



Este mes entrevistamos a Luigi Petrilli.



Luigi Petrilli CEO de Riverbend España, S.A. empresa dedicada a la extracción de derivados cítricos naturales
páginas 2 a 5.

1

INFORMACIÓN

Act. Guía Contratos
AILIMPO y autorización
excepcional feromonas
Prays Citri

2

AILIMPO RESPONDE

Disponibilidad de
productos fitosanitarios
en limón y pomelo

3

CAMPAÑA

Desarrollo de la
Campaña de Limón a
30 de noviembre



Actividades de la Interprofesional.

Un recorrido por
nuestro trabajo
diario.

Artículo del mes.



Carta de Navidad
del Presidente
Ailimpo



Nuevas
plantaciones de
pomelo en España

En este número entrevistamos a Luigi Petrilli, CEO de Riverbend España, S.A.

¿Cuál consideras que es el rol que desempeña la industria procesadora para el conjunto del sector del limón y pomelo de España? ¿cómo de importante es para el resto de los agentes del sector? ¿cómo valoras el papel vertebrador de AILIMPO?

En el sector agrícola español, la industria dedicada al procesamiento de limón y pomelo es una pieza clave. Este segmento no solo destaca por su volumen de producción y capacidad de exportación, sino que también es un motor económico vital, fomentando la generación de empleo y el ingreso económico. Cerca del 20% de la producción de cítricos del país se dirige hacia esta industria, incluyendo frutas que, aunque nutricionalmente valiosas y saludables, son catalogadas como de 'calidad inferior' debido a defectos estéticos o tamaños no estándar, son un sub-producto del mercado de fruta fresca. Estos cítricos se convierten en una variedad de productos como jugos, concentrados y aceites esenciales, ampliando la gama de opciones en el mercado y aprovechando al máximo la cosecha citrícola.

Esta industria es esencial debido a su aporte a la economía nacional, su influencia en la diversificación de productos en el mercado internacional, su relevancia en la industria de cosméticos y fragancias, y su liderazgo en las exportaciones mundiales de cítricos. **También cumple un papel importante en equilibrar la cadena de valor, ajustándose a las variaciones del mercado de frutas frescas.**

Dentro de este contexto, los tres principales eslabones de la cadena de valor - los productores agrícolas, la industria de procesamiento y los exportadores de productos frescos - trabajan de forma integrada. Su colaboración se enfoca en incrementar el valor económico, la sostenibilidad y la eficiencia en la producción y venta de limones y pomelos en España. Todo esto se realiza bajo la supervisión y coordinación de AILIMPO, asegurando una gestión efectiva y unificada del sector

Centrándonos en la empresa, ¿cómo nació Riverbend y cuál ha sido su trayectoria hasta el día de hoy?

Fundada en 1988 en Santomera, Murcia, una región mundialmente reconocida por su producción de cítricos, Riverbend España ha establecido un legado de excelencia en el servicio al cliente. Nos hemos dedicado incansablemente a la producción de los zumos, concentrados, aceites esenciales y pulpas de más alta calidad disponibles en el mercado. Como líderes en el procesamiento de cítricos de alta calidad, **nuestros productos están especialmente diseñados para satisfacer las necesidades de la industria de alimentos y bebidas, así como de los sectores de aromas alimentarios, fragancias y cosméticos.** Nuestro compromiso es llevar el distintivo sabor y aroma de los cítricos de la marca España a clientes en todo el mundo.

Nuestra estrategia empresarial se enfoca en la inversión continua para asegurar un crecimiento sostenible a largo plazo. Estamos comprometidos con la innovación, invirtiendo en nuevas tecnologías y modernizando nuestras instalaciones. Esto nos posiciona para proporcionar consistentemente productos de la más alta calidad, cumpliendo con rigurosas normas de seguridad laboral, industrial y alimentaria. Mantenemos relaciones basadas en el respeto y la transparencia con nuestros clientes, proveedores y autoridades, fomentando un entorno de confianza y colaboración.

En Riverbend, vivimos nuestros valores con pasión y compromiso. Nos esforzamos por crear un ambiente de trabajo excepcional, donde se valora cada contribución y se respeta el equilibrio entre la vida laboral y personal. La protección del medio ambiente es una prioridad para nosotros, y estamos dedicados a minimizar nuestro impacto ecológico, reflejando nuestro profundo respeto por la naturaleza que nos rodea.

Y para llevar a cabo esta importante transformación, se habrán tenido que llevar a cabo importantes esfuerzos por parte de la compañía ...

En los últimos cinco años, **Riverbend ha experimentado una transformación notable, evolucionando de una situación de casi inactividad a convertirse en un jugador sumamente activo y competitivo en el sector.** Hemos logrado más que duplicar nuestra cuota de procesamiento de fruta, una señal clara de nuestro crecimiento y ambición.

Esta impresionante mejora ha sido posible gracias a una inversión de aproximadamente 8 millones de euros en la modernización integral de nuestra fábrica. **Hemos realizado una fuerte apuesta por la eficiencia y la certificación de todos nuestros procesos, lo que nos ha permitido alcanzar y mantener altos estándares de calidad y rendimiento.**

Una parte crucial de este éxito se debe a nuestro equipo humano, compuesto por jóvenes profesionales altamente cualificados. Su energía y competencia han aportado una vitalidad renovada a la empresa, revolucionando la manera en que trabajamos. Estos talentosos individuos han sido fundamentales en la inyección de dinamismo y en la transformación completa de nuestras operaciones, impulsando a Riverbend hacia nuevos horizontes de innovación y excelencia en el sector de procesamiento de cítricos.



¿Qué significa para Riverbend estar situada en Santomera, uno de los municipios más importantes del mundo en la actividad del limón?

La ubicación de una empresa como Riverbend en Santomera, Murcia, tiene varias ventajas estratégicas, especialmente para una empresa dedicada al procesamiento de cítricos. Estas ventajas incluyen:

Proximidad a Materias Primas: Murcia es una región conocida por su abundante y variada producción de cítricos. Al estar ubicada en Santomera, Riverbend tiene acceso directo a una fuente constante de materias primas de alta calidad. Esta proximidad reduce los costos y tiempos de transporte, asegurando la frescura de los cítricos utilizados en la producción.

Clima y Condiciones Agrícolas Favorables: La región de Murcia posee un clima y condiciones agrícolas ideales para el cultivo de cítricos. Esta ventaja natural asegura una producción consistente y de calidad, lo que es fundamental para una empresa que depende de la disponibilidad regular de frutas frescas.

Red de Proveedores y Socios Locales:

Estar ubicados en Santomera, una zona de alta producción citrícola permite a Riverbend construir y mantener fuertes relaciones con una red de agricultores locales, cooperativas y proveedores. Estas relaciones son cruciales para asegurar la calidad y la sostenibilidad de la cadena de suministro.

Ventajas Logísticas y de Distribución:

La ubicación en Santomera facilita la logística y distribución tanto en el mercado nacional como internacional. Murcia, por su

posición geográfica, ofrece buen acceso a rutas de transporte terrestre, marítimo y aéreo, lo que es esencial para la exportación y distribución eficiente de productos.

Conocimiento y Tradición en la Industria de Cítricos: Murcia y en especial Santomera, con su larga historia y tradición en la agricultura de cítricos, ofrece un entorno rico en conocimientos y experiencia en el sector. Esto puede traducirse en un acceso más fácil a mano de obra especializada y a colaboraciones con institutos de investigación y desarrollo, lo que beneficia la innovación y mejora continua en la empresa.

Ventajas Competitivas en el Mercado: La presencia en una región reconocida por sus cítricos puede fortalecer la imagen de marca de Riverbend y ofrecer ventajas competitivas en términos de marketing y reputación. Asociar sus productos con la calidad y el prestigio de los cítricos murcianos puede ser un factor diferenciador importante en el mercado.

En resumen, **la ubicación de Riverbend en Santomera, Murcia, es estratégicamente beneficiosa para asegurar la calidad y frescura de sus materias primas, aprovechar las condiciones climáticas ideales, fortalecer su cadena de suministro, optimizar la logística y distribución, acceder a conocimientos especializados y reforzar su posición competitiva en el mercado.**



Las personas son un punto clave en una empresa. ¿Nos puedes contar cómo gestiona Riverbend el capital humano?

Estamos convencidos de que las personas son la pieza fundamental para el éxito de las organizaciones, en Riverbend, desde la creación del Departamento de RRHH hace más de 4 años, la gestión del capital humano ha dado un giro total, siendo una línea estratégica dentro de la compañía y trabajando en el desarrollo de las personas y su alineamiento a los valores y a una visión compartida y creada en conjunto por todos nosotros.

Desarrollar e implantar políticas de gestión del talento ha sido clave para desarrollar a nuestros equipos y crear un entorno profesionalizado y comprometido donde toda la plantilla pone su mejor esfuerzo en conseguir los objetivos propuestos cada campaña.

Este cambio organizacional ha marcado la diferencia respecto a otras del mercado y nos ha permitido convertirnos en una mejor empresa donde trabajar y de la que nos sentimos orgullosos.

Por último, nos gustaría conocer las iniciativas que estáis llevando a cabo desde el punto de vista de la responsabilidad social y ambiental.



Riverbend en los últimos 5 años ha transitado por un camino muy exigente en materia de sostenibilidad y responsabilidad social debido en gran parte a sus características como fábrica o empresa de transformación agroalimentaria. Tomando en cuenta que es un sector altamente cualificado y de gran exigencia a nivel de controles y

certificaciones, fue imprescindible incluir en nuestra estrategia un cambio de mentalidad en función del impacto que genera nuestra actividad en el sector.

Riverbend ha desarrollado en 2020 un comité de sostenibilidad en el cual participan cabezas / jefes de departamentos neurálgicos en la empresa a fin de generar una alineación en la toma de decisiones que generen el menor impacto ambiental, una mayor eficiencia e integración de toda la empresa en el medio que la rodea.

Riverbend ha logrado en escasos 5 años recuperar un gran camino perdido, hemos sido condecorados con ECOVADIS ORO dos años consecutivos y apuntamos en 2024 a ECOVADIS PLATINO, también este último año hemos sido certificados en SEDEX SMETA 4 pilares lo que nos posiciona de forma muy positiva en el sector.

Somos socios del Pacto Mundial de la ONU y los objetivos ODS sostenibles en España donde recientemente hemos participado como oradores e impulsores de las mejores prácticas en materia de sostenibilidad y cuidado del medio ambiente.

Por último y no menos importante, hemos logrado certificaciones como la ISO 14001, al mismo tiempo que declaramos la reducción de nuestra huella de carbono durante dos años consecutivos en un 16% y 8% respectivamente a través de la inversión de 300.000€ en paneles solares. Hemos avanzado de manera significativa en todos los aspectos y logramos conciliar un equipo eficiente y altamente sensible a decisiones de gran interés para la empresa y la comunidad al mismo tiempo.

ACTIVIDADES DE LA INTERPROFESIONAL (DICIEMBRE).

- 🍋 Reunión Coordinación Programa EU GOOD MOVE.
- 🍋 Asamblea Agrupal.
- 🍋 Junta Directiva CROEM.
- 🍋 Reunión 23ª GTISA - Frutas y Hortalizas.
- 🍋 Reunión seguimiento con Sara Rubira Martínez, Consejera de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca de la Región de Murcia.



NUEVO PROGRAMA DE PROMOCIÓN: EU GOOD MOVE

El próximo año 2024 comenzaremos enero con una campaña informativa dirigida a **jovenes de entre 18 y 34 años**, sobre prácticas alimentarias saludables y sostenibles vinculadas al **consumo diario de frutas y verduras** y a la actividad física (para el periodo de **2024 a 2026**).

Recordemos que los próximos **Juegos Olímpicos** se celebran en Francia en 2024 y pretendemos promover actividades que se aprovechen de este evento de talla mundial.

Este programa cuenta con la participación de las siguientes organizaciones proponentes:

- **APRIFEL**: Agencia francesa de investigación e información sobre frutas y hortalizas.
- **FRUIT UNION**: Asociación de distribuidores polacos de frutas y hortalizas.
- **AILIMPO**: Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo de España.

El presupuesto global del programa asciende a 5,2 millones de euros, de los cuales, la UE financia el 80%. La participación española en la campaña para los 3 años, es de aproximadamente un millón de euros en total.

Acompañándonos en este programa, volvemos a contar con la ayuda de la agencia de comunicación **Tactics Europe**, que tan buenos resultados nos ha dado en la histórica campaña de promoción de limón y pomelo **"Welcome to the Lemonage"**



Carta de Navidad 2023



Por JOSÉ HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ

Estimados amigos/as:

En 2023 hemos iniciado una nueva campaña, la número 25 desde que AILIMPO se fundó en 1998. Una campaña que, como todas, es distinta, con **nuevos desafíos, oportunidades y amenazas**. El mundo cambia cada día, la memoria es frágil (ya no nos acordamos de la pandemia, y casi ni siquiera de la guerra de Ucrania), la velocidad de los cambios es imparable, diseñar una estrategia y planificar su implementación parece que es un ejercicio imposible, casi de ciencia ficción... En este complejo escenario los agricultores, cooperativas, exportadores e industrias de transformación de limón y pomelo de España desarrolláis vuestra actividad económica con esfuerzo, trabajo, ilusión y sacrificio. Todo ello con **un objetivo común a todos: lograr que este negocio sea rentable económicamente para todos los eslabones de la cadena de suministro y tenga impacto positivo en el medio ambiente y en la sociedad. Esta misión está exclusivamente en nuestras manos**, máxime teniendo en cuenta la posición de **LIDERAZGO** mundial que tiene España, un liderazgo que nos hemos ganado a pulso desde hace décadas, y que tenemos la responsabilidad de mantener y traspasar a las siguientes generaciones.

Junto al Liderazgo, el Respeto. **Os propongo que configuremos el RESPETO como el valor empresarial de referencia que defina la cultura de nuestro sector en 2024**. Todos los actores económicos del sector configuramos la familia del limón y pomelo en la que todos dependemos de todos. Solo si somos capaces de respetar y respetarnos, seremos capaces de hacer un sector cohesionado, de hacer proyectos interesantes, lograr estabilidad, generar de forma estructural rentabilidad, y progresar. En el beneficio colectivo y de todos.

Respeto entendido como consideración y reconocimiento. *Respeto interno, respetando los códigos no escritos, pero de sentido común entre todas las partes que integran el sector. Y respeto hacia fuera, exigiendo a los clientes que respeten nuestro trabajo y esfuerzo.*

AILIMPO sigue trabajando, adaptando sus planes y actividades que permiten al sector anticiparse a los desafíos futuros. Son cinco los pilares clave que hemos trabajado durante 2023 y que seguiremos impulsando en 2024. Estos **5 pilares** deben sentar las bases sólidas de la interprofesional y de nuestro sector: **Market Intelligence ofreciendo con transparencia más y mejor información, Sostenibilidad, Acción de Lobby, nuevas Herramientas Digitales (sistema Blockchain), y Comunicación y Promoción**. 5 focos que nos ayudan a construir un relato sólido del sector del Limón y Pomelo de España®, para diferenciarnos, consolidar la confianza de los clientes y ganarnos su respeto, y generar valor añadido para todos los eslabones de la cadena y el resto de stakeholders. Somos líderes mundiales, tenemos una enorme responsabilidad con nosotros mismos, con nuestros trabajadores y con nuestros clientes, que esperan que sigamos pensando y actuando como líderes.

Desde AILIMPO estamos convencidos de que, con el objetivo de que la producción de cítricos en nuestro país pueda mantenerse en el futuro **ante el escenario de cambio climático, es necesario acometer una seria transformación en la forma de producir**, que pasa irremediablemente por la mejora de los suelos, la optimización y buen uso del agua y la mejora de la biodiversidad. Por ello, el próximo año 2024 comenzaremos algunos proyectos que persiguen este objetivo, implementando *técnicas de Agricultura Regenerativa en explotaciones de cítricos en España*, poniendo el foco en el suelo como un elemento clave para producir; ayudando a la fijación de carbono y generación de derechos, reduciendo el uso de recursos, manteniendo los rendimientos productivos, aumentando la biodiversidad y consiguiendo otros beneficios ambientales.

Y sin duda, **una referencia obligada a ESPAÑA, somos embajadores del Limón de España® y del Pomelo de España®**. Esa es una de nuestras grandes fortalezas. **Podemos sentirnos orgullosos de llevar la bandera española y el nombre de nuestro país en nuestros limones, pomelos, zumos y aceites esenciales que vendemos a más de 85 países del todo el Mundo.**

Una última reflexión si me lo permitís: de la misma forma que la producción de las diferentes provincias. se entrecruza y se complementa, **los cítricos y sus cuatro grandes familias, naranjas, mandarinas, limones y pomelos, tienen muchos más temas juntos, que separados**. Construir con generosidad un lobby citrícola español construido por los propios citricultores españoles de todas las zonas de España, aportaría una estrategia común que mejoraría, y mucho, la situación actual. Sin duda nos permitiría afrontar el futuro con más garantías de éxito.

De cara al nuevo año 2024, os invito a reflexionar sobre esta responsabilidad como sector económico y como empresarios del sector agroalimentario, generando empleo y riqueza.

Renuevo mi deseo para 2024, que se concreta en Respeto, Fortaleza, Unión Sectorial y Optimismo.

Un fuerte abrazo.

José Hernández Hernández
Presidente

NUEVAS PLANTACIONES DE POMELO EN ESPAÑA (2015-2022)

Se han plantado casi 1 millón de pomelos en los últimos 8 años

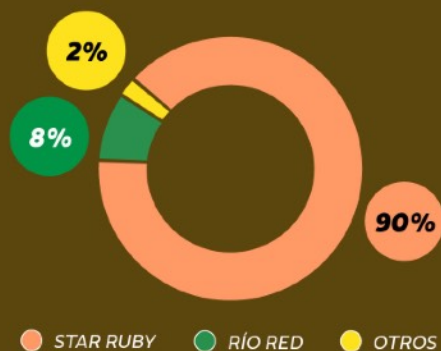
COMPARATIVA ENTRE PLANTONES DE POMELOS COMERCIALIZADOS Y LOS NECESARIOS PARA REPOSICIÓN DE ÁRBOLES VIEJOS
(Fuente: elaboración propia)



	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22	TOTAL
Tasa de reposición*	3,70%	3,70%	3,70%	3,70%	3,70%	3,70%	3,70%	3,70%	
Plantones para reposición	28.691	30.415	27.613	31.800	34.463	37.464	43.679	50.036	284.161
Plantones nuevas plantaciones	18.856	24.776	43.781	41.186	147.725	189.082	120.218	78.986	664.610
TOTAL	47.547	55.191	71.394	72.986	182.188	226.546	163.897	129.022	948.771

EVOLUCIÓN SUPERFICIE POMELO (hectáreas)

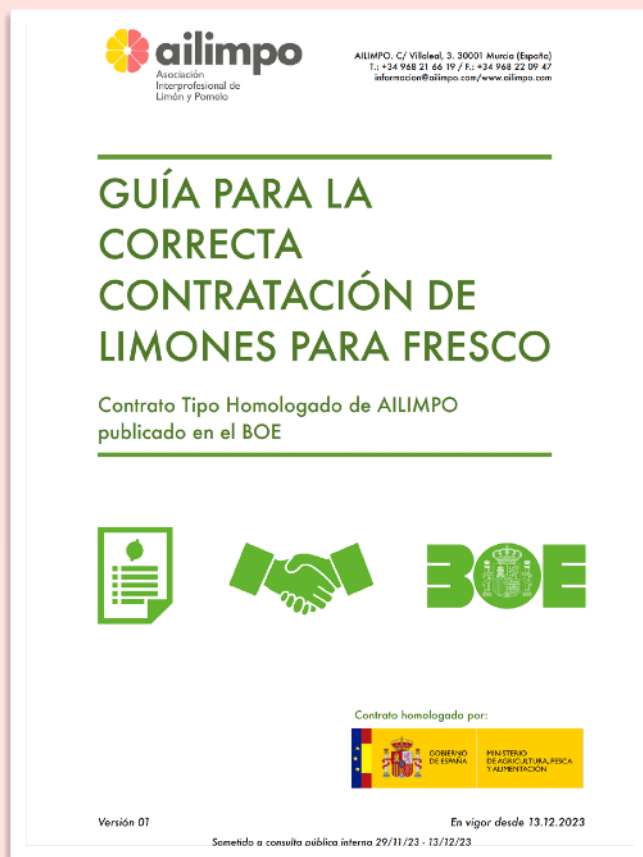
PLANTONES POR VARIEDAD



Datos de plantones facilitados por las CC.AA. de Andalucía, C. Valenciana, Murcia y Cataluña.

(*) Se considera vida útil media de las plantaciones de 27 años. Tasa de reposición vinculada a la superficie de cultivo en cada una de las campañas.

AILIMPO ACTUALIZA LA GUÍA PARA LA CORRECTA CONTRATACIÓN DE LIMONES PARA FRESCO.



Con fecha 13 de diciembre se ha realizado una actualización de la guía para la correcta contratación de limones para fresco que se puede consultar en nuestra página web.

AILIMPO lidera la iniciativa en materia de contratos tipo en el sector citrícola español, y el limón y el pomelo son los únicos cítricos que disponen de esta imprescindible e importante herramienta.

Los contratos homologados incluyen la Adaptación a la modificación de la Ley 12/2013 así como la mención expresa a la Orden Ministerial APA/541/2020 de Extensión de Norma de AILIMPO, que obliga a la recaudación de la aportación económica al vendedor de 0,6€/tonelada.

En caso de conflicto, AILIMPO presta el servicio de mediación, si no se lograra una solución de mutuo acuerdo, las partes pueden elegir someter la controversia a los tribunales

ordinarios o al arbitraje administrado por la Corte Arbitral de la Cámara de Comercio de Murcia. Si no hay acuerdo entre las partes, se someterá a los tribunales ordinarios.

AILIMPO SOLICITA LA AUTORIZACIÓN EXCEPCIONAL DE DIFUSORES DE FEROMONAS PARA EL CONTROL DE PRAYS CITRI

El pasado día 19 de diciembre AILIMPO trasladó a las CC.AA. de Andalucía, Murcia y Valencia el interés para que soliciten al MAPA la autorización excepcional de dos productos fitosanitarios para el control biotecnológico de *Prays citri* que actualmente se encuentran en proceso de registro.

En caso de que sea aprobada, se podrán utilizar estas herramientas en el año 2024.



AILIMPO RESPONDE.

DISPONIBILIDAD DE PRODUCTOS FITOSANITARIOS EN LIMONERO Y POMELO

Los productores de cítricos son un ejemplo sostenibilidad. **En las fincas de limón y pomelo cada vez se realizan menos tratamientos químicos que han sido sustituidos en muchos casos por sistemas de lucha biológica y biotecnológica.** De hecho, en los años 70 comenzaron las sueltas de *Cales noacki* para el control de la mosca blanca y posteriormente también se comenzaron a utilizar parásitos y depredadores para el control de cochinillas. Otro ejemplo de producción respetuosa con el medio ambiente es la superficie de limón y pomelo ecológico. **En el año 2022, el 22% de la superficie de limón y el 21% de la de pomelo en**

España era ecológica y por lo tanto, no se utilizan productos fitosanitarios de síntesis química.

Pero nuestros cultivos se ven afectados por plagas y enfermedades nuevas como cotonet de Sudáfrica, Pulvinaria, o el mal seco, **así como la amenaza de entrada de otras** como el Greening de los cítricos, transmitida por diferentes vectores entre los que se encuentra *Trioza erytreae* (que ya está presente en la península ibérica, aunque todavía no ha llegado a las regiones del levante), la mancha negra o la falsa polilla de la manzana.



Además, **el aumento de las temperaturas** como consecuencia del cambio climático **está ocasionando que muchas plagas ocasionen daños en épocas en las que antes no lo hacían.**

Pero pese a todo esto, **debido a la retirada de materias activas por parte de la UE, cada vez se cuentan con menor número de materias activas** lo que, unido a la reducción de los LMRs y la reducción del número de aplicaciones por campaña, provoca que los tratamientos en ocasiones sean poco efectivos y además, al tratar de forma repetida con productos fitosanitarios con el mismo mecanismo de acción contra la plaga, están apareciendo casos de resistencias con la consecuente pérdida de eficacia de los tratamientos.

La reducción de materias activas ha sido más acentuada en el caso de los acaricidas, en los que actualmente únicamente se disponen de 5 materias activas diferentes, **así como en los insecticidas** ya que desde 2016 se han reducido en un 24% las materias activas autorizadas.

Aunque los productores de limón y pomelo han avanzado de forma significativa en métodos sostenibles de producción, **ante la menor disponibilidad de herramientas fitosanitarias se hace imprescindible el conocimiento de la evolución de las plagas mediante la monitorización de las poblaciones tanto en las fincas de los productores como en estaciones de seguimiento de los Servicios de Sanidad Vegetal, que sirvan para orientar a los productores en el control de las plagas de la forma más eficiente y efectiva.**

Producción LIMÓN Comercializada (1 SEP - 30 NOV 2023). TM

	20/21	21/22	22/23	23/24	Dif. 23/24-22/23
EXP. U.E. + UK	146.840	144.360	122.923	142.333	16%
EXP. P.TERC.	4.828	3.220	2.312	4.397	90%
Mº. INTERIOR	46.098	46.098	43.332	43.332	0%
MERMAS	9.888	9.684	8.428	9.503	13%
INDUSTRIA	46.240	33.231	16.299	40.101	146%
TOTAL	253.895	236.594	193.294	239.666	24%

Aforo Fino: 990.000

Recolectado a 30 nov: 239.666

Pendiente de recolectar a 1 dic: 750.334 (76% de Fino)

Miembros de AILIMPO:



www.ailimpo.com

www.thelemonage.eu