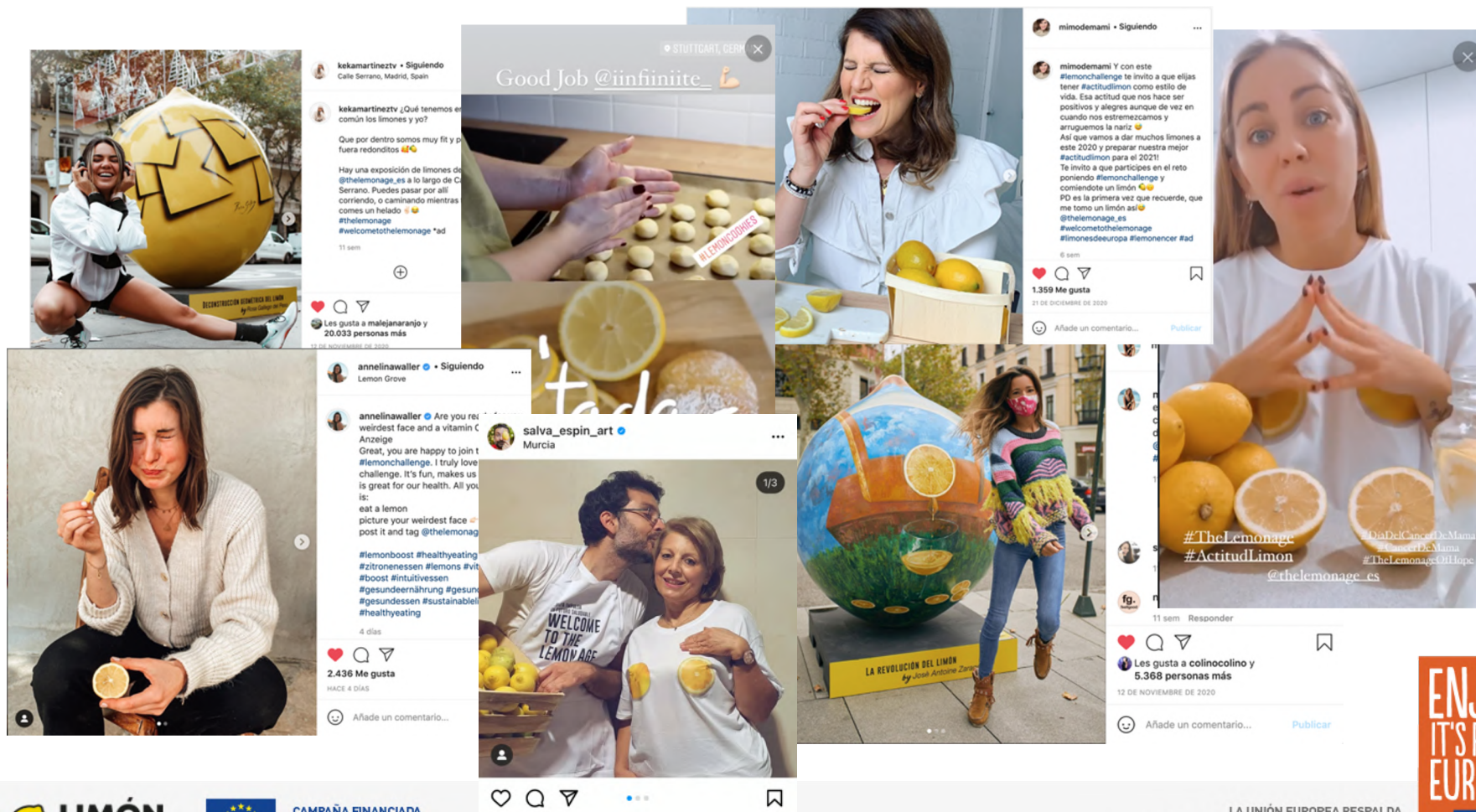


EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

También en el 2º semestre se desarrolló la **campaña de influencers** en los 3 países. Estos 26 influencers, publicaron diferentes contenidos con el limón de Europa: recetas con limón, fotos con el Lemon Art, participando en el #lemonchallenge, contra el cáncer de mama, compartiendo contenido de la campaña...etc.



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Para enviar a estos influencers, se diseñaron y produjeron 26 kits que contenían: una caja de madera, un delantal, un folleto informativo, una camiseta contra el cáncer de mama y limones para poder desarrollar su contenido. Todo el contenido se realizó en los 3 idiomas de la campaña.



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

4. PUBLICIDAD



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE WELCOME TO THE LEMON AGE CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

4.1 TELEVISIÓN

En el 2º semestre, se emitió la **campaña en TV** con un Brand Weekend en España de 6 momentos internos en Telecinco, Cuatro y La Sexta. En ellos, se destacaban los atributos del limón europeo de la mano del Lemonencer y el presentador.



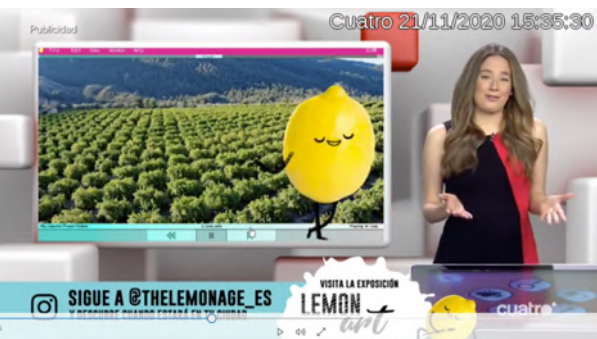
DEPORTES CUATRO



DEPORTES T5



DEPORTES LA SEXTA



EL TIEMPO CUATRO



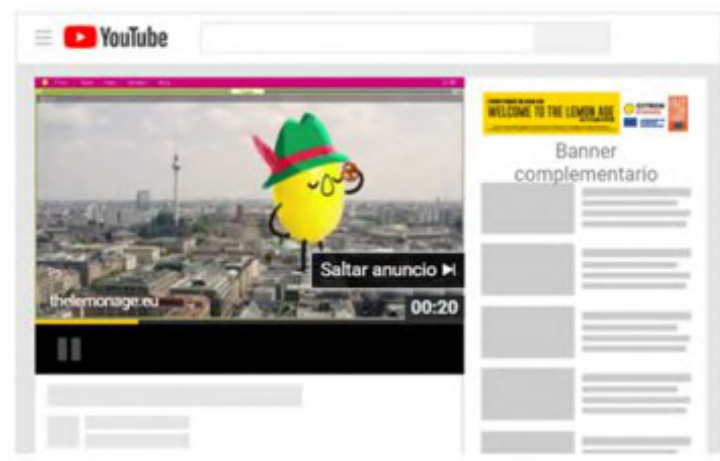
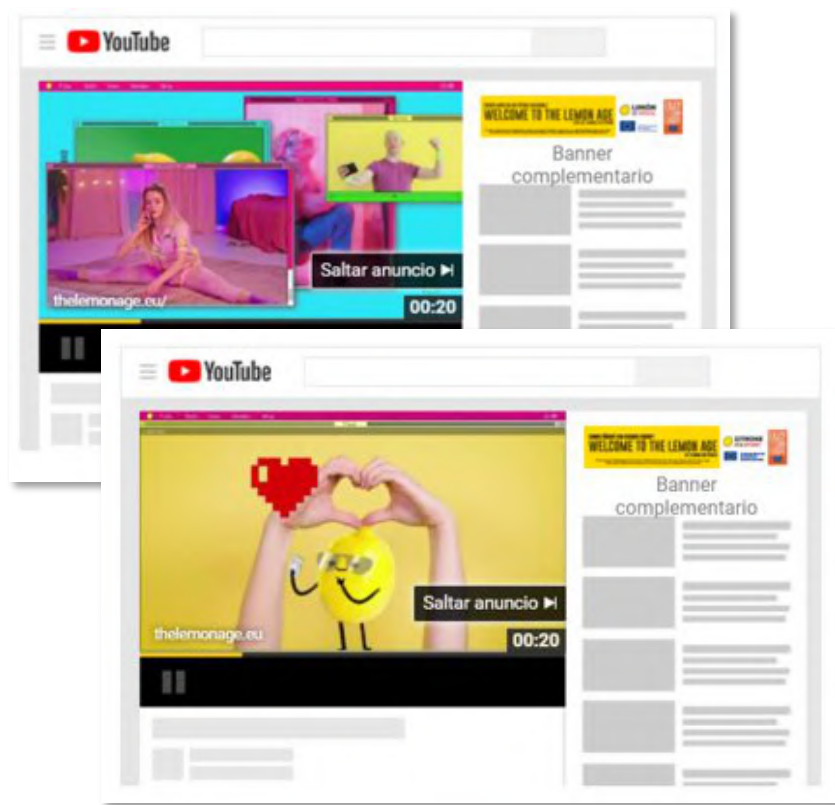
EL TIEMPO T5



EL TIEMPO LA SEXTA

4.2 ONLINE

También se activaron diferentes **campañas online** en los 3 países con una estrategia multiplataforma. La **campaña en YouTube** estuvo activa desde el 9 de noviembre hasta el 6 de diciembre 2020, en los 3 países de la campaña.



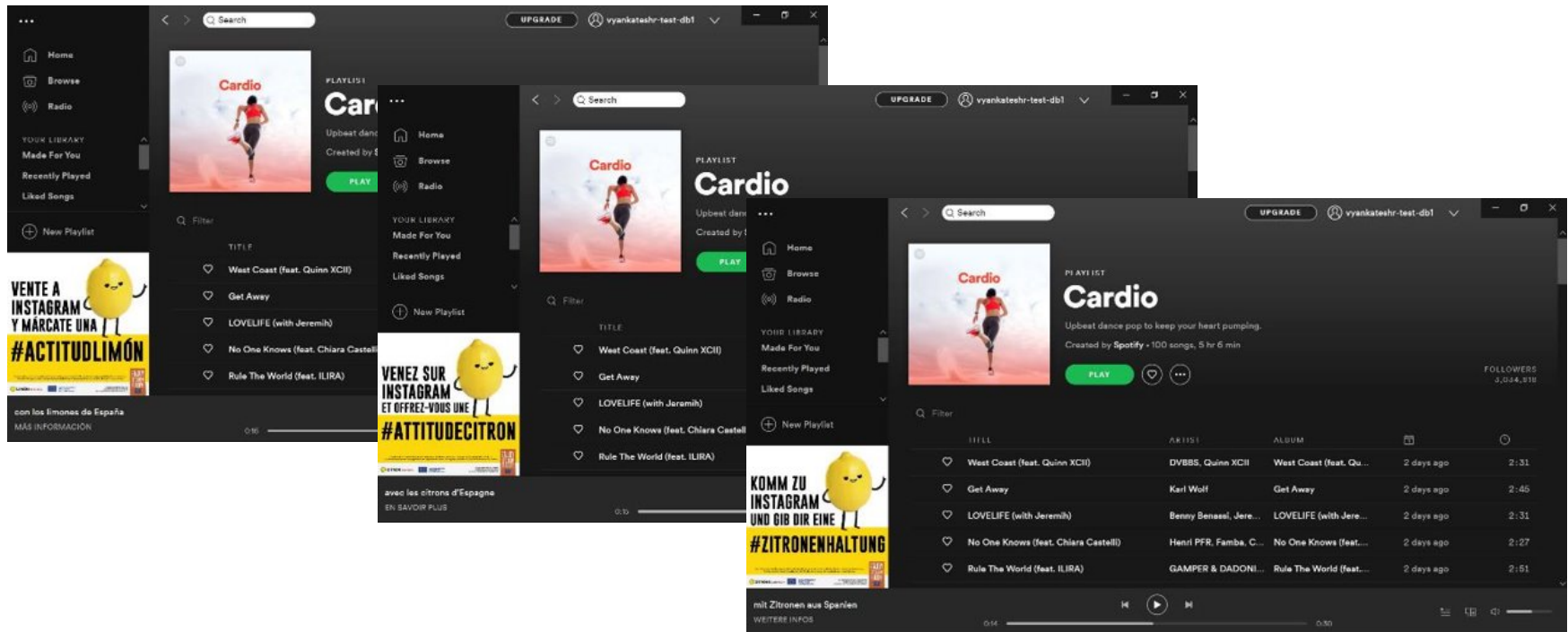
- Spot pre-roll 20"
- Video bumper 6"
- Banner complementario sin cargo extra

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

También se activó la **campana en Spotify** desde el 16 de noviembre hasta el 13 de diciembre 2020, en los 3 países de la campaña.



- Audio 30"
- Banner

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE WELCOME TO THE LEMON AGE CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

También se realizó la **campaña en TV digital** en España, con diferentes activaciones en diferentes cadenas.



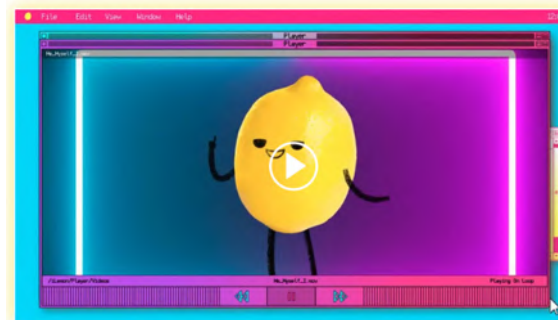
BRANDED CONTENT MEDIASET

- Hub ad-hoc
- 8 contenidos editoriales
- 5 píldoras 20" caras cadena
- Post RRSS
- Spot pre-roll 20"

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA



ATRESMEDIA

- Hub ad-hoc
- 8 contenidos editoriales
- 2 píldoras 20" caras cadena
- Post RRSS
- Spot pre-roll 20"
- EXTRA SIN CARGO: 5 píldoras sabías qué? + native display



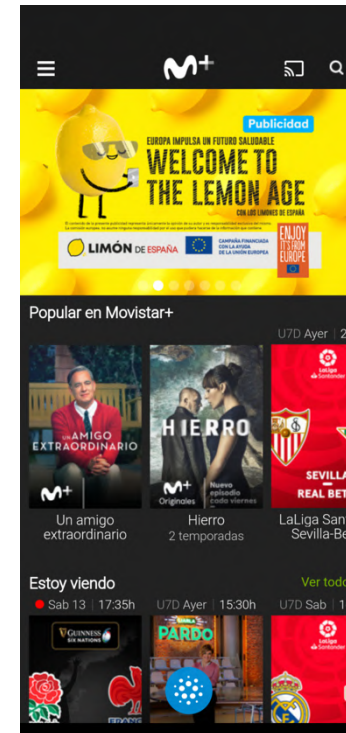
CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE WELCOME TO THE LEMON AGE CON LOS LIMONES DE ESPAÑA



BRAND WEEKEND MOVISTAR TV

- Creatividad en Home
- Spot pre-roll 20"



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

A lo largo del año 1 se ha realizado **campaña de paid media en RRSS**. Tanto en Facebook como en Instagram, se han promocionado diferentes post para poder llegar a más público.



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

5. INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE WELCOME TO THE LEMON AGE CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

5.1 MATERIALES

Se crearon y produjeron los **kits de prensa** (compuestos por una bolsa, limones, mini tupper, exprimidor/pulverizador, dossier de prensa, USB y carpeta con nota de prensa) para repartir entre los medios asistentes al evento de presentación y a lo largo de la campaña.



bolsa



carpeta + dossier prensa



producto



Exprimidor/pulverizador



USB



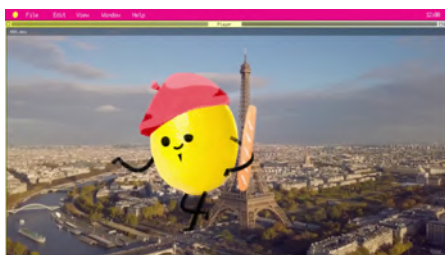
minitupper

5.2 VIDEOS PROMOCIONALES

Aunque estaban previstas 3 piezas audiovisuales, finalmente se grabaron **6 videos de campaña**, los del año 1 y los del año 2 (1 genérico + 5 cápsulas lemonencer) que se difundieron durante este primer año de campaña en los diferentes medios y en RR.SS. Estos videos se tradujeron y se produjeron también en el resto de idiomas de la campaña: francés y alemán.



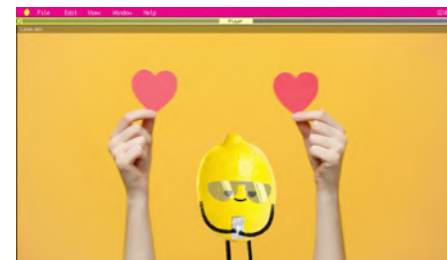
Video genérico de campaña



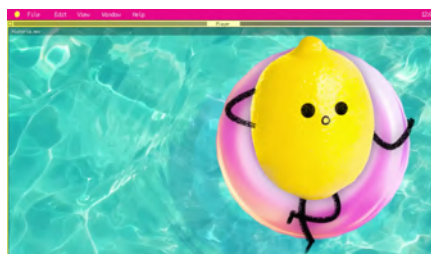
Lemonencer 48H



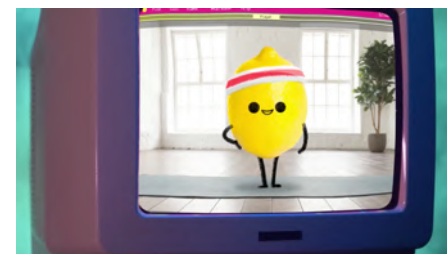
Lemonencer local y sostenible



Lemonencer likes



Lemonencer historia



Lemonencer saludable

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

5.2 VIDEOS PROMOCIONALES

Se grabaron **12 videorecetas** basadas en la preparación de recetas sencillas con limón para nuestro target. Estas videorecetas se difundieron en la propia web de campaña y en las RR.SS. Se adaptaron además a todos los idiomas de la campaña.



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE WELCOME TO THE LEMON AGE CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

5.1 MATERIALES

En el 2º semestre se produjeron los **kits de comunicación dirigidos al target profesional del sector** (compuestos por una bolsa, delantal, dossier de prensa, díptico informativo, 2 posters, folletos, USB y mascarilla higiénica) para que conocieran en profundidad los objetivos de la campaña de promoción y difundieran y amplificaran los mensajes, dando su apoyo y haciendo partícipes a sus propias empresas y colegas del sector.



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

6. ACTOS



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



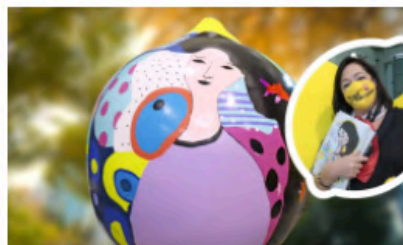
EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

6.1 LEMON ART

Tras la selección de los 8 artistas, se llevó a cabo la exposición itinerante del **Lemon Art**. 8 limones gigantes fueron decorados por reconocidos artistas internacionales y fueron expuestos durante al menos 15 días en diferentes ciudades de España.



HAGAMOS SOSTENIBLE EL MEDIO AMBIENTE

By Amparo Alegria Pellicer



THE LEMON CONNECTION

By Elizabeth Junghans



LA REVOLUCIÓN DEL LIMÓN

By José Antoine Zaragoza



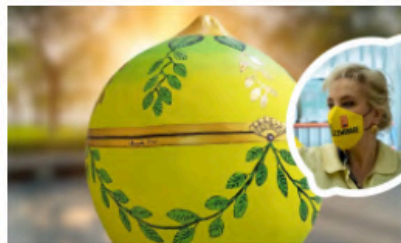
CORAZÓN MEDITERRÁNEO

By Mayte Spinola



LIDERES EN EXPORTACIÓN

By Linda de Souza



LA JOYA DE LA AGRICULTURA

By Manuela Picó Martín



UN MUNDO SALUDABLE

By Mario Villarroel Sierramalta



DECONSTRUCCIÓN GEOMÉTRICA DEL LIMÓN

By Rosa Gallego Del Peso



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Cada uno de estos artistas reinterpretó en su limón diferentes aspectos y beneficios de este producto, como la versatilidad, la sostenibilidad, el sabor, la vitamina C...etc. Como no se pudo repartir material promocional por el COVID, se produjo un tótem con toda la información de la exposición, como la ubicación de cada limón o la dinámica del sorteo.

MADRID

11 de noviembre al 17 de diciembre 2020



* Las fechas y ciudades han sufrido modificaciones debido a la situación sanitaria en España, Francia y Alemania



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

MÁLAGA

18 de diciembre al 1 de enero 2021



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

VALENCIA

4 al 31 de enero 2021



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

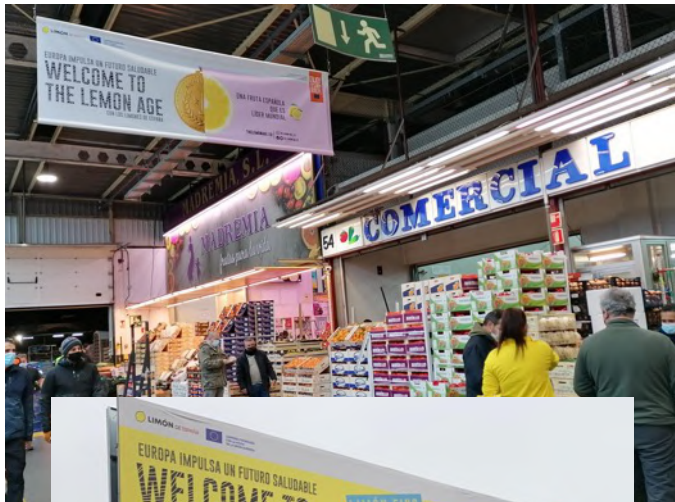
MURCIA

24 de febrero al 25 de marzo 2021



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE WELCOME TO THE LEMON AGE CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Además, para complementar esta actividad, también se realizó una acción complementaria en los mercados de cada ciudad aprovechando la llegada de la exposición. Las diferentes creatividades de la campaña se publicaron en diferentes soportes de los mercados para impactar también al público profesional.



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE WELCOME TO THE LEMON AGE CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Dentro de los mercados también se realizó una activación donde, durante 3 días en cada ciudad de exposición, varias azafatas con un pequeño stand dieron información de la campaña y un obsequio a los profesionales que se acercaron.



6.2 LEMON COOK&DRINK – OPEN SHOOTING DAY

Los días 23 y 24 de septiembre, se realizó la grabación de las recetas de este primer año de campaña. 6 chefs y 6 mixólogos de origen español, francés y alemán realizaron sus elaboraciones con el limón como protagonista.

COOK



David Lopez (ES)



Daniel Frias (ES)



Stéphane del Río (FR)



Alma Obregón (ES)



Sebastian Pasch (GE)



José Álvarez (ES)

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

DRINK



Miguel A. Jimenez (ES)



Inés Martinez (ES)



Sebastian Pasch (GE)



Anabel Diez (ES)



Tupac Kirby (FR)



Daniel Burgos (ES)

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE WELCOME TO THE LEMON AGE CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

6.3 LEMON SPORT

Los **3 deportistas internacionales embajadores** de la campaña, además de asistir al evento de presentación, publicaron diferentes mensajes en sus RR.SS a lo largo del año para apoyar al limón europeo.

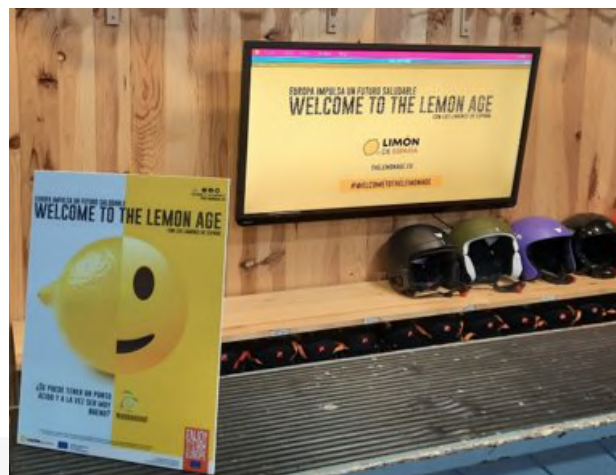


EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Además, como complemento a los 3 embajadores, se realizó un patrocinio en la **escuela de esquí de Sierra Nevada**. La imagen de campaña estuvo presente en diferentes soportes alrededor de la escuela como banderolas, videos, displays, trajes de instructores...



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

8. OTRAS ACTIVIDADES



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE WELCOME TO THE LEMON AGE CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

8.1 CREATIVIDAD Y ESTRATEGIA

Se crearon las diferentes **gráficas de la campaña** para utilizar en las distintas actividades. Estas creatividades se adaptaron a todos los idiomas de la campaña: español, francés y alemán.



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Además, para reforzar la campaña, también se crearon las gráficas con el mensaje **#actitudlimón**. Estas creatividades se adaptaron a todos los idiomas de la campaña: español, francés y alemán. Se utilizaron para RR.SS, web y otros materiales de la campaña.



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE
WELCOME TO THE LEMON AGE
CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

8.1 SESIÓN FOTOGRÁFICA

Se ha realizado la **sesión fotográfica** para nutrir de contenido a los 3 países de la campaña.

