



ailimpo

**MEM
ORIA
2022**

www.ailimpo.com

MEMORIA 2022 AILIMPO

Edita

AILIMPO

Edición y maquetación

AILIMPO

Portada

AILIMPO

© Textos y fotografías: AILIMPO y Joaquín Zamora

Fotografías

Joaquín Zamora (pp. 4, 5, 6, 13, 15, 18, 19, 23, 24, 25, 39, 59, 60, 61 y 64)

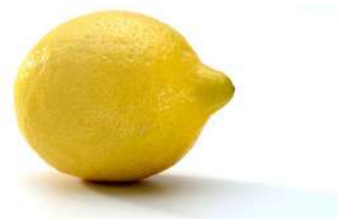
AILIMPO

C/Villaleal, 3
30001 Murcia (Spain)
T: +34 968 21 66 19
www.ailimpo.com
informacion@ailimpo.com

SÍGUENOS:



Índice



1. Seguridad alimentaria y protección fitosanitaria	5
1.1 Nueva versión del “Manual de materias activas recomendadas para limón y pomelo”	5
1.2 Análisis situación Materias Activas autorizadas en limón y pomelo y sus LMRs	6
1.3 Mancha negra	6
1.4 Detecciones Fito	6
1.5 La UE aumenta hasta el 30% el control de pesticidas al limón y pomelo Turco	7
1.6 Reunión Mesa de Sanidad Vegetal	7
2. Reciprocidad en los intercambios comerciales	8
2.1 Grupo de Trabajo de Frutas y Hortalizas (Comisión Sectorial de Comercio Exterior de FF y HH)	8
2.2 Grupo Operativo SAFEOLS	8
3. Promoción de códigos de autorregulación	9
3.1 Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria CBPCA	9
3.2 Cuatro empresas del sector de limón adheridas al Decálogo de Sostenibilidad del MAPA	9
4. Ley 12/2013 de medidas de la mejora de la calidad alimentaria	11
4.1 AILIMPO impulsa publicación en BOE de contratos-tipo de compraventa para la campaña 22/23	11
4.2 Guía de uso contrato-tipo homologado de compraventa de limón en fresco	12
4.3 Actuaciones de la Comisión de Seguimiento de los contratos tipo en controversias	14
4.4 Herramienta para la determinación del cálculo del coste de producción individualizado	14
5. Producción ecológica	15
5.1 Contrato oficial tipo de limón ecológico para la campaña 2022/2023	15
5.2 Manual para gestión ecológica de plagas en limón y pomelo. Ver 4-2022	15
5.3 AILIMPO y CAAE colaboran para el fomento de uso de insumos certificados UNE	16
5.4 Registro de transacciones BIO	16
5.5 Actualización estadísticas de limón y pomelo ecológico bio. Infografías	17
6. Enlace con los productores	19
6.1 “AILIMPO CAMPO”	19
6.2 Publicación semanal de comentario de coyuntura de mercado de limón y pomelo	19
6.3 AILIMPO lanza herramienta para determinación del cálculo coste producción individualizado	19

7. Observatorio de mercado	21
7.1 Aforo cosecha limón y pomelo 2022/2023	21
7.2 Apertura campañas de exportación	22
7.3 Informes de evolución de campaña	22
7.4 Información de exportaciones de Argentina	22
7.5 Información campaña de cítricos de Turquía	22
7.6 Informes campaña de cítricos de Sudáfrica	22
7.7 Información estadística de transformación mensual	23
7.8 Información Lonja Cítricos Córdoba	23
7.9 Análisis de la evolución de la superficie productiva y rendimiento en limón 2014-2021	23
8. Consolidación de vías de trabajo sectorial y actuaciones de lobby	25
8.1 José Antonio García (AILIMPO) y Justin Chadwick (CGA) reelegidos co-presidentes de la WCO	25
8.2 Webinar de la Comisión Consultiva de Negociaciones Comerciales Internacionales	26
8.3 FRESHFEL - Impacto en Frutas y Hortalizas situación geopolítica actual	26
8.4 AILIMPO en Citrus Forum Alicante	26
9. Extensión de Norma AILIMPO	28
9.1 Extensión de Norma	28
9.2 Estudio sobre los efectos funcionales del limón y el pomelo	28
9.3 Campaña de promoción: memoria de acciones	29
10. Comisión consultiva	32
10.1 Citrosol, Decco, Agrofresh, Sani Fruit y Daniel Gómez unidos a AILIMPO	32
11. Plan de comunicación promoción en redes sociales	33
11.1 Plan de promoción en Redes Sociales AILIMPO	33
11.2 Herramientas de comunicación	34
12. Sostenibilidad	35
12.1 AILIMPO y ANSE continúan trabajando por la conservación de la biodiversidad	35
12.2 AILIMPO publica la Huella Hídrica del limón en España	35
12.3 Envases FF y HH: la legislación armonizada de UE debe ser la clave del éxito de la sostenibilidad	36
12.4 AILIMPO publica la Huella Hídrica del pomelo en España	37
13. Otras actuaciones	38
13.1 Servicio Intrastat	38
13.2 Atención a medios de comunicación	38

13.3 AILIMPO NEWS, noticias frescas y un poco ácidas del sector	38
13.4 AILIMPO superó con éxito la auditoría de renovación de la norma UNE-EN ISO 9001:2015	38
13.5 Asamblea extraordinaria de AILIMPO. 24 aniversario	39
14. Infografías	40
15. Informe encuestas satisfacción asociados AILIMPO	48
16. Anexo estadístico año 2022	58
16.1 Evolución campaña 2021/2022 de limón	59
16.2 Evolución campaña 2021/2022 de pomelo	69
16.3 Limón con destino a industria. Informe fin de campaña 2021/2022	74
16.4 Pomelo con destino a industria. Informe fin de campaña 2021/2022	76
16.5 Evolución campaña limón de Sudáfrica 2022	78
16.6 Informe referencias de precios de limón Fino a nivel producción. Campaña 2022/2023	83
17. Dossier de prensa año 2022	85



1. Seguridad alimentaria y protección fitosanitaria



1.1 Nueva versión (n°16) del “Manual de Materias Activas y Recomendaciones en Tratamientos para Limón y Pomelo (pre y postcosecha)”

Publicamos una nueva edición actualizada y ampliada del Manual de Materias Activas recomendadas en limón y pomelo (versión n° 16, Revisión 0).

Este manual se enmarca dentro del plan de actuación anual de AILIMPO, concretamente en el eje clave sobre **Seguridad Alimentaria y Protección Fitosanitaria**, ya que “es fundamental para el sector que desde la Interprofesional se desarrollen herramientas y guías de trabajo que permitan a los productores y operadores implicarse directamente en garantizar la seguridad alimentaria y calidad fitosanitaria”.

Desde la primera versión que elaboramos en AILIMPO en el año 2008, han sido numerosas las versiones y revisiones que hemos confeccionado, adaptándonos a los cambios legislativos y exigencias de mercado, ampliando y depurando el contenido, convirtiendo este manual en una guía fundamental de referencia para los sectores de limón y pomelo de nuestro país.

Se ofrece en un formato de rápida consulta, con hipervínculos a la ficha de registro del Ministerio de Agricultura, donde se relaciona para cada plaga, enfermedad o uso, la recomendación del tratamiento correspondiente, con el siguiente detalle:

- 🌸 Materia activa.
- 🌸 Producto comercial (se han incluido todos los del registro del MAPA, sin ser un listado exhaustivo).
- 🌸 Número de registro (con link a la ficha del producto del Ministerio de Agricultura).
- 🌸 Dosis de aplicación.
- 🌸 Plazo de seguridad.
- 🌸 Observaciones de tratamiento.
- 🌸 LMR's (Unión Europea y Estados Unidos).

También se incluye la **sección “TRATAMIENTOS POSTCOSECHA LIBRES DE PESTICIDAS”**.



Entre las finalidades que buscamos desde AILIMPO con la publicación de este manual, destacan:

Informar al sector de la situación legal y ajustar la oferta de producto a las exigencias legales de los diferentes mercados.
Recomendar los tratamientos de lucha más eficaces y que al mismo tiempo racionalicen el trabajo tanto en campo como en los almacenes de confección.

1.2 Actualización de la situación de Materias Activas autorizadas en limón y pomelo y sus límites máximos de residuos

Publicamos en noviembre el primer boletín de actualización de la situación de las materias activas autorizadas en los cultivos de limón y pomelo y sus Límites Máximos de Residuos. Esta publicación, de periodicidad mensual, incluye información disponible sobre los posibles cambios futuros en este ámbito.

1.3 Mancha Negra

El 19 de abril se publicó el Reglamento UE que establece medidas respecto a la importación de cítricos de ciertos orígenes

Se publicó en el DOUE el Reglamento de ejecución (UE) 2022/632 de la Comisión de 13 de abril de 2022 por el que se establecen medidas temporales respecto a los frutos especificados originarios de Argentina, Brasil, Sudáfrica, Uruguay y Zimbabue para prevenir la introducción y propagación en el territorio de la Unión de la plaga de *Phyllosticta citricarpa* (McAlpine) Van der Aa.

Esta normativa comunitaria que estará en vigor hasta el 1 de abril de 2025, establece las medidas de controles oficiales en origen que se exigen a estos países para exportar cítricos a la UE evitando la introducción de la Mancha Negra (CBS).

También establece con carácter general los controles físicos en la UE en los puertos de entrada, que se llevarán a cabo en muestras de, como mínimo, 200 frutos de cada especie de los frutos especificados por cada lote de 30 toneladas o fracción de 30 toneladas, seleccionados en función de todo posible síntoma de la plaga

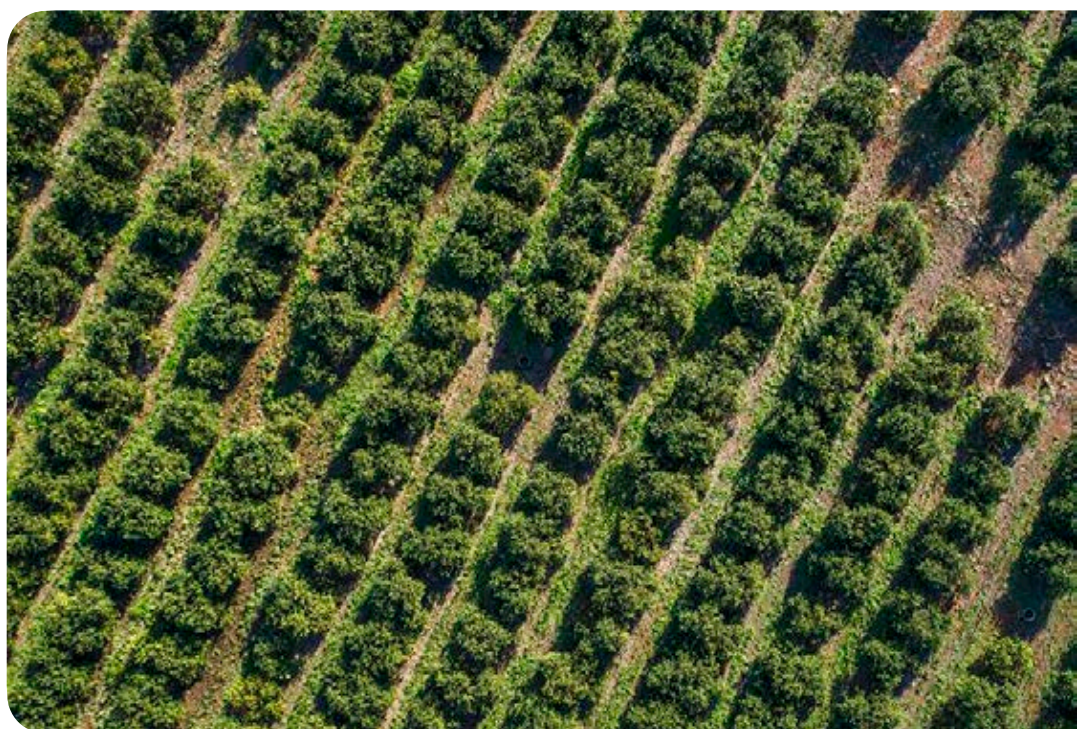
especificada.

1.4 Detecciones Fito

Informamos puntualmente de las interceptaciones fitosanitarias en cítricos importados en 2022 en la UE comunicadas por la Comisión a través del sistema Europhyt.

El resumen de las interceptaciones es el siguiente:

- 🇧🇷 BRASIL (63): 45 cancrisis y 18 sarna en Limas.
- 🇹🇺 TUNEZ (5): 5 cochinilla: en Naranja (2) Limón (2) y Mandarina (1).
- 🇨🇴 COLOMBIA (3): 3 Sarna en Limas.
- 🇦🇷 ARGENTINA (8): 8 Mancha Negra en Limones.
- 🇿🇼 ZIMBABWE (2): 2 Mancha Negra en Naranja.
- 🇮🇱 ISRAEL (1): 1 Falsa Polilla en Mandarina.
- 🇺🇸 EEUU (1): 1 Mancha Negra en Pomelo.
- 🇺🇬 UGANDA (1): 1 Mancha Negra en Naranja.
- 🇧🇩 BANGLADESH (1): 1 Cotonos en Lima.
- 🇵🇿 SUAZILANDIA (4): 4 Mancha Negra, en Limón (2) y Pomelo (2).
- 🇪🇬 EGIPTO (1): 1 Mosca en Naranja.



- ÁFRICA DEL SUR (16): 13 Mancha Negra: en Limón (3), Mandarina (3) Naranja (7), 2 Falsa Polilla en Naranja (1) y Mandarina (1). 1 Mosca en mandarina.
- URUGUAY (4): 1 Cancrosis en Limón y 1 Sarna en Limón, y 2 Mancha Negra en Naranja.

1.5 La UE aumenta hasta el 30% el control de pesticidas al limón y pomelo Turco

La Comisión europea dio luz verde al aumento de controles de pesticidas a los limones y pomelos turcos que se importan en la UE. La decisión se adoptó por unanimidad por el Comité Permanente de Plantas, Animales, Alimentos y Piensos - Sección: "Controles y condiciones de importación" reunido el pasado 30 de noviembre.

AILIMPO había comunicado a los servicios de la Comisión su preocupación ante los datos oficiales de alertas publicados por el sistema RASFF, que indicaban un fuerte incremento en la pasada campaña de lotes de limones y pomelo turcos con presencia de pesticidas en cantidades superiores a los límites oficiales que establece la normativa comunitaria.

De esta manera, se modificó el Reglamento de Ejecución (UE) 2019/1793 y el porcentaje de control pasó del 10% al 30% en el caso de los pomelos, y del 20% al 30% para los limones. Esta medida que entrará en vigor al inicio de enero de 2023 durante seis meses supondrá que 3 de cada 10 camiones de limones y pomelos turcos que entran en la UE deberán estar sometidos a controles estrictos en frontera, incluyendo análisis de pesticidas.

La propia Comisión europea justificó la decisión adoptada debido a la gravedad de la situación con

Turquía, y de forma clara confirmó que: *"En relación con las partidas de limones y pomelos procedentes de Turquía, se ha detectado un alto índice de incumplimiento de los requisitos pertinentes previstos en la legislación de la Unión con respecto a la contaminación por residuos de plaguicidas durante los controles oficiales realizados por los Estados miembros de conformidad con los artículos 5 y 6 del Reglamento de Ejecución (UE)*

2019/1793. Por lo tanto, procede aumentar al 30 % la frecuencia de los controles de identidad y físicos que deben realizarse a esas partidas que entran en la Unión".

Valoración de AILIMPO

La organización interprofesional española de limón y pomelo, AILIMPO, expresó su satisfacción por la decisión adoptada por la Comisión Europea. Sin duda se trata de una decisión importante para defender los intereses de los consumidores europeos, y para reforzar la posición del Limón y Pomelo de España® producido bajo los máximos estándares de garantía que establece la normativa europea.

1.6 Reunión Mesa de Sanidad Vegetal

AILIMPO asistió el 27 de junio a la reunión del Grupo de Fitosanitarios de la Subdirección General de Frutas y Hortalizas del MAPA.



2. Reciprocidad en los intercambios comerciales



2.1 Grupo de Trabajo de Frutas y Hortalizas (Comisión Sectorial de Comercio Exterior de Frutas y Hortalizas)

En el marco de la Comisión Sectorial de Comercio Exterior de Frutas y Hortalizas, se celebraron reuniones del Grupo de Trabajo de Frutas y Hortalizas del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a las que asistió AILIMPO.

En las dos reuniones celebradas, 7 de junio y 13 de diciembre, entre otros asuntos, se siguió debatiendo sobre la situación de las distintas solicitudes de apertura de mercado existentes, entre las que se encuentra el expediente de limón Verna para Estados Unidos.

2.2 Grupo Operativo SAFE OILS

Una de las actuaciones señaladas en el plan de actuaciones de AILIMPO, teniendo en cuenta que la oferta de hemisferio sur es el principal factor que incide en el precio del limón español para industria, es continuar con los trabajos de diferenciación de producto para obtener un mayor valor añadido, realizando actuaciones que permitan reducir/eliminar la presencia de plaguicidas en los productos industriales.

Para tal fin, participamos como representantes de la Asociación del Grupo Operativo SAFE OILS con el fin de mejorar la competitividad del sector cítrico, a través de la promoción de mejores prácticas en la producción de limón que disminuyan los riesgos por el uso de plaguicidas, así como establecer procedimientos operativos que permitan eliminar los

posibles residuos de plaguicidas en productos con valor añadido como son los aceites esenciales procedentes del limón.



3. Promoción de códigos de autorregulación




3.1 Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria CBPCA

De un total de 189 adhesiones al código de todos los sectores agroalimentarios en España, destaca la apuesta de liderazgo del sector de limón, con 33 acreditaciones: AILIMPO y 32 empresas comercializadoras y transformadoras.

Toda la información está disponible en la web de AILIMPO dedicado de manera específica a recoger toda la información sobre la Ley 12/2013 y sobre el CBPCA.



Toda la información se agrupa en 4 bloques o apartados:

-  Información sobre la Ley 12/2013:
 - Textos de la Ley 12/2013 en español e inglés.
 - Enlace al microsite específico del MAPA.
-  Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria:
 - Textos del Código en Español e Inglés.
 - Enlace al microsite específico del MAPA.
-  Documentos de difusión del Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la



Contratación Alimentaria:

- Dossier sobre el Código de Buenas Prácticas.
- 10 Razones para sumarte al CBPCA.
- Tríptico.
- Preguntas frecuentes.

-  Listado de empresas AILIMPO, adheridas al Código de Buenas Prácticas.

3.2 Cuatro empresas del sector de limón adheridas al Decálogo de Sostenibilidad del MAPA

AILIMPO promueve actuaciones para impulsar la sostenibilidad y el compromiso económico, social y medioambiental.

La sostenibilidad como motor de innovación y de futuro forma parte de la visión del sector que promueve AILIMPO, y de hecho este objetivo es uno de los ejes claves del plan anual de actividades. Para contribuir a ese gran desafío, AILIMPO ha impulsado entre sus miembros la adhesión al Decálogo de Sostenibilidad de la Industria Agroalimentaria del MAPA. Para lograrlo, técnicos de la interprofesional coordinaron un proyecto de asistencia técnica que culminó con la adhesión de cuatro empresas a este Decálogo.



RIVERBEND ESPAÑA SA situada en Santomera (Murcia) se dedica a la extracción de productos derivados de cítricos para obtener aceites esenciales, zumos concentrados, zumos pasteurizados, cremogenados y pulpas. Su estrategia se basa en mejorar de forma constante los procesos productivos y la obtención de nuevos productos con valor añadido, consolidándose como una empresa responsable y comprometida.

FRUTAS Y ZUMOS SA está ubicada en la localidad de Albal (Valencia). Dedicada a la elaboración de zumos de cítricos, destina su fabricación de concentrados para Coca-Cola.

SAT SAN CAYETANO se constituyó oficialmente el 27 de octubre de 1.975 en el término municipal de Este Decálogo forma parte del Plan Integral de Sostenibilidad para la Cadena Alimentaria impulsado

Torre Pacheco (Murcia). Tres décadas más tarde, la empresa se ha convertido en un referente a nivel internacional en productos hortofrutícolas con un alto nivel de calidad y seguridad alimentaria. En la actualidad cuenta con 138 socios, 2.188 hectáreas y un volumen de comercialización de 64.000 toneladas de frutas y hortalizas.

MIGUEL PARRA E HIJOS SA tiene su sede en Santomera (Murcia). Fundada en 1948, son líderes en procesado de limón. Su gama de productos abarca zumos, concentrados, pulpas, aceites, aromas, comminuteds, cloudys y cáscara de limón deshidratada. Comprometidos con el medio ambiente, tienen implantado distintas iniciativas dirigidas hacia la sostenibilidad, el cultivo ecológico y el fomento de la biodiversidad.

por el MAPAMA y recoge diez compromisos en materia de sostenibilidad económica, social y medioambiental que las empresas adquieren de forma voluntaria: Cadena de suministro, Economía local, agentes de interés y consumidores, Trabajadores, Gestión en materia de huellas ambientales, Gestión de la energía, Conducta ética, Biodiversidad, Ecodiseño, Residuos, Investigación, innovación y desarrollo.



4. Ley 12/2013 de medidas de la mejora de la calidad alimentaria

4.1 AILIMPO impulsa la publicación en el BOE de los cinco contratos-tipo de compraventa para la campaña 2022/2023 homologados por el MAPA

El limón y el pomelo son los únicos cítricos que disponen de esta imprescindible e importante herramienta.

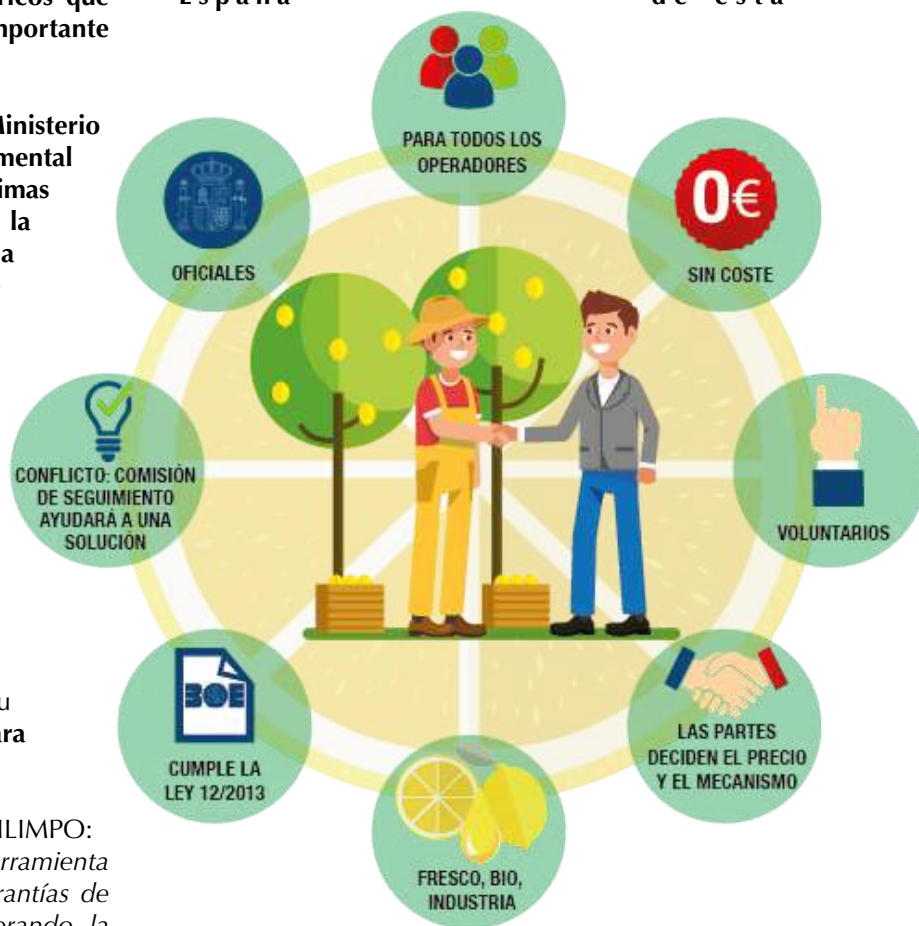
Los contratos-tipo homologados por el Ministerio de Agricultura son una herramienta fundamental en el sector para cumplir con las máximas garantías la Ley de la Cadena. Desde la Interprofesional se recuerda la importancia de que todas las operaciones se formalicen con estos modelos de contrato.

La Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo de España (AILIMPO), en el marco de su Plan de Actuación 2022, impulsó un año más la **publicación en el Boletín Oficial del Estado (BOE)** de las **cinco órdenes del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)** por las que se homologaron los **contratos-tipo de compraventa de limones y pomelos** con destino a su comercialización en fresco e industria **para la campaña 2022/2023**.

Según José Antonio García, director de AILIMPO: *“Estos contratos se convierten en una herramienta que permite al sector dar las máximas garantías de calidad y seguridad a los clientes, mejorando la imagen y prestigio de nuestros productos en los mercados tanto de fresco como de productos industrial, puesto que **tienen como objetivo disponer de una mayor información, seguridad y garantía contractual sobre la trazabilidad, tratamientos fitosanitarios, abonados y certificaciones (GLOBALG.A.P. y GRASP)** de las*

*fincas, así como los requisitos de **calidad de la fruta** y el procedimiento para realizar los análisis de pesticidas”.*

AILIMPO recordó la importancia de que todas las operaciones de compraventa se formalicen con estos nuevos contratos, “ya que no serán válidos los modelos de años anteriores”. El limón y el pomelo son **los únicos cítricos que disponen en España de esta**



imprescindible e importante herramienta, lo que demuestra una vez más el liderazgo de AILIMPO y del sector de limón y pomelo.

- La Adaptación a la modificación de la Ley 12/2013.
- La mención expresa a la Orden Ministerial APA/ 541/2020 de Extensión de Norma de AILIMPO, que obliga a la recaudación de la aportación económica al productor de 0,6 €/tonelada.
- En caso de conflicto, AILIMPO presta el servicio de mediación, si no se lograra una solución de mutuo acuerdo, las partes pueden elegir someter la controversia a los tribunales ordinarios o al arbitraje administrado por la Corte Arbitral de la Cámara de Comercio de Murcia. Si no hay acuerdo entre las partes, se someterá a los tribunales ordinarios.

Los contratos publicados constituyen un instrumento oficial equilibrado, sencillo y útil. Está consensuado por el conjunto del sector, por representantes tanto de la producción como del comercio que forman parte de la interprofesional. **Son contratos que “defienden los intereses de ambas partes, comprador y vendedor, que libremente pactan las condiciones de entrega, volúmenes, precios, especificaciones de calidad, plazos de pago...”** en un marco global que ofrece la máxima garantía”, indican desde AILIMPO.

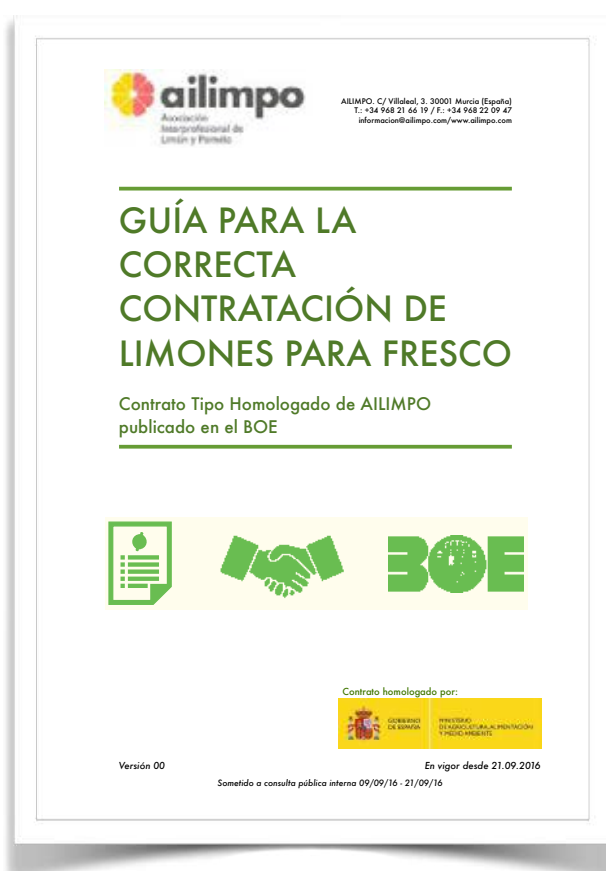
El sector con más empresas adheridas al Código de Buenas Prácticas Mercantiles.

El sector de limón y pomelo, a través de AILIMPO, ha apostado decididamente por la Ley 12/2013 de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria, **siendo el sector con más empresas adheridas al Código de Buenas Prácticas Mercantiles** en la Contratación Alimentaria impulsado por el Ministerio de Agricultura. Ello demuestra el claro compromiso con la ley y con el uso de los contratos tipo.

“Desde la interprofesional contamos con una dilatada experiencia en la solicitud de homologación de contratos tipo de compraventa para limones y pomelos”, apuntamos desde AILIMPO que, precisamente, **publicó una Guía de Uso de los Contratos de Compraventa** que recomiendan consultar para solucionar y aclarar cualquier duda en relación con su uso.

4.2 Guía de uso contrato-tipo homologado de compraventa de limón en fresco

Una vez iniciada la campaña 2022/2023, y con el fin de evitar conflictos o malos entendidos en la ejecución de los contratos tipo de compraventa homologados por el Ministerio de Agricultura, recordamos la importancia de la referencia de la



GUÍA DE USO que está disponible en nuestra página web desde Septiembre de 2017.

En nuestra experiencia de mediación en AILIMPO para la resolución de conflictos, así como en numerosos procedimientos judiciales en los últimos años, nos hemos dado cuenta que a veces surgen muchas dudas entre las partes firmantes, se genera confusión, y por lo tanto conflicto a la hora de determinar cual es el objeto del contrato, el funcionamiento del sistema de minoraciones, las condiciones comerciales y de calidad que debe cumplir la fruta, si se consideran o no los limones rodrejos, segundos o los que se encuentran en el suelo, si se incluyen los limones de cítrica, el

régimen de responsabilidades y riesgo... y un largo etcétera de cuestiones que consideramos es importante aclarar.

Con el objetivo de tratar de dar luz a estos puntos, elaboramos en AILIMPO, con la revisión de nuestros asesores legales, una **GUIA DE USO DE LOS CONTRATOS TIPO DE LIMÓN PARA FRESCO**, que tiene como finalidad convertirse en un documento de referencia que recoja las buenas prácticas de contratación en nuestro sector, y ayude a evitar dudas e interpretaciones en el uso de los Contratos Oficiales de AILIMPO.

El documento tiene vocación de mejora permanente, por lo que podrá ser actualizado en futuras ediciones en base a la nueva casuística que pueda presentarse en los conflictos en los que medie AILIMPO, sentencias judiciales, posibles erratas, incorporación de nuevos elementos que permitan disipar dudas que surjan...

Esta guía incluye:

- ✿ Esquema Guía General: Una tabla-esquema con la información básica de las distintas modalidades y sub-tipos de contratación de limones en campo.
- ✿ Guía específica de los Contratos "A Kilos", con sus 3 modalidades: "1 corte", "Todo Limón" y "Todo Limón a Limpia".
- ✿ Guía específica de los Contratos "Por Tanto" o "A tanto alzado".

De manera especialmente interesante, recordamos lo que se establece sobre 3 elementos (ALBARANES / CUADERNOS DE CAMPO / ANALISIS PESTICIDAS) de gran importancia con el fin de evitar conflictos:

ALBARANES:

- ✿ Son el instrumento de prueba para comprobar las cantidades recolectadas, y por tanto tienen carácter vinculante para ambas partes y no caben reclamaciones de peso o calidad a posteriori.

- ✿ Detallarán el total de kilos recolectados, y en su caso el desglose de los kilos minorados por defectos (destrío o cítrica).
- ✿ Deben estar firmados por las 2 partes o personas que los representen (ej, encargado de la cuadrilla y encargado de la finca).
- ✿ El vendedor/agricultor (directamente o persona que designe) tiene derecho a estar presente en la recolección.
- ✿ Si está presente tiene la obligación de firmar el albarán de corte y si existe alguna discrepancia deberá hacerla constar en el albarán.
- ✿ Si no está presente se presume que el albarán de corte indica la cantidad y calidad correcta.

CUADERNOS DE CAMPO:

- ✿ Es obligatorio que el vendedor/agricultor entregue una copia del cuaderno de campo al comprador/exportador antes de la recolección. Si no lo hace el comprador/exportador podrá rescindir unilateralmente el contrato.
- ✿ El vendedor/agricultor está obligado, hasta la fecha límite de recolección a concluir el cultivo para que la cosecha de limón llegue a buen fin y proceder conforme a las buenas prácticas agrarias y a lo dispuesto en los protocolos de calidad (GlobalGap, Lemon Cert AILIMPO...).
- ✿ El incumplimiento de la normativa sobre tratamientos fitosanitarios autorizados da derecho al



comprador/exportador a dar por resuelto el contrato, con derecho a indemnización por daños y perjuicios.

ANÁLISIS DE PESTICIDAS:

Previo al inicio de la recolección, el comprador podrá tomar una muestra de fruta representativa de cada finca y realizará un análisis de detección de plaguicidas.

- El vendedor comunicará al comprador cualquier tratamiento fitosanitario previamente a su aplicación.
- Si en el análisis se detectaran plaguicidas no autorizados, será motivo de cancelación de suministro de la fruta de dicha finca, sin derecho a indemnización.
- En el caso de detección de plaguicidas autorizados pero que superen el Límite Máximo de Residuos (LMR) se realizarán los análisis correspondientes hasta que los resultados cumplan con los LMR hasta un plazo máximo de 30 días a contar desde el primer análisis, o bien se procederá a cancelar el contrato sin derecho a indemnización.

Para efectuar análisis de plaguicidas se procederá a recoger 3 muestras aleatorias de cada lote (cada muestra con al menos 8 10 frutos), quedando la segunda y tercera en recipiente que garantice su integridad, convenientemente etiquetada y se guardarán por el vendedor y comprador en un lugar que reúna las condiciones adecuadas para su conservación, para su análisis posterior en caso de falta de acuerdo entre las partes. En su caso, podrá solicitarse la presencia de personal de la Comisión de Seguimiento de AILIMPO con el objeto de dirimir posibles controversias.

El vendedor declara cumplir, con toda la legislación aplicable a la actividad que desarrolla.

4.3 Actuaciones de la Comisión de Seguimiento de los contratos tipo homologados en controversias

La Comisión de Seguimiento de los contratos tipo de AILIMPO ha intervenido ante controversias producidas en la interpretación y ejecución en los contratos de compraventa ajustados al contrato tipo homologado, tal y como establece la estipulación 11ª de los mismos.

Tras la convocatoria de los distintos actos de conciliación, fueron resueltas todas las mediaciones solicitadas.

4.4 Herramienta para la determinación del cálculo del coste de producción individualizado

Esta herramienta es clave para que los productores de limón y pomelo calculen su coste efectivo de producción en los términos que establece la Ley 38/1994 de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria. Además, será útil para que puedan mejorar su competitividad optimizando la gestión y planificación de su explotación.



5. Producción ecológica

5.1 Contrato oficial tipo de limón ecológico para la campaña 2022/2023

El contrato tipo de limones ecológicos es el único homologado en España para un producto orgánico.

Como sector pionero y adaptado a los nuevos retos, **el contrato tipo de limones ecológicos es el único homologado en España para un producto orgánico.** AILIMPO destaca que “este contrato tipo, que es pionero, permitirá aportar transparencia y mayor garantía al sector en la organización de la producción ecológica”.

Se establece en este contrato-tipo un rendimiento de referencia de producción total de limón ecológico fijado en 40.000 kilos/ha, de forma que en caso de superarse deberá comunicarse previamente tanto a AILIMPO como al Organismo Oficial de Control de la Comunidad Autónoma donde radique la explotación, con el fin de realizar las comprobaciones oportunas, y de esta forma

garantizar el correcto funcionamiento del sistema.



5.2 AILIMPO publica el manual para gestión ecológica de plagas en limón y pomelo (versión 4-2022)

Se trata de una iniciativa de la interprofesional para dar más garantías a los productores de limón y pomelo ecológico, que disponen de una herramienta actualizada y útil para el cuidado del medioambiente y la biodiversidad.

El objetivo de este manual es recomendar los tratamientos para las diferentes plagas y enfermedades a combatir mediante **Gestión Ecológica de Plagas**, siempre bajo la premisa de un uso sostenible, racional y, evidentemente, prestando especial atención al cuidado del medio ambiente y la biodiversidad. La seguridad alimentaria y la sanidad vegetal son un punto clave en el plan de actuación de AILIMPO, que año tras año trabaja



apoyando y promocionando un uso sostenible de los productos fitosanitarios, por lo que este manual se configura como una herramienta básica e indispensable para que el sector.

Cuenta con un índice con vínculos al apartado correspondiente, así como el enlace al registro de productos fitosanitarios del Ministerio de Agricultura en el número de registro de cada producto.




Existen dos posibilidades de consulta. La primera es a partir de la materia activa (en el que se muestra para cada formulado, los productos fitosanitarios autorizados, la dosis, el plazo de seguridad, la plaga o enfermedad a combatir y el LMR en Europa). **La segunda forma de búsqueda es a través de la plaga o enfermedad a combatir** (para cada una de ellas se muestra la materia activa, el producto comercial, la dosis, plazo de seguridad, observaciones sobre su aplicación y LMR en Europa).

En esta nueva versión se han revisado todos los productos, sus números de registro del MAPA y vigencia, eliminando aquellos que han causado baja e incluyendo los que se han incorporado al registro. También se incorporan los tratamientos post-cosecha que cuentan con certificación para su uso en Agricultura Ecológica.

5.3 AILIMPO y CAAE colaboran para el fomento de uso de insumos certificados UNE en producción ecológica

El objeto de este trabajo conjunto es promocionar y desarrollar las normas UNE de certificación de insumos utilizables en la producción vegetal ecológica en el sector del limón y pomelo.

Las normas UNE indicadas son:

-  Norma UNE 142500. Fertilizantes, enmiendas y sustratos de cultivo.
-  Norma UNE 315500. Productos para la gestión de plagas y enfermedades.
-  Norma UNE 66500 Requisitos mínimos para la certificación de insumos utilizables en producción vegetal ecológica según UNE 142500 y UNE 315500.



Las normas UNE son una decidida apuesta del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para armonizar el sector de los insumos ecológicos y ofrecer mayores garantías a los agricultores y a los consumidores finales y CAAE es la primera entidad acreditada por ENAC para su certificación. AILIMPO, por su parte, fue también uno de los grandes impulsores de la norma ante la preocupación ante la falta de armonización en la certificación de insumos.

De esta forma, AILIMPO da continuidad a la línea de **t r a b a j o** emprendida en relación a la seguridad de los insumos empleados en Agricultura Ecológica y en particular en el fomento del uso de fitosanitarios y fertilizantes con certificación UNE.





CAAE dispone de una App de insumos, una herramienta gratuita de garantía para el control de insumos que se pueden utilizar en producción ecológica bajo los estándares UE, NOP, RTPO y UNE. La aplicación permite a los usuarios acceder a un catálogo con más de 3.000 productos certificados, clasificados según el uso permitido en producción ecológica. Los productores ecológicos que la usen podrán resolver, desde su propio teléfono móvil o tablet, de una manera rápida y directa cualquier duda que les pueda surgir relativa a la utilización de insumos autorizados.

5.4 Registro de transacciones BIO


Antecedentes:

-  14 febrero 2021. Carta DG Industrias MAPA. Petición Registro Transacciones BIO. El MAPA nos invita a trabajar en un proyecto piloto de limón mediante un sistema de coordinación entre CC.AA.
-  26 de marzo 2021. Reunión con Director General Industrias Consejería Murcia. Comunicamos necesidad liderazgo de Murcia en esta iniciativa. El DG iba a trasladar al MAPA esta necesidad para que reuniera al sector, CC.AA., autoridades y organismos de control.

Ante el inmovilismo de las administraciones:


-  Promovimos encuentro con Autoridades y Organismos de Control de AE de Murcia, Valencia y Andalucía, alcanzando un acuerdo marco de fomento del Registro de Transacciones BIO entre AGROCOLOR, AILIMPO, CERTIFOOD, ECOVALIA, CAAE Y CAERM. Comunicado el 29 de julio al MAPA y a las CC.AA.
-  Respuesta MAPA 29 septiembre 2021. Se compartiría el acuerdo con las CC.AA. en la Mesa de Coordinación de la producción ecológica (MECOECO) día 4 de octubre.
-  4 de octubre 2021. El Ministerio le da traslado a las CC.AA. Pendiente reunión específica proyecto piloto Registro Transacciones BIO para limón.
-  8 de octubre 2021. Reunión Directora General Industrias Consejería Murcia. Traslado necesidad impulsar el Registro Transacciones y que se lidere por parte de Murcia.

En 2022:



-  14 de marzo: el MAPA convocó a las autoridades competentes de Agricultura Ecológica de Andalucía, Murcia y Valencia a una reunión en relación con el con el proyecto piloto de registro de transacciones para limón ecológico. Desde AILIMPO le solicitamos a las Consejerías de Andalucía, Murcia y Valencia que apoyasen esta iniciativa y que contribuyesen a la puesta en marcha del PROYECTO PILOTO DE REGISTRO DE TRANSACCIONES PARA LIMÓN ECOLÓGICO, colaborando con el Ministerio para que se lleve a cabo con la mayor celeridad.

5.5 Actualización estadísticas de limón y pomelo ecológico bio. Infografías

El limón y el pomelo ecológico están de moda: la superficie en los últimos 9 años ha aumentado en un 503% en el caso del limón y un 327% en pomelo, siendo los cítricos con mayor porcentaje de superficie ecológica de nuestro país.

-  La superficie de limón orgánico bajo el modelo europeo alcanza ya en España las 10.300 hectáreas y la de pomelo ecológico supera las

560 hectáreas, suponiendo en ambos cultivos el 20% del área total de ocupada por cada uno de ellos.

-  “En poco tiempo, el limón y el pomelo bio representará el 25% del total”, indican desde AILIMPO, organización que fomenta este tipo de cultivo que tiene un limitado impacto medioambiental.
-  El limón es el cítrico líder en cultivo ecológico en España con un 43% de superficie total, según datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

La superficie de limón ecológico cultivado bajo el modelo europeo en España alcanzó en 2021 las **10.300 hectáreas, aumentando un 503% respecto a 2012. En cuanto al pomelo bio, su superficie ha crecido un 327% desde 2012 alcanzando actualmente las 563 hectáreas. Tanto en limón como pomelo, el cultivo ecológico representa un 20% de la superficie total de cada uno de los cultivos.**

“En poco tiempo, la producción de limón y pomelo bio será del 25% del total”, apuntamos desde AILIMPO. Los productores españoles abanderan la agricultura orgánica en la Unión Europea.

La Región de Murcia, Andalucía y la Comunidad Valencia concentran casi la totalidad de la producción de limón ecológico. La región de Murcia fue líder en 2021 en cuanto a superficie de cultivo con 3.964 hectáreas, seguida por Andalucía con 3.561. Por su parte, el limón representa el 47% de la superficie bio cultivada en las provincias valencianas con un total de 2.726 ha.

En cuanto a la distribución regional del pomelo bio, Andalucía es la comunidad con mayor superficie con 263 hectáreas, seguida de la Comunidad Valenciana con 170 ha y la Región de Murcia con 127 ha.

Aumento de la demanda y la oferta bio



“Los consumidores demandan cada vez más limón bio”, apuntamos desde AILIMPO. Cada vez hay más personas que ven en lo natural una tendencia. Europeos que a la hora de comprar se interesan por el origen, calidad y prácticas de cultivo de los alimentos. Así, países como Alemania, principal consumidor europeo de alimentación orgánica, miran a la cuenca mediterránea para satisfacer su creciente demanda.

Hace nueve años, apenas existía cultivo ecológico de limón en España. Desde entonces, el crecimiento ha ido en aumento potenciado por el modelo europeo de producción, **garantía de máxima sostenibilidad, calidad, trazabilidad y seguridad alimentaria**. Así, en 2012, la superficie de limón cultivada en orgánico era de tan solo 1.708 ha, lo que representaba solamente el 4% del total. Tan solo 9 años más tarde, son 10.300 las hectáreas de limón bio de las 50.412 ha de limoneros que hay en nuestro país. En pomelo ecológico la tendencia ha sido la misma, **hemos pasado de representar solo el 7% de total de la superficie de este cultivo en 2012 a ocupar en 2021 un total de 563 hectáreas de las 2.831 de pomelo que existen en nuestro país.**

En línea con el Pacto Verde europeo

La Unión Europea camina hacia una mayor producción de alimentos ecológicos. La estrategia ‘De la Granja a la Mesa’ del Pacto Verde europeo tiene como objetivo que en 2030 el 25% de las tierras produzcan en ecológico. Una meta que el sector del limón y e pomelo, a la vanguardia en técnicas de cultivo, ya casi la ha alcanzado.

“Nuestros cultivos ecológicos proceden de una agricultura que conserva e incrementa la biodiversidad al fomentar la plantación de setos y arbolado; al suprimir los productos de síntesis que afectan a la fauna y a toda la cadena alimentaria”, afirmamos desde AILIMPO. Además, *“está controlada con una estricta normativa de calidad por lo que, para que el consumidor pueda diferenciar los productos ecológicos, todos deben llevar en su etiqueta el logo de la UE y el código numérico de la entidad de control que lo certifica”,* informamos.



6. Enlace con los productores

6.1 "AILIMPO CAMPO"

Este boletín mensual pretende llevar la actualidad y noticias del sector a los productores de limón y pomelo, empleando un formato fresco, dinámico y fácil de leer.



En cada número contamos con una entrevista principal, información de las actividades que ha desarrollado la interprofesional y con el "Artículo del mes" abordamos de forma más extensa un determinado tema o aspecto relevante para el sector.

En la sección "Ailimpo y el campo" repasaremos todo lo relacionado con las prácticas de cultivo y en la "Actualidad fitosanitaria" comentaremos las novedades relacionadas con los temas fitosanitarios.

En el apartado de "Información" resumimos de manera rápida y directa la información mas relevante de cada mes y en la sección "AILIMPO Responde" resolveremos dudas que consideramos de interés general.



Por último, contamos con un apartado sobre "Desarrollo de la campaña" en la que se esboza la situación de las producciones, exportación e industria.

6.2 Publicación semanal de comentario de coyuntura de mercado de limón y pomelo

Semanalmente, junto a los precios en origen publicados por la Consejería de Agricultura de Murcia, se publica un informe sobre coyuntura de mercado dando información adicional de carácter cualitativo que ayuda a "interpretar" el dato frío del número y sobre todo ayuda a resolver conflictos entre las partes.

6.3 AILIMPO lanza la herramienta para la determinación del cálculo del coste de producción individualizado por parte de los productores

La aplicación ha sido elaborada por el IMIDA, y AILIMPO la pone a disposición de todos los productores de Limón de España®.

La Interprofesional de Limón y Pomelo de España® (AILIMPO) puso a disposición de los productores del sector una herramienta para que puedan calcular sus costes individualizados de producción. En una primera fase disponible para limón de la variedad Fino, y posteriormente para limón de la variedad Verna, Pomelo y Limón ecológico.

La herramienta en formato de hoja Excel que se puede descargar en la página web de AILIMPO, facilita el manejo sencillo e intuitivo. Ha sido diseñada por el equipo de Bioeconomía del IMIDA

(Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Medioambiental, dependiente de la CARM) realizándose un análisis económico financiero adaptado a las peculiaridades del cultivo de limón en España, y está financiada con los fondos recaudados por la Extensión de Norma de AILIMPO en vigor.

Los productores cuentan con esta herramienta para mejorar la gestión y planificación de su explotación, permitiéndole además tener elementos de comparación con los datos de referencia disponibles en los últimos informes publicados por el IMIDA que se han realizado en base a una metodología científica y que se ha testado como válida.

Mediante la introducción de datos generales como los volúmenes de producción, los precios de venta o los costes del agua; los gastos de inmovilizado (amortizaciones de naves de aperos, instalación de riego, etc.) así como los gastos de circulante (poda, seguros de cultivo, costes de maquinaria, energía, insumos, etc.), se obtiene una hoja de resultados económicos de la explotación con información de

gran interés como el margen neto, el coste total por hectárea, el umbral de rentabilidad o el coste medio de producción en €/Kg.

Por otro lado, y dada la importancia que tiene la adecuada gestión de los recursos hídricos en las zonas donde se cultivan estos productos, también se han incluido una serie de indicadores sobre la productividad del agua empleada.

Desde AILIMPO consideramos que esta herramienta es clave para que todos los productores de limón y pomelo dispongan de información sobre su coste efectivo de producción en los términos que establece la Ley de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria.

La herramienta se presentó en la **jornada "Aplicación de cálculo de costes de producción de cítricos"** que se celebró el día 24 de noviembre en el Salón Actos de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca, Medio Ambiente y Emergencias y online simultáneamente.



7. Observatorio de mercado

7.1 Aforo cosecha limón y pomelo 2022/2023

Primera estimación julio 2022.

La primera estimación de cosecha (preaforo) de limón de AILIMPO para la campaña 2022/2023, previó una producción en España de 1.150.000 toneladas, lo que supone un ligero aumento del 2% en comparación con el balance provisional de la campaña 2021/2022 que se estimó cerraba con una cosecha de 1.130.000 toneladas. Esta primera estimación de cosecha sería confirmada a finales de septiembre y está condicionada a la evolución de las condiciones climatológicas y al impacto en el volumen de cosecha de la entrada en producción de las nuevas plantaciones, ya que la superficie de limón ha aumentado en 12.900 hectáreas en los últimos 7 años, pasando de 37.500 has a 50.400 has (+34%), de acuerdo con los datos oficiales del MAPA

España continuará en 2022/2023 siendo el líder en exportación de limón fresco, y el segundo procesador de limón en zumo, aceite esencial y cáscara deshidratada a nivel mundial.

En el caso de la variedad de **LIMÓN FINO**, se estimó un aumento del 4% con una previsión de 850.000 toneladas.

En cuanto a la cosecha de **LIMÓN VERNA**, la primera previsión apuntó a una cosecha de 300.000 toneladas en 2023, lo que supondría un volumen ligeramente inferior al de la campaña 2022 con un descenso del 3%.

Perspectivas

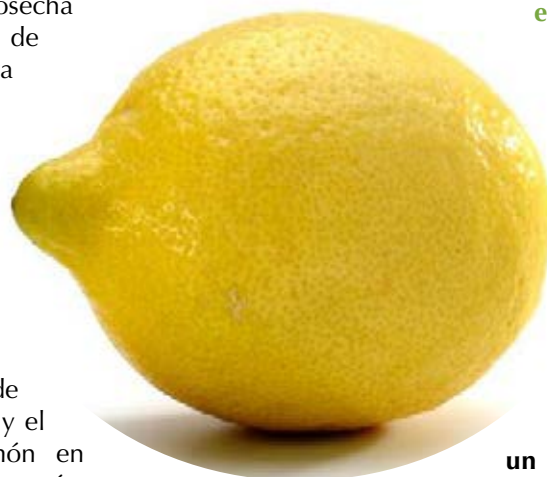
El inicio de la campaña 22/23 estará condicionado por la liquidación de los stocks de Hemisferio Sur en septiembre. En este escenario España iniciará la

temporada en fecha adecuada que permita una correcta transición y garantizando limón de la máxima calidad como elemento diferenciador. Para lograr este objetivo, desde AILIMPO se recomendó a los productores tener las fincas certificadas por GlobalG.A.P. y Grasp, así como orientar el cultivo con menos presión de riego y abonado.

Aforo septiembre: Se estima una producción de 1.090.000 toneladas de Limón y de 76.000 toneladas de Pomelo.

Disminución del 10% tanto en Limón como en Pomelo.

El aumento de los rendimientos de las nuevas plantaciones compensa, solo en parte, las pérdidas de producción provocadas por las severas condiciones climáticas.



España mantendrá su posición líder en Europa con limón convencional y ecológico consolidando la producción sostenible, el apoyo a la biodiversidad y las certificaciones GLOBALGAP y GRASP, ofreciendo al mercado europeo un producto local. En paralelo, España seguirá consolidando su posición en Pomelo.

La estimación de cosecha de limón de AILIMPO para la campaña 2022/2023, previó una producción en España de 1.090.000 toneladas, lo que supone un descenso global del 10% en comparación con la campaña 2021/2022 que se cierra con una producción final de 1.211.000 toneladas de acuerdo con el balance provisional que contabiliza la fruta exportada, procesada, comercializada en el mercado doméstico, así como las mermas de peso. El balance ha sido superior al inicialmente previsto en parte debido a una mayor producción de limón Verna por el fuerte incremento de calibres, y además hubo una importante cosecha de limones rodrejos en verano.

El descenso previsto se debe a las adversas condiciones climatológicas en 2022 con episodios de lluvia importantes en marzo y abril que afectaron a la floración y cuaje en numerosas zonas de producción. Además, el verano ha sido especialmente caluroso con un incremento de las temperaturas y ausencia de lluvia, que tiene como consecuencia un retraso en el desarrollo de la fruta con calibres más pequeños en estos momentos. La merma se notará sobre todo en la variedad Verna con una caída del 22%, siendo en el caso de Fino un descenso del 5%. En todo caso, el ritmo de recolección y desarrollo de los calibres determinará el cálculo final de la cosecha.

España continuará en 2022/2023 siendo el líder mundial de exportación de limón fresco, y el segundo procesador de limón en zumo, aceite esencial y cáscara deshidratada a nivel mundial.








POMELO

La estimación de producción de pomelo de AILIMPO para la campaña 2022/2023 señaló una previsión de cosecha en España de 76.000 toneladas, un descenso del 10% respecto a la anterior campaña.



7.2 Apertura campañas de exportación

Informamos de la apertura de las distintas campañas de exportación en las que existe un protocolo específico y de las pautas generales a seguir en cada una de ellas:

-  Limón Fino y Verna con destino Estados Unidos.
-  Cítricos con destino China.
-  Cítricos con destino Australia.
-  Cítricos con destino México.
-  Naranjas con destino Corea del Sur.
-  Naranjas y mandarinas con destino a Perú.
-  Naranjas y mandarinas con destino a Ecuador.

7.3 Informes de evolución de campaña

Mensualmente se ha informado de la situación de la campaña mediante informes estadísticos de evolución de la campaña de limón y comentarios sobre el ritmo de exportación y transformación.

Esto ha sido posible mediante una estimación de AILIMPO de la exportación a países comunitarios, que ha resultado extremadamente fiable una vez publicados los datos definitivos por la AEAT, transcurridos dos meses desde la publicación de nuestro informe.

7.4 Información de exportaciones de Argentina

Durante el año 2022 se ha enviado a los asociados la información disponible sobre la campaña de limón de Argentina.

7.5 Información campaña de cítricos de Turquía

AILIMPO ha informado del inicio de la campaña de recolección y exportación de las distintas variedades de limón turco, así como ciertas notas informativas y estadísticas de la evolución del limón y pomelo de este país, comentarios sobre inclemencias meteorológicas, información de mercado, etc.

7.6 Informes campaña de cítricos de Sudáfrica

Durante la campaña de exportación de cítricos de Sudáfrica, AILIMPO ha ido informando con carácter periódico de las exportaciones de limón y pomelo de África del Sur con destino a los distintos mercados, haciendo un comparativo con volúmenes de años anteriores.

7.7 Información estadística de transformación mensual

Se han elaborado mensualmente informes estadísticos de transformación con los datos aportados por las industrias.

7.8 Información Lonja Cítricos Córdoba

AILIMPO ha estado colaborando semanalmente con Asaja Córdoba con relación a la Mesa de Cítricos de la Lonja de Córdoba.

7.9 Análisis de la evolución de la superficie productiva y rendimiento en limón 2014-2021

Si observamos los datos de evolución de los rendimientos de las plantaciones de limón teniendo en cuenta la superficie total de cultivo, nos muestran una **tendencia a la baja en la productividad de este cultivo entre 2014 y 2021**. Por ello, en AILIMPO, a través de un informe que realizamos, hemos

obtenido información más precisa sobre la situación de la productividad de las explotaciones de limonero en España.

Hemos considerado dos aspectos que repercuten de forma muy importante en la disminución de los rendimientos totales como son:

- El aumento de las nuevas superficies de limón en los últimos años y la menor producción de esas plantaciones jóvenes (menores de 6 años de edad).
- La influencia del incremento de la superficie ecológica de limón (actualmente es el 20% del total) en los menores rendimientos globales.

El resultado nos da una visión más realista de los rendimientos del cultivo del limonero al obtener información sobre la **evolución de la productividad de las plantaciones en el intervalo 2014-2021 desglosado por:**

- Variedad (Fino y Verna).**
- Edad de las plantaciones considerando plantaciones jóvenes las de menos de 6 años y adultas en plena producción las de 6 o más años.**
- Sistema de producción (convencional o ecológico).**



CONCLUSIONES

Árboles adultos en plena producción (6 o más años de edad).

En 2021 (campaña 2021/22), los rendimientos medios fueron para el conjunto de limoneros adultos de 31.812 Kg/ha (33.047 Kg/ha en cultivo convencional y 27.000 Kg/ha en Bio. En el caso de la variedad Fino, ese mismo año los rendimientos medios alcanzaron los 42.634 Kg/ha en general siendo de 44.290 Kg/ha en convencional y de 36.186 Kg/ha en Bio. Para la variedad Verna los rendimientos fueron menores, situándose la productividad media en 2021 en 20.198 Kg/ha (20.983 Kg/ha en convencional y de 17.143 Kg/ha en ecológico).

Si evaluamos los datos de 2021 con respecto a 2014, los rendimientos se reducen para el total de **En definitiva, la información obtenida demuestra que los rendimientos del cultivo de limón tienen una tendencia alcista cuando consideramos las plantaciones en plena producción en el caso de la variedad Fino. Sin embargo, la irregularidad propia de la variedad Verna, ocasiona una disminución de los rendimientos en 2021 comparando con 2014 y con la media 2014-2020. En cambio, el alto porcentaje de plantaciones jóvenes que no están en plena producción y, en menor grado, las plantaciones en cultivo ecológico, reducen los rendimientos medios de cultivo.**

superficie de limón sobre todo por la disminución de la productividad de la variedad Verna que alcanza una reducción del 22,3% en ese periodo. Por el contrario, la variedad Fino aumenta su productividad en un 8,1% durante esos años.

Al considerar las cifras de rendimientos de 2021 con respecto a la media entre 2014 y 2020, los rendimientos en general han disminuido un 4,5%, aumentando en el caso de limón Fino en un 4,8% mientras que en la variedad Verna la disminución es del 10,6%.

Árboles jóvenes (menores de 6 años de edad).

En 2021 (campaña 2021/22), los rendimientos de las plantaciones de edad inferior a 6 años fueron de 13.368 Kg/ha de media para el total de superficie de limón mientras que para Fino fue de 14.112 Kg/ha y para la variedad Verna se situó en 11.711 Kg/ha.



8. Consolidación de vías de trabajo sectorial y actuaciones de lobby



8.1 José Antonio García de España (AILIMPO) y Justin Chadwick de África del Sur (CGA), reelegidos copresidentes de la Organización Mundial de Cítricos (WCO) para el periodo 2022-2024 en representación de los hemisferios norte y sur



El 1 de junio de 2022, los miembros de la Organización Mundial de Cítricos (WCO) se reunieron en la Asamblea General Anual de la entidad. En la reunión se reeligieron los actuales copresidentes de la WCO para un segundo mandato. La WCO está dirigida por una copresidencia de dos países miembros de pleno derecho. Tanto Sudáfrica como España, que han copresidido la organización desde su creación, fueron reelegidos para dirigirla por un segundo mandato de dos años hasta 2024. El Hemisferio Norte está representado por José Antonio García, Director General de la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (AILIMPO) con sede en Murcia. El Hemisferio Sur está representada por el Sudafricano Justin Chadwick, como director ejecutivo de Asociación de Productores de Cítricos de África del Sur (CGA) bajo la dirección de Justin Chadwick.

José Antonio García señaló que “vivimos en un mundo muy complejo. Necesitamos más que nunca herramientas que nos permitan tener un



foro de reflexión, un punto de encuentro donde todos los actores del negocio de los cítricos en el mundo puedan compartir experiencias, aprender unos de otros, explorar vías de cooperación y ayudarse mutuamente a hacer crecer la demanda de cítricos. Este lugar es la WCO, donde tenemos un objetivo común: garantizar la sostenibilidad económica de miles de productores de cítricos en los hemisferios norte y sur”.

Por su parte, **Justin Chadwick** destacó que

“me gustaría agradecer a los miembros de la WCO su confianza en mi reelección como copresidente. Creo que la Organización Mundial de Cítricos es importante para el desarrollo futuro del sector cítrico. Tenemos que atraer a todos los países productores y exportadores de cítricos para que se unan y sean realmente representativos. Esto permitirá a la WCO abordar conjuntamente cuestiones de importancia para el sector, y garantizar que los consumidores tengan acceso durante todo el año a cítricos sanos, nutritivos y seguros”.



Tenemos que atraer a todos los países productores y exportadores de cítricos para que se unan y sean realmente representativos. Esto permitirá a la WCO abordar conjuntamente cuestiones de importancia para el sector, y garantizar que los consumidores tengan acceso durante todo el año a cítricos sanos, nutritivos y seguros”.







La WCO dio la bienvenida a 3 nuevos miembros, con lo que la organización cuenta ahora con 34 asociaciones y empresas.

Congreso cítricos 2022. 30 de noviembre.

Bajo el lema “Las perspectivas de los cítricos en tiempos de incertidumbre”, la edición 2022 del Congreso de Cítricos organizado por la WCO y Fruitnet con la colaboración del CIRAD, analizó las estrategias para **mejorar la resistencia del mercado de los cítricos mediante una mejor logística, una mejor comercialización y unas prácticas empresariales más éticas y sostenibles.**





Esta edición 2022 que se realizó en formato ZOOM, dio paso en 2023 a una edición presencial que se celebrará en el marco de Fruit Attraction la tarde anterior al inicio de la Feria en Madrid.

El programa incluía temas de interés como:

-  Las previsiones y análisis de cosecha hemisferio norte 22/23.
-  La situación mundial de la logística de cítricos.
-  El impacto del escenario de crisis económica y su impacto en el negocio citrícola.
-  Estudios sobre la nutrición de los cítricos y su papel para aumentar la demanda.
-  El ejemplo de la promoción de limón de España® “Welcome to the Lemon Age”.
-  Certificaciones GlobalG.A.P. y SPRING.

8.2 Webinario de la Comisión Consultiva de Negociaciones Comerciales Internacionales

El 11 de julio se celebró la 24ª reunión de la Comisión Consultiva de Negociaciones Comerciales Internacionales, en la que se debatió el siguiente orden del día.

-  Resultados de la 12ª conferencia ministerial de la OMC y próxima conferencia ministerial.
-  Presidencia española del consejo de la UE (2º semestre de 2023).
-  Relaciones comerciales con Argelia.
-  Sanciones comerciales en el contexto del conflicto Rusia-Ucrania.

8.3 FRESHFEL Impacto en Frutas y Hortalizas situación geopolítica actual

Freshfel Europe lanzó una nota sobre la disrupción del mercado de frutas y hortalizas frescas tras el COVID y bajo las consecuencias de la inestabilidad geopolítica (vetos en varios mercados y guerra en Ucrania).

El sector de las frutas y hortalizas frescas se enfrenta en la actualidad a unas condiciones comerciales con un alto grado de incertidumbre. Los principales retos del sector son tres:

1. Aumento de los costes y limitaciones logísticas.
2. Cierre del mercado por los vetos de Rusia, Bielorrusia y Argelia.
3. Cierre del mercado por la guerra entre Rusia y Ucrania.



8.4 AILIMPO en Citrus Forum Alicante

Durante los días 21 y 22 de junio se celebró el 1er Citrus Forum en la ciudad de Alicante, un evento donde participaron presencialmente más de 1.000 personas y en el que se pudo llevar a cabo un repaso de la actualidad del sector en los aspectos técnicos y de comercialización.

Citrus Forum es una nueva iniciativa en formato de Conferencia/Congreso que trata de dar respuesta a la necesidad de organizar una jornada citrícola anual que pueda convertirse en un foro de reunión sectorial. AILIMPO participó haciendo una presentación sobre los retos en los que estamos trabajando en el sector: Liderazgo, Sostenibilidad, Biodiversidad, Huella Hídrica, Huella de Carbono, Producción ecológica...

Sin duda fue una buena oportunidad para reunirse con amigos y actualizar la situación del negocio citrícola mundial.

Algunos de los mensajes clave de la presentación del director de AILIMPO fueron:

-  No sólo hay que ser líder en estadística. Lo más importante es ejercer ese liderazgo. España es líder mundial en limón, y nuestra responsabilidad es trabajar para seguir siéndolo y garantizar la sostenibilidad económica del sector, ofreciendo un producto de calidad al consumidor.
-  No debemos tener miedo a hacer autocrítica y reconocer nuestros problemas. Este es el primer paso para solucionarlos. Por ejemplo: tenemos un problema de calidad en el campo que impide que nuestra fruta pueda recorrer largas distancias. Y tenemos otro problema con un censo de limoneros basado en plantaciones

precoces para ambas variedades (Fino y Verna). Una vez identificados los retos, vamos a trabajar para encontrar soluciones. Nadie nos dijo que iba a ser fácil...

- ✿ No podemos afrontar los retos de los próximos 10 años con la mentalidad de hace 10 años.
- ✿ El mundo avanza muy rápido, y nuestros competidores también. Tenemos que ser más ágiles.
- ✿ ¿Tiene sentido que en España haya 2 interprofesionales de los cítricos? Sí y no. Sí, porque la cultura del sector del limón y el pomelo es diferente a la del sector de la naranja

y la mandarina. No, porque tenemos que cooperar y tener una voz de presión más fuerte. Conclusión: trabajemos juntos.

- ✿ El papel de organizaciones como la Organización Mundial de Cítricos es clave. Nos ayudan a ampliar nuestra visión, a compartir conocimientos y experiencias, siempre con el foco puesto en aumentar el consumo de cítricos y poder dar rentabilidad a todos los productores de cítricos del mundo. España está representada en la OMA por AILIMPO, pero el sector español de naranjas y mandarinas debe adherirse.



9. Extensión de Norma AILIMPO



9.1 Extensión de Norma

FINALIDADES DE LA EXTENSIÓN DE NORMA

1. Comunicación y mejora de la imagen del sector de limón y pomelo.

- Promoción genérica y campañas de comunicación e imagen dirigidas a consumidores, médicos, nutricionistas, especialistas en salud y alimentación y otros generadores de opinión, destinadas a aumentar el nivel de conocimiento de los consumidores sobre las bondades del limón y pomelo y los métodos de producción sostenibles.

- Comunicación y promoción comercial en los mercados exteriores de carácter genérico e interés colectivo sectorial. Implantación exterior del sector de limón y pomelo. Asistencia a ferias, foros sectoriales y congresos.

- Programas de información y promoción, cofinanciados por la Unión Europea, en el mercado interior (España, Francia y Alemania) y en terceros países (Estados Unidos y Canadá).

2. Investigación, desarrollo, innovación tecnológica y mejora de la cadena de valor sectorial.

- Mejora de la información y conocimiento de las distintas fases de producción, comercialización en fresco y transformación de limón y pomelo. Estudios de costes. Análisis de tendencias futuras de producciones y mercados, previsión de escenarios a futuro.
- Apoyo a la internacionalización para reforzar la competitividad del sector español de limón y pomelo. Estudio sobre apertura de mercados, sobre la supresión de barreras a la exportación e implantación exterior del sector.

- Análisis y estudios sobre la elaboración de índices de referenciación sectorial de limón y pomelo.

9.2 Estudio sobre los efectos funcionales del limón y el pomelo

Existen unas declaraciones nutricionales y de propiedades saludables utilizables para el limón y el pomelo, recogidas en el Reglamento 1924/2006.



Tales como:

- Fuente vitamina C.
- Contribuye al funcionamiento normal del:
 - Sistema inmunitario.
 - Sistema nervioso.
 - Protección células frente daño oxidativo.
 - Función psicológica normal.
 - Metabolismo energético normal, formación normal de colágeno.
 - Disminuir la fatiga.

Pero existen muchos más efectos funcionales del limón y pomelo y, ante la necesidad de poder utilizar nuevos argumentos sobre sus propiedades beneficiosas, AILIMPO encargó dos trabajos a BIONOS sobre los efectos funcionales de limón y pomelo.

Dichos trabajos consistían en realizar una revisión bibliográfica de las evidencias científicas acerca de la funcionalidad y la efectividad biológica, tanto del

limón como del pomelo, así como de sus aceites esenciales.

Efectos funcionales recogidos en el estudio de LIMÓN

- ✿ Actividad anticancerígena.
- ✿ Actividad antioxidante.
- ✿ Actividad antiinflamatoria.
- ✿ Actividad antibacteriana, antifúngica, antiviral.
- ✿ Actividad antialérgica.
- ✿ Actividad regenerativa del hígado.
- ✿ Prevención de la diabetes.
- ✿ Actividad dietética.
- ✿ Efectos en el sistema cardiovascular.
- ✿ Efectos sobre el sistema nervioso.
- ✿ Efectos sobre el sistema óseo.

Efectos funcionales recogidos en el estudio de POMELO

- ✿ Efecto antioxidante.
 - ✿ Efectos en el sistema cardiovascular.
 - ✿ Efecto antidiabético.
 - ✿ Efectos en el sistema digestivo.
 - ✿ Aplicaciones dietéticas.
 - ✿ Actividad anticancerígena.
 - ✿ Actividad sistema nervioso.
 - ✿ Actividad tejido óseo.
- 9.2 Campaña de promoción: memoria de acciones

9.3 Campaña de promoción: memoria de acciones

1. RELACIONES PÚBLICAS

- ✿ En el segundo año se creó un nuevo dossier de prensa de la campaña, un documento indispensable para los medios de comunicación con toda la información de la campaña. Este dossier se ha adaptado también al resto de los idiomas de la campaña: francés y alemán.
- ✿ También se han lanzado 12 notas de prensa correspondientes al calendario editorial de España. Estas notas de prensa, orientadas al

consumidor final, trataban sobre temáticas diferentes donde se destacaba la calidad y versatilidad del limón europeo.

Estas notas de prensa fueron recogidas por diferentes medios de comunicación del país y todas esas publicaciones se han ido recopilando en los informes de clipping.

- ✿ Se enviaron 2 notas de prensa en Alemania y 1 nota de prensa en Francia.
- ✿ Además, se realizó 1 refuerzo extra que se envió a posteriori para dar más peso a la acción sobre el cáncer de mama y conseguir mejores resultados entre los medios de comunicación.
- ✿ Se gestionaron acuerdos con diferentes medios tanto generales como sectoriales para incluir diversos publirreportajes con información de nuestra campaña.

2. SITIO WEB Y REDES SOCIALES



- ✿ Se actualizó la web de campaña incluyendo la sección especial contra el cáncer de mama para la acción que se desarrolló el 19 de octubre. En

ella, todos los usuarios podían apuntarse para poder recibir uno de los 100 kits con camiseta que se regalaban. Este contenido estaba adaptado a todos los idiomas de la campaña.

- ✿ Se realizó el mantenimiento y se actualizó el sitio web incluyendo toda la información relativa a las acciones realizadas durante el año. El sitio web ofrece información a los usuarios en 4 idiomas: español, francés, inglés y alemán.
- ✿ Se han seguido actualizando los perfiles de las distintas RR.SS de la campaña donde mensualmente se publica contenido relativo a la campaña adaptado al target y a la actualidad del momento. Este contenido está adaptado a todos los idiomas de la campaña.
- ✿ También se produjeron los kits de la acción especial contra el cáncer de mama para repartir entre los influencers, medios de comunicación, seguidores en RRSS...etc. Estos kits consistían en una caja + faja + camiseta contra el cáncer de mama. Se enviaron a influencers, prensa y medios de comunicación para que participaran en la acción.
- ✿ Además, se diseñaron kits para repartir entre influencers y publicar post sobre Vitamina C y recetas con limón. Estos kits consistían en una caja + botella cristal + delantal + folleto + delantal.
- ✿ Además, se ha generado y gestionado 4 concursos desde las cuentas de Instagram. Entregamos 4 IPads que se repartieron en los países donde la campaña está presente: 2 en España, 1 en Francia y 1 en Alemania.

3. PUBLICIDAD

- ✿ En octubre se activó la campaña en TV donde se emitieron momentos internos en diferentes programas de Mediaset. Estos MMII, contaban con diferentes caras de cadena que conectaban con una planta productora de limones en Murcia para comunicar la acción contra el cáncer de mama de la campaña.
- ✿ También se activaron diferentes campañas online en los 3 países con una estrategia multiplataforma. La campaña en YouTube estuvo activa desde el 17 de enero hasta el 13 de febrero 2022, en los 3 países de la campaña.

- ✿ Se activó la campaña en Spotify desde el 16 de febrero hasta el 15 de marzo 2022, en los 3 países de la campaña.



- ✿ Se realizó la campaña en TV digital en España, con diferentes activaciones en diferentes cadenas.
- ✿ A lo largo del año 2 se ha realizado campaña de paid media en RRSS. Tanto en Facebook como en Instagram, se han promocionado diferentes post para poder llegar a más público.
- ✿ Una acción con 7 soportes gran Formato, situados en zonas estratégicas de la ciudad de París durante una semana. Después de actualizar y renegociar la propuesta con el soporte, optimizamos la acción con 6 soportes adicionales a los ya planificados.



- ✿ Optimización del proyecto, con el vinilado integral de 3 tranvías en la ciudad de Berlín. Este soporte presentó una gran oportunidad para impactar a la audiencia del centro de la ciudad. Con los Tranvías aseguramos una cobertura óptima de la ciudad de Berlín gracias a su único y llamativo formato.

4. INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN

- Se ha dispuesto de un folleto destinado a distribuir entre el alumnado de las escuelas de hostelería con información sobre: el producto, variedades, valores nutricionales, la versatilidad...

5. ACTOS

- Los días 4, 5 y 6 de octubre estuvimos presentes en la feria profesional del sector **FRUIT ATTRACTION** con un stand con la creatividad de la campaña para destacar las cualidades y beneficios del limón.

El stand contó con un **photo booth** hecho con limones frescos donde los asistentes podían entrar y realizarse diferentes fotos.

- Además, el día 6 se realizó una convocatoria de prensa junto con la karateca olímpica **Sandra Sánchez**, embajadora de la campaña. Con ella y un mixólogo se realizó en directo un smoothie con limón.



10. Comisión Consultiva

10.1 Citrosol, Decco, AgroFresh, Sanifruit y Daniel Gómez Servicios Portuarios unidos a AILIMPO para impulsar la colaboración con el sector de limón y pomelo

CITROSOL, DECCO, AGROFRESH, SANIFRUIT y DANIEL GÓMEZ SERVICIOS PORTUARIOS formalizaron su incorporación a AILIMPO como miembros de la Comisión Consultiva de la interprofesional. De esta manera, se formalizó la relación que estas entidades vienen desarrollando desde hace varias campañas con el objetivo de generar sinergias y conocimiento mutuo en beneficio del sector de limón y pomelo español en el ámbito de los tratamientos postcosecha, que son fundamentales para garantizar al consumidor un producto de la máxima calidad y seguridad alimentaria.

La Comisión Consultiva de AILIMPO fue creada en 2016, y es un órgano consultivo del que pueden formar parte empresas auxiliares, centros de investigación y otras entidades vinculadas a nuestro sector. AILIMPO ha sido la primera interprofesional española en desarrollar este órgano de carácter consultivo con el objetivo de dar respuesta a los nuevos desafíos del sector que exigen generar conocimiento y mejora continua en beneficio del conjunto del sector.



11. Plan de comunicación en redes sociales

11.1 Plan de promoción en Redes Sociales AILIMPO

Desde AILIMPO continuamos trabajando en mejorar nuestra participación en redes sociales con la finalidad de dar a conocer y presentar a la sociedad, no solo nuestra misión, visión y valores, sino nuestra labor dentro del sector, así como la importancia socioeconómica de la actividad que desarrollamos conjuntamente con vosotros, nuestros asociados.

A los consabidos avances logrados con la renovación de la página web, impulso en Facebook y LinkedIn, mantenimiento de Twitter y Youtube y creación de nuestro periódico digital "AILIMPO News".

Es un canal desde donde ponemos a disposición del público en general, no solo lo que somos y la importancia del sector, sino también nos ofreceremos como escaparate para nuestros asociados y patrocinadores (Decco, Citrosol,

Agrofresh, Sanifruit y Daniel Gómez Servicios Portuarios), con secciones y listas propias de videos. Junto con nuestra página de Facebook y canal en Twitter, en los que hemos aumentado la publicación de mensajes y actividad con los usuarios, ampliamos nuestra posición en redes sociales.

De esta manera, afianzamos nuestro compromiso en la representación del sector de limón y pomelo, apostando por la transparencia, innovación y liderazgo que nos convierte en referentes de nuestro sector.

Desde el equipo técnico que formamos AILIMPO, nos entregamos a todo lo que hacemos con pasión, comprometidos con la calidad, buscando la excelencia en la organización y sirviendo de ejemplo a las empresas del sector, actuando con profesionalidad, integridad moral, lealtad y respeto a las personas y a la legalidad vigente.



11.2 Herramientas de comunicación



12. Sostenibilidad



12.1 AILIMPO y ANSE continúan con su acuerdo para trabajar por la conservación de la biodiversidad en el entorno de los cultivos de limón y pomelo



AILIMPO lleva tres años trabajando con ANSE para promover la conservación del Murciélago Patudo (*Myotis capaccinii*), el único murciélago

oficialmente catalogado como "En Peligro de Extinción" en España, y que es muy beneficioso para el control natural de plagas.

Dentro de este marco de colaboración, asistimos el 7 de abril en la Sala de Cultura de CAJAMAR a la presentación del documental **"CAPACCINII, UNA VIDA A RAS DEL AGUA"**, que ha sido elaborado por ANSE con el apoyo de la fundación Biodiversidad y de AILIMPO.

12.2 AILIMPO publica la Huella Hídrica del limón en España

La huella hídrica del limón producido en España ha disminuido un 39% durante los últimos 30 años.

El limón español ha logrado reducir su huella hídrica a 271 m³/tonelada, posicionándose como la fruta con menor huella hídrica entre todas las cultivadas en el país, según se desprende del informe **'Huella hídrica del limón en España'** realizado por la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (AILIMPO).

El cultivo del limón es un ejemplo en el aprovechamiento y la gestión óptima del agua como consecuencia de los avances **en riego y fertilización que han conseguido incrementar la productividad de las explotaciones un 274% a lo largo de últimos 30 años, obteniendo una mayor producción por cantidad de agua empleada.**

El cálculo de la huella hídrica forma parte de la política de sostenibilidad de AILIMPO en el ámbito

**HUELLA
HÍDRICA
DEL LIMÓN
EN ESPAÑA**



medioambiental, cuya finalidad es alinearse con los puntos 6 y 12 de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas (ONU)**, los cuales se refieren a garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todas las personas, así como a profesar un consumo responsable.

Este innovador trabajo realizado desde la interprofesional ha seguido la metodología establecida por Water Footprint Network (WFN), que es la organización mundial de referencia, ofreciendo información de la huella hídrica del limón producido en España por variedad y provincia. Además, los datos obtenidos han sido comparados para ver su evolución en los últimos 30 años y contrastar la huella del limón respecto a otras frutas.

Así, el informe **cuantifica la huella hídrica del limón producido en España en unas 271 m³/toneladas**, siendo la HHazul de 155 m³/t, la verde de 56 m³/t y la gris de 60 m³/t.

No obstante, y a pesar de los datos positivos que se recogen en el citado informe, **los productores españoles de limón continúan trabajando para reducir todavía más su huella hídrica**, aumentando las inversiones en tecnologías de agricultura de precisión para maximizar la productividad y minimizar el uso del agua con técnicas como el monitoreo del agua en el suelo, la colocación de plásticos de acolchado en las líneas de cultivo, la cubrición de balsas de riego o la reducción en el uso de insumos, entre otras.



12.3 Envases de frutas y hortalizas: la legislación armonizada de la UE debe ser la clave del éxito de la sostenibilidad

Freshfel Europe y AILIMPO pidieron a las instituciones de la UE que armonicen la legislación sobre envases en el mercado único para facilitar el camino del sector hortofrutícola hacia una mayor sostenibilidad de los envases.

Freshfel Europe ha analizado los desafíos operativos resultantes de la aplicación divergente por parte de los Estados miembros de la **Directiva sobre plásticos de un solo uso (Directiva (UE)2019/904)**, así como las cuestiones de etiquetado relacionadas con la **Directiva marco sobre residuos (Directiva 2008/98/CE)**. En los últimos dos años, la aplicación de las diferentes legislaciones nacionales de envasado de productos frescos ha creado una enorme complejidad operativa en el mercado único, lo que ha provocado un aumento de los costes para los operadores sin obtener resultados de sostenibilidad. Los miembros de Freshfel Europe afirman que la **situación debe resolverse mediante la armonización de las normas de envasado de la UE, especialmente a través de la revisión en curso de la Directiva sobre envases y residuos de envases (Directiva 94/62/CE)**, para que el sector pueda dar pasos reales en la sostenibilidad de los envases.

A los operadores de productos frescos les preocupa cada vez más la discriminación de algunas legislaciones nacionales hacia el sector, que se enfrenta a periodos de transición más cortos en comparación con otros sectores alimentarios, los efectos perjudiciales para la calidad y la seguridad de las frutas y hortalizas frescas, así como a la falta de coherencia política con otros objetivos de sostenibilidad de la UE en el marco del Pacto Verde Europeo, como la prevención de los residuos alimentarios.

Al no haberse realizado evaluaciones de impacto adecuadas para las normas nacionales de envasado, **las diferentes legislaciones están dando lugar en realidad y de forma paradójica, a costosas complejidades operativas que implican prácticas insostenibles tanto desde el punto de vista medioambiental como económico**, lo que genera una alta frustración en el sector. **En un mercado único no es admisible un aumento de costes operativos derivados de los cambios necesarios para cumplir con las diferentes legislaciones nacionales que claramente divergen entre sí.**

De forma particular, **los expertos en sostenibilidad integrados en Freshfel Europe destacan los riesgos asociados a la legislación francesa** que prohíbe los envases de plástico y las pegatinas no compostables en un plazo muy reducido, así como a **la próxima**

legislación española que prohíbe los envases de forma más general, excepto en algunas condiciones. **En Flandes se está revisando de nuevo la legislación sobre las pegatinas o stickers.**

En paralelo, el sector de las frutas y hortalizas frescas europeo confirma su compromiso de avanzar hacia soluciones más respetuosas con el medio ambiente, estudiando todas las opciones y todos los tipos de envases, a la vez que hace frente a los requisitos necesarios en materia de etiquetado y trazabilidad, y responde a las expectativas de los consumidores en cuanto a la comodidad, la seguridad y la frescura de las frutas y hortalizas para impulsar su consumo.

12.4 AILIMPO publica la Huella Hídrica del pomelo en España

La huella hídrica del pomelo producido en España ha disminuido un 36,9% durante los últimos 30 años.

El pomelo español ha logrado reducir su huella hídrica a 203 m³/tonelada, posicionándose como la fruta con menor huella hídrica entre todas las cultivadas en el país, según se desprende del informe ‘Huella hídrica del pomelo en España’ realizado por AILIMPO.

El cultivo del pomelo es un ejemplo en el aprovechamiento y la gestión óptima del agua como consecuencia de los avances en riego y fertilización que han conseguido incrementar la productividad de las explotaciones a lo largo de últimos 30 años, obteniendo una mayor producción por cantidad de agua empleada.

Este informe cuantifica la **huella hídrica del pomelo producido en España en unas 203 m³/toneladas**, siendo la HHazul de 79 m³/t, la verde de 54 m³/t y la gris de 70 m³/t.



13. Otras actuaciones

13.1 Servicio Intrastat

Como se viene haciendo en años anteriores, se ha prestado, a las empresas que lo han solicitado, el servicio de cumplimentación y presentación ante la AEAT de las declaraciones estadísticas mensuales de Intrastat.

13.2 Atención a medios de comunicación

AILIMPO atendió durante el año 2021 a los medios de comunicación que lo solicitaron, tanto nacionales como extranjeros.

13.3 AILIMPO NEWS, noticias frescas y un poco ácidas del sector



Desde AILIMPO perseguimos la excelencia en todos los servicios que prestamos y con el objetivo de dotar a los asociados de unos canales de comunicación eficaces, estamos reforzando nuestra presencia en las redes sociales (Facebook y Twitter) y en una cercana renovación de la página web de la asociación.

Con esa finalidad continuamos con el servicio de noticias relevantes del sector, de diversa temática y centrados en la exportación – importación, el consumo, ecológico y sostenibilidad.

Consiste en una recopilación de noticias publicadas en diversos medios ajenos a AILIMPO y algunas de elaboración propia, organizadas de una forma clara

y sencilla, resumiendo la actualidad y permitiendo estar informado con solo unos minutos a la semana.

Lo interesante de este servicio es su adaptación, no solo a los navegadores web de vuestros equipos informáticos, sino también a vuestros dispositivos móviles como teléfonos y tabletas (Android e IOS).

13.4 AILIMPO superó con éxito la auditoría de renovación de la norma UNE-EN ISO 9001:2015

AENOR auditó el Sistema de Gestión de la Calidad implantado en AILIMPO, superándose la auditoría de renovación de la norma UNE-EN ISO 9001:2015, sin detectarse no conformidad alguna.

En AILIMPO seguimos teniendo un compromiso claro con nuestros asociados, tal y como se refleja en la Política de Calidad de la asociación, que es buscar su satisfacción asegurando que los servicios que suministramos son seguros, fiables y cumplen las normas, instrucciones y requisitos aplicables. Por ello, remitimos anualmente unas encuestas para medir la satisfacción del asociado.

Encuestas de satisfacción y calidad de los socios de AILIMPO

En las encuestas de satisfacción del asociado enviadas para el año 2022 no se han detectado puntos a analizar, debido a que no se incluyen notas deficientes o comentarios reflejados por el asociado.

Han sido recibidas el mismo número de encuestas que el año anterior, encontrándose el porcentaje de eficacia del método de evaluación dentro de los límites de control establecidos >20 % (**29 %**).

Las valoraciones positivas (entre 5 y 8 - excelentes y buenos) son la totalidad de las opciones elegidas.

13.5 Asamblea extraordinaria de AILIMPO. 24 aniversario

AILIMPO celebró su asamblea general y 24 aniversario el 16 de septiembre en el salón Promenade de Murcia.

Contó con la clausura virtual del Presidente de la Región de Murcia, Fernando López Miras, asistencia de la Delegación del Gobierno, José María Albarracín (Presidente de CROEM), Consejero de Agricultura de Murcia, representantes de entidades financieras...

Fue una jornada breve pero intensa, junto con nuestros asociados, con el objetivo de ensalzar nuestro papel dentro de la agricultura española, abrir oficialmente el arranque de la temporada 2022/23 y, sobre todo, reivindicar nuestra posición de liderazgo mundial para que nos creamos que los buenos resultados dependen de nosotros.

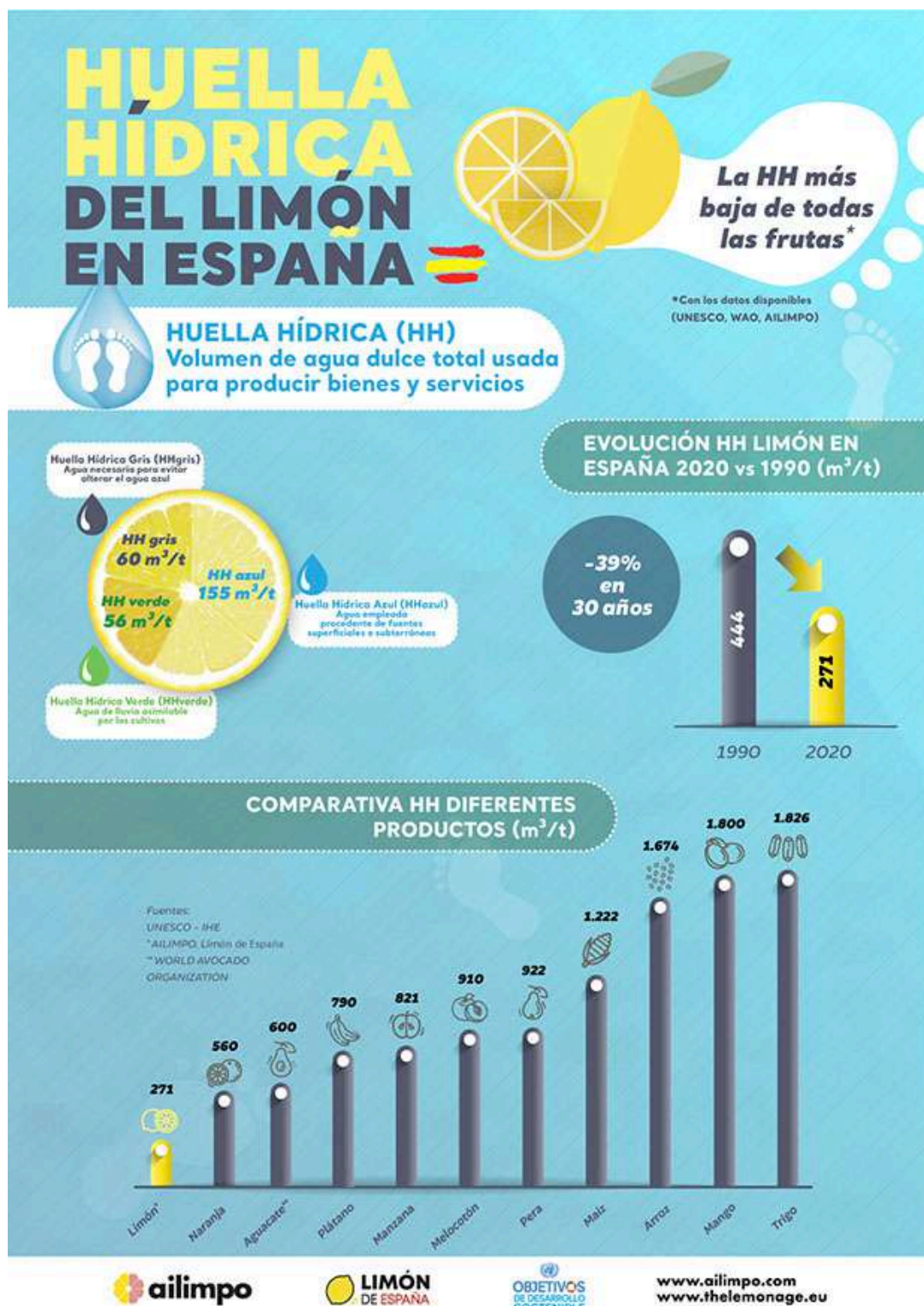
Además, durante la Asamblea entregamos 6 reconocimientos a personas y entidades que han sido muy importantes para AILIMPO durante estos años:

- 🌸 Rafael Sánchez Sánchez. Agricultor y Ex Presidente de AILIMPO.
- 🌸 Fulgencio Pérez Hernández. Consejería de Agricultura de Murcia.
- 🌸 Francisco José González Zapater. Consejería de Agricultura de Murcia.
- 🌸 José Antonio Franco Vila. Consellería de Agricultura de la Comunitat Valenciana.
- 🌸 Francisco Hernández Hernández. Cajamar.
- 🌸 Subdirección General de Frutas, Hortalizas y Vitivinicultura del MAPA.

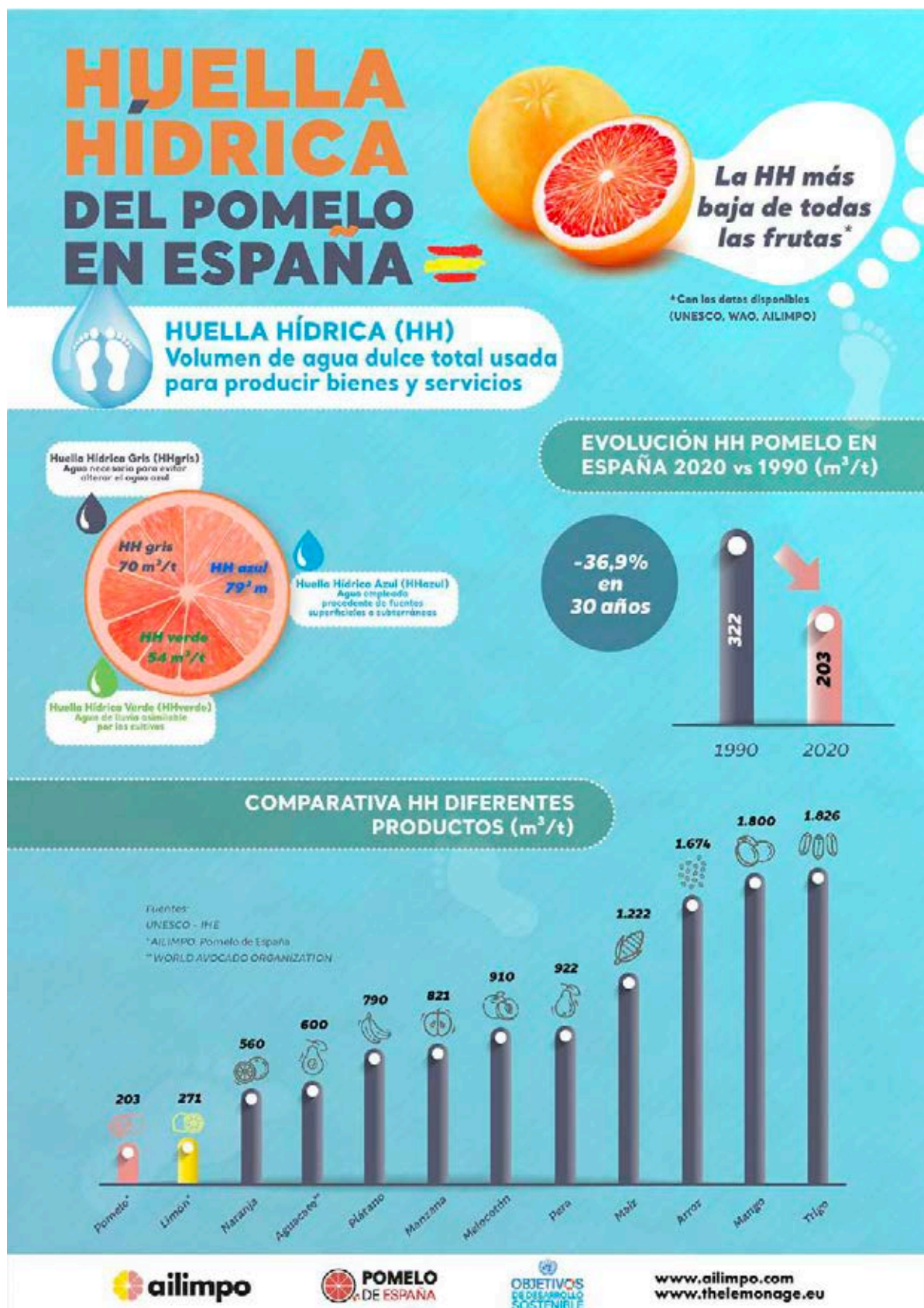


14. Infografías

14.1 Huella Hídrica del limón en España



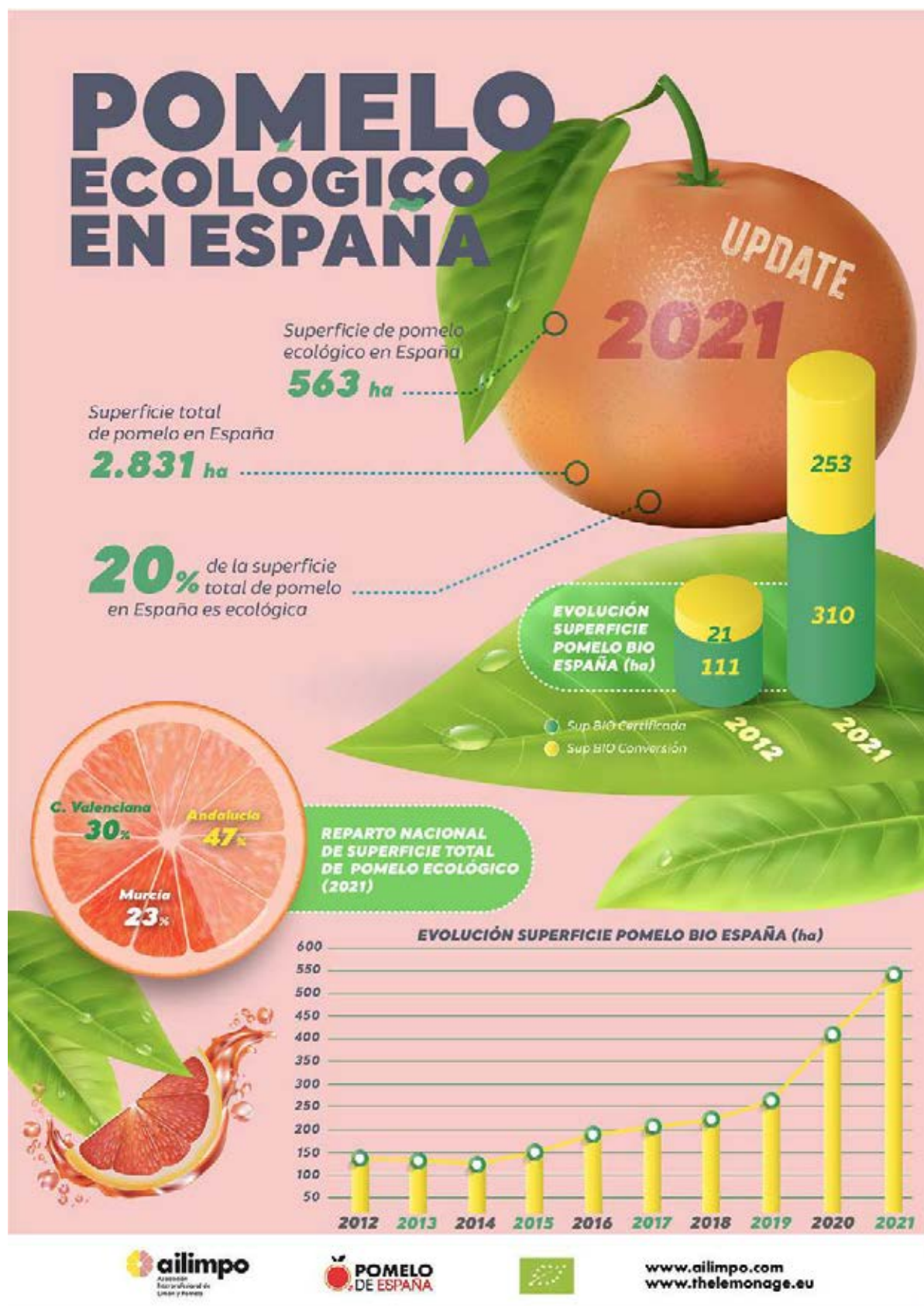
14.2 Huella Hídrica del pomelo en España



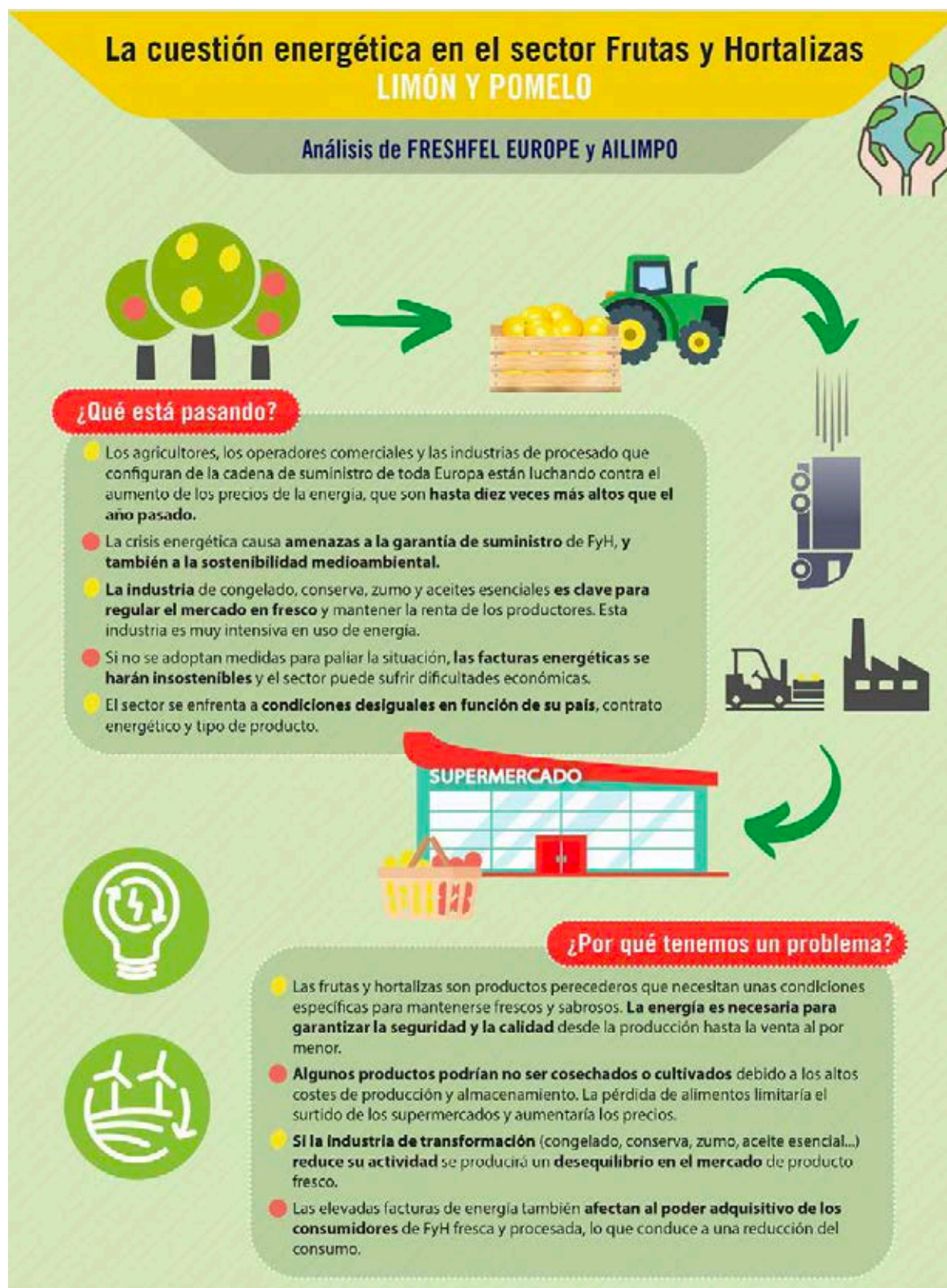
14.3 Limón ecológico en España



14.4 Pomelo ecológico en España



14.5 La cuestión energética en el sector frutas y hortalizas. Limón y pomelo



La cuestión energética en el sector frutas y hortalizas. Limón y pomelo

La cuestión energética en el sector Frutas y Hortalizas LIMÓN Y POMELO

Análisis de FRESHFEL EUROPE y AILIMPO



El papel esencial de las frutas y hortalizas frescas

- Las frutas y hortalizas son un sector esencial. Pero su competitividad podría estar en juego debido a los estrechos márgenes financieros.
- Las frutas y hortalizas son opciones sostenibles, con numerosos beneficios nutricionales y bajo impacto medioambiental.
- Todos los Estados miembros producen frutas y hortalizas, por lo que se trata de un problema europeo con efectos en toda la UE.







¿Qué hay que hacer?

- Crear unas condiciones adecuadas en la UE para evitar la distorsión de la competencia entre operadores.
- Es deseable establecer **topes de precios de la energía** a nivel de la UE.
- Las frutas y hortalizas frescas y transformadas deben quedar **exentas de posibles cortes de energía** para garantizar la calidad y la seguridad.
- El sector debe avanzar hacia la **autosuficiencia energética**.
- **Apoyo a las tecnologías innovadoras** y a la producción de electricidad para el autoconsumo con la posibilidad de aportar el excedente a la red energética.
- Se trata de circunstancias excepcionales, que requieren **medidas excepcionales** para superar esta crisis energética.







Hay que promover el consumo de frutas y hortalizas para garantizar una dieta sana a los ciudadanos europeos y la transición a una Europa más verde.









www.ailimpo.com
www.thelemonage.eu

14.6 Armonización legislación envases de Frutas y Hortalizas en la UE

Armonización legislación envases de Frutas y Hortalizas en la UE
El sector reclama armonización en el mercado único

Análisis de FRESHFEL EUROPE y AILIMPO

Los envases de frutas y hortalizas frescas son funcionales y se utilizan para:

- Prolongar la vida útil.
- Evitar el deterioro y el desperdicio de alimentos.
- Salvaguardar la calidad y la frescura.
- Evitar la contaminación microbiológica.
- Comunicar con el consumidor.
- Mostrar información sobre la calidad del producto, por ejemplo, ecológico, IGP/DOP, origen, marca, variedad, color.
- Indicar la información de trazabilidad, los códigos PLU y los códigos de barras.




+50 MILLONES TONELADAS



de frutas y hortalizas se mueven en el mercado único cada año

La legislación de los Estados miembros de la UE sobre el envasado de productos frescos NO está armonizada:

- Los envases de los productos frescos deben cumplir la normativa del país de destino.
- La normativa de envasado de productos frescos varía de un Estado miembro a otro en cuanto a material, tipo y normas de etiquetado.
- El país de destino de un producto no suele conocerse en el momento del envasado, lo que da lugar a grandes complejidades, obstáculos logísticos y costes

La falta de una legislación armonizada sobre envases en la UE es insostenible desde el punto de vista medioambiental:

- La necesidad de reenvasado al entrar en diferentes países supone un aumento de los volúmenes de envases diferentes almacenados y utilizados, la multiplicación de las referencias de los productos y una gran cantidad de residuos de envases.
- Los niveles de residuos alimentarios del sector han aumentado desde la entrada en vigor de legislaciones nacionales y regionales de envasado que son divergentes.
- No se han realizado evaluaciones de impacto a nivel nacional que demuestren el valor añadido de estas legislaciones.



Armonización legislación envases de Frutas y Hortalizas en la UE

Armonización legislación envases de Frutas y Hortalizas en la UE

El sector reclama armonización en el mercado único

Análisis de FRESHFEL EUROPE y AILIMPO



La falta de una legislación armonizada sobre envases en la UE es económicamente insostenible:

- La gestión de los envases es extremadamente costosa debido a las mayores inversiones en recursos, infraestructuras y logística necesarias.
- Los operadores también tienen que soportar los costes adicionales derivados de la gran complejidad operativa.
- El coste económico no está dando resultados de sostenibilidad.
- La seguridad alimentaria está en peligro debido al desperdicio de productos y a la ineficacia de la cadena de suministro.

Sin la armonización de la UE, el funcionamiento del mercado único está en peligro:

- Una legislación de envases no armonizada está dando lugar a obstáculos técnicos al comercio (OTC).
- Las diferentes normas nacionales de envasado contradicen los objetivos de la UE de una mayor sostenibilidad medioambiental y económica en el marco del Green Deal de la UE.
- Debido al corto tiempo de transición en comparación con otros sectores agroalimentarios, el sector de los productos frescos se enfrenta a la discriminación en la legislación nacional.



El sector hortofrutícola apuesta por soluciones de envasado sostenibles:

- La legislación armonizada de la UE en materia de envasado de productos frescos debe basarse en evaluaciones exhaustivas del impacto de las soluciones de envasado más sostenibles.
- Las soluciones de envasado deben ser eficientes desde el punto de vista medioambiental e incorporar aspectos relevantes de reutilización, reciclaje y compostaje.
- Deben estudiarse todos los tipos de envases, teniendo en cuenta los requisitos de etiquetado, trazabilidad, seguridad y frescura.
- Se necesitan tiempos de transición adecuados para planificar los recursos, la infraestructura, la planificación logística y las inversiones en I+D en el paso a soluciones de envasado alternativas.

La armonización en la UE de la legislación sobre envasado de productos frescos facilitará el avance hacia soluciones de envasado sostenibles para el planeta, las empresas y los consumidores

15. Informe encuestas satisfacción asociados AILIMPO

Realizadas durante el año 2022

En las encuestas de satisfacción del asociado enviadas para el año 2022 no se detectaron puntos a analizar, debido a que no se incluyeron notas deficientes o comentarios reflejados por el asociado.

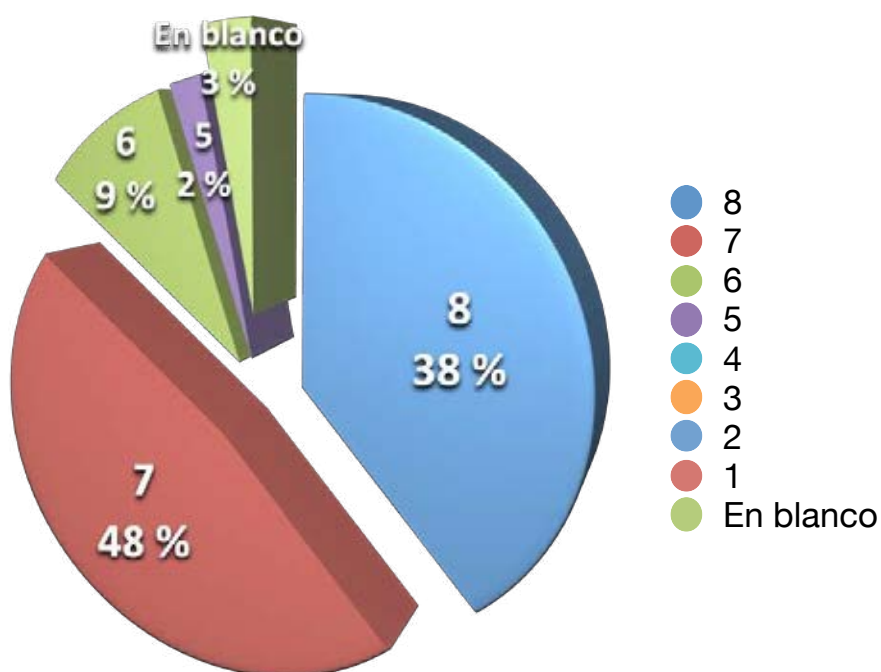
Fueron recibidas el mismo número de encuestas que el año anterior, encontrándose el porcentaje de eficacia del método de evaluación dentro de los límites de control establecidos >20 % (**27 %**).

Las valoraciones positivas (entre 5 y 8 - excelentes y buenos) fueron la totalidad de las opciones elegidas.

No se produjeron valoraciones “Regular” o “Malo”, siguiendo la tendencia del año pasado.

Es para AILIMPO una satisfacción que se valore positivamente su trabajo y actitud, lo que hace que nos esforcemos aún más para continuar con esta tendencia al alza en la valoración que hacen los asociados de nuestro trabajo.

Exportadores y Cooperativas	8	7	6	5	4	3	2	1
	Excelente	Bueno			Regular			Malo
CUESTIONES GENERALES								
1.-) Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	55,6 %	33,3 %	11,1 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
2.-) Atención a los asociados	66,7 %	33,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
3.-) Capacidad y rapidez de respuesta en la prestación de los diferentes servicios	33,3 %	66,7 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
4.-) Valoración de las reuniones de seguimiento de la campaña	22,2 %	44,4 %	33,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN								
5.-) Valoración de informes estadísticos enviados	55,6 %	33,3 %	11,1 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
6.-) Valoración información requisitos y protocolos de exportación	33,3 %	55,6 %	11,1 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
7.-) Valoración de la página web / intranet	33,3 %	44,4 %	22,2 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
8.-) Valoración de la presencia de AILIMPO en redes sociales y notas de prensa	33,3 %	55,6 %	0,0 %	11,1 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
INTRASTAT								
9.-) Valoración de la tramitación declaración INTRASTAT	25,0 %	62,5 %	0,0 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
CERTIFICACIÓN (Etiqueta de Calidad)								
10.-) Valoración de la etiqueta de calidad de AILIMPO para almacenes de confección de limón	14,3 %	71,4 %	14,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL								
11.-) Valoración de la representación institucional de AILIMPO	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %

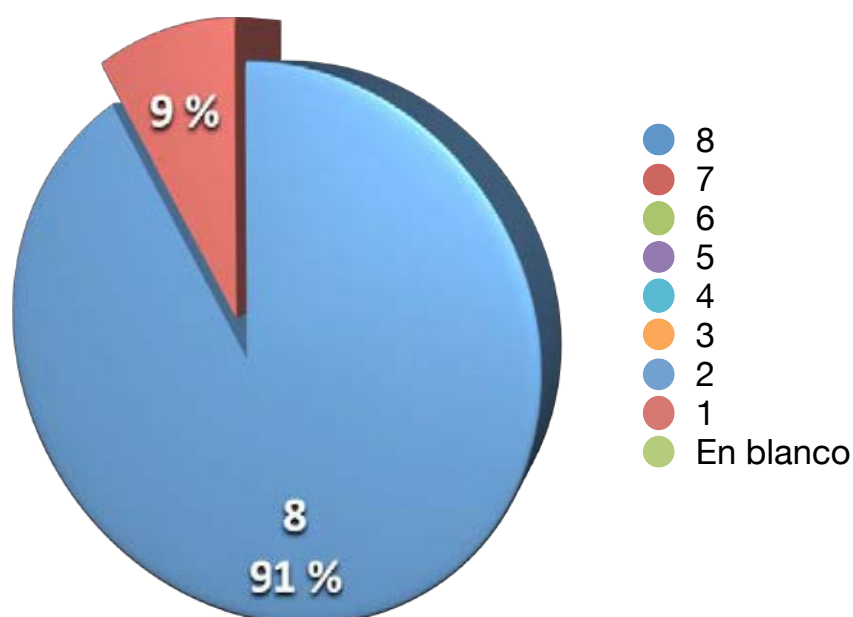


Índice de eficacia de encuestas: encuestas devueltas (9) / encuestas enviadas (45) x 100 = 20 %

Exportadores y Cooperativas		7 - 8	5 - 6	3 - 4	1 - 2	
		Excelente	Bueno	Regular	Malo	
1	Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	2022	88,9 %	11,1 %	0,0 %	0,0 %
		2021	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2020	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2019	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %
		2018	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
2	Atención a los asociados	2022	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2021	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2020	87,5 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %
		2019	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2018	93,9 %	6,7 %	0,0 %	0,0 %
3	Capacidad y rapidez de respuesta en prestación de diferentes servicios	2022	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2021	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2020	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %
		2019	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %
		2018	86,7 %	13,3 %	0,0 %	0,0 %
4	Valoración de las reuniones de seguimiento de la campaña	2022	66,7 %	33,3 %	0,0 %	0,0 %
		2021	88,9 %	11,1 %	0,0 %	0,0 %
		2020	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %
		2019	83,3 %	16,7 %	0,0 %	0,0 %
		2018	73,3 %	26,7 %	0,0 %	0,0 %
5	Valoración de informes estadísticos enviados	2022	88,9 %	11,1 %	0,0 %	0,0 %
		2021	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2020				
		2019				
		2018				
6	Valoración información requisitos y protocolos de exportación	2022	88,9 %	11,1 %	0,0 %	0,0 %
		2021	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2020	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2019	66,7 %	33,3 %	0,0 %	0,0 %
		2018	86,7 %	13,3 %	0,0 %	0,0 %
7	Valoración de la página web / intranet	2022	77,8 %	22,2 %	0,0 %	0,0 %
		2021	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2020	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2019	58,3 %	41,7 %	0,0 %	0,0 %
		2018	80,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %
8	Valoración presencia AILIMPO en redes sociales y notas de prensa	2022	88,9 %	11,1 %	0,0 %	0,0 %
		2021	88,9 %	11,1 %	0,0 %	0,0 %
		2020	87,5 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %
		2019	70,0 %	20,0 %	10,0 %	0,0 %
		2018	66,7 %	33,3 %	0,0 %	0,0 %
9	Valoración de la tramitación declaración INTRASTAT	2022	87,5 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %
		2021	85,7 %	14,3 %	0,0 %	0,0 %
		2020	85,7 %	14,3 %	0,0 %	0,0 %
		2019	70,0 %	30,0 %	0,0 %	0,0 %
		2018	83,3 %	16,7 %	0,0 %	0,0 %
10	Valoración de la Etiqueta de Calidad de AILIMPO	2022	85,7 %	14,3 %	0,0 %	0,0 %
		2021	87,5 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %
		2020	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2019	81,8 %	9,1 %	9,1 %	0,0 %
		2018	71,4 %	28,6 %	0,0 %	0,0 %
11	Valoración de la representación institucional de AILIMPO	2022	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2021	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2020	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2019	91,7 %	8,3 %	0,0 %	0,0 %
		2018	86,7 %	13,3 %	0,0 %	0,0 %

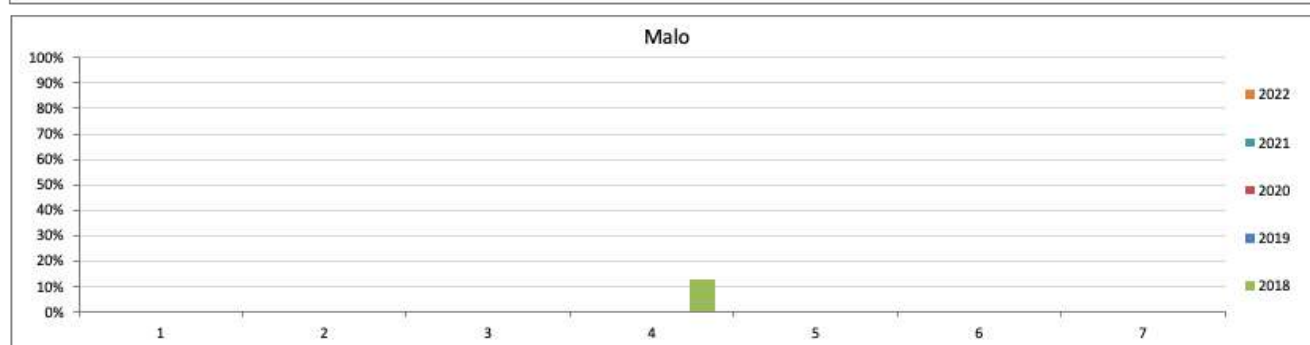
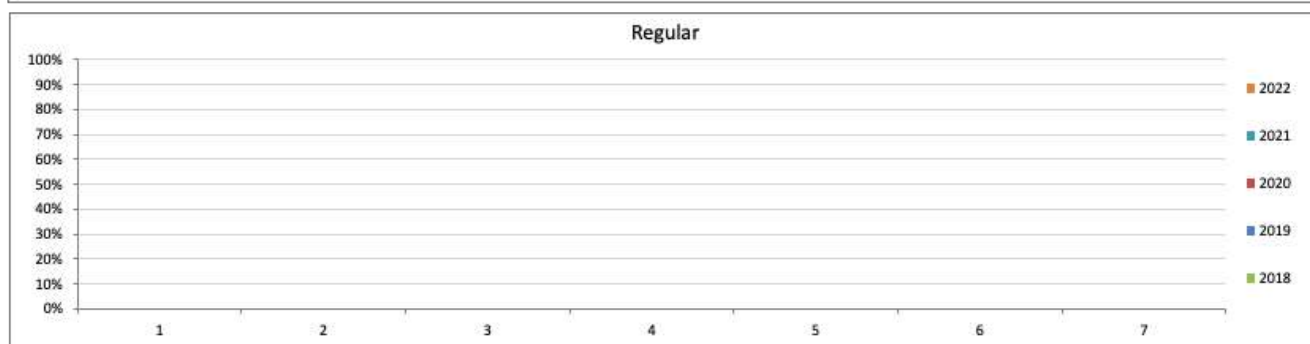
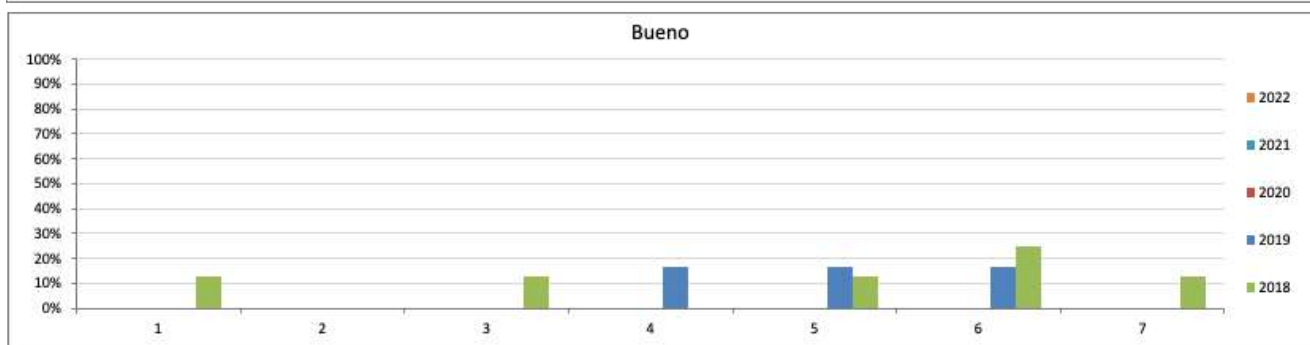
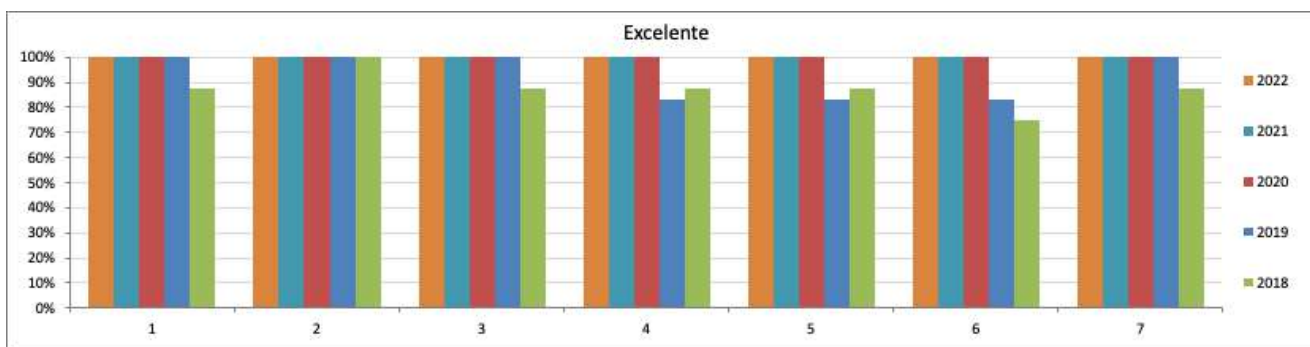


Industrias	8	7	6	5	4	3	2	1
	Excelente	Bueno			Regular			Malo
CUESTIONES GENERALES								
1.-) Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
2.-) Atención a los asociados	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
3.-) Capacidad y rapidez de respuesta en la prestación de los diferentes servicios	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN								
4.-) Valoración de informes estadísticos enviados:	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
5.-) Valoración de la página web / intranet	60,0 %	40,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
6.-) Valoración de la presencia de AILIMPO en redes sociales y notas de prensa	80,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL								
7.-) Valoración de la representación institucional de AILIMPO	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %

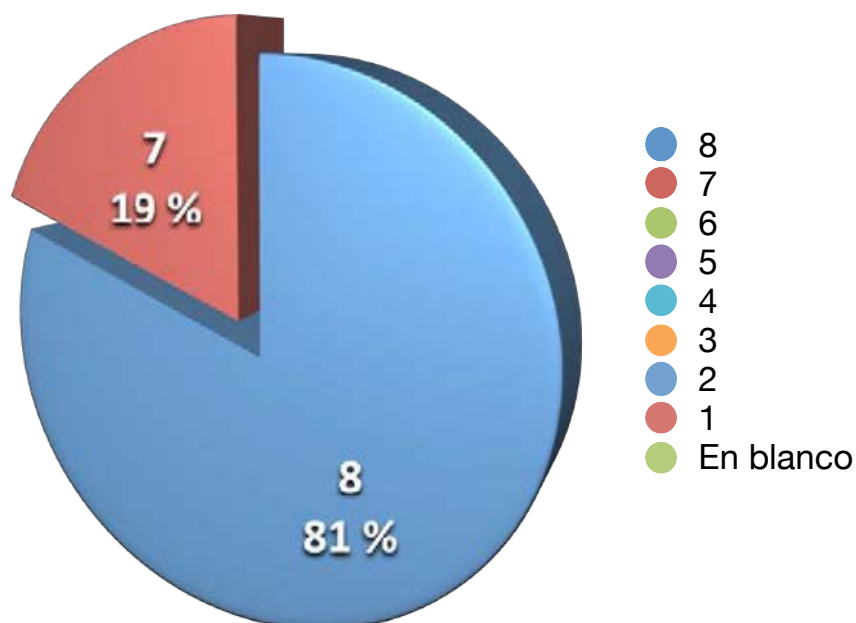


Índice de eficacia de encuestas: encuestas devueltas (5) / encuestas enviadas (11) x 100 = 45 %

Industrias			7 - 8	5 - 6	3 - 4	1 - 2
			Excelente	Bueno	Regular	Malo
1	Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	2022	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2021	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2020	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2019	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2018	87,5 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %
2	Atención a los asociados	2022	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2021	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2020	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2019	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2018	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
3	Capacidad y rapidez de respuesta en prestación de diferentes servicios	2022	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2021	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2020	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2019	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2018	87,5 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %
4	Valoración de informes estadísticos enviados	2022	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2021	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2020	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2019	83,3 %	16,7 %	0,0 %	0,0 %
		2018	87,5 %	0,0 %	0,0 %	12,5 %
5	Valoración de la página web / intranet	2022	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2021	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2020	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2019	83,3 %	16,7 %	0,0 %	0,0 %
		2018	87,5 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %
6	Valoración presencia AILIMPO en redes sociales y notas de prensa	2022	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2021	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2020	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2019	83,3 %	16,7 %	0,0 %	0,0 %
		2018	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %
7	Valoración de la representación institucional de AILIMPO	2022	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2021	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2020	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2019	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2018	87,5 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %

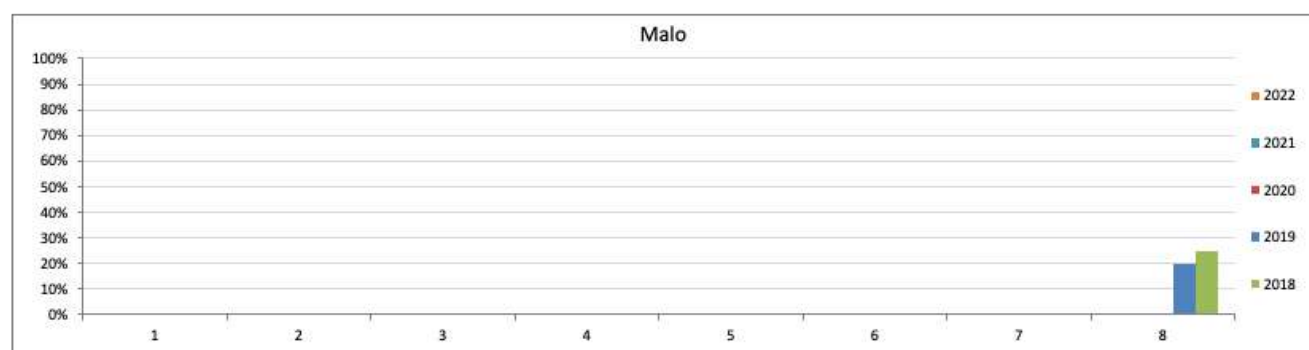
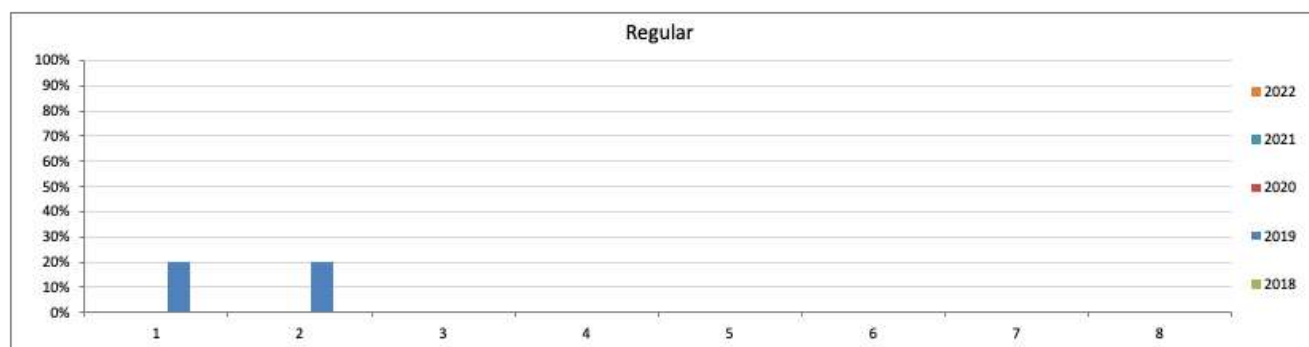
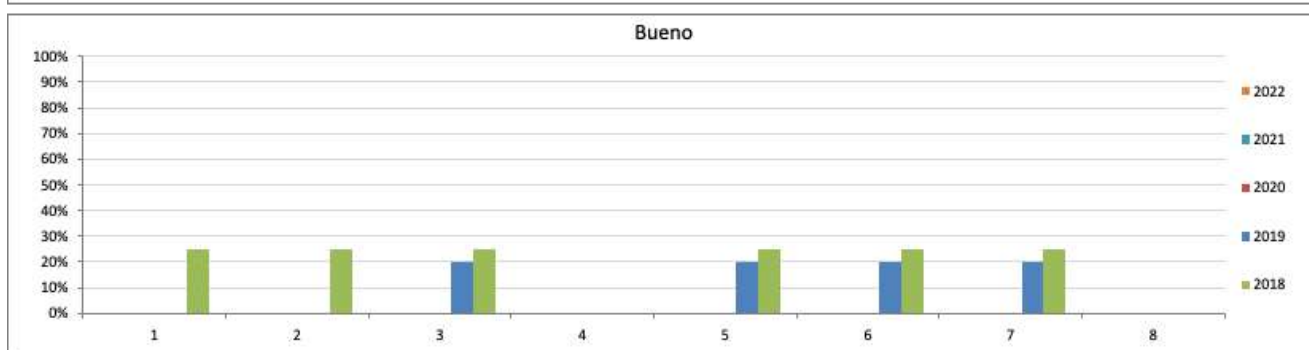
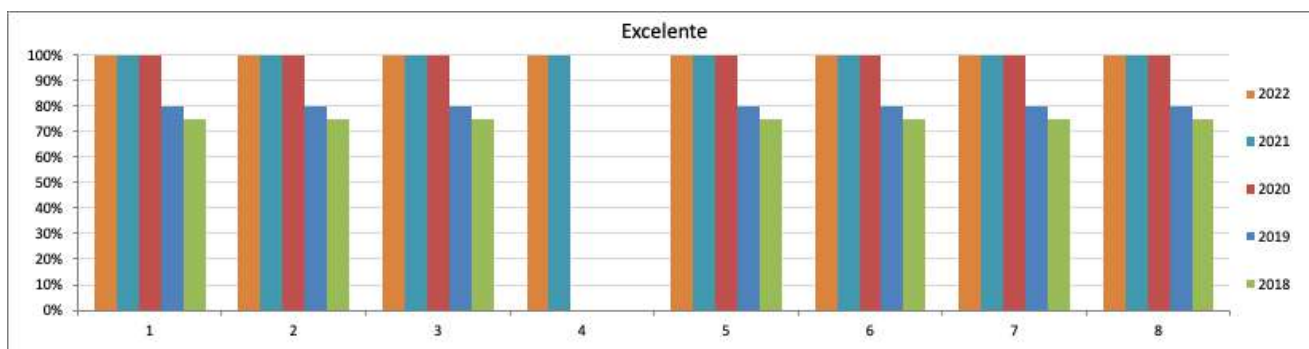


Organizaciones	8	7	6	5	4	3	2	1
	Excelente	Bueno			Regular			Malo
CUESTIONES GENERALES								
1.-) Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
2.-) Atención a los asociados	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
3.-) Capacidad y rapidez de respuesta en la prestación de los diferentes servicios	50,0 %	50,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN								
4.-) Valoración de informes estadísticos enviados:	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
5.-) Valoración información requisitos y protocolos de exportación	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
6.-) Valoración de la página web / intranet	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
7.-) Valoración de la presencia de AILIMPO en redes sociales y notas de prensa	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL								
8.-) Valoración de la representación institucional de AILIMPO	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %



Índice de eficacia de encuestas: encuestas devueltas (4) / encuestas enviadas (7) x 100 = 57 %

Organizaciones		7 - 8	5 - 6	3 - 4	1 - 2
		Excelente	Bueno	Regular	Malo
1	Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	2022	100,0 %	0,0 %	0,0 %
		2021	100,0 %	0,0 %	0,0 %
		2020	100,0 %	0,0 %	0,0 %
		2019	80,0 %	0,0 %	20,0 %
		2018	75,0 %	25,0 %	0,0 %
2	Atención a los asociados	2022	100,0 %	0,0 %	0,0 %
		2021	100,0 %	0,0 %	0,0 %
		2020	100,0 %	0,0 %	0,0 %
		2019	80,0 %	0,0 %	20,0 %
		2018	75,0 %	25,0 %	0,0 %
3	Capacidad y rapidez de respuesta en prestación de diferentes servicios	2022	100,0 %	0,0 %	0,0 %
		2021	100,0 %	0,0 %	0,0 %
		2020	100,0 %	0,0 %	0,0 %
		2019	80,0 %	20,0 %	0,0 %
		2018	75,0 %	25,0 %	0,0 %
4	Valoración de informes estadísticos enviados	2022	100,0 %	0,0 %	0,0 %
		2021	100,0 %	0,0 %	0,0 %
		2020			
		2019			
		2018			
5	Valoración información requisitos y protocolos de exportación	2022	100,0 %	0,0 %	0,0 %
		2021	100,0 %	0,0 %	0,0 %
		2020	100,0 %	0,0 %	0,0 %
		2019	80,0 %	20,0 %	0,0 %
		2018	75,0 %	25,0 %	0,0 %
6	Valoración de la página web / intranet	2022	100,0 %	0,0 %	0,0 %
		2021	100,0 %	0,0 %	0,0 %
		2020	100,0 %	0,0 %	0,0 %
		2019	80,0 %	20,0 %	0,0 %
		2018	75,0 %	25,0 %	0,0 %
7	Valoración presencia AILIMPO en redes sociales y notas de prensa	2022	100,0 %	0,0 %	0,0 %
		2021	100,0 %	0,0 %	0,0 %
		2020	100,0 %	0,0 %	0,0 %
		2019	80,0 %	20,0 %	0,0 %
		2018	75,0 %	25,0 %	0,0 %
8	Valoración de la representación institucional de AILIMPO	2022	100,0 %	0,0 %	0,0 %
		2021	100,0 %	0,0 %	0,0 %
		2020	100,0 %	0,0 %	0,0 %
		2019	80,0 %	0,0 %	20,0 %
		2018	75,0 %	0,0 %	25,0 %



16. Anexo estadístico

Año 2022

17.1 Evolución campaña 2021/2022 de limón

17.2 Evolución campaña 2021/2022 de pomelo

17.3 Limón con destino a industria. Informe fin de campaña 2021/2022

17.4 Pomelo con destino a industria. Informe fin de campaña 2021/2022

17.5 Evolución campaña limón de Sudáfrica 2022

17.6 Informe referencias de precios de limón en campo. Campaña 2022/2023

16.1 Evolución campaña 2021/2022 de limón

De 1 de septiembre de 2021 a 31 de agosto de 2022



Elaborado por:



© AILIMPO

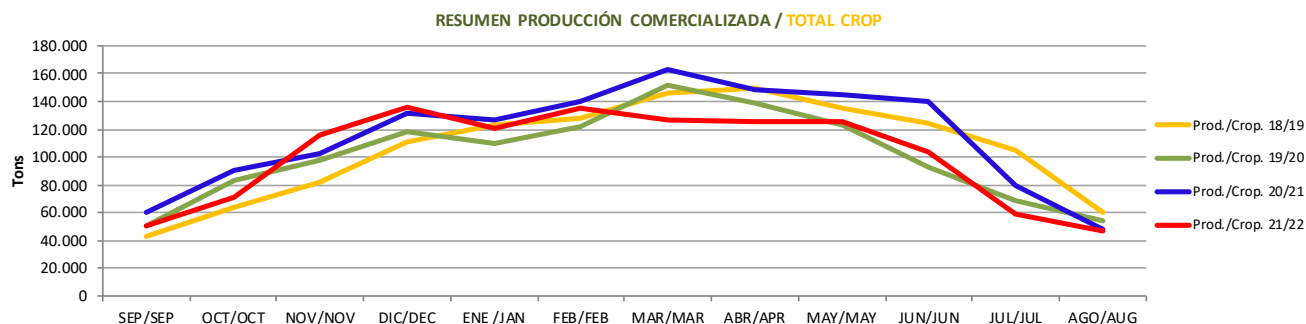
Miembros de la Comisión
Consultiva de AILIMPO:



EVOLUCIÓN CAMPAÑA LIMÓN 2021/2022 / LEMON CROP REPORT 2021/2022

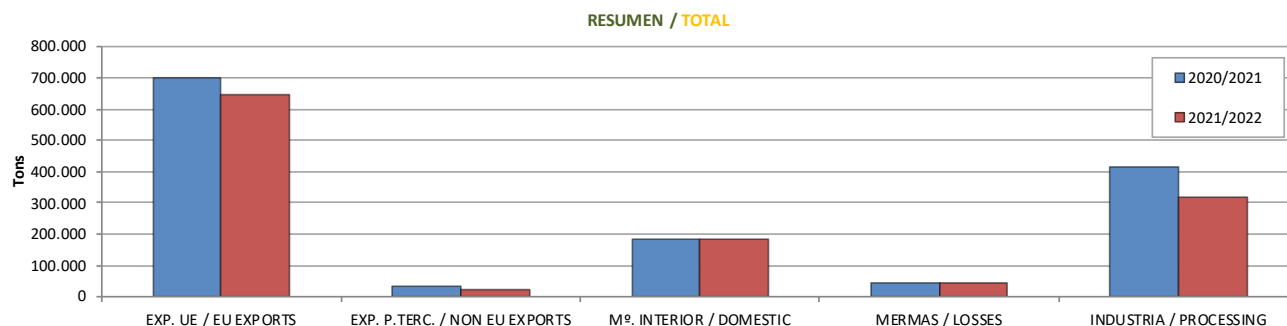
VOLUMEN (TONELADAS) / VOLUME (TONS)

RESUMEN PRODUCCIÓN COMERCIALIZADA (Tm) / TOTAL CROP (Tons)	SEP/SEP	OCT/OCT	NOV/NOV	DIC/DEC	ENE/JAN	FEB/FEB	MAR/MAR	ABR/APR	MAY/MAY	JUN/JUN	JUL/JUL	AGO/AUG	TOTAL
2021/2022	50.030	70.613	115.951	135.857	120.701	135.258	126.230	125.730	125.914	103.693	59.202	46.766	1.215.945
2020/2021	60.392	90.835	102.668	130.995	126.722	140.191	162.975	148.307	144.909	140.472	79.084	47.965	1.375.515
2019/2020	50.435	82.537	97.536	118.473	109.826	121.977	151.683	138.618	122.526	92.847	68.170	53.531	1.208.159
2018/2019	42.882	63.939	82.380	110.612	123.498	128.189	145.991	149.529	134.692	123.796	104.940	60.628	1.271.076

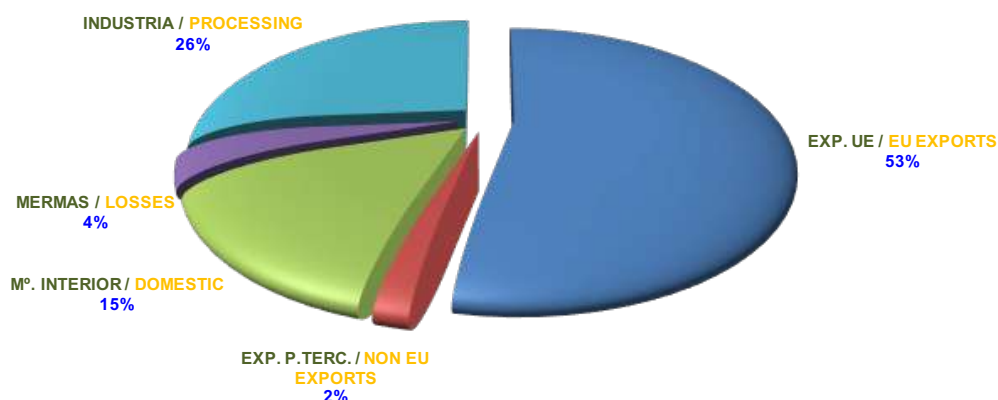


RESUMEN (Tm) / TOTAL (Tons)	18/19	19/20	20/21	21/22
¹ EXP. UE / EU EXPORTS	643.966	693.426	699.356	647.423
² EXP. P.TERC. / NON EU EXPORTS	43.947	32.542	31.182	21.759
³ Mº. INTERIOR / DOMESTIC	184.392	184.500	184.392	184.392
⁴ MERMAS / LOSSES	43.615	45.523	45.747	42.679
⁵ INDUSTRIA / PROCESSING	355.155	252.167	414.838	319.692
TOTAL / TOTAL	1.271.076	1.208.159	1.375.515	1.215.945

Fuentes / Sources:
¹ AEAT
² SOIVRE
³ MAPA
⁴ 5% (Exportación + mº int.)
⁵ AILIMPO



DESTINO DE LA COSECHA LIMÓN 2021/2022 / BREAKDOWN OF SPANISH LEMON CROP 2021/2022



EVOLUCIÓN CAMPAÑA LIMÓN 2021/2022 / LEMON CROP REPORT 2021/2022

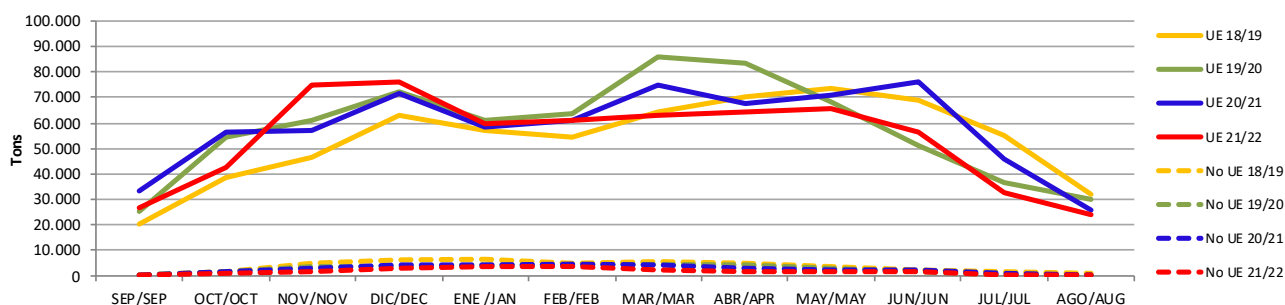
VOLUMEN (TONELADAS) / VOLUME (TONS)

EXPORT. PAÍSES COMUNITARIOS (Tm) / EU EXPORTS (Tons)													
	SEP/SEP	OCT/OCT	NOV/NOV	DIC/DEC	ENE/JAN	FEB/FEB	MAR/MAR	ABR/APR	MAY/MAY	JUN/JUN	JUL/JUL	AGO/AUG	TOTAL
2021/2022	27.059	42.457	74.845	76.103	59.550	61.247	63.081	64.407	65.371	56.382	32.885	24.038	647.423
2020/2021	33.592	56.153	57.095	71.613	58.391	61.052	74.934	67.332	71.028	76.155	46.169	25.841	699.356
2019/2020	25.314	54.372	61.361	72.483	60.908	63.848	85.947	83.160	68.411	51.003	36.647	29.972	693.426
2018/2019	20.332	38.388	46.819	62.736	56.868	54.706	64.594	70.102	73.583	68.885	54.984	31.971	643.966

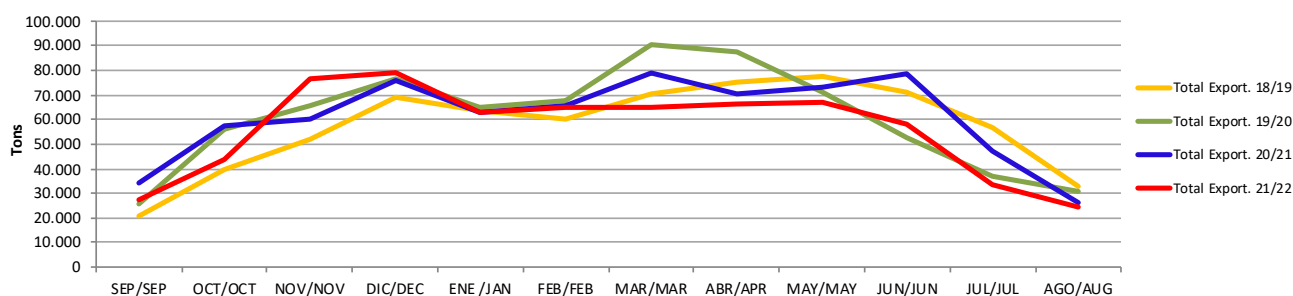
EXPORT. PAÍSES TERCEROS (Tm) / NON EU EXPORTS (Tons)													
	SEP/SEP	OCT/OCT	NOV/NOV	DIC/DEC	ENE/JAN	FEB/FEB	MAR/MAR	ABR/APR	MAY/MAY	JUN/JUN	JUL/JUL	AGO/AUG	TOTAL
2021/2022	342	1.136	1.742	2.975	3.540	3.704	2.126	1.682	1.623	1.960	555	375	21.759
2020/2021	302	1.421	3.104	4.561	4.563	4.625	4.015	2.976	2.114	2.375	751	374	31.182
2019/2020	361	1.502	3.956	3.978	4.095	4.107	4.530	4.200	3.028	1.781	536	469	32.542
2018/2019	409	1.411	5.072	6.183	6.545	5.186	5.707	4.925	3.968	2.188	1.609	744	43.947

TOTAL EXPORTACIÓN (Tm) / TOTAL EXPORTS (Tons)													
	SEP/SEP	OCT/OCT	NOV/NOV	DIC/DEC	ENE/JAN	FEB/FEB	MAR/MAR	ABR/APR	MAY/MAY	JUN/JUN	JUL/JUL	AGO/AUG	TOTAL
2021/2022	27.401	43.593	76.587	79.078	63.090	64.951	65.206	66.089	66.994	58.342	33.440	24.412	669.182
2020/2021	33.894	57.575	60.199	76.174	62.954	65.677	78.949	70.308	73.143	78.531	46.920	26.215	730.538
2019/2020	25.675	55.874	65.317	76.461	65.002	67.955	90.477	87.360	71.439	52.784	37.183	30.441	725.969
2018/2019	20.741	39.799	51.891	68.919	63.412	59.892	70.301	75.028	77.551	71.073	56.593	32.715	687.913

EXPORT. P. COMUNIT. Y P. TERCEROS / EXPORT UE AND NO UE



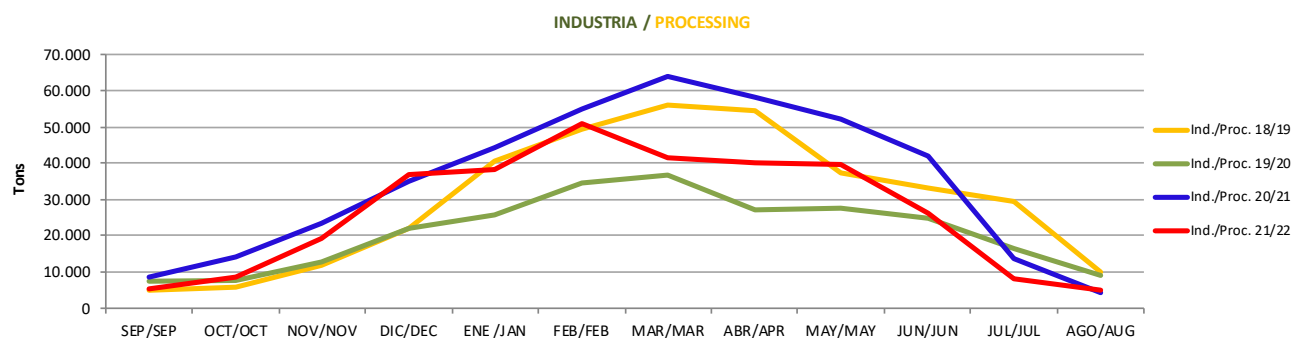
TOTAL EXPORTACIÓN / TOTAL EXPORTS



EVOLUCIÓN CAMPAÑA LIMÓN 2021/2022 / LEMON CROP REPORT 2021/2022

VOLUMEN (TONELADAS) / VOLUME (TONS)

INDUSTRIA / PROCESSING														
	SEP/SEP	OCT/OCT	NOV/NOV	DIC/DEC	ENE/JAN	FEB/FEB	MAR/MAR	ABR/APR	MAY/MAY	JUN/JUN	JUL/JUL	AGO/AUG	TOTAL	
2021/2022	5.124	8.706	19.402	36.691	38.323	50.925	41.630	40.202	39.436	26.300	7.955	5.000	319.692	
2020/2021	8.669	14.246	23.325	34.879	44.486	55.096	63.944	58.349	51.975	41.881	13.684	4.303	414.838	
2019/2020	7.464	7.857	12.940	22.177	25.560	34.613	36.732	26.940	27.565	24.824	16.528	8.968	252.167	
2018/2019	4.970	6.016	11.761	22.113	40.781	49.168	56.041	54.616	37.129	33.035	29.383	10.143	355.155	



EXPORTACIÓN DE **LIMÓN** A PAÍSES COMUNITARIOS
 COMPARATIVO ACUMULADO DE CAMPAÑA
 DESDE 1 DE SEPTIEMBRE HASTA 31 DE AGOSTO
 CAMPAÑA 2021/2022
 VOLUMEN (TONELADAS)

LEMON EXPORTS TO THE EU
 TOTAL EXPORTS
 FROM 1 SEPTEMBER TO 31 AUGUST
 CROP 2021/2022
 VOLUME (TONS)

PAIS / COUNTRY	Total (Tons) 2020/2021	Total (Tons) 2021/2022	Diferencia / Difference	Diferencia % / Difference %
ALEMANIA / GERMANY	229.991	220.786	-9.205	-4%
FRANCIA / FRANCE	121.752	124.960	3.208	3%
GRAN BRETAÑA / UK	72.025	66.704	-5.321	-7%
ITALIA / ITALY	54.683	45.888	-8.795	-16%
POLONIA / POLAND	64.276	42.876	-21.400	-33%
HOLANDA / HOLLAND	27.285	26.176	-1.109	-4%
REP. CHECA / REP. CZECH	20.095	25.947	5.852	29%
BELGICA / BELGIUM	12.414	13.808	1.394	11%
AUSTRIA / AUSTRIA	17.477	13.186	-4.291	-25%
ESLOVAQUIA / SLOVAKIA	12.290	12.847	558	5%
SUECIA / SWEDEN	14.224	12.527	-1.697	-12%
DINAMARCA / DENMARK	8.424	8.758	334	4%
HUNGRÍA / HUNGARY	8.166	7.742	-424	-5%
PORTUGAL / PORTUGAL	9.472	6.236	-3.237	-34%
IRLANDA / IRELAND	4.712	4.081	-631	-13%
FINLANDIA / FINLAND	3.132	3.021	-111	-4%
RUMANIA / ROMANIA	5.664	2.746	-2.918	-52%
CROACIA / CROATIA	3.348	2.386	-962	-29%
LETONIA / LATVIA	2.657	2.060	-598	-22%
LITUANIA / LITHUANIA	2.182	1.698	-484	-22%
GRECIA / GREECE	1.201	833	-368	-31%
LUXEMBURGO / LUXEMBOURG	490	574	85	17%
BULGARIA / BULGARIA	633	434	-199	-31%
ESLOVENIA / SLOVENIA	1.853	380	-1.473	-79%
MALTA / MALT	225	329	104	46%
ESTONIA / ESTONIA	567	324	-243	-43%
IRLANDA N. / N. IRELAND	98	118	20	20%
CHIPRE / CYPRUS	19	0	-19	-100%
Total general / Grand total	699.356	647.423	-51.932	-7%

Fuente / Source: A.E.A.T.

EXPORTACIÓN DE **LIMÓN** A **PAÍSES COMUNITARIOS**
 COMPARATIVO ACUMULADO DE CAMPAÑA
 DESDE 1 DE SEPTIEMBRE HASTA 31 DE AGOSTO
 CAMPAÑA 2021/2022
 FACTURACIÓN VALOR (€)

LEMON EXPORTS TO THE **EU**
 TOTAL EXPORTS
 FROM 1 SEPTEMBER TO 31 AUGUST
 CROP 2021/2022
 TURNOVER VALUE (€)

PAIS / COUNTRY	Total (€) 2020/2021	Total (€) 2021/2022	Diferencia / Difference	Diferencia % / Difference %
ALEMANIA / GERMANY	291.776.540	314.781.701	23.005.161	8%
FRANCIA / FRANCE	139.470.525	154.395.493	14.924.969	11%
GRAN BRETAÑA / UK	73.222.197	72.969.089	-253.107	-0,3%
ITALIA / ITALY	43.839.886	41.911.966	-1.927.921	-4%
POLONIA / POLAND	53.971.013	41.716.181	-12.254.832	-23%
REP. CHECA / REP. CZECH	16.832.802	28.524.007	11.691.205	69%
HOLANDA / HOLLAND	25.280.717	26.576.578	1.295.861	5%
AUSTRIA / AUSTRIA	22.588.923	18.026.637	-4.562.286	-20%
BELGICA / BELGIUM	14.163.647	17.325.977	3.162.329	22%
ESLOVAQUIA / SLOVAKIA	9.989.324	14.923.180	4.933.856	49%
SUECIA / SWEDEN	13.287.797	12.342.014	-945.783	-7%
DINAMARCA / DENMARK	11.332.668	11.840.755	508.087	4%
HUNGRÍA / HUNGARY	7.288.296	9.792.641	2.504.345	34%
PORTUGAL / PORTUGAL	7.906.268	4.590.664	-3.315.604	-42%
IRLANDA / IRELAND	4.628.241	4.056.389	-571.851	-12%
RUMANIA / ROMANIA	5.539.352	3.214.357	-2.324.995	-42%
FINLANDIA / FINLAND	3.039.780	3.163.916	124.136	4%
CROACIA / CROATIA	2.763.196	2.624.277	-138.919	-5%
LETONIA / LATVIA	1.341.453	1.287.289	-54.163	-4%
LITUANIA / LITHUANIA	1.384.298	860.874	-523.424	-38%
LUXEMBURGO / LUXEMBOURG	698.688	752.467	53.779	8%
GRECIA / GREECE	798.081	669.442	-128.639	-16%
BULGARIA / BULGARIA	419.704	389.794	-29.910	-7%
ESLOVENIA / SLOVENIA	1.295.016	363.476	-931.540	-72%
MALTA / MALT	165.441	292.613	127.173	77%
ESTONIA / ESTONIA	370.588	209.917	-160.671	-43%
IRLANDA N. / N. IRELAND	77.802	118.508	40.706	52%
CHIPRE / CYPRUS	15.289	0	-15.289	-100%
Total general / Grand total	753.487.532	787.720.202	34.232.670	5%

Fuente / Source: A.E.A.T.

EXPORTACIÓN DE LIMÓN A TERCEROS PAÍSES
COMPARATIVO ACUMULADO DE CAMPAÑA (Tm)
DESDE 1 DE SEPTIEMBRE HASTA 31 DE AGOSTO
CAMPAÑA 2021/2022
VOLUMEN (TONELADAS)

LEMON EXPORTS TO NON EU COUNTRIES
TOTAL EXPORTS (TONS)
FROM 1 SEPTEMBER TO 31 AUGUST
CROP 2021/2022
VOLUME (TONS)

PAIS / COUNTRY	Total (Tons) LIMÓN 20/21	Total (Tons) LIMÓN 21/22	Diferencia / Difference	Diferencia % / Difference %
SUIZA / SWITZERLAND	10.203	9.907	-296	-3%
CANADÁ / CANADA	10.999	5.817	-5.182	-47%
NORUEGA / NORWAY	3.859	3.360	-499	-13%
ESTADOS UNIDOS / UNITED STATES	355	607	253	71%
BRASIL / BRAZIL	1.042	539	-503	-48%
MOLDAVIA / MOLDOVA	450	245	-206	-46%
UCRANIA / UKRAINE	105	190	85	81%
SERBIA / SERBIA	1.066	143	-923	-87%
CABO VERDE / CAPE VERDE	29	127	98	334%
ANDORRA / ANDORRA	77	100	23	30%
SUDÁFRICA / SOUTH AFRICA	75	78	3	4%
AUSTRALIA / AUSTRALIA	186	73	-113	-61%
QATAR / QATAR	70	69	-1	-2%
GIBRALTAR / GIBRALTAR	75	58	-17	-23%
GUINEA ECUAT. / EQUAT. GUINEA	75	54	-21	-29%
PANAMÁ / PANAMA	73	49	-24	-33%
COSTA DE MARFIL / IVORY COAST	62	49	-13	-22%
EMIRATOS ÁRABES. U. / U. ARAB EMIRATES	230	36	-194	-84%
R. CENTROAFRICANA / CENTRAL AFRICAN R.	46	34	-12	-26%
KUWAIT / KUWAIT	0	27	27	-----
NIGERIA / NIGERIA	42	24	-18	-42%
COSTA RICA / COSTA RICA	21	23	2	9%
MALASIA / MALAYSIA	0	23	23	-----
ARABIA SAUDITA / SAUDI ARABIA	373	22	-351	-94%
KAZAJISTÁN / KAZAKHSTAN	59	20	-40	-67%
GHANA / GHANA	19	19	0	1%
GABÓN / GABON	20	18	-2	-12%
BOSNIA-HERCEGOV. / BOSNIA-HERCEGOV.	19	10	-8	-45%
BAHRAIN / BAHRAIN	0,1	9	9	11721%
LIBERIA / LIBERIA	2	7	4	189%
ARMENIA / ARMENIA	1	7	6	526%
GUINEA / GUINEA	2	4	2	72%
MAURITANIA / MAURITANIA	3	3	0	-2%
BURKINA FASO / BURKINA FASO	4	2	-2	-43%
IRLANDA / IRELAND	0	2	2	-----
GUINEA-BISSAU / GUINEA-BISSAU	0	1	1	-----
HONDURAS / HONDURAS	0	1	1	-----
SUDÁN / SUDAN	0	1	1	-----
SIERRA LEONA / SIERRA LEONE	1	1	0	-19%
MARRUECOS / MOROCCO	0,1	0,02	0	-71%
SEYCHELLES / SEYCHELLES	0	0,01	0	-----
BIELORRUSIA / BELARUS	727	0	-727	-100%
ARGENTINA / ARGENTINA	458	0	-458	-100%
MACEDONIA / MACEDONIA	126	0	-126	-100%
JORDANIA / JORDAN	73	0	-73	-100%
SINGAPUR / SINGAPORE	69	0	-69	-100%
URUGUAY / URUGUAY	55	0	-55	-100%
GEORGIA / GEORGIA	20	0	-20	-100%
GUATEMALA / GUATEMALA	5	0	-5	-100%
CONGO (REPÚBLICA) / CONGO (REPUBLIC)	3	0	-3	-100%
MALÍ / MALI	0,1	0	0	-100%
MALDIVAS / MALDIVES	0,01	0	0	-100%
Total general 1 / Grand total 1	31.182	21.759	-9.424	-30%
GRAN BRETAÑA / GREAT BRITAIN	49.224	68.862	19.638	40%
Total general 2 / Grand total 2	80.406	90.620	10.214	13%

Fuente / Source: SOIVRE (Valencia)

EXPORTACIÓN DE LIMÓN A TERCEROS PAÍSES
COMPARATIVO ACUMULADO DE CAMPAÑA (€)
DESDE 1 DE SEPTIEMBRE HASTA 31 DE AGOSTO
CAMPAÑA 2021/2022
FACTURACIÓN VALOR (€)

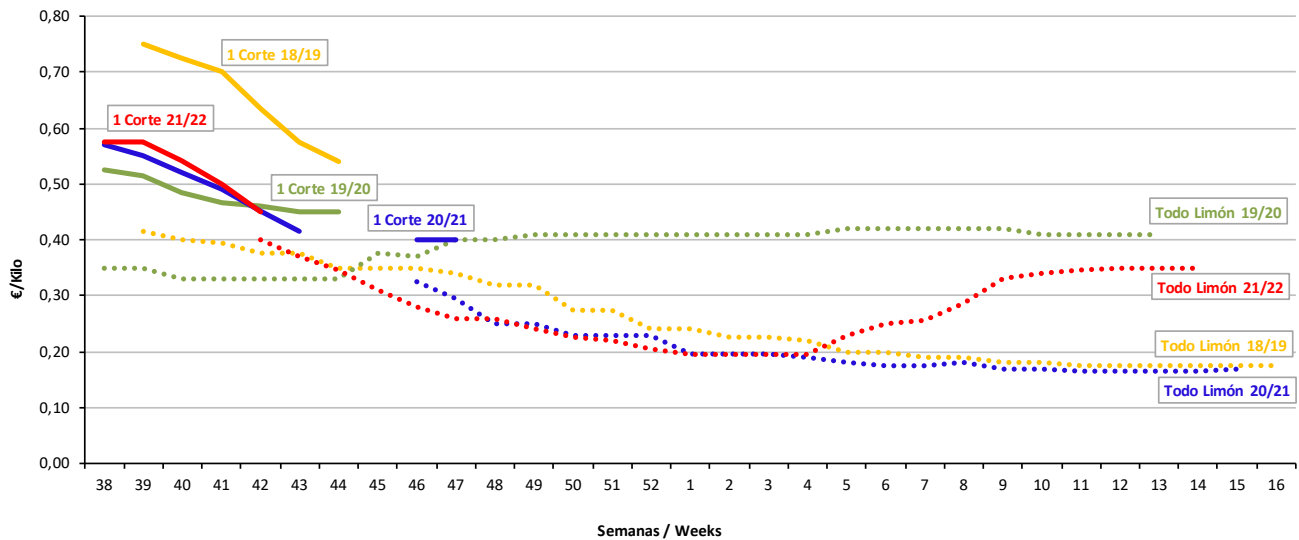
LEMON EXPORTS TO NON EU COUNTRIES
TOTAL EXPORTS (€)
FROM 1 SEPTEMBER TO 31 AUGUST
CROP 2021/2022
TURNOVER VALUE (€)

PAIS / COUNTRY	Total (€) LIMÓN 20/21	Total (€) LIMÓN 21/22	Diferencia / Difference	Diferencia % / Difference %
SUIZA / SWITZERLAND	12.889.443	13.387.113	497.670	4%
CANADÁ / CANADA	11.119.538	6.610.584	-4.508.954	-41%
NORUEGA / NORWAY	4.226.799	3.838.520	-388.279	-9%
ESTADOS UNIDOS / UNITED STATES	534.564	1.206.645	672.081	126%
BRASIL / BRAZIL	954.876	491.497	-463.379	-49%
MOLDAVIA / MOLDOVA	305.874	217.233	-88.641	-29%
UCRANIA / UKRAINE	75.474	160.313	84.839	112%
SERBIA / SERBIA	1.172.762	264.860	-907.902	-77%
CABO VERDE / CAPE VERDE	27.813	81.386	53.572	193%
ANDORRA / ANDORRA	94.554	124.969	30.415	32%
SUDÁFRICA / SOUTH AFRICA	87.369	83.946	-3.423	-4%
AUSTRALIA / AUSTRALIA	268.674	147.091	-121.583	-45%
QATAR / QATAR	43.224	79.265	36.042	83%
GIBRALTAR / GIBRALTAR	70.213	69.777	-436	-1%
GUINEA ECUAT. / EQUAT. GUINEA	184.819	148.427	-36.392	-20%
PANAMÁ / PANAMA	74.440	47.166	-27.274	-37%
COSTA DE MARFIL / IVORY COAST	74.741	67.626	-7.114	-10%
EMIRATOS ÁRABES. U. / U. ARAB EMIRATES	279.203	97.541	-181.662	-65%
R. CENTROAFRICANA / CENTRAL AFRICAN R.	65.661	55.027	-10.634	-16%
KUWAIT / KUWAIT	0	25.912	25.912	-----
NIGERIA / NIGERIA	44.306	20.913	-23.393	-53%
COSTA RICA / COSTA RICA	27.992	23.385	-4.608	-16%
MALASIA / MALAYSIA	0	26.523	26.523	-----
ARABIA SAUDITA / SAUDI ARABIA	271.782	26.396	-245.387	-90%
KAZAJISTÁN / KAZAKHSTAN	42.402	9.931	-32.471	-77%
GHANA / GHANA	22.461	18.721	-3.739	-17%
GABÓN / GABON	23.576	23.260	-316	-1%
BOSNIA-HERCEGOV. / BOSNIA-HERCEGOV.	7.979	4.143	-3.836	-48%
BAHRAIN / BAHRAIN	93	8.516	8.423	9074%
LIBERIA / LIBERIA	4.480	10.531	6.050	135%
ARMENIA / ARMENIA	432	4.498	4.066	941%
GUINEA / GUINEA	2.043	7.626	5.583	273%
MAURITANIA / MAURITANIA	1.675	2.535	861	51%
BURKINA FASO / BURKINA FASO	3.909	2.614	-1.295	-33%
IRLANDA / IRELAND	0	1.782	1.782	-----
GUINEA-BISSAU / GUINEA-BISSAU	0	2.314	2.314	-----
HONDURAS / HONDURAS	0	1.673	1.673	-----
SUDÁN / SUDAN	0	1.976	1.976	-----
SIERRA LEONA / SIERRA LEONE	853	860	8	1%
MARRUECOS / MOROCCO	42	16	-26	-62%
SEYCHELLES / SEYCHELLES	0	10	10	-----
BIELORRUSIA / BELARUS	422.813	0	-422.813	-100%
ARGENTINA / ARGENTINA	466.499	0	-466.499	-100%
MACEDONIA / MACEDONIA	56.016	0	-56.016	-100%
JORDANIA / JORDAN	70.972	0	-70.972	-100%
SINGAPUR / SINGAPORE	62.637	0	-62.637	-100%
URUGUAY / URUGUAY	51.062	0	-51.062	-100%
GEORGIA / GEORGIA	9.280	0	-9.280	-100%
GUATEMALA / GUATEMALA	3.441	0	-3.441	-100%
CONGO (REPÚBLICA) / CONGO (REPUBLIC)	1.700	0	-1.700	-100%
MALÍ / MALI	47	0	-47	-100%
MALDIVAS / MALDIVES	10	0	-10	-100%
Total general 1 / Grand total 1	34.148.542	27.403.121	-6.745.421	-20%
GRAN BRETAÑA / GREAT BRITAIN	73.222.197	72.969.089	-253.107	-0,3%
Total general 2 / Grand total 2	107.370.738	100.372.210	-6.998.528	-7%

Fuente / Source: SOIVRE (Valencia)

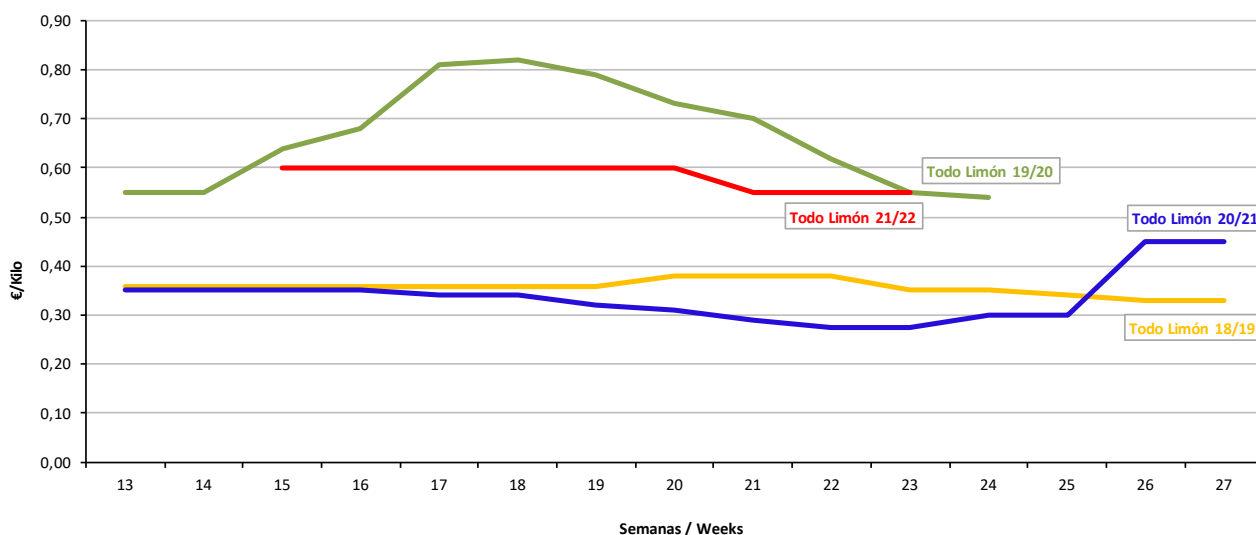
PRECIOS DE REFERENCIA PARA EL AGRICULTOR (POSICIÓN ÁRBOL €/KG) / REFERENCE PRICES FOR THE GROWER (TREE POSITION €/KILO)

SEMANA / WEEK	LIMÓN FINO / FINO LEMON							
	"Todo Limón"				"1/Corte"			
	C. 18/19	C. 19/20	C. 20/21	C. 21/22	C. 18/19	C. 19/20	C. 20/21	C. 21/22
38		0,35				0,53	0,57	0,58
39	0,42	0,35			0,75	0,52	0,55	0,58
40	0,40	0,33			0,73	0,49	0,52	0,54
41	0,40	0,33			0,70	0,47	0,49	0,50
42	0,38	0,33		0,40	0,64	0,46	0,45	0,45
43	0,38	0,33		0,37	0,58	0,45	0,42	
44	0,35	0,33	0,33	0,35	0,54	0,45		
45	0,35	0,38		0,31				
46	0,35	0,37	0,33	0,28			0,40	
47	0,34	0,40	0,30	0,26			0,40	
48	0,32	0,40	0,25	0,26				
49	0,32	0,41	0,25	0,24				
50	0,28	0,41	0,23	0,23				
51	0,28	0,41	0,23	0,22				
52	0,24	0,41	0,23	0,21				
1	0,24	0,41	0,20	0,20				
2	0,23	0,41	0,20	0,20				
3	0,23	0,41	0,20	0,20				
4	0,22	0,41	0,19	0,20				
5	0,20	0,42	0,18	0,23				
6	0,20	0,42	0,18	0,25				
7	0,19	0,42	0,18	0,26				
8	0,19	0,42	0,18	0,29				
9	0,18	0,42	0,17	0,33				
10	0,18	0,41	0,17	0,34				
11	0,18	0,41	0,17	0,35				
12	0,18	0,41	0,17	0,35				
13	0,18	0,41	0,17	0,35				
14	0,18		0,17	0,35				
15	0,18		0,17					
16	0,18							



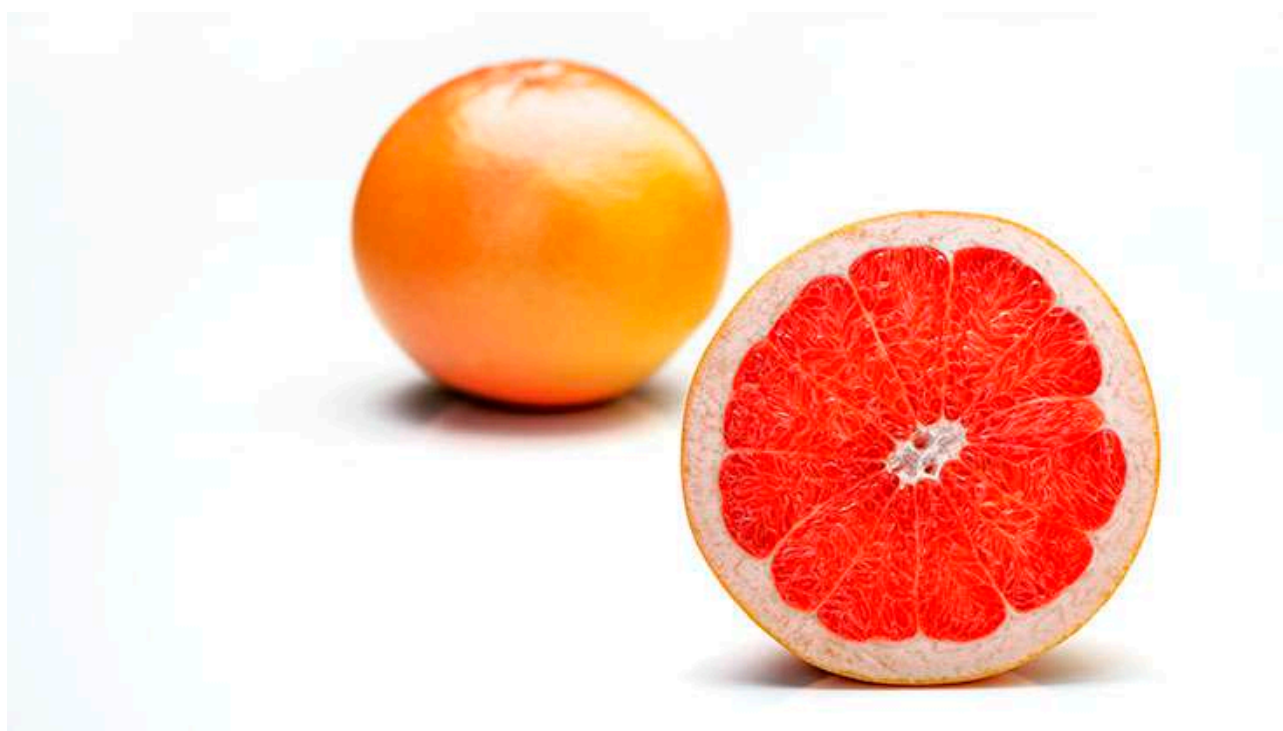
**PRECIOS DE REFERENCIA PARA EL AGRICULTOR (POSICIÓN ÁRBOL €/KG) /
REFERENCE PRICES FOR THE GROWER (TREE POSITION €/KILO)**

SEMANA / WEEK	LIMÓN VERNA / VERNA LEMON			
	"Todo Limón"			
	C. 18/19	C. 19/20	C. 20/21	C. 21/22
13	0,36	0,55	0,35	
14	0,36	0,55	0,35	
15	0,36	0,64	0,35	0,60
16	0,36	0,68	0,35	0,60
17	0,36	0,81	0,34	0,60
18	0,36	0,82	0,34	0,60
19	0,36	0,79	0,32	0,60
20	0,38	0,73	0,31	0,60
21	0,38	0,70	0,29	0,55
22	0,38	0,62	0,28	0,55
23	0,35	0,55	0,28	0,55
24	0,35	0,54	0,30	
25	0,34		0,30	
26	0,33		0,45	
27	0,33		0,45	



16.2 Evolución campaña 2021/2022 de pomelo

De 1 de septiembre de 2021 a 31 de agosto de 2022



Elaborado por:



© AILIMPO

Miembros de la Comisión
Consultiva de AILIMPO:



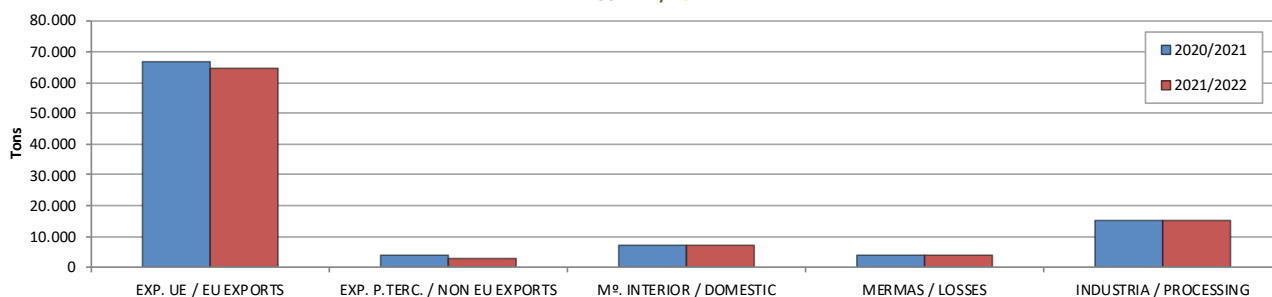
EVOLUCIÓN CAMPAÑA POMELO 2021/2021 / GRAPEFUIT CROP REPORT 2021/2022

VOLUMEN (TONELADAS) / VOLUME (TONS)

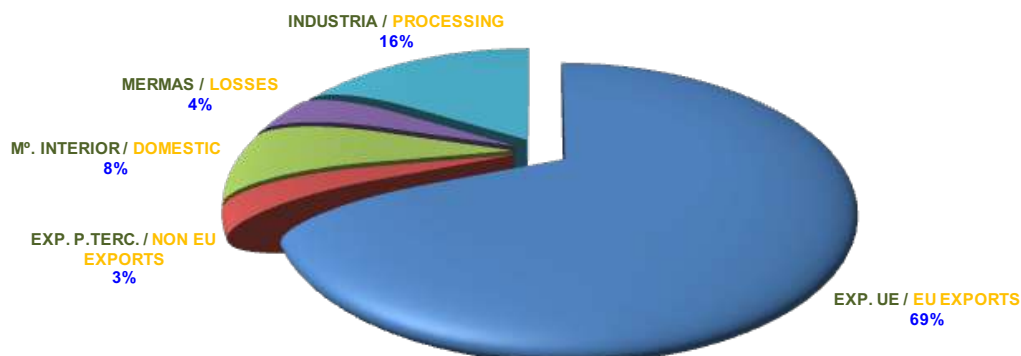
RESUMEN (Tm) / TOTAL (Tons)	18/19	19/20	20/21	21/22
¹ EXP. UE / EU EXPORTS	57.467	57.094	67.040	64.412
² EXP. P.TERC. / NON EU EXPORT	2.868	3.008	3.653	2.909
³ Mº. INTERIOR / DOMESTIC	7.000	7.000	7.000	7.000
⁴ MERMAS / LOSSES	3.367	3.355	3.885	3.716
⁵ INDUSTRIA / PROCESSING	14.509	11.702	15.311	15.238
TOTAL / TOTAL	85.211	82.159	96.889	93.275

Fuentes / Sources :
(1) AEAT
(2) SOIVRE
(3) MAPA
(4) 5% (Exportación + mº nal.)
(5) AILIMPO

RESUMEN / TOTAL



DESTINO DE LA COSECHA POMELO 2021/2022 /
BREAKDOWN OF SPANISH GRAPEFRUIT CROP 2021/2022



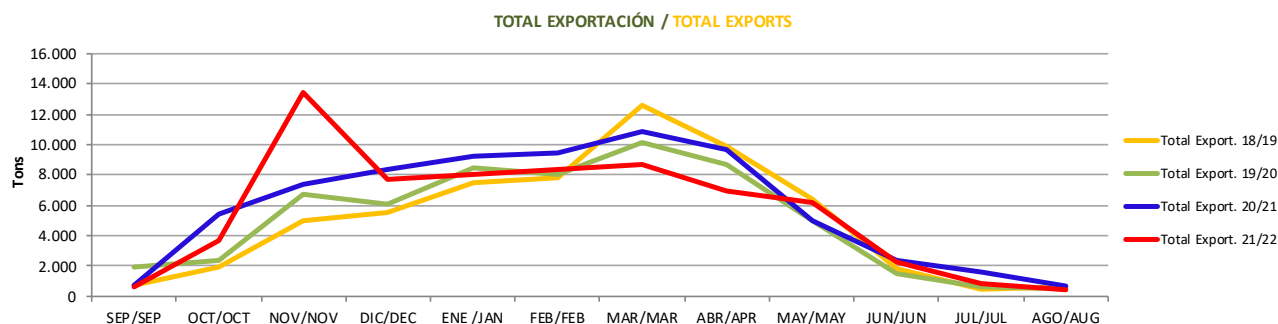
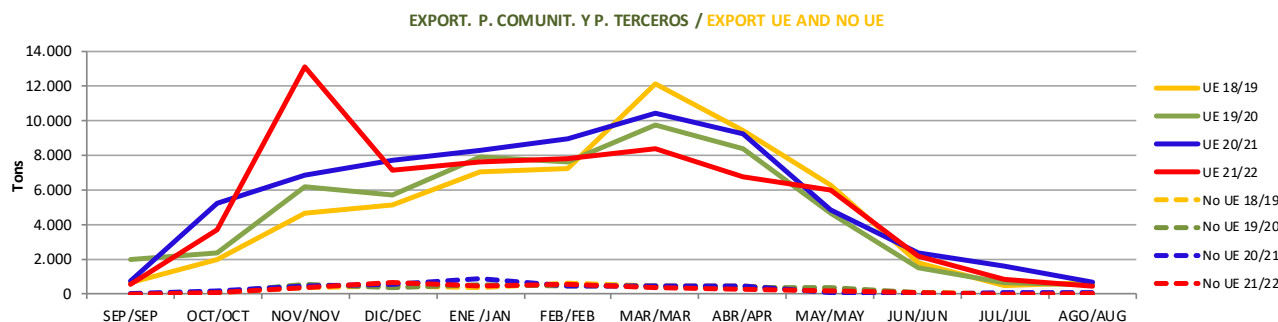
EVOLUCIÓN CAMPAÑA POMELO 2021/2021 / GRAPEF2UIT CROP REPORT 2021/2022

VOLUMEN (TONELADAS) / VOLUME (TONS)

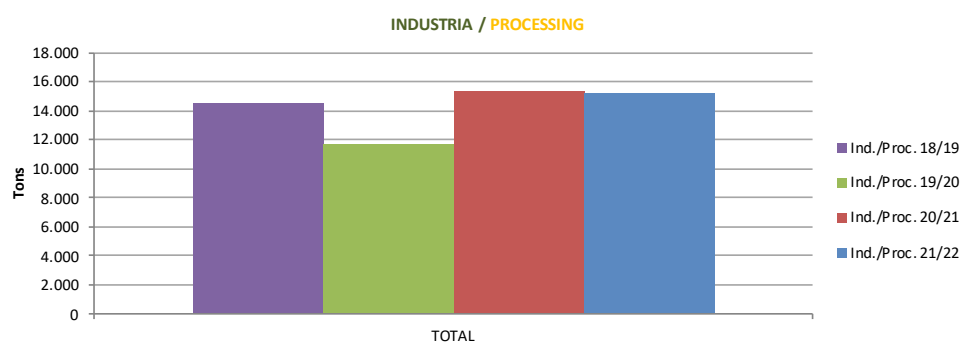
EXPORT. PAÍSES COMUNITARIOS (Tm) / EU EXPORTS (Tons)													
	SEP/SEP	OCT/OCT	NOV/NOV	DIC/DEC	ENE/JAN	FEB/FEB	MAR/MAR	ABR/APR	MAY/MAY	JUN/JUN	JUL/JUL	AGO/AUG	TOTAL
2021/2022	587	3.655	13.111	7.118	7.596	7.792	8.376	6.748	6.027	2.174	796	432	64.412
2020/2021	719	5.241	6.851	7.753	8.323	8.953	10.432	9.277	4.869	2.380	1.578	663	67.040
2019/2020	1.929	2.358	6.208	5.668	7.949	7.623	9.750	8.376	4.662	1.453	612	506	57.094
2018/2019	673	1.951	4.689	5.124	7.067	7.240	12.129	9.445	6.299	1.779	467	604	57.467

EXPORT. PAÍSES TERCEROS (Tm) / NON EU EXPORTS (Tons)													
	SEP/SEP	OCT/OCT	NOV/NOV	DIC/DEC	ENE/JAN	FEB/FEB	MAR/MAR	ABR/APR	MAY/MAY	JUN/JUN	JUL/JUL	AGO/AUG	TOTAL
2021/2022	7	63	334	645	476	563	339	223	201	43	9	7	2.909
2020/2021	6	198	485	583	868	483	439	454	86	10	19	22	3.653
2019/2020	9	30	508	387	514	436	397	342	319	57	6	3	3.008
2018/2019	12	27	331	417	387	606	472	456	123	21	6	9	2.868

TOTAL EXPORTACIÓN (Tm) / TOTAL EXPORTS (Tons)													
	SEP/SEP	OCT/OCT	NOV/NOV	DIC/DEC	ENE/JAN	FEB/FEB	MAR/MAR	ABR/APR	MAY/MAY	JUN/JUN	JUL/JUL	AGO/AUG	TOTAL
2021/2022	594	3.718	13.446	7.763	8.072	8.355	8.715	6.971	6.228	2.217	805	438	67.321
2020/2021	725	5.440	7.336	8.336	9.191	9.436	10.871	9.731	4.955	2.390	1.598	686	70.693
2019/2020	1.938	2.388	6.716	6.055	8.462	8.059	10.148	8.718	4.981	1.510	617	509	60.102
2018/2019	685	1.979	5.020	5.541	7.454	7.846	12.601	9.900	6.422	1.800	474	613	60.335



INDUSTRIA (Tm) / PROCESSING (Tons)	
	TOTAL
2021/2022	15.238
2020/2021	15.311
2019/2020	11.702
2018/2019	14.509



EXPORTACIÓN DE **POMELO** A **PAÍSES COMUNITARIOS**
COMPARATIVO ACUMULADO DE CAMPAÑA
DESDE 1 DE SEPTIEMBRE HASTA 31 DE AGOSTO
CAMPAÑA 2021/2022
VOLUMEN (TONELADAS)

GRAPEFRUIT EXPORTS TO THE **EU**
TOTAL EXPORTS
FROM 1 SEPTEMBER TO 31 AUGUST
CROP 2021/2022
VOLUME (TONS)

PAIS / COUNTRY	Total Tons 20/21	Total Tons 21/22	Diferencia / Difference	Diferencia % / Difference %
ALEMANIA / GERMANY	27.698	26.798	-900	-3%
FRANCIA / FRANCE	18.313	20.033	1.719	9%
HOLANDA / HOLLAND	2.579	2.156	-423	-16%
ITALIA / ITALY	2.917	2.092	-825	-28%
GRAN BRETAÑA / UK	2.379	1.708	-671	-28%
REP. CHECA / REP. CZECH	1.245	1.429	184	15%
AUSTRIA / AUSTRIA	1.390	1.370	-20	-1%
BELGICA / BELGIUM	1.356	1.323	-32	-2%
DINAMARCA / DENMARK	1.159	1.282	122	11%
ESLOVAQUIA / SLOVAKIA	958	1.242	284	30%
POLONIA / POLAND	2.261	886	-1.374	-61%
PORTUGAL / PORTUGAL	944	875	-69	-7%
SUECIA / SWEDEN	658	676	18	3%
HUNGRÍA / HUNGARY	648	647	-2	-0,3%
FINLANDIA / FINLAND	330	585	256	77%
IRLANDA / IRELAND	286	415	128	45%
RUMANIA / ROMANIA	375	196	-179	-48%
LETONIA / LATVIA	314	156	-158	-50%
LITUANIA / LITHUANIA	592	124	-469	-79%
ESTONIA / ESTONIA	115	86	-29	-25%
CROACIA / CROATIA	71	77	6	9%
MALTA / MALT	63	73	9	15%
BULGARIA / BULGARIA	112	66	-46	-41%
LUXEMBURGO / LUXEMBOURG	47	57	10	21%
ESLOVENIA / SLOVENIA	153	34	-118	-77%
GRECIA / GREECE	72	28	-44	-61%
CHIPRE / CYPRUS	4	0	-4	-100%
IRLANDA N. / N. IRELAND	0	0	0	-----
Total general / Grand total	67.040	64.412	-2.628	-4%

Fuente / Source: A.E.A.T.

EXPORTACIÓN DE POMELO A TERCEROS PAÍSES
COMPARATIVO ACUMULADO DE CAMPAÑA (Tm)
DESDE 1 DE SEPTIEMBRE HASTA 31 DE AGOSTO
CAMPAÑA 2021/2022
VOLUMEN (TONELADAS)

GRAPEFRUIT EXPORTS TO NON EU COUNTRIES
TOTAL EXPORTS (TONS)
FROM 1 SEPTEMBER TO 31 AUGUST
CROP 2021/2022
VOLUME (TONS)

PAIS / COUNTRY	Total Tons 20/21	Total Tons 21/22	Diferencia / Difference	Diferencia % / Difference %
SUIZA / SWITZERLAND	1.597	1.506	-90	-6%
CANADÁ / CANADA	695	518	-177	-25%
BRASIL / BRAZIL	225	195	-30	-13%
NORUEGA / NORWAY	145	156	10	7%
PANAMÁ / PANAMA	108	54	-55	-51%
SERBIA / SERBIA	86	52	-34	-40%
ARGENTINA / ARGENTINA	261	51	-210	-80%
SUDÁFRICA / SOUTH AFRICA	233	51	-182	-78%
CHINA / CHINA	0	49	49	-----
AUSTRALIA / AUSTRALIA	0	45	45	-----
CABO VERDE / CAPE VERDE	2	32	30	1200%
GIBRALTAR / GIBRALTAR	10	27	17	165%
MALÍ / MALI	28	25	-3	-16%
EL SALVADOR / EL SALVADOR	23	19	-3	42%
MOLDAVIA / MOLDOVA	52	19	-33	-64%
GABÓN / GABON	11	15	4	38%
GUINEA ECUAT. / EQUAT. GUINEA	9	13	4	44%
COSTA RICA / COSTA RICA	24	13	-11	-46%
HONDURAS / HONDURAS	3	13	10	483%
COSTA DE MARFIL / IVORY COAST	10	10	0	0%
GHANA / GHANA	5	10	5	483%
UCRANIA / UKRAINE	11	6	-5	-44%
ARMENIA / ARMENIA	3	4	1	483%
LIBERIA / LIBERIA	1	3	2	267%
BAHRAIN / BAHRAIN	0,1	3	3	2491%
KUWAIT / KUWAIT	0	3	3	-----
GUATEMALA / GUATEMALA	12	3	-9	-74%
QATAR / QATAR	0	3	3	-----
ARABIA SAUDITA / SAUDI ARABIA	0,02	3	3	17733%
EMIRATOS ÁRABES. U. / U. ARAB EMIRATES	2	2	0	24%
R. CENTROAFRICANA / CENTRAL AFRICAN R.	9	1	-7	-84%
GUINEA / GUINEA	2	1	0	-21%
MARRUECOS / MOROCCO	0,1	1	1	1069%
GUINEA-BISSAU / GUINEA-BISSAU	0	1	1	-----
MAURITANIA / MAURITANIA	0	1	1	-----
ANDORRA / ANDORRA	0,2	0,3	0,2	-100%
SEYCHELLES / SEYCHELLES	0	0,03	0,03	-----
URUGUAY / URUGUAY	78	0	-78	-100%
NIGERIA / NIGERIA	7	0	-7	-100%
SINGAPUR / SINGAPORE	0,4	0	-0,4	-100%
Total general / Grand total	3.653	2.909	-744	-20%
GRAN BRETAÑA / GREAT BRITAIN	1.310	1.902	591	-----
Total general 2 / Grand total 2	4.964	4.811	-153	-3%

16.3 Limón con destino a industria

Informe fin de campaña 2021/2022

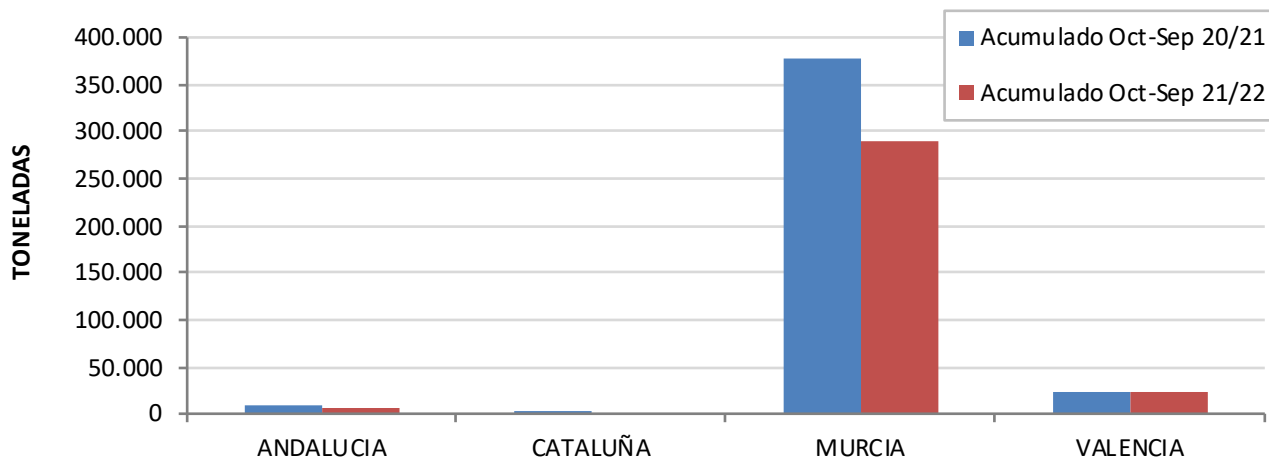


INFORME ABSORCIÓN LIMÓN CON DESTINO A LA TRANSFORMACIÓN - CAMPAÑA 21/22 -

DESGLOSE TRANSFORMACIÓN POR CC.AA. DE LAS INDUSTRIAS

CC AA	ACUMULADO OCT-SEP 2021/2022	ACUMULADO OCT-SEP 2020/2021	DIFERENCIA	DIFERENCIA %
ANDALUCIA	6.190	9.922	-3.733	-38%
CATALUÑA	0	1.697	-1.697	-----
MURCIA	290.355	377.175	-86.820	-23%
VALENCIA	22.981	22.498	482	2%
TOTALES	319.525	411.293	-91.767	-22%

GRAFICO COMPARATIVO POR COMUNIDADES AUTONOMAS



Unidad: Toneladas

Fuente: AILIMPO - AIZCE

16.4 Pomelo con destino a industria

Informe fin de campaña 2021/2021

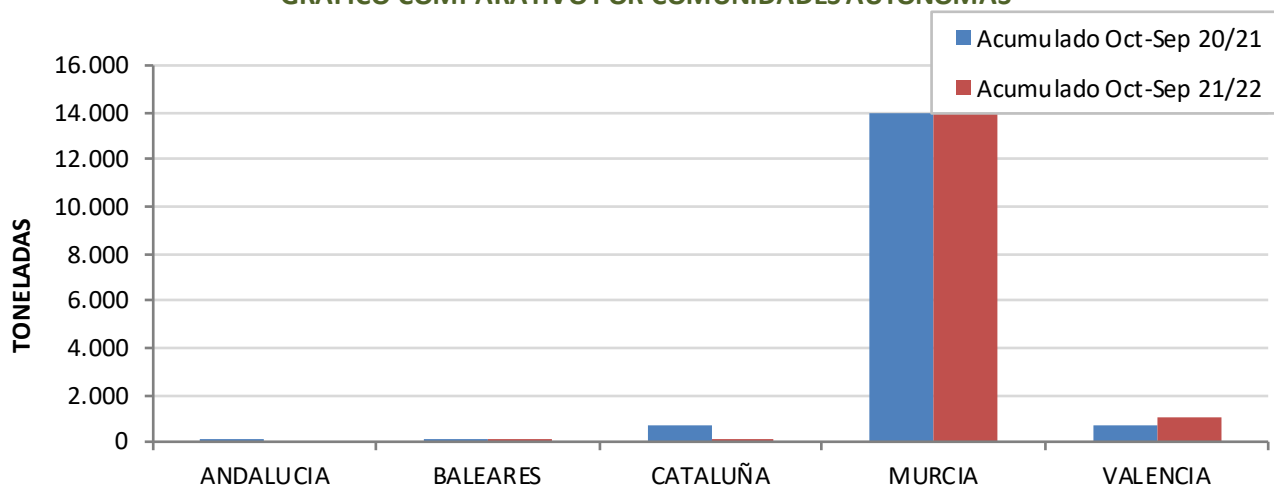


INFORME ABSORCIÓN POMELO CON DESTINO A LA TRANSFORMACIÓN - CAMPAÑA 21/22 -

DESGLOSE TRANSFORMACIÓN POR CC.AA. DE LAS INDUSTRIAS

CC AA	ACUMULADO OCT-SEP 2021/2022	ACUMULADO OCT-SEP 2020/2021	DIFERENCIA	DIFERENCIA %
ANDALUCIA	0	55	-55	-100%
BALEARES	8	5	2	43%
CATALUÑA	32	671	-639	-95%
MURCIA	14.133	13.931	202	1%
VALENCIA	1.065	649	416	64%
TOTALES	15.238	15.311	-73	-0,5%

GRAFICO COMPARATIVO POR COMUNIDADES AUTONOMAS



Unidad: Toneladas

Fuente: AILIMPO - AIZCE

16.5 Evolución campaña limón de Sudáfrica

Fin de campaña 2022



SUDAFRICA 2022. EXPORTACIONES LIMÓN HASTA SEMANA 36

EXPORTACIONES LIMÓN HASTA SEMANA 36 DE 2020 A 2022. Tons

Notas hasta la semana 36 (11 SEPTIEMBRE 2022):

>> **Aumento global del 14% respecto 2021,**

>> **SEMANAS 33 A 36 VOLUMENES A EUROPA SENSIBLEMENTE MENORES QUE EN 2021, UN 58% MENOS (11.338 TONS EN 2022 FRENTE A 27.228 TONS EN 2021)**

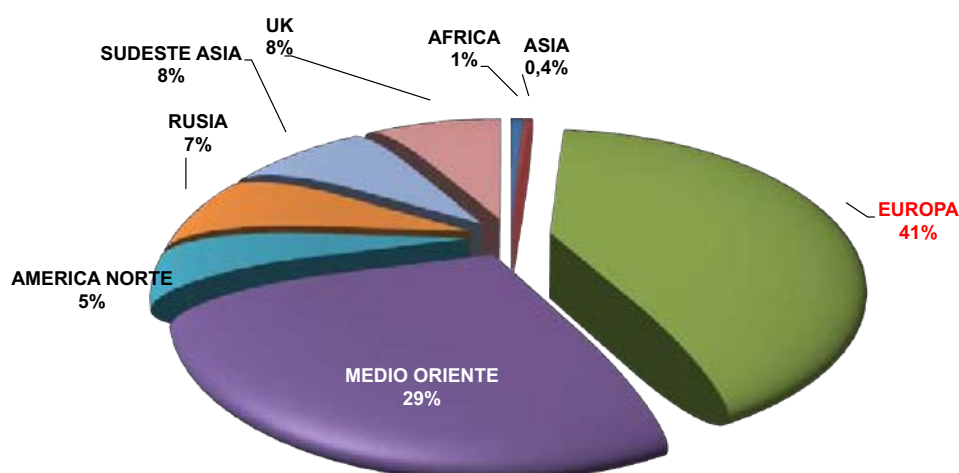
	AFRICA	ASIA	EUROPA	MEDIO ORIENTE	AMERICA NORTE	RUSIA	SUD ASIA	UK	TOTAL
2020	2.706	1.645	137.741	133.739	18.186	33.612	23.248	31.473	382.350
2021	2.321	3.138	166.396	128.759	20.461	35.522	27.808	34.441	418.846
2022	3.919	2.077	195.397	138.127	24.664	34.432	39.431	40.114	478.160

%Dif 22/21	69%	-34%	17%	7%	21%	-3%	42%	16%	14%
-------------------	------------	-------------	------------	-----------	------------	------------	------------	------------	------------

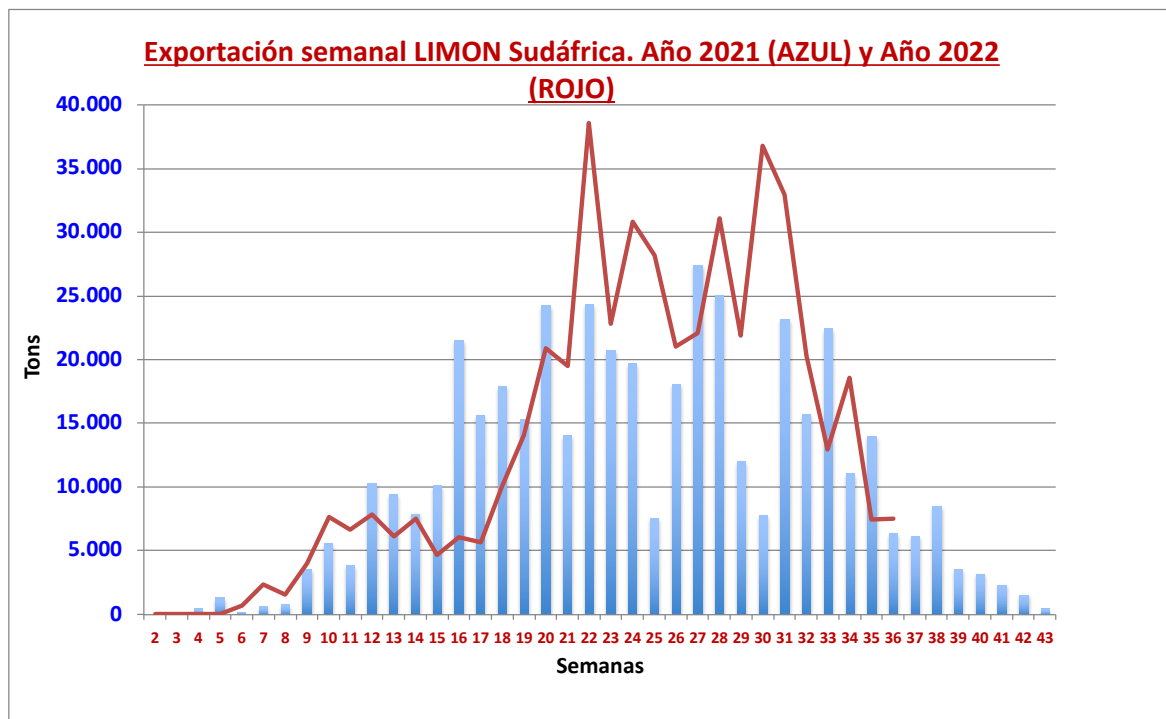
LIMON RSA REPARTO POR ZONAS DE EXPORTACIÓN. Hasta Semana 36 de 2022

	AFRICA	ASIA	EUROPA	MEDIO ORIENTE	AMERICA NORTE	RUSIA	SUD ASIA	UK	TOTAL
2020	0,7%	0,4%	36,0%	35,0%	4,8%	8,8%	6,1%	8,2%	100%
2021	0,6%	0,7%	39,7%	30,7%	4,9%	8,5%	6,6%	8,2%	100%
2022	0,8%	0,4%	40,9%	28,9%	5,2%	7,2%	8,2%	8,4%	100%

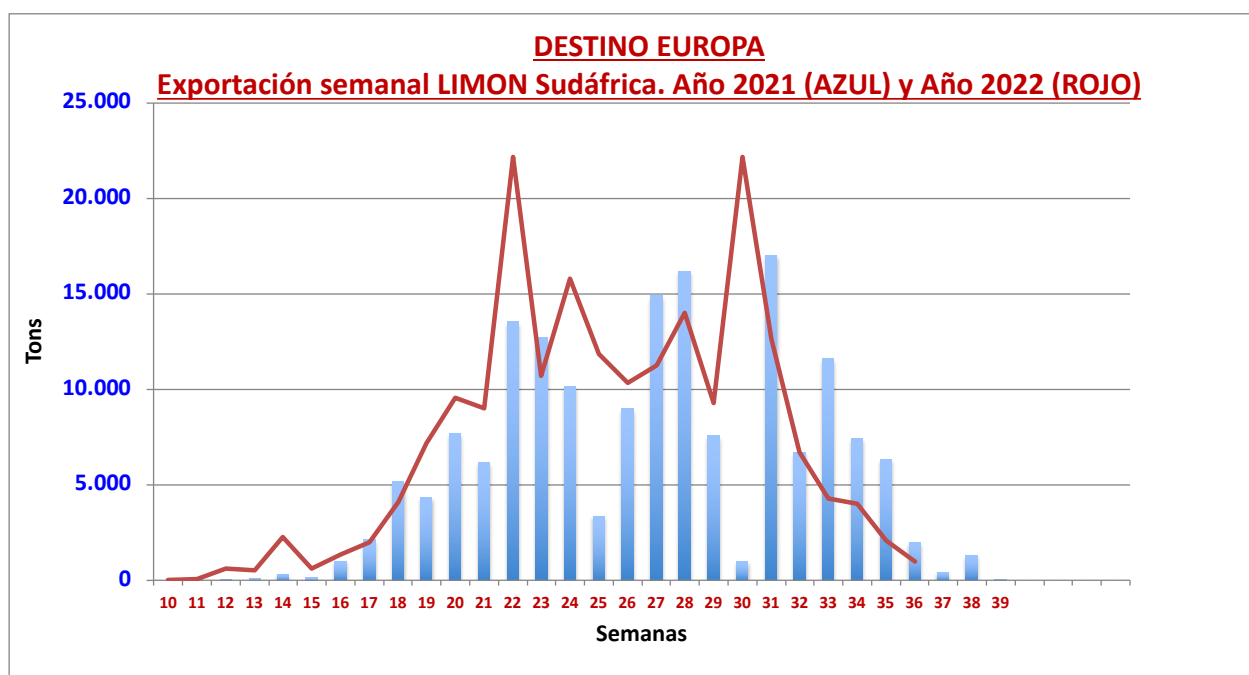
**Destinos exportación Limón Sudáfrica. Año 2022
Hasta semana 36**



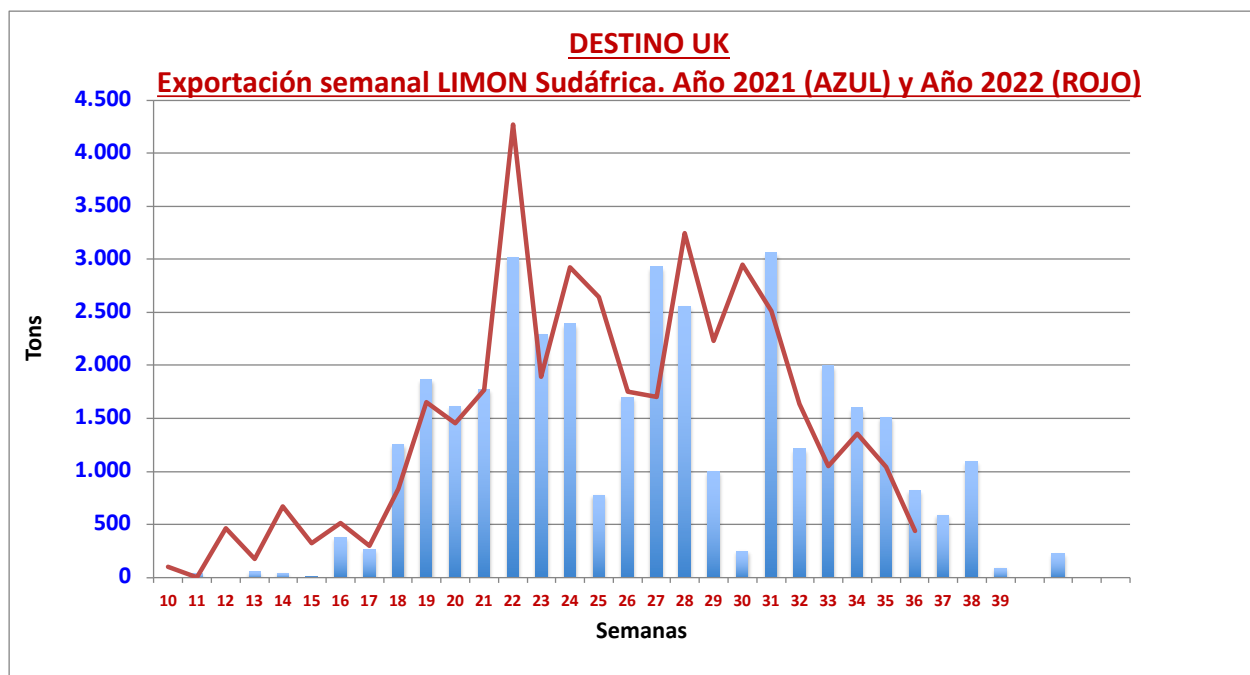
**Exportaciones Semanales de RSA a todos los destinos.
2021 (AZUL) Y 2022 (ROJO)**



**Exportaciones Semanales de RSA a EUROPA
2021 (AZUL) Y 2022 (ROJO)**



**Exportaciones Semanales de RSA a UK
2021 (AZUL) Y 2022 (ROJO)**



Volúmenes LIMON RSA exportados por semanas TONS
TODOS LOS DESTINOS 2022 y 2021

SEMANA	2021	2022
2	0	0
3	53	0
4	479	0
5	1.295	27
6	259	713
7	652	2.360
8	760	1.543
9	3.561	3.993
10	5.605	7.631
11	3.870	6.640
12	10.308	7.859
13	9.442	6.099
14	7.967	7.534
15	10.155	4.661
16	21.519	6.061
17	15.603	5.671
18	17.943	9.998
19	15.327	14.083
20	24.235	20.865
21	14.104	19.483
22	24.354	38.574
23	20.759	22.819
24	19.742	30.856
25	7.626	28.100
26	18.070	21.004
27	27.435	22.059
28	25.031	31.118
29	12.080	21.909
30	7.785	36.817
31	23.151	32.919
32	15.740	20.305
33	22.433	12.944
34	11.082	18.580
35	14.009	7.457
36	6.414	7.478
37	6.135	
38	8.551	
39	3.558	
40	3.216	
41	2.371	
42	1.601	
43	464	
TOTAL	444.742	478.160

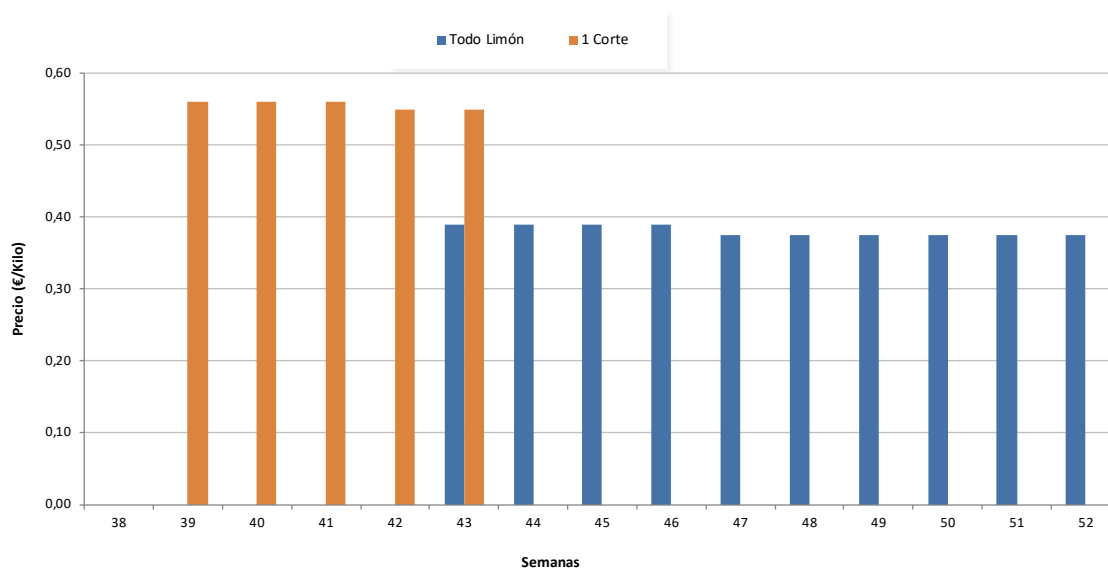
16.6 Informe referencias de precios de limón Fino a nivel producción

Campaña 2022/2023



INFORME REFERENCIAS DE PRECIOS DE LIMÓN FINO A NIVEL PRODUCCIÓN **CAMPAÑA 2022 / 2023**

CAMPAÑA 2022 / 2023 LIMÓN FINO						
SEMANA	MODALIDAD TODO LIMÓN			MODALIDAD 1/CORTE		
	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA
Referencias	Precios € / Kg			Referencias Precios € / Kg		
38						
39				0,52	0,60	0,56
40				0,52	0,60	0,56
41				0,52	0,60	0,56
42				0,50	0,60	0,55
43	0,36	0,42	0,39	0,52	0,58	0,55
44	0,36	0,42	0,39			
45	0,36	0,42	0,39			
46	0,36	0,42	0,39			
47	0,35	0,40	0,38			
48	0,35	0,40	0,38			
49	0,35	0,40	0,38			
50	0,35	0,40	0,38			
51	0,35	0,40	0,38			
52	0,35	0,40	0,38			



Fuente: Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca de Murcia

17. Dossier de prensa

Año 2022



«Hay que ser realistas, existe riesgo de explosión de una burbuja en el limón»

José Antonio García. Director de Ailimpo



El limón es un cultivo señero en la Región, y con un peso importante en un sector español que es líder mundial. De ahí que aquí se encuentre la sede de la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (Ailimpo), de la que José Antonio García es su director.

–¿Sigue el limón murciano dando números como para mantener su estatus en la Región?

–Por su supuesto. El limón representa más del 65% de la superficie y del 70% de la producción de cítricos en la Región de Murcia. Y en los próximos años van a entrar en producción otras 2.000 hectáreas más. Forma parte del ADN de los murcianos y continuará siendo señero de Murcia. Además España es líder mundial en exportación de limón a más de 90 países, y una parte importante del se produce en Almería, Málaga y Alicante se exporta por empresas murcianas. Lo mismo ocurre en el de la industria para fabricar zumo, aceites esenciales o cáscara deshidratada, en los que Murcia es referente mundial. Sin olvidar que somos el número uno en limón ecológico.

«En los próximos años entrarán en producción 2.000 hectáreas más en la Región»

–¿Qué es lo que más preocupa a este sector regional?

–Muchas cosas, al desarrollar nuestra actividad en un entorno globalizado. Si tengo que destacar alguna diría el aumento de los costes de producción y la caída de los precios. Toda la cadena de valor en origen ve amenazada su rentabilidad por la fuerte presión de los clientes y las cadenas de distribución, lo que en un entorno inflacionista es muy complicado de gestionar. Es un problema de toda la agricultura. Otras preocupaciones son el impacto del cambio climático, la disponibilidad de agua, los efectos de las temperaturas y la competencia de países como Turquía, Sudáfrica y Egipto, que aumentan sus producciones de limón de forma espectacular. Desde Ailimpo trabajamos frente a estas preocupaciones.

–Con el actual incremento de plantaciones de limón, ¿qué peligro hay de que acabe estallando una burbuja?

–Ailimpo se ocupa de mantener bien informado al sector. Es importante trabajar a nivel macro para que se puedan tomar a nivel micro las decisiones empresariales. Por eso monitoreamos la producción en España y en los países competidores, analizamos las tendencias de los consumidores y realizamos simulaciones de oferta y demanda. España ha plantado 5,3 millones de limoneros en los últimos seis años. Es un ritmo sin precedentes que nos permitirá un potencial de cosecha de 1,8 millones de toneladas en 2026. Pero no estamos solos en este 'boom' limonero mundial: Turquía y Sudáfrica, por ejemplo, también lo están experimentando. El limón está de moda en Europa, pero sus crecimientos son marginales en Asia y América. Debemos estar bien informados y no acomplejarnos, porque España es líder y debe actuar como tal. Debemos mantener nuestra posición en Europa con sostenibilidad económica, medioambiental y social. Debemos vender nuestra huella hídrica, que es un ejemplo imbatible; la capacidad de captura de 360.000 toneladas de CO2 cada campaña de nuestro bosque europeo de 16 millones de limoneros, o nuestro compromiso social con los trabajadores, a un nivel distinto del de otros lugares. Eso tiene un valor que se debe traducir en precio. Ese es el reto. Pero el panorama es complicado y uno de los riesgos es la explosión de una hipotética burbuja. Hay que ser realistas sin alarmar, solo quienes se preparen tendrán viabilidad. Tenemos que prepararnos y mejorar.

murciaplaza

WELCOME TO THE LEMON AGE

El primer limón 'influencer' de Ailimpo triunfa en los premios Ipmark a la mejor estrategia de marketing

[Sergio de la Flor](#)

IPMARK



7/02/2022 - MURCIA. No es fácil promocionar un limón. Aunque forme parte insustituible de la dieta murciana y sus beneficios nutricionales sean elevados, lo cierto es que no deja de tratarse de un producto ácido que no suele consumirse más que en combinación con otros alimentos. Por tanto, resulta destacado que la campaña **'Welcome to the lemon age'** haya conseguido alcanzar una **mención especial en los premios Ipmark a las estrategias de marketing** al entrar en el top 5 de las mejores campañas del 2021 junto a Ikea o Cruzcampo.

LA VOZ INVITADA

El sector del limón frente al calentamiento global

- El autor explica que este cultivo es un excelente fijador de los gases de efecto invernadero. [Los cítricos andaluces topan con los importados](#)



Plantación de limoneros de Ailimpo.

JOSÉ ANTONIO GARCÍA
DIRECTOR DE AILIMPO
08 Febrero, 2022 - 08:00h



Esta semana se ha conocido una publicación del Instituto Goddard de Estudios Espaciales (GISS) de la NASA: incide en que los últimos ocho años han sido los más cálidos desde que se inició el registro de la temperatura del planeta. Y que la Tierra estuvo en 2021 cerca de 1,1 °C por encima de los datos anotados en 1880, año en el que comenzaron las primeras mediciones precisas del clima.

Por ello, cada vez adquiere más importancia el Día Mundial de la Acción frente al Calentamiento Terrestre, que se celebró el pasado viernes 28 de enero, cuya finalidad no es otra que concienciar de las consecuencias del incremento de la temperatura global y la trascendencia de adoptar una postura sostenible y respetuosa con el medioambiente, valores que hemos implantado en el sector del limón desde hace tiempo, con el objetivo de aliarnos contra el cambio climático.

February 10 , 2022

Spain has slightly reduced its lemon production forecast for the 2021-22 season, pushing it down even further from the levels of the previous season.

The Spanish Lemon and Grapefruit Interbranch Organisation's (Ailimpo) third forecast of the season pegged total volumes at 990,000 metric tons (MT). That is down slightly from the original forecast of 1,035,000MT, and significantly lower than the final 2020-21 crop of 1,340,000MT.

Production forecasts of the predominant Fino variety were cut from 820,000MT to 800,000. In the previous season volumes reached 980,000MT.

The late-season Verna variety, meanwhile, is set to see production of 190,000MT, compared to pre-season forecasts of 215,000MT and last season's production of 360,000MT.

"The Fino lemon season will continue to develop in the first four months of 2022, although with a progressive reduction in fruit availability," Ailimpo said.

"For Limon Verna, a native Spanish variety, the forecast finally points to a harvest of 190,000MT in 2022, which will mean a sharp reduction compared to the volumes of 2021, with a planned start of marketing during the month of April."

Between 20 - 25 percent of the harvest is destined for processing, an industry in which Spain is the second largest producer.

[Startseite](#) › [Leben](#) › [Presseportal](#)

Die europäische Zitrone, ein Superfood, das der Nachhaltigkeit verpflichtet ist

Erstellt: 23.02.2022 Aktualisiert: 23.02.2022, 11:18 Uhr

[Kommentare](#)[Teilen](#)

In Europa geerntete Zitronen gehören zu den Superfoods der mediterranen Ernährung, die sich am stärksten für den Kampf gegen den Klimawandel und die Bindung von Treibhausgasen engagieren. © Lemon from Spain

Das Konzept der Nachhaltigkeit ist heute in aller Munde, insbesondere bei den Verbrauchern, die sich am meisten um die Zukunft unseres Planeten sorgen, und die es sich sogar als grundlegende Forderung zu eigen gemacht haben, über die nicht verhandelt werden kann.

Madrid (ots) -

- Die europäische Zitrone hat sich als hervorragender Binder von Treibhausgasen erwiesen: Sie bindet 340.000 Nettotonnen CO₂ pro Jahr, was der Verschmutzung durch mehr als 140.000 Dieselfahrzeuge entspricht, die pro Jahr rund 20.000 km fahren.

Ailimpo calls for retail price hike as costs surge

2 March 2022

Spain's lemon sector has joined the chorus of voices calling for supermarkets to help fruit and vegetable growers shoulder the burden of soaring production costs.



Ailimpo is leading demands for European retailers to raise prices to support the rise in production and transport costs.

"These are difficult times for the fruit and vegetable sector in general and the citrus sector in particular," the interprofessional said.

"In addition to the growth in European imports of citrus from outside the EU, especially Turkish lemons, there is now an increase in costs along the supply chain – from the tree to the delivery of the packed lemon to the supermarkets – due to various external events.

"Faced with this scenario, we demand a price increase from the European distribution chains as the only way to support the rise in production and transport costs. Otherwise, the consequence will be the loss of the economic sustainability of our activity."

Ailimpo said the unanimous message from growers, cooperatives and exporters of Spanish lemons that the cost overruns should be passed on to the final price is very clear.

"As has already happened in other food sectors and with other products, the Spanish lemon sector is clearly demanding retailers for an increase in prices as the only possible formula to support the rise in costs that affect both production in the orchards and the harvesting and packing of fruit in the warehouses: labour, electricity, water, inputs, fuel, etc," it said.

Ailimpo highlighted the significant investment the sector has made over the last few years to make production more sustainable by reducing its water footprint (to the lowest levels in the Spanish fruit industry) and maintain a forest of lemon trees which absorbs 360,550 tonnes of CO₂ a year.

"In short, we insist on the need to make consumers aware of the benefits that Spanish lemons bring in terms of environmental and social sustainability, by becoming a sector that is very aware of and committed to the environment so that now, on the part of European distribution, the great effort made throughout this time is not sufficiently valued," it said.

With annual sales of more than €700m, Spain is the world's leading exporter of fresh lemons.



04/03/2022

Spagna, Ailimpo chiede aumenti di prezzo alla Gdo

REDAZIONE

redazione@italiafruit.net

WWW.ITALIAFRUIT.NET

Sono tempi difficili per il settore ortofrutticolo, in generale, e quello degli agrumi, in particolare. E all'aumento delle importazioni in Europa di agrumi extracomunitari, in particolare di limoni turchi, si deve ora aggiungere l'aumento dei costi lungo tutta la filiera - dall'albero al limone confezionato nella catena di supermercati nazionale ed europea - motivato da diversi eventi esterni.

Di fronte a questo scenario, il settore spagnolo dei limoni, rappresentato da Ailimpo, si è schierato per chiedere un aumento dei prezzi alle catene di distribuzione europee come unico modo per sostenere l'aumento dei costi di produzione e trasporto. "Se non otterremo questo risultato, la conseguenza sarà la perdita della sostenibilità economica della nostra attività", sottolinea l'associazione interprofessionale.

Per questo motivo, è molto chiaro il messaggio unanime di produttori, cooperative ed esportatori di limoni spagnoli affinché i costi aggiuntivi si ripercuotano sul prezzo finale. "Come è già successo in altri settori alimentari e con altri prodotti, il settore limoni spagnolo afferma chiaramente al retail europeo che è tempo di un aumento dei prezzi di acquisto come unica formula possibile per resistere ai rincari che incidono sia sulla produzione in campo, tanto quanto sulla raccolta e la lavorazione della frutta nei magazzini: manodopera, elettricità, acqua, forniture, combustibili, ecc.", precisa Ailimpo.

Impegno per la sostenibilità L'associazione interprofessionale limone e pompelmo, infatti, ricorda che negli ultimi anni il settore ha investito "numeroso risorse" per ridurre notevolmente la propria impronta idrica, ottenendo il risultato più basso tra tutti i frutti prodotti in Spagna.

Ailimpo, insomma, insiste sulla necessità di sensibilizzare i consumatori sui benefici offerti dal limone spagnolo in termini di sostenibilità ambientale e sociale, "per essersi trasformato in un settore altamente consapevole e impegnato nei confronti dell'ambiente così che ora, da parte della distribuzione europea, il grande sforzo compiuto in tutto questo tempo non è sufficientemente valorizzato".

Fonte: Ufficio stampa Ailimpo

Verna campaign targets young consumers

29 March 2022

The Spanish Verna lemon crop is expected to weigh in at 190,000 tonnes in the 2022 campaign, which kicks off in April.

Interprofessional association Ailimpo said volumes are significantly down on last year due to adverse weather conditions affecting flowering and fruit set in some production areas.



The Verna season complements Spain's Fino lemon commercial window, since the bulk of its harvest takes place from the beginning of spring to the end of summer, allowing producers to meet consumer demand for European lemons year-round.

As part of its Welcome to the Lemon Age marketing campaign, Ailimpo is targeting children, for whom it claims Verna is an ideal option due to its lower acidity.

"More and more Spaniards consider lemons essential in their pantries, except in the case of households with children up to 15 years of age, which only represent 19.7 per cent of consumption, according to data provided by the Ministry of Agriculture, Fishing and Food," Ailimpo said.

"For this reason, the Verna lemon is an ideal option to introduce the smallest of the house to the taste for this citrus fruit."

The interprofessional cited the fruit's multitude of nutritional properties and health benefits, such as being an important source of vitamin C, a nutrient that contributes to the production of collagen, and helps the body to generate the reduced form of vitamin E, which reduces fatigue and optimises the absorption of iron.

"The attributes of the Verna lemon are similar to those of Fino, the most widespread variety in Europe. However, it is worth noting the lower acidity of its juice, a singularity that makes it a good ally to seduce those who try it for the first time," Ailimpo said.

"Similarly, it has a more intense yellow colour than its older brother, its skin is somewhat thicker, it has a more oval shape and inside there are only between three and four seeds per fruit.

"In addition, Verna is an original and representative lemon from the Vega del Segura, although it is also grown in the fields of Andalusia, especially in the province of Malaga. In fact, it is a native Spanish variety and unique in the world, which gives it a very special character."



Prijzen laatste Primofiori citroenen krijgen boost door regen en staking

De afzet van de Fino of Primafiori citroen loopt stilaan op z'n einde. In april worden weer de eerste Verna's op de markt verwacht. De laatste contracten worden nu afgesloten voor de oogst van Fino citroenen. Afhankelijk van de kwaliteit varieert de prijs tussen € 0,30 en € 0,40 per kilo.



"Door leveringsproblemen trekken de prijzen eindelijk wat aan", zeggen ze bij de Spaanse Interprofessionele Vereniging voor Citroen en Grapefruit (Ailimpo). "De zware en voor Zuid-Spanje ongewone regenval heeft de oogst tijdelijk stilgelegd. Daarnaast bemoeilijkt ook de staking van de transporteurs het transport naar de Europese markt. Het duidelijk lagere aanbod heeft geleid tot lichte prijsverhogingen waar de telers al wekenlang op wachtten. Hopelijk houdt die trend nog aan tot het einde van het Fino seizoen."

De Verna oogst sluit naadloos aan op het Fino seizoen. Het grootste deel van de oogst vindt immers plaats van het begin van de lente tot het einde van de zomer. Met beide citroenen kunnen de Spaanse telers tegemoet komen aan de vraag van de Europese consument.

Voor de Verna citroen wordt dit seizoen een opbrengst van bijna 190.000 ton verwacht, wat ongeveer 45% minder is dan de oogst van 2021. De reden moet volgens Ailimpo gezocht worden in het slechte weer in sommige teeltgebieden. De kou, wind en overmatige regenval hebben er de vruchtzetting en bloei bemoeilijkt.

Verna is een variëteit die afkomstig is en vooral geteeld wordt in Vega del Segura, in de regio Murcia. Toch vind je de citroen ook in Andalusië, vooral in de provincie Málaga. "Het is een inheemse variëteit van Spanje en uniek in de wereld, wat het een heel speciaal karakter geeft", zeggen ze bij Ailimpo.

Publicatiedatum: do 31 mrt 2022

Los empleos del sector del limón crecen un 15% e años

El sector del limón europeo cultivado en España ha incrementado un 14,6% los empleos directos, hasta 22.670 trabajado 2017, cuando ocupaba a 19.785 personas

30 Abr 2022



Ahora León / Empleo / Limón de España

El sector del limón europeo cultivado en España es reconocido en todo el mundo por su sostenibilidad tanto ambiental como se debe a que es capaz de capturar unas 360.550 toneladas de CO2 al año y de disponer de la huella hídrica más baja del sector hortofrutícola nacional, aparte de generar una facturación conjunta superior a los 700 millones de euros anuales. Pero hoy el concepto, la sostenibilidad social, en la que también es un referente, dado que a lo largo del pasado 2021 empleó 22.670 personas.

El dato supuso un incremento del 14,6% frente a los 19.785 puestos de trabajo con los que cerró el ejercicio 2020: manipulado, con unos 9.000 empleos, fue la mayoritaria dentro del sector. Le siguieron la recolección de la fruta (8.400 explotaciones de limón (4.000) y la industria y sus derivados (1.200). Además, cabe destacar que de los 22.670 empleados durante toda la cadena de valor, más del 50% fueron mujeres.

“Las mujeres juegan un papel fundamental e imprescindible para sacar el producto adelante y que llegue en perfectas condiciones a cualquier supermercado en Europa. Tal situación ha facilitado la sostenibilidad económica de las familias y la emancipación de la mujer”, manifiestan desde la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (AILIMPO).

Y es que el sector del limón europeo cultivado en España ha trabajado duro durante las dos últimas décadas para consolidar su posición mundial de las exportaciones en fresco y ocupar la segunda posición como procesador. Todo ello, desde una de las zonas de producción más importantes de España y, por supuesto, de Europa. De hecho, se ha convertido en un símbolo para la Región de Murcia.

Formación y desarrollo de los trabajadores

El sector es consciente de que la sostenibilidad a todos los niveles incide cada vez más en la decisión de compra y, como consecuencia, ha implantado un modelo basado en la mejora de la gestión de la seguridad y la salud en el trabajo, el desarrollo de los trabajadores. Dichas iniciativas le han llevado a lograr la certificación GRASP – GLOBALG.A.P.

Además, estos valores confluyen con el modelo europeo de producción, el más exigente del mundo, ya que garantiza la trazabilidad del limón en su camino del campo a la mesa.

Estas y otras características del limón de origen europeo son difundidas por la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo a través de la campaña de información Welcome to the Lemon Age, que cuenta con el respaldo de la Unión Europea, con la finalidad de fomentar el consumo entre las nuevas generaciones de consumidores de Alemania, Francia y España; y que se valoren y aprecien las diferencias como, por ejemplo, su calidad, frescura, sostenibilidad, trazabilidad y seguridad alimentaria respecto a los productos extracomunitarios.

La huella hídrica del pomelo producido en España ha disminuido un 36,9% durante los últimos 30 años

El pomelo español ha logrado reducir su huella hídrica a 203 m³/t, posicionándose como la fruta con menor huella hídrica entre todas las cultivadas en el país, según se desprende del informe *Huella hídrica del pomelo en España* (<https://www.ailimpo.com/wp-content/uploads/2022/05/Huella-hi%CC%81drica-del-pomelo-en-Espan%CC%83a.pdf>) realizado por la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (AILIMPO).

"El cultivo del pomelo es un ejemplo en el aprovechamiento y la gestión óptima del agua como consecuencia de los avances en riego y fertilización que han conseguido incrementar la productividad de las explotaciones a lo largo de últimos 30 años, obteniendo una mayor producción por cantidad de agua empleada".

"El cálculo de la huella hídrica forma parte de la política de sostenibilidad de AILIMPO en el ámbito medioambiental, cuya finalidad es alinearse con los puntos 6 y 12 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas (ONU), los cuales se refieren a garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todas las personas, así como a profesar un consumo responsable".



With 2.29 kg per capita in Spain, consumption stands well above the EU average

Lemon consumption has stabilized in Spain and returned to pre-pandemic levels

Even though they have been cultivated in Asia for more than 2,500 years, lemons are a food deeply rooted in the Mediterranean diet, after more than ten centuries being part of it. Spain is one of the countries that consume the most lemons worldwide, having reached 105,000 tons in 2021, according to data provided by the Ministry of Agriculture, Fisheries and Food. This figure is similar to the amount consumed in 2019 and is 15% lower compared to 2020, when the demand increased due to the pandemic.



In Spain, the households in which the person responsible for the groceries is over 65 years old are the largest consumers of this citrus fruit, with 42,800 tons purchased throughout 2021. They were followed by those in the age range from 50 to 64 years old, with another 33,000 tons. Meanwhile, on the opposite side, the households in which the person in charge of going to the supermarket is younger than 35 years old purchased only 6,000 tons.

JOSÉ HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ / Presidente de Ailimpo

“Estamos trabajando para aumentar la exportación fuera de la Unión Europea”

España ha registrado en los últimos años un fortísimo aumento de plantaciones. Se calcula que el potencial de cosecha de limón podría ascender a 1.800.000 toneladas en 2026. Por otra parte, la competencia de países como Turquía y África de Sur, que dirigen parte de sus producciones hacia Europa, también ha aumentado. Por ello, para gestionar este crecimiento en Ailimpo ya analizan las posibilidades que existen de llegar a nuevos destinos fuera de las fronteras europeas y descongestionar este mercado. “Para ello tenemos que cambiar el modelo de cultivo con el fin de poder producir un limón que permita afrontar transportes de 30 o 40 días”, señala José Hernández Hernández.

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.
Valencia Fruits. ¿Qué balance realizan de la campaña de limón Fino?

José Hernández Hernández. La campaña de Fino terminó con una producción cercana a las 800.000 toneladas. El arranque fue ciertamente complicado provocado por los volúmenes de fruta de África del Sur que no se liquidaron hasta finales de octubre. Por otra parte, Turquía ha regresado al panorama comercial europeo después de dos años con una presencia limitada. Los precios en campo se vieron penalizados en el comienzo de campaña por el lento inicio de la recolección. En enero y febrero se constató una desaceleración de la demanda en el mercado en fresco. El mes de marzo además estuvo condicionado por los episodios de huelga de transporte.

En todo este escenario la nota positiva la pone el hecho de confirmar que en términos generales el consumo de limón en Europa está activo. Asimismo, es importante considerar el efecto del limón ecológico que representa ya un porcentaje considerable en volumen, pero mayor todavía en términos económicos.

VF. ¿Y cómo se está desarrollando hasta el momento la temporada de Verna?

JHH. La campaña de Verna sigue en marcha, a pleno ritmo desde principios de mayo y sin sobresaltos. Las cotizaciones en origen se han mantenido estables para la fruta comercial, los calibres adecuados y los lotes de mejor calidad. Pero la campaña se va haciendo día a día, ya que las lluvias de marzo y abril han dado origen a unos calibres más grandes que otras temporadas anteriores. El agua hizo que ahora abunden los calibres 1, 2 y 3, mientras que el mercado de venta demanda principalmente los calibres 3, 4 y 5, por lo que una cantidad importante de fruta está terminando en la industria.

También cabe destacar el arranque y desarrollo del hemisferio sur, con los primeros contenedores de Argentina y África del Sur llegando a Europa, que contribuirán a intensificar la competencia.

VF. ¿Cómo se están comportando los precios en este ejercicio?

JHH. En cuanto al limón Fino, como he comentado anteriormente, los precios en cam-



José Hernández afirma que la campaña de Verna “va a pleno ritmo desde principios de mayo y sin sobresaltos”. / AILIMPO

po se vieron penalizados en el inicio de campaña por el lento comienzo de la recolección. Pero al final de la temporada, los precios fueron buenos como consecuencia de la reducción de la producción, agravada por las persistentes lluvias de los últimos meses de recolección. Sin embargo, desde el inicio de la guerra entre Rusia y Ucrania ha habido más competencia con el limón turco, puesto que los envíos de Turquía se desviaron mayoritariamente hacia países de la UE.

En cuanto a la variedad Verna, los precios están siendo buenos, pero para esta segunda parte de la campaña hay que considerar una serie de factores como son las previsiones de cosecha récord en el hemisferio sur, el escenario económico europeo con la inflación al alza y la volatilidad e inestabilidad por la guerra de Ucrania. Así, y como

“La nota positiva de esta campaña es el consumo que está activo en Europa”

“Es más importante que nunca evitar la especulación para lograr un desarrollo normal de la campaña de limón Verna”

“El sector de limón de España solicita al retail europeo un aumento en los precios de compra”

ya venimos anunciando desde hace varias semanas, la sensatez, la prudencia y la moderación se hacen indispensables en este momento de la campaña de Verna. Por ello, hay que señalar que es más importante que nun-

ca evitar la especulación para lograr un desarrollo normal de la campaña de limón Verna.

VF. ¿Cómo han respondido los mercados a los que llega el limón español? ¿Ha habido dificultades en determinados destinos?

“El limón español tiene mayor sabor y firmeza, y se comercializa bajo las máximas garantías”

JHH. Como decía anteriormente, la guerra entre Rusia y Ucrania ha incidido en la comercialización del limón Fino de España. Esta situación se ha notado, sobre todo, en los países del este y el centro de Europa, dado que los exportadores turcos han desviado a ambas zonas volúmenes que antes dirigían a Rusia y Ucrania, buscando con estos movimientos mayor seguridad en los pagos.

También África del Sur está ganando posiciones en Europa. Antes, este país se centraba más en mercados de Asia y Oriente Medio.

VF. ¿En qué medida ha marcado la rentabilidad de la campaña el aumento generalizado de los costes? ¿Se ha logrado repercutir este incremento en los precios de venta del producto?

JHH. Pese a todos los esfuerzos realizados por parte del sector, incluida la pérdida de rentabilidad, la verdad es que no se ha conseguido trasladar al mercado de venta el incremento de los costes, no solo de la fruta sino de la energía, materiales, envases, transporte, etc.

Como ya ha sucedido en otros sectores alimentarios y con otros productos, el sector de limón de España solicita al retail europeo un aumento en los precios de compra como única fórmula posible para soportar la subida de los costes que afectan tanto a la producción en el campo como a la recolección y confección de la fruta en los almacenes.

Producimos un producto sostenible que fija carbono, con una reducida huella hídrica y con los mayores estándares de calidad europeos y con la capacidad de llevar nuestro producto del campo al lineal de venta en 48 horas.

Todos estos esfuerzos tienen que ser compensados con unos precios que contribuyan a la sostenibilidad económica de nuestra actividad.

VF. ¿Qué países representan actualmente una mayor competencia para el limón español?

JHH. Por un lado, al comienzo de la campaña, nos encontramos con la fruta procedente del hemisferio sur. La presencia de fruta de Argentina y Sudáfrica puede retrasar la ventana de comercialización de nuestra producción, como ocurrió en el comienzo de esta campaña.

Por otro lado, tenemos a Turquía, que compite en los mercados europeos desde septiembre hasta el mes de abril.

VF. Ante una competencia que va en aumento, ¿qué ofrecen los limones españoles para diferenciarse de las producciones de países terceros?

JHH. España es una referencia en los mercados internacionales por la sostenibilidad de nuestras producciones, el buen hacer, la calidad, la seguridad alimentaria y el servicio a los clientes. Nuestra condición de líderes en exportación nos obliga a marcar tendencia e identificar el valor añadido del limón español.

(Pasa a la página 8)

Publicados en el BOE los 5 contratos-tipo de compraventa de limones y pomelos para 2022/23

06/06/2022



La pasada semana se publicaron en el BOE las cinco órdenes del Ministerio de Agricultura por las que se homologan los contratos-tipo de compraventa de limones y pomelos con destino a su comercialización en fresco e industria para la campaña 2022/2023, impulsados por la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo de España (AILIMPO).

AILIMPO recuerda la importancia de que todas las operaciones de compraventa se formalicen con estos nuevos contratos, “ya que no serán válidos los modelos de años anteriores”. El limón y el pomelo son los únicos cítricos que disponen en España de esta imprescindible e importante herramienta, lo que demuestra una vez más el liderazgo de AILIMPO y del sector de limón y pomelo.



Desde AILIMPO destacan tres aspectos fundamentales de estos contratos-tipo de compraventa:

- La Adaptación a la modificación de la Ley 12/2013 de la Cadena.
- La mención expresa a la Orden Ministerial APA/541/2020 de Extensión de Norma de AILIMPO, que obliga a la recaudación de la aportación económica al productor de 0,6 €/tonelada.
- En caso de conflicto, AILIMPO presta el servicio de mediación, si no se lograra una solución de mutuo acuerdo, las partes pueden elegir someter la controversia a los tribunales ordinarios o al arbitraje administrado por la Corte Arbitral de la Cámara de Comercio de Murcia. Si no hay acuerdo entre las partes, se someterá a los tribunales ordinarios.

Como sector pionero y adaptado a los nuevos retos, el contrato tipo de limones ecológicos es el único homologado en España para un producto ecológico. AILIMPO destaca que “*este contrato tipo, que es pionero, permitirá aportar transparencia y mayor garantía al sector en la organización de la producción ecológica*”. Se establece en este contrato-tipo un rendimiento de referencia de producción total de limón ecológico fijado en **40.000 kilos/ha**, de forma que en caso de superarse deberá comunicarse previamente tanto a AILIMPO como al Organismo Oficial de Control de la Comunidad Autónoma donde radique la explotación, con el fin de realizar las comprobaciones oportunas, y de esta forma garantizar el correcto funcionamiento del sistema.

Se aprueba la homologación de los contratos tipo del limón y el pomelo para 2022/2023

Los contratos homologados son una herramienta fundamental para cumplir con la Ley de la Cadena

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha aprobado la homologación de los contratos tipo del limón y el pomelo, medida que tiene como objetivo favorecer la claridad y la transparencia en las relaciones contractuales entre agricultores y operadores comerciales, y contribuir así a la mejora de la concurrencia en el mercado.

La homologación de estos contratos-tipo se ha realizado a propuesta de la Asociación Interprofesional del Limón y el Pomelo (Ailimpo). El Boletín Oficial del Estado (BOE) publicó el 31 de mayo las órdenes ministeriales de los cinco contratos tipo homologados de compraventa de limones y pomelos con destino a su comercialización en fresco e industria para la campaña 2022/2023.

Los contratos se han homologado de conformidad con el régimen establecido en la Ley 2/2000, de 7 de enero, reguladora de los contratos tipo de productos agroalimentarios, ajustándose su contenido a lo dispuesto en la Ley 12/2013, de 2 de agosto, de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria.

Entre otras cláusulas, los contratos-tipo establecen el objeto, el precio, la forma de pago, condiciones de pago y entrega, calidad, trazabilidad, duración y prórroga, y los deberes de información sobre los tratamientos fitosanitarios realizados. Por otra parte, establece un sistema de resolución de conflictos a través del procedimiento de conciliación y vista previa ofrecido por Ailimpo.

El periodo de vigencia de la homologación es de un año a partir del 1 de junio.

■ UN INSTRUMENTO ESENCIAL

Según José Antonio García, director de Ailimpo: "Estos contratos se convierten en una herramienta que permite al sector dar las máximas garantías de calidad y seguridad a los clientes, mejorando la imagen y prestigio de nuestros productos en los mercados tanto de fresco como de producto industrial, puesto que tienen como objetivo disponer de una mayor información, seguridad y garantía contractual sobre la trazabilidad, tratamientos fitosanitarios, abonados y certificaciones (Global GAP y GRASP) de las fincas, así como los requisitos de calidad de la fruta y el procedimiento para realizar los análisis de pesticidas".

Ailimpo recuerda la importancia de que todas las operaciones de compraventa se formalicen con estos nuevos contratos, "ya que no serán válidos los modelos de años anteriores". El limón y el pomelo son los únicos cítricos que disponen en España de esta imprescindible e importante herramienta, lo que demuestra una vez más el liderazgo de la interprofesional y del sector de limón y pomelo.



Desde Ailimpo destacan que el contrato tipo de limones ecológicos es el único homologado en España para un producto orgánico. / ARCHIVO

Desde Ailimpo destacan tres aspectos fundamentales de estos contratos-tipo de compraventa. En primer lugar la Adaptación a la modificación de la Ley 12/2013 de la Cadena. En segundo término la mención expresa a la Orden Ministerial APA/541/2020 de Extensión de Norma de Ailimpo, que obliga a la recaudación de la aportación económica al productor de 0,6 euros/tonelada. Y, por último, en caso de conflicto, Ailimpo presta el servicio de mediación, si no se lograra una solución de mutuo acuerdo, las partes pueden elegir someter la controversia a los tribunales ordinarios o al arbitraje administrado por la Corte Arbitral de la Cámara de Comercio de Murcia. Si no hay acuerdo, se someterá a los tribunales ordinarios.

Los contratos publicados constituyen un instrumento oficial equilibrado, sencillo y útil. Está consensuado por el conjunto del sector, por representantes tanto de la producción como del comercio que forman parte de la interprofesional. Son contratos que "defienden los intereses de ambas partes, comprador y vendedor, que libremente pactan las condiciones de entrega, volúmenes, precios, especificaciones de calidad, plazos de pago... en un marco global que ofrece la máxima garantía", indican desde Ailimpo.

Desde la interprofesional señalan que como sector pionero y adaptado a los nuevos retos, el contrato tipo de limones ecológicos es el único homologado en España para un producto or-

gánico. En este sentido, Ailimpo destaca que "este contrato tipo, que es pionero, permitirá aportar transparencia y mayor garantía al sector en la organización de la producción ecológica". Se establece en este contrato-tipo un rendimiento de referencia de producción total de limón ecológico fijado en 40.000 kilos/hectárea, de forma que en caso de superarse deberá comunicarse previamente tanto a Ailimpo como al Organismo Oficial de Control de la comunidad autónoma donde radique la explotación, con el fin de realizar las comprobaciones oportunas, y de esta forma garantizar el correcto funcionamiento del sistema.

El sector de limón y pomelo, a través de la interprofesional, ha apostado decididamente por la Ley 12/2013 de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria, siendo el sector con más empresas adheridas al Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria impulsado por el Ministerio de Agricultura. Ello demuestra el claro compromiso con esta ley y con el uso de los contratos tipo.

"Desde la interprofesional contamos con una dilatada experiencia en la solicitud de homologación de contratos tipo de compraventa para limones y pomelos", apuntan desde Ailimpo que, precisamente, ha publicado una Guía de Uso de los Contratos de Compraventa que recomiendan consultar para solucionar y aclarar cualquier duda en relación con su uso.



[ACTUALIDAD \(/INDEX.PHP/ACTUALIDAD\)](/INDEX.PHP/ACTUALIDAD) [CÍTRICOS \(/INDEX.PHP/AGRICULTURA/CITRICOS\)](/INDEX.PHP/AGRICULTURA/CITRICOS)

José Antonio García (AILIMPO), reelegido co-presidente de la Organización Mundial de Cítricos hasta 2024 en representación del hemisferio norte

📅 10/06/2022

Los miembros de la Organización Mundial de Cítricos (WCO) se reunieron el pasado 1 de junio en la Asamblea General Anual de la entidad. En la reunión se reeligieron los actuales copresidentes de la WCO para un segundo mandato. La WCO está dirigida por una copresidencia de dos países miembros de pleno derecho. Tanto Sudáfrica como España, que han copresidido la organización desde su creación, fueron reelegidos para dirigirla por un segundo mandato de dos años hasta 2024. El Hemisferio Norte está representado por José Antonio García, Director General de la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (AILIMPO) con sede en Murcia. El Hemisferio Sur está representada por el Sudafricano Justin Chadwick, como director ejecutivo de Asociación de Productores de Cítricos de África del Sur (CGA) bajo la dirección de Justin Chadwick.

José Antonio García ha señalado que “vivimos en un mundo muy complejo. Necesitamos más que nunca herramientas que nos permitan tener un foro de reflexión, un punto de encuentro donde todos los actores del negocio de los cítricos en el mundo puedan compartir experiencias, aprender unos de otros, explorar vías de cooperación y ayudarse mutuamente a hacer crecer la demanda de cítricos. Este lugar es la WCO, donde tenemos un objetivo común: garantizar la sostenibilidad económica de miles de productores de cítricos en los hemisferios norte y sur”

Por su parte, Justin Chadwick ha destacado que “me gustaría agradecer a los miembros de la WCO su confianza en mi reelección como co-presidente. Creo que la Organización Mundial de Cítricos es importante para el desarrollo futuro del sector cítrico. Tenemos que atraer a todos los países productores y exportadores de cítricos para que se unan y sean realmente representativos. Esto permitirá a la WCO abordar conjuntamente cuestiones de importancia para el sector, y garantizar que los consumidores tengan acceso durante todo el año a cítricos sanos, nutritivos y seguros.”

[La WCO ha dado la bienvenida a 3 nuevos miembros, con lo que la organización cuenta ahora con 34 asociaciones y empresas. Ver listado:](#)

valencia fruits

28 de junio de 2022 • Número 2.988 • Año LX • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,00 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



España ha producido un volumen de unas 990.000 toneladas de limón durante la campaña 2021-22, registrando un descenso de cosecha del 4%. / ARCHIVO

Balance positivo para el limón en una temporada complicada

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** El limón español ha superado una campaña complicada con un "balance positivo", según confirman desde Ailimpo. La Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo de España añade que "teniendo en cuenta un contexto tan complejo como el presente, los precios en origen han sido estables y superiores a los costes de producción".

No obstante, el sector de limón ha sufrido durante este ejercicio el incremento de la competencia con el producto extracomunitario

y la fuerte inflación que acecha a Europa. Además, la guerra entre Rusia y Ucrania ha incidido en la comercialización del producto, sobre todo en el este y centro de Europa, ya que Turquía ha desviado volúmenes a ambas zonas que antes dirigía a los países en conflicto, buscando mayor seguridad en los pagos. Ante estas dificultades, Ailimpo considera que "el limón europeo cultivado en España ha demostrado una gran resiliencia a lo largo de la campaña 2021/22, que acaba de finalizar".

En este ejercicio, España ha producido unas 990.000 toneladas de limón, de las que el 80% han pertenecido a la variedad Fino o Primofiori, mientras que el 20% restante ha correspondido a Verano. El dato supone un descenso del 4% frente a la temporada anterior, merma causada por las condiciones climatológicas adversas de 2021 —frio, viento y lluvias— que influyeron en la floración y el cuaje de algunas áreas de cultivo.

En el apartado de la comercialización en el exterior destaca

el aumento interanual de las exportaciones experimentado por Francia, al adquirir 77.087 toneladas (+ 4,3%) desde septiembre de 2021 hasta marzo de 2022.

Finalmente la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo de España pone en valor la confirmación de que el consumo de limón en Europa está activo, donde la media se sitúa en unos 1,96 kg per cápita al año en los hogares, según los datos de Eurostat.

Más información en página 3

Esta semana

3 El valor de la exportación española aumenta un 5,7% en el primer cuatrimestre

4 El tratamiento en frío para las naranjas de países donde esté declarada la Falsa polilla entra en vigor



6 La subida del precio de la fruta cambia la dieta saludable de los hogares

¿Por qué un melón ha llegado a costar 13 euros?

7 El Gobierno aprueba un nuevo paquete de ayudas al sector agrario de 72 millones de euros

8 Artículo de Inmaculada Sanfeliu. "Los detalles son clave: la temperatura de cumplimiento del cold treatment siempre es temperatura de pulpa"

10 Bruselas propone obligar a reducir un 50% el uso de pesticidas en la Unión Europea para 2030

Recuperan en Aragón variedades hortícolas con la ayuda de escolares y hortelanos

11 Producción récord de los productores de la IGP Poma de Girona

NOU MERCAT DEL CAMP
UNITAT AGROALIMENTÀRIA REUS
Págs. 14 y 15

7º CONGRESO INTERNACIONAL DE FRUTOS ROJOS
Págs. 16 a 18

ÍNDICE

Agrocomercio:	3
Agrocultivos:	10
Agrocotizaciones:	19
Noticias de empresas:	23

LO INTELIGENTE ES TENERLO TODO

SMART CITRUS
all in one by AgroFresh

AgroFresh
We Grow Confidence™
AgroFresh.com

FOMESA FRUITECH
Your postharvest partner since 1955

Excelencia en productos postcosecha

Carril de Riera, 10 • Pol. Ind. Norte
44489 Beniparrell • Valencia (España) | T. +34 96 121 18 62 | info@fomesafruitech.net
F. +34 96 121 41 13 | www.fomesafruitech.net

Erste Schätzung der Zitronenernte aus Spanien nächste Saison 2022/23

25. Juli 2022

AILIMPO erwartet eine Produktionsmenge von 1.150.000 Tonnen für die Saison 2022/23, 2% mehr als die Saison 2021/22. Die Menge der finalen Ernte wird von dem Einfluss des Eintritts in die Produktion der neuen Pflanzungen abhängen: 12.900 neue Hektar in den letzten 7 Jahren.



Bildquelle: [Shutterstock.com](https://www.shutterstock.com)

Die erste Schätzung der Branchenübergreifenden Vereinigung für Zitronen und Grapefruit von Spanien (AILIMPO) für die Zitronenernte (Voreinschätzung) für die nächste Saison 202/23 sieht eine Produktion von 1.150.000 Tonnen in Spanien voraus, was einen leichten Anstieg von 2% gegenüber der vorläufigen Bilanz der Saison 2021/22 darstellt.

Für die diesjährige Saison wird erwartet, dass sie mit einer Ernte von 1.130.000 Tonnen abschließt. Die erste Schätzung der Ernte wird Ende September bestätigt und unterliegt auch der Entwicklung von Wetterbedingungen, neben dem Eintritt neuer Pflanzungen in die Produktion, so offizielle Daten von dem Spanischen Landwirtschaftsministerium (MAPA).

2022/23 wird Spanien weiter der weltweit führende Exporteur von Frischzitronen und der zweite Verarbeiter für Zitronensaft, ätherisches Öl und getrocknete Schale sein.

Der Start der Saison 2022/23 wird durch die Leerung der Bestände in der Südhemisphäre im September bedingt sein. In diesem Szenario wird Spanien die Saison an dem richtigen Datum starten, um einen korrekten Übergang zu ermöglichen und Zitronen höchster Qualität als ein abgrenzendes Element zu garantieren. Um dieses Ziel zu erreichen, empfiehlt AILIMPO, dass die Erzeuger ihre Farmen mit GLOBALG.A.P. und GRASP zertifiziert haben sowie den Anbau mit weniger Bewässerungs- und Düngedruck ausführen.

Quelle: AILIMPO

La Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (AILIMPOO) proyectó que la cosecha de limón para la próxima campaña 2022/2023, totalizará una producción en España de 1.090.000 toneladas, lo que significa un descenso global del 10% en comparación con la campaña 2021/2022.

La entidad explica que el balance fue superior al inicialmente previsto en parte debido a una mayor producción de limón Verna por el fuerte incremento de calibres, y además hubo una importante cosecha de limones rodrejos en verano.

El descenso previsto se debe a las adversas condiciones climatológicas en 2022 con episodios de lluvia importantes en marzo y abril que afectaron a la floración y cuaje en numerosas zonas de producción.

Además, el verano fue caluroso, según AILIMPO, con un incremento de las temperaturas y ausencia de lluvia, que tiene como consecuencia un retraso en el desarrollo de la fruta con calibres más pequeños en estos momentos. La merma se notará sobre todo en la variedad Verna con una caída del 22%, siendo en el caso de Fino un descenso del 5%. España continuará en 2022/2023 siendo el líder mundial de exportación de limón fresco, y el segundo procesador de limón en sumo, aceite esencial y cáscara deshidratada a nivel mundial

Producción de limón en España 2021/22 y previsión campaña 2022/23

BALANCE Y DESTINO CAMPAÑA 2021/2022

DESTINO	Toneladas
Exportación a la UE	642.819
Exportación 3os Países	21.734
Consumo Nacional	184.392
Mermas de Peso	42.363
Industria	319.692
TOTAL	1.211.000

PREVISIÓN DE COSECHA 2022/2023

	Producción C. 2021/22	Estimación C. 2022/23	DIF (%)
FINO	850.000	810.000	-5%
VERNA	361.000	280.000	-22%
TOTAL	1.211.000	1.090.000	-10%

Toneladas

En el caso del pomelo, la estimación de producción para la campaña 2022/2023 señala una previsión de cosecha en España de 76.000 toneladas, un descenso del 10% respecto a la anterior campaña.

Producción de pomelo en España campaña 2021/22 y previsión campaña 2022/23

BALANCE Y DESTINO CAMPAÑA 2021/2022

DESTINO	Toneladas
Exportación a la UE	59.384
Exportación 3os Países	2.850
Consumo Nacional	5.250
Mermas de Peso	3.374
Industria	13.724
TOTAL	84.852

PREVISIÓN DE COSECHA 2022/2023

	Producción C. 2021/22	Estimación C. 2022/23	DIF (%)
POMELO	84.852	76.000	-10%

Toneladas

Agrocultivos

La producción de limón y pomelo descende un 10%

Ailimpo estima una producción de 1.090.000 toneladas de limón y 76.000 de pomelo para la campaña 2022/2023

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La estimación de cosecha de limón de Ailimpo para la próxima campaña 2022/2023 prevé una producción en España de 1.090.000 toneladas, lo que supone un descenso global del 10% en comparación con la temporada 2021/2022. Un ejercicio que se cerró con una cosecha final de 1.211.000 toneladas de acuerdo con el balance provisional que contabiliza la fruta exportada, procesada, comercializada en el mercado doméstico, así como las mermas de peso. El balance ha resultado superior al inicialmente previsto en parte debido a una mayor producción de limón Verna por el fuerte incremento de calibres, y además hubo una importante cosecha de limones rodrejos en verano.

El descenso previsto para la presente temporada se debe, según señalan desde Ailimpo, a las adversas condiciones meteorológicas que se han vivido en 2022, con episodios de lluvia importantes en marzo y abril que afectaron a la floración y cuaje en numerosas zonas de producción. Además, el verano ha sido especialmente caluroso con un incremento de las temperaturas y ausencia de lluvia, lo que tiene como consecuencia un retraso en el desarrollo de la fruta con calibres más pequeños en estos momentos.

Las temperaturas de los meses de mayo, junio, julio y agosto de 2022 han sido muy superiores respecto a la media de los 20 años anteriores, ocasionando problemas para el cuajado de los frutos de pequeño tamaño y su posterior caída, así como una ralentización del crecimiento del



El descenso previsto se debe a adversas condiciones meteorológicas. / ARCHIVO

fruto, lo que está provocando una reducción de los calibres al principio de la campaña. La merma reflejada en el aforo se notará sobre todo en la variedad Verna, con una caída del 22%, mientras la cosecha de Fino sufre un descenso del 5%. En todo caso, el ritmo de recolección y desarrollo de los calibres determinará el cálculo final de la cosecha.

Desde Ailimpo señalan que España continuará en 2022/2023 siendo el líder mundial de exportación de limón fresco, y el segundo procesador de limón en zumo, aceite esencial y cáscara deshidratada a nivel mundial. España mantendrá su posición líder en Europa con limón convencional y ecológico consolidando la producción sostenible, el apoyo a la biodiversidad y las certificaciones Global GAP y Grasp ofreciendo al mercado europeo un producto local.

En cuanto al pomelo, la estimación de producción de pome-

lo de Ailimpo para la campaña 2022/2023 señala una previsión de cosecha en España de 76.000 toneladas, lo que supone un descenso del 10% respecto a la anterior campaña.

■ SUPERFICIE Y PRODUCCIÓN

En los últimos 10 años se ha producido un importante y progresivo aumento de la superficie de cultivo de limón y pomelo, con parcelas que incrementan su producción cada campaña. El aumento de los rendimientos de las nuevas plantaciones compensa, en parte, las pérdidas de producción provocadas por las severas condiciones meteorológicas que han acontecido este año y sus efectos sobre el cultivo, dando como resultado que la reducción de la cosecha prevista en el aforo se quede en las cifras indicadas.

Ailimpo actualizará la previsión de cosecha de limón Verna el 26 de enero de 2023.

PRODUCCIÓN DE LIMÓN ESPAÑA CAMPAÑA 2021/22 Y PREVISIÓN CAMPAÑA 2022/23

BALANCE Y DESTINO CAMPAÑA 2021/2022

DESTINO	Toneladas
Exportación a la UE	642.819
Exportación 3os Países	21.734
Consumo Nacional	184.392
Mermas de Peso	42.363
Industria	319.692
TOTAL	1.211.000

PREVISIÓN DE COSECHA 2022/2023

	Producción C. 2021/22	Estimación C. 2022/23	DIF (%)
FINO	850.000	810.000	-5%
VERNA	361.000	280.000	-22%
TOTAL	1.211.000	1.090.000	-10%

Toneladas

PRODUCCIÓN DE POMELO ESPAÑA CAMPAÑA 2021/22 Y PREVISIÓN CAMPAÑA 2022/23

DESTINO	Toneladas
Exportación a la UE	59.384
Exportación 3os Países	2.850
Consumo Nacional	5.250
Mermas de Peso	3.374
Industria	13.724
TOTAL	84.852

PREVISIÓN DE COSECHA 2022/2023

	Producción C. 2021/22	Estimación C. 2022/23	DIF (%)
POMELO	84.852	76.000	-10%

Toneladas

El sector del limón visibiliza la lucha contra el Cáncer de Mama

18/10/2022

👁 747



“Sean como sean tus limones, todos los cuerpos son bonitos”. Es el lema con el que Welcome to the Lemon Age, campaña impulsada por la **Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo de España (AILIMPO)** junto con la colaboración de la Unión Europea, se adhiere por tercer año consecutivo al Día Mundial de la Lucha contra el Cáncer de Mama, el cual se celebra todos los 19 de octubre. En esta ocasión, la iniciativa ha repartido 8.000 kits solidarios para que trabajadoras del sector, influencers y medios de comunicación visibilicen su apoyo a las mujeres y familias que han sufrido o sufren esta enfermedad.



El kit solidario está compuesto por una camiseta, una mochila y un folleto explicativo, que detalla los pasos para “explorar los limones” y prevenir el Cáncer de Mama. Todo ello, con el fin de crear un movimiento social a través de las redes sociales, al que en 2021 se sumaron deportistas olímpicos y de primer nivel como Saúl Craviotto, Sandra Sánchez, Ana Peleteiro, Pauline Ferrand-Prevot y Paulo Henrique Sampaio Filho (alias Paulinho).

“Al sensibilizar y mostrar todo nuestro apoyo y energía, queremos decirles a todas las mujeres que estamos orgullosos de cómo son, de sus cuerpos y de sus cicatrices y heridas; tanto las que se ven como las que no. Debemos echarle limones a la vida y afrontarla con esperanza. La Actitud Limón no sólo es una consigna dentro de Welcome to the Lemon Age, sino que es mucho más. Se trata de una iniciativa que promueve un estilo saludable, vitalista y natural en todas sus formas. Por tanto, queremos lanzar un mensaje positivo y empático para estar cerca de ellas en un día tan importante”, manifiestan desde AILIMPO.

Detrás de este cítrico de color oro, que se produce mayoritariamente en los campos de la Región de Murcia, Andalucía y la Comunidad Valenciana, hay casi 23.000 personas que trabajan para el sector de forma directa, de las cuales más del 50% son mujeres. “La mujer juega un papel vital para sacar el producto adelante y que llegue en perfectas condiciones a cualquier supermercado de Europa”, subraya la interprofesional.



José Antonio García destaca que las ventas de limón están siendo fluidas tanto en el mercado minorista como en el mayorista. / AILIMPO

JOSÉ ANTONIO GARCÍA / Director de Ailimpo

“El limón podría tener un potencial de cosecha cercano a 1.800.000 toneladas en 2026”

“El limón está de moda”, afirma el director de Ailimpo, José Antonio García. Y no solo entre los consumidores, también entre los productores citrícos españoles, que están apostando fuertemente por este cultivo. Pese a una merma de la producción para esta campaña, las perspectivas comerciales auguran un buen futuro para el limón español —tanto en esta campaña como en los ejercicios venideros— en gran parte, como consecuencia del aumento de la demanda bio y de las garantías que ofrece el cítrico que más ha crecido en los últimos años: “un producto local para Europa, sostenible, de calidad y con una huella de carbono e hídrica disminuida al máximo”.

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. ¿Qué previsiones maneja Ailimpo para la presente campaña de limón Fino y Verna?

José Antonio García. Nuestra estimación inicial para esta campaña de limón 2022/2023 es de un volumen de producción cercano a 1.090.000 toneladas en España, lo que supondría un

descenso global del 10% frente al periodo 2021/2022. La merma se notará sobre todo en la variedad Verna, con una caída del 22%, y el descenso en el caso del Fino será del 5%.

VF. ¿A qué se debe el descenso de producción estimado para esta campaña?

JAG. La situación deriva de las adversas condiciones climatológicas de 2022, con episodios de lluvia importantes durante los meses de marzo y abril que afectaron a la floración y el cuaje en numerosas zonas de producción. Además, el pasado verano fue especialmente caluroso para el limón, con un incremento de las temperaturas y ausencia de lluvias, lo cual ha retrasado el desarrollo de la fruta, que ahora cuenta con calibres más pequeños.

VF. ¿Esta merma de cosecha permitirá a España mantener el liderazgo mundial en exportación de limón fresco?

JAG. Sí. Pese a estas previsiones, España continuará a lo largo de la campaña 2022/2023 siendo el líder mundial en exportación de limón fresco. También seguirá como segundo país procesador de limón para zumos, aceites esenciales y cáscara deshidratada.

VF. ¿Cómo ha arrancado la campaña comercial de limón español? ¿La transición entre las producciones del hemisferio sur y el norte ha sido limpia?

JAG. En estos momentos, el equilibrio entre la oferta y la demanda muestra cierta tensión tanto en origen como en destino.

En campo, una vez consolidado el arranque y realizados los primeros cortes de fruta, se ha pasado de forma general a la modalidad de todo limón con cotizaciones de referencia en función del aprovechamiento comercial y del calendario previsto de corte.

Por su parte, la demanda en el mercado es suficiente para absorber la oferta, ya que las ventas son fluidas tanto en el segmento al por menor como en el de la venta al por mayor. En consecuencia, las existencias están siendo limitadas y los precios se mantienen.

Además, aparte de algunos restos muy limitados del hemisferio sur en el mercado, la oferta se concentra básicamente en el origen España. Por tanto, la transición se está llevando a cabo sin problemas y, aunque la incertidumbre se cierne en el otoño e invierno, las ventas son fluidas tanto en el mercado

minorista como en el mayorista.

VF. En una campaña sin problemas, ¿cuál sería el potencial actual de producción del sector del limón español y qué cifras manejan para los próximos años?

JAG. Los productores españoles están apostando por el cultivo de limón. Tal situación nos ha llevado a un crecimiento notable a lo largo de los últimos años y que podría tener un potencial de cosecha cercano a 1.800.000 toneladas en 2026.

VF. ¿Cómo prevén gestionar este previsible aumento del volumen de cosecha para que el sector continúe siendo rentable?

JAG. Al igual que España, países como Turquía, Sudáfrica y Argentina también han crecido de forma notable. Y, como es normal, todo crecimiento conlleva unos riesgos. Así, y de la misma forma que las rentabilidades pasadas no garantizan las futuras, aquellos que se preparan tendrán mayor viabilidad. Seguramente, no será posible la felicidad para todos, sino para aquellos que se preparen mejor.

Sin embargo, tenemos la ventaja de disponer de un producto local para Europa, sostenible, de calidad y con una huella de carbono e hídrica disminuida al máximo.

De igual modo, tenemos que poner la energía en todo aquello que si podemos controlar: reducir costes, ganar productividad, seguir digitalizando el sector, medir, certificar los procesos, hacer más eficiente la logística, aprovechar el talento de las empresas, etc. El reto es gestionar fincas, almacenes e industrias en base a lo que podemos influir y no distraernos en lo que no tenemos ninguna influencia. En definitiva, prepararnos y mejorar.

VF. ¿Están tratando de expandir la presencia del limón español a nuevos mercados que puedan absorber el previsible incremento de producción?

JAG. Sí, llevamos varios años trabajando para aumentar la presencia del limón español en países tan importantes a nivel comercial como Estados Unidos y Canadá. Estos mercados demandan productos de calidad y, sobre todo, que sean sostenibles a todos los niveles.

De hecho, la campaña Welcome to the Lemon Age, que estamos llevando a cabo junto con la ayuda de la Unión Europea, también se desarrolla en estos países.

(Pasa a la página 20)

www.manzanadules.com
www.valenciafruits.com
C/Florida Mirón 25, Puerto del
2020 Nules (Castellón)

manzana
dules

CONCEBIDAS
PARA CUIDAR
LA FRUTA

Las heridas causadas por los alicates son uno de los principales causantes de los podridos, disminuyendo los resultados en las empresas citrícolas. Nuestra gama de alicates **FRUIT CARE**, están diseñados para reducir el porcentaje de heridas.

Con la gama **FRUIT CARE** reduce un **64%** las heridas en la fruta

[Startseite](#) › [Pressemitteilungen](#)

Die Lemon Art Exhibition Tour kehrt mit ihren zwei Meter großen Zitronen und einem auf Millennials ausgerichteten Programm nach Berlin zurück

Erstellt: 17.11.2022, 13:19 Uhr

[Kommentare](#)[Teilen](#)

"Sonnenschein auf einem Baum", ein Kunstwerk der Künstlerin Shirin Donia | Rechte: AILIMPO © AILIMPO

Berlin (ots)

- Die Lemon Art Exhibition Tour hebt anhand von acht Kunstwerken, die von Millennial-Künstlern geschaffen wurden, einmal mehr die einzigartigen und charakteristischen Eigenschaften von in Europa angebauten Zitronen hervor.
- Die deutsche Hauptstadt wird zur Bühne für Zitronen aus Europa und ist Ausgangsort für die Wanderausstellung, die anschließend in anderen Städten, darunter Madrid und Paris, zu sehen sein wird.

Baja demanda de limón y pomelo en Europa pese a la menor oferta

El mercado del limón continúa con una demanda tranquila, típica del mes de noviembre, en el que el consumo siempre muestra síntomas de debilidad, de acuerdo con Ailimpo, la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo, que espera que se reactive el consumo en diciembre.



De acuerdo con la asociación, la semana pasada ya desaparecieron por completo las operaciones de “compra a un corte”, mientras que el interés solo se centra en la modalidad a “todo limón” con referencias de cotizaciones dependiendo de las condiciones de cada partida, como el tamaño de la fruta, la fecha óptima de recolección, destrío, etc. Las cotizaciones del limón en campo oscilan entre 0,36 euros y los 0,42 euros el kilo.

Los primeros limones turcos, a pesar del descenso de cosecha, ya empezaron a aparecer en los mercados del este de Europa en la semana 44, poniendo en dificultades la salida de las categorías segundas españolas.

Respecto al pomelo, el mercado europeo sigue siendo muy ajustado y la oferta se mantiene por debajo de las medias de la temporada. Los volúmenes españoles siguen siendo globalmente limitados, ya que la cosecha se ha reducido al menos un 14% y las llegadas israelíes aumentan pero no al ritmo habitual, mientras que la campaña turca comenzó con un retraso en la madurez y un déficit de producción del orden del 50% con respecto a la campaña anterior debido a las devastadoras heladas durante la floración.

Los precios del pomelo rojo en campo van de los 0,26 euros el kilo a los 0,30 euros el kilo. Por otra parte, el consumo se muestra bastante parado en estos momentos, de acuerdo con Ailimpo.

CÍTRICOS

Ailimpo aplaude el aumento de controles de pesticidas al limón y pomelo turco con destino a la UE

 miércoles, 7 de diciembre de 2022
MURCIA Agrodiario


La Asociación Interprofesional del Limón y el Pomelo (Ailimpo) ha expresado este lunes su "satisfacción" por la decisión adoptada por la Comisión Europea (CE) de aumentar hasta alcanzar el 30% el control de pesticidas de ambos cítricos originarios de Turquía cuyo destino sea el mercado comunitario.

Fuentes de la interprofesional han indicado que "se trata de una decisión importante para defender los intereses de los consumidores europeos y para reforzar la posición del limón y el pomelo de España", que sí cumple con todos los "estándares de garantía que establece la normativa europea".

El incremento de controles a los cítricos turcos fue adoptada por unanimidad por una sección del Comité Permanente de Plantas, Animales, Alimentos y Piensos el pasado 30 de noviembre.

Ailimpo ha recordado que comunicó a los servicios de la CE su "preocupación" ante los datos del Sistema de Alerta Rápida de Piensos y Alimentos (Rasff, por sus siglas en inglés) que indicaban un fuerte incremento de la entrada de pomelos y limones turcos con un cantidad de pesticidas superior a los límites fijados.

En concreto, la CE ha modificado el Reglamento de Ejecución 2019/1793 y el porcentaje de control pasa del 10% al 30 % en el caso de los pomelos, y del 20 % al 30 % para los limones.

Esta medida, que entrará en vigor en enero y se mantendrá al menos durante seis meses, supondrá que tres de cada diez camiones de limones y pomelos turcos que entren en la Unión Europea deberán estar sometidos a controles estrictos en frontera, incluyendo un análisis de pesticidas, ha detallado.

EN NOMBRE PROPIO

José García (Imida): "La calculadora de costes del limón facilita conocer indicadores de viabilidad y rentabilidad de la explotación"

viernes, 9 de diciembre de 2022

MURCIA Javier Nieto

El Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Medioambiental (IMIDA) ha elaborado una herramienta para los productores de limón que puedan calcular sus costes individualizados de producción, para mejorar la gestión y planificación de su explotación y evitar las ventas a pérdidas en los términos que establece la Ley de la Cadena Alimentaria.

El coordinador del equipo de Bioeconomía del Imida, José García García, en colaboración con el ingeniero técnico agrícola Pedro E. Fuster Villas, ha creado esta calculadora, sobre la que nos detalle su funcionamiento en nuestra entrevista "En nombre propio" de Agrodiario.

1.- ¿Cuáles son las principales tareas del equipo de Bioeconomía del IMIDA -Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Medioambiental-, del que usted es responsable?

El equipo de Bioeconomía del IMIDA desarrolla líneas de investigación sobre evaluación de la sostenibilidad desde la triple óptica económica, social y ambiental de las actividades productivas agroalimentarias, en la valorización y reutilización de residuos de estas actividades, así como en estrategias de uso eficiente de recursos productivos (agua, fertilizantes, fitosanitarios,...). El objetivo general es analizar la sostenibilidad de diferentes sistemas de producción en el ámbito agroalimentario (productos, procesos, equipamiento). Es imprescindible evaluar la importancia relativa de variables ligadas a la producción y su repercusión sobre índices socioeconómicos que sirven como referencia para establecer criterios de viabilidad socioeconómica y medioambiental. Actualmente trabajamos en varios proyectos y contratos en áreas tan diversas como la cadena vitivinícola, valorización y manejo de residuos agrícolas, prácticas de mejora de suelos en cultivos de secano, descontaminación de suelos y aguas en el ámbito agrario, costes de producción en cultivos bajo régimen ecológico, etc.



valencia fruits

13 de diciembre de 2022 • Número 3.006 • Año LX • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,50 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



La Unión Europea ha dado luz verde al incremento de controles de pesticidas a los limones y pomelos turcos que llegan al mercado europeo. / ARCHIVO

La UE aumenta el control a los limones y pomelos turcos

La frecuencia de los controles de pesticidas se incrementa hasta el 30%

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Comisión Europea ha dado luz verde al aumento de controles de pesticidas a los limones y pomelos turcos que se importan en el territorio de la UE. La decisión fue adoptada por unanimidad el pasado 30 de noviembre en la reunión del Comité Permanente de Plantas, Animales, Alimentos y Pienso.

Tras la decisión adoptada se modifica el Reglamento de Ejecución (UE) 2019/1793 y el porcentaje de control pasa del 10% al 30% en el caso de los pomelos, y del 20% al 30% para los limones. Esta medida que entrará en vigor al inicio del próximo mes de enero, durante un periodo de seis meses, supondrá que 3 de cada 10 camiones de limones y pomelos turcos que entran en la UE deberán estar sometidos a controles estrictos en frontera, incluyendo análisis de pesticidas.

La medida adoptada recientemente por la Comisión Europea entrará en vigor al inicio del mes de enero y se aplicará durante un periodo de seis meses

Tres de cada diez camiones de limones y pomelos turcos que entran en la UE serán sometidos a controles estrictos en frontera, incluyendo análisis de pesticidas

La propia Comisión Europea ha justificado la decisión adoptada debido a la gravedad de la situación con este país, y de forma clara confirma que "en relación con las partidas de limones y pomelos procedentes de Turquía, se ha detectado un alto índice de incumplimiento de los requisitos pertinentes previstos en la legislación de la Unión Europea con respecto a la contaminación por residuos de plaguicidas durante

los controles oficiales realizados por los Estados miembros de conformidad con los artículos 5 y 6 del Reglamento de Ejecución (UE) 2019/1793. Por lo tanto, procede aumentar al 30% la frecuencia de los controles de identidad y físicos que deben realizarse a esas partidas que entran en la Unión".

En relación con la decisión adoptada, desde la interprofesional Ailimpo señalan que ya ha-

bían comunicado a los servicios de la Comisión Europea su preocupación ante los datos oficiales de alertas publicados por el sistema RASFF (Rapid Alert System Feed and Food), que indicaban un fuerte incremento en la pasada campaña de lotes de limones y pomelo turcos con presencia de pesticidas en cantidades superiores a los límites oficiales que establece la normativa comunitaria a este respecto.

Por ello, desde la organización interprofesional española de limón y pomelo han expresado su satisfacción por la decisión que ha adoptado la Comisión Europea. "Sin duda se trata de una decisión importante para defender los intereses de los consumidores europeos, y para reforzar la posición del Limón y Pomelo de España® producido bajo los máximos estándares de garantía que establece la normativa europea", señalan desde Ailimpo.

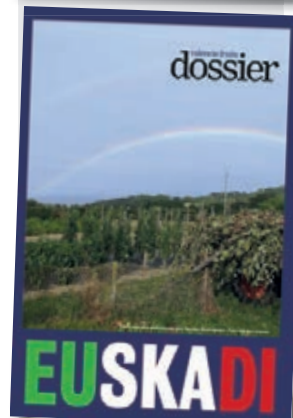


Esta semana

9 Las estimaciones de la cosecha citrícola del hemisferio norte muestran un descenso del 13% para esta temporada



10 El futuro del trasvase Tajo-Segura reabre la brecha entre territorios



ÍNDICE

Agrocomercio:	3
Agrocultivos:	9
Noticias de empresas:	11
Agrocotizaciones:	16

