



ailimpo
VEINTE AÑOS DANDO FRUTO

MEMORIA

2018

MEMORIA 2018 AILIMPO

Edita

AILIMPO

Edición y maquetación

AILIMPO

Portada

Joaquín Zamora

© Textos y fotografías: AILIMPO y Joaquín Zamora

Fotografías

Joaquín Zamora (pp. 2, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 14, 17, 18, 20, 29, 30, 34, 38, 49, 59, 64, 66 y 72)

AILIMPO

C/Villaleal, 3
30001 Murcia (Spain)
T: +34 968 21 66 19
F: +34 968 22 09 47
www.ailimpo.com
informacion@ailimpo.com

SÍGUENOS:



Índice



1. Seguridad alimentaria y protección fitosanitaria	6
1.1 Protocolos cadenas supermercados residuos pesticidas. Freshfel	6
1.2 Indemnizaciones Andalucía a productores de limón afectados por el Mal Seco	6
1.3 Percloratos	7
1.4 Alertas alimentarias en el sistema de la UE RASFF para limones turcos	8
1.5 UE prohíbe tres insecticidas peligrosos para las abejas: AILIMPO adapta Manual	9
1.6 AILIMPO edita nueva versión "Manual materias activas en tratamientos para limón"	9
1.7 Jornada de campo con investigadores del CSIC: Xylella fastidiosa	10
1.8 Reuniones Mesa de Sanidad Vegetal	11
2. Reciprocidad en los intercambios comerciales	12
2.1 Comisión Sectorial de Comercio Exterior de Frutas y Hortalizas	12
3. Promoción de códigos de autorregulación	13
3.1 Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria CBPCA	13
3.2 Cuatro empresas del sector de limón se adhieren al Decálogo de Sostenibilidad del MAPAMA	13
4. Ley 12/2013 de medidas de la mejora de la calidad alimentaria	15
4.1 Publicados en el BOE los contratos oficiales de limón y pomelo	15
4.2 Guía de uso contrato-tipo homologado de compraventa de limón en fresco	16
4.3 Actuaciones de la Comisión de Seguimiento de los contratos tipo en controversias	18
5. El registro de explotaciones	19
5.1 Acto de firma del acuerdo Consejería Agricultura Murcia y AILIMPO	19
5.2 Publicado en BORM acuerdo CARM-AILIMPO para el registro de explotaciones	19
6. Producción ecológica	21
6.1 Publicado nuevo Reglamento Producción Ecológica 2018/848	21
6.2 Jornadas Nacionales BIO Insumos Norma UNE Valencia 21 junio. Ideas clave	21
7. Enlace con los productores	23
7.1 Manifestación en Madrid Círculo por el agua y paro patronal	23
7.2 Jornada agricultura sostenible: ¿qué demanda realmente el mercado?	23

8. Observatorio de mercado	25
8.1 Aforo cosecha limón y pomelo 2018/2019	27
8.2 Nuevo estudio costes de producción limón y pomelo - IMIDA	25
8.3 Apertura campañas de exportación	27
8.4 Informes de evolución de campaña	28
8.5 Informes de exportaciones de Argentina	28
8.6 Informes campaña de cítricos de Turquía	28
8.7 Informes campaña de cítricos de Sudáfrica	28
8.8 Informes de precios al consumidor en supermercados nacionales y europeos	28
8.9 Información estadística de transformación mensual	29
8.10 Información Lonja Cítricos Córdoba	29
9. Consolidación de vías de trabajo sectorial y actuaciones de lobby	30
9.1 Factor de transferencia pesticidas en aceite de limón	30
9.2 Reunión de AILIMPO con el Consejero de Agricultura de Murcia	31
9.3 Reunión con la Ministra de Agricultura en Murcia	31
9.4 Conferencia Anual Internacional de Cítricos y Bebidas en Florida (ICBC)	32
10. Seguimiento del Brexit	33
10.1 Brexit, Documento Freshfel Europe. Problemas y soluciones FyH	33
10.2 Jornada sobre Brexit en Murcia	33
10.3 AILIMPO participó en Londres en la Jornada del FPC (Fresh Produce Consortium)	33
11. Comisión consultiva	35
11.1 Citrosol, Decco y Tecnidex en la Comisión Consultiva de AILIMPO	35
12. Plan de comunicación promoción en redes sociales	36
12.1 Videos AILIMPO sobre el limón y el pomelo	36
13. Otras actuaciones	37
13.1 Servicio Intrastat	37
13.2 AILIMPO NEWS, noticias frescas y un poco ácidas del sector	37
13.3 Página Web Ailimpo	37
13.4 Newsletter digital	38
13.5 Atención a medios de comunicación	38
13.6 Registro REACH	38

14. Informe encuestas satisfacción asociados AILIMPO	39
15. Anexo estadístico año 2018	49
15.1 Evolución campaña 2017/2018 de limón	50
15.2 Evolución campaña 2017/2018 de pomelo	59
15.3 Limón con destino a industria. Informe fin de campaña 2017/2018	65
15.4 Pomelo con destino a industria. Informe fin de campaña 2017/2018	67
15.5 Evolución campaña limón de Argentina 2018	69
15.6 Informe referencias de precios de limón Fino a nivel producción. Campaña 2018/2019	74
15.7 Evolución de precios de limón y pomelo al consumidor. Año 2018	76
16. Dossier de prensa año 2018	81





1. Seguridad alimentaria y protección fitosanitaria

1.1 Protocolos cadenas supermercados residuos pesticidas. Freshfel

El grupo de trabajo sobre Calidad y Sostenibilidad de Freshfel, realizó en el mes de enero una recopilación y actualización de los requisitos exigidos por las principales cadenas de supermercados en relación con la presencia de plaguicidas y sus límites máximos de residuos (LMR's) y su Dosis Aguda de Referencia (ARfD's).

Se consiguió disponer de información de cadenas en Austria, Bélgica, Dinamarca, Alemania, Finlandia, Francia, Italia, Noruega, España, Suiza y Holanda.

La novedad es en este documento es que se endurecen algunos requisitos en el caso de Alemania para las cadenas: Kaufland, Rewe y Metro.

Se consideró la siguiente información para cada cadena:

1. Máximo de LMR aceptado para cada plaguicida en %.
2. Suma máxima de LMR's por muestra en %.
3. Máximo de ARfD para cada plaguicida en %.
4. Suma máxima de ARfD's por muestra en %.
5. Número máximo de sustancias activas por muestra, y en su caso si existe alguna "lista negra" de plaguicidas.

Nota complementaria:

¿Qué es una dosis ARfD?

ARfD significa dosis de referencia aguda (Acute Reference Dose).

La dosis ARfD se define como "una estimación de la cantidad de una sustancia en un alimento o en agua, normalmente expresada sobre la base del peso corporal, que se puede ingerir en un periodo de 24 horas o menos sin que haya un riesgo apreciable para la salud en el consumidor sobre la base de los datos conocidos en el momento de la evaluación".



¿Por qué el concepto de ARfD?

La evaluación de los pesticidas ha revelado que una sola ingestión de determinados vegetales con una elevada tasa de residuos podría llevar, en determinados casos, a intoxicaciones agudas. Para poder corregir la evaluación del riesgo para la salud, se creó el concepto de dosis ARfD. Este concepto se añadió a la evaluación de los efectos de los contaminantes. Anteriormente, la evaluación sólo se realizaba sobre los efectos crónicos y se centraba principalmente en el consumo a medio y largo plazo de los contaminantes.

1.2 Indemnizaciones Andalucía a productores de limón afectados por el Mal Seco

El 22 de enero se publicó por la Junta de Andalucía la Orden de 16 de enero de 2018, por la que se regulan las indemnizaciones derivadas de las medidas fitosanitarias obligatorias adoptadas para la prevención y lucha contra el organismo nocivo

Plenodomus tracheiphilus (BOJA núm. 15, de 22 de enero de 2018).

Aunque prácticamente todos los cítricos son sensibles a Mal Seco, el hospedante principal es el limón.

En julio del año 2015 se confirmó la detección de varios focos de Mal Seco en limoneros en la provincia de Málaga, concretamente en el Valle del Guadalhorce en los términos municipales de Alhaurín de la Torre, Cártama y Pizarra, lo que motivó la adopción de las medidas necesarias para la erradicación (arranque y destrucción).

Como os informamos, AILIMPO mantuvo en Sevilla en diciembre de 2015 una reunión con el Director General de Producción Agraria de Andalucía, Rafael Olvera, con el fin de abordar soluciones a este problema. Posteriormente se editaron diversas guías de higiene con el objetivo de prevenir la difusión de esta plaga, y se coordinaron actuaciones con las Consejerías de Agricultura de Murcia y Valencia.

Después de casi 3 años, la Junta de Andalucía publicó la Orden en la que se fijan las indemnizaciones a los afectados por esta plaga, y en este punto es importante reconocer el trabajo y gestiones de ASAJA MALAGA, y en especial de su técnico de frutas y hortalizas, Benjamín Faulí.

El presupuesto de esta medida se asume al 50% por la Junta de Andalucía, y el 50% el Ministerio de Agricultura.

Un aspecto muy importante es que se estableció un precedente oficial de importes de indemnización para ser tenidos en cuenta en el supuesto de entrada de otras plagas que puedan afectar en el futuro a nuestros cultivos.

1.3 Percloratos

En el mes de febrero informamos que, desde el punto de vista regulatorio de la normativa UE, el perclorato se considera un Contaminante y por lo tanto la vía de trabajo que se estaba manejando es introducir un LMR en el Reglamento 1881/2006.

¿Cuál es la fuente de origen de los percloratos?

Es parte del misterio, algunos científicos sostienen que el perclorato se encuentra de forma natural en el aire y en los depósitos de nitrato y de potasa. Otra fuente podría ser el uso de abonos nitrogenados. Y también se encuentra en el proceso de uso y fabricación de fuegos artificiales, explosivos... Recientemente también hay informes que avalan que el perclorato podría ser un modo de degradación de del hipoclorito sódico utilizado para la desinfección del agua.

La Agencia Europea de Seguridad Alimentaria publicó en octubre de 2017 un informe <https://www.efsa.europa.eu/en/efsajournal/pub/5043> y básicamente su conclusión es que la presencia de perclorato en alimentos es un problema para la salud humana.

En febrero se estaban barajando distintas propuestas sobre LMR, aunque no se preveía que estos LMR's se aprobasen, publicasen o entrasen en vigor antes de finales de 2018.

En todo caso, en esa fecha la referencia normativa que se usaba eran los valores acordados en Comité Permanente en Bruselas.

Por tanto, se aplicaba la nota interpretativa de la DG SANTE que para cítricos fija un LMR de 0,1 mg/kg. Se trataba de unos LMR provisionales que tienen como objetivo de forma temporal evitar problemas de rechazos, en definitiva, suplir el vacío legal existente.

Como continuación a nuestra información de febrero, en octubre confirmamos que la Comisión europea había avanzado en el procedimiento para fijar de forma clara los LMR para perclorato.

La propuesta formal es la siguiente:

Producto	LMR PROPUESTO (mg/kg)
----------	--------------------------

Frutas y Hortalizas	0.05
Con la excepción de:	
- Cucurbitáceas, col rizada, vegetales de hoja excepto:	0.1
-- Espinacas, rúcula y hierbas	0.5

1.4 Alertas alimentarias en el sistema de la UE RASFF para limones turcos

Se produjeron en el año 2018 varias **alertas alimentarias en el sistema RASFF de la Unión Europea para limones turcos**:

- 🌸 **6 de marzo** en la frontera de Bulgaria: detectado 10,666 mg/kg de Imazalil cuando el LMR de la UE en limones es 5 mg/kg. Mercancía rechazada.
- 🌸 **20 de marzo** en la frontera de Alemania: detectado 1,246 +- 5.623 mg/kg de Imazalil cuando el LMR de la UE en limones es 5,0 mg/kg. Mercancía rechazada.
- 🌸 **20 de marzo** en la frontera de Bulgaria: detectado 10,123 mg/kg de Imazalil cuando el LMR de la UE en limones es 5,0 mg/kg. Mercancía rechazada.
- 🌸 **23 de marzo** en la frontera de Bulgaria: detectado 10,244 mg/kg de Imazalil cuando el LMR de la UE en limones es 5,0 mg/kg. Mercancía rechazada.
- 🌸 **1 de octubre** en la frontera de Bulgaria: detectado 0,444 mg/kg de Clorpirifos cuando el LMR de la UE en limones es 0,2 mg/kg. Mercancía rechazada.

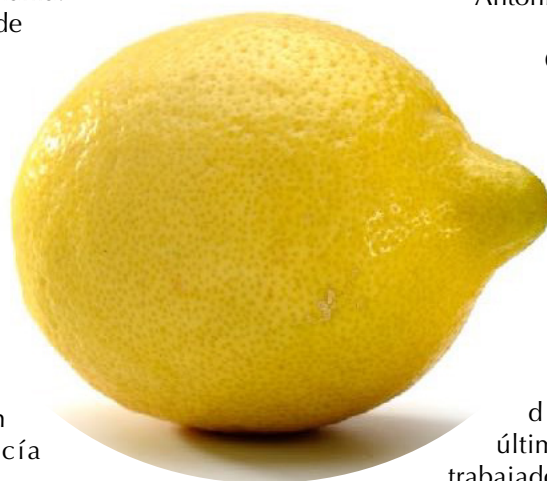
LOS CONTROLES EXTRAORDINARIOS DE LA UE DEL 10% A LOS LIMONES TURCOS SE MANTIENEN HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018

Las autoridades sanitarias búlgaras paralizaron la entrada de tres lotes de limones procedentes de Turquía que tenían previsto entrar en los mercados europeos al detectar un exceso de residuos de

Imazalil, un producto postcosecha para evitar que la fruta se pudra. El total de alertas sanitarias para el limón turco en la campaña 17/18 ascendió a 6, lo que confirma la poca fiabilidad de seguridad alimentaria para este origen.

Aunque el Imazalil es una sustancia activa permitida en la UE, se comprobó que los limones turcos habían superado el LMR (límite máximo de residuos) en más de un 100%. El límite legal es de 5 miligramos/kilo y se detectó su presencia en los cítricos con hasta 10,764 mg/kilo.

Turquía es un competidor importante para el sector del limón español, principalmente en la variedad fino. Su producción ronda las 700.000 toneladas y exporta cada año a la Unión Europea en torno a las 100.000 toneladas, sobre todo a los países del Este. Es más competitivo en precios que el limón español por sus bajos costes de producción. “Lo que está claro es que no puede competir con nosotros en calidad y seguridad alimentaria, y eso es lo que hacemos valer en la Unión Europea”, explicó el director de la Interprofesional del Limón y Pomelo (AILIMPO), José Antonio García.



García comentó que los controles sobre los productos turcos son consecuencia de la “intensa” labor de AILIMPO como lobby español del limón en la Comisión Europea durante los dos últimos años. “Hemos trabajado mucho, primero para que se incluya a este país en la lista de los productos a inspeccionar regularmente, y luego para que en lugar de controlarse el 10% de los camiones que entraban a la UE, el porcentaje subiera al 20 por ciento”.

José Antonio García viajó a Bruselas para reunirse con el departamento responsable del control de pesticidas en las importaciones de productos extracomunitarios, en un intento de evitar que Turquía saliera de la lista de Riesgo Oficial, debido a que, pese a estos seis lotes rechazados este año, se han producido menos alertas sanitarias procedentes este país en lo que va de año que en campañas

anteriores, lo que se podría interpretar erróneamente como una mejora del sistema de funcionamiento en Turquía.

“Hemos explicado que el hecho de este descenso se debe a que el volumen exportado ha sido menor como consecuencia de la caída de cosecha y exportación de limón en Turquía. Al haber ‘solo’ seis alertas, la Comisión se llegó a plantear sacar a los limones turcos de la lista de control, pero desde AILIMPO hemos solicitado que se mantengan, aunque sea con un menor porcentaje de control”. Finalmente, la Comisión europea confirmó que en el periodo que abarca desde el 1 de julio al 31 de diciembre de 2018 el control de pesticidas a los limones turcos sería del 10%, lo que supuso un hito importante para nuestro sector, concluyó el director de AILIMPO.

1.5 La UE prohíbe tres insecticidas peligrosos para las abejas: AILIMPO adapta su Manual de recomendaciones en tratamientos para limón

El Comité Permanente de Plantas, Alimentación Animal y Alimentos, en el que se sientan representantes de los 28 Estados miembros y la Comisión Europea, respaldó la prohibición del uso al aire libre de tres pesticidas considerados peligrosos para las abejas. Una mayoría de estados apoyó la propuesta de la Comisión Europea que permitirá restringir aún más la utilización de clotianidina, imidacloprid y tiametoxam. Se trata de tres sustancias neurotóxicas, producidas por el fabricante alemán Bayer y la suiza Syngenta, que atacan el sistema nervioso de los insectos y cuyo uso ya estaba restringido desde el 2013, a raíz de una primera evaluación negativa de la Agencia Europea para la Seguridad Alimentaria (EFSA en sus siglas en inglés).



AILIMPO revisó su “Manual de materias activas y recomendaciones en tratamientos para Limón” para ayudar a la protección de las abejas. Sin esperar a la fecha legal de prohibición a final de 2018, AILIMPO eliminó de manera inmediata las recomendaciones de uso de Imidacloprid y Tiametoxam. AILIMPO valora la labor de las abejas y su contribución a la biodiversidad y el medio ambiente.



1.6 AILIMPO edita una nueva versión (nº12) del “Manual de materias activas y recomendaciones en tratamientos para limón”

En AILIMPO publicamos una nueva edición actualizada y ampliada del Manual de Materias Activas recomendadas en limón (versión nº 12, Revisión 0).

Entre las finalidades que buscamos desde AILIMPO con la publicación de este manual, destacan:

-  Informar al sector de la situación legal y ajustar la oferta de producto a las exigencias legales de los diferentes mercados.
-  Recomendar los tratamientos de lucha más eficaces y que al mismo tiempo racionalicen el trabajo tanto en campo como en los almacenes de confección.

Este manual se enmarca dentro del plan anual de actuación de AILIMPO, concretamente en el eje clave sobre Seguridad Alimentaria y Protección Fitosanitaria, ya que “es fundamental para el sector que de desde la Interprofesional se desarrollen herramientas y guías de trabajo que permitan a los productores y operadores implicarse directamente en garantizar la seguridad alimentaria y calidad fitosanitaria”.



Son ya diez años desde que en AILIMPO elaboramos la primera versión de este manual, habiéndose convertido en este tiempo, y tras numerosas revisiones del mismo adaptándonos a los cambios legislativos y exigencias de mercado, en una guía fundamental de referencia para el sector de limón español.

Se ofrece en un formato de rápida consulta, donde se relaciona para cada plaga la recomendación del tratamiento correspondiente, con el siguiente detalle:

- ✿ Materia activa.
- ✿ Producto comercial (se han incluido los más utilizados, sin ser un listado exhaustivo).
- ✿ Número de registro.
- ✿ Dosis de aplicación.
- ✿ Plazo de seguridad.
- ✿ Observaciones de tratamiento.
- ✿ LMR's (Unión Europea y Estados Unidos).

En esta nueva versión, además de haber revisado todos los productos, sus números de registro del MAPAMA y vigencia, se han añadido algunos productos de nueva creación y añadido nuevas materias activas como complemento a otras caducadas.

- ✿ La relación de productos comerciales cuenta con el número de registro que lleva habilitado el hipervínculo que enlaza a la ficha de producto en la web del MAPAMA, lo que permite consultar de forma ágil toda la información oficial del registro de Productos Fitosanitarios.

Este manual de recomendaciones está publicado en la página web www.ailimpo.com, así como las novedades y cambios que se realicen con posterioridad.

1.7 Jornada de campo con los investigadores del Instituto de Ciencias Agrarias del CSIC: Xylella fastidiosa

El 9 de marzo, AILIMPO asistió, junto con personal de la Consejería de Agricultura de Murcia, a la jornada de campo con los investigadores del Instituto de Ciencias Agrarias del CSIC en el marco del proyecto X-Actors, para la demostración y puesta a punto de los trabajos de muestreo de vectores potenciales de Xylella fastidiosa en

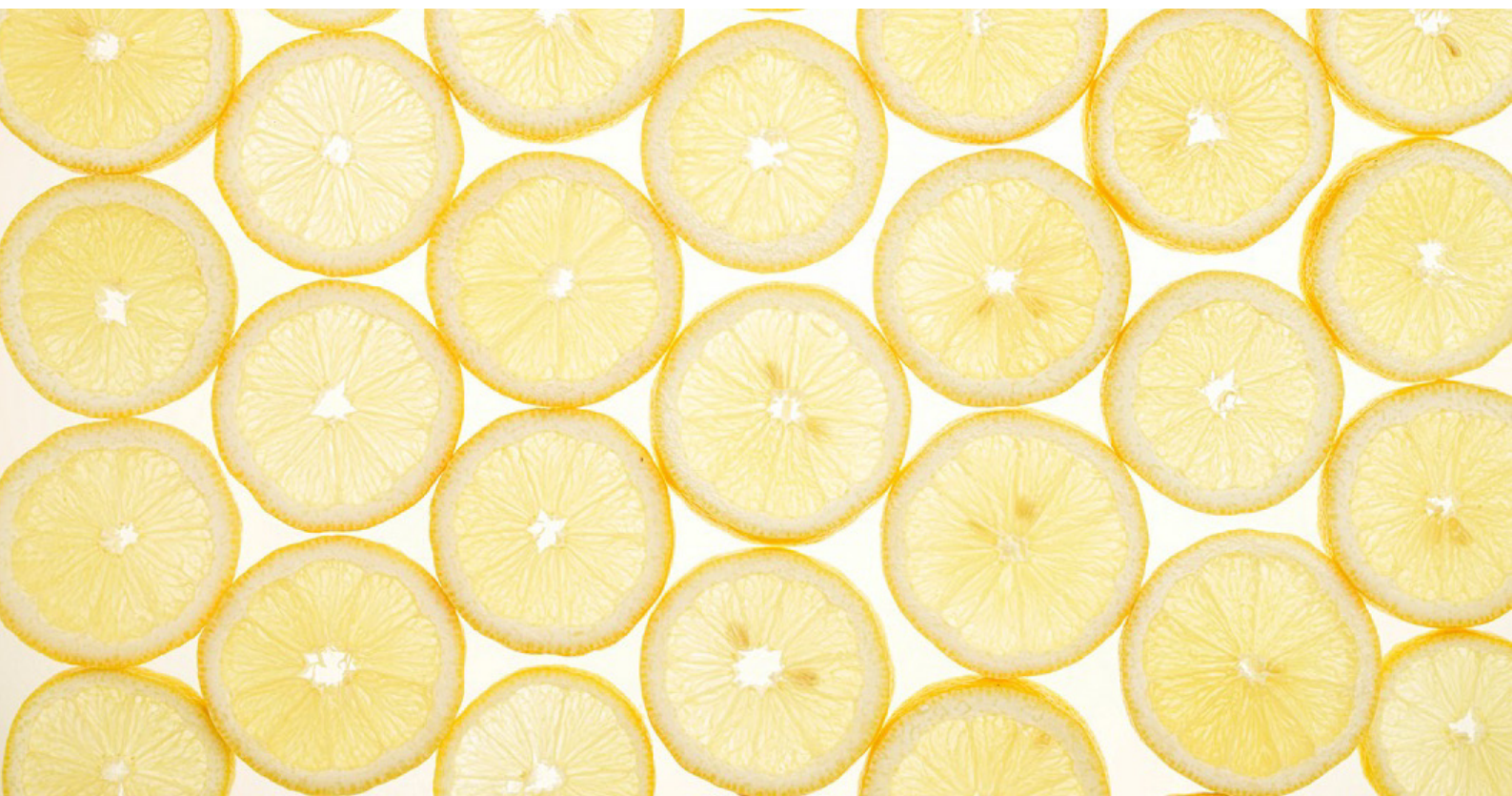


plantaciones de cítricos. En esa primera visita los investigadores realizaron la demostración de metodologías de muestreo, uso de material,

directrices sobre vegetación adventicia, registro de datos, etc..

1.8 Reuniones Mesa de Sanidad Vegetal

AILIMPO asistió a la reuniones celebradas, tanto en la Mesa Sectorial de Sanidad Vegetal del Ministerio de Agricultura como en la Mesa Autonómica de Sanidad Vegetal de la Consejería de Agricultura de Murcia.



2. Reciprocidad en los intercambios comerciales

2.1 Comisión Sectorial de Comercio Exterior de Frutas y Hortalizas

En el marco de la Comisión Sectorial de Comercio Exterior de Frutas y Hortalizas, se celebró reunión del Grupo de Trabajo de Frutas y Hortalizas del

Ministerio de Economía, Industria y Competitividad , a la que asistió AILIMPO.

En esta reunión, entre otros asuntos, se debatió sobre la situación de las distintas solicitudes de apertura de mercado existentes, entre las que se encuentra la apertura del mercado de Ecuador para naranjas y mandarinas y Vietnam para cítricos.



3. Promoción de códigos de autorregulación

3.1 Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria CBPCA

De un total de 106 adhesiones al código de todos los sectores agroalimentarios en España, destaca la apuesta de liderazgo del sector de limón, con 20 acreditaciones: AILIMPO y 19 empresas comercializadoras y transformadoras.

Toda la información está disponible en la web de AILIMPO dedicado de manera específica a recoger toda la información sobre la Ley 12/2013 y sobre el CBPCA.



El link directo a este nuevo apartado es el siguiente:
http://www.ailimpo.com/Cadena_Alimentaria/

Toda la información se agrupa en 4 bloques o apartados:

- Información sobre la Ley 12/2013:
 - Textos de la Ley 12/2013 en español e inglés
 - Enlace al microsite específico del MAPAMA
- Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria:
 - Textos del Código en Español e Inglés.
 - Enlace al microsite específico del MAPAMA.

- Documentos de difusión del Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria:

Documentos PDF de folletos informativos publicados por el MAPAMA. Os indicamos los links directos de estos pdf:

- Dossier sobre el Código de Buenas Prácticas.
- 10 Razones para sumarte el CBPCA.
- Tríptico.
- Preguntas frecuentes.

- Listado de empresas AILIMPO, adheridas al Código de Buenas Prácticas.

3.2 Cuatro empresas del sector de limón se adhieren al Decálogo de Sostenibilidad del MAPAMA

AILIMPO promueve actuaciones para impulsar la sostenibilidad y el compromiso económico, social y medioambiental.

La sostenibilidad como motor de innovación y de futuro forma parte de la visión del sector que promueve AILIMPO, y de hecho este objetivo es uno de los ejes claves del plan anual de actividades. Para contribuir a ese gran desafío, AILIMPO ha impulsado entre sus miembros la adhesión al Decálogo de Sostenibilidad de la Industria Agroalimentaria del MAPAMA. Para lograrlo, técnicos de la interprofesional han coordinado un proyecto de asistencia técnica que ha culminado en esta primera fase con la adhesión de 3 empresas a este Decálogo. Se trata de: Frugarva SA, Frutas y Zumos SA y Riverbend SA. AILIMPO ya está trabajando con otras 4 empresas.

RIVERBEND ESPAÑA SA situada en Santomera (Murcia) se dedica a la extracción de productos derivados de cítricos para obtener aceites esenciales, zumos concentrados, zumos pasteurizados, cremogenados y pulpas. Su estrategia se basa en

mejorar de forma constante los procesos productivos y la obtención de nuevos productos con valor añadido, consolidándose como una empresa responsable y comprometida.

FRUTAS Y ZUMOS SA está ubicada en la localidad de Albal (Valencia). Dedicada a la elaboración de zumos de cítricos, destina su fabricación de concentrados para Coca-Cola.

SAT SAN CAYETANO se constituyó oficialmente el 27 de octubre de 1.975 en el término municipal de Torre Pacheco (Murcia). Tres décadas más tarde, la empresa se ha convertido en un referente a nivel internacional en productos hortofrutícolas con un alto nivel de calidad y seguridad alimentaria. En la actualidad cuenta con 138 socios, 2.188 hectáreas y un volumen de comercialización de 64.000 toneladas de frutas y hortalizas.

MIGUEL PARRA E HIJOS SA tiene su sede en Santomera (Murcia). Fundada en 1948, son líderes en procesado de limón. Su gama de productos abarca zumos, concentrados, pulpas, aceites,

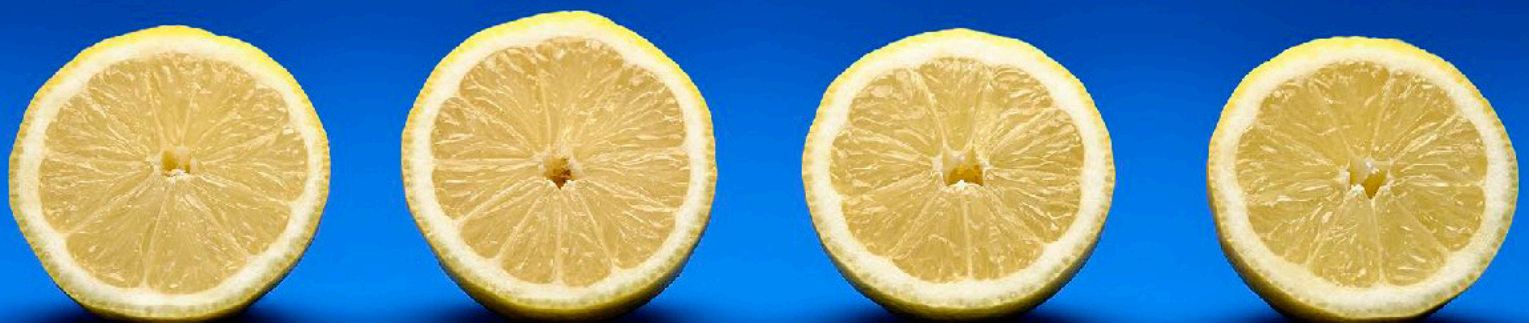
aromas, comminuteds, cloudys y cáscara de limón deshidratada. Comprometidos con el medio ambiente, tienen implantado distintas iniciativas dirigidas hacia la sostenibilidad, el cultivo ecológico



Decálogo de Sostenibilidad

y el fomento de la biodiversidad.

Este Decálogo forma parte del Plan Integral de Sostenibilidad para la Cadena Alimentaria impulsado por el MAPAMA y recoge diez compromisos en materia de sostenibilidad económica, social y medioambiental que las empresas adquieren de forma voluntaria: Cadena de suministro, Economía local, agentes de interés y consumidores, Trabajadores, Gestión en materia de huellas ambientales, Gestión de la energía, Conducta ética, Biodiversidad, Ecodiseño, Residuos, Investigación, innovación y desarrollo.



4. Ley 12/2013 de medidas de la mejora de la calidad alimentaria

4.1 Publicados en el BOE los contratos oficiales de limón y pomelo propuestos por AILIMPO para la campaña 2018/2019

La gran novedad es la homologación de un contrato específico para compraventa de limón ecológico en fresco fijando un rendimiento de producción máximo de referencia.

El 31 de mayo fueron publicadas en el Boletín Oficial del Estado (BOE) las cinco órdenes del MAPAMA (Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente) por las que se homologan los contratos-tipo de compraventa de limones y pomelos con destino a su comercialización en fresco e industria para la campaña 2018/2019.

Señaló José Antonio García, director de AILIMPO, que «para la interprofesional, que cuenta con una dilatada experiencia en la solicitud de homologación de contratos tipo de compraventa para limones y pomelos, tanto para destino a fresco como para industria, estos contratos constituyen una herramienta clave para dar cumplimiento a la ley 12/2013 de la cadena alimentaria y ofrecen la garantía de cumplimiento de las obligaciones que establece en materia de contratación».

Para esta campaña la gran novedad es la homologación del primer contrato tipo en España que regula la compraventa de un producto ecológico. AILIMPO ha sido pionera en España y «este contrato permitirá aportar transparencia y mayor garantía al sector en la organización de la producción ecológica» añade José Antonio García.

En virtud de este contrato se establece un rendimiento de referencia de producción total de limón ecológico fijado en 40.000 kilos/ha, de forma que en caso de superarse deberá comunicarse previamente tanto a AILIMPO como al Organismo Oficial de Control de la Comunidad Autónoma donde radique la explotación, con el fin de realizar las comprobaciones oportunas, y de esta forma garantizar el correcto funcionamiento del sistema.

Los contratos publicados constituyen un instrumento oficial equilibrado, sencillo y útil, que está consensuado por el conjunto del sector, por representantes tanto de la producción como del



comercio que forman parte de la interprofesional, y por tanto son contratos que defienden los intereses de ambas partes, comprador y vendedor, que libremente pactan las condiciones de entrega, volúmenes, precios, especificaciones de calidad, plazos de pago, etc., pero en un marco global que ofrece la máxima garantía.



El sector de limón y pomelo ha apostado decididamente por la Ley 12/2013 de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria, siendo el sector con más empresas adheridas al Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria impulsado por el Ministerio de Agricultura, que demuestra un claro compromiso con la ley y el uso de los contratos tipo. Indica el director de AILIMPO que «estos contratos se convierten en una herramienta que permite al sector dar las máximas garantías de calidad y seguridad a los clientes, mejorando la imagen y prestigio de nuestros productos en los mercados tanto de fresco como de productos industrial, puesto que tienen como objetivo disponer de una mayor información, seguridad y garantía contractual sobre la trazabilidad, tratamientos fitosanitarios, abonados y certificaciones de las fincas, así como los requisitos de calidad de la fruta y el procedimiento para realizar los análisis de pesticidas»..

4.2 Guía de uso contrato-tipo homologado de compraventa de limón en fresco

Una vez que se ha iniciado la campaña 2018/2019, y con el fin de evitar conflictos o malos entendidos en la ejecución de los contratos tipo de compraventa homologados por el Ministerio de Agricultura, recordamos la importancia de la referencia de la GUIA DE USO que está disponible en nuestra página web desde Septiembre de 2017.

En nuestra experiencia de mediación en AILIMPO para la resolución de conflictos, así como en numerosos procedimientos judiciales en los últimos años, nos hemos dado cuenta que a veces surgen muchas dudas entre las partes firmantes, se genera confusión, y por lo tanto conflicto a la hora de determinar cual es el objeto del contrato, el funcionamiento del sistema de minoraciones, las condiciones comerciales y de calidad que debe cumplir la fruta, si se consideran o no los limones rodrejos, segundos o los que se encuentran en el suelo, si se incluyen los limones de cítrica, el régimen de responsabilidades y riesgo... y un largo etcétera de cuestiones que consideramos es importante aclarar.

Con el objetivo de tratar de dar luz a estos puntos, elaboramos en AILIMPO, con la revisión de nuestros

asesores legales, una **GUIA DE USO DE LOS CONTRATOS TIPO DE LIMÓN PARA FRESCO**, que tiene como finalidad convertirse en un documento de referencia que recoja las buenas prácticas de contratación en nuestro sector, y ayude a evitar dudas e interpretaciones en el uso de los Contratos Oficiales de AILIMPO.

El documento tiene vocación de mejora permanente, por lo que podrá ser actualizado en futuras ediciones en base a la nueva casuística que pueda presentarse en los conflictos en los que medie AILIMPO, sentencias judiciales, posibles erratas, incorporación de nuevos elementos que permitan disipar dudas que surjan...



Esta guía incluye:

- Esquema Guía General: Una tabla-esquema con la información básica de las distintas modalidades y sub-tipos de contratación de limones en campo.

- Guía específica de los Contratos “A Kilos”, con sus 3 modalidades: “1 corte”, “Todo Limón” y “Todo Limón a Limpia”.
- Guía específica de los Contratos “Por Tanto” o “A tanto alzado”.

De manera especialmente interesante, recordamos lo que se establece sobre 3 elementos (ALBARANES / CUADERNOS DE CAMPO / ANALISIS PESTICIDAS) de gran importancia con el fin de evitar conflictos:

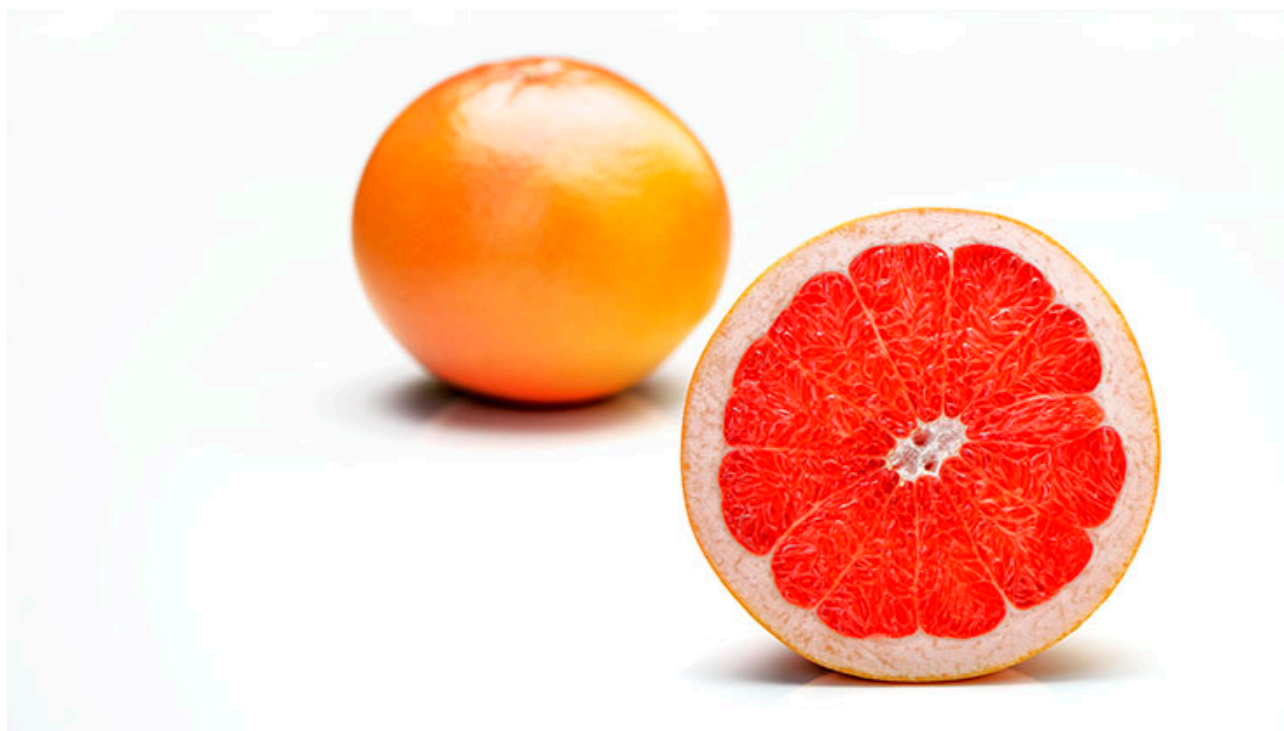
ALBARANES:

- Son el instrumento de prueba para comprobar las cantidades recolectadas, y por tanto tienen carácter vinculante para ambas partes y no caben reclamaciones de peso o calidad a posteriori.

- Si está presente tiene la obligación de firmar el albarán de corte y si existe alguna discrepancia deberá hacerla constar en el albarán.
- Si no está presente se presume que el albarán de corte indica la cantidad y calidad correcta.

CUADERNOS DE CAMPO:

- Es obligatorio que el vendedor/agricultor entregue una copia del cuaderno de campo al comprador/exportador antes de la recolección. Si no lo hace el comprador/exportador podrá rescindir unilateralmente el contrato.
- El vendedor/agricultor está obligado, hasta la fecha límite de recolección a concluir el cultivo para que la cosecha de limón llegue a buen fin y proceder conforme a las buenas prácticas agrarias y a lo dispuesto en los protocolos de



- Detallarán el total de kilos recolectados, y en su caso el desglose de los kilos minorados por defectos (destrío o cítrica).
- Deben estar firmados por las 2 partes o personas que los representen (ej, encargado de la cuadrilla y encargado de la finca).
- El vendedor/agricultor (directamente o persona que designe) tiene derecho a estar presente en la recolección.

calidad (GlobalGap, Lemon Cert AILIMPO...).

- El incumplimiento de la normativa sobre tratamientos fitosanitarios autorizados da derecho al comprador/exportador a dar por resuelto el contrato, con derecho a indemnización por daños y perjuicios.

ANÁLISIS DE PESTICIDAS:

Previo al inicio de la recolección, el comprador podrá tomar una muestra de fruta representativa de

cada finca y realizará un análisis de detección de plaguicidas.

- ✿ El vendedor comunicará al comprador cualquier tratamiento fitosanitario previamente a su aplicación.
- ✿ Si en el análisis se detectaran plaguicidas no autorizados, será motivo de cancelación de suministro de la fruta de dicha finca, sin derecho a indemnización.
- ✿ En el caso de detección de plaguicidas autorizados pero que superen el Límite Máximo de Residuos (LMR) se realizarán los análisis correspondientes hasta que los resultados cumplan con los LMR hasta un plazo máximo de 30 días a contar desde el primer análisis, o bien se procederá a cancelar el contrato sin derecho a indemnización.

Para efectuar análisis de plaguicidas se procederá a recoger 3 muestras aleatorias de cada lote (cada muestra con al menos 8 10 frutos), quedando la segunda y tercera en recipiente que garantice su integridad, convenientemente etiquetada y se guardarán por el vendedor y comprador en un lugar que reúna las condiciones adecuadas para su

conservación, para su análisis posterior en caso de falta de acuerdo entre las partes. En su caso, podrá solicitarse la presencia de personal de la Comisión de Seguimiento de AILIMPO con el objeto de dirimir posibles controversias.

El vendedor declara cumplir, con toda la legislación aplicable a la actividad que desarrolla.

4.3 Actuaciones de la Comisión de Seguimiento de los contratos tipo homologados en controversias

La Comisión de Seguimiento de los contratos tipo de AILIMPO ha intervenido ante controversias producidas en la interpretación y ejecución en los contratos de compraventa ajustados al contrato tipo homologado, tal y como establece la estipulación 11ª de los mismos.

Tras la convocatoria de los distintos actos de conciliación, fueron resueltas todas las mediaciones solicitadas.



5. El registro de explotaciones

5.1 Acto de firma del acuerdo Consejería de Agricultura de Murcia y AILIMPO para la creación del registro de explotaciones de limón y pomelo



El viernes 1 de junio se celebró el acto de firma del acuerdo entre la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, a través de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, y la Interprofesional de limón y pomelo (AILIMPO) para la creación, puesta en marcha y actualización de un registro de explotaciones de limón y pomelo en la Región de Murcia.

Este proyecto es una línea de trabajo estratégica y prioritaria de AILIMPO y como tal figura en los Planes Anuales de Actuación aprobados por la Asamblea General por unanimidad.

Este ACUERDO señala:

1.- Que, dada la importancia socioeconómica del sector del limón y pomelo en la Región de Murcia,




que lidera a nivel nacional la producción, comercio e industria de estos dos productos cítricos, se hace necesario disponer de información adicional sobre la producción a la inicialmente prevista en el Decreto 154/2014 de 30 de mayo, por el que se regula el Registro de Explotaciones Agrarias de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

2.- Que, un mayor nivel de detalle en el conocimiento de las explotaciones permitirá al sector y a la administración una serie de ventajas.

3.- Que, los campos de información que se detallan en el anejo para limón y pomelo, se tendrán en cuenta en futuros cambios de la normativa reguladora del Registro de Explotaciones Agrarias en la Región de Murcia.

5.2 Publicado en BORM acuerdo CARM-AILIMPO para el registro de explotaciones de limón y pomelo

Con la publicación en el Boletín Oficial de la Región de Murcia el día 3 de julio, dimos un paso más en el proyecto de la interprofesional de creación y puesta en marcha del registro de explotaciones de limón y pomelo, que nos permitirá en un futuro cada vez más cercano disponer de una información clave para:

-  Conocer la realidad productiva actual y su potencial.
-  Tener una herramienta de trabajo eficaz que nos permita la correcta valoración de los aforos y la planificación de la oferta a corto, medio y largo plazo.
-  Posibilitar la correcta toma de decisiones con más garantías de éxito y desarrollando estrategias conjuntas entre productores, comercializadores y transformadores.

- ✿ Contribuir a una mejor cohesión del sector.
- ✿ Desde el punto de vista de la Interprofesional el poder plantear con éxito acuerdos, y en su caso, extensiones de norma que articulen mecanismos de gestión de la oferta al mercado como fijación de fechas de recolección, gestión de calidades...

Link al BORM: <https://www.borm.es/borm/documento?obj=anu&id=768892>

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA

3. OTRAS DISPOSICIONES

Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca

4232 Resolución de 20 de junio de 2018, de la Secretaría General de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, por la que se publica el acuerdo entre la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, a través de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, y la Organización Interprofesional de Limón y Pomelo (Ailimpo) para la creación, puesta en marcha y actualización de un Registro de Explotaciones de Limón y Pomelo en la Región de Murcia.



6. Producción ecológica

6.1 Publicado nuevo Reglamento Producción Ecológica 2018/848

Entrará en vigor el 1 de enero de 2021 y sustituirá al actual R 834/2007.

New rules for the organic sector,
benefitting farmers and consumers alike

El 14 de junio se publicó en el DOUE el Reglamento (UE) 2018/848 del Parlamento Europeo y del Consejo de 30 de mayo de 2018 sobre producción ecológica y etiquetado de los productos ecológicos y por el que se deroga el Reglamento (CE) 834/2007 del Consejo.

Ahora empieza otra fase también muy importante para elaborar los Reglamentos de desarrollo a través de actos delegados y actos de ejecución, os iremos informando.

6.2 Jornadas Nacionales BIO Insumos Norma UNE Valencia 21 Junio. Ideas Clave

Trasladamos algunas ideas clave de esta Jornada que se celebró 31 de junio en Valencia y en la que AILIMPO participó en la Mesa Redonda:

1.- Ya se está iniciando la certificación de algunos insumos bajo estas normas UNE.

2.- En un principio van a convivir diversos sistemas de certificación. Los “antiguos” como Ecocert, Sohisert, Intereco, Caae... con el “nuevo” sistema de las normas UNE lo que a priori podría generar confusión. Sin embargo, hay un compromiso general para que las normas UNE se consoliden como el sistema de referencia.

3.- Evidentemente, el sistema UNE goza del respaldo oficial del Ministerio >> en este sentido, a una pregunta concreta por parte de AILIMPO, el Subdirector General del Ministerio, Javier Maté, confirmó que se renueva el compromiso del Ministerio para en un futuro próximo, y una vez finalizado la fase de información y lanzamiento, hacer obligatoria la certificación de insumos en España bajo estas normas UNE.

4.- En la jornada contamos con la asistencia de FiBL (Research Institute of Organic Agriculture (FiBL)) <https://www.fibl.org/en/homepage.html> que es una organización europea que publica listas de insumos para producción ecológica, con la que tuvimos un interesante debate para que considere estas normas UNE como un sistema a considerar.

5.- La próxima jornada informativa ya planificada será el lunes 22 de octubre en Madrid (1 día antes del inicio de Fruit Attraction).

JORNADAS NACIONALES

INSUMOS UNE PARA EL NUEVO MERCADO ECOLÓGICO

21 DE JUNIO, 2018 VALENCIA
Inscripciones en www.ecovalia.org
PARANINFO RECTORADO UNIVERSIDAD POLITÉCNICA VALENCIA

Organiza:



Colabora:



6.- Estamos pendientes de fijar la fecha de la Jornada a celebrar en Murcia 28 de junio de 2017, la Presidencia maltesa y el Parlamento Europeo llegaron a un acuerdo preliminar para una revisión de las normas vigentes de la UE sobre producción ecológica y etiquetado de productos ecológicos.



7. Enlace con los productores

7.1 Manifestación en Madrid Círculo por el agua y paro patronal

El 7 de marzo AILIMPO asistió a la manifestación en Madrid organizada por el Círculo por el Agua y coordinado por el Sindicato Central de Regantes del Acueducto Tajo-Segura.



Se trató de una campaña de sensibilización dirigida a la sociedad española, sobre la situación en la que se encuentran permanente e históricamente los regadíos de las provincias de Alicante, Almería y Murcia.

El acto tuvo las siguientes reivindicaciones:

- ✿ Apertura inmediata de todas las baterías de pozos de la Cuenca del Segura.
- ✿ Riego de socorro.
- ✿ Exigencia al Gobierno de que las nuevas tarifas del trasvase Tajo-Segura se realicen por cada metro cúbico de agua consumido.
- ✿ Puesta en marcha de todas las propuestas recogidas en el Manifiesto Levantino por el Agua.

Propuesta de paro patronal

Como actuación complementaria a la manifestación, y al objeto de reforzar la seriedad de las reivindicaciones que en la misma se expresaron, el Círculo por el Agua propuso un paro de actividad dicho día en las provincias de Murcia, Alicante y Almería.

7.2 Jornada agricultura sostenible: ¿qué demanda realmente el mercado?, ¿cómo prepararnos?

El 22 de marzo se celebró, en al Aula de Cultura de Cajamar, la jornada organizada por AILIMPO y TRICHODEX "Agricultura sostenible: ¿qué demanda realmente el mercado?, ¿cómo prepararnos?"

Fue una excelente oportunidad para debatir sobre el enorme reto de la agricultura sostenible, lo que realmente demanda el mercado, y lo más importante: cómo prepararnos.

Para lograr este objetivo contamos con la participación de representantes de GLOBALGAP, el RETAIL a través de la cadena de Supermercados Spinneys, y COCA COLA, que nos aportaron su visión y compromiso con los productores sostenibles. Estuvo disponible traducción simultánea inglés / español.



Finalmente, desde AILIMPO se aportó nuestra visión y proyecto para un modelo de sector de limón y

pomelo de España sostenible.



8. Observatorio de mercado

8.1 Aforo cosecha limón y pomelo 2018/2019

Primera estimación julio 2018

La primera estimación de cosecha (preaforo) de limón de AILIMPO para la campaña 2018/2019, previó una producción en España de 1.300.000 toneladas, con un incremento desigual en las dos variedades españolas, Fino y Verna.

“Esta cifra de producción de limón Fino permitirá incrementar las exportaciones a mercados extracomunitarios, un aumento del volumen procesado, y mantener un nivel de oferta similar al de la campaña pasada en los mercados de la UE”.

Con estos datos España continuará siendo el principal suministrador de referencia de limón fresco en el mercado europeo, y el segundo país procesador a nivel mundial.

En el caso de la variedad de LIMON FINO que se empezó a recolectar en septiembre, se estima un aumento del 14% debido a las buenas condiciones de floración y cuaje que explican el mayor número de frutos por árbol, y además al efecto de la entrada progresiva en producción de las nuevas plantaciones realizadas en los últimos años. De esta forma se prevé alcanzar una cifra de producción de 920.000 toneladas que será confirmada en función de la disponibilidad de agua en verano y las lluvias de otoño.

En cuanto a la cosecha de LIMON VERNA, la primera previsión apunta a una cosecha de 380.000 toneladas, lo que supone un importante aumento del 90% respecto

a la última campaña en la que la producción fue muy escasa y anómala, (un +38% si comparamos

“La excelente floración y cuaje, y la entrada en producción de nuevas plantaciones, junto al impacto del reinjerto de naranjos en limonero Verna, explican este incremento para esta variedad Verna autóctona española, que se comercializa en los meses de verano y que permitirá que la oferta española cubra gran parte del verano 2019”.

este aforo con el promedio de cosecha de las dos últimas campañas, y un 9% si comparamos con la campaña 2016/2017).

Perspectivas

La cifra global de producción estimada de limón en España de 1.300.000 toneladas permitirá al sector consolidar su volumen de exportación de fruta fresca a los mercados de la UE esta próxima campaña donde España mantiene una cuota de mercado líder. Además, disponer de este volumen de cosecha en las dos variedades, Fino y Verna, permitirá mantener la actividad prácticamente todo el año, y relanzar las exportaciones a mercados terceros fuera de la UE como Medio Oriente, Canadá o Brasil, avanzando en la diversificación de mercados iniciada por el sector exportador hace unos años. Con esta estimación de cosecha, la industria de transformación de limón en zumo, aceite esencial y cáscara deshidratada prevé normalizar la industrialización de limón, actividad en la que España se sitúa en 2º lugar en el ranking mundial, y que juega un papel clave en la regulación de la oferta y en el equilibrio del mercado.

Finalmente, en el contexto de esta cifra



de volumen de cosecha, AILIMPO espera un correcto equilibrio de precios y distribución de valor económico a lo largo de la cadena, que permita al sector de limón de España dar salida comercial rentable a la cosecha, manteniendo al mismo tiempo la competitividad comercial frente a la oferta de limón de terceros países competidores.

Además, desde el punto de vista del productor, las certificaciones GlobalGAP y GRASP serán elementos clave la próxima campaña, dentro de la política de la interprofesional de fomento de una producción sostenible bajo el triple enfoque: económico, medioambiental y social.

Aforo septiembre: AILIMPO confirma una excelente cosecha de limón en España para la campaña 2018/2019, consolidando su posición de proveedor líder en la UE en cantidad, calidad y seguridad alimentaria

La estimación de cosecha (aforo) de limón de AILIMPO para la campaña 2018/2019 confirmó el nivel de cosecha estimado de 1.300.000 toneladas.

Por variedades, se espera un ligero incremento en el caso de Limón FINO y un importante incremento en la variedad VERNA, confirmando las previsiones publicadas en el mes de julio.

Inicio de la campaña española

La campaña de limón Fino se ha iniciado la última semana de septiembre y se irá desarrollando de forma progresiva. El agua y la climatología condicionaron la oferta, con limitada disponibilidad de calibre comercial en las primeras semanas de campaña.

Perspectivas

Con estas cifras para la campaña 2018/2019, España seguirá consolidando su posición comercial hegemónica en Europa, donde mantiene un incuestionable liderazgo con limón de calidad, garantía sanitaria y excelente servicio.

Por otra parte, este volumen de cosecha podrá permitir la actividad normal de la industrialización de limón, actividad en la que España se sitúa en 2º lugar en el ranking mundial, y que juega un papel clave en la regulación de la oferta y en el equilibrio del mercado.

La cumplimentación de los cuadernos de campo, la acreditación de las certificaciones GlobalGAP, GRASP, la implicación del sector en programas de sostenibilidad, y el uso de los contratos tipo homologados por el Ministerio de Agricultura que permiten cumplir la Ley 12/2013 de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria, serán algunos de los elementos clave esta campaña.

Aforo septiembre pomelo: AILIMPO estima una cosecha en España de 76.000 toneladas para la campaña 2018/2019, sin cambios respecto al balance de la pasada campaña

La estimación de producción de pomelo de AILIMPO para la campaña 2018/2019 señaló una previsión de cosecha en España de 76.000 toneladas, una cifra prácticamente idéntica al balance final de la campaña pasada.

Este volumen de producción permite al sector afrontar esta nueva campaña con un moderado optimismo, teniendo en cuenta que, aunque en términos de calidad del producto el posicionamiento



del pomelo español es netamente superior al del pomelo turco, la devaluación de la lira turca mejora de forma artificial su competitividad lo que supone una amenaza en algunos mercados muy sensibles al precio. Por otra parte el inicio de la campaña española comenzará a finales de octubre ofertando calibres gordos para atender la demanda de este tipo de fruta, mientras se liquidan los stocks de fruta pequeña de África del Sur, y finaliza la temporada de Méjico.

En todo caso, el pomelo español se ha posicionado fuertemente en la UE como un origen imprescindible para abastecer la demanda desde noviembre a abril.

8.2 Nuevo estudio costes de producción limón y pomelo - IMIDA

El investigador del IMIDA de Murcia, José García García, presentó el día 7 de junio el estudio “Estructura de costes de las orientaciones productivas agrícolas de la Región de Murcia: frutales de hueso y cítricos”. En este estudio se calculan los costes de producción para albaricoquero, cerezo, ciruelo, melocotonero, limonero, mandarino, naranjo y pomelo. Dicho estudio contó con la colaboración de AILIMPO.



En el caso de limón y pomelo, las explotaciones modelo a analizar y los resultados fueron los siguientes:

LIMÓN FINO

Explotación 5 hectáreas.
Marco de Plantación 7*6
Rendimiento de producción: 45.000 kilos/ha
Coste Total: 7.336 €/ha
Coste unitario: 0,18 €/kilo

LIMÓN VERNA

Explotación 5 hectáreas.
Marco de Plantación 7*6
Rendimiento de producción: 35.000 kilos/ha
Coste Total: 7.482 €/ha
Coste unitario: 0,24 €/kilo






POMELO

Explotación 5 hectáreas.
Marco de Plantación 6*6
Rendimiento de producción: 42.000 kilos/ha
Coste Total: 6.775 €/ha
Coste unitario: 0,17 €/kilo

El documento completo se puede descargar en el siguiente link: <https://goo.gl/Wq8RDo>

8.3 Apertura campañas de exportación

Informamos de la apertura de las distintas campañas de exportación en las que existe un protocolo específico y de las pautas generales a seguir en cada una de ellas:

-  Limón Fino y Verna con destino Estados Unidos.
-  Cítricos con destino China.
-  Cítricos con destino Australia.
-  Cítricos con destino México.
-  Naranjas con destino Corea del Sur.

8.4 Informes de evolución de campaña

Mensualmente se ha informado de la situación de la campaña mediante informes estadísticos de evolución de la campaña de limón y comentarios sobre el ritmo de exportación y transformación.

Esto ha sido posible mediante una estimación de AILIMPO de la exportación a países comunitarios, que ha resultado extremadamente fiable una vez publicados los datos definitivos por la AEAT, transcurridos dos meses desde la publicación de nuestro informe.

8.5 Informes de exportaciones de Argentina

Durante el año 2018 se ha enviado a los asociados los informes semanales sobre cargas de limón, pomelo, naranja y mandarina de exportadores argentinos con indicación de nº de pallets, fecha de carga, nombre del barco y puerto y país de destino.

8.6 Información campaña de cítricos de Turquía

AILIMPO ha informado del inicio de la campaña de recolección y exportación de las distintas variedades de limón turco, así como ciertas notas informativas y estadísticas de la evolución del limón y pomelo de este país, comentarios sobre inclemencias meteorológicas, información de mercado, etc.

8.7 Informes campaña de cítricos de Sudáfrica

Durante la campaña de exportación de cítricos de Sudáfrica, AILIMPO ha enviado diversos informes estadísticos de las exportaciones de limones y pomelos.

8.8 Informes de precios al consumidor en supermercados nacionales y europeos

Durante el año 2018 AILIMPO ha recopilado los precios de venta al consumidor de limón, pomelo, naranja y mandarina en las principales cadenas de supermercados tanto en España como en los principales mercados de exportación.

Con los datos recopilados durante el año, se han elaborado varios informes de tendencias de precios y se ha realizado un seguimiento de la cadena de valor desde productor a consumidor.



En todo caso, es necesario tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- ✿ La información persigue disponer de una referencia real del nivel de precio al consumidor, no están todas las cadenas, pero sí las que pueden considerarse representativas.
- ✿ Los precios se recopilan por AILIMPO tomando como fuente las páginas web de las tiendas on-line de los supermercado.
- ✿ Según hemos contrastado estos precios son los mismos que normalmente se aplican en las tiendas físicas.
- ✿ Es posible que en las tiendas físicas haya precios ligeras diferencias de precios en función de la ciudad que se considere.

- ✿ También es posible que en momentos puntuales haya promociones en los puntos de venta de determinadas zonas geográficas.
- ✿ Se detallan los precios en los diferentes formatos de presentación de cada punto de venta.
- ✿ Otra información como calibre, categoría u origen no está siempre disponible aunque trataremos de ir incorporando al informe estos elementos en la medida de lo posible.

8.9 Información estadística de transformación mensual

Se han elaborado mensualmente informes estadísticos de transformación con los datos aportados por las industrias.

8.10 Información Lonja Cítricos Córdoba

AILIMPO ha estado colaborando semanalmente con Asaja Córdoba con relación a la Mesa de Cítricos de la Lonja de Córdoba.



9. Consolidación de vías de trabajo sectorial y actuaciones de lobby

9.1 Factor de transferencia pesticidas en aceite de limón

El Comité Permanente de Plantas, Animales, Alimentos y Piensos (SCoPAFF), Sección Fitofármacos y Residuos, reunido en Bruselas el 26 y

27 de febrero de 2018 con la participación de representantes de la Comisión europea y de los Estados miembro, analizó el estudio de AILIMPO presentado por las autoridades españolas. La propuesta se debatió concluyendo que, de acuerdo con los datos aportados, pueden considerarse factores de transferencia para 11 materias activas.

El 25 de abril de 2018, AECOSAN, la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición (AECOSAN), dependiente del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, publicó una nota informativa en su página web con el detalle de los factores de transferencia aplicables a aceite esencial de limón prensado en frío (CPLO).

Fruto de todo este trabajo, y gracias a la colaboración de CAJAMAR-Caja Rural, disponemos de la publicación del Report **“Derivation of Processing Factors for pesticide residues in cold pressed lemon oil (CPLO) and dietary risk assesment from pesticide residue intake”**, que se convierte en un documento de referencia y de obligada consulta.

Link para descargar la publicación:

<http://www.ailimpo.com/documentos/derivation-of-processing-factors.pdf>

El sector de transformación de limón de España produce aceite de limón esencial (Cold Pressed Lemon Oil-CPLO) a partir de limones frescos como materia prima. Si se tiene en cuenta que el CPLO se obtiene de las glándulas oleosas que se encuentran en la piel externa de los limones frescos, se espera que haya una concentración alta de residuos de pesticidas en el producto final.

Los límites máximos de residuos (LMR) vienen fijados conforme al Reglamento (CE) 396/2005 para residuos de pesticidas para materias primas agrícolas (RAC), pero no se ha establecido ningún LMR para los productos procesados, aunque forman parte del



Informes/Documentos Técnicos [58]

Derivation of processing factors for pesticide residues in cold pressed lemon oil (CPLO) and dietary risk assesment from pesticide residue intake

José Antonio García Fernández
(coordinador)

 **cajamar**
CAJA RURAL

ámbito del reglamento. No obstante, según el artículo 20 (Reglamento [CE] 396/2005) «donde no se hayan estipulado los MRL en los Anexos II o III para comida o alimentos procesados o compuestos, los MRL aplicables serán los indicados en el artículo 18(1) del producto correspondiente tratado en el Anexo I, teniendo en cuenta los cambios en los niveles de residuos de pesticidas debidos al procesamiento o la mezcla. Los factores de concentración o disolución específicos para determinadas operaciones de procesamiento o mezcla, o para determinados productos procesados o compuestos, pueden estar incluidos en la lista del Anexo VI».

Desde 2015 AILIMPO ha llevado a cabo un programa de estudio e investigación para evaluar las concentraciones de 14 residuos de sustancias activas en el aceite esencial de limón, lo que le ha permitido disponer de una buena base de datos. A partir de estos resultados, se ha efectuado una evaluación del riesgo crónico y agudo para el consumidor llegando a la conclusión de que la ingesta de residuos de pesticidas por el consumo de aceite esencial de limón en refrescos, correspondiente a las 14 sustancias activas de la investigación no supone un riesgo crónico o agudo inaceptable para adultos y niños.

El objetivo de este trabajo y de sus conclusiones es garantizar una interpretación armonizada de la seguridad del producto en los diferentes Estados miembro de la UE para evitar distorsiones del mercado interno, respaldar el comercio internacional y eliminar la incertidumbre y las disputas en el ámbito B2B.

9.2 Reunión de AILIMPO con el Consejero de Agricultura de Murcia

El presidente de AILIMPO, Miguel Ángel Parra, y el nuevo Consejero de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca de Murcia, Miguel Ángel del Amor, mantuvieron el 2 de mayo, en la sede de la interprofesional, una reunión en la cual se avanzó de forma decidida en la creación de un censo registro

de explotaciones de limón y pomelo, que permitirá disponer de la información actualizada de la



superficie y potencial productivo, y que será un instrumento clave para planificar las campañas comerciales, garantizar la sanidad vegetal, la vigilancia de la obligación de los cuadernos de campo, la implantación de protocolos de calidad GlobalGAP y Grasp, etc.

9.3 Reunión con la Ministra de Agricultura en Murcia

El Director de AILIMPO, José Antonio García, participó en la reunión con Isabel García Tejerina en Murcia

La ministra, que visitó el 10 de Mayo la Región, mantuvo una reunión con las distintas organizaciones del sector agroalimentario, entre ellas AILIMPO, confirmó la posibilidad de que el SCRATS se haga cargo de la distribución del agua desalada de las plantas propiedad del Ministerio: Torrevieja (Alicante), y Valdelentisco y Águilas (Región de Murcia), aseguró a los regantes que el Trasvase Tajo-Segura no se cuestiona, y que se mantendrán las ayudas para el agua desalada.

La Ministra también destacó como ejemplo el modelo de trabajo del sector de limón que apuesta por un modelo de producción sostenible bajo el triple enfoque social, económico y medioambiental, donde el recurso agua juega un papel fundamental,



señalando que hacia se modelo debe dirigirse toda la industria agroalimentaria, murciana y española.

9.4 Conferencia Anual Internacional de Cítricos y Bebidas en Florida (ICBC)

AILIMPO estuvo presente, a través del director, José Antonio García, en la Conferencia Anual Internacional de Cítricos y Bebidas en la Universidad de Florida, EE.UU, que se desarrolló entre los días 18 a 21 de septiembre. El mismo, participó con la ponencia **“SUSTAINABILITY AND 10-YEAR STRATEGY OF THE SPANISH CITRUS MARKET”**.

Esta Conferencia es organizada por la Universidad de Florida, y es un punto de encuentro internacional clave para el sector, en el que se tratan cuestiones de actualidad como situación de la actividad en distintos orígenes, desarrollo y evolución de la demanda y los mercados, tendencias de consumo, cuestiones fitosanitarias, sostenibilidad...

Por esta razón, la participación de AILIMPO fue especialmente relevante ya que permitió poner en el mapa a España como productor, exportador y procesador de cítricos, al mismo tiempo que presentamos las iniciativas y proyectos que llevamos en curso como: sostenibilidad, producción ecológica, protección fitosanitaria,...

En definitiva, se trató de una excelente oportunidad para presentar nuestra realidad española citrícola (especialmente limón) en un foro global y con un alto nivel profesional, que valoró de forma muy positiva.



10. Seguimiento del Brexit

10.1 Brexit. Documento Freshfel Europe. Problemas y soluciones FyH



Remitimos en abril la versión en español del documento de trabajo **“Obstáculos para el comercio de productos frescos después del Brexit: posible impacto, medidas de mitigación y soluciones”**, que elaboró FRESHFEL EUROPE, la Asociación Europea representativa del sector de frutas y hortalizas, de la que AILIMPO es miembro.

En él se señalaban varios puntos sensibles para la exportación de nuestros productos: certificados de origen y fitosanitario, normas de calidad, normativa de LMR's, normativa de sanidad vegetal, producción ecológica, controles aduaneros...

Este documento tenía la finalidad de iniciar un debate fundamentado sobre los obstáculos que pueden encontrarse a lo largo de la cadena de suministro al analizar los posibles resultados de las actuales negociaciones sobre el Brexit. El documento tenía como finalidad el ayudar al sector de los productos frescos de la UE y del Reino Unido, a los Estados miembros y a las autoridades británicas a prepararse para potenciales obstáculos técnicos y para evitar puntos críticos en el comercio de fruta y verdura fresca entre la UE y el Reino Unido después del 29 de marzo de 2019.

Además de afrontar el periodo transitorio, el sector de la fruta y la verdura deberá comenzar a prepararse para el escenario pos-2020.

10.2 Jornada sobre Brexit en Murcia

El INFO y Cajamar organizaron el día 10 de mayo una jornada en Murcia para analizar el potencial impacto del Brexit y posibles vías de solución.

En la jornada, AILIMPO presentó el documento de trabajo **“Obstáculos para el comercio de productos frescos después del “Brexit”: posible impacto, medidas de mitigación y soluciones”**, elaborado por Freshfel Europe.



10.3 AILIMPO participó en Londres en la Jornada del FPC (Fresh Produce Consortium)

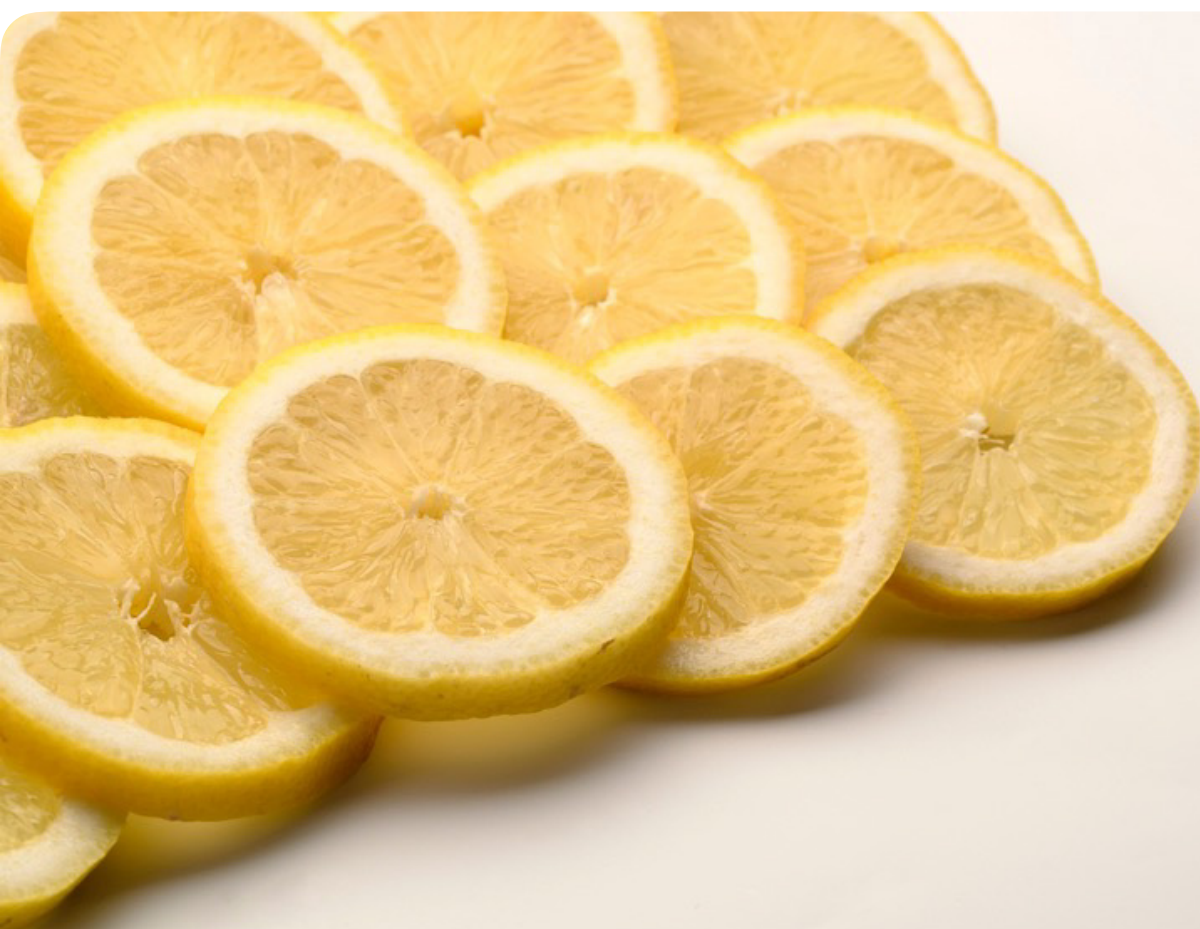
El director de la Interprofesional del Limón y Pomelo, AILIMPO, José Antonio García, participó en Londres, en el seminario **‘El mercado británico, ahora y después del Brexit’**, organizado por el Fresh Produce Consortium (FPC), la Asociación que representa al sector importador, exportador y retail de frutas y hortalizas del Reino Unido.

El objetivo de este encuentro fue debatir sobre las oportunidades y retos que se abren para el comercio de estos productos una vez que el Reino Unido haya abandonado la Unión Europea.

*[...] Mejor si la algazara de los
pájaros
englutida por el azul se apaga:
se escucha más claro el susurro
de las ramas amigas en el aire
que casi no se mueve,
y las sensaciones de este olor
que no sabe separarse de la tierra
y llueve en el pecho una dulzura
inquieta.*

*De las desviadas pasiones
por milagro aquí calla la guerra,
aquí también nos toca
a nosotros los pobres
nuestra parte de riqueza
y es el olor de los limones [...]*

*Eugenio Montale. Fragmento "Los
limones"*



11. Comisión Consultiva

11.1 Citrosol, Decco y Tecnidex en la Comisión Consultiva de AILIMPO

CITROSOL, DECCO Y TECNIDEX siguen siendo miembros de la Comisión Consultiva de la interprofesional. De esta manera, queda formalizada la relación que estas entidades vienen desarrollando desde hace varias campañas con el objetivo de generar sinergias y conocimiento mutuo en beneficio del sector de limón y pomelo español en el ámbito de los tratamientos postcosecha, que son fundamentales para garantizar al consumidor un producto de la máxima calidad y seguridad alimentaria.

La Comisión Consultiva de AILIMPO fue creada en 2016, y es un órgano consultivo del que pueden formar parte empresas auxiliares, centros de investigación y otras entidades vinculadas a nuestro sector. AILIMPO ha sido la primera interprofesional española en desarrollar este órgano de carácter consultivo con el objetivo de dar respuesta a los nuevos desafíos del sector que exigen generar conocimiento y mejora continua en beneficio del conjunto del sector.



12. Plan de comunicación y promoción en redes sociales

12.1 Videos AILIMPO sobre el limón y el pomelo

Desde AILIMPO, seguimos con nuestro afán de continuar divulgando las bondades y características de nuestros productos estrella.

En este caso presentamos en el mes de noviembre una selección de videos elaborados por la interprofesional con el protagonismo de nuestros limones y pomelos.

Se pueden visualizar en la siguiente dirección y haciendo clic en el siguiente listado:

<https://www.ailimpo.com/videos-limon-y-pomelo/>

Videos sobre el Limón de España®:

- Como aumentar el sabor de tus platos con menos sal.
- Como hacer ambientador de limón para toallas.
- Como rallar un limón.
- Limonada de ron con hierbabuena.
- Como hacer un lemon twist (espiral de limón).
- La bebida caliente mas saludable para el invierno.
- Como hacer granizado de limón con miel.
- Repelente de insectos natural.

Videos sobre el Pomelo de España®:

- Como hacer cubitos de hielo con pomelo.
- Como comerse un pomelo.



13. Otras actuaciones

13.1 Servicio Intrastat

Como se viene haciendo en años anteriores, se ha prestado, a las empresas que lo han solicitado, el servicio de cumplimentación y presentación ante la AEAT de las declaraciones estadísticas mensuales de Intrastat.

13.2 AILIMPO NEWS, noticias frescas y un poco ácidas del sector

Desde AILIMPO perseguimos la excelencia en todos los servicios que prestamos y con el objetivo de dotar a los asociados de unos canales de comunicación eficaces, estamos reforzando nuestra presencia en las redes sociales (Facebook y Twitter) y en una cercana renovación de la página web de la asociación.



Con esa finalidad continuamos con nuestro de periodicidad semanal de AILIMPO NEWS, con noticias relevantes del sector, de diversa temática y centrados en la

exportación – importación, el consumo, ecológico y sostenibilidad.

Consiste en una recopilación de noticias publicadas en diversos medios ajenos a AILIMPO y algunas de elaboración propia, organizadas de una forma clara y sencilla, resumiendo la actualidad y permitiendo estar informado con solo unos minutos a la semana.

Lo interesante de este servicio es su adaptación, no solo a los navegadores web de vuestros equipos informáticos, sino también a vuestros dispositivos móviles como teléfonos y tabletas (Android e IOS).

13.3 Página Web AILIMPO

Desde AILIMPO seguimos aportando contenido y ampliando secciones en nuestra página web.

Las características más reseñables que ofrece www.ailimpo.com son:

- ✿ Diseño adaptado a dispositivos móviles, siendo más cómodo navegar y consultar todas las secciones de la misma, sin necesidad de estar delante de un ordenador.
- ✿ Sección de asociados AILIMPO, dando visibilidad a la imagen corporativa de cada uno de ellos, información de contacto y enlace a la página web de cada uno de ellos. Ganando así visibilidad.
- ✿ AILIMPO News, sección que enlaza con un periódico de noticias semanal elaborado con una recopilación de noticias publicadas en diversos medios ajenos y algunas de elaboración propia, organizadas de una forma clara y sencilla, resumiendo la actualidad y permitiendo estar informado con solo unos minutos a la semana.
- ✿ Sección de imprescindibles, donde consultar los contratos homologados y actualizados, precios en origen, tratamientos fitosanitarios recomendados, plagas y enfermedades de cítricos, datos clave del sector, videos de usos de limón y pomelo,...
- ✿ Intranet AILIMPO, donde nuestros asociados pueden consultar informes, estadísticas, listados de precios y demás información relevante y de producción propia.

Junto con nuestra página de Facebook y canal en Twitter, en los que hemos aumentado la publicación de mensajes y actividad con los usuarios, ampliamos nuestra posición en redes sociales.

De esta manera, afianzamos nuestro compromiso en la representación del sector de limón y pomelo, apostando por la transparencia, innovación y liderazgo que nos convierte en referentes de nuestro sector.

Desde el equipo técnico que formamos AILIMPO, nos entregamos a todo lo que hacemos con pasión, comprometidos con la calidad, buscando la excelencia en la organización y sirviendo de ejemplo a las empresas del sector, actuando con profesionalidad, integridad moral, lealtad y respeto a las personas y a la legalidad vigente.

13.4 Newsletter digital

Se continuó enviado este instrumento de comunicación que recopila las informaciones más relevantes.

De esta forma enviamos una mejor y más completa información, y lo que también es importante, más estructurada y organizada, de todo lo que afecta a nuestro sector, y de las actividades de AILIMPO, aumentando la transparencia y generando mayor valor añadido.

13.5 Atención a medios de comunicación

AILIMPO atendió durante el año 2018 a los medios de comunicación que lo solicitaron, tanto nacionales como extranjeros.

13.6 Registro REACH

AILIMPO ha seguido prestando su apoyo a las industrias transformadoras para la consecución del Registro de sustancias químicas conforme al **Reglamento REACH** (Registro, Evaluación, Autorización y Restricción de sustancias y mezclas químicas).

Para cumplir con las disposiciones del REACH las empresas deben identificar y gestionar los riesgos asociados a las sustancias que fabrican y comercializan en la Unión Europea. Deben demostrar cómo usar dichas sustancias de manera segura y comunicar toda aquella información relativa a las medidas de gestión de riesgos a las partes implicadas.

Existía la **obligatoriedad** de efectuar el registro

antes del 31 de mayo de 2018 de las sustancias cuya fabricación fuera superior a 1 tonelada anual.

Una vez efectuado el registro, AILIMPO sigue trabajando para facilitar los **escenarios de exposición** que deben acompañar a las fichas de seguridad de cada sustancia cuya producción sea de 10 toneladas anual o superior.



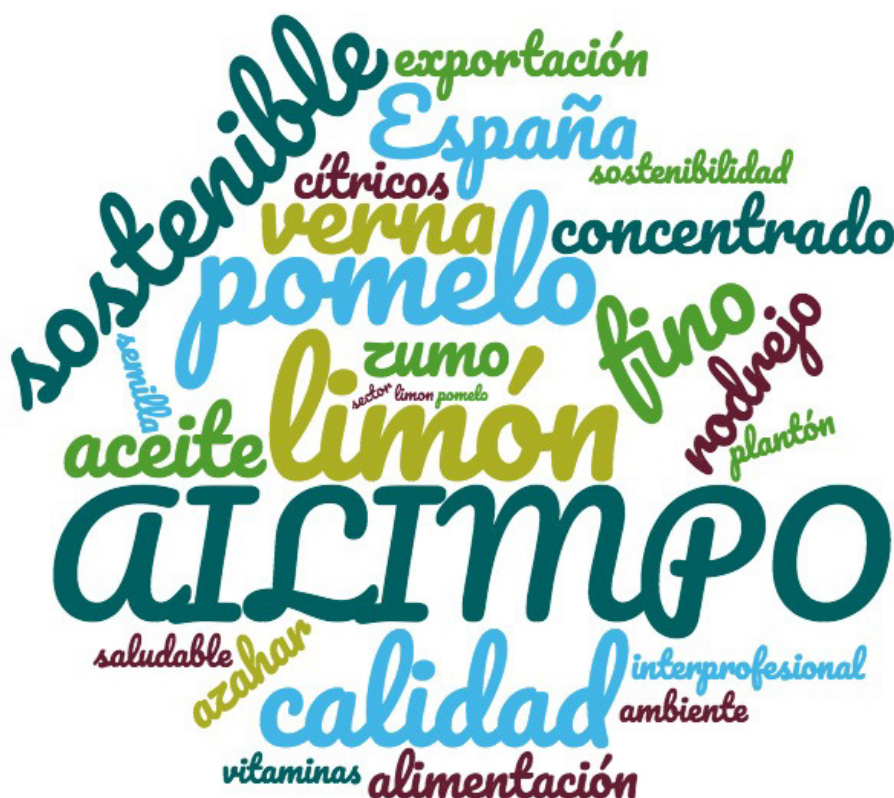
14. Informe encuestas satisfacción asociados AILIMPO

Realizadas durante el año 2018

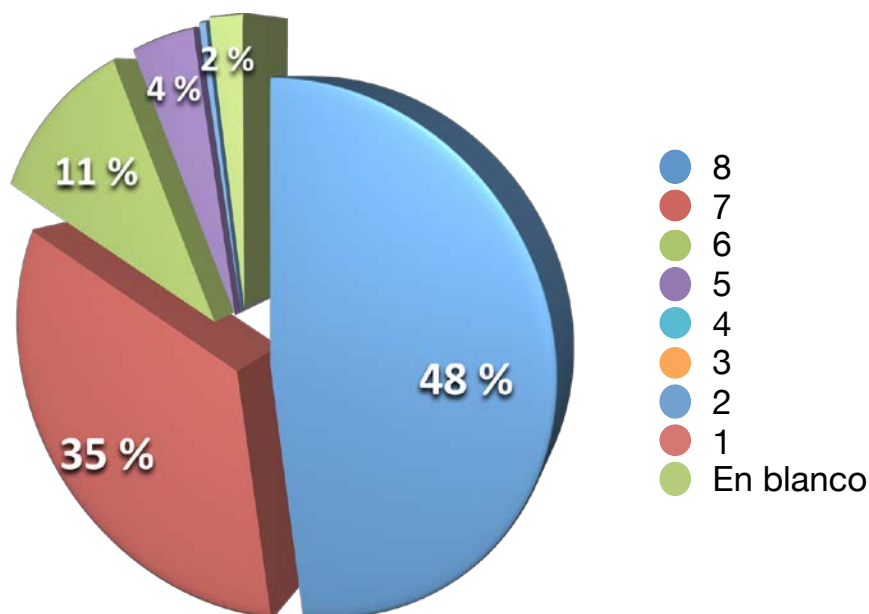
En las encuestas recibidas correspondientes al año 2018 la amplia mayoría de las opciones elegidas siguen siendo valoraciones positivas (entre 5 y 8 – “Excelente” y “Bueno”). Fueron recibidas un número de encuestas ligeramente superior al año anterior, encontrándose el porcentaje de eficacia del método de evaluación dentro de los límites de control establecidos >20 % (39 %).

Las acciones propuestas tras el análisis de las encuestas de medición de la satisfacción de los asociados, y teniendo en cuenta las recomendaciones de mejora propuestas por ellos, se obtendrán en una reunión de la Junta Directiva que tratará este asunto.

Es para AILIMPO una satisfacción que se valore positivamente su trabajo y actitud, lo que hace que nos esforcemos aún más para continuar con esta tendencia al alza en la valoración que hacen los asociados de nuestro trabajo.

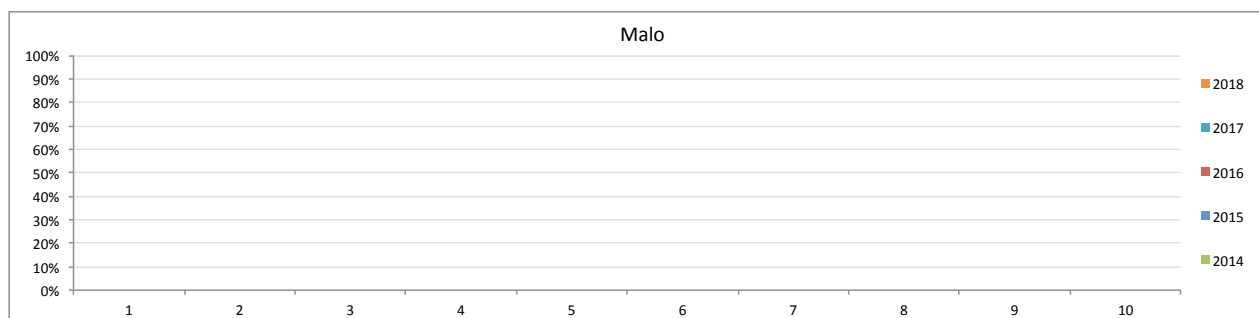
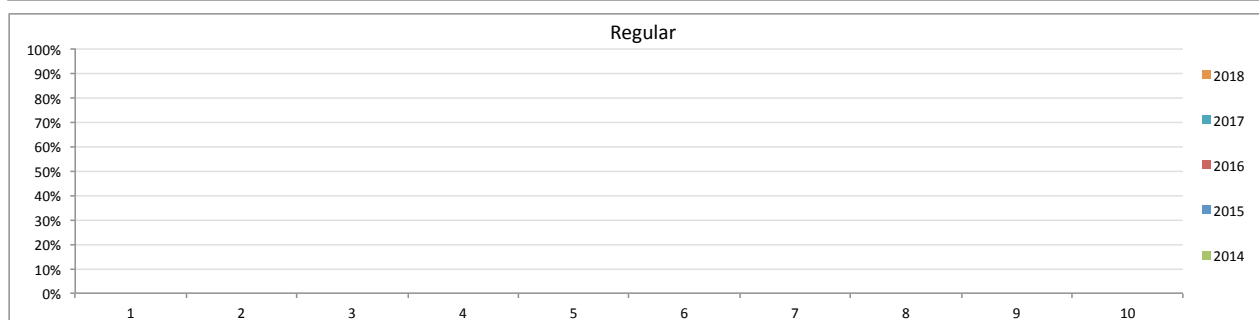
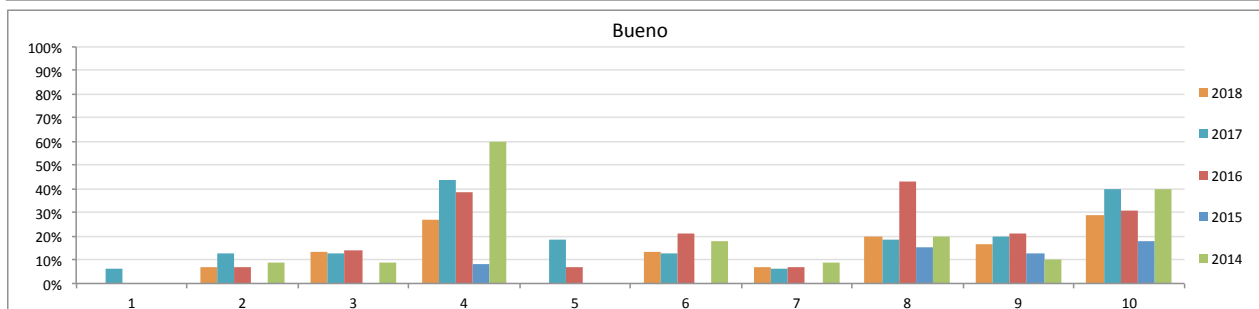
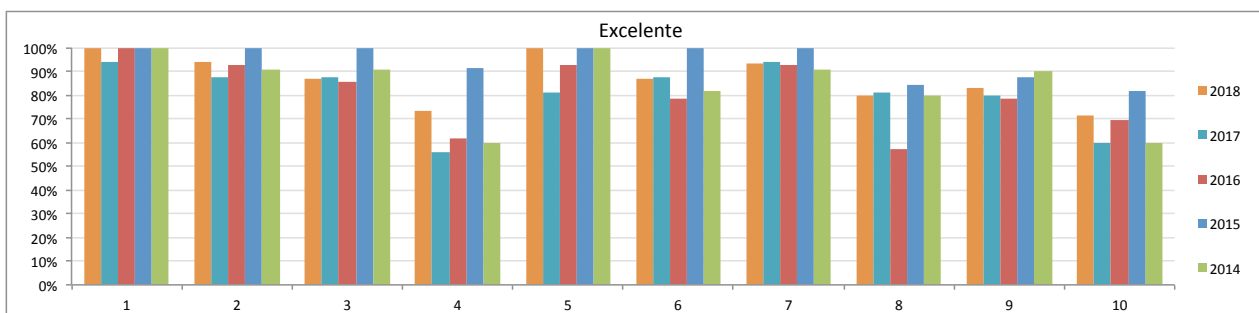


Exportadores y Cooperativas	8	7	6	5	4	3	2	1
	Excelente		Bueno		Regular		Malo	
CUESTIONES GENERALES								
1.-) Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	53,3 %	46,7 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
2.-) Atención a los asociados	73,3 %	20,0 %	6,7 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
3.-) Capacidad y rapidez de respuesta en la prestación de los diferentes servicios	53,3 %	33,3 %	6,7 %	6,7 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
4.-) Valoración de las reuniones de seguimiento de la campaña	40,0 %	33,3 %	20,0 %	6,7 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN								
5.-) Valoración calidad de la información enviada:								
a.-) Informes Argentina (Barcos, Tucumán Report,...)	46,7 %	53,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
b.-) Informes Turquía	57,1 %	42,9 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
c.-) Newsletter	40,0 %	40,0 %	13,3 %	6,7 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
d.-) Informes de precios al consumidor	46,7 %	33,3 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
6.-) Valoración información requisitos de exportación	46,7 %	40,0 %	13,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
7.-) Calidad de la información y documentación facilitada	53,3 %	40,0 %	6,7 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
8.-) Valoración de la página web / intranet	40,0 %	40,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
9.-) Valoración de la presencia de AILIMPO en redes sociales (Facebook, Twitter,...)	26,7 %	40,0 %	26,7 %	6,7 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
10.-) Valoración de la publicación del precio en el periódico	46,7 %	33,3 %	13,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	6,7 %	0,0 %
INTRASTAT								
11.-) Valoración de la tramitación declaración INTRASTAT	58,3 %	25,0 %	16,7 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
CERTIFICACIÓN (Etiqueta de Calidad)								
12.-) Valoración de la etiqueta de calidad de AILIMPO para almacenes de confección de limón	50,0 %	21,4 %	7,1 %	21,4 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL								
13.-) Valoración de la representación institucional de AILIMPO	46,7 %	40,0 %	0,0 %	13,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
14.-) Actuación AILIMPO en relación con la Ley Cadena Alimentaria	57,1 %	21,4 %	14,3 %	7,1 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %

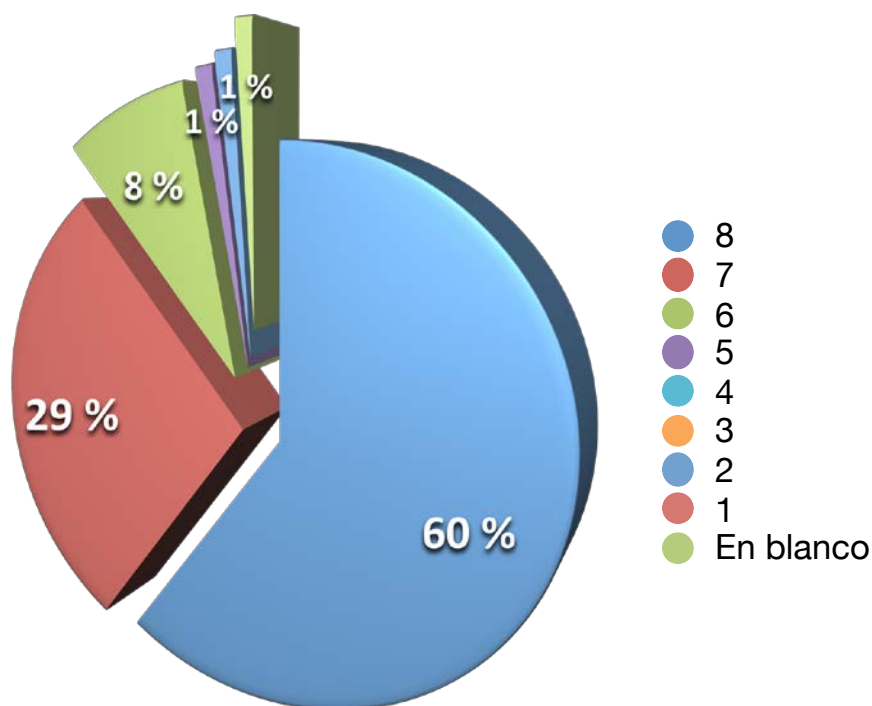


Índice de eficacia de encuestas: encuestas devueltas (16) / encuestas enviadas (53) x 100 = 30 %

Exportadores y Cooperativas		7 - 8	5 - 6	3 - 4	1 - 2
		Excelente	Bueno	Regular	Malo
1	Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	2018	100,0 %	0,0 %	0,0 %
		2017	93,8 %	6,3 %	0,0 %
		2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %
		2014	100,0 %	0,0 %	0,0 %
2	Atención a los asociados	2018	93,9 %	6,7 %	0,0 %
		2017	87,5 %	12,5 %	0,0 %
		2016	92,9 %	7,1 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %
		2014	90,9 %	9,1 %	0,0 %
3	Capacidad y rapidez de respuesta en prestación de diferentes servicios	2018	86,7 %	13,3 %	0,0 %
		2017	87,5 %	12,5 %	0,0 %
		2016	85,7 %	14,3 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %
		2014	90,9 %	9,1 %	0,0 %
4	Valoración de las reuniones de seguimiento de la campaña	2018	73,3 %	26,7 %	0,0 %
		2017	56,3 %	43,8 %	0,0 %
		2016	61,5 %	38,5 %	0,0 %
		2015	91,7 %	8,3 %	0,0 %
		2014	60,0 %	60,0 %	0,0 %
5	Valoración Informes Argentina (Barcos, Tucumán Report,...)	2018	100,0 %	0,0 %	0,0 %
		2017	81,3 %	18,8 %	0,0 %
		2016	92,9 %	7,1 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %
		2014	100,0 %	0,0 %	0,0 %
6	Valoración información requisitos de exportación	2018	86,7 %	13,3 %	0,0 %
		2017	87,5 %	12,5 %	0,0 %
		2016	78,6 %	21,4 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %
		2014	81,8 %	18,2 %	0,0 %
7	Calidad de la información y documentación facilitada	2018	93,3 %	6,7 %	0,0 %
		2017	93,8 %	6,3 %	0,0 %
		2016	92,9 %	7,1 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %
		2014	90,9 %	9,1 %	0,0 %
8	Valoración de la página web / intranet	2018	80,0 %	20,0 %	0,0 %
		2017	81,3 %	18,8 %	0,0 %
		2016	57,1 %	42,9 %	0,0 %
		2015	84,6 %	15,4 %	0,0 %
		2014	80,0 %	20,0 %	0,0 %
9	Valoración de la tramitación declaración INTRASTAT	2018	83,3 %	16,7 %	0,0 %
		2017	80,0 %	20,0 %	0,0 %
		2016	78,6 %	21,4 %	0,0 %
		2015	87,5 %	12,5 %	0,0 %
		2014	90,0 %	10,0 %	0,0 %
10	Valoración de la Etiqueta de Calidad de AILIMPO	2018	71,4 %	28,6 %	0,0 %
		2017	60,0 %	40,0 %	0,0 %
		2016	69,2 %	30,8 %	0,0 %
		2015	81,8 %	18,2 %	0,0 %
		2014	60,0 %	40,0 %	0,0 %

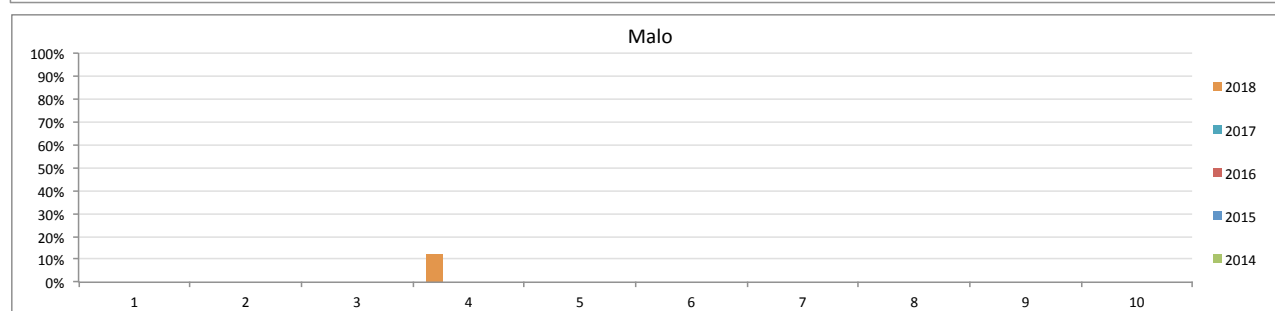
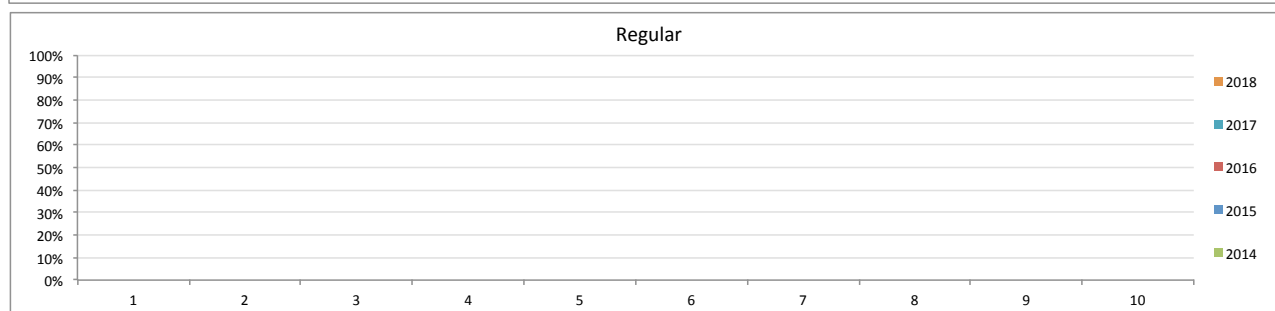
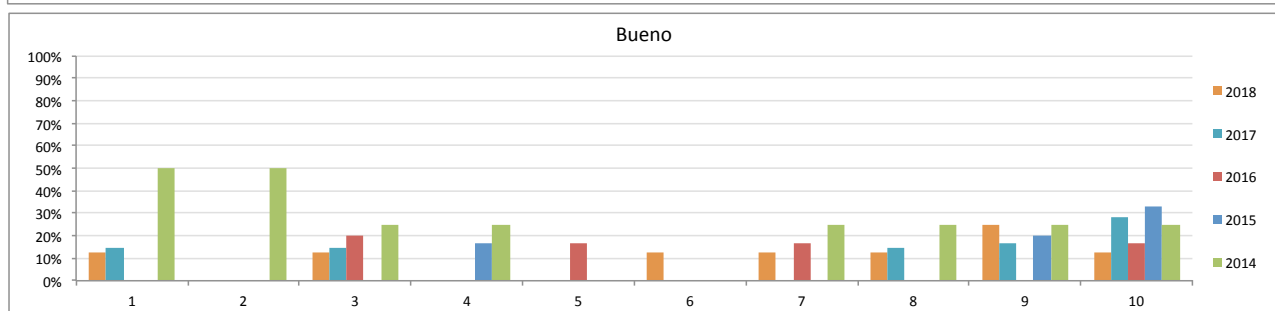
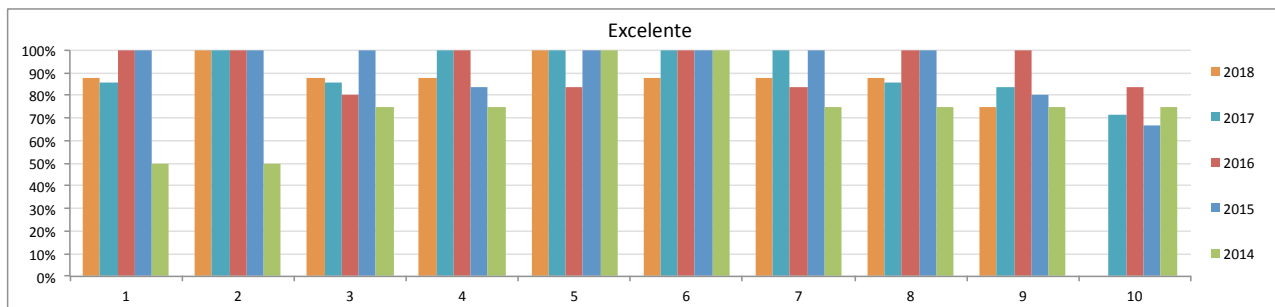


Industrias	8	7	6	5	4	3	2	1
	Excelente		Bueno		Regular		Malo	
CUESTIONES GENERALES								
1.-) Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	62,5 %	25,0 %	0,0 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
2.-) Atención a los asociados	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
3.-) Capacidad y rapidez de respuesta en la prestación de los diferentes servicios	75,0 %	12,5 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN								
4.-) Valoración calidad de la información enviada:								
a.-) Informes Argentina	50,0 %	37,5 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	12,5 %	0,0 %
b.-) Informes mensuales de transformación	62,5 %	37,5 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
c.-) Puesta al día de la reglamentación aplicable	62,5 %	25,0 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
5.-) Calidad de la información y documentación facilitada	62,5 %	25,0 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
6.-) Valoración de la página web / intranet	62,5 %	25,0 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
7.-) Valoración de la presencia de AILIMPO en redes sociales (Facebook, Twitter,...)	37,5 %	37,5 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
8.-) Valoración de la publicación del precio en el periódico	37,5 %	50,0 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL								
9.-) Valoración de la representación institucional de AILIMPO	75,0 %	12,5 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
9.-) Actuación AILIMPO en relación con la Ley Cadena Alimentaria	62,5 %	37,5 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %

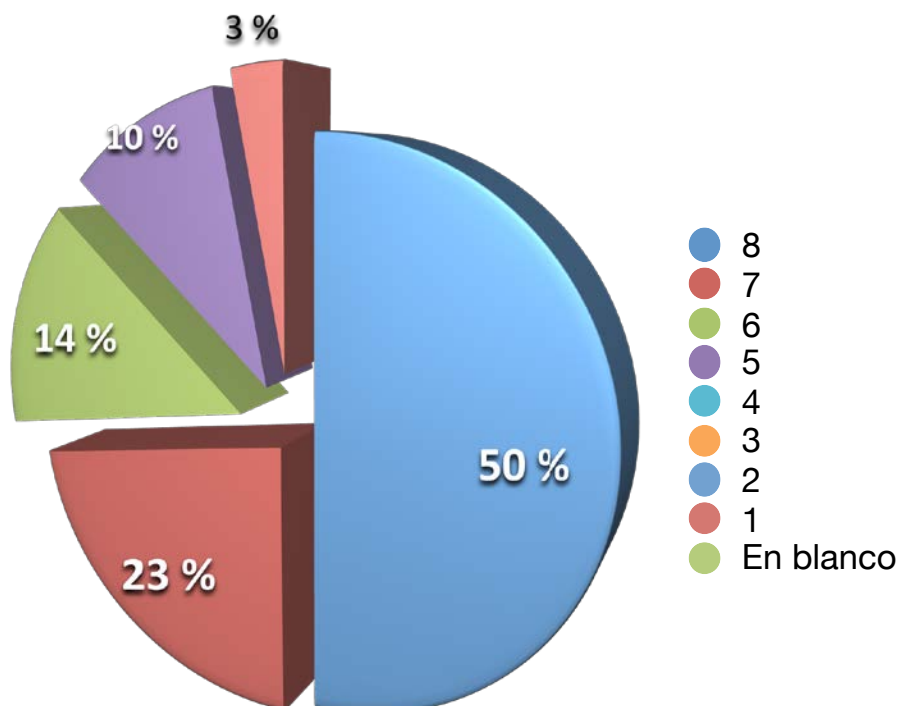


Índice de eficacia de encuestas: encuestas devueltas (8) / encuestas enviadas (12) x 100 = 67 %

Industrias			7 - 8	5 - 6	3 - 4	1 - 2
			Excelente	Bueno	Regular	Malo
1	Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	2018	87,5 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %
		2017	85,7 %	14,3 %	0,0 %	0,0 %
		2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2014	50,0 %	50,0 %	0,0 %	0,0 %
2	Atención a los asociados	2018	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2014	50,0 %	50,0 %	0,0 %	0,0 %
3	Capacidad y rapidez de respuesta en prestación de diferentes servicios	2018	87,5 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %
		2017	85,7 %	14,3 %	0,0 %	0,0 %
		2016	80,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2014	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %
4	Valoración Informes Argentina	2018	87,5 %	0,0 %	0,0 %	12,5 %
		2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2015	83,3 %	16,7 %	0,0 %	0,0 %
		2014	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %
5	Valoración Informes mensuales de transformación	2018	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2016	83,3 %	16,7 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2014	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
6	Puesta al día de la reglamentación aplicable	2018	87,5 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %
		2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2014	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
7	Calidad de la información y documentación facilitada	2018	87,5 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %
		2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2016	83,3 %	16,7 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2014	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %
8	Valoración de la página web / intranet	2018	87,5 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %
		2017	85,7 %	14,3 %	0,0 %	0,0 %
		2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2014	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %

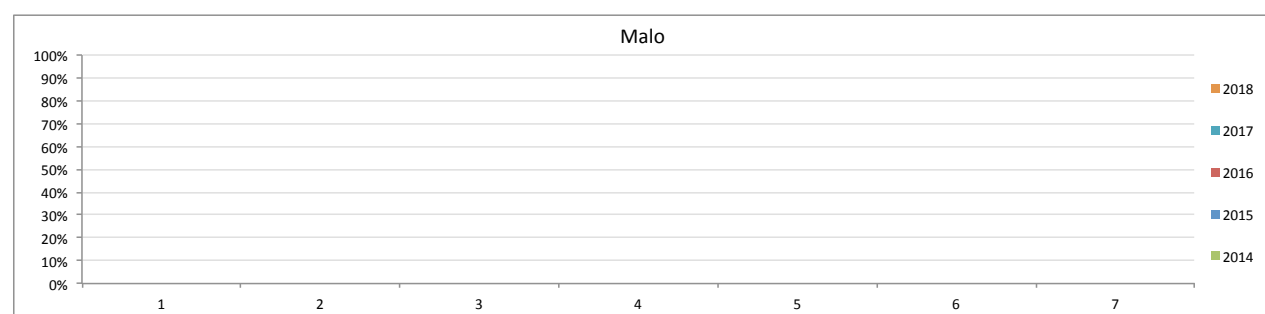
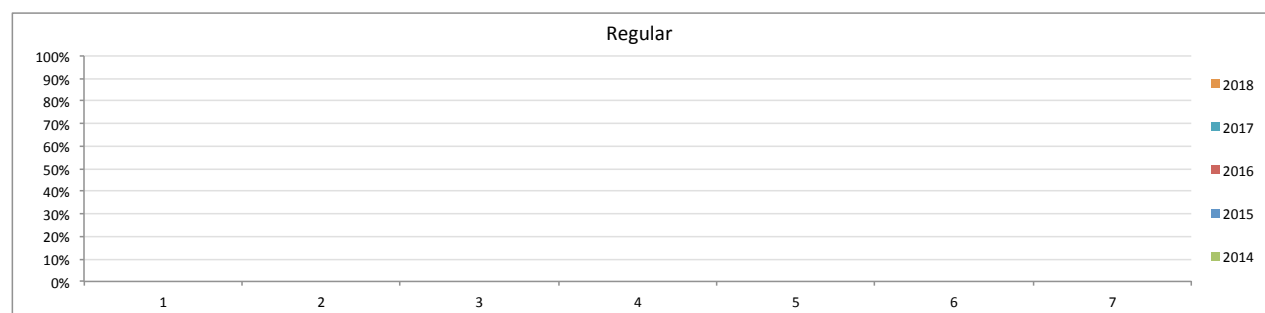
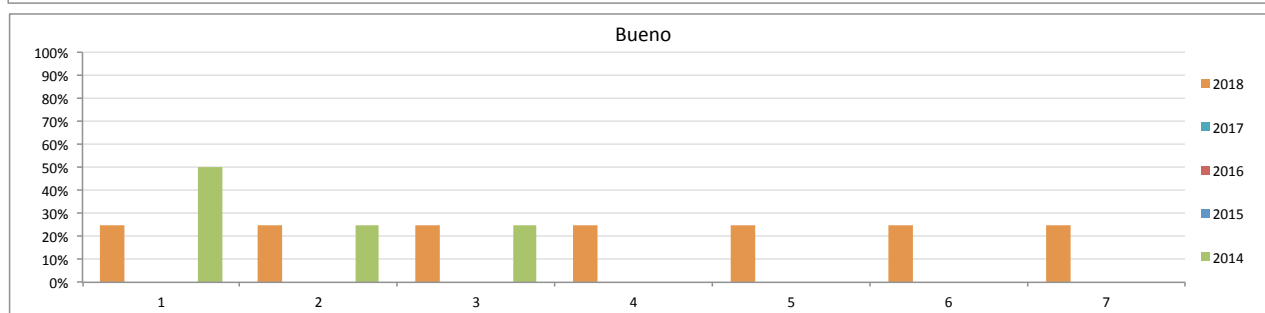
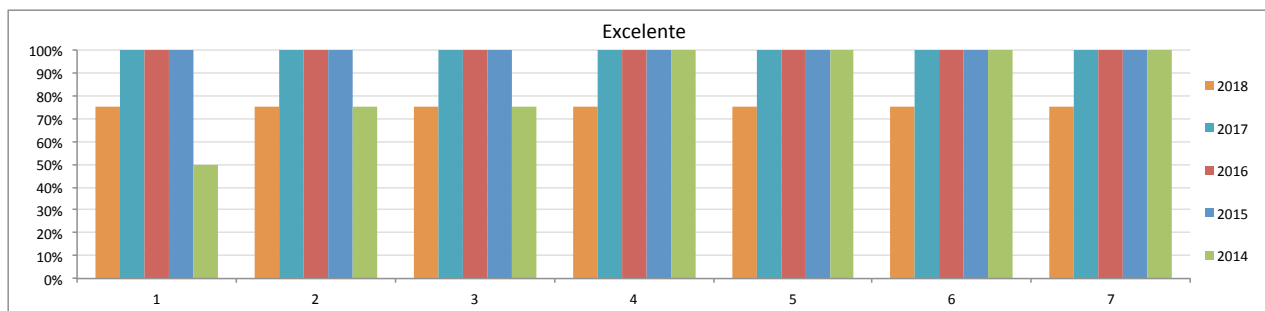


Organizaciones	8	7	6	5	4	3	2	1
	Excelente		Bueno		Regular		Malo	
CUESTIONES GENERALES								
1.-) Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	50,0 %	25,0 %	0,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
2.-) Atención a los asociados	50,0 %	25,0 %	0,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
3.-) Capacidad y rapidez de respuesta en la prestación de los diferentes servicios	50,0 %	25,0 %	0,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN								
4.-) Valoración calidad de la información enviada:								
a.-) Informes Argentina (Barcos, Tucumán Report,...)	50,0 %	25,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
b.-) Informes Turquía	50,0 %	25,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
c.-) Newsletter	50,0 %	0,0 %	50,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
d.-) Informes de precios al consumidor	50,0 %	25,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
5.-) Valoración información requisitos de exportación	50,0 %	25,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
6.-) Calidad de la información y documentación facilitada	50,0 %	25,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
7.-) Valoración de la página web / intranet	50,0 %	25,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
8.-) Valoración de la presencia de AILIMPO en redes sociales (Facebook, Twitter,...)	50,0 %	25,0 %	0,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
9.-) Valoración de la publicación del precio en el periódico	50,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	25,0 %
CERTIFICACIÓN (Etiqueta de Calidad)								
10.-) Valoración de la etiqueta de calidad de AILIMPO para almacenes de confección de limón	50,0 %	25,0 %	0,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL								
11.-) Valoración de la representación institucional de AILIMPO	50,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	25,0 %
12.-) Actuación AILIMPO en relación con la Ley Cadena Alimentaria	50,0 %	25,0 %	0,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %



Índice de eficacia de encuestas: encuestas devueltas (4) / encuestas enviadas (7) x 100 = 57 %

Organizaciones		7 - 8	5 - 6	3 - 4	1 - 2	
		Excelente	Bueno	Regular	Malo	
1	Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	2018	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %
		2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2014	50,0 %	50,0 %	0,0 %	0,0 %
2	Atención a los asociados	2018	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %
		2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2014	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %
3	Capacidad y rapidez de respuesta en prestación de diferentes servicios	2018	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %
		2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2014	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %
4	Valoración Informes Argentina (Barcos, Tucumán Report,...)	2018	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %
		2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2014	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
5	Valoración información requisitos de exportación	2018	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %
		2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2014	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
6	Calidad de la información y documentación facilitada	2018	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %
		2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2014	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
7	Valoración de la página web / intranet	2018	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %
		2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2014	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %



15. Anexo estadístico

Año 2018

15.1 Evolución campaña 2017/2018 de limón

15.2 Evolución campaña 2017/2018 de pomelo

15.3 Limón con destino a industria. Informe fin de campaña 2017/2018

15.4 Pomelo con destino a industria. Informe fin de campaña 2017/2018

15.5 Evolución campaña limón de Argentina 2018

15.6 Informe referencias de precios de limón en campo. Campaña 2018/2019

15.7 Evolución de precios de limón y pomelo al consumidor. Año 2018



15.1 Evolución campaña 2017/2018 de limón

De 1 de septiembre de 2017 a 31 de agosto de 2018

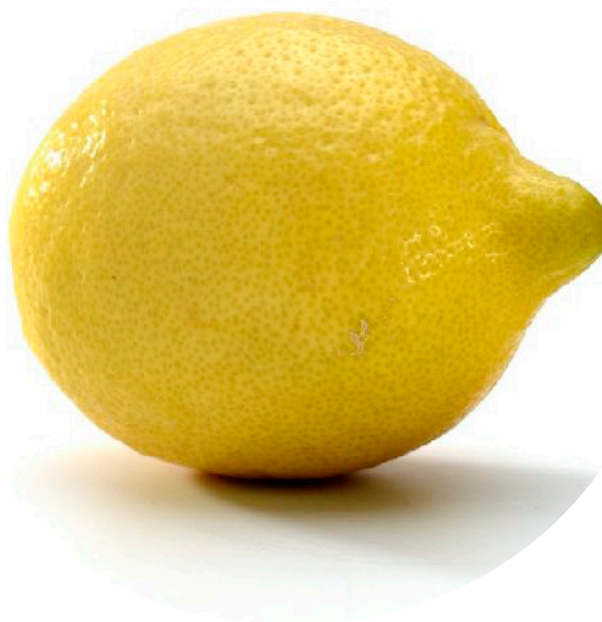
Estimación AILIMPO producción España 17-18 Spanish crop forecast AILIMPO 17-18	Producción final limón España 17-18 Spanish lemon final crop 17-18	Desviación % Error %
1.068.000	1.053.123	1,4 %

**“Menor
producción total
(-8%) debido a la
caída coyuntural de
cosecha de limón
Verna (-40%)”**

**“Lower total
production (-8%)
due to the
conjunctural fall of
Verna lemon
harvest
(-40%)”**

**“España
mantiene su
posición líder en
el mercado de la
UE en fresco”**

**“Spain keeps
its leadership
position in the EU
fresh market”**



Elaborado por:

Miembros de la Comisión
Consultiva de AILIMPO:

EVOLUCIÓN CAMPAÑA LIMÓN 2017/2018 / LEMON CROP REPORT 2017/2018 VOLUMEN (TONELADAS) / VOLUME (TONS)

RESUMEN (Tm) / TOTAL (Tons)	14/15	15/16	16/17	17/18
EXP. UE / EU EXPORTS	618.216	497.805	625.053	583.185
EXP. P.TERC. / NON EU EXPORTS	54.970	27.269	40.948	34.088
Mº. INTERIOR / DOMESTIC	136.800	150.480	160.000	184.392
MERMAS / LOSSES	40.499	16.889	43.778	40.083
INDUSTRIA / PROCESSING	304.135	108.410	282.118	211.374
TOTAL / TOTAL	1.154.620	800.852	1.151.897	1.053.123

RESUMEN DE LA CAMPAÑA 2016/2017

La campaña 2017/2018 se ha cerrado con una cosecha total de 1.053.000 toneladas (el aforo actualizado de cosecha de AILIMPO fue de 1.068.000 tons, lo que significa un error del 1,4%). Este dato significa 100.000 toneladas menos de producción que la anterior campaña 2016/2017.

La temporada se inició en septiembre con buenas expectativas gracias a la finalización en fecha adecuada de las exportaciones de Hemisferio sur que facilitó el arranque ordenado de la campaña española. La presencia en la primera parte de la campaña de limón turco ha sido limitada debido al descenso de cosecha en Turquía y a los severos controles de residuos de pesticidas a la fruta importada en la UE de este origen. Estos factores hicieron posible que hasta diciembre las cifras de exportación fueron record. La tónica de la segunda parte de la campaña viene marcada por una menor disponibilidad de limón fino debido al descenso del calibre promedio. Sin embargo, la demanda vino comportándose con lentitud y apatía lastrando las excelentes cifras iniciales hasta su tímida reactivación en el mes de abril, una vez que la campaña turca de limones Lamas finalizó.

Por su parte, la industria de transformación trabajó a ritmo lento debido a la menor cosecha y al mayor aprovechamiento comercial en los packing lo que supuso un elevado coste de aprovisionamiento con un volumen final de limón procesado de 211.000 toneladas, por debajo de las expectativas iniciales. La campaña continuó a partir de mayo con el limón Verna que se caracterizó este año por ser anormalmente baja en términos de volumen debido a las especiales condiciones climáticas que afectaron en el mes de mayo de 2017.

SUMMARY SEASON 2016/2017

The 2017/2018 lemon season in Spain closed with a total harvest of 1,053,000 tons (the updated forecast of AILIMPO was 1,068,000 tons, which means an error of just 1.4%). This figure means 100,000 tons less of production than the previous 2016/2017 marketing year.

The season began in September with good expectations thanks to the appropriate final date of exports from the Southern Hemisphere making easy the good start of the Spanish fruit. The presence of Turkish lemons has been limited due to the decline in harvest in Turkey and the severe official controls of pesticide residues on fruit imported into the EU. These factors made it possible that until December the export figures were record. The second part of the season was marked by a lower availability of Fino lemons due to the decrease in the average size of the fruit. However, the demand came slowly and apathetically, dragging down the excellent initial figures until its timid reactivation in April, once the Turkish Lamas season was over.

The processing industry worked at a slow pace due to lower harvest and greater commercial use yield in the packing houses giving preference to the fresh market. The result was a higher supply cost with a final processed lemon volume of 211,000 tons, below the initial expectations. The season followed from May onwards with Verna lemon, with an abnormal low crop in terms of volume due to the special weather conditions that affected the month of May 2017.

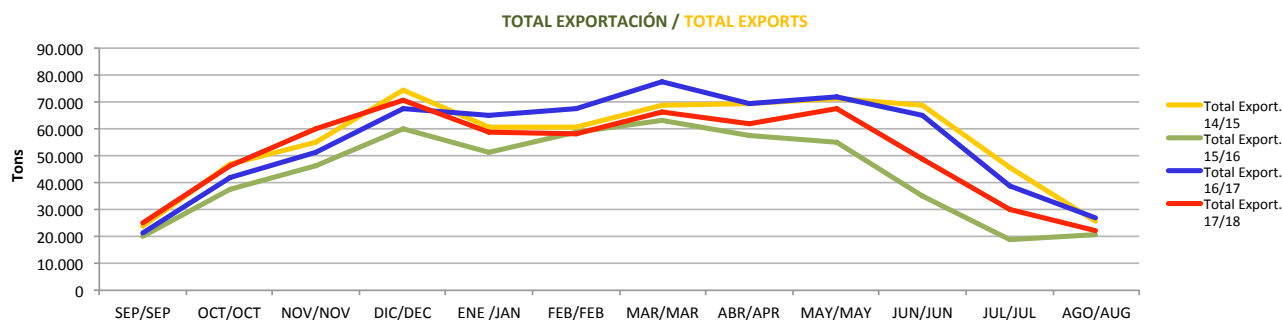
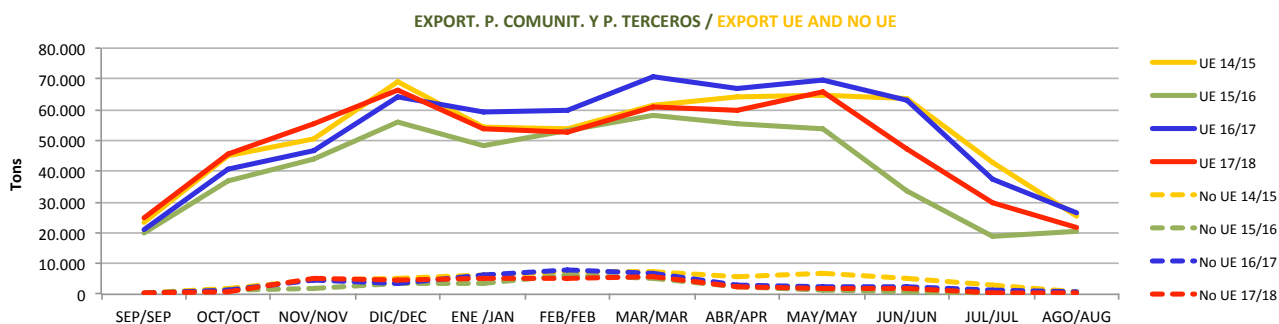
EVOLUCIÓN CAMPAÑA LIMÓN 2017/2018 / LEMON CROP REPORT 2017/2018

VOLUMEN (TONELADAS) / VOLUME (TONS)

EXPORT. PAÍSES COMUNITARIOS (Tm) / EU EXPORTS (Tons)													
	SEP/SEP	OCT/OCT	NOV/NOV	DIC/DEC	ENE/JAN	FEB/FEB	MAR/MAR	ABR/APR	MAY/MAY	JUN/JUN	JUL/JUL	AGO/AUG	TOTAL
2017/2018	24.706	45.511	55.206	66.346	53.809	52.918	60.746	59.540	65.728	47.435	29.521	21.720	583.185
2016/2017	20.947	40.960	46.596	63.941	59.348	59.836	70.530	66.778	69.439	62.840	37.417	26.422	625.053
2015/2016	19.850	36.617	44.119	56.084	48.133	53.040	58.110	55.383	53.658	33.818	18.713	20.280	497.805
2014/2015	23.382	45.147	50.345	69.309	54.273	53.603	61.585	64.037	64.553	63.698	43.114	25.172	618.216

EXPORT. PAÍSES TERCEROS (Tm) / NON EU EXPORTS (Tons)													
	SEP/SEP	OCT/OCT	NOV/NOV	DIC/DEC	ENE/JAN	FEB/FEB	MAR/MAR	ABR/APR	MAY/MAY	JUN/JUN	JUL/JUL	AGO/AUG	TOTAL
2017/2018	462	848	5.012	4.670	5.207	5.226	5.781	2.387	1.792	1.703	515	487	34.088
2016/2017	388	1.301	4.727	3.683	6.075	8.070	7.070	3.008	2.285	2.524	1.210	606	40.948
2015/2016	501	1.168	2.036	3.742	3.431	6.016	5.364	2.253	1.433	1.019	163	143	27.269
2014/2015	467	2.144	4.799	5.224	6.475	7.322	7.463	5.684	6.829	4.951	2.815	797	54.970

TOTAL EXPORTACIÓN (Tm) / TOTAL EXPORTS (Tons)													
	SEP/SEP	OCT/OCT	NOV/NOV	DIC/DEC	ENE/JAN	FEB/FEB	MAR/MAR	ABR/APR	MAY/MAY	JUN/JUN	JUL/JUL	AGO/AUG	TOTAL
2017/2018	25.168	46.359	60.218	71.016	59.016	58.143	66.526	61.927	67.520	49.138	30.037	22.207	617.274
2016/2017	21.335	42.261	51.323	67.624	65.423	67.906	77.600	69.786	71.724	65.365	38.627	27.028	666.001
2015/2016	20.351	37.785	46.155	59.826	51.564	59.056	63.474	57.637	55.091	34.837	18.876	20.423	525.074
2014/2015	23.850	47.291	55.144	74.533	60.747	60.924	69.048	69.722	71.381	68.649	45.928	25.969	673.186



EXPORTACIÓN

617.000 Toneladas exportadas, inferior al record de exportación alcanzado hace dos años en la campaña 2014/2015 con 673.000 toneladas debido a la menor producción total. España mantiene una cuota de mercado en Europa superior al 80%.

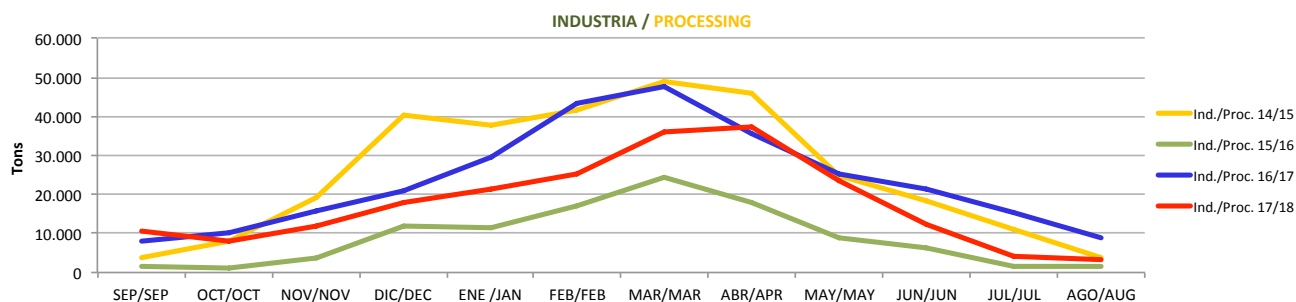
TOTAL EXPORTS

Final figures point out a figure of 617,000 tons exported, a lower volume compared to the record figure achieved 2 years ago of 673,000 tons, due to the lower production. Spain keeps a market share in the EU of more than 80%.

EVOLUCIÓN CAMPAÑA LIMÓN 2017/2018 / LEMON CROP REPORT 2017/2018

VOLUMEN (TONELADAS) / VOLUME (TONS)

INDUSTRIA / PROCESSING	SEP/SEP	OCT/OCT	NOV/NOV	DIC/DEC	ENE /JAN	FEB/FEB	MAR/MAR	ABR/APR	MAY/MAY	JUN/JUN	JUL/JUL	AGO/AUG	TOTAL
2017/2018	10.580	8.063	11.753	17.964	21.527	25.129	35.973	37.187	23.428	12.403	4.255	3.113	211.374
2016/2017	7.936	10.049	15.810	20.872	29.759	43.486	47.490	35.780	25.042	21.437	15.483	8.972	282.118
2015/2016	1.741	998	3.925	11.976	11.605	17.010	24.364	18.069	9.093	6.384	1.739	1.506	108.410
2014/2015	3.884	8.049	19.434	40.392	37.543	41.631	48.966	45.914	24.965	18.360	11.187	3.808	304.135



TRANSFORMACIÓN

211.000 toneladas de limón procesado, una cantidad inferior a las expectativas iniciales. Las causas hay que encontrarlas en la menor cosecha y en la competencia del mercado en fresco cuyo suministro ha sido prioritario. España continúa siendo el segundo jugador de zumo, aceite esencial y cáscara deshidratada a nivel mundial, transformando el 20% de la producción.

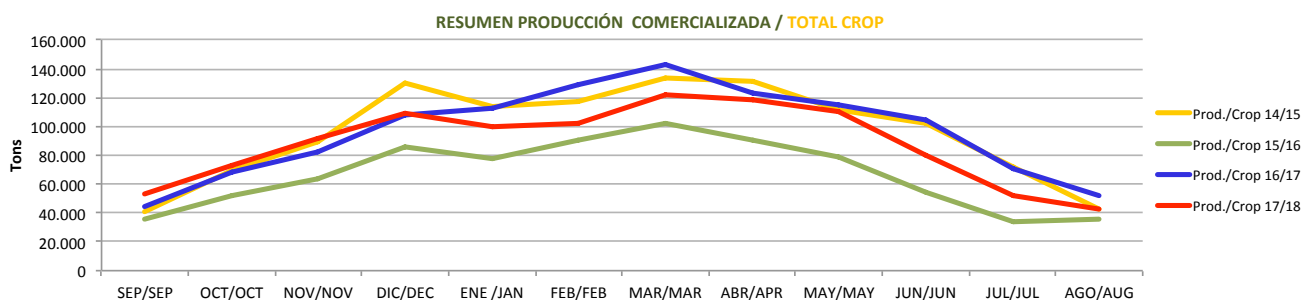
PROCESSING

211,000 tons of lemon sent to processing, a volume below the initial expectations due to lower crop and competition from the fresh market making its supply a priority. 20% of the total lemon crop was processed. Spain confirms its position as 2nd worldwide player of lemon juice, essential oil and dehydrated peel.

EVOLUCIÓN CAMPAÑA LIMÓN 2017/2018 / LEMON CROP REPORT 2017/2018

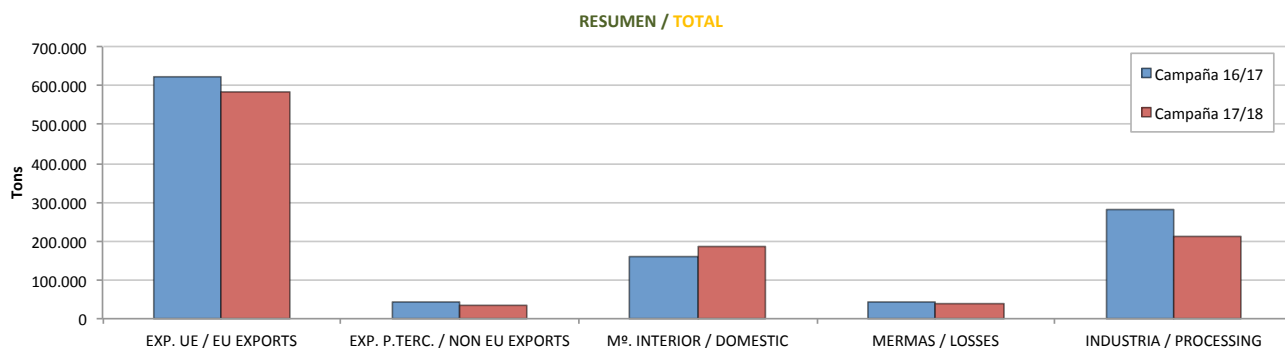
VOLUMEN (TONELADAS) / VOLUME (TONS)

RESUMEN PRODUCCIÓN COMERCIALIZADA (Tm) / TOTAL CROP (Tons)													
	SEP/SEP	OCT/OCT	NOV/NOV	DIC/DEC	ENE/JAN	FEB/FEB	MAR/MAR	ABR/APR	MAY/MAY	JUN/JUN	JUL/JUL	AGO/AUG	TOTAL
2017/2018	53.141	72.874	91.116	108.665	99.628	102.313	121.959	118.344	110.459	80.132	51.928	42.564	1.053.123
2016/2017	44.442	68.590	82.364	107.649	112.689	129.031	143.242	123.304	114.608	104.307	70.198	51.473	1.151.897
2015/2016	35.454	52.580	64.088	86.151	77.312	90.395	102.279	89.999	78.415	54.946	33.941	35.292	800.852
2014/2015	40.897	69.674	89.305	130.622	113.298	117.571	133.437	131.092	111.885	102.411	71.381	43.047	1.154.620

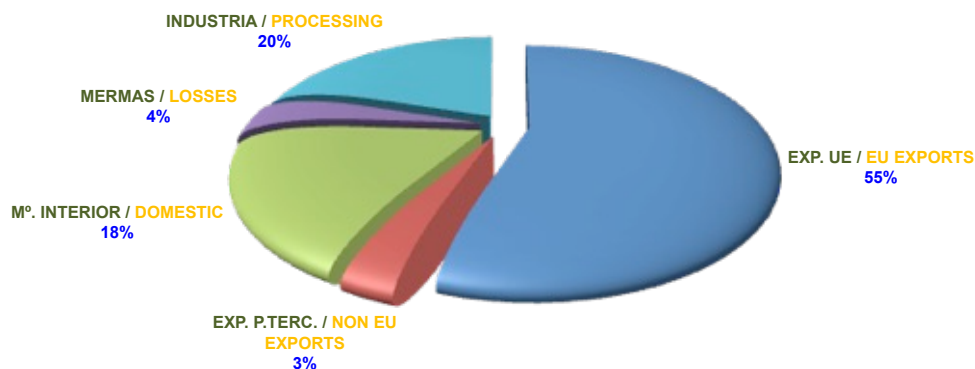


RESUMEN (Tm) / TOTAL (Tons)				
	14/15	15/16	16/17	17/18
¹ EXP. UE / EU EXPORTS	618.216	497.805	625.053	583.185
² EXP. P.TERC. / NON EU EXPORTS	54.970	27.269	40.948	34.088
³ Mº. INTERIOR / DOMESTIC	136.800	150.480	160.000	184.392
⁴ MERMAS / LOSSES	40.499	16.889	43.778	40.083
⁵ INDUSTRIA / PROCESSING	304.135	108.410	282.118	211.374
TOTAL / TOTAL	1.154.620	800.852	1.151.897	1.053.123

Fuentes / Sources:
¹ AEAT
² SOIVRE
³ MAPAMA
⁴ 5% (Exportación + mº int.) 2,5% 15/16
⁵ AILIMPO



DESTINO DE LA COSECHA LIMÓN 2017/2018 / BREAKDOWN OF SPANISH LEMON CROP 2017/2018



EXPORTACIÓN DE **LIMÓN** A **PAÍSES COMUNITARIOS**
COMPARATIVO ACUMULADO DE CAMPAÑA
DESDE 1 DE SEPTIEMBRE HASTA 31 DE AGOSTO
CAMPAÑA 2017/2018
VOLUMEN (TONELADAS)

LEMON EXPORTS TO THE **EU**
TOTAL EXPORTS
FROM 1 SEPTEMBER TO 31 AUGUST
CROP 2017/2018
VOLUME (TONS)

PAIS / COUNTRY	Total (Tons) 2016/2017	Total (Tons) 2017/2018	Diferencia / Difference	Diferencia % / Difference %
ALEMANIA / GERMANY	174.813	178.833	4.020	2%
FRANCIA / FRANCE	117.095	119.820	2.724	2%
ITALIA / ITALY	67.037	61.183	-5.854	-9%
GRAN BRETAÑA / UK	68.299	61.145	-7.154	-10%
POLONIA / POLAND	53.795	46.364	-7.431	-14%
HOLANDA / HOLLAND	25.285	23.316	-1.969	-8%
AUSTRIA / AUSTRIA	14.770	13.696	-1.073	-7%
BELGICA / BELGIUM	12.829	12.104	-724	-6%
REP. CHECA / REP. CZECH	14.727	12.041	-2.686	-18%
SUECIA / SWEDEN	12.444	11.927	-518	-4%
PORTUGAL / PORTUGAL	11.829	7.189	-4.640	-39%
HUNGRÍA / HUNGARY	7.297	6.749	-549	-8%
DINAMARCA / DENMARK	5.909	6.370	461	8%
RUMANIA / ROMANIA	8.475	3.265	-5.210	-61%
IRLANDA / IRELAND	3.847	2.896	-951	-25%
ESLOVAQUIA / SLOVAKIA	4.398	2.847	-1.551	-35%
FINLANDIA / FINLAND	3.633	2.774	-858	-24%
LITUANIA / LITHUANIA	5.031	2.644	-2.387	-47%
ESLOVENIA / SLOVENIA	2.967	2.395	-572	-19%
CROACIA / CROATIA	3.177	2.242	-936	-29%
LETONIA / LATVIA	2.518	1.551	-967	-38%
GRECIA / GREECE	1.073	644	-429	-40%
ESTONIA / ESTONIA	1.399	441	-957	-68%
LUXEMBURGO / LUXEMBOURG	400	423	23	6%
MALTA / MALT	207	205	-2	-1%
BULGARIA / BULGARIA	1.611	96	-1.516	-94%
CHIPRE / CYPRUS	186	23	-163	-88%
Total general / Grand total	625.053	583.185	-41.867	-7%

Fuente / Source: A.E.A.T.

EXPORTACIÓN UE (Tm)

Se han exportado 583.185 toneladas. Alemania se mantiene como primer destino de las exportaciones de limón fresco de España, seguido de Francia, Reino Unido e Italia. Estos 4 mercados totalizan más de 420.000 toneladas, un 72% del total de las exportaciones.

En la campaña 2017/2018, la menor disponibilidad de limón español ha provocado una caída del volumen exportado del 7%, pero se mantiene una clara preferencia por parte del consumidor por el limón de España frente al limón de otros orígenes.

EXPORTS TO THE EU MARKETS (Tons)

583,185 tons of fresh lemons have been exported to the EU markets. Germany is the main client followed by France, UK and Italy. Total volumes sent to these 4 markets sums up more than 420,000 tons representing a market share of 72%.

Lower crop meant lower exports by 7% but consumers clearly keep the preference of Spanish lemon versus other origins.

EXPORTACIÓN DE **LIMÓN** A **PAÍSES COMUNITARIOS**
COMPARATIVO ACUMULADO DE CAMPAÑA
DESDE 1 DE SEPTIEMBRE HASTA 31 DE AGOSTO
CAMPAÑA 2017/2018
FACTURACIÓN VALOR (€)

LEMON EXPORTS TO THE **EU**
TOTAL EXPORTS
FROM 1 SEPTEMBER TO 31 AUGUST
CROP 2017/2018
TURNOVER VALUE (€)

PAIS / COUNTRY	Total (€) 2016/2017	Total (€) 2017/2018	Diferencia / Difference	Diferencia % / Difference %
ALEMANIA / GERMANY	216.807.546	224.805.906	7.998.360	4%
FRANCIA / FRANCE	138.063.478	145.541.043	7.477.565	5%
GRAN BRETAÑA / UK	67.472.104	67.405.210	-66.893	-0,1%
ITALIA / ITALY	59.855.650	61.549.731	1.694.081	3%
POLONIA / POLAND	47.020.743	44.045.784	-2.974.960	-6%
HOLANDA / HOLLAND	24.397.975	24.649.860	251.885	1%
AUSTRIA / AUSTRIA	19.228.437	19.176.468	-51.969	-0,3%
BELGICA / BELGIUM	14.787.112	14.528.025	-259.087	-2%
SUECIA / SWEDEN	12.613.564	13.072.186	458.622	4%
REP. CHECA / REP. CZECH	13.378.609	11.458.026	-1.920.583	-14%
DINAMARCA / DENMARK	6.924.494	8.209.697	1.285.203	19%
PORTUGAL / PORTUGAL	10.516.357	7.037.362	-3.478.994	-33%
HUNGRÍA / HUNGARY	6.851.331	6.734.093	-117.238	-2%
RUMANIA / ROMANIA	7.443.479	3.392.215	-4.051.264	-54%
IRLANDA / IRELAND	4.164.755	3.213.065	-951.690	-23%
FINLANDIA / FINLAND	3.420.522	2.758.825	-661.697	-19%
CROACIA / CROATIA	3.077.308	2.754.955	-322.353	-10%
LITUANIA / LITHUANIA	3.957.697	2.647.516	-1.310.182	-33%
ESLOVENIA / SLOVENIA	2.699.639	2.634.969	-64.670	-2%
ESLOVAQUIA / SLOVAKIA	4.058.806	2.442.678	-1.616.128	-40%
LETONIA / LATVIA	2.043.258	1.341.968	-701.290	-34%
LUXEMBURGO / LUXEMBOURG	618.349	748.490	130.140	21%
GRECIA / GREECE	925.737	670.590	-255.147	-28%
ESTONIA / ESTONIA	1.152.113	387.091	-765.022	-66%
MALTA / MALT	179.831	204.479	24.648	14%
BULGARIA / BULGARIA	1.505.430	90.496	-1.414.933	-94%
CHIPRE / CYPRUS	158.110	24.087	-134.023	-85%
Total general / Grand total	673.322.432	671.524.815	-1.797.617	-0,3%

Fuente / Source: A.E.A.T.

EXPORTACIÓN UE (€)

El volumen de negocio en la UE para el mercado en fresco ha sido en la campaña 2017/2018 de 671 millones de euros, misma facturación que en la campaña anterior, pero con un menor tonelaje.

EXPORTS TO THE EU MARKETS (€)

Total turnover in the EU markets during this season reached 671 million euros, same turnover than previous year but with a lower tonnage.

EXPORTACIÓN DE **LIMÓN** A **TERCEROS PAÍSES**
COMPARATIVO ACUMULADO DE CAMPAÑA (Tm)
DESDE 1 DE SEPTIEMBRE HASTA 31 DE AGOSTO
CAMPAÑA 2017/2018
VOLUMEN (TONELADAS)

LEMON EXPORTS TO **NON EU COUNTRIES**
TOTAL EXPORTS (TONS)
FROM 1 SEPTEMBER TO 31 AUGUST
CROP 2017/2018
VOLUME (TONS)

PAIS / COUNTRY	Total (Tm) LIMÓN 16/17	Total (Tm) LIMÓN 17/18	Diferencia / Difference	Diferencia % / Difference %
CANADÁ / CANADA	7.713	11.527	3.814	49%
SUIZA / SWITZERLAND	9.368	10.222	854	9%
ESTADOS UNIDOS / UNITED STATES	5.263	3.743	-1.520	-29%
NORUEGA / NORWAY	1.961	2.794	833	42%
BRASIL / BRAZIL	1.713	1.850	137	8%
EMIRATOS ÁRABES. U. / U. ARAB EMIRATES	1.806	478	-1.328	-74%
MOLDAVIA / MOLDOVA	910	431	-479	-53%
ARGENTINA / ARGENTINA	2.815	344	-2.471	-88%
URUGUAY / URUGUAY	303	294	-9	-3%
MALASIA / MALAYSIA	1.356	271	-1.086	-80%
QATAR / QATAR	374	249	-125	-33%
SUDÁFRICA / SOUTH AFRICA	146	247	102	70%
ARABIA SAUDITA / SAUDI ARABIA	385	196	-190	-49%
CABO VERDE / CAPE VERDE	90	186	96	106%
MARRUECOS / MOROCCO	326	136	-190	-58%
ANDORRA / ANDORRA	137	120	-18	-13%
BIELORRUSIA / BELARUS	1.008	113	-894	-89%
ANGOLA / ANGOLA	22	110	88	405%
GIBRALTAR / GIBRALTAR	99	84	-15	-15%
SINGAPUR / SINGAPORE	883	83	-800	-91%
SERBIA / SERBIA	599	67	-532	-89%
KAZAJISTÁN / KAZAKHSTAN	603	67	-536	-89%
MACEDONIA / MACEDONIA	381	67	-315	-83%
UCRANIA / UKRAINE	691	62	-629	-91%
GUINEA ECUAT. / EQUAT. GUINEA	54	53	0	0%
BOSNIA-HERCEGOV. / BOSNIA-HERCEGOV.	58	39	-19	-33%
OMÁN / OMAN	39	30	-10	-25%
HONG-KONG / HONG KONG	626	26	-600	-96%
BAHRAIN / BAHRAIN	158	25	-133	-84%
R. CENTROAFRICANA / CENTRAL AFRICAN R.	16	24	8	54%
PANAMÁ / PANAMA	33	24	-10	-29%
AUSTRALIA / AUSTRALIA	40	23	-17	-43%
COSTA DE MARFIL / IVORY COAST	11	19	8	68%
GABÓN / GABON	8	18	10	121%
GHANA / GHANA	15	18	3	18%
MALÍ / MALI	0	11	11	9193%
COSTA RICA / COSTA RICA	45	10	-36	-79%
CONGO (REPÚBLICA) / CONGO (REPUBLIC)	11	5	-6	-55%
CHINA / CHINA	7	4	-2	-32%
NIGERIA / NIGERIA	0	4	4	-----
CAMERÚN / CAMEROON	0	4	4	-----
LÍBANO / LEBANON	4	4	0	-2%
MAURITANIA / MAURITANIA	3	2	0	-15%
MONGOLIA / MONGOLIA	0	2	2	-----
HONDURAS / HONDURAS	0	1	1	-----
GUATEMALA / GUATEMALA	0	1	1	-----
JORDANIA / JORDAN	412	0	-412	-100%
KUWAIT / KUWAIT	184	0	-184	-100%
INDONESIA / INDONESIA	135	0	-135	-100%
GEORGIA / GEORGIA	48	0	-48	-100%
KENIA / KENYA	44	0	-44	-100%
CHIPRE / CYPRUS	23	0	-23	-100%
HAITÍ / HAITI	12	0,0	-11,8	-100%
LIBERIA / LIBERIA	4	0	-4	-100%
SEYCHELLES / SEYCHELLES	3	0	-3	-100%
ISLANDIA / ICELAND	2	0	-2	-100%
DJIBOUTI / DJIBOUTI	1	0	-1	-100%
GAMBIA / GAMBIA	1	0	-1	-100%
Total general / Grand total	40.948	34.088	-6.860	-17%

Fuente / Source: SOIVRE (Valencia)

MERCADOS TERCEROS PAÍSES (Tm)

La exportación a mercados fuera de la UE totalizó 34.088 Toneladas en la campaña 2017/2018, y los limones españoles se consumieron en 46 países fuera de la UE. Este volumen representa tan solo el 5% de las exportaciones totales de limón español. Es evidente que la prioridad del sector español es atender la demanda en los mercados comunitarios, pero siempre con un ojo en posibles nuevos mercados. En este grupo de mercados, Canada es el primer destino del limón español, seguido de Suiza.

EXPORTS TO NON EU MARKETS (Tons)

34,088 Tons of lemons were exported from Spain to the non EU markets. The figure is quite limited comparing with the total export volume (roughly 5%) but proves the capacity and leadership of Spanish exporters. Apart from consolidating service and quality to the EU clients, an effort is made to satisfy the demand of non EU consumers exporting our lemons to 46 countries outside the EU. Canada is the main client followed by Switzerland.

EXPORTACIÓN DE LIMÓN A TERCEROS PAÍSES
COMPARATIVO ACUMULADO DE CAMPAÑA (€)
DESDE 1 DE SEPTIEMBRE HASTA 31 DE AGOSTO
CAMPAÑA 2017/2018
FACTURACIÓN VALOR (€)

LEMON EXPORTS TO NON EU COUNTRIES
TOTAL EXPORTS (€)
FROM 1 SEPTEMBER TO 31 AUGUST
CROP 2017/2018
TURNOVER VALUE (€)

PAIS / COUNTRY	Total (€) LIMÓN 16/17	Total (€) LIMÓN 17/18	Diferencia / Difference	Diferencia % / Difference %
SUIZA / SWITZERLAND	12.033.763	13.331.556	1.297.793	11%
CANADÁ / CANADA	8.238.920	12.987.689	4.748.769	58%
ESTADOS UNIDOS / UNITED STATES	6.295.804	4.075.798	-2.220.006	-35%
NORUEGA / NORWAY	3.406.282	3.797.620	391.337	11%
BRASIL / BRAZIL	1.788.196	1.962.016	173.820	10%
R. CENTROAFRICANA / CENTRAL AFRICAN R.	28.974	645.114	616.141	2127%
EMIRATOS ÁRABES. U. / U. ARAB EMIRATES	1.756.286	598.889	-1.157.396	-66%
MOLDAVIA / MOLDOVA	613.823	378.420	-235.403	-38%
ARGENTINA / ARGENTINA	2.505.690	336.126	-2.169.564	-87%
MALASIA / MALAYSIA	1.386.657	303.122	-1.083.535	-78%
URUGUAY / URUGUAY	277.276	301.481	24.205	9%
SUDÁFRICA / SOUTH AFRICA	160.607	290.311	129.704	81%
QATAR / QATAR	376.426	289.652	-86.774	-23%
BIELORRUSIA / BELARUS	727.127	199.222	-527.906	-73%
ARABIA SAUDITA / SAUDI ARABIA	396.575	161.418	-235.158	-59%
CABO VERDE / CAPE VERDE	99.654	156.673	57.019	57%
ANDORRA / ANDORRA	156.574	147.854	-8.720	-6%
ANGOLA / ANGOLA	17.597	132.856	115.259	655%
GIBRALTAR / GIBRALTAR	150.894	122.962	-27.931	-19%
SINGAPUR / SINGAPORE	946.036	96.411	-849.626	-90%
GUINEA ECUAT. / EQUAT. GUINEA	92.951	86.597	-6.354	-7%
SERBIA / SERBIA	544.891	86.255	-458.636	-84%
MARRUECOS / MOROCCO	164.654	79.897	-84.757	-51%
KAZAJISTÁN / KAZAKHSTAN	434.893	63.686	-371.207	-85%
UCRANIA / UKRAINE	395.068	41.685	-353.382	-89%
MACEDONIA / MACEDONIA	217.293	38.185	-179.108	-82%
OMÁN / OMAN	38.104	33.400	-4.704	-12%
HONG-KONG / HONG KONG	678.570	32.637	-645.932	-95%
COSTA DE MARFIL / IVORY COAST	15.987	28.649	12.661	79%
BAHRAIN / BAHRAIN	138.292	27.638	-110.654	-80%
AUSTRALIA / AUSTRALIA	29.199	27.412	-1.788	-6%
BOSNIA-HERCEGOV. / BOSNIA-HERCEGOV.	34.033	27.371	-6.662	-20%
PANAMÁ / PANAMA	34.837	25.380	-9.457	-27%
GABÓN / GABON	10.323	23.901	13.578	132%
GHANA / GHANA	17.462	17.589	127	1%
COSTA RICA / COSTA RICA	51.678	12.431	-39.247	-76%
CONGO (REPÚBLICA) / CONGO (REPUBLIC)	12.204	7.010	-5.194	-43%
CAMERÚN / CAMEROON	0	4.998	4.998	-----
NIGERIA / NIGERIA	0	4.736	4.736	-----
LÍBANO / LEBANON	3.862	4.677	815	21%
MAURITANIA / MAURITANIA	3.464	2.349	-1.116	-32%
MALÍ / MALI	188	2.144	1.956	1040%
CHINA / CHINA	10.503	1.482	-9.022	-86%
HONDURAS / HONDURAS	0	1.377	1.377	-----
MONGOLIA / MONGOLIA	0	1.261	1.261	-----
GUATEMALA / GUATEMALA	0	1.117	1.117	-----
JORDANIA / JORDAN	459.374	0	-459.374	-100%
KUWAIT / KUWAIT	204.716	0	-204.716	-100%
INDONESIA / INDONESIA	139.429	0	-139.429	-100%
GEORGIA / GEORGIA	53.327	0	-53.327	-100%
KENIA / KENYA	50.885	0	-50.885	-100%
CHIPRE / CYPRUS	27.652	0	-27.652	-100%
HAITÍ / HAITI	21.848	0	-21.848	-100%
SEYCHELLES / SEYCHELLES	5.418	0	-5.418	-100%
ISLANDIA / ICELAND	3.150	0	-3.150	-100%
DJIBOUTI / DJIBOUTI	2.090	0	-2.090	-100%
GAMBIA / GAMBIA	655	0	-655	-100%
LIBERIA / LIBERIA	308	0	-308	-100%
Total general / Grand total	45.260.471	40.999.055	-4.261.416	-9%

Fuente / Source: SOIVRE (Valencia)

MERCADOS TERCEROS PAÍSES (€)

El volumen de negocio a estos mercados fue de 41 millones de euros.

EXPORTS TO NON EU MARKETS (€)

Total turnover to these markets reached 41 million euros, a 9% decrease comparing with previous season.

15.2 Evolución campaña 2017/2018 de pomelo

De 1 de septiembre de 2017 a 31 de agosto de 2018



EVOLUCIÓN CAMPAÑA POMELO 2017/2018

RESUMEN (Tm)	14/15	15/16	16/17	17/18
EXP. U.E. ¹	62.867	53.782	57.942	49.279
EXP. P.TERC. ²	2.084	2.978	2.535	3.022
Mº. INTERIOR ³	7.000	7.000	7.000	7.000
MERMAS ⁴	3.598	3.188	3.374	2.965
INDUSTRIA ⁵	9.676	6.280	9.511	11.369
TOTAL	85.224	73.227	80.362	73.635

Fuentes:

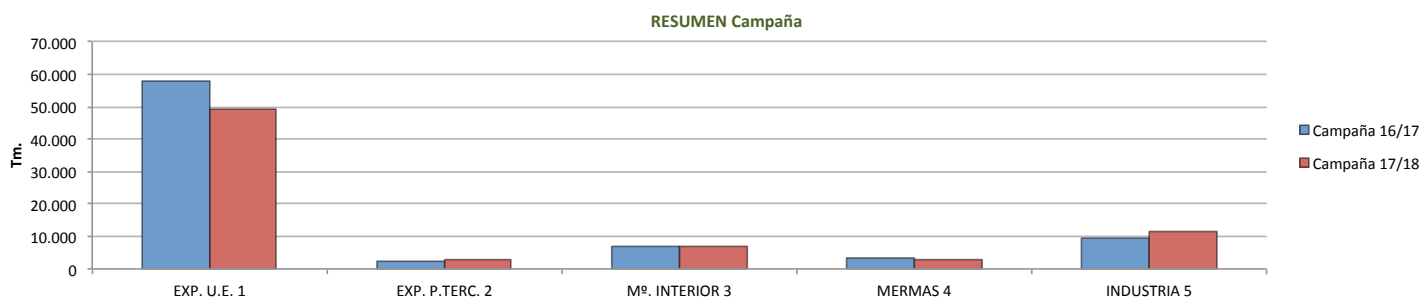
(1) AEAT

(2) SOIVRE

(3) MAPA

(4) 5% (Exportación + mº nal.)

(5) AILIMPO



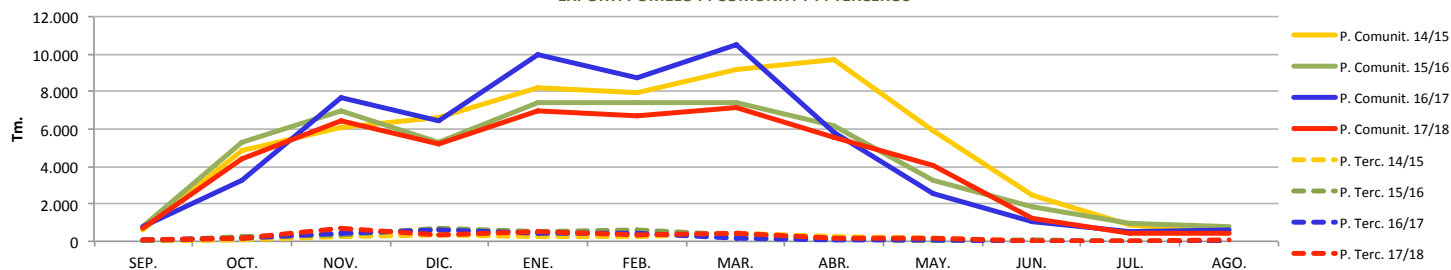
EVOLUCIÓN CAMPAÑA POMELO 2017/2018

EXPORT. PAÍSES COMUNITARIOS (Tm)													
	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	TOTAL
CAMP. 17/18	663	4.443	6.479	5.218	6.979	6.683	7.142	5.525	4.070	1.215	464	397	49.279
CAMP. 16/17	787	3.236	7.718	6.484	9.940	8.740	10.550	5.795	2.556	1.057	514	565	57.942
CAMP. 15/16	749	5.333	7.010	5.331	7.416	7.438	7.434	6.214	3.222	1.884	958	792	53.782
CAMP. 14/15	645	4.890	6.098	6.608	8.217	7.925	9.176	9.677	5.928	2.425	876	403	62.867

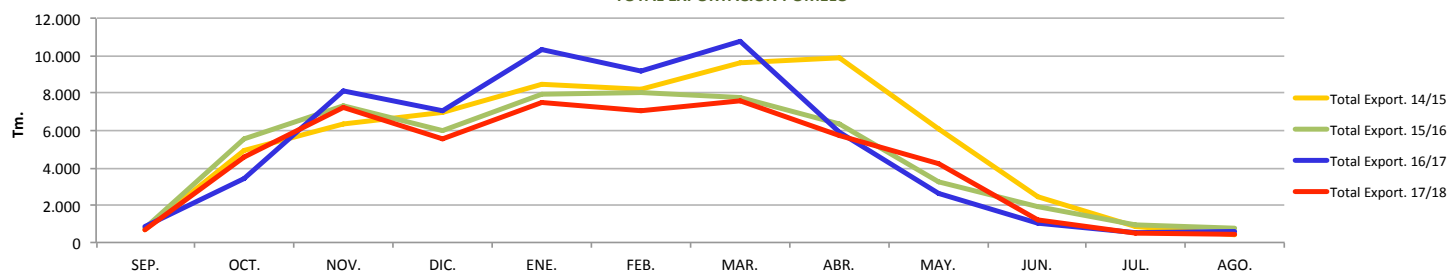
EXPORT. PAÍSES TERCEROS (Tm)													
	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	TOTAL
CAMP. 17/18	45	138	739	368	519	382	415	191	133	31	21	40	3.022
CAMP. 16/17	72	210	427	571	396	419	196	112	103	6	14	9	2.535
CAMP. 15/16	1	215	345	688	521	585	364	174	14	49	8	13	2.978
CAMP. 14/15	7	72	258	327	228	255	474	219	200	26	9	8	2.084

TOTAL EXPORTACIÓN (Tm)													
	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	TOTAL
CAMP. 17/18	708	4.581	7.218	5.586	7.499	7.065	7.557	5.716	4.202	1.245	485	437	52.301
CAMP. 16/17	860	3.446	8.145	7.056	10.335	9.159	10.746	5.907	2.659	1.063	528	574	60.477
CAMP. 15/16	749	5.548	7.355	6.019	7.937	8.023	7.798	6.388	3.236	1.933	966	806	56.759
CAMP. 14/15	652	4.962	6.356	6.935	8.445	8.180	9.649	9.896	6.128	2.451	886	411	64.950

EXPORT. POMELO P. COMUNIT. Y P. TERCEROS

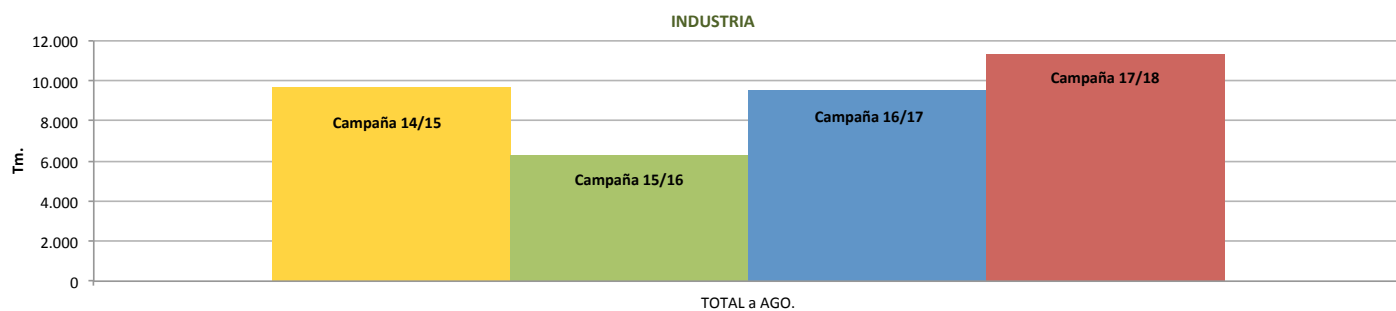


TOTAL EXPORTACIÓN POMELO



EVOLUCIÓN CAMPAÑA POMELO 2017/2018

INDUSTRIA (Tm)	TOTAL a AGO.
CAMP. 17/18	11.369
CAMP. 16/17	9.511
CAMP. 15/16	6.280
CAMP. 14/15	9.676



EXPORTACIÓN DE **POMELO** A PAÍSES COMUNITARIOS
 COMPARATIVO ACUMULADO DE CAMPAÑA
 DESDE 1 DE SEPTIEMBRE HASTA 30 DE JUNIO
 CAMPAÑA 2017/2018

PAIS	Total (Tm) POMELO 16/17	Total (Tm) POMELO 17/18	Diferencia	Diferencia %
ALEMANIA	17.576	15.178	-2.398	-14%
FRANCIA	13.699	14.695	996	7%
GRAN BRETAÑA	3.758	3.017	-742	-20%
HOLANDA	3.326	2.418	-908	-27%
POLONIA	5.095	2.242	-2.853	-56%
ITALIA	2.856	2.075	-781	-27%
PORTUGAL	984	1.450	466	47%
BELGICA	837	1.394	557	67%
AUSTRIA	1.388	1.188	-200	-14%
REP. CHECA	1.433	766	-667	-47%
DINAMARCA	792	710	-82	-10%
HUNGRÍA	1.355	645	-709	-52%
SUECIA	637	548	-89	-14%
ESLOVAQUIA	646	463	-183	-28%
LETONIA	464	397	-67	-15%
FINLANDIA	37	366	329	886%
IRLANDA	953	290	-663	-70%
ESTONIA	98	245	148	152%
LITUANIA	181	144	-37	-20%
RUMANIA	319	68	-251	-79%
CROACIA	80	47	-33	-41%
MALTA	75	28	-47	-63%
CHIPRE	57	20	-37	-65%
ESLOVENIA	50	12	-38,2	-76%
BULGARIA	161	7	-154	-96%
LUXEMBURGO	7	6	-1	-13%
GRECIA	1	0	-1	-100%
Total general	56.863	48.418	-8.445	-15%

Fuente: A.E.A.T.

EXPORTACIÓN DE **POMELO** A TERCEROS PAÍSES
 COMPARATIVO ACUMULADO DE CAMPAÑA
 DESDE 1 DE SEPTIEMBRE HASTA 31 AGOSTO
 CAMPAÑA 2017/2018

PAIS	Total (Tm) POMELO 16/17	Total (Tm) POMELO 17/18	Diferencia	Diferencia %
CANADÁ	384	732	348	91%
SUIZA	345	674	328	95%
SUDÁFRICA	411	495	84	21%
BRASIL	249	270	20	8%
ARGENTINA	518	267	-252	-49%
NORUEGA	4	153	149	3493%
MARRUECOS	17	86	69	408%
CABO VERDE	6	62	56	1012%
MOLDAVIA	103	52	-51	-49%
URUGUAY	20	40	20	96%
PANAMÁ	18	32	14	80%
SINGAPUR	44	23	-21	-48%
CHINA	145	19	-127	-87%
MALI	1	15	15	2284%
EL SALVADOR	6	14	8	142%
COSTA RICA	11	10	-1	-12%
GHANA	2	9	7	395%
GABÓN	5	8	3	56%
NIGERIA	0	8	8	-----
GUINEA ECUATORIAL	9	7	-2	-19%
BIELORRUSIA	12	7	-5	-39%
ANGOLA	0	6	6	-----
QATAR	7	5	-1	-19%
UCRANIA	51	5	-46	-91%
GIBRALTAR	6	3	-4	-55%
SERBIA	0	3	3	-----
COSTA DE MARFIL	2	3	0	11%
CAMERÚN	0	2	2	-----
REP. CENTROAFRICANA	1	2	1	83%
CONGO (REPÚBLICA)	1	2	1	94%
HONDURAS	3	2	-1	-39%
MAURITANIA	2	2	-1	-31%
OMAN	0	2	2	-----
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	109	2	-108	-99%
COLOMBIA	0	1	1	-----
HONG-KONG	19	0,5	-18,3	-98%
ANDORRA	1	0,3	-1	-67%
MALASIA	1	0,2	0	-70%
BAHRAIN	7	0,04	-7	-99%
KAZAJISTÁN	9	0	-9	-100%
SEYCHELLES	3	0	-3	-100%
ISLANDIA	2	0	-2	-100%
SENEGAL	1	0	-1	-100%
KUWAIT	0,02	0	-0,02	-100%
Total general	2.535	3.022	487	19%

Fuente: SOIVRE (Valencia)

15.3 Limón con destino a industria

Informe fin de campaña 2017/2018

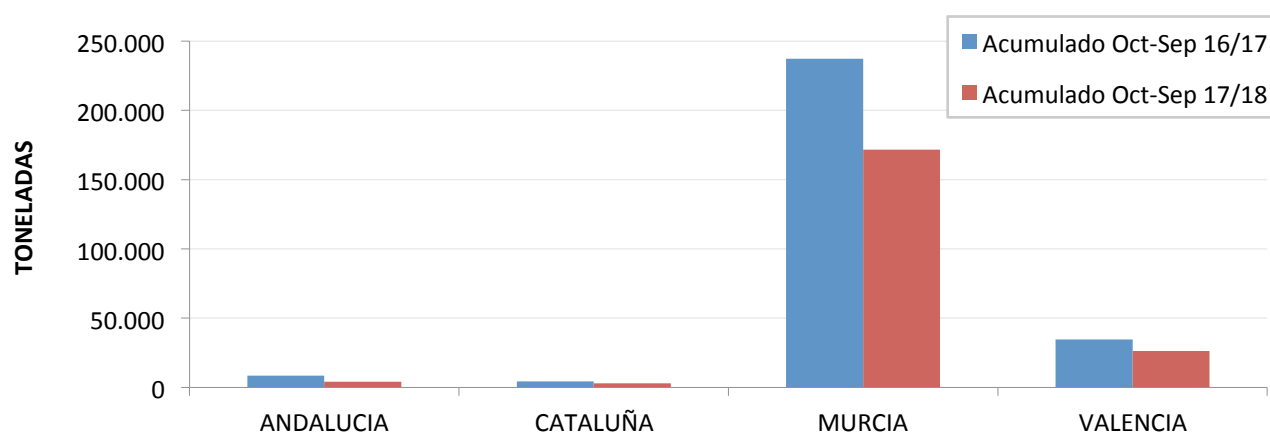


INFORME ABSORCIÓN LIMÓN CON DESTINO A LA TRANSFORMACIÓN - CAMPAÑA 17/18 -

DESGLOSE TRANSFORMACIÓN POR CC.AA. DE LAS INDUSTRIAS

CC AA	ACUMULADO OCT-SEP 2017/2018	ACUMULADO OCT-SEP 2016/2017	DIFERENCIA	DIFERENCIA %
ANDALUCIA	4.184	8.585	-4.401	-51%
CATALUÑA	2.970	4.428	-1.458	-----
MURCIA	171.682	237.199	-65.517	-28%
VALENCIA	26.366	34.550	-8.184	-24%
TOTALES	205.202	284.762	-79.560	-28%

GRAFICO COMPARATIVO POR COMUNIDADES AUTONOMAS



Unidad: Toneladas

Fuente: AILIMPO - AIZCE

15.4 Pomelo con destino a industria

Informe fin de campaña 2017/2018

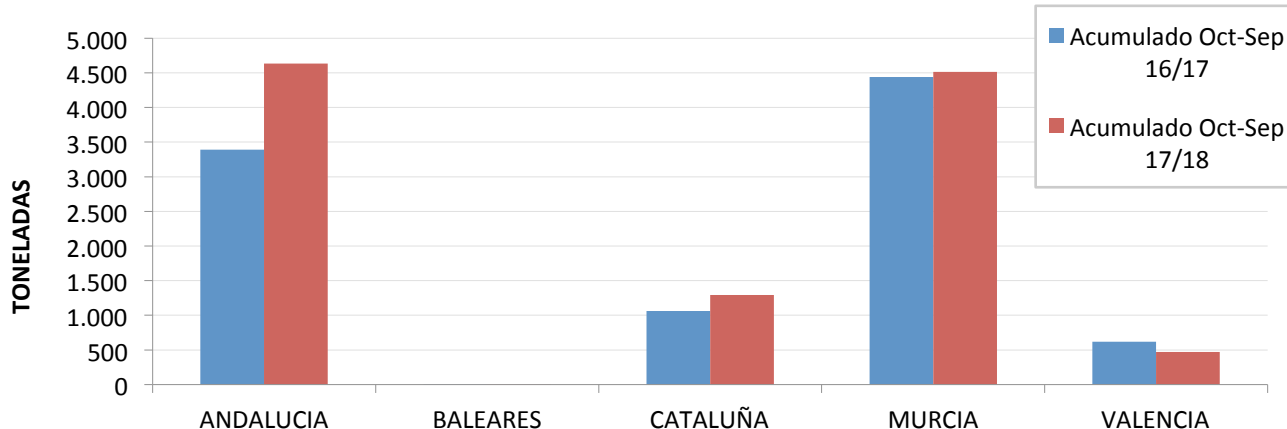


INFORME ABSORCIÓN POMELO CON DESTINO A LA TRANSFORMACIÓN - CAMPAÑA 17/18 -

DESGLOSE TRANSFORMACIÓN POR CC.AA. DE LAS INDUSTRIAS

CC AA	ACUMULADO OCT-SEP 2017/2018	ACUMULADO OCT-SEP 2016/2017	DIFERENCIA	DIFERENCIA %
ANDALUCIA	4.635	3.389	1.246	37%
BALEARES	5	3	1	32%
CATALUÑA	1.293	1.063	230	22%
MURCIA	4.515	4.437	78	2%
VALENCIA	472	618	-146	-24%
TOTALES	10.919	9.511	1.408	15%

GRAFICO COMPARATIVO POR COMUNIDADES AUTONOMAS



Unidad: Toneladas

Fuente: AILIMPO - AIZCE

15.5 Evolución campaña limón de Argentina

Fin de campaña 2018





EXPORTACIONES LIMÓN ARGENTINA CAMPAÑA 2018

Pallets 1134 kilos

Total pallets acumulados por puerto de destino

Hasta Semana 35/2018

PUERTO	PAIS	Total Pallets hasta Semana 35 - 2018	Total Pallets hasta Semana 35 - 2017	Dif (%)
AARHUS	DINAMARCA	300	360	-17%
ALBANIA	REP. ALBANIA	160	0	----
ALGECIRAS	ESPAÑA	972	300	224%
ALTAMIRA	REP. DOMINICANA	40	0	----
AMBERES	BELGICA	1.620	1.259	29%
AMBERES - BELGICA	BELGICA	20	20	0%
AMBERES - FRANCIA	FRANCIA	0	200	-100%
AQABA	JORDANIA	240	220	9%
BAR - ESLOVENIA	REP. ESLOVENIA	0	60	-100%
BAR - MONT	MONTENEGRO	797	620	29%
BAR - SERBIA	MONTENEGRO	118	120	-2%
BARCELONA	ESPAÑA	980	80	1125%
BARCELONA TT FRANCE	FRANCIA	20	726	-97%
BATUMI	GEORGIA	40	0	----
BELARUS	BIELORUSIA	20	0	----
BELAWAN	INDONESIA	0	20	-100%
BRADFORD	INGLATERRA	0	60	-100%
BOSNIA	BOSNIA-HERZEG.	20	0	----
BREMERHAVEN	ALEMANIA	0	20	-100%
BUDAPEST	HUNGRIA	0	80	-100%
BULGARIA	BULGARIA	0	20	-100%
BURGAS - BULGARIA	BULGARIA	578	620	-7%
CAGLIARI	ITALIA	40	0	----
CARTAGENA	ESPAÑA	51.471	30.645	68%
CASTELLON	ESPAÑA	154	52	196%
CEBU	FILIPINAS	60	0	----
CIVITAVECCHIA-ITALIA	ITALIA	840	917	-8%
CONSTANZA	ALEMANIA	0	0	----
CONSTANZA-RUM	RUMANIA	1.380	2.760	-50%
COSTA DE MARFIL	ROP. COSTA DE MARFIL	0	20	-100%
COPENHAGEN	DINAMARCA	960	260	269%
CROACIA	REP. CROACIA	0	60	-100%
DOHA	QATAR	60	260	-77%
DUBAI	EMIRATOS ARABES	91	120	-24%
DUBLIN	IRLANDA	179	679	-74%
DUNKERKE	FRANCIA	20	0	----
DURRES/ALBANIA	ALBANIA	1.120	680	65%
DURRES TT SERBIA	REP. SERBIA	0	60	-100%
ESLOVENIA	REP. ESLOVENIA	240	460	-48%
FILADELFIA	EE.UU	5.139	0	----
FELIXSTOWE	REINO UNIDO	20	0	----
FLUSHING-NED	PAISES BAJOS	60	16.374	-100%
FOS SUR MER	FRANCIA	3.460	3.720	-7%
FREDERICA	DINAMARCA	0	80	-100%
GDANSK	POLONIA	671	860	-22%
GENOVA	ITALIA	5.190	3.800	37%
GIOIA TAURO	ITALIA	400	104	285%
GOTEMBURGO	SUECIA	0	180	-100%
HAMBURGO	ALEMANIA	1.160	1.260	-8%
HAMBURGO TT DINAMARCA	DINAMARCA	0	40	-100%
HELSINGBORG	SUECIA	420	759	-45%
HELSINGBORG TT DENMARK	DINAMARCA	0	180	-100%
HELSINKI	FINLANDIA	200	300	-33%
HONG KONG	CHINA	955	1.300	-27%
JABEL ALI	ARABIA SAUDI	620	440	41%
JEDDAH	ARABIA SAUDI	60	66	-9%
KLAYPEDA-LIT	LITUANIA	722	831	-13%
KOPER - ESL	REP. ESLOVENIA	720	1.629	-56%
KOSOVO	ALBANIA	320	676	-53%
KUCHING	MALASIA	0	60	-100%
KUWAIT	ORIENTE MEDIO	20	0	----
LE HAVRE	FRANCIA	0	60	-100%
LEGHORN	ITALIA	20	0	----
LIMASSOL	CHIPRE	719	550	31%
LISBOA	PORTUGAL	460	760	-39%
LIVORNO	ITALIA	10.592	8.065	31%
LONDON GATEWAY	REINO UNIDO	4.613	6.040	-24%
MALTA	REP. MALTA	20	80	-75%
MANILA	FILIPINAS	400	80	400%
MANZANILLA	MÉXICO	539	0	----
MERSIN-TUR	TURQUIA	600	440	36%
MOLDAVIA	REP. MOLDAVIA	140	93	51%
MUSCAT	OMÁN	0	2.136	-100%
MONTREAL	CANADA	1.620	160	913%



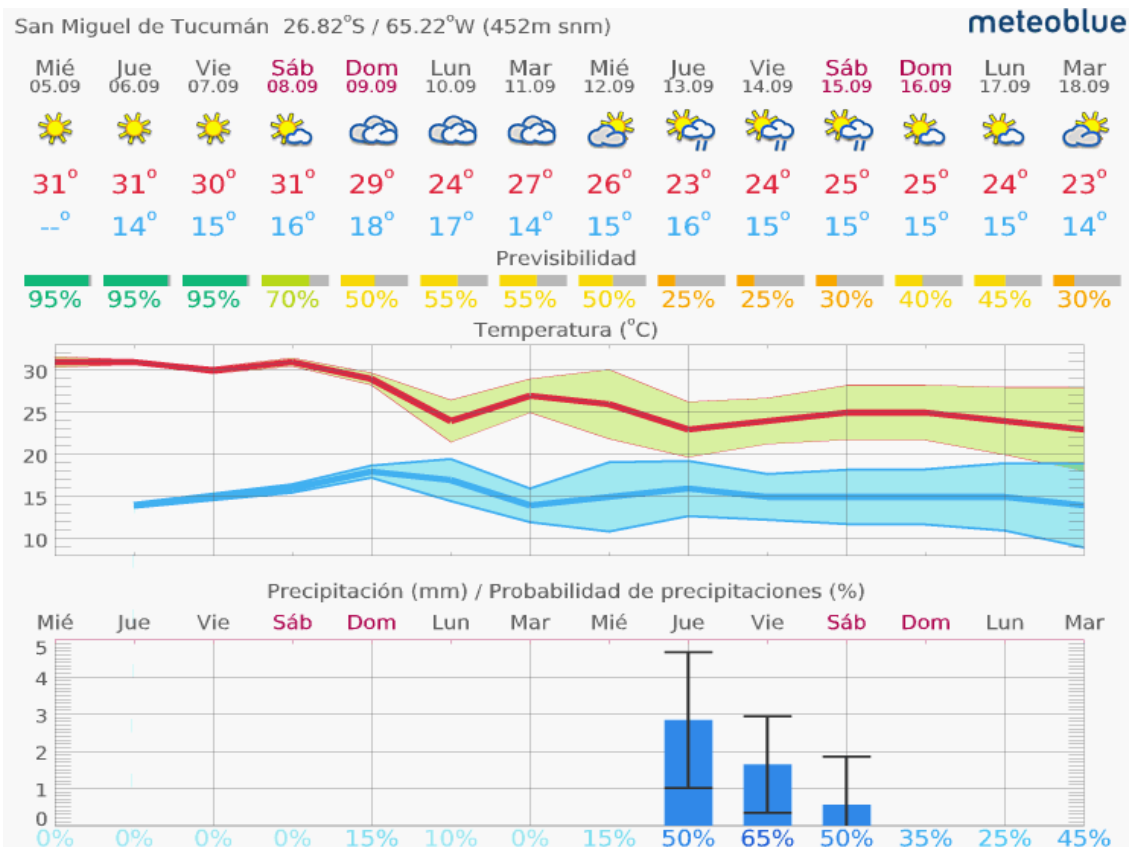
EXPORTACIONES LIMÓN ARGENTINA CAMPAÑA 2018

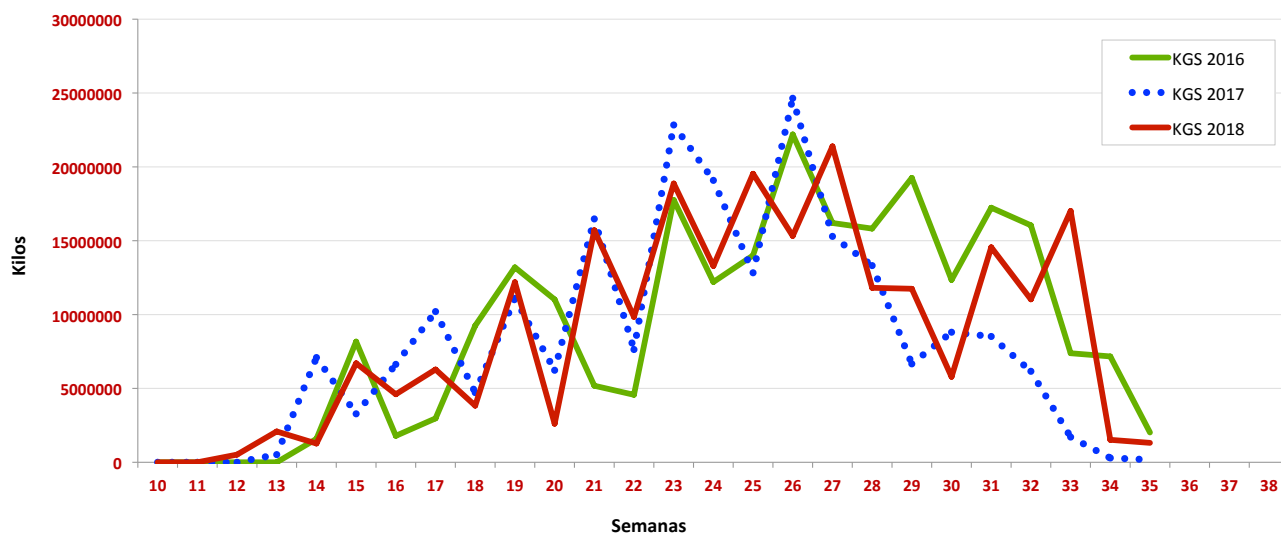
Pallets 1134 kilos

Total pallets acumulados por puerto de destino

Hasta Semana 35/2018

PUERTO	PAIS	Total Pallets hasta Semana 35 - 2018	Total Pallets hasta Semana 35 - 2017	Dif (%)
NAPOLES	ITALIA	800	457	75%
NOVOROSIYSK	RUSIA	570	480	19%
NUEVA YORK	EE.UU	60	0	----
ODESSA-UC	UCRANIA	2.677	1.554	72%
OSLO	NORUEGA	600	779	-23%
PIREAU	GRECIA	719	1.896	-62%
PLOCE-BOSNIA	CROACIA	20	40	-50%
PLOCE-CROACIA	CROACIA	60	260	-77%
PORT KELANG	MALASIA	340	1.140	-70%
POTI	GEORGIA	40	0	----
QUATAR	ORIENTE MEDIO	120	0	----
REP.CHECA	REP.CHECA	0	20	-100%
RIGA-BIEL	LETONIA	80	80	0%
RIGA-LET	LETONIA	0	60	-100%
RIJEKA	CROACIA	180	170	6%
RIJEKA-BOSNIA	CROACIA	20	20	0%
ROTTER - ALEMANIA	PAISES BAJOS	0	1.179	-100%
ROTTER - AUSTRIA	PAISES BAJOS	0	120	-100%
ROTTER - BELGICA	PAISES BAJOS	0	300	-100%
ROTTER - DINAMARCA	PAISES BAJOS	0	339	-100%
ROTTER - FRANCIA	PAISES BAJOS	0	640	-100%
ROTTER - POLONIA	PAISES BAJOS	690	1.480	-53%
ROTTERDAM	PAISES BAJOS	40.810	18.968	115%
RUMANIA	RUMANIA	0	240	-100%
SALERNO	ITALIA	20	860	-98%
SAN PETERSBURGO	RUSIA	30.825	36.069	-15%
SERBIA	REP. SERBIA	120	220	-45%
SHUWAIK	KUWAIT	40	0	----
SINES-PORT	PORTUGAL	0	40	-100%
SINGAPUR	REP. SINGAPUR	899	451	99%
SURABAYA	INDONESIA	0	200	-100%
THES-BULGARIA	GRECIA	0	180	-100%
THES-SERBIA	GRECIA	0	200	-100%
THES-UCRANIA	GRECIA	20	0	----
THESALENIKE	GRECIA	7.180	7.170	0%
TOKIO	JAPÓN	19	0	----
TORONTO	CANADÁ	5.016	6.598	-24%
VADO	ITALIA	2.920	9.175	-68%
VANCOUVER	CANADA	216	120	80%
VERACRUZ	MÉXICO	59	0	----
VLADIVOSTOK	RUSIA	0	20	-100%
YAKARTA	INDONESIA	240	319	-25%
YUZHNY	RUSIA	5.899	4.183	41%
TOTAL Campaña		203.659	188.908	8%





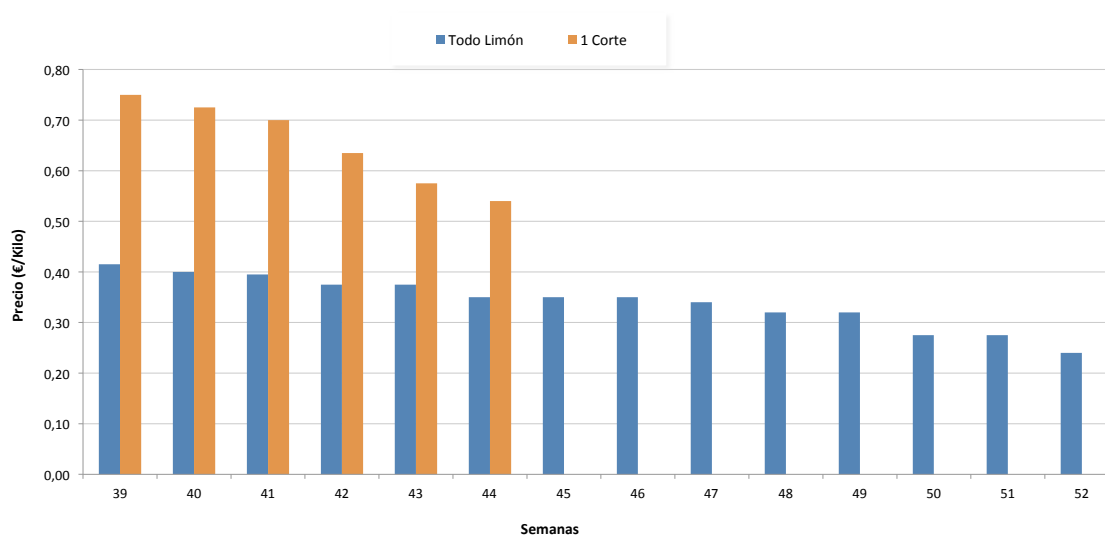
15.6 Informe referencias de precios de limón Fino a nivel producción

Campaña 2018/2019



INFORME REFERENCIAS DE PRECIOS DE LIMÓN FINO A NIVEL PRODUCCIÓN CAMPAÑA 2018 / 2019

CAMPAÑA 2018 / 2019 LIMÓN FINO						
SEMANA	MODALIDAD TODO LIMÓN			MODALIDAD 1/CORTE		
	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA
Referencias Precios € / Kg	Referencias Precios € / Kg			Referencias Precios € / Kg		
39	0,38	0,45	0,42	0,70	0,80	0,75
40	0,36	0,44	0,40	0,70	0,75	0,73
41	0,36	0,43	0,40	0,68	0,72	0,70
42	0,35	0,40	0,38	0,60	0,67	0,64
43	0,35	0,40	0,38	0,55	0,60	0,58
44	0,30	0,40	0,35	0,50	0,58	0,54
45	0,30	0,40	0,35			
46	0,30	0,40	0,35			
47	0,30	0,38	0,34			
48	0,28	0,36	0,32			
49	0,28	0,36	0,32			
50	0,25	0,30	0,28			
51	0,25	0,30	0,28			
52	0,22	0,26	0,24			



Fuente: Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca de Murcia








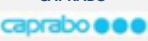
15.7 Evolución de precios de limón y pomelo al consumidor







Año 2018



PRECIOS LIMÓN CONSUMIDOR EN MERCADO NACIONAL. SEMANA 52 - 2018



		Semana 51	Semana 52	Variación 52 vs 51		Semana 52/2017	Dif. % Sem. 52 18 vs 17
LIMÓN	Tipo Confección	€	€	%		€	%
	EROSKI Malla 1 Kg	1,69	1,49	-12%	↓	1,79	-16,76%
	Limón Premium M/500 gr.	1,65	1,65	0%	→	1,89	-12,70%
	Ud. Limón	0,42	0,42	0%	→	0,36	16,67%
	Eroski Natural Bolsa 500 gr.	1,59	1,59	0%	→	2,35	-32,34%
	Limón selección Costa Levante 500 gr.	1,45	1,45	0%	→		
	EL CORTE INGLÉS Malla 1 Kg	1,95	1,95	0%	→	1,79	8,94%
	Limón €/Kg	1,95	1,95	0%	→	1,89	3,17%
	L. Eco. Malla 500 gr	1,89	1,75	-7%	↓	2,25	-22,22%
	Limon Torres bandeja 800 gr.						
	Limon Torres bandeja 650 gr.	2,11	2,11	0%	→		
	CARREFOUR Limón M/1Kg	1,69	1,69	0%	→	3,50	-51,71%
	A granel €/Kg.						
	Malla 750 gr	1,89	1,89	0%	→	1,85	2,16%
	BIO M/500 gr.	1,99	1,99	0%	→	2,19	-9,13%
	ALCAMPO Malla 750 gr	1,80	0,99	-45%	↓	0,95	4,21%
	M/1 Kg Auchan Prod. Controlada	2,49	1,89	-24%	↓	1,89	0,00%
	Limon Bio 600 gr.	2,39	2,49	4%	↑	2,59	-3,86%
	Limon M/500 gr	1,29	1,19	-8%	↓	1,19	0,00%
	Limón M/ 1 Kg.						
	CONDIS Malla 1 Kg						
	Malla 500 gr.	0,89	0,89	0%	→	0,99	-10,10%
	DIA Limón a granel €/Kg	1,69	1,69	0%	→	1,89	-10,58%
	Malla 1 Kg	1,49					
	CONSUM Limon M/1Kg. Eureka - Arg.						
	Limón M/1Kg.	1,49	0,99	-34%	↓	0,99	0,00%
	Limón €/Kg. Eureka - Arg.						
	Limón €/Kg.	1,69	1,69	0%	→	1,75	-3,43%
	CAPRABO Limón Eroski Natural M/500 gr.						
	Limón Malla 1 Kg.	1,69	1,69	0%	→	1,89	-10,58%

		Semana 51	Semana 52	Variación 52 vs 51		Semana 52/2017	Dif. % Sem. 52 18 vs 17
LIMÓN	Tipo Confección	€	€	%		€	%
	MERCADONA Malla 1 Kg	0,99	0,99	0%	→	0,99	0,00%
	A granel €/Kg	1,69	1,10	-35%	↓	1,89	-41,80%
	HIPERCOR Malla 1 Kg	1,95	1,95	0%	→	1,79	8,94%
	L. Eco. Bandeja 700 gr						
	A granel €/Kg	1,95	1,95	0%	→	1,89	3,17%
	L. Eco. Malla 500 gr						
	L. Torres Selección €/Kg.						
	LIDL M/ 1 Kg. Primofiori - Esp.						
	M/500 gr. ECO. Primofiori - Esp	1,59	1,59	0%	→	1,29	23,26%
	Limón Primofiori €/Kg. Esp	1,69	1,69	0%	→	1,89	-10,58%
	M/500 gr. ECO. Verdelli - Esp.						
	M/750 gr. Primofiori - Esp.	1,09	1,29	18%	↑		
	ALIMERKA Limón granel importación€/Kg						
	Limón a granel €/Kg	2,25	2,25	0%	→	1,99	13,07%
	M/500gr	1,45	1,25	-14%	↓	1,00	25,00%
	FROIZ A granel €/Kg - Esp.	1,99	1,29	-35%	↓	1,99	-35,18%
	Limón ecológico band. 600gr.	2,89	2,69	-7%	↓	2,85	-5,61%
	A granel Eureka €/Kg - Arg.						
	GADIS A granel €/Kg Cat 1ª	1,75	1,75	0%	→	1,89	-7,41%
	M/1Kg. Primofiori Cat 1ª						
	M/1Kg. Cat 1ª	1,69	1,59	-6%	↓	1,79	-11,17%

TESTIGO INDICADOR MEDIO TODAS CADENAS MALLA DE 1 KG

PRECIO MEDIO 2018	1,58
PRECIO MEDIO 2017	1,82

COLABORA:



"Cualquier opinión contenida en este documento es responsabilidad exclusiva de Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo y no representa la opinión del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente"

PRECIOS POMELO CONSUMIDOR EN MERCADO NACIONAL. SEMANA 52 - 2018



		Semana 51	Semana 52	Variación 52 vs 51	Semana 52/2017	Dif. % Sem. 52 18 vs 17
POMELO	Tipo Confección	€	€	%	€	%
	EROSKI A granel €/Kg	1,99	1,99	0%	2,19	
	Pomelo Eroski Natural €/Kg					
	CAPRABO Rojo 1ª a granel €/Kg					
	EL CORTE INGLÉS Rojo Bandeja 1 Kg					
	Blanco Bandeja 1 Kg					
	Rojo €/Kg	1,95	1,95	0%	2,25	-13,33%
	Rojo Bandeja 1,2 Kg	2,70	2,70	0%		
	Blanco Bandeja 1,2 Kg	3,00	3,00	0%		
	CARREFOUR Rojo Bandeja 500 gr	0,79	0,79	0%	0,99	-20,20%
	Ud. Pomelo chino	2,25	2,25	0%	1,95	15,38%
	Pomelo amarillo premium M/1Kg					
	ALCAMPO Ud. Pomelo	2,69	2,59	-4%	2,19	18,26%
	Pomelo Rojo 1 Kg.	2,99	2,39	-20%	3,39	-29,50%
	Pomelo Amarillo 1 Kg.					
	Pomelos Rojos ecológicos 850 gr.	1,99	2,99	50%		
	DÍA Pomelo €/Kg	1,59	1,59	0%	1,75	-9,14%
	MERCADONA Pomelo €/Kg	1,59	1,59	0%	1,75	-9,14%
	LIDL Pomelo €/Kg - ES					
	Ud. Pomelo - ES	0,45	0,45	0%	0,55	-18,18%
	Ud. Pomelo - Sud.					










		Semana 51	Semana 52	Variación 52 vs 51	Semana 52/2017	Dif. % Sem. 52 18 vs 17
POMELO	Tipo Confección	€	€	%	€	%
	HIPERCOR Rojo €/Kg	1,95	1,95	0%	1,79	8,94%
	Blanco Bandeja 1 Kg					
	Rojo Bandeja 1 Kg					
	Rojo Bandeja 1,2 Kg	2,70	2,70	0%		
	Blanco Bandeja 1,2 Kg	3,00	3,00	0%		
	FROIZ Rojo €/Kg	1,69	1,69	0%	1,99	-15,08%
	GADIS Rojo €/Kg Cat 1ª	1,50	1,50	0%	1,49	0,67%
	Amarillo €/Kg Cat 1ª					
	CONSUM P. Star Ruby Cat I €/kg Esp.					
	Pomelo €/kg.	1,59	1,59	0%	1,59	0,00%
	CONDIS Pomelo bandeja 4 uds. 1Kg	1,69	1,39	-18%		
	Pomelo bandeja 4 uds. 1'4Kg					
	ALIMERKA A granel €/kg Pomelo Importación					
	A granel €/kg Pomelo	1,75	1,75	0%	1,75	0,00%

COLABORA:



"Cualquier opinión contenida en este documento es responsabilidad exclusiva de Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo y no representa la opinión del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente"

PRECIOS LIMÓN CONSUMIDOR EN MERCADOS EUROPEOS. SEMANA 52 - 2018

		Semana 51	Semana 52	Variación 52 vs 51		Semana 52/2017	Dif. % Sem.52 18 vs 17
ALEMANIA	Tipo Confección	€	€	%		€	%
	REWE BIO Malla 500 gr.	1,89	1,89	0%	→	1,79	5,59%
	M/500 gr - Esp						
	M/500 gr.	1,09	1,09	0%	→	0,79	37,97%
	Ud. - Esp.	0,49	0,59	20%	↑		
	Unidad Limón						
	ALDI M/500gr. Eureka (3/4) - Arg.						
	M/500 gr. Bio Fino (4/6) ES						
	M/500 gr. Verna (3/4) ES						
	M/500 gr. Primofiori (3/4) Esp.						
	EDEKA M/500 gr. Eureka (4) - Arg.						
	Ud. Primofiori Cat.I - Esp.						
	M/500 gr. Primofiori Cat.I - Esp.						
	Ud. Bio Verna - Esp.						
	Ud. Bio Primofiori - Esp.						
	PENNY M/500 gr. Bio Verdelli 5-7 - Esp.						
	M/500 gr. Bio Primofiori - Esp.						
	M/500 gr. Eureka (4-5) - Esp.						
	Ud. Primofiori Cat.I - Esp.						
	M/500 gr. Primofiori (5/6) Esp.						
	KAISER'S M/500 gr. Eureka 3/5 - Arg.						
	M/500 gr.						
	M/500 Bio (4-6) - España						
	M/500gr. BIO Primofiori Cat.II - Esp						
REINO UNIDO	Tipo Confección	€	€	%		€	%
	TESCO Unidad	0,33	0,33	0%	→	0,40	-17,50%
	M/4 Uds.	1,67	1,67	0%	→		
	M/3 uds. Org. Unw.	1,67	1,67	0%	→	1,98	-15,66%
	M/5 uds. Unwaxed						
	3 Uds Suntrail Farms						
	ASDA 4 Uds Suntrail Farms	0,88	0,88	0%	→	1,07	-17,76%
	Unidad	0,33	0,33	0%	→	0,32	3,13%
	M/5 uds Unwaxed						
	M/4 Asda Extra Special Lemons						
	Asda Organic Lemon (3)	1,33	1,33	0%	→		
	SAINSBURY'S Asda Farm Stores Lemons (4)	0,91	0,91	0%	→	1,07	-14,95%
	Asda Extra Special Unwaxed (3)	1,33	1,11	-17%	↓		
	Unidad	0,33	0,33	0%	→	0,40	-17,50%
	Sainsbury's Malla 4 uds.						
	M/5 uds. Basic lemon	0,94	0,94	0%	→	1,13	-16,81%
	M/5 uds. Unwaxed	1,39	1,39	0%	→	1,70	-18,24%
	M/3 uds. Org. Unwaxed	1,39	1,39	0%	→		
	M/4 uds. Sainsbury's Unwaxed						

TESTIGO INDICADOR MEDIO TODAS CADENAS
UNIDAD DE LIMÓN

PRECIO MEDIO 2018*	0,49
PRECIO MEDIO 2017*	0,36

		Semana 51	Semana 52	Variación 52 vs 51		Semana 52/2017	Dif. % Sem.52 18 vs 17
FRANCIA	Tipo Confección	€	€	%		€	%
	CARREFOUR M/500 gr cat.1 - ESP	1,95	1,95	0%	→		
	M/600 gr. Citron Jaune Primofiori - Arg.						
	M/1Kg Citron Jaune Primofiori - España	2,30	2,30	0%	→	2,49	-7,63%
	M/4 Uds. 500 gr. BIO Primofiori Esp.	1,50	1,50	0%	→		
	Malla 500 gr. Citron Bio - Esp	2,00	2,00	0%	→		
	Ud. Citron Primofiori - Esp						
	Malla 600 gr. -ESP						
	Malla Bio 500 gr. Italia						
	Ud. Citron - Arg.						
	M/2Kg Primofiori						
	AUCHAN Unidad - ES	0,56					
	Unidad - ARG.						
	Limón BIO 4 Uds - Esp.	2,39					
	Limón sin tratar 4 Uds.						
	Limón 1/Kg - Esp	3,26	3,26	0%	→	3,21	1,56%
	EL LUTHERINO 10 Uds. Limón - Esp.	4,48					
	M/500 gr. Esp.	0,95	0,95	0%	→		
	Ud. Esp.	0,69	0,69	0%	→		
	4 Uds. Bio Primofiori - Esp						
	M/500 gr. Verna sin tratar - Esp.	2,99	2,99	0%	→		
	CASINO 4 Uds. Bio Verna - Esp	1,69	1,55	-8%	↓		
	Granel sin tratar €/Kg - Esp.	4,79	4,79	0%	→		
	M/500 gr. -Arg.						
	Granel€/Kg - Esp.	4,80	4,80	0%	→	3,80	26,32%
	M/500 gr. -Esp.	1,99	1,99	0%	→	1,99	0,00%
	MONOPRIX 4 Uds. Bio Esp.	3,59					
	Limón Bio 1 Kg.	2,49					
	Bio 4 Uds.		3,59				
	4 Uds. Sin tratar -Arg.						
	4 Uds. Sin tratar -Esp.	2,29	2,29	0%	→	2,34	-2,14%
	SUIZA Limón BIO Barqueta 500 gr. - ES						
	Limón BIO 4 uds - ES	2,30				3,58	-35,75%
	Limón Sachet Cat.1 4 uds.- ES						
	Malla 1Kg - ES	1,74	1,74	0%	→	1,87	-6,95%
	Malla 500 gr. Bio - Esp	2,58	2,23	-14%	↓	2,13	4,69%
	MIGROS 2 Uds. Verna - Sud.						
	2 Uds. Verna - Esp						
	Ud. BIO - Sud.						
	Ud. BIO - Ita.						
	2 Uds. - Esp.	1,25	1,25	0%	→	1,19	5,04%
	COOP Ud. Esp.	0,67	0,67	0%	→	0,60	11,67%
	Ud. Primagusto Amalfi - Ita.						
	M/1Kg - España	1,74	1,74	0%	→	1,66	4,82%
	Ud. BIO - Ita.	0,85	0,85	0%	→		
	M/6-7 Uds. Esp.	1,74	1,74	0%	→	1,87	-6,95%
	POLONIA M/750 gr. - Sud.	3,02	3,03	0%	→		
	M/500 gr. BIO - Esp.						
	750 gr. BIO	2,85	3,87	36%	↑	3,19	21,32%
	Ud. BIO						
	Ud. Primagusto Amalfi - Ita.						
	TESCO Malla 500 gr. Cat.2 Esp.						
	Ud. Limón verna Esp.	0,17	0,28	65%	↑	0,19	47,37%
	Ud. Limón						
	Malla 500 gr.	1,15	1,15	0%	→		
	Malla 500 gr. BIO	1,15	1,15	0%	→	1,44	-20,14%
	AUCHAN Ud. Limón Argentina						
	Malla 500 gr. Argentina						
	Ud. Limón Turquia						
	Malla 500 gr. Primofiori España	1,13	1,13	0%	→	1,17	-3,42%
	M/400 gr. Bio Primofiori-España						
	Ud. Limón - España	0,30	0,30	0%	→	0,24	25,00%
	M/500 gr. España	1,03	1,03	0%	→	1,03	0,00%
	Malla 1/Kg. España	2,07	1,50	-28%	↓	1,44	4,17%
	M/1Kg. Sud.						
	M/500 gr. - Sud.						

*Cualquier opinión contenida en este documento es responsabilidad exclusiva de Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo y no representa la opinión del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

Reino Unido: Aplicado tipo de cambio 1£ = 1,11€

Colabora:

Suiza: Aplicado tipo de cambio 1Fr = 0,89€

Polonia: Aplicado tipo de cambio 1 Zloty = 0,22€

Fuente: elaboración de AILIMPO con precios de páginas web supermercados





PRECIOS POMELO CONSUMIDOR EN MERCADOS EUROPEOS. SEMANA 52 - 2018

		Semana 51	Semana 52	Variación 52 vs 51	Semana 52/2017	Dif. % Sem.52 18 vs 17
	ALEMANIA					
	Tipo Confección	€	€	%	€	%
	REWE					
	Ud. Rojo Star Ruby - Esp	0,79	0,79	0%	→	0,79 0,00%
	Ud. Star Ruby					
	Ud. Honeypomelo	2,49	2,49	0%	→	
	Valensina Saftgrapefruit 1Kg - Esp					
	ALDI					
	Ud. Star Ruby - México					
	M/750 gr. Pomelo Star Ruby - Turquía					
	EDEKA					
	Ud. Pomelo - España					
	M/3 Uds. Star Ruby Cat.I - México					
	M/750 gr. Pomelo Sunrise Israel					
	Ud. Pomelo Star Ruby - Esp.					
	Ud. Pomelo Rojo - Turquía					
	PENNY					
	M/3 Uds. Star Ruby Cat.I - Turquía					
	Ud. Pomelo Star Ruby - México					
	M/750 gr. Star Ruby (Zumo) España					
	KAISER'S					
	Ud. Pomelo Star Ruby- Sud.					
	Ud. Pomelo Star Ruby- México					
	REINO UNIDO					
	Tipo Confección	€	€	%	€	%
	TESCO					
	Amarillo Ud.					
	Rosa Ud.					
	Rojo Ud.	0,56	0,56	0%	→	0,57 -1,75%
	Pomelo Tesco Ud.					
	3 Uds. Rojo					
	Ud. Rosa Loose Class 1					
	Ud. Rojo Loose	0,56	0,56	0%	→	0,57 -1,75%
	Ud. Organic					
	ASDA					
	Rojo Ud.					
	Blanco Ud.					
	M/3 Uds. Grower's Selection Red	1,55	1,55	0%	→	1,58 -1,90%
	Ud. Grower's Selection Red Loose	0,56	0,56	0%	→	0,57 -2,44%
	SAINSBURY'S					
	Rosa Ud.	0,72				
	2 Uds Rosa					
	Rojo Ud.	0,61	0,61	0%	→	0,57 7,02%
	Blanco Ud.	0,61	0,61	0%	→	

"Cualquier opinión contenida en este documento es responsabilidad exclusiva de Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo y no representa la opinión del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente"

Reino Unido: Aplicado tipo de cambio 1£ = 1,11€

Suiza: Aplicado tipo de cambio 1Fr = 0,89€

Polonia: Aplicado tipo de cambio 1 Zloty = 0,23€

Fuente: elaboración de AILIMPO con precios de páginas web supermercados

Colabora:



		Semana 51	Semana 52	Variación 52 vs 51	Semana 52/2017	Dif. % Sem.52 18 vs 17
	FRANCIA					
	Tipo Confección	€	€	%	€	%
	CARREFOUR					
	Blanco 3 uds. - Sud.					
	Ud. Pomelo Chino	2,10	2,10	0%	→	1,79 17,32%
	2 Uds. Bio - Israel	3,90	3,90	0%	→	
	5 Uds. Pomelo especial Jus - Usa	3,50	3,50	0%	→	
	Ud. Pomelo Rojo - USA	1,00	1,00	0%	→	0,99 1,01%
	Ud. Pomelo Bio - Italia					
	2 Uds. Rosa Bio - México					
	2 Uds. Rosa Bio - Fra.					
	2 Uds. 500 gr. Rosa Bio - Fra.					
	3 Uds. Rosa - USA	0,99	0,99	0%	→	
	AUCHAN					
	Ud. Pomelo Rosa - Florida	1,05	1,05	0%	→	0,89 17,98%
	Ud. Pomelo Chino	2,49	2,49	0%	→	2,49 0,00%
	Ud. Pomelo Bio - Esp.	1,63	1,63	0%	→	1,63 0,00%
	Pomelos a jus 1,5Kg - Sud					
	2 Uds. Pomelo					
	2 Uds. Pomelo Rosa Florida	2,00	2,00	0%	→	
	4 Uds. Pomelo Rosa - Florida					
	2 Uds. Pomelo Blanco - Israel					
	Ud. Pomelo Bio - Francia					
	E.LECLERC					
	Ud. Pomelo Rojo - Sud.					
	Ud. Pomelo Chino	2,19				
	3 Uds. Pomelo Rojo - Sud.					
	3 Uds. Pomelo - Israel	0,99	0,99	0%	→	
	Ud. Pomelo Rojo - Israel	0,89	0,89	0%	→	
	Casino					
	Ud. Rojo Esp.	0,99	0,75	-24%	↓	2,99 -16,72%
	2 Uds. BIO - Esp	2,99	2,49	-17%	↓	
	Ud. Pomelo China	2,89				
	Ud. Pomelo - Israel					
	MONOPRIX					
	Ud. Pomelo Rosa - Usa					
	2 Uds. Pomelo Bio - Francia					
	Ud. Pomelo China	2,29	2,29	0%	→	2,07 10,63%
	2 Uds. Pomelo Bio - España					
	Ud. Pomelo Rojo - Mexico	0,75	0,65	-13%	↓	
	SUIZA					
	Tipo Confección	€	€	%	€	%
	MIGROS					
	Rojo 2 Uds. Israel					
	Blanco 2 Uds. Sud.	2,58	2,58	0%	→	2,13 21,13%
	Rojo 2 Uds. Sud.					
	Blanco 2 Uds. Israel					
	Ud. Rojo Bio - Esp.	1,95	1,96	1%	↑	1,66 18,07%
	Rojo 2 Uds. - Esp.	2,58	2,58	0%	→	2,30 12,17%
	COOP					
	Ud. Rojo - Israel	1,20	1,20	0%	→	
	Ud. Bio Rojo - Ita.					
	Ud. Bio - Israel	3,38	3,38	0%	→	
	POLONIA					
	Tipo Confección	€	€	%	€	%
	TESCO					
	Ud. Pomelo Rojo Sudáf					
	Ud. Pomelo - Israel					
	Ud. Pomelo Rojo - México					
	Ud. Pomelo Rojo					
	Ud. Pomelo Rojo Turquía	0,40	0,40	0%	→	0,76 -47,37%
	AUCHAN					
	Ud. Pomelo - Chino	1,15	1,15	0%	→	1,33 -13,53%
	Ud. Pomelo - Israel					
	Ud. Pomelo Rojo - Sud.					
	Ud. Pomelo Blanco - Sud.					
	Ud. Pomelo Rojo - Tur.	0,66	0,66	0%	→	0,44 50,00%
	Ud. Pomelo Blanco - Turquía	0,69	0,69	0%	→	0,48 43,75%
	Ud. Pomelo Rojo - Zimbabue					