



Este mes entrevistamos a Ignacio Atance Muñiz.



Ignacio Atance Muñiz, director del Servicio de Estudios y Publicaciones de la Fundación Grupo Cajamar. **Páginas 2 a 3.**

1

INFORMACIÓN

Rechazos Turquía.
Jornada cítricos
Cajamar.

2

AILIMPO RESPONDE

Cambios en productos
fitosanitarios y LMRs.
Demandas de AILIMPO.

3

CAMPAÑA

Desarrollo de la
Campaña de Limón a
29 de febrero.



Actividades de la Interprofesional.

Un recorrido por
nuestro trabajo
diario.

Artículo del mes.



Nuevo programa de
promoción del
Limón y el Pomelo
EU GOOD MOVE.



Infografía. El limón
BIO en el mundo.

En primer lugar, queremos darle la enhorabuena por su reciente nombramiento como director del Servicio de Estudios y Publicaciones de la Fundación Grupo Cajamar. Nos gustaría que hiciera un breve repaso a su trayectoria profesional previa.

Muchísimas gracias por vuestras palabras. Mi vida profesional siempre ha girado en torno a la economía agraria. Soy Ingeniero Agrónomo y doctor en Economía Agraria y esta es la profesión que he ejercido primero como profesor en las Escuela de Ingeniería de Palencia de la Universidad de Valladolid y luego durante 18 años como funcionario del Ministerio de Agricultura, en diferentes puestos, entre otros el de Subdirector de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura.

Durante toda esa trayectoria me he podido apoyar siempre en el conocimiento generado por el Servicio de Estudios de Cajamar y he podido comprobar que Cajamar era la entidad que siempre estaba acompañando al sector agroalimentario, con independencia de los ciclos económicos generales o sectoriales, por eso la oportunidad de dirigir su servicio de estudios era muy especial para mí.



¿Cuáles son las actividades que desarrolla el servicio que dirige y en qué puede beneficiar la labor que desempeña para el sector agrario?

El Servicio de Estudios es una de las herramientas de la Fundación Grupo Cajamar para generar conocimiento en el sector agrario. Conocimiento que difundimos de manera abierta en Plataforma Tierra (<https://www.plataformatierra.es>).

Trabajamos de manera coordinada con nuestras estaciones experimentales de Las Palmerillas, en Almería, centrada en horticultura intensiva y fruta subtropical; y Paiporta, en Valencia, en cítricos otros frutales y horticultura al aire libre. También con nuestros servicios de innovación, incubando y acelerando empresas o tratando de mejorar las herramientas digitales para optimizar la gestión de explotaciones incidiendo en aspectos como la fertilización o el riego. El Servicio de Estudios mantiene un seguimiento continuo de los mercados,

presentando de manera muy visual de manera gratuita a cualquier usuario toda la información sobre precios, comercio, producción de los diferentes productos; elaborando informes periódicos sectoriales de mercado y organizando jornadas presenciales y webinars para presentar y debatir los resultados. Por último, abordamos monográficos para poder profundizar en los aspectos más trascendentales para el sector, como el recientemente publicado sobre "El regadío y la seguridad alimentaria" (<https://www.plataformatierra.es/innovacion/regadio-seguridad-alimentaria-situacion-espana>).

La agricultura en el sureste español ha avanzado de forma muy importante en las últimas décadas, en su opinión, ¿cuáles son los retos y oportunidades del sector en un futuro próximo? ¿estamos preparados para acometer los cambios necesarios?

Efectivamente, el avance ha sido muy significativo. **El sureste español es la punta de lanza, pero en conjunto la transformación de la agricultura española ha sido inmenso.** No olvidemos que hace menos de 20 años nuestro sector agroalimentario presentaba un saldo comercial neutro, incluso negativo algunos años; o que el riego por gravedad era la principal forma de riego. **Mirar con perspectiva esta transformación debe permitir abordar con confianza las transformaciones que se deben seguir produciendo para superar retos y aprovechar oportunidades.**

Nuestra agricultura está muy bien posicionada para continuar siendo un gran exportador agroalimentario. La demanda mundial de alimentos continuará creciendo; las necesidades europeas de productos frescos seguirán estando ahí. **En España debemos profundizar nuestra eficiencia productiva, especialmente en ámbitos como la gestión del agua, la reducción del uso de fitosanitarios, la optimización de la fertilización y el cuidado de los suelos (agricultura regenerativa).** De esta manera incidimos en nuestros recursos hídricos, suelos y biodiversidad agrícola asegurando que podremos seguir produciendo; al tiempo que respondemos a lo que los consumidores demandan. Además son aspectos que, aunque a veces lamentemos que no se remunere suficientemente en el precio, los consumidores mundiales valoran como aspectos diferenciales (atributos de calidad superior) del producto europeo.

Ello se debe complementar con aspectos de I+D+i y comerciales: técnicas de producción, variedades, calendarios, mercados de destino. Durante años nuestra agricultura ha crecido en volumen y eso generó también problemas de comercialización, de búsqueda de nuevos mercados. **El escenario futuro es distinto, es de concentración en valor, en tener presencia constante en los mercados que valoran nuestro producto.** Aunque la coyuntura geopolítica no ayuda, tenemos potencial de crecimiento de exportaciones fuera de nuestros grandes mercados, pero ello requiere también mejorar aspectos que se escapan al propio sector, como las infraestructuras de transporte y logística.

Por último, ¿cómo valora la labor que lleva a cabo la interprofesional AILIMPO?

Imprescindible. Las Interprofesionales deben tener un papel clave en los sectores. Como herramienta de planificación estratégica, en el “donde estamos y hacia donde debemos ir”; y como herramienta en el corto plazo, uniendo a todos los eslabones de la cadena para plantear las características de cada campaña. AILIMPO, desde su creación, ha sido una referencia en el trabajo de las Interprofesionales. En un mercado global competimos entre cadenas. En un mercado de producto fresco, el conocimiento y la anticipación son imprescindibles en la gestión de la volatilidad que le caracteriza. Las Interprofesionales tienen mucho que aportar en estos campos y AILIMPO lo ha demostrado.

ACTIVIDADES DE LA INTERPROFESIONAL (FEBRERO).

- Junta Directiva CROEM.
- Reunión Agriconciencia, Fundación Biodiversidad.
- Webinar CAJAMAR: Desafíos en la Campaña de Cítricos 2023/24: producción, geopolítica y economía.
- Reunión seguimiento y actualización acciones programa múltiple EU Good Move.



AILIMPO SE REÚNE CON LUENGO EN EL SENADO PARA PROMOVER ACTUACIONES EN DEFENSA DEL SECTOR DE LIMÓN Y POMELO

AILIMPO mantuvo una reunión de trabajo en el Senado con Jorge Domingo Martínez Antolín, Presidente de la Comisión de Agricultura, Ganadería y Alimentación en el Senado y con Antonio Luengo, Senador por Murcia y Portavoz de Alimentación en dicha Comisión.



El Presidente de AILIMPO, José Hernández, y el Director, José Antonio García, tuvieron la oportunidad de comentar la situación de la campaña limón así como las líneas de trabajo iniciadas por la interprofesional con el objetivo de que la actividad de este cultivo del que España es líder en exportación y segundo procesador a nivel mundial, y por otra parte, emblemático en la Región de Murcia, vuelva a la senda de rentabilidad. La apertura de nuevos mercados, las cláusulas espejo, la problemática de la importación de limón de terceros países, la promoción del uso de zumo de limón como acidulante en sustitución del E330, la falta de reciprocidad comercial, o los acuerdos comerciales con terceros países fueron algunos de los temas que se abordaron.

Ambos senadores coincidieron con AILIMPO en la necesidad de reforzar el trabajo conjunto para promover iniciativas en la Cámara Alta en defensa del sector agroalimentario español, y en concreto del sector del limón y pomelo.

Un primer fruto de esta reunión ha sido la iniciativa del senador por Murcia Antonio Luengo, para presentar una Moción en la Comisión de Agricultura, Ganadería y Alimentación del Senado, instando al Gobierno de España a impulsar en Europa la modificación normativa que corresponda para reducir hasta el nivel de detección el límite máximo de residuos de las materias activas cuyo uso no esté permitido en la Unión Europea, impulsar medidas que garanticen un mayor control fronterizo para evitar que los productos que entran de terceros países pudieran contener materias activas no autorizadas en la UE con un LMR superior al permitido, y a impulsar políticas que garanticen que los productos que entran de terceros países a la UE cumplan los mismos requisitos que los producidos en la UE.

AILIMPO SUMA FUERZAS CON OTRAS DOS ASOCIACIONES EUROPEAS DE FRUTAS Y HORTALIZAS PARA PROMOVER UN ESTILO DE VIDA MÁS ACTIVO Y SALUDABLE.

En un nuevo esfuerzo para que más consumidores conozcan los muchos beneficios del consumo de limón y pomelo dentro de una alimentación equilibrada, **AILIMPO** vuelve a implicarse durante otros tres años en una campaña europea de promoción. En esta ocasión, suma fuerzas con **Aprifel**, agencia francesa dedicada a la investigación e información sobre las frutas y hortalizas, y **Fruit Union**, asociación de distribuidores hortofrutícolas de Polonia, para concienciar a los españoles de la importancia de comer sano y practicar deporte regularmente.

'Good Move From Europe', que **cuenta con la colaboración de la Unión Europea**, es el nombre de la iniciativa, la cual está orientada tanto a los Millennials como a la Generación Z, es decir, a los jóvenes de entre 18 y 34 años. Un extracto de la población propenso a pasar la gran parte de su tiempo libre frente a las pantallas, como se refleja el deterioro de los indicadores de actividad física desde 2006. No obstante, también está dirigida a los followers de entrenadores deportivos en las redes sociales que quieran ampliar conocimientos para mejorar su nutrición.



El programa de la campaña está repleto de actividades diseñadas para educar, inspirar y motivar a adoptar un estilo de vida saludable a lo largo del próximo trienio (2024 - 2026), que irán desde patrocinar retransmisiones de grandes eventos deportivos como los **Juegos Olímpicos de París 2024**, el **Open de Tenis de Australia** y **carreras populares** hasta la participación de deportistas de élite como embajadores del desarrollo de 'Good Move From Europe' en España.

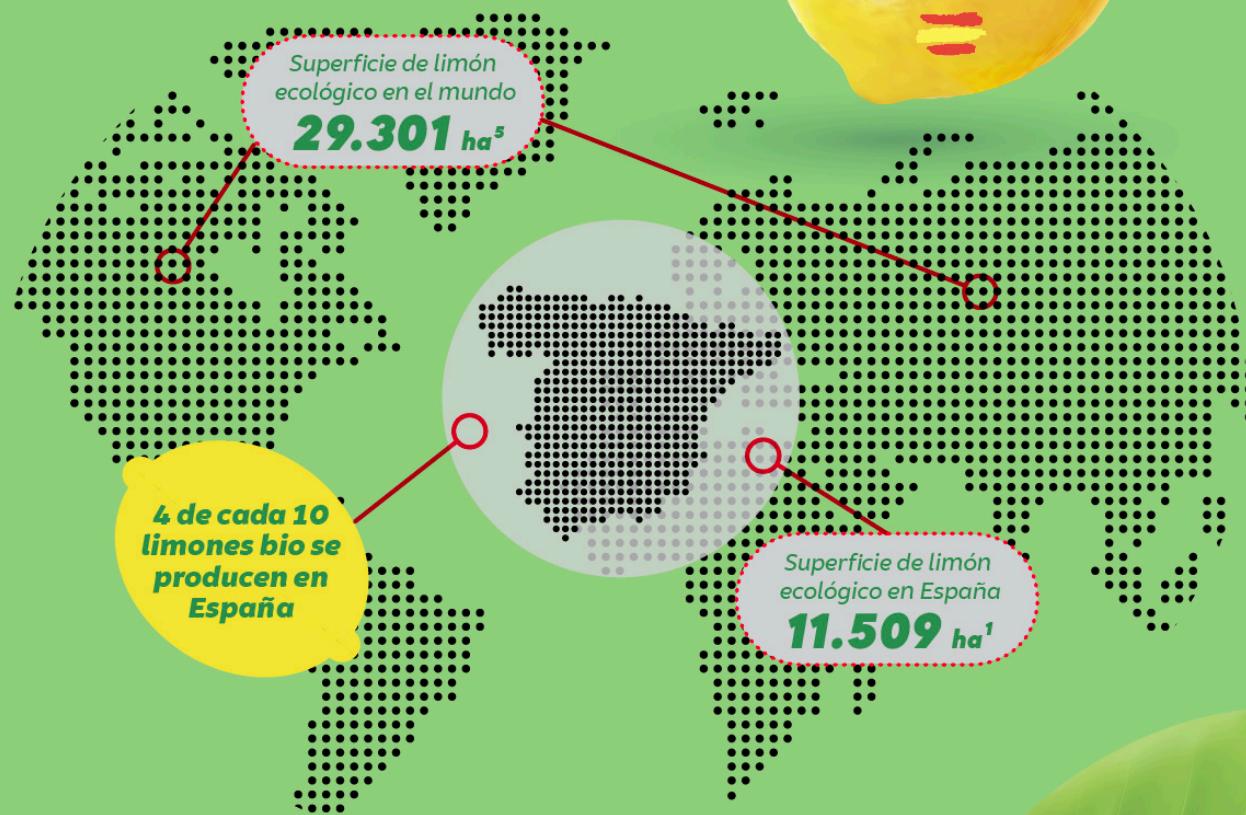
Todo ello, acompañado por un ambicioso plan de comunicación y relaciones públicas, inserciones de **publicidad en las principales plataformas sociales** que utiliza el público objetivo, una web con información específica sobre los beneficios para el deporte del consumo habitual de limón y pomelo, y perfiles always-on

en **Facebook** e **Instagram** con diversos contenidos enfocados a que incentiven la interacción.

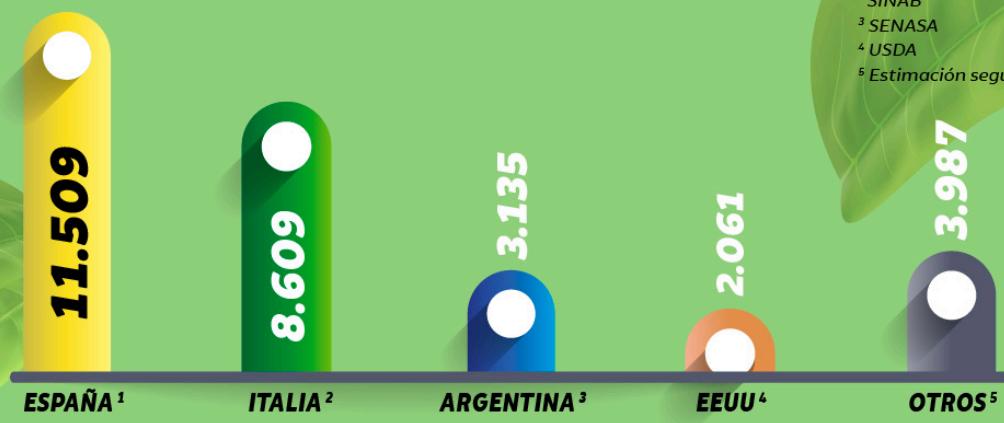
'Good Move From Europe' emplea algunos de los materiales de comunicación, como videorrecetas o creatividades, que tan buenos resultados obtuvieron durante **'Welcome to the Lemon Age'**, por lo que también destaca la calidad y sostenibilidad de los limones y pomelos europeos producidos en España con respecto a los limones y pomelos que proceden del exterior.

Cofinanciada al 80% por la Unión Europea, la campaña se integra en un programa MULTI ejecutado simultáneamente en España por AILIMPO, en Francia por Aprifel y en Polonia por Fruit Union. Su presupuesto a nivel nacional asciende a un total de 902.397 euros para los tres años.

LIMÓN ECOLÓGICO EN EL MUNDO



Superficie de limón bio por países 2022 (ha)



Fuentes:

¹ MAPA

² SINAB

³ SENASA

⁴ USDA

⁵ Estimación según datos de FIBL

17 RECHAZOS DE LIMÓN Y POMELO TURCO POR PESTICIDAS PROHIBIDOS

Desde el 1 de octubre hasta el 5 de marzo de 2024, la **Unión Europea ha rechazado 17 envíos de limón y pomelo turco** por superar los residuos permitidos (LMRs) de productos fitosanitarios presentes en la fruta.

El sistema RASFF ha comunicado **12 lotes de limón y 5 de pomelo**, siendo las sustancias que han detectado por orden de intercepciones clorpirifos-metil, clorpirifos y buprofezin. El 30% de los lotes de limones y pomelos turcos con destino a la UE son controlados para analizar la presencia de sustancias prohibidas.

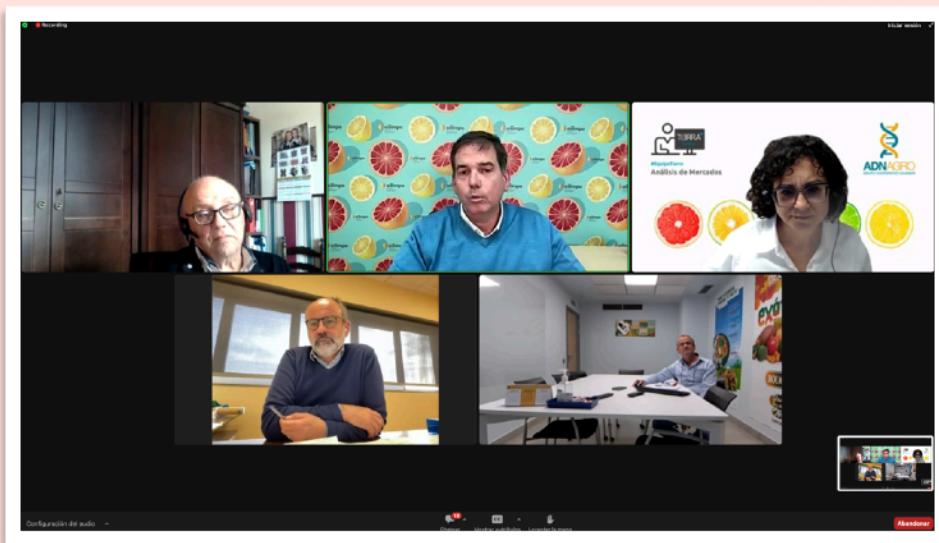


AILIMPO PARTICIPÓ EN LA JORNADA DE CÍTRICOS DE CAJAMAR

El pasado día 13 de marzo, CAJAMAR celebró el webinar "**Desafíos en la Campaña de Cítricos**" en el que se abordó el desarrollo del mercado de cítricos, en la actual situación de producción, geopolítica y económica.

El director de AILIMPO (José Antonio García) dio un repaso de la casuística específica del limón y de las perspectivas del sector para lo que queda de campaña.

Además, los ponentes realizaron un análisis sobre las necesidades del sector de cítricos y los retos actuales y futuros derivados de los desequilibrios que se están produciendo entre la producción y el consumo.

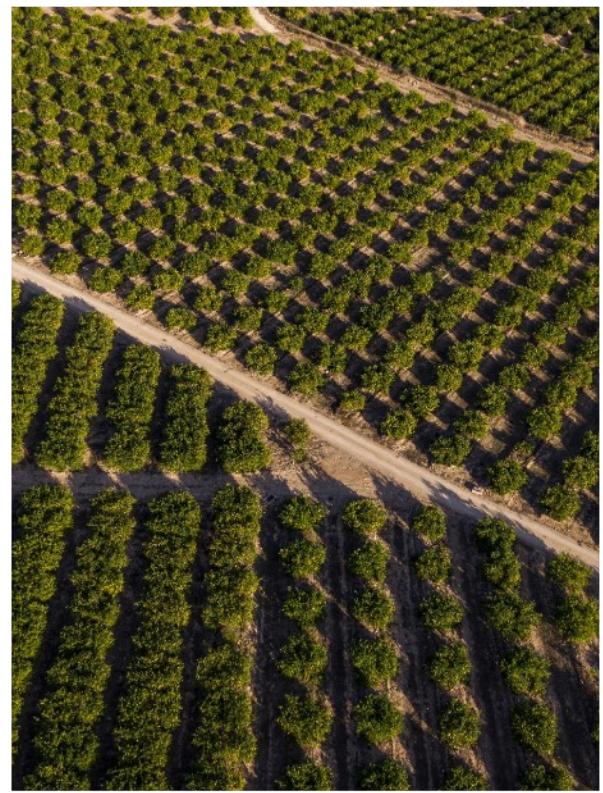


AILIMPO RESPONDE

RENOVACIÓN DE LA APROBACIÓN DE LA SUSTANCIA ACTIVA PROTEINAS HIDROLIZADAS

El pasado día 11 de marzo se publicó el Reglamento (UE) 2024/821 por el que **se renueva la aprobación de esta sustancia hasta el 30 de abril de 2039.**

Los productos fitosanitarios que contienen esta sustancia se emplean para el control de la mosca de la fruta ya sea como atrayente en combinación con otros o también en trampas cebo.



REDUCCIÓN LMR DE LA MATERIA ACTIVA BIFENAZATO

El día 1 de enero de 2024 finalizó el periodo de gracia para el uso del acaricida ACRAMITE 480 SC (que contenía la materia activa bifenazato). El pasado día 25 de marzo se publicó el Reglamento (UE) 2024/891 por el que **se reduce el límite máximo de residuos (LMR) de esta materia activa al límite de detección analítica (0,01 ppm) a partir del día 14 de octubre de 2024.**



SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN EXCEPCIONAL DE SPINOSAD CONTRA TRIPS

Debido a la presión de las nuevas especies de trips sobre los cultivos de cítricos y en especial el *Scirtothrips dorsalis*, **desde AILIMPO hemos pedido a la Consejería de Agricultura de Murcia que SOLICITE a la Subdirección General de Sanidad Vegetal del MAPA que se conceda, de manera excepcional, la autorización para poder utilizar el producto fitosanitario SPINTOR 480 SC (spinosad 48%) para el control de trips durante este año 2024.**

Dado que, de concederse, esta autorización estaría limitada a 120 días, hemos propuesto que las fechas en las que se puedan emplear sean del 1 de abril al 30 de junio y del 17 de octubre al 14 de noviembre. **Dada la gravedad de los daños que ocasionan estas plagas, esperamos que el Ministerio sea receptivo a nuestra petición.**

Producción LIMÓN Comercializada (1 SEP - 29 FEB 2024). TM

	20/21	21/22	22/23	23/24	Dif. 23/24-22/23
EXP. U.E. + UK	337.896	341.260	306.750	304.731	-1%
EXP. P.TERC.	18.577	13.438	8.302	13.487	62%
Mº. INTERIOR	92.196	92.196	86.664	86.664	0%
MERMAS	22.433	22.345	20.086	20.244	1%
INDUSTRIA	180.701	159.170	77.493	166.428	115%
TOTAL	651.804	628.410	499.295	591.554	18%

*Aforo actualizado a 31 enero 2024

Aforo Fino*: 1.071.667

Recolectado a 29 feb: 591.554

Pendiente de recolectar a 1 mar: 480.113 (45% de Fino)

Promedio recolectado 1 mar a 30 abr (20/21, 21/22 y 22/23) 267.765

Miembros de AILIMPO:



www.ailimpo.com

www.thelemonage.eu