



**Este mes entrevistamos a Peter Greenhalgh.**



Peter Greenhalgh, es consultor y coordinador del Study Tour de IFEAT. **páginas 2 a 4.**



#### Actividades de la Interprofesional.

Un recorrido por nuestro trabajo diario.

#### Artículo del mes.



Reunión del Grupo de Contacto de Cítricos de Francia, Italia, Portugal y España.

#### Ailimpo y el Campo.



La resistencia de las plagas a los fitosanitarios.

**1**

#### INFORMACIÓN

IFEAT Study Tour,  
Jornada AgroMurcia,  
Retirada Abamectina.

**2**

#### AILIMPO RESPONDE

Huella Hídrica del sector del Limón de España®

**3**

#### CAMPAÑA

Desarrollo de la Campaña de Limón y Pomelo.

Peter Greenhalgh coordina la planificación y la puesta en marcha de las giras de estudio (Study Tour) de IFEAT (Federación Internacional de Comercio de Aceites Esenciales y Aromas) incluyendo la redacción del libro y los artículos relacionados.

## **¿Qué es IFEAT? ¿Y cuál es su papel en IFEAT?**

IFEAT - The International Federation of Essential Oils and Aroma Trades - es una asociación comercial fundada en 1977 con sede en Londres. Actualmente cuenta con más de 650 miembros de 70 países y representa los intereses de las empresas que intervienen en toda la cadena de valor de la producción, transformación, comercio y fabricación de los miles de ingredientes utilizados en aromas, fragancias, aromaterapia y cosmética. En las últimas décadas, estos sectores han experimentado un rápido crecimiento y, en todo el mundo, todos los países y casi todas las personas utilizan alguno de estos ingredientes. Estos sectores tienen enormes volúmenes de negocio, emplean a millones de personas y en ellos participan empresas que van desde pequeñas operaciones familiares hasta grandes multinacionales.

El principal objetivo de IFEAT es promover y proteger los intereses de sus miembros en todo el mundo a través de diversas actividades. Entre ellas se cuentan las conferencias anuales y los viajes de estudio, la colaboración entre los miembros y las organizaciones nacionales e internacionales, la financiación de programas de investigación científica y educación, la difusión de información, incluida la publicación trimestral IFEATWORLD, un servicio de conciliación y el fomento de las buenas prácticas. Véase <https://ifeat.org/>.

En 2007 me incorporé a IFEAT como coordinador de programas de conferencias y viajes de estudios. En 2016 dejé este puesto y ahora trabajo en viajes de estudios y diversos proyectos ad hoc.

## **¿Por qué son importantes los aceites esenciales en general para los consumidores?**

Los aceites esenciales son un componente importante de numerosos productos, como bebidas, alimentos, cosméticos, fragancias y productos de bienestar y aromaterapia. Se consumen en todo el mundo y contribuyen positivamente al bienestar y al estilo de vida de las personas.

## **¿Qué importancia tiene el aceite esencial de limón para los miembros de IFEAT?**

Los miembros de IFEAT se dedican a la producción, comercialización y transformación de cientos de aceites esenciales. A escala mundial, los tres aceites esenciales más importantes son el aceite de naranja, el aceite de *Mentha arvensis* (aceite de menta), el aceite de limón y sus derivados. La producción anual de cada uno de estos aceites supera las 10.000 toneladas.



El aceite de limón es uno de los principales ingredientes aromatizantes en la mayoría de los países y se utiliza en las industrias de fragancias, farmacéutica, cosmética, agrícola y de alimentación animal, además de ser conocido por sus excelentes propiedades para la salud.

## **Del 26 de febrero al 1 de marzo, AILIMPO coordinó el "Focus Study Tour on Spanish Lemon" de IFEAT, en el que 32 personas de todo el mundo visitaron Murcia. ¿Cuál fue la motivación de este viaje?**

A diferencia de los 12 Viajes de Estudios IFEAT anteriores, que estaban orientados a países concretos, los objetivos del primer FST de IFEAT a España eran:

- o Centrarse en un producto principal: el limón
- o Centrado en un solo lugar - Murcia
- o Una duración más corta de 3 días
- o Atraer a un abanico más amplio de participantes de las industrias de aromas y fragancias.
- o Proporcionar una visión general del sector del limón con visitas a huertos de limoneros -tanto tradicionales como ecológicos-, así como a operaciones de envasado y transformación, junto con sesiones informativas detalladas sobre el sector.

## **¿Qué opina de la organización del viaje de estudios Focus sobre el limón español? ¿Cree que cumplió las expectativas de los visitantes?**

La organización del FST por parte de AILIMPO fue magnífica. Todos los delegados estaban relacionados de alguna manera con el sector de los aceites esenciales y, en un detallado cuestionario posterior a la gira, casi todos calificaron cada visita a las empresas con un "5" en una escala de 1 (deficiente) a 5 (excelente). La presentación de AILIMPO sobre el sector español del limón y su sostenibilidad, así como las cenas y las actividades de ocio, recibieron calificaciones similares.

Todos los comentarios de los delegados fueron muy positivos y podemos destacar que la visita al limón de España fue una experiencia increíble, que permitió mucho aprendizaje y en definitiva fue una auténtica revelación del alto nivel de organización del sector.

## **¿Cómo cree que podría reforzarse la relación entre AILIMPO e IFEAT?**

La relación podría reforzarse de varias maneras:

- Colaborar en áreas de interés mutuo, como la defensa de un entorno normativo cada vez más exigente. Por ejemplo, la legislación de la UE sobre Green Deal tiene la consecuencia no deseada de amenazar la existencia de aceites esenciales, incluido el de limón
- Compartir los resultados de la investigación y otra información pertinente
- Aprender de las experiencias de los demás en aspectos como las estrategias de comunicación, la organización y la relación con los diputados.
- Continuar con los Focus Study Tours que traerían a otros miembros de IFEAT a Murcia para conocer el sector español del limón. Muchos de los participantes en el reciente FST no eran conscientes de lo avanzado que está el sector español del limón en términos de producción, procesamiento y desarrollo de productos de uso final.

## ACTIVIDADES DE LA INTERPROFESIONAL (FEBRERO).

- Webinar. Presentación Libro "Análisis socioeconómico y estructura de costes de los principales cultivos en agricultura ecológica de la Región de Murcia". IMIDA.
- Jornada Novedades Sector Agroalimentario Cajamar-Garrigues.
- VC STANPA, Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética.
- Reunión laboral CROEM.
- Jornada AgroMurcia PHYTOMA "De la granja a la mesa".
- Grupo Contacto de Cítricos de Francia, Italia, Portugal y España.
- VC Fundación Biodiversidad.



## EL IFEAT 2023 FOCUS STUDY TOUR SOBRE EL LIMÓN ESPAÑOL.

Al igual que los viajes de estudios regulares, el FST sobre el sector español del limón proporcionó una excelente experiencia educativa a los afiliados.

El último ST de IFEAT a España en junio de 2018 fue un gran éxito. Sin embargo, durante el Tour hubo un debate limitado sobre los aceites cítricos, y en particular sobre el aceite de limón. Por lo tanto, se acordó que el primer FST fuera para el sector limonero español ubicado en Murcia, el centro de la región productora de limones en España. La planificación y preparación del este viaje se ha realizado con los miembros españoles de IFEAT y AILIMPO, que apoya y patrocina en parte el Tour.

Durante el Tour, se visitaron huertos de cultivo de limón - tanto tradicionales como ecológicos - así como operaciones de envasado y procesado junto con una sesión informativa detallada sobre el sector español del limón a cargo de AILIMPO y varias sesiones de preguntas y respuestas.



## EL GRUPO DE CONTACTO DE CÍTRICOS DE FRANCIA, ITALIA, PORTUGAL Y ESPAÑA ANALIZA EL DESARROLLO DE LA CAMPAÑA 2022/23 Y LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO.



El Grupo de Contacto de Cítricos de Francia, Italia, Portugal y España se reunió por primera vez en Murcia los días 22 y 23 de marzo, con AILIMPO como entidad anfitriona.

En una sesión plenaria que se alargó durante más de 5 horas, se analizaron los datos aportados por cada uno de los representantes designados de los países participantes (España, Francia, Portugal e Italia), que compartieron su análisis sobre:

- El **desarrollo de la actual campaña comercial citrícola 2022/23** que está en su ecuador, y que está marcada por el incremento de costes para productores, comercializadores e industriales, así como por el descenso del consumo motivada por la difícil situación inflacionista que afecta a los consumidores europeos.
- El **impacto del cambio climático** en los 4 países productores de cítricos y sus evidencias tanto a nivel de cosecha como de aparición de nuevas plagas.

Este análisis compartido puso en relieve las dificultades encontradas en el transcurrir de la actual campaña y su correlación con años anteriores, siendo muy similares en todos los 4 países participantes y ponen de manifiesto que todos nos enfrentamos a los mismos retos y oportunidades.

- A su vez, se dedicó parte de la sesión a abordar las **iniciativas que en materia de sostenibilidad** se están implantando en el sector citrícola europeo.

Sobre este asunto AILIMPO presentó un informe de las actuaciones que se están llevando a cabo en el sector, que abarcan aspectos relacionados con prácticas de agricultura regenerativa, medición de la huella de carbón e hídrica, la protección de la biodiversidad y el impulso de la agricultura ecológica. De la misma forma, los diferentes representantes designados, aportaron sus respectivas actuaciones en este campo demostrando la relevancia que ha adquirido el tema de la sostenibilidad en el sector citrícola europeo.

- La comunicación tuvo un hueco para presentar la **campaña de promoción del limón "Welcome to the Lemon Age"** y dejar constancia de la importancia de la comunicación como una herramienta más a utilizar a la hora de afrontar los retos del sector de manera global.
- Por último, se abordaron diversas **cuestiones fitosanitarias** y los **riesgos de introducción de nuevas plagas en la UE**, con el fin de alcanzar un posicionamiento conjunto y trasladarlo a las autoridades comunitarias.

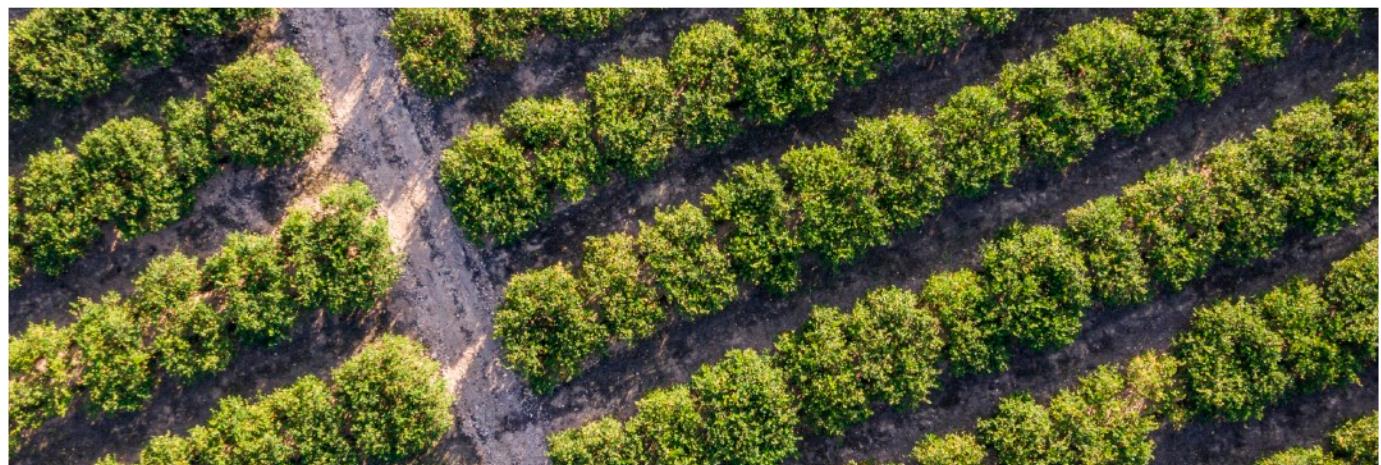


## LA RESISTENCIA DE LAS PLAGAS A LOS PRODUCTOS FITOSANITARIOS.

La importante reducción de materias activas en los últimos años por parte de la UE, está provocando que la diversidad de herramientas fitosanitarias sea cada vez más baja. Ante esta situación, la aparición de poblaciones de plagas resistentes a los productos fitosanitarios es más probable por lo que su control se complica.

**La resistencia se da cuando una población de la plaga ha adquirido genéticamente la capacidad de tolerar una dosis del insecticida que resultaría letal para la población original del insecto.**

Además de las resistencias, existen otras causas que pueden hacer que un tratamiento no sea efectivo como una mala aplicación, un momento inadecuado de tratamiento, un producto mal elegido, etc.



Para manejar adecuadamente las resistencias de una plaga, **es muy importante realizar una Gestión Integrada de Plagas** teniendo en cuenta lo siguiente:

- **Utilizar alternativas no químicas** para el control de plagas como son la lucha biológica y biotecnológica
- **Realizar un adecuado monitoreo de las poblaciones de las plagas** para determinar el momento adecuado de realizar el tratamiento (niveles y estados fenológicos de la plaga)
- **Utilizar las dosis adecuadas del producto fitosanitario**
- **Alternar productos con diferentes mecanismos de actuación** frente a la plaga (que maten a la plaga de diferente forma) para que los supervivientes a un tratamiento no sobrevivirán al siguiente, y así sucesivamente, reduciendo la posibilidad de que las poblaciones tengan individuos resistentes.



## JORNADA AGROMURCIA "DE LA GRANJA A LA MESA"

La Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca de la Región de Murcia junto con Phytoma, editorial especializada en sanidad vegetal, organizaron la jornada AgroMurcia, un punto de encuentro del sector agrario.

Durante el 21 y 22 de marzo, expertos e investigadores de la administración, de las empresas privadas y técnicos y agricultores de las organizaciones profesionales debatieron, en el Auditorio de El Batel de Cartagena, no solo los retos y oportunidades que supondrá la implantación de la Estrategia de la Granja a la Mesa, sino las herramientas disponibles para el mantenimiento de un sistema productivo sostenible.

## TACTICS EUROPE Y AILIMPO PREPARAN UN PROGRAMA MÚLTIPLE EN FRANCIA, ESPAÑA Y POLONIA.

TACTICS EUROPE ha obtenido el Lote nº4 para la campaña de promoción e información dirigida a personas de entre 18 y 34 año, sobre prácticas alimentarias sanas y sostenibles vinculadas al consumo diario de frutas y verduras y al ejercicio regular ( para el periodo 2024-2026).

Esta campaña tendrá como protagonistas al limón y pomelo de España y supondrá una oportunidad inmejorable para seguir avanzando dentro de los proyectos de promoción cofinanciados por la Union Europea.



## RETIRADA USO DE FITOSANITARIOS QUE CONTIENEN ABAMECTINA.

El 9 de marzo pasado se publicó el Reglamento de ejecución (UE) 2023/515 por el que se renueva la aprobación de la sustancia activa ABAMECTINA. Según este reglamento, la renovación de **sus usos se limita** a aquellos que "permitan un intercambio controlado de material y energía con los alrededores e impidan la liberación de productos fitosanitarios en el medio ambiente, **en particular los usos en invernaderos permanentes**", por lo que no se podrá emplear en cultivos al aire libre.

Aunque la aplicación es a partir del 1 de abril de 2023, el MAPA ha concedido un periodo de gracia, por lo que el producto podrá seguir comercializándose con la actual etiqueta hasta el día 30 de septiembre de 2023 y **podrá emplearse en las condiciones actuales hasta el día 30 de marzo de 2024**.

## HUELLA HÍDRICA DEL SECTOR DEL LIMÓN DE ESPAÑA.

# HUELLA HÍDRICA DEL LIMÓN EN ESPAÑA



La HH más  
baja de todas  
las frutas\*

\*Con los datos disponibles  
(UNESCO, WAO, AILIMPO)

**HUELLA HÍDRICA (HH)**  
Volumen de agua dulce total usada  
para producir bienes y servicios

Huella Hídrica Gris (HHgris)  
Agua necesario para evitar  
alterar el agua azul



Huella Hídrica Azul (HHazul)  
Agua empleada  
procedente de fuentes  
superficiales o subterráneas

Huella Hídrica Verde (HHverde)  
Agua de lluvia asimilable  
por los cultivos

### EVOLUCIÓN HH LIMÓN EN ESPAÑA 2020 vs 1990 (m³/t)

-39%  
en  
30 años



### COMPARATIVA HH DIFERENTES PRODUCTOS (m³/t)

Fuentes:

UNESCO - IHE

\*AILIMPO. Limón de España

\*\*WORLD AVOCADO

ORGANIZATION



[www.ailimpo.com](http://www.ailimpo.com)  
[www.thelemonage.eu](http://www.thelemonage.eu)

## Producción LIMÓN Comercializada (1 SEP 2022 -28 FEB 2023). TM

	19/20	20/21	21/22	22/23	Dif. 22/23- 21/22
<b>EXP. U.E.*</b>	338.286	337.896	341.260	307.843	-10%
<b>EXP. P.TERC.</b>	17.999	18.577	13.438	8.302	-38%
<b>Mº. INTERIOR</b>	91.500	92.196	92.196	86.664	-6%
<b>MERMAS</b>	22.389	22.433	22.345	20.140	-10%
<b>INDUSTRIA</b>	110.610	180.701	159.170	77.493	-51%
<b>TOTAL</b>	<b>580.784</b>	<b>651.804</b>	<b>628.410</b>	<b>500.443</b>	<b>-20%</b>

\* Incluido R. Unido

1º Aforo Fino: 810.000

2º Aforo Fino: 754.500

Pendiente de recolectar a 1 mar: 254.057 (34% de Fino)

### Miembros de AILIMPO:



CGC  
COMITÉ DE GESTIÓN DE CÍTRICOS



cooperativas  
agro-alimentarias  
España



[www.ailimpo.com](http://www.ailimpo.com)

[www.thelemonage.eu](http://www.thelemonage.eu)