



Un recorrido por
nuestro trabajo
diario.

[illegible]

Mercado del Limón
UE 27 campaña
2023/24.



Jornada Trips - Torre
Pacheco. Reunión
Proyecto
AgriConCienca.



Problemática de los nuevos TRIPS en cítricos.



Desarrollo de la Campaña de Limón a 31 de enero



Situación del
Pomelo ecológico
en España,
actualizado a 2022.

Este mes, cambiamos la entrevista habitual para informar sobre las actuaciones que hemos llevado a cabo desde AILIMPO durante del mes de febrero con las diferentes administraciones públicas, en el que se han mantenido diferentes reuniones con el objetivo de transmitir la preocupación por la situación que atraviesa el sector del limón, realizarles propuestas para dar solución a estos problemas y conocer sus iniciativas.

De forma breve, resumimos las reuniones en las que han participado el Presidente y el Director de AILIMPO con las Consejerías de Murcia y Valencia, el Ministerio de Agricultura y la AICA.

El denominador común en todos estos encuentros ha sido el de hacer didáctica sobre la situación de la campaña y el sector. Ese objetivo ha sido logrado, y todos los interlocutores no dudaron en calificar a AILIMPO como la excepción, al ser capaz de presentar un análisis serio, objetivo, con datos y rigor, identificando los problemas, sus causas y sus posibles vías de solución.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL SECTOR DE LIMÓN

En las últimas semanas hemos escuchado una serie de noticias, notas de prensa y comentarios incendiarios en redes sociales... en algunos casos simples mentiras, absurdos en otros, pero con el denominador común de la confusión y de la ignorancia. La verdad y los datos al final prevalecen y son los que nos ayudan a explicar la situación real de manera objetiva e independiente.

Desde AILIMPO hemos identificado que el sector está atravesando por un problema coyuntural con base estructural (aumento de plantaciones y superficie con incremento del potencial de producción), que genera un evidente desequilibrio entre oferta y demanda. Lejos de identificar culpables a lo largo de la cadena, lo relevante sin duda ha sido poner el foco en ese problema estructural de desequilibrio en el mercado de origen, con una demanda internacional que no es capaz de absorber la producción. A eso se une la dificultad de incrementar a corto plazo las demandas de los mercados de fresco (exportación a países terceros difíciles por protocolos fitosanitarios, logística y dificultad de disponer de fruta que "viaje" largos periodos sin mermas de calidad) o industria (con stocks de zumo y aceite provocados por las producciones de Argentina). Sin olvidar los problemas de calidad que generan las plagas.

ASPECTOS TRATADOS EN LA REUNIONES MANTENIDAS

AICA:

En relación con el plazo de pago 30 días, la AICA se ratifica, como ya sabíamos, en el criterio de los 30 días desde la fecha de entrega (no factura) de los productos. En cuanto a la aplicación de periodo medio de pago (un criterio contable y de auditoría que no admite discusión), la AICA se remitió a la literalidad de la Ley de Morosidad "30 días fecha entrega". También se recordó la prohibición de realizar contratos a resultas.

La Agencia valora de forma muy positiva el trabajo de AILIMPO en la solicitud de homologación de contratos tipo, así como en el diseño y puesta a disposición de los agricultores de las herramientas de cálculo de sus costes efectivos de producción. También valora los informes sectoriales que permiten disponer de una información objetiva de referencia del desarrollo de las campañas y de situación de mercado.

En relación con los costes efectivos de producción... la AICA no puede dar respuesta al catálogo de preguntas que planteamos. Reconoce la complejidad y dificultad de la aplicación de la norma y se limita a señalar que lo relevante es identificar “situaciones de abuso”, sin poder avanzar más en la definición de esa práctica de abuso. No obstante, en la reunión sí se explicó, y no se cuestionó, el concepto de subproducto.



MAPA: DG Agricultura, DG Industria Alimentaria, DG Sanidad

El Ministerio comparte el análisis de AILIMPO de diagnóstico y causas de la situación actual del sector. Conocen “el ruido mediático” que se ha organizado, pero no les ofrecen credibilidad esos mensajes.

En cuanto a soluciones, hay que tener en cuenta que el problema lo ha generado el sector, y a corto plazo hay poco margen de maniobra por su parte (solo la reducción de módulos fiscales para los productores). A medio y largo plazo, existen ámbitos interesantes en los que trabajar.

1.- Las OPFHs en el sector del limón

Un gran problema del sector es el escasísimo nivel de organización a través de OPFH (en torno al 20%), lo cual hace inviable para la activación eficaz de mecanismos de fondos europeos que se canalizan de forma exclusiva a través de este instrumento (fondos operativos, retirada en verde, planes de arranque...). Tuvimos un interesante debate sobre las causas sociales, históricas y psicológicas que explican ese mínimo grado de organización a través de las OP's. Por parte del MAPA reiteran que estas crisis (y las que vengan) se anticipan y se pueden solucionar con un sector productor estructurado en OP's y haciendo uso de las herramientas y fondos económicos que permiten canalizar, y se animó a AILIMPO a incentivar esa vía. En todo caso, recordemos que medidas como retirada para bancos de alimentos, debido a que la naturaleza de consumo del limón es en la práctica inviable para grandes volúmenes. De la misma forma ocurre en el caso de retirada para transformación y pago en especie de zumo embotellado para banco de alimentos.

2.- Reducción de módulos fiscales para los productores

Se está trabajando en la propuesta para trasladar al Ministerio de Hacienda. El hándicap radica en que esta medida normalmente se habilita cuando hay reducciones de cosecha, y no escenario de sobreproducción... pero estamos trabajando en una justificación basada, entre otras cosas, en la reducción de porcentaje de fruta comercial por el impacto de plagas, con la consiguiente caída de renta para el productor.

3.- Control de Importaciones

El MAPA valora muy positivamente la acción de lobby de AILIMPO en Bruselas que ha llevado a aumentar los controles de pesticidas a los limones y pomelos turcos. Queda acreditado que, a pesar de lo que algunas fake news y declaraciones en redes sociales dicen, la importación no es la causa de los problemas del Limón de España. Los datos de Aduanas así lo acreditan.

También el MAPA valora el trabajo de AILIMPO en su interlocución con Argentina y África del Sur que permite, en buena medida, evitar el solapamiento de campañas y ajustar las importaciones a la ventana comercial entre las variedades Verna y Fino para facilitar que el sector comercial español trabaje 12 meses ofreciendo el servicio continuado a los clientes. En todo caso, y de forma evidente, AILIMPO solicita garantizar el control fitosanitario y de pesticidas en los puertos de entrada europeas, y que esta labor se realice de forma homogénea.

4.- Fomento del Zumo de Limón como acidulante

Se abre la oportunidad de explorar mecanismos (por ejemplo, fiscales a las empresas de alimentación que usen zumo de limón en sustitución de E-330). Se acordó trabajar conjuntamente para avanzar en esta línea.

5.- Sector de limón y pomelo como generador de derechos de CO2

Desde AILIMPO y el MAPA se abre la oportunidad de explorar, de manera prioritaria, tanto en el marco de los mercados regulados (carbon farming) como voluntarios, la generación de derechos para los productores por la capacidad de secuestro de carbono en los suelos, y por consiguiente la oportunidad de monetizar esos derechos de crédito.

6.- Medios de lucha contra plagas

Se ha trasladado al MAPA la necesidad de agilizar la tramitación de Autorizaciones Excepcionales de Uso para combatir las plagas y enfermedades de los cultivos.

7.- Acuerdos Interprofesionales > Prácticas Concertadas y Extensión de Norma

Analizamos junto al MAPA el marco legal y las posibilidades de poder llevar a cabo, a través de la interprofesional, mecanismo de autorregulación tal y como prevé la normativa comunitaria y nacional. El objetivo de poder utilizar estas herramientas sería el de ayudar al sector a la anticipación y a la gestión de crisis coyunturales. A través de estos mecanismos se podría, por ejemplo, avanzar en proyectos sectoriales de mejora varietal, I+D, concentración de la oferta, retiradas de mercado, fijación de fechas de recolección, etc.

CONSEJERIA DE MURCIA-VALENCIA

Una de las cuestiones claves que hemos solicitado a estas administraciones ha sido nuestra petición de que la lucha contra las plagas debe ser una prioridad política que tiene que estar acompañada de apoyo presupuestario. Hemos reiterado nuestro proyecto de recuperar las antiguas ATRIAS, reconvertidas en AGEFIS para limón y pomelo, como herramienta que permite el monitoreo, detección precoz y realización de ensayos a nivel sectorial, compartiendo la información y resultados para ser más eficiente. Nuestro razonamiento es sencillo. Más plagas => menor calidad => más destrío => menos fruta comercial => pérdida de renta para el productor. Insistimos en que se trata de una cuestión que debe ser estratégica y prioritaria para las administraciones competentes (CCAA). El pasado día 19 de febrero se remitió una carta sobre este tema al Presidente de la Región de Murcia.

ACTIVIDADES DE LA INTERPROFESIONAL (FEBRERO).

- 🍋 Ailimpo se reúne con la Directora de la AICA.
- 🍋 WCO Event at Fruit Logística.
- 🍋 Ailimpo Participa en Fruit Logística del 7 al 9 de febrero.
- 🍋 Reunión IBOs Freshfel.
- 🍋 Reunión Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios.
- 🍋 Reunión Conselleria de Valencia.
- 🍋 Reunión de coordinación con agricultores, proyecto AgriConCiencia.



AILIMPO VUELVE A FRUIT LOGISTICA 2024.

FRUIT LOGISTICA, la feria anual más importante del mercado internacional para la comercialización de productos frescos llegó a su fin este viernes 9 de febrero.

En los tres días de celebración del evento realizado en Berlín, 2.770 expositores procedentes de 94 países presentaron sus productos, servicios y soluciones técnicas. Alrededor de 66.000 compradores/-as y visitantes profesionales de más de 145 países participaron en el evento de todos los continentes se han dado cita para mostrar al mundo su contribución a la cadena de suministro de frutas y hortalizas.

AILIMPO estuvo presente en esta edición dentro del



Pabellón de la Región de Murcia, ofreciendo un soporte a las empresas del sector y fue una buena oportunidad para dar a conocer las virtudes del líder europeo en limón fresco, como lo es el sector del Limón de España®.

La próxima FRUIT LOGISTICA tendrá lugar del 5 al 7 de febrero de 2025 en Berlín y AILIMPO volverá a estar presente.

ARTICULO DEL MES:

MERCADO LIMON UE27
CAMPAÑA 2023-2024




OCTUBRE (2023)-NOVIEMBRE (2023)-DICIEMBRE (2023) Y ENERO (2024)

ESPAÑA MANTIENE UN CLARO LIDERAZGO EN SU CUOTA DE MERCADO EN LA UE27 CON UN 73%, CON UNA LIGERA CAIDA DE 3 PUNTOS RESPECTO AL PROMEDIO DE 5 AÑOS (76%)


¿Son las importaciones de limón de Terceros Países la causa relevante del problema de los precios en campo esta campaña 2023-2024?

Los datos de Aduanas UE27 nos indican que esa no es la causa relevante


Importaciones en la UE27 procedentes de Terceros Países (oct 23 – ene 24)

	Importaciones UE27 de 3P	C. 2019-20	C. 2020-21	C. 2021-22	C. 2022-23	C. 2023-24	Promedio
	ARGENTINA	270	3	3.019	257	802	870
	RSA	3.919	3.149	8.625	4.330	3.860	4.777
	TURQUIA	56.648	68.228	63.335	57.848	68.971	63.006
	OTROS	4.790	5.321	3.576	4.925	6.488	5.020
	TOTAL	65.627	76.701	78.555	67.360	80.121	73.673


En el mismo periodo octubre 23-enero 24, ESPAÑA ha exportado a la UE27:

	Exportaciones España a UE27	C. 2019-20	C. 2020-21	C. 2021-22	C. 2022-23	C. 2023-24	Promedio
	ESPAÑA UE 27	241.386	236.096	244.962	222.900	219.881	233.045

Resultando que el Mercado UE27 (oct 23 – ene 24) totaliza estas cantidades:

	TOTAL MERCADO UE27	307.013	312.797	323.517	290.260	300.002	306.718
---	-----------------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

Siendo la cuota de mercado de España en la UE27 (oct 23 – ene 24):

	Cuota Mercado España UE27	C. 2019-20	C. 2020-21	C. 2021-22	C. 2022-23	C. 2023-24	Promedio
	Cuota % España UE27	79%	75%	76%	77%	73%	76%

*UE27 sin considerar los consumos internos de España e Italia como países productores

POMELO ECOLÓGICO EN ESPAÑA

NEW
UPDATE

2022

Superficie de pomelo ecológico en España

685 ha

Superficie total de pomelo en España

3.243 ha

21% de la superficie total de pomelo en España es ecológica

EVOLUCIÓN SUPERFICIE POMELO BIO ESPAÑA (ha)

21

111

448

237

2012

2022

● Sup BIO Certificada
● Sup BIO Conversión

C. Valenciana

32%

Andalucía

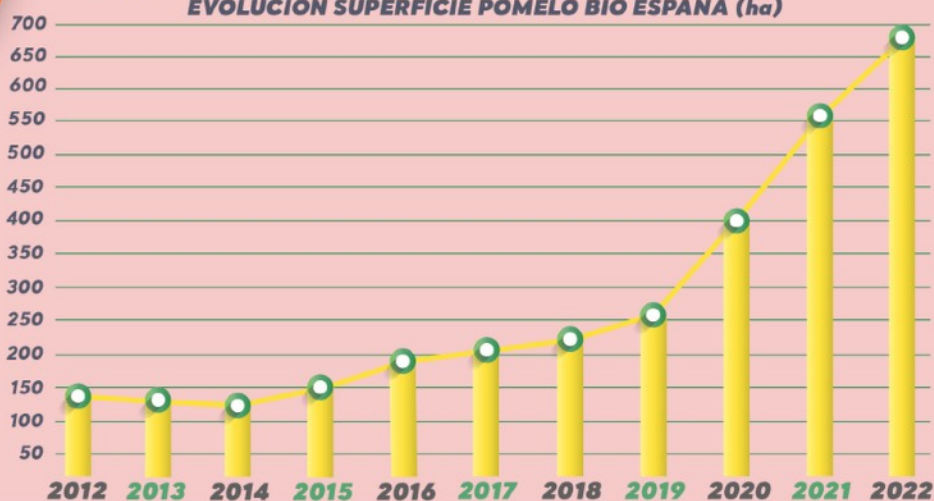
45%

Murcia

22%

REPARTO NACIONAL DE SUPERFICIE TOTAL DE POMELO ECOLÓGICO (2022)

EVOLUCIÓN SUPERFICIE POMELO BIO ESPAÑA (ha)



JORNADA “PROBLEMÁTICA GENERADA POR NUEVAS ESPECIES DE TRIPS”

AILIMPO participa en la Jornada “Problemática generada por nuevas especies de trips en cítricos. Búsqueda de soluciones para el sector” organizada por el Servicio de Sanidad Vegetal de la Consejería de Agricultura. Con más de 200 personas asistentes, la jornada sirvió de punto de encuentro entre el sector, la universidad, la administración regional diferentes empresas de protección vegetal con el objetivo de aportar conocimiento sobre estas plagas y las soluciones actuales y futuras para su control.



Desde AILIMPO se incidió en los problemas que suponen las plagas por el aumento de la fruta no comercial y su impacto económico para los productores de limón y pomelo. Por otro lado, se reivindicó a la Consejería de Agricultura que la sanidad vegetal necesita mayores recursos económicos así como la necesidad de poner en marcha iniciativas como las ATRIAS para realizar un mejor seguimiento de la sanidad vegetal de los cultivos que ayude a prevenir y controlar de una manera más adecuada las plagas y enfermedades en los cítricos.

REUNIÓN PROYECTO AGRICONCIENCIA

El pasado día 28 de febrero se llevó a cabo una reunión del proyecto “Demostración de las mejores prácticas agrícolas basadas en evidencias científicas para mitigar el impacto del sector agrícola en el Mar Menor” (AgriConCiencia) en el que participa AILIMPO. En dicha reunión, **los miembros de la agrupación y los agricultores colaboradores tuvimos la oportunidad de conocernos y se presentaron las iniciativas del proyecto, los aspectos de gobernanza y funcionamiento así como se comenzó con la planificación de todas las actuaciones que se llevarán a cabo en las fincas relacionadas con el proyecto.**

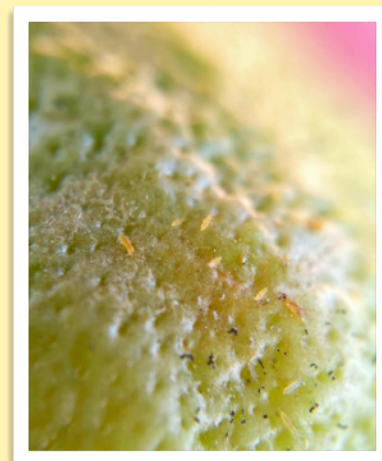


AgriConCiencia cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, a través de la Convocatoria de ayudas para la restauración y mejora ambiental en el ámbito agrícola, para contribuir a la recuperación de la funcionalidad ecológica del Mar Menor.

AILIMPO RESPONDE

PROBLEMÁTICA DE LOS NUEVOS TRIPS EN CÍTRICOS

Durante el pasado otoño y comienzo de este invierno se produjeron importantes daños provocados por trips en diferentes fincas de limonero ocasionados principalmente por una nueva especie denominada *Scirtothrips dorsalis*, afectando a brotaciones nuevas y a frutos. En el siguiente enlace se puede consultar el boletín informativo 1/2024 relativo a esta especie ([enlace](#)).



Con la próxima salida del letargo invernal de los árboles, **es importante vigilar las nuevas brotaciones para divisar la presencia de trips y así poder anticiparse lo máximo posible para su adecuado control**. De no hacerlo, existe un riesgo importante de que estos insectos afecten a las brotaciones y se produzca un mal desarrollo de las nuevas ramas que repercutirá en el vigor de los árboles. Además, la presencia de estos insectos puede provocar importantes daños en los frutos jóvenes en desarrollo.



Los daños de las plagas en cítricos tiene consecuencias económicas muy significativas en las explotaciones agrícolas de limón y pomelo ya que, además de aumentar los costes de producción por la necesidad de realizar un mayor gasto en herramientas de control, también suponen una reducción de los rendimientos productivos de fruta exportable, ya que hay un aumento de la fruta que, por no cumplir con las especificaciones de calidad para el mercado fresco, se destina a la industria o queda sin recolectar. Por lo tanto, **las plagas y enfermedades provocan pérdidas económicas muy importantes que ponen en riesgo la competitividad y la sostenibilidad económica de los cultivos**.

NOVEDADES EN MATERIAS ACTIVAS Y LMRs

El pasado día 22 de enero se publicó el Reglamento (UE) 2024/324, por el que se renovaban los periodos de aprobación de diferentes materias activas de productos fitosanitarios utilizados en limonero y pomelo. En el caso de **Lambda-cihalotrin se amplía hasta el día 31 de agosto de 2026 y para Piraclostrobina la autorización será hasta el 15 de septiembre de 2025**.

En cuanto a **Piriproxifen**, a partir del 2 de abril de 2024 **el nuevo LMR será de 0,7 ppm** (actualmente es de 0,6 ppm)

En el caso de **Etoxazol** (materia activa retirada), **se bajará el LMR a 0,01 ppm** a partir del 8 de abril de 2024

Producción LIMÓN Comercializada (1 SEP - 31 ENE 2024). TM

	20/21	21/22	22/23	23/24	Dif. 23/24- 22/23
EXP. U.E. + UK	276.844	280.013	250.883	253.919	1%
EXP. P.TERC.	13.952	9.735	6.168	10.861	76%
Mº. INTERIOR	76.830	76.830	72.220	72.220	0%
MERMAS	18.381	18.329	16.464	16.850	13%
INDUSTRIA	125.605	108.245	49.672	115.657	133%
TOTAL	511.612	493.152	395.407	469.507	19%

*Aforo actualizado a 31 enero 2024

Aforo Fino*: 1.071.667

Recolectado a 31 ene: 469.507

Pendiente de recolectar a 1 feb: 602.160 (56% de Fino)

Promedio recolectado 1 feb a 30 abr (20/21, 21/22 y 22/23) 394.210

Miembros de AILIMPO:



www.ailimpo.com

www.thelemonage.eu