

AILIMPO. 2009

LEMON ON THE GO!

MEMORIA
ANUAL
DE
ACTIVIDADES

MEMORIA ANUAL DE ACTIVIDADES

AILIMPO
2009



c. Villaleal, 3. 30001 Murcia. (ESPAÑA)
T.: +34 968 216 619 F.: +34 968 220 947
informacion@ailimpo.com
www.ailimpo.com

Colabora:



Colabora:



El MARM financia esta actuación en el marco de las ayudas a las Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias. Cualquier opinión contenida en este documento es responsabilidad exclusiva de AILIMPO y no representa la opinión del MARM.

Miembros:

ASAJA
COAG
UPA
COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS
ASOCITHADER
COMITÉ DE GESTIÓN DE CÍTRICOS
AIZCE

MEMORIA ANUAL DE ACTIVIDADES

AILIMPO
2009



ÍNDICE

1. REUNIONES DE ORGANOS DE GOBIERNO CELEBRADAS EN 2009	11
2. ACTUACIONES EN EL ÁMBITO DEL SECTOR FRESCO Y DE LA PRODUCCIÓN	14
Aforos de Cosecha.	14
Elaboración y Solicitud de Homologación del Contrato de Fresco.	15
Seguimiento Campaña de Comercialización.	17
Requisitos Exportaciones a Rusia.	17
Competencia Desleal de Turquía.	18
Propuesta de trabajo de ALLIMPO al sector de la distribución para la mejora de la comercialización de limón.	18
Reunión anual del Grupo de Cítricos Freshfel/Shaffe en Berlín el 5 de febrero de 2009.	20
Plan Estratégico del Sector Agroalimentario de la Región de Murcia (PESAM).	30
Gestiones con COAG para ajustar la metodología del informe IPOD para limones.	32
Comisión Seguimiento Exportaciones a Europa.	33
Información USDA.	33
Intrastat.	33
Informe de Exportaciones de Argentina y Tucumán Report.	33
Asistencia a Jornada de Citricultura Organizada por el IMIDA.	34
I Concurso de Recetas de Murcia Gourmet.	35
Información Exportación de Cítricos a Sudáfrica.	35
Colaboración Jornada MARM: "¿Qué desayunan los españoles? Un buen desayuno para un gran día".	35
AILIMPO, candidata a los Premios Web Iaverdad.es	36
AILIMPO se adhiere al paro agrario y manifestación convocada por las OPAS.	36
Estudio de la Cadena de Valor y Precios Cítricos.	36
AILIMPO se adhiere a la manifestación del 18 de marzo en apoyo al Tránsito Tajo-Segura.	37
Participación en la Misión Institucional a Moscú del 27 de Junio al 2 de Julio.	37
Participación Jornadas COAG Almería.	37
Reunión Presidente C.A. Región de Murcia.	37
Protocolo para la emisión de marca propia en almacenes de confección de limón: una garantía para todos.	39
3. ACTUACIONES EN EL ÁMBITO DE LA INDUSTRIA	46
Ayuda fijada para los productores de Limón para transformación Campaña 2008/2009.	46
Seguimiento de la Campaña y Legislación.	46
Circular FEGA normas de funcionamiento Industria período transitorio de los años 2008 y 2009.	47
Contratación de Limón para Industria período transitorio 2009.	47
E-330 y su sustitución por zumo de Limón.	47
Retirada de Limón para Industria.	48
4. OTRAS ACTUACIONES	52
Newsletter	52
Página web de AILIMPO	52
Auditoría del Sistema Calidad ISO 9001:2008	53

REUNIONES DE ÓRGANOS DE GOBIERNO CELEBRADAS EN 2009

REUNIONES DE ÓRGANOS DE GOBIERNO CELEBRADAS EN 2009

COMISIÓN TRANSFOR MADOS

20 Enero

COMISIÓN SEGUIMIENTO CAMPAÑA

15 Enero
29 Enero
19 Febrero
26 Febrero
12 Marzo
2 Abril
23 Abril
14 Mayo
3 Junio
21 Julio
10 Septiembre
30 Septiembre
8 Octubre
23 Octubre

COMISIÓN ECONÓMICA

26 Febrero

JUNTA DIRECTIVA

26 Febrero
20 Mayo
24 Junio
2 Septiembre
17 Noviembre

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

25 Marzo

ASAMBLEA EXTRA ORDINARIA

7 Mayo

REUNIÓN EE.UU.

23 Marzo

REUNIÓN RUSIA

15 Enero
29 Enero
19 Febrero
12 Marzo
2 Abril

ACTUACIONES EN EL ÁMBITO DEL SECTOR FRESCO Y DE LA PRODUCCIÓN

ACTUACIONES EN EL ÁMBITO DEL SECTOR FRESCO Y DE LA PRODUCCIÓN

Entre las actuaciones llevadas a cabo por la Interprofesional durante el año 2009 destacan entre otras las siguientes:

1. AFOROS DE COSECHA

Siguiendo la línea de trabajo de años anteriores, se elaboraron por parte de la Comisión de Seguimiento, los informes de preaforo (en julio) y de aforo inicial de campaña (septiembre).

De acuerdo con los datos publicados de Murcia, Valencia y Andalucía de previsión de cosecha 09/10 y balance oficial 08/09, el Balance "OFICIAL" de Limones de la campaña pasada 2008/2009 asciende a 739.559 tons con el siguiente desglose:

BALANCE OFICIAL CCAA

CCAA	08/09
Murcia	390.000
Valencia	206.405
Andalucía	143.154
TOTAL	739.559

TOTAL BALANCE OFICIAL 08/09: 739.559ton.

Por otra parte, el Balance "REAL", los limones reales recolectados campaña 2008/2009 "efectivamente pesados" que se han destinado a la exportación + mercado interior + industria + mermas de peso (5% de lo exportado + mcdto interior) ha ascendido de 1 de septiembre de 2008 a 30 de agosto de 2009 a 945.562 tons con el siguiente desglose:

CAMPAÑA 2008/2009

Destino	08/09
EXP. U.E. ¹	436.125
EXP. P.TERC. ²	42.260
Mº. INTERIOR ³	132.000
MERMAS ⁴	30.519
INDUSTRIA ⁵	304.658
TOTAL	945.562

TOTAL BALANCE REAL: 945.562 tons.

DIFERENCIA ENTRE BALANCE REAL Y BALANCE OFICIAL: 206.003 Tons.

Fuentes

1. AEAT 2. SOIVRE 3. MARM 4. 5% (Exportación + mº nal.) 5. AILIMPO

La diferencia entre el balance real y el balance oficial asciende a 206.003 tons iiiiii que es una cifra nada desdeñable y en todo caso imposible de justificar. Sería interesante en este sentido conocer la metodología empleada por las CCAA para el cálculo de sus correspondientes balances. Esta problemática ya ha sido puesta en conocimiento del MARM y de las CCAA en varias ocasiones aunque lamentablemente se sigue repitiendo campaña tras campaña. Deseamos transmitir nuestra preocupación e interés por reajustar estas cifras, ya que aunque en términos generales hay acuerdo entre sectoradministración en el porcentaje de reducción para esta campaña, las cifras absolutas resultantes son erróneas ya que las bases de cálculo considerados no son reales. Estos datos pueden inducir a la toma de decisiones erróneas por parte de los agentes económicos implicados en el sector.

AFORO LIMON 2009/2010

Evidentemente, al tomar las CCAA cifras de balance erróneas y muy bajas, su cálculo del aforo de la siguiente campaña es necesariamente erróneo. El aforo oficial de limón en España para la campaña 2009/2010 asciende a 532.696 tons, una cifra muy alejada de la producción prevista por AILIMPO que calcula 800.000 tons.

2. ELABORACIÓN Y SOLICITUD DE HOMOLOGACIÓN DEL CONTRATO DE FRESCO

El modelo de contrato tipo de limón con destino a comercialización en fresco ha sido aprobado por unanimidad por AILIMPO y posteriormente ha sido homologado por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino de acuerdo con la Ley 2/2000 reguladora de los contratos tipo de productos agroalimentarios, publicándose en el BOE el 30 de julio de 2009. Este modelo oficial de contrato podrá ser utilizado durante la campaña 2009/2010.

El objetivo de este contrato de compraventa de cosecha con destino a comercialización en fresco es servir de instrumento legal para regular con claridad y transparencia la relación contractual entre los agricultores y los operadores comerciales. Hasta la fecha la mayoría de las

transacciones se formalizaban en meros albaranes o a través de tratos verbales, circunstancia que no favorece la claridad ni la transparencia del mercado. Ahora las partes disponen de un modelo de contrato que ha sido consensuado por los representantes de los agricultores y los representantes de los operadores comerciales integradas en la Interprofesional AILIMPO. Su mayor virtud es ser un modelo de contrato consensuado que protege por igual los intereses de las dos partes contratantes.

CLÁUSULAS DEL CONTRATO

Se trata de un modelo de contrato nuevo y muy simple que regula de forma clara los siguientes aspectos:

1. Identificación del comprador y vendedor.
2. Identificación de las fincas.
3. Modalidad de compra: "A Kilos" o "Por Tanto"
4. Condiciones de la Recolección (fecha de inicio y finalización) y del Transporte.
5. Precio y Descuentos a aplicar.
6. Forma y Plazo de pago.
7. Forma de resolver los conflictos entre las partes.

Es de especial importancia la cláusula 8ª referente a la obligación por parte del vendedor de informar al comprador sobre los tratamientos fitosanitarios y abonados realizados. De esta forma el operador comercial puede disponer de la información adecuada para poder garantizar la calidad y la seguridad alimentaria del producto que se ofrece al mercado y a los consumidores.

En caso de conflicto entre las partes, AILIMPO prestará de forma gratuita su mediación, pudiendo acudir las partes en última instancia al arbitraje del Ministerio.

Se ha desarrollado una campaña de promoción intensa de estos contratos de compraventa de cosecha con destino a comercialización en fresco



AGRICULTOR Y OPERADOR COMERCIAL
Usa el nuevo contrato homologado para evitar incumplimientos

AGRICULTOR

CONTRATO HOMOLOGADO LIMON

OPERADOR COMERCIAL

Es un mensaje de:

Región de Murcia
Consejería de Agricultura y Agua

COAG

FECOAM

Asociación Agraria Jóvenes Agricultores

LPA

Ailimpo
ASOCIACIÓN INTERPROFESIONAL DE LIMÓN Y POMELO

Publicidad en prensa, de contrato homologado para evitar incumplimientos. Ailimpo 2009

cuya vocación es servir de instrumento legal para regular con claridad y transparencia la relación contractual entre los agricultores y los operadores comerciales, contribuyendo de esta forma a la mejora de la concurrencia del mercado.

Con la finalidad de promocionar y divulgar la utilización de estos contratos con el objetivo de que fueran utilizados por un gran número de agricultores y operadores comerciales, se han

impreso ejemplares del contrato en cómodos talonarios con 15 contratos cada uno en papel autocopiativo, se han diseñado carteles y folletos informativos que han sido distribuidos en las zonas productoras de limón y pomelo de España: Alicante, Murcia y Málaga. Se han distribuido a través de oficinas de entidades bancarias, ayuntamientos, oficinas comarcales de las consejerías de agricultura correspondientes, etc.

3. SEGUIMIENTO CAMPAÑA DE COMERCIALIZACIÓN

Siguiendo la línea de trabajo de años anteriores, se han mantenido diversas reuniones en AILIMPO por parte de la Comisión de Fresco con objeto de elaborar los aforos de producción así como para analizar el desarrollo de la campaña de producción y comercialización.

Para ello, los servicios técnicos de AILIMPO han elaborado informes detallados que han servido de instrumento para un debate y propuesta de actuaciones a lo largo de todo el año.

4. REQUISITOS EXPORTACIONES A RUSIA

En relación con la compleja negociación y situación sobrevenida tras la firma de Memorandum entre la UE y la Federación Rusa sobre la seguridad de las exportaciones vegetales, AILIMPO ha transmitido su preocupación derivada de la aplicación del mismo de forma unilateral y arbitraria por parte de las autoridades rusas, que introduce elementos de incertidumbre e inseguridad que afectan a nuestras exportaciones.

En relación con la Circular de fecha 8 de octubre de 2009 de la Subdirectora General de Acuerdos Sanitarios y Control en Frontera por la que se establece la obligación de emitir el certificado fitosanitario de exportación en el PIF más próximo al lugar de confección de la mercancía, AILIMPO ha transmitido los siguientes comentarios:

- Hubiera sido deseable que la medida hubiese consultado previamente con el sector, con el fin de poder conjugar la adopción de medidas de control efectivas con las necesidades de logística y trabajo real del sector exportador (camiones mixtos, cargas en diferentes puntos geográficos...)
- En este sentido, es importante reconocer por nuestra parte la dedicación y trabajo de los inspectores de Sanidad Vegetal, así como

su esfuerzo en colaborar de forma estrecha con los operadores comerciales.

- Entendemos que todos los PIF's deben disponer de los medios técnicos y humanos necesarios para realizar con el máximo rigor y garantías los controles fito pertinentes sobre la presencia de organismos nocivos, en particular "Frankiniella occidentales" y "Ceratitis Capitata". En su caso, deberían reforzarse dichos medios en los PIF's más utilizados habitualmente por el sector exportador, en lugar de establecer la obligación de control en el PIF más cercano al punto de confección.

- El resultado, no deseado por las consecuencias a medio/ largo plazo, es el desvío de las mercancías españolas a otros países comunitarios como Lituania, Holanda, etc.

Por otra parte, AILIMPO ha reiterado su posición en relación con otros asuntos vinculados a esta problemática:

Modificación del LMR ruso para Clorpirifos

Pasando del actual 0.005 mg/kg a 0.2 mg/kg, que se corresponde con el LMR de la UE y del CODEX. El principal problema, nuestra prioridad, es que la legislación rusa se modifique en relación con el LMR para esta materia activa utilizada de forma generalizada en tratamientos en campo.

Registro Oficial de Exportadores

Valoramos de forma positiva esta opción pero con los siguientes condicionantes:

- El registro debe ser simple (nombre, dirección y lista de productos a exportar)
- No debe ser el inicio de un proceso de registro de fincas.
- El registro debe ser un sistema alternativo al sistema de certificados sanitarios, no se deben exigir los dos sistemas simultáneamente.

- En caso de detecciones, la responsabilidad será para el exportador pero no se podrá generalizar una sanción para todo un sector o país.

Laboratorios Autorizados

Debe establecerse un mecanismo de recuperación de autorización a los laboratorios que hayan sido excluidos con motivo de incumplimientos, y en todo caso, habilitarse un sistema de contranálisis con las debidas garantías.

5. COMPETENCIA DESLEAL DE TURQUÍA

AILIMPO ha insistido al MARM sobre la problemática de la competencia en los mercados de la UE del limón turco, competencia que no dudamos en calificar de "desleal" por los motivos que se exponen:

1.- Subvenciones encubiertas a la exportación de cítricos concedidas por el gobierno turco

El Departamento de Agricultura de EEUU (US-DA) en sus informes anuales hace referencia de forma explícita a la existencia de un régimen encubierto de ayudas a la exportación de cítricos otorgadas por el gobierno turco que en la última campaña alcanzaban los 100\$/Ton. Fuentes "informales" del sector nos confirman campaña tras campaña este régimen de restituciones a la exportación.

2.- Desequilibrio arancelario

En la actualidad la importación de limones turcos en la UE está exenta de arancel mientras que la introducción de limones europeos en Turquía está sujeta a un arancel ad valorem del 54 %.

3.- Controles Fitosanitarios y de cumplimiento de LMR's

No tenemos constancia de la realización de controles por parte de los estados miembros a través de los cuales se introducen los limones turcos en la UE. En caso de que se realicen, desconocemos los resultados de los mismos. A pesar de haber realizado numerosas gestiones

en los últimos años ante diferentes administraciones nacionales (M^o de Agricultura, Ministerio de Asuntos Exteriores, Ministerio de Comercio..) y comunitarias (Comisión europea), no se han producido avances en esta cuestión.

De forma paralela, la competencia y presión del limón turco en el mercado comunitario en términos de volúmenes y bajos precios va en aumento, favorecido además por unos menores costes de producción y el recurso a mano de obra infantil en la recolección.

6. PROPUESTA DE TRABAJO DE AILIMPO AL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN PARA LA MEJORA DE LA COMERCIALIZACIÓN DE LIMÓN

La Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo, AILIMPO, ha planteado las siguientes tres líneas de colaboración al sector de la distribución representado por Anged, Aces y Asedas:

- Actuaciones para la mejora de la presencia del limón en el punto de venta
- Programa de suministro a través de Operadores Comerciales certificados por AILIMPO
- Impulso a la presencia en los puntos de ventas de productos acidulados con zumo de limón en lugar de con ácido cítrico (E-330)

Con el fin de avanzar en la puesta en marcha de cada una de estas líneas de colaboración, se celebró una reunión en el mes de febrero en la sede del MARM

Actuaciones para la mejora de la presencia del limón en el punto de venta

El objetivo es plantear un marco de trabajo conjunto con el fin de mejorar la presencia del limón en el punto de venta, en particular sobre los siguientes parámetros:

Calidad del Producto: Es importante asegurar que los limones presentan una correcta calidad en el punto de venta y es conveniente estudiar de forma conjunta las condiciones adecuadas de almacenamiento de stocks, condiciones de luz y temperatura en los lineales, rotación...

Etiquetado del Producto: Especialmente lo relacionado con el Origen. La Categoría (1^a ó 2^a), Variedad, Calibre y Tratamientos postcosecha. Básicamente se trata de la verificación del cumplimiento del Reglamento (CE) n^o 1221/2008 por el que se establecen las normas de comercialización de Cítricos.

Información Adicional: Consideramos de interés ofrecer al consumidor información relativa a las prácticas de cultivo, trazabilidad, propiedades nutritivas y saludables, usos del producto...

Programa de suministro a través de Operadores Comerciales certificados por AILIMPO

AILIMPO esté en estos momentos trabajando en un programa de certificación de operadores comerciales con el fin de fijar un estándares mínimos y comunes que permitan eliminar la competencia desleal en el sector.

El programa de certificación tendrá como mínimo los siguientes alcances:

- Cumplimiento de la legislación básica en materia laboral y seguridad social, seguridad e higiene en el trabajo, trazabilidad...
- Cumplimiento de los contratos de compra de limón al productor, y en particular lo relativo al pago del precio pactado.
- Responsabilidad Social de la Empresa

La propuesta de AILIMPO es dar a conocer a la distribución conozca este programa y que se vincule a la misma de forma que el suministro de limón se realice por los operadores comerciales y almacenes de confección que cumplen el programa de certificación lo que garantiza.

Impulso a la presencia en los puntos de ventas de productos acidulados con zumo de limón en lugar de con ácido cítrico (E-330)

El objetivo es establecer un marco de colaboración que permita ampliar la presencia de productos (zumos y néctares de frutas, conservas vegetales, confituras, mermeladas...). Acidulados con zumo de limón como acidulante natural en sustitución del E330.

El ácido cítrico (E 330) es uno de los aditivos artificiales más utilizados en la industria de alimentación y bebidas como acidulante o regulador del PH. Por otra parte, el ácido cítrico natural es uno de los principales componentes del limón por lo que el uso de zumo de limón se plantea como una alternativa válida, natural y sana a la utilización del E 330.

Se trata, en síntesis, de una propuesta para eliminar el uso de un aditivo artificial obtenido por síntesis química y sustituirlo por un aditivo 100% natural como es el zumo de limón cuyas propiedades nutritivas y saludables están ampliamente contrastadas, dando respuesta a las demandas de los consumidores por disponer de productos sanos y saludables. Conviene recordar que a parte de los altos niveles de vitamina C, los limones contienen un gran número de nutrientes como ácido cítrico (natural), ácido ascórbico, minerales y flavonoides y que recientemente, la investigación de los componentes químicos naturales de los limones, ha revelado que las propiedades beneficiosas del limón también se deben precisamente a los flavonoides (flavona hesperidina y flavona diosmina) por lo que su aprovechamiento industrial en el campo agroalimentario tiene un potencial de desarrollo muy considerable.

Desde AILIMPO estamos convencidos que esta sustitución abre unas oportunidades de mercado extraordinarias ya que permite diferenciar el producto ofreciendo una etiqueta limpia de presencia de aditivos de forma que se genera un importante valor añadido para el consumidor final.

7. REUNIÓN ANUAL DEL GRUPO CÍTRICOS FRESHFEL /SHAFFE EN BERLÍN EL 5 DE FEBRERO DE 2009

AILIMPO mantiene una estrecha colaboración con Freshfel (Asociación Europea que representa al sector hortofrutícola) y con SHAFFE (Asociación de exportadores de Fruta del Hemisferio Sur) para el intercambio de información y análisis del mercado de cítricos. Además, AILIMPO ostenta la presidencia de este grupo de trabajo.

La última reunión se celebró el 5 de febrero en Berlín con el fin de analizar el desarrollo de la campaña y conocer las primeras previsiones de cosecha del hemisferio Sur. A continuación se destacan los puntos más relevantes.



7.1. Introducción

- Los participantes asumen la declaración antitrust en base a la que se comprometen a no utilizar la información de esta reunión con el fin de interferir en la libre competencia ni a alcanzar acuerdos que supongan pactos de precios o volúmenes.

- En la reunión participan representantes de la Comisión Europea y se insiste en la conveniencia de una buena comunicación e información entre el sector privado y la administración de la UE.

7.2. Presentación del Grupo de Trabajo de Cítricos

- Por parte del Presidente del Grupo, José Antonio García, se hace una revisión de los trabajos realizados durante el último año y sobre la estructura, organización, objetivos y agenda del grupo.

- El objetivo fundamental es que este grupo sea una referencia a nivel mundial de la producción y comercio de cítricos tanto desde el punto de vista geográfico, con la participación de representantes de los hemisferios norte y sur, como desde el punto de vista de la cadena del sector con la participación de productores, exportadores e importadores. La idea es dotar de la máxima transparencia al sector.

- En el próximo año, además de trabajar en el análisis de mercado, está previsto abordar otros temas como: marketing y promoción, aspectos fitosanitarios (Mancha Negra, Cancrosis...)

7.3. Principales temas de discusión y debate en la reunión

- Situación generalizada de precios bajos, incluso por debajo de los costes de producción.

- Mercados lentos con demanda limitada, con los problemas añadidos de financiación de importadores.

- Las devaluaciones de la moneda están teniendo un efecto importante.

- Problema en los pagos y retrasos en los plazos pactados.

- Importancia de la diversificación de mercados. El rol de Rusia y de otros mercados como Ucrania o de Oriente Medio.

- Preocupación por el impacto de las subvenciones a la exportación que disfrutaban algunos países

- Necesidad de prestar atención al impacto que puede suponer la llegada de cítricos de otros países como China.

- Cuestiones Fitosanitarias: es necesario debatir la situación internacional (por ejemplo el CBS).

- Es necesario analizar y posicionarse ante las nuevas normas de comercialización elaboradas por la CEPE y la OCDE.

- Impacto de los nuevos LMR y como afecta la nueva legislación en Europa a los cítricos.

- Nuevas condiciones del transporte y otros gastos.

7.4. Visión del Mercado mundial de limón:

Eric Imbert, experto en análisis de mercados del CIRAD realizó una presentación sobre la situación del mercado de limón a nivel mundial. La presentación en inglés puede solicitarse a AILIMPO.

- La producción mundial del limón y lima se estima en 7-8 millones de toneladas.

- En limón, Argentina, España y Turquía son los países líderes y en limas, México, Brasil y Perú. A estas producciones hay que sumar las de China e India. La producción de limas ha aumentado significativamente durante la última década y está creando una competencia creciente con el limón lo que podría explicar en parte la disminución del consumo de limón en fresco. En los años 90 se produjo un fuerte aumento de la producción del limón lo que provocó una saturación de los mercados de transformación con la consecuente caída de los precios. Esta tendencia se ha acentuado aún más debido a la disminución

del consumo en fresco del limón en todo el mundo, con la excepción de la zona de los mercados europeos del este.

- La producción está muy concentrada. Argentina (1.5MT), España (1.1MT) y Turquía (1MT) representan más del 75% del comercio mundial. De los 7 / 8 MT, 1.5 MT se exportan al mercado de fresco y cerca de 2 MT se destinan a la industria.

- El mercado de consumo también está muy concentrado en Europa. El es bastante inelástico. La presentación de Eric Imbert analizó también las posibilidades para incrementar el consumo del limón en los mercados y las recomendaciones orientadas a aumentar el valor del producto (por ejemplo los limones sin tratamientos postcosecha, limón sin semillas, el uso de zumo de limón como acidulante...).

7.5. Análisis de la Situación de la campaña de Hemisferio Norte 2008/09:

En términos generales la producción de la cuenca mediterránea es de 17,1 MT, un 1% más en comparación con el año pasado, aunque la previsión de exportación es un 10% más que la campaña anterior, ascendiendo a 6,5 MT, representando la exportación el 38% de la producción en comparación con el 34,5% el año pasado.

Los volúmenes globales pendientes de ser enviados en este momento por parte de España, Marruecos y Turquía son un 19% más que el año pasado.

COMENTARIOS POR PAÍSES

7.5.1 España

- En naranjas y grupo mandarinas hay calibres inferiores a la media (70% de la producción es probable que esté por debajo de los calibres comerciales). La climatología ha afectado la cosecha, aunque los últimos vientos han tenido un impacto limitado.

- Pomelo: problema generalizado de calibre aunque con buena calidad. La campaña finalizará en torno al 15 de junio.

- **Limón:** hay gran volumen de limones. Fino pendiente de recolectar y se espera una producción excepcional de limón Verna (300.000T +).
- Los precios en general en los mercados son bajos, y en algunos casos inferiores a los costes de producción.
- Fuerte competencia de Turquía favorecida por el tipo de cambio y por las restituciones a la exportación y las ayudas a los productores.

7.5.2. Italia

- Como consecuencia de las heladas se ha reducido la producción de naranjas sanguíneas en un 50%.
- Las lluvias durante el último mes y medio han reducido la calidad de la fruta.
- La temporada es probable que termine a finales de marzo, aunque en un año normal continuaría hasta mayo.
- En naranja los rendimientos son un 35-50% por debajo de los niveles normales, con una escasez de Valencias después de una temporada muy difícil. La demanda también ha disminuido.
- Persiste el problema de estadísticas oficiales fiables.

7.5.3. Chipre

- Disminución de las exportaciones en un 20-25% en general debido a la sequía. La situación del mercado es difícil.
- Para el pomelo y el limón la demanda se ha reducido. La situación para mandarinas es algo mejor.

7.5.4. Turquía

- Se han recuperado las exportaciones esta campaña (las exportaciones se han incrementado en un 23%) para todas las variedades excepto para los pomelos (con problema de calibres muy pequeños).

- El grupo mandarinas ha liderado esta recuperación, con un incremento en las exportaciones del 23%, en total, más de 332.000T. Iraq ha sido un importante mercado para esta fruta, siendo el tercer mercado más importante en lo que va de temporada.

- Aumentan las exportaciones de limón.

- En global para cítricos alrededor de 332,2 MT están pendientes de exportar (89,7 MT del grupo mandarinas, 82 MT de naranjas, 87 MT de limones y 73,5 MT de pomelos).

7.5.5. Marruecos

- Los envíos del grupo mandarinas prácticamente han finalizado. Queda pendiente el envío de 30.000T de las 300.000 T previstas para la exportación. Ha sido un año record en cuanto a volumen a pesar de los pequeños calibres. Las exportaciones se han visto impulsadas por los volúmenes de Nours 85.000 T y unas 15.000 T de Afouer de calibre mediano pendientes de enviar.
- Para las naranjas, los pequeños calibres de las variedades tardías han sido un problema, y la previsión de exportar 200.000T de estas variedades, no se conseguirá.
- Marruecos ha tenido el mayor volumen de lluvias durante los últimos 30 años esta temporada, aunque la calidad de la fruta no se ha visto dañada en general.
- La Asociación de Cítricos y el gobierno acaban de firmar un plan para ayudar a los agricultores para revitalizar el sector, estableciendo ayudas para los productores, siendo el objetivo a largo plazo duplicar las exportaciones de cítricos. El cambio varietal de las plantaciones se está realizando ahora de forma más rápida y con más superficie dedicada al cultivo de los cítricos.
- En general, el mercado ha estado bastante complicado pesado, con la dificultad de la moneda y teniendo que hacer frente a la libra y el rublo.

7.5.6. EE.UU

- En California la previsión de producción de navels es de 60 millones de cajas, un 8% más de las previsiones de octubre, pero un 29% menos que la campaña pasada. Hay preocupación por la calidad de la fruta sobre todo a finales de campaña. De las Navels en Florida se han recolectado el 85% en torno a 125.000 T para su comercialización a nivel nacional.
- En relación con las Valencias de California, se prevé un 25% menos que en la campaña pasada, unas 410.000T, debido al ciclo de producción de esta variedad. La calidad y madurez de esta variedad son buenas en comparación con las Navels.
- En Florida el grupo mandarinas presenta una producción de un 12% más que en la campaña pasada, con un 95% de la fruta comercializada con buen tamaño y color.
- En California para el grupo de mandarinas se prevé un aumento de un 23% más que en la pasada campaña y un 11% más que en las previsiones de octubre. La campaña de las clementinas y las satsumas ha finalizado, las variedades tardías están comercializándose muy bien, aunque el frío y la lluvia han retrasado la recolección. El cambio varietal a la Murcott y Mineola ya está en marcha.
- La producción de limones en California es un 12% más que el año pasado ascendiendo a 38 millones de cajas con una buena calidad. En Arizona, la producción asciende a 5 millones de cajas, un 67% más que en la campaña pasada.
- La producción de pomelo en California está en torno a los 9 millones de cajas, reduciéndose un 18% desde la previsión de octubre. La producción en Florida está previsto que caiga un 14% y un 7% de Texas. La calidad es excelente.

7.6. Situación del Mercado del Hemisferio Norte:

7.6.1. Francia

- Los niveles de consumo han sido bastante estables.

7.6.2. Reino Unido

- La devaluación de la moneda ha sido el principal factor que ha tenido incidencia en los mercados. Con la pérdida de valor de la libra se han reducido las importaciones y además los precios a unos niveles muy bajos para el productor. Por parte de los supermercados no hay reacción al alza.
- El consumo ha sido bueno, con una oferta equilibrada.
- La llegada de Valencias españolas podría tener un impacto significativo en el mercado si los volúmenes son demasiado altos.

7.6.3. Rusia

- La devaluación del rublo (56% en 6 meses) ha tenido un enorme impacto sobre las importaciones, y no se sabe hasta donde llegará la devaluación.
- Los exportadores han dejado de tomar riesgos, y si el pago se retrasa posteriormente, con la devaluación en curso, se hace más difícil realizar los pagos. La demanda es muy baja, y los pequeños volúmenes de entrada en el mercado no se venden.

7.7. Hemisferio Sur Temporada 2009 Previsiones

En el siguiente cuadro se detalla la del hemisferio sur hasta el año 2008. En lo que respecta al año 2009, aún es pronto para hacer una previsión en términos de toneladas pero a principios de abril estarán disponibles los primeros datos definitivos.

PERÚ

Datos provisionales 2009

PRODUCCIÓN	2006	2007	2008	2009	Var 08/09
NARANJAS	351.000	342.860	267.527	350.371	24%
MANDARINAS	191.000	190.400	155.342	189.098	8%
LIMONES/LIMAS	250.000	269.343	179.799	248.312	28%
POMELOS	4.000	4.400	4.478	3.960	-13%
TOTAL	796.000	807.011	607.146	791.741	23%

URUGUAY

Datos provisionales 2009

PRODUCCIÓN	2006	2007	2008	2009	Var 08/09
NARANJAS	138.000	162.000	105.000	120.000	13%
MANDARINAS	88.000	188.000	130.000	143.000	9%
LIMONES/LIMAS	43.000	38.000	20.000	33.000	39%
POMELOS	3.000	2.000	2.000	2.000	0%
TOTAL	272.000	390.000	257.000	298.000	14%

ARGENTINA

Datos provisionales 2009

PRODUCCIÓN	2006	2007	2008	2009	Var 08/09
NARANJAS	938.494	1.098.139	900.000	630.000	-43%
MANDARINAS	432.380	486.979	380.000	260.000	-46%
LIMONES/LIMAS	1.504.204	1.516.972	1.200.000	1.300.000	8%
POMELOS	259.304	264.955	230.000	230.000	0%
TOTAL	3.134.382	3.367.045	2.710.000	2.420.000	-12%

SUDÁFRICA

Datos provisionales 2009

PRODUCCIÓN	2006	2007	2008	2009	Var 08/09
NARANJAS	1.162.271	1.349.075	1.326.473	1.260.150	-5%
MANDARINAS	432.380	486.979	380.000	380.000	0%
LIMONES/LIMAS	191.350	185.915	185.915	167.325	-11%
POMELOS	342.578	384.219	360.553	396.000	9%
TOTAL	2.128.579	2.406.188	2.252.941	2.203.475	-2%

AUSTRALIA

Datos provisionales 2009

PRODUCCIÓN	2006	2007	2008	2009	Var 08/09
NARANJAS	662.000	581.000	548.000	555.000	1%
MANDARINAS	71.435	79.035	83.210	80.000	-4%
LIMONES/LIMAS	14.151	16.922	14.500	15.000	3%
POMELOS	3.634	3.615	3.900	3.900	0%
TOTAL	751.220	680.572	649.610	653.900	1%

CHILE

Datos provisionales 2009

PRODUCCIÓN	2006	2007	2008	2009	Var 08/09
NARANJAS	145.000	148.000	140.000	148.000	5%
MANDARINAS	30.000	30.000	25.000	30.000	17%
LIMONES/LIMAS	168.000	169.000	160.000	169.000	5%
POMELOS	5.000	5.000	2.500	5.000	50%
TOTAL	348.000	352.000	327.500	352.000	7%

TOTAL SH

Datos provisionales 2009

PRODUCCIÓN	2006	2007	2008	2009	Var 08/09
NARANJAS	3.396.765	3.681.082	3.287.000	3.063.521	-7%
MANDARINAS	1.245.195	1.461.393	1.153.552	1.082.098	-7%
LIMONES/LIMAS	2.215.705	2.346.152	1.870.214	2.042.637	8%
POMELOS	617.516	664.189	603.431	640.860	6%
TOTAL	7.475.181	8.152.816	6.914.197	6.829.116	-1%

7.7.1. Chile

- Los precios del limón en el mercado interior fueron buenos, y los volúmenes de exportación disminuyeron un 12% (también como consecuencias de las heladas), EE.UU. y Asia fueron los principales destinos de las exportaciones chilenas.

- Aumentaron significativamente las exportaciones de naranja (189%), con nuevas zonas de producción. El 60% del total de la cosecha se perdió en 2007, que se recuperó en 2008 y se espera que se alcancen niveles normales en 2009. Las principales variedades exportadas

fueron Lane Late (54%), Navels (18%) y Navel Late (14%).

- Las exportaciones de clementinas cayeron un 21% debido a los efectos de las heladas. Las exportaciones de clementinas se destinan mayoritariamente a EE.UU.

Las exportaciones de pomelo (star ruby) aumentaron un 20% en 2007, y fueron principalmente destinados a los EE.UU. El mercado asiático fue un destino de creciente importancia para el sector de las frutas chilenas el año pasado, y esta situación podría repetirse en 2009.

PRODUCCIÓN	2003	2004	2005	2006	2007	2008	VAR% C. 08/07	VAR% 08 Media 03/07
NARANJAS	125,000	140,000	142,000	145,000	148,000	140,000	-6%	0%
MANDARINAS	19,000	0	0	0	0	25,000	100%	85%
LIMONES/LIMAS	60,000	165,000	167,000	168,000	169,000	160,000	-6%	-4%
POMELOS	0	0	0	0	0	2,500	100%	100%
TOTAL	304.000	305.000	309.000	313.000	317.000	327.500	3%	5%

EXPORTACIÓN	2003	2004	2005	2006	2007	2008	VAR% C. 08/07	VAR% 08 Media 03/07
NARANJAS	14,646	14,773	22,314	19,400	25,634	28,349	10%	32%
MANDARINAS	0	17,711	21,137	23,176	24,930	19,205	-30%	9%
LIMONES/LIMAS	9,392	34,424	35,607	30,811	44,853	43,595	-3%	29%
POMELOS	0	871	3,465	1,246	3,910	1,000	-291%	-90%
TOTAL	24.038	67.779	82.523	74.633	99.327	92.149	-8%	24%

7.7.2. Sudáfrica

- La temporada pasada podría dividirse en dos partes, la primera con una gran demanda por parte de la UE y buenos precios. Para cubrir toda la demanda se optó por una desviación a la UE de las exportaciones tradicionales a Oriente Medio. Y una segunda parte con una caída significativa de los precios.
- Las exportaciones de limón se incrementaron, en especial en Europa con buenos precios sobre todo al inicio. Cayeron los envíos a Oriente medio y extremo Oriente.
- Los pomelos blancos tuvieron una campaña difícil y los volúmenes cayeron de manera importante.
- Los volúmenes del grupo mandarinas fueron similares a los de la campaña anterior (se incrementaron los envíos a Europa y Rusia, y disminuyeron los envíos a EE.UU. y el Reino Unido).
- Las naranjas Navels aumentaron un 3% con buenos precios en el inicio y una caída a finales de año. Los volúmenes de Valencias se

mantuvieron estables en comparación con 2007, con precios bajos en general. Hubo un cambio en el destino de las la exportaciones del sur de Europa hacia el norte de Europa para evitar saturar los mercados.

- Chile será una competencia en el mercado de EE.UU. este año. El mercado del Reino Unido, no se espera que sea tan lucrativa debido a la caída de la libra.
- Para el 2009, con condiciones climáticas normales, se espera una cosecha normal. Ha habido algunas inundaciones en la zona occidental del Cabo. No toda la producción se destinará a la exportación, ya que se espera una demanda floja. La producción del limón se prevé que baje un 10%, mientras que los pomelos podrían incrementar su producción en un 10%. Para el grupo de las mandarinas se espera una campaña similar a la del año pasado. En naranjas, las naranjas Navels y Valencias pueden disminuir en un 5%.

PRODUCCIÓN	2003	2004	2005	2006	2007	2008	VAR% C. 08/07	VAR% 08 Media 03/07
NARANJAS	1,172,008	1,109,504	1,116,339	1,162,271	1,349,075	1,326,473	-2%	11%
MANDARINAS	374,243	483,136	434,956	432,380	486,979	380,000	-28%	-16%
LIMONES/LIMAS	182,456	182,780	182,870	191,350	185,915	185,915	0%	0%
POMELOS	353,304	339,519	417,341	342,578	384,219	360,553	-7%	-2%
TOTAL	2.082.011	2.114.939	2.151.506	2.128.579	2.406.188	2.252.941	-7%	3%

EXPORTACIÓN	2003	2004	2005	2006	2007	2008	VAR% C. 08/07	VAR% 08 Media 03/07
NARANJAS	768,017	752,176	781,228	726,704	913,508	929,927	2%	15%
MANDARINAS	78,778	95,685	88,695	80,212	94,1979	8,192	4%	11%
LIMONES/LIMAS	87,389	102,147	101,511	99,739	99,637	131,722	24%	26%
POMELOS	203,331	217,121	284,215	149,853	215,153	186,400	-15%	-15%
TOTAL	1.137.515	1.167.129	1.255.649	1.056.508	1.322.495	1.346.241	2%	12%

7.7.3. Argentina

- Las heladas en 2007 y 2008 provocaron una caída de los volúmenes de naranjas Navels.
- Hay que tener en cuenta el impacto de los conflictos laborales en diferentes niveles: la recolección, embalaje y transporte, que han provocado retrasos en la recolección y han generado un aumento de los costes.
- En la actualidad se están realizando esfuerzos para establecer técnicas medioambientales sostenibles. Las condiciones sanitarias y fitosanitarias han mejorado y se ha reducido el nivel de detecciones por problemas de sanidad vegetal.
- La campaña del limón terminó con dificultades después de un buen comienzo.
- El mercado de Valencias tiende a tener mucha competencia, lo que dificulta el final de la temporada.
- La producción de pomelo está en niveles normales

- Para el grupo de las mandarinas hubo una buena demanda durante la temporada pasada.
- Se estima que se destinará un mayor volumen de limones para la transformación. La producción de limones Verna en España será alta por lo que se espera que haya un retraso en el inicio de la temporada argentina.
- Hay menos acceso a la financiación este año, debido al elevado riesgo en el mercado ruso.
- Para el 2009, se espera una producción normal en Tucumán (1,3 millones de toneladas de limones - buenas condiciones hasta el momento). Se espera que se inicie la campaña más tarde. En el Norte y el Oriente, ha habido una fuerte sequía, con una previsión de descenso de la producción de mandarinas y naranjas, que serán de pequeño tamaño. En San Pedro (la producción de naranjas navel) disminuirá en un 50%.

PRODUCCIÓN	2003	2004	2005	2006	2007	2008	VAR% C. 08/07	VAR% 08 Media 03/07
NARANJAS	694.933	736.607	885.871	938.494	1.098.139	900.000	-22%	3%
MANDARINAS	374.243	483.136	434.956	432.380	486.979	380.000	-28%	-16%
LIMONES/LIMAS	1.236.320	1.340.152	1.498.406	1.504.204	1.516.972	1.200.000	-26%	-18%
POMELOS	184.162	177.210	272.704	259.304	264.955	230.000	-15%	-1%
TOTAL	2.489.658	2.737.105	3.091.937	3.134.382	3.367.045	2.710.000	-24%	-9%

EXPORTACIÓN	2003	2004	2005	2006	2007	2008	VAR% C. 08/07	VAR% 08 Media 03/07
NARANJAS	78.721	129.897	172.485	178.217	198.351	166.000	-19%	9%
MANDARINAS	38.669	65.190	72.276	84.394	99.239	93.000	-7%	23%
LIMONES/LIMAS	335.925	319.199	379.463	325.632	358.526	405.000	11%	15%
POMELOS	28.995	31.358	35.813	19.781	29.187	35.000	17%	17%
TOTAL	482.310	545.644	660.037	608.024	685.303	699.000	2%	15%

7.7.4. Australia

- En cuanto al 2008, la producción de Navels disminuyó en un 12% alcanzando las 208.000T, la producción de Valencias, también disminuyó situándose en 183.000T (-209%). La campaña de las naranjas finalizó antes de lo previsto y los retornos de mercado se vieron afectados por el tipo de cambio.

- La producción de Mandarinas fue de 108.000T (+5%), con unas buenas condiciones en el mercado local y buenos nichos de mercado para la exportación. La producción de pomelo se redujo a 7.500 T (-15%). La producción de los limones también se redujo en un 14% alcanzando 24.000T debido a la sequía.

- En cuanto a 2009, la producción de mandarinas en el Norte se espera que sea mayor tras las lluvias en Queensland, pero la producción total para el país debería ser similar al del año pasado. Para las naranjas, la sequía en Australia del Sur afectará negativamente en una campaña con una climatología buena durante la floración pero con condiciones extremas de calor en enero y febrero. Sigue habiendo graves sequías en grandes partes del país, aunque la situación no es tan mala como el año pasado. Los costes de los alimentos están aumentando, junto con los márgenes minoristas, provocando una caída en el consumo de los cítricos.

PRODUCCIÓN	2003	2004	2005	2006	2007	2008	VAR% C. 08/07	VAR% 08 Media 03/07
NARANJAS	545.000	622.000	712.000	662.000	581.000	548.000	-6%	-14%
MANDARINAS	65.666	80.946	72.033	71.435	79.035	83.210	5%	11%
LIMONES/LIMAS	15.426	14.199	14.940	14.151	16.922	14.500	-17%	-4%
POMELOS	3.973	3.776	3.331	3.634	3.615	3.900	7%	6%
TOTAL	630.065	720.921	802.304	751.220	680.572	649.610	-5%	-10%

EXPORTACIÓN	2003	2004	2005	2006	2007	2008	VAR% C. 08/07	VAR% 08 Media 03/07
NARANJAS	99.265	102.590	130.636	127.510	128.322	87.971	-46%	-34%
MANDARINAS	28.523	29.572	22.873	18.235	19.485	18.071	-8%	-31%
LIMONES/LIMAS	2.626	1.099	740	151	722	1.738	58%	39%
POMELOS	473	476	381	534	415	248	-67%	-84%
TOTAL	130.887	133.737	154.630	146.430	148.944	108.028	-38%	-32%

7.7.5. Uruguay

- En cuanto al año 2008, la sequía provocó fruta de pequeño tamaño y en general bajos precios y un exceso de oferta. Las plantaciones de Valencia sufrieron sequía hasta finales de enero, cuando comenzaron las lluvias. Las heladas tardías no han afectado a los frutos. Calibres pequeños en el caso de las mandarinas al inicio de la temporada. Los limones tuvieron una buena temporada, especialmente al principio. Las exportaciones a Rusia representaron un 25% del total en 2008, siendo Rusia fue el principal destino de las naranjas Valencias. Rusia todavía no ha pedido a Uruguay la firma de un memorando relativo a los plaguicidas.

- En lo que respecta a 2009, la sequía es más probable que tenga mayor impacto sobre las plantaciones pequeñas debido a que los productores más grandes tienen mejores sistemas de riego. No se registraron heladas tardías. Se espera una buena calidad para las mandarinas.

En general, el total de las exportaciones podrían aumentar de 122.000T a 135.000T. La recesión, la presión a la baja de los precios y la legislación rusa relativa a los LMRs afectarán la temporada, así como el tipo de cambio.

PRODUCCIÓN	2003	2004	2005	2006	2007	2008	VAR% C. 08/07	VAR% 08 Media 03/07
NARANJAS	131.000	124.000	176.000	138.000	162.000	105.000	-54%	-39%
MANDARINAS	37.000	33.000	46.000	43.000	38.000	20.000	-90%	-97%
LIMONES/LIMAS	75.000	77.000	94.000	88.000	188.000	130.000	-45%	20%
POMELOS	0	0	0	0	0	0		
TOTAL	243.000	234.000	316.000	269.000	388.000	255.000	-52%	-14%

EXPORTACIÓN	2003	2004	2005	2006	2007	2008	VAR% C. 08/07	VAR% 08 Media 03/07
NARANJAS	60.242	76.956	78.683	57.694	63.430	69.124	8%	2%
MANDARINAS	35.971	37.290	44.914	32.477	36.153	38.277	6%	2%
LIMONES/LIMAS	11.023	13.250	15.913	10.170	9.986	14.511	31%	17%
POMELOS	931	2.074	1.571	1.716	664	265	-151%	-425%
TOTAL	108.167	129.570	141.081	102.057	110.233	122.177	10%	3%

7.7.6. Perú

- En el año 2008, las exportaciones ascendieron a 64.170T de los cuales 48,556T corresponden al grupo mandarinas, 14,415T al grupo naranjas y 1.201T al grupo limones. Perú ha duplicado sus exportaciones al Reino Unido en 2008.

- El Grupo mandarinas y clementinas representan un año normal menos del 10% de las exportaciones, sin embargo el año pasado representaron más del 20%.

- En 2009, se prevé que la recolección se inicie una semana más tarde debido a la climatología. La presión política para aumentar los salarios ha provocado una subida del 20%. En términos de volumen de exportación, las cantidades disminuirán en un 31%. Se prevé una exportación de 40.400 T grupo mandarinas (10.600 T de Satsuma, 16.100 T de Tangerinas y de otros mandarinas 13.700 T) y 3.100 T del grupo naranjas.

PRODUCCIÓN	2003	2004	2005	2006	2007	2008	VAR% C. 08/07	VAR% 08 Media 03/07
NARANJAS	305.757	330.352	334.495	351.000	342.868	267.527	-28%	-24%
MANDARINAS	161.209	175.435	171.319	191.000	190.400	155.342	-23%	-15%
LIMONES/LIMAS	250.229	210.696	225.796	250.000	269.343	179.799	-50%	-34%
POMELOS	4.009	3.916	3.602	4.000	4.400	4.478	2%	11%
TOTAL	721.204	720.399	735.212	796.000	807.011	607.146	-33%	-25%

EXPORTACIÓN	2003	2004	2005	2006	2007	2008	VAR% C. 08/07	VAR% 08 Media 03/07
NARANJAS	91	232	300	882	7.730	14.415	46%	87%
MANDARINAS	12.003	19.405	29.242	33.801	37.278	48.556	23%	46%
LIMONES/LIMAS	194.398	524	550	896	1.201	25%	57%	
POMELOS	1	20	20	45	115	0		
TOTAL	12.289	20.055	30.086	35.278	46.019	64.172	28%	55%

8. PLAN ESTRATÉGICO DEL SECTOR AGROALIMENTARIO DE LA REGIÓN DE MURCIA (PESAM)

En las reuniones del Comité de Seguimiento del Plan Estratégico del Sector Agroalimentario de la Región de Murcia que se celebraron el 30 de julio y el 3 de septiembre, se acordó la constitución del grupo de trabajos de Cítricos del PESAM. Con posterioridad, el 7 de septiembre se celebró reunión de este grupo en la que AILIMPO propuso una serie de actuaciones encaminadas a la mejora de las condiciones de producción, comercialización y transformación del limón en la Región de Murcia, que se

recogieron, junto con los compromisos acordados con la Consejería, en un documento de base de trabajo del PESAM que se circuló a los asistentes de la reunión.

Transcurrido el año 2009, la mayor parte de las actuaciones propuestas a la Consejería de Agricultura están pendientes de concreción y realización, desconociendo si en todo caso, disponen de partida presupuestaria en el ejercicio 2010, por lo que apelando a los compromisos adquiridos y al mandato de la junta directiva, AILIMPO solicitó al Consejero de Agricultura y Agua de la Región de Murcia un informe sobre la previsión de ejecución de los compromisos pendientes, y en su caso partida presupuestaria asignada.

PROPUESTA	ACTUACIONES /COMPROMISOS CONSEJERÍA	SITUACIÓN ACTUAL (09.12.09)
1. Incentivos/Promoción Contrato Fresco	- Envío de carta del Consejero de Agricultura dirigida a los productores que han solicitado en 2009 el pago único, y a al censo de operadores comerciales. - Inserciones publicitarias en La Verdad (miércoles) en la página de la tablilla de precios, durante toda la campaña. - Organización de Jornadas Informativas en Santomera, Librilla y Campo de Cartagena. - Difusión del contrato en otros medios de comunicación (Programa Radio FECOAM...)	- Realizado - Realizado - Pendiente AILIMPO - Realizado
2. Vigilancia cumplimiento Normas de Calidad	- Realización de una campaña de inspecciones del 20/9 al 15/3 con 4 visitas/semana - Elaboración de un documento informativo de "recomendaciones" sobre los criterios de calidad del limón en los puntos de venta y difusión a las distintas administraciones competentes en España	- En proceso, sin seguimiento. - Pendiente Consejería
3. Concentración de la oferta	- Disponibles 2 líneas de ayudas a Inversiones	- Pendiente plan específico para el sector de limón y coordinación con otras entidades de la administración regional
4. Regularización operadores comerciales	- Actualización del censo de operadores comerciales - Coordinación con la Consejería de Sanidad y Convocatoria de una reunión conjunta para acordar plan de trabajo - Coordinación con la Cª de Valencia para fijación de criterios comunes	- Pendiente - Realizado - Pendiente
5. Protocolo Privado AILIMPO Homologación almacenes	- Apoyo al Protocolo	- Pendiente remitir por AILIMPO
6. Mejora de la calidad / Varietal	- Organización de una Jornada Informativa del IMIDA para dar a conocer la situación de las distintas líneas de trabajo	- Realizado
7. Incentivos abandono explotaciones marginales	- Estudiar/Elaborar Propuesta al MARM para Abandono de explotaciones de limón según condiciones de elegibilidad	- Pendiente Consejería
8. SIG Citricola	- Organización de Jornada Informativa sobre la situación actual del SIG y compromiso de fecha de finalización	- Realizada Jornada en IMIDA
9. Mejora información estadística	- Incluir en el Convenio de Colaboración con AILIMPO	- Pendiente Consejería
10. Aforos de Cosecha	- Incluir en el Convenio de Colaboración con AILIMPO - Coordinar el Aforo 2009/10 y los mensajes informativos	- Pendiente Consejería
11. Mejora condiciones seguros agrarios	- Estudio previa propuesta concreta del sector sobre condiciones de aseguramiento - Seguimiento del proyecto de Seguro de precio mínimo: Convocatoria de una reunión específica	- Pendiente AILIMPO - Pendiente Consejería

PROPUESTA	ACTUACIONES / COMPROMISOS CONSEJERÍA	SITUACIÓN ACTUAL (09.12.09)
12. Mecanismos de información y divulgación técnica	- Organización de un Plan de Trabajo específico: Jornadas, Publicaciones...	- Pendiente Consejería
13. Observatorio Precios Limón	- Mejora de la información disponible en el Observatorio de Precios Regional	- Pendiente Consejería
14. Estrategia de Promoción Sectorial Limón	- Solicitud al INFO un Plan específico de limón que contemple Misiones Directas, Inversas... - Gripe A: Envío de mensajes informativos desde la C ^a para incluir al limón como recomendación para su prevención - Gripe A: Búsqueda de un prescriptor (científico, médico...) y difusión del mensaje positivo	- Pendiente Consejería - Pendiente Consejería - Pendiente Consejería
15. Vertedero para fruta, cáscaras y pulpas	- Determinación de ubicación idónea y agilización de la autorización	- Pendiente Consejería
16. Sistema logístico para suministro de subproductos a ganaderos	- Convocatoria de una reunión con el sector ganadero	- Pendiente Consejería
17. Fomento del Uso de Zumo de Limón como acidulante	- Convocatoria de una reunión con la Agrupación de Conserveros para plantear compromisos de uso y calendario	- Convocadas 2 reuniones al efecto sin resultados positivos debido a la falta de implicación de la Agrupación de Conserveros y de las empresas conserveras.
18. Apoyo a la puesta en marcha de Acuerdo Interprofesional para la campaña a 2009/10	- Estudio del Borrador de AILIMPO y apoyo ante el MARM	- Pendiente Consejería
19. Convenio AILIMPO	- Firma de Convenio Marco de Colaboración	- Pendiente Consejería

9. GESTIONES CON COAG PARA AJUSTAR LA METODOLOGÍA DEL INFORME IPOD PARA LIMONES

Se ha solicitado a COAG que se introduzca algunas correcciones en el informe sobre Índice de Precios Origen-Destino (IPOD) que COAG publica mensualmente en el caso del limón, con el fin de que la comparación con otros productos sea homogénea y por tanto comparable. La forma actual de presentación de los datos en el caso del limón no es correcta, lo que provoca que de forma sistemática el limón resulte en estos informes con unos porcentajes muy altos, que creo que pueden perjudicar no solo a la imagen del producto sino también incluso al consumo, y dada la situación del sector, eviden-

temente esto es precisamente lo que entre todos tenemos que evitar.

Las propuestas concretas que se han formulado son:

1. El limón se vende en la fase de producción en la posición comercial "en árbol", mientras que en el caso de las peras, ciruelas, melocotones... la posición comercial de venta por parte del agricultor es "puesto en la puerta del almacén de confección", de forma que para estos productos el coste de recolección va a cargo del productor. Esta es una gran diferencia que hace que sea imposible la comparación homogénea entre precio origen limón y precio origen melocotón (por ejemplo). En resumen para comparar hay que comparar cosas homogéneas.

2. Como resultado de lo anterior, en el caso de la fruta de hueso, al ser el agricultor el que recolecta, generalmente sólo recolecta y lleva hasta la posición comercial puesto en la puerta del almacén de confección" la fruta que es apta para el mercado en fresco, es decir ha destriado la fruta de poca calidad o con destino a industria. Cosa muy distinta es el proceso del limón.

3. En el caso del limón el precio del mes de mayo origen de limón es correcto 0.12€/kilo pero se refiere a todos los limones (para fresco y para industria), que están en el árbol (es decir hay que recolectarlos, con su coste correspondiente a cargo del comprador, no del productor).

4. Nuestra propuesta concreta para que la comparación sea homogénea es: añadir 0.09€ /kilo en concepto de coste de recolección y 0.08€ /kilo en concepto de destrío para industria (en la actualidad un 40%).

10. COMISIÓN SEGUIMIENTO EXPORTACIONES A EUROPA

Se han mantenido diversas reuniones en AILIMPO por parte de la Comisión Seguimiento Europa con objeto analizar el desarrollo de la campaña comercialización.

11. INFORMACIÓN USDA

Una de las fuentes de información sobre la situación de la producción y desarrollo de la campaña en diversos países del mundo es el Departamento de Agricultura de Estados Unidos que periódicamente publica informes de coyuntura que son de interés para nuestro sector. Los servicios técnicos de AILIMPO elaboran un resumen abreviado de estos informes y se difunden entre los agentes del sector a través de correo electrónico y a través de la página web.

12. INTRASTAT

Como se viene haciendo en años anteriores, se ha prestado, a las empresas que lo han solicitado, el servicio de cumplimentación y presentación ante la AEAT de las declaraciones estadísticas mensuales de intrastat.

13. INFORMES DE EXPORTACIONES DE ARGENTINA Y TUCUMÁN REPORT

Durante el año 2009 se han enviado a los asociados los informes semanales sobre cargas de limón de exportadores argentinos con indicación de nº de pallets, fecha de carga y nombre del barco y puerto de destino. Además semanalmente se ha enviado un informe de coyuntura exhaustivo del desarrollo de la campaña de nuestro principal competidor Argentina.

14. ASISTENCIA A JORNADA DE CITRICULTURA ORGANIZADA POR EL IMIDA

AILIMPO asistió a la Jornada de Transferencia de resultados de investigación del equipo de Citricultura del IMIDA que se celebró a finales del mes de Octubre. En esta jornada se trataron los siguientes temas:

- Resultados de nuevas variedades de limonero.
- Nuevas estrategias y tecnologías de riego.
- Uso de Biotecnología en la mejora genética.
- Optimización de la nutrición en condiciones de salinidad.
- Uso de micorrizas para paliar la salinidad.
- Recolección y poda mecánica.



- Alternaria Alternata: Aspectos epidemiológicos
- El SIG Cítricola

15. I CONCURSO DE RECETAS MURCIA GOURMET

Con motivo del certamen Murcia Gourmet 2009 que se celebró entre 30 de mayo y el 1 de junio en el Palacio de Ferias y Exposiciones (IFEPA) en Torre Pacheco (Murcia) la Asociación de Restaurantes de la Región de Murcia, HOSTECAR y la Asociación de Empresarios de Hostelería de Torre Pacheco convocaron el I Concurso Murcia Gourmet, que constó de dos modalidades: MELÓN Y LIMÓN. En el caso de la modalidad LIMÓN, el concurso fue apoyado y patrocinado por AILIMPO, la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo, que tiene entre sus objetivos valorizar y promocionar el consumo de estos cítricos.

El concurso iba dirigido a jóvenes cocineros y alumnos de Escuelas de Hostelería de entre 18 y 35 años que debían elaborar una receta en la que el ingrediente principal fuera el limón. AILIMPO entregó los premios en la modalidad de LIMÓN en el I Concurso Murcia Gourmet, en el que participó una nutrida representación de cocineros y alumnos de Escuelas de Hostelería.

Tras la degustación de los platos, el jurado valoró el sabor, la presentación y la creatividad de los trabajos y falló a favor de la propuesta de Estrella Carrillo, cocinera del Restaurante Santa Ana, ubicado en la localidad de Los Ramos, en Murcia, como ganadora del I Concurso Murcia Gourmet en la modalidad de LIMÓN, que presentó una creación gastronómica denominada "Crujiente de limón con yema de erizo y arroz meloso del Mar Menor".

AILIMPO hizo entrega a los tres premiados de un cheque y un obsequio conmemorativo.

16. INFORMACIÓN EXPORTACIÓN DE CÍTRICOS A SUDÁFRICA

A finales de año, el MARM informó sobre las instrucciones para la exportación de cítricos a Sudáfrica. Se informaba de la exigencia de una declaración adicional en el Certificado Fitosanitario en la que se debía indicar que España, como país de origen de la mercancía es "país libre de" una larguísima relación de agentes nocivos, algunos de los cuales están presentes en España.

Este requerimiento ha provocado que responsables del MARM se hayan puesto en contacto con las autoridades sudafricanas con el fin de sustituir dicha declaración por otra más flexible que posibilite la exportación de España a Sudáfrica "la muestra representativa del envío ha sido inspeccionada y está libre de". Mientras no se tenga una respuesta favorable de las autoridades sudafricanas, NO es posible exportar cítricos de España a Sudáfrica.

17. COLABORACIÓN JORNADA MARM "¿QUÉ DESAYUNAN LOS ESPAÑOLES? UN BUEN DESAYUNO PARA UN GRAN DÍA"

AILIMPO, junto con otras Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias y con la Fundación Española de Nutrición, colaboró en la jornada que organizó el MARM a finales de octubre en la Escuela de Hostelería en Madrid, sobre "¿Qué desayunan los españoles? Un buen desayuno para un gran día", la cual fue inaugurada por la Directora General de Industria y Mercados Alimentarios del MARM, D^a. Isabel Bombal, y en la que se presentó un estudio sobre los hábitos de consumo de los españoles en el desayuno, en el que se constató que el 71,7 por ciento de los encuestados desayuna en casa y los principales alimentos que consume son café, pan y aceite de oliva.

Gracias a la aportación de materia prima, a través de las distintas Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias, se elaboraron una serie de platos que sirvieron como ejemplo del buen desayuno que deben practicar los españoles.

18. AILIMPO, CANDIDATA A LOS PREMIOS WEB LAVERDAD.ES

El portal de AILIMPO fue seleccionado como finalista por el Jurado de los II Premios Web de La Verdad Digital, en la categoría de Asociaciones.

AILIMPO tenía así una oportunidad de ser reconocida como buen ejemplo de compromiso con la Web y como difusores de una buena imagen de nuestra región entre los internautas.



19. AILIMPO SE ADHIERE AL PARO AGRARIO Y MANIFESTACIÓN CONVOCADA POR LAS OPAS

AILIMPO apoyó la convocatoria de las organizaciones agrarias, ASAJA, COAG y UPA y se adhirió al paro agrario del día 20 y participó en la manifestación que se convocó para el día 21 de noviembre en Madrid.

AILIMPO comparte las demandas de las organizaciones profesionales agrarias que se derivan de la situación de falta de rentabilidad del sector y apoya la histórica unidad de acción de las organizaciones convocantes que plantean al Gobierno de España una tabla reivindicativa con medidas concretas que permitan garantizar una viabilidad económica al sector agrario en su conjunto.



20. ESTUDIO CADENA DE VALOR Y PRECIOS CÍTRICOS

El director general de Industria y Mercados Alimentarios del MARM, Francisco Mombiela, presentó el 3 de abril las conclusiones del estudio, realizado por el Observatorio de Precios del MARM, que ha analizado la cadena de valor de cítricos.

Este estudio, realizado en colaboración de todos los operadores de la cadena de valor (incluyendo las aportaciones y comentarios de AILIMPO), forma parte del compromiso del MARM de fomentar una reflexión conjunta sobre las estructura del sector y sobre el proceso de formación de precios.

El estudio del sector cítrico se centra en naranjas, limones y clementinas producidas y comercializadas en España durante la campaña 2007-2008 aunque se ha puntualizado que la incertidumbre y variabilidad del rendimiento de la producción entre las diferentes campañas, sugiere que el sector debería reaccionar creando estructuras organizativas e implica que el objetivo de rentabilidad de la etapa de producción deba plantearse como un objetivo a medio-largo plazo, ya que los márgenes de los productores pueden pasar de beneficios a pérdidas de una campaña a otra. De hecho la campaña 2007/2008 fue una campaña absolutamente atípica en el caso del limón.

21. AILIMPO SE ADHIERE A LA MANIFESTACIÓN DEL 18 DE MARZO EN APOYO AL TRASVASE TAJO-SEGURA

La Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo, AILIMPO, se adhiere a la manifestación en defensa del trasvase Tajo-Segura convocada por el Sindicato Central de Regantes el miércoles 18 de marzo en Murcia. AILIMPO hace un llamamiento a las empresas, trabajadores y agricultores del sector de limón y pomelo para que asistan a la manifestación, ya que el mantenimiento del Trasvase Tajo-Segura es fundamental para el sostenimiento del tejido económico vinculado a nuestro sector.

22. PARTICIPACIÓN EN LA MISIÓN INSTITUCIONAL A MOSCÚ DEL 27 DE JUNIO AL 2 DE JULIO

El Presidente de AILIMPO fue invitado a participar en la Misión Institucional del Gobierno Regional de Murcia a Moscú del 27 de junio al 2 de julio. A petición de AILIMPO se incluyó en la agenda una entrevista con el responsable de la oficina de la Comisión Europea en Moscú, Alberto Volpato, con el fin de tratar la problemática de la aplicación del Memorandum UE-Rusia sobre residuos de pesticidas.

El objetivo era trasladar a la Delegación de la CE en Moscú la preocupación por la aplicación del protocolo (en particular la aplicación de LMR's de la legislación rusa muy por debajo de los LMR's de la UE) asunto desde el punto de vista de una región productora de cítricos y desde la que se exporta la mayor parte de los limones de España que tienen como destino este mercado. En última instancia, se expuso la preocupación por el futuro de las exportaciones de cítricos desde una Región de la UE.

23. PARTICIPACIÓN EN LAS JORNADA COAG ALMERÍA

A finales de Octubre, AILIMPO participó en la Jornada que organizó COAG Almería. Consistió en un Seminario Estatal del Sector de Frutas y Hortalizas, en el que se trataron nuevas propuestas para estructurar la Cadena de Valor en el sector, como son los contratos-tipo.

24. REUNIÓN PRESIDENTE C.A. REGIÓN DE MURCIA

AILIMPO mantuvo una reunión con el Presidente de la C.A. de la Región de Murcia, D. Ramón Luis Valcárcel en el mes de marzo, con el fin de poder exponerle la situación general del sector, hacer una previsión de la campaña, comentar el marco de relación actual con la administración y por último hacer una serie de propuestas tanto a corto como a medio/largo plazo.

Los puntos que se trataron en la reunión fueron los siguientes:

1. Reseña Histórica.
2. Situación General del Sector.
3. Previsiones actual campaña.
4. Marco de relación actual con la CA de Murcia.
5. Propuestas.

Un poco de Historia:

- AILIMPO nace en 1998 cuando ante la aspiración de Valencia de controlar el sector nacional de cítricos, el sector de limón y pomelo toman la iniciativa y crean AILIMPO con sede en Murcia. AILIMPO es reconocida por el MARM y la UE antes que Intercitrus.
- El Objetivo es que Murcia sea el centro de toma de decisiones empresariales y políticas del sector de limón y pomelo español dada la importancia de Murcia.

- En Abril de 1999 se mantiene una entrevista con el Presidente de la CA Murcia para presentarle oficialmente el proyecto de trabajo pero no hay más contactos.
- En 2009 AILIMPO es una de las pocas interprofesionales que funcionan en España y la única con sede en Murcia, desplegando una intensa actividad y siendo referencia del sector a nivel nacional e internacional (MARM, Mº Comercio, UE, Freshfel...)

Situación General del Sector

Con la excepción de la campaña pasada 2007/2008 por motivos climatológicos, la situación del sector en las últimas campañas viene definida por:

- Exceso de producción.
- Precios para el productor inferiores al coste de producción.
- 20-30% de la producción sin recolectar.
- Excesiva dispersión de la oferta.
- Problemática de Competencia desleal interna.
- Falta de competitividad: costes, calidad de algunas variedades (Fino Macrophylla, Verna).

Previsiones para la actual campaña

Previsión de cosecha de 1.000.000 tons de limón a nivel nacional según AILIMPO (+60% en Murcia). Teniendo en cuenta el inicio de la campaña española, la situación de los mercados, las previsiones de cosecha de los países competidores y las perspectivas de los mercados, se realiza una estimación del desarrollo de la campaña 2008/2009, que podría arrojar las siguientes cifras a nivel nacional:

DESTINO	TONS
Exportación	450.000
Industria	200.000
Mercado Interior	150.000
Limón sin recolectar	200.000
TOTAL	1.000.000

- No hay referencia de precio en campo.
- Se pueda quedar sin recolectar una importante cantidad de limones (superior incluso a las 200.000 tons de las campañas 2005/2006 y 2006/2007).

Marco de Relación Actual

- Interlocución/diálogo deficiente y cuestionada
- Conflicto permanente con los aforos de cosecha: Desinformación al sector y al mercado.
- Negación de la existencia de los problemas.
- Ausencia de políticas de apoyo al sector.
- Infravaloración de la importancia socioeconómica del sector.

PROPUESTAS

Premisas básicas:

- Establecimiento de forma clara y permanente del adecuado marco de interlocución con AILIMPO.
- Presupuesto E y Medidas concretas.

Corto Plazo. Campaña Actual

- Retirada de Limón con destino Industria: Siguiendo el ejemplo de Valencia. 7,35 Mill€. □
- Autorización vertedero (para fruta y para cáscaras y pulpas de la industria).
- Plan de lucha contra la competencia desleal.

Medio/Largo Plazo

Plan de Recuperación de la Rentabilidad del Sector.

Murcia: Líder y Promotor del plan.

1ª Fase: A nivel Regional con la creación de una MESA DEL LIMO (AILIMPO+Gov. Regional) estable.

2ª Fase: Sentando las bases a nivel regional primero y liderándolo por Murcia a nivel nacional posteriormente:

- Garantizando al productor la recuperación del coste de producción.
- Incentivos Regionales para la utilización del Contrato tipo de Compraventa de limones homologado por el MARM.
- Reestructuración de la producción: Cantidad (Planes de arranque selectivos) y Calidad (nuevas variedades/patrones de limón tardío, sin semillas...).
- Plan Económico de Concentración de la oferta.
- Desarrollo normativo / interpretativo de la aplicación de mecanismos de gestión de crisis (OCM).
- Impulso al uso por el sector conservero del Zumo de Limón como Acidulante (% producción mínima de conserva con zumo de limón).

25. PROTOCOLO PARA LA EMISIÓN DE MARCA PROPIA EN ALMACENES DE CONFECCIÓN DE LIMÓN: UNA GARANTÍA PARA TODOS.

Uno de los retos de AILIMPO para este año 2009 ha sido la puesta en marcha de un protocolo para la emisión de marca propia en almacenes de confección de limón.

AILIMPO pone a disposición de los almacenes de confección de limón un protocolo para la

emisión de marca propia que supone un conjunto de normas y requisitos propios del sector.

La obtención de la certificación necesaria para el uso de la marca pasa por evidenciar el cumplimiento de una serie de requisitos normalizados en el protocolo de referencia. Para certificarse y poder hacer uso de la marca propia, es necesario cumplir una serie de requisitos mínimos en los siguientes ámbitos:

- Seguridad Alimentaria.
- Gestión Ambiental.
- Seguridad y Salud Laboral.
- Responsabilidad Social.
- Cumplimiento de obligaciones fiscales y en materia de seguridad social.
- Compromiso de generalizar la utilización del contrato tipo homologado por el MARM en campo.
- Etc.

De forma voluntaria, cualquier almacén de confección de limón puede adherirse al protocolo de referencia y conseguir así el certificado que les permita el uso de la marca distintiva. El proceso de obtención del certificado se inicia con la solicitud de la certificación por parte de la organización. Para ello, puede llevarse a cabo a través de dos vías en función de la situación inicial de los solicitantes.

DOS VÍAS PARA OBTENER EL CERTIFICADO

A. Vía de convalidación:

Para tal fin debe cumplimentar el documento Solicitud de Homologación de Instalaciones establecido al efecto y facilitado por AILIMPO y con respecto a las siguientes materias:

Calidad y Seguridad e Higiene Alimentaria

- Acreditación de certificación del sistema de gestión de la Calidad (que incluya Seguridad e Higiene Alimentaria) de reconocido prestigio (Ej.: UNEEN ISO 9001, BRC, IFS, GLOBAL-GAP, etc.).

Medio Ambiente

- Certificado de cumplimiento de normativa y legislación ambiental o Informe favorable emitido por Entidad Colaboradora de la Administración (en Murcia) u Organismo de Control Autorizado (resto de España).
- Acreditación de certificación de sistema de gestión ambiental de reconocido prestigio (Ej.: ISO 14001, GLOBAL-GAP).

Seguridad y Salud Laboral

- Certificado de cumplimiento de normativa y legislación de Seguridad y Salud Laboral emitido por Servicio de Prevención de Riesgos Laborales.
- Acreditación de certificación de sistema de gestión de Seguridad y Salud Laboral de reconocido prestigio (Ej.: OHSAS 18001).

Responsabilidad social

Uso del contrato homologado

- Compromiso de generalizar la utilización del contrato tipo homologado por el MARM para la compraventa de limón en campo.

B. Vía de implantación:

Para aquellas organizaciones que no dispongan de ninguna de las certificaciones de referencia, será necesaria la realización de una auditoría que tiene como finalidad determinar si el sistema de gestión implantado por la organización cumple con los requisitos establecidos en el Protocolo de AILIMPO.

Un equipo auditor debidamente cualificado realizará las auditorías y emitirá posteriormente informe para la certificación. Este proceso de auditoría es llevado a cabo según lo dispuesto

en el Reglamento General para la Certificación del Protocolo con Sistema Particular para la Emisión de Marca Propia en Almacenes de Confección de Limón.

Los servicios técnicos de AILIMPO verifican la conformidad de la documentación presentada, determinando la idoneidad de la misma. Los acuerdos para la concesión de la certificación son tomados por la Comisión de Certificación de AILIMPO.

Con la concesión del certificado, AILIMPO otorga a la organización certificada licencia para usar la Marca correspondiente durante un periodo de tres años, debiéndose realizar un seguimiento anual y un proceso de renovación al finalizar dicho periodo.

AILIMPO realizará entre otras, las siguientes actuaciones:

- Publicación de una lista de los almacenes homologados.
- Presentación del protocolo de homologación y de la lista de almacenes a:
 - Administración Pública: Ministerio, Consejerías.
 - Asociaciones de Cadenas de Distribución en el Mercado Nacional.
 - Clientes y Centrales de Compras.
- Facilita una marca propia a disposición de las organizaciones certificadas.

Los beneficios de la implantación de un protocolo de gestión son indudables, destacando las garantías de seguridad alimentaria y la mejora de la gestión y organización empresarial, orientándola hacia un uso más eficaz y controlado de los recursos necesarios para el desarrollo de la actividad. De manera explícita se pueden destacar las siguientes ventajas:

- El aumento de la satisfacción y confianza del cliente.
- Facilitar el cumplimiento de los requisitos legales que afectan al sector.
- La sistematización de los procesos.



- La reducción de peligros alimentarios, los impactos negativos medioambientales y la minimización de los riesgos laborales.

- La optimización de la trazabilidad en toda la cadena alimenticia.
- El aumento de la comunicación eficaz entre las partes interesadas.
- La publicidad del sistema de gestión certificado de cara a clientes.
- Mejora de la imagen de la organización.

- Aumentar la claridad y transparencia en las gestiones comerciales emprendidas.

- Diferenciarse de la competencia.



Certificación de los almacenes de confección de limón

ACTUACIONES EN EL ÁMBITO DE LA INDUSTRIA

ACTUACIONES EN EL ÁMBITO DE LA INDUSTRIA

Entre las actuaciones llevadas a cabo por la Interprofesional durante el año 2009 destacan entre otras las siguientes:

1. AYUDA FIJADA PARA LOS PRODUCTORES DE LIMÓN PARA TRANSFORMACIÓN CAMPAÑA 2008/2009

El importe específico para limón es una prueba del trabajo conjunto en AILIMPO en defensa de los intereses del sector productor de limón.

AILIMPO muestra su satisfacción tras conocer el cálculo realizado por el FEGA sobre la ayuda de cítricos a transformación para la campaña 2008/2009 para aquellas hectáreas que hayan cumplido los requisitos del artículo 19 del RD 262/2008.

Es importante destacar que AILIMPO, dentro de su ámbito competencial referido exclusivamente al limón, se posicionó con el acuerdo unánime de todas las organizaciones miembro de la interprofesional y solicitó con éxito a la Administración española que se estableciera una partida presupuestaria específica para limón, lo que se denominó el "Cheque Limón" de 13.333.000€, lo que ha permitido que la ayuda para los limones haya alcanzado el importe de 1.214,45€/ha, una ayuda muy superior a la que recibirán el resto del los

cítricos. Si AILIMPO no hubiera defendido con éxito este posicionamiento, se hubiera repartido un cheque global para todos los cítricos de 93.733.000€ y la ayuda para los limones hubiera sido de tan solo 640,07€.

Esta posición se justificó por parte de AILIMPO, en base a que dentro del sector de cítricos en España es preciso distinguir entre los Limones y el grupo de "Cítricos Dulces" por tener áreas geográficas de producción diferenciadas y sobre todo, por una casuística y problemática particular de producción, comercialización, consumo y transformación.

Se constata de forma incuestionable con este posicionamiento y trabajo realizado, que AILIMPO, a través del debate y consenso interno ha alcanzado acuerdos que han hecho posible la defensa de los intereses económicos de los productores de limón españoles.

2. SEGUIMIENTO DE LA CAMPAÑA Y LEGISLACIÓN

Se han elaborado mensualmente los informes de transformación de limón con destino a industria. Así mismo se mantiene actualizada la base de datos de legislación comunitaria, nacional y autonómica sobre la gestión y tramitación de las ayudas a la transformación.

3. CIRCULAR FEGA NORMAS DE FUNCIONAMIENTO INDUSTRIA PERIODO TRANSITORIO DE LOS AÑOS 2008 Y 2009

El FEGA ha publicado esta Circular tiene como objetivo establecer normas de coordinación para los organismos pagadores de las CCAA para garantizar una aplicación armonizada de la reglamentación comunitaria y legislación española de forma que haya igualdad de tratamiento entre los productores de cítricos en todo el ámbito nacional.

La Circular se estructura en los siguientes capítulos:

- Exposición de Motivos.
- Base legal.
- Requisitos para la concesión de la ayuda.
- Requisitos exigibles a los beneficiarios.
- Contratos (registro, verificaciones, modificación y subrogación, identificación y envío).
- Empresas Transformadoras.
- Reducciones y Exclusiones.
- Ayudas.
- Controles (administrativos y sobre el terreno, entregas mínimas por hectárea, transformadores).
- Intercambio de información entre CCAA.
- Comunicaciones de las CCAA.

4. CONTRATACIÓN DE LIMÓN PARA INDUSTRIA PERIODO TRANSITORIO 2009

AILIMPO ha recopilado los datos de los contratos de transformación de limón suscritos en el marco del Real Decreto 1612/2008:

Los datos resumen de la contratación de limón son los siguientes:

Nº de Contratos	113
Kilos de Limón contratados	31.771.258
Hectáreas contratadas	13.128

Al haberse contratado 13.128 has el nivel de ayuda mínimo correspondiente a 2009 será de 1.016€/Ha.

El cálculo de este importe "suelo o mínimo" es el resultado de dividir la partida presupuestaria específica para limones (separada de las naranjas y clementinas), el "Cheque Limón" de 13.333.000, entre las hectáreas que han suscrito contratos con industrias de transformación.

En el caso de que haya contratos que no cumplan los requisitos de entregas mínimas (2.300 kilos/ha) antes de la fecha límite del 31 de marzo o haya superficie que incumpla los requisitos fijados por el RD, el nivel de ayuda lógicamente sería superior.

5. E-330 Y SU SUSTITUCIÓN POR ZUMO DE LIMÓN

El ácido cítrico (E 330) es uno de los aditivos artificiales más utilizados en la industria de alimentación y bebidas como acidulante o regulador del PH. Por otra parte, el ácido cítrico natural es uno de los principales componentes del limón por lo que el uso de zumo de limón se plantea como una alternativa válida, natural y sana a la utilización del E 330.

Así, la Directiva 2001/112/CE del Consejo de 20 de diciembre de 2001 relativa a los zumos de frutas y otros productos similares destinados a la alimentación humana autoriza la adición de zumo de limón o zumo de limón concentrado en una cantidad no superior a 3 gramos por litro de zumo expresado en ácido cítrico anhidro, con el fin de acidificar los Zumos de Frutas, Zumos de Frutas a base de concentrado, Zumos de Frutas Concentrados y Néctares de Frutas.

Por otra parte, si bien la Directiva 95/2/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 20 de febrero de 1995 relativa a aditivos alimentarios distintos de los colorantes y edulcorantes permite la utilización de Ácido Cítrico (E 330) como acidulante artificial u obtenido por síntesis, consideramos que el zumo de limón constituye una alternativa perfecta y sobre todo natural.

Se trata por tanto de una propuesta para sustituir el uso de un aditivo artificial obtenido por síntesis química y sustituirlo por un aditivo 100% natural como es el zumo de limón cuyas propiedades nutritivas y saludables están ampliamente contrastadas, dando respuesta a las demandas de los consumidores por disponer de productos sanos y saludables. Conviene recordar que a parte de los altos niveles de vitamina C, los limones contienen un gran número de nutrientes como ácido cítrico (natural), ácido ascórbico, minerales y flavonoides y que recientemente, la investigación de los componentes químicos naturales de los limones, ha revelado que las propiedades beneficiosas del limón también se deben precisamente a los flavonoides (flavona hesperidina y flavona diosmina) por lo que su aprovechamiento industrial en el campo agroalimentario y farmacológico tiene un potencial de desarrollo muy considerable.

Las industrias transformadoras asociadas a AILIMPO disponen de la experiencia y tecnología para producir zumo de limón clarificado. Además es importante destacar que AIJN, la Asociación Europea de fabricantes de zumos y néctares apoya de forma unánime la utilización de zumo de limón como acidulante en zumos y néctares de frutas.

España, tercer país productor de limón a nivel mundial y primero a nivel europeo con una producción superior al millón de toneladas y con

una industrialización de más de 230.000 toneladas anuales debe promover esta sustitución que abre unas posibilidades de mercado extraordinarias para nuestro zumo de limón, posibilidades que conllevan la revalorización no sólo del producto final sino también de la materia prima, repercutiendo por tanto los beneficios en el conjunto del sector del limón (producción, comercialización y transformación).

Por último, consideramos que esta propuesta debe ser el primer paso que permita introducir en el futuro el zumo de limón como sustituto del ácido cítrico en otros productos de alimentación como néctares de frutas, las conservas vegetales, confituras, jaleas, mermeladas, y los productos de producción ecológica.

Para defender esta posición favorable para el sector de limón español, se mantuvieron durante el año 2009 diversas reuniones con el MARM, embotelladores de zumos y néctares...

Finalmente se continuaron los trabajos en el marco del protocolo de colaboración con el Centro Tecnológico de la Conserva de Molina de Segura (Murcia) para la realización de ensayos de empleo de zumo de limón y de E330 en néctares de piña, melocotón y naranja, así como en conservas de alcachofa, melocotón y pimiento.

6. RETIRADA DE LIMÓN PARA INDUSTRIA

AILIMPO, ante la situación de crisis de precios que afecta al sector de limón, instó a la Consejería de Agricultura de Murcia a la adopción de medidas tanto de carácter estructural como coyuntural.

Con el fin de analizar la situación, la Consellera de Agricultura de Valencia mantuvo en febrero una reunión con Asaja Alicante y asumió el compromiso de incluir al limón en el programa de retirada con destino a industria financiado por la Generalitat Valenciana del que ya se benefician las navelinas y clementinas, estimándose que se podría retirar una cantidad indicativa de 20.000-25.000 toneladas de limón en esta C.A. (cuya producción representa en torno al 35% del total nacional).

AILIMPO considera que esta medida tendrá un impacto positivo en la renta de los productores al permitir recuperar el coste de producción y dar salida a una parte de la cosecha que de otra manera quedaría sin recolectar, y solicita que se aplique también esta medida en la C.A. de Murcia (cuya producción representa en torno al 55% del total nacional)

Tm. Limón a Retirar en Murcia	35.000 Tons
Coste de Producción	0,16 €/kilo
Coste de Recolección y Acarreo	0,11€/kilo
Total Coste	0,27€/kilo
Precio Industria	-0,06 €/kilo
Coste Actuación Retirada	0,21€/kilo
Presupuesto Actuación Murcia	7,35 Millones

OTRAS ACTUACIONES

OTRAS ACTUACIONES

1. NEWSLETTER

AILIMPO continuó en 2009 con la edición y difusión periódica del Newsletter con el fin de mejorar la comunicación e información a los asociados sobre las gestiones realizadas por la interprofesional. El Newsletter persigue ser una herramienta de comunicación eficaz y útil con todos los asociados.

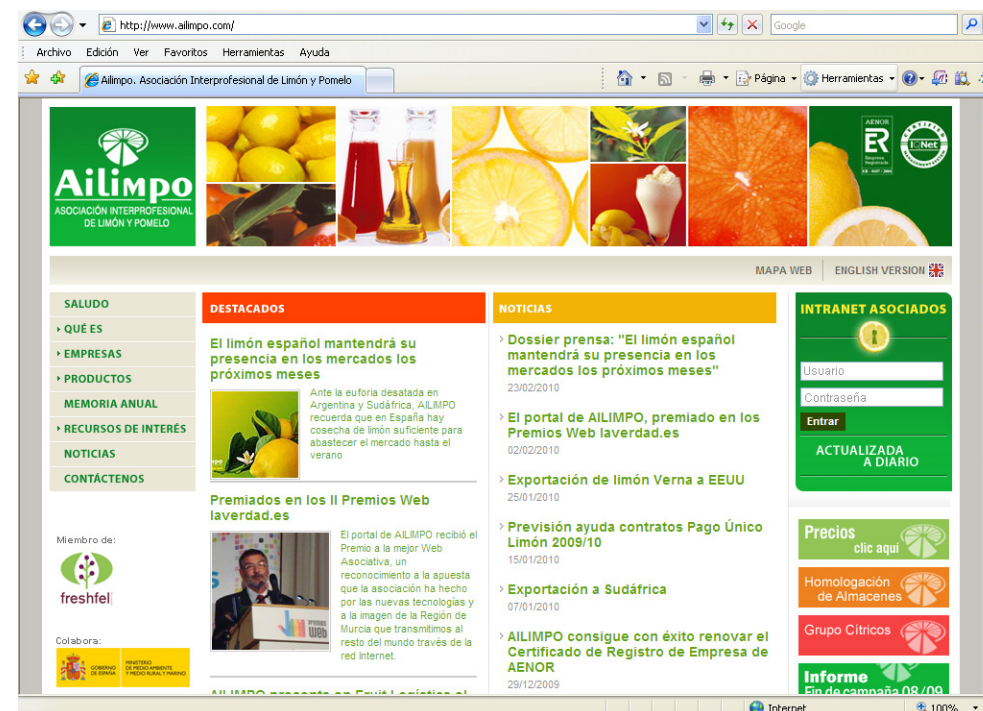
2. PÁGINA WEB DE AILIMPO

Atentos a las necesidades de nuestra organización y las tendencias de Internet, estrenamos una web de tercera generación. Interfaces renovadas, contenidos redefinidos, un nuevo software para una mejor gestión de la información, en español y en inglés. Y, de puertas adentro, una Intranet reorganizada y una nueva newsletter corporativa. www.ailimpo.com

Con motivo de la puesta en marcha del protocolo para la emisión de marca propia en almacenes de confección de limón, se ha creado, dentro de la página web de AILIMPO, una microsección específica donde se puede consultar y descargar toda la documentación referente al proceso de certificación.

La página web de AILIMPO www.ailimpo.com se configura como un elemento activo de promoción y divulgación del sector del limón y pomelo español. Para ello se ha llevado a cabo una actualización continuada de sus contenidos, una renovación tanto de su estructura interna (intranet asociados) como de la portada principal web, así como una mejora y adaptación permanente que ha permitido conseguir los siguientes objetivos:

- Presentar la Asociación, sus objetivos, su organización, las asociaciones y empresas que la constituyen....
- Disponer de un elemento de comunicación de todas aquellas noticias e informaciones que puedan ser de interés para el sector para lo que se ha creado un servicio de noticias que se actualiza diariamente.
- Dar a conocer los productos, el limón y el pomelo, pilares en torno a los cuales gira nuestra actividad
- Crear un escaparate atractivo y dinámico de AILIMPO y del sector que representamos en Internet.
- Ofrecer un gran número de documentos y servicios a través de una intranet con acceso a los asociados que está continuamente actualizada. En ella está disponible la información sobre:



- Estadísticas
- Normas de calidad
- Legislación sobre LMR's
- Meteorología
- Precios....

Se ha llevado a cabo como actuación principal ofrecer una información actualizada y continuada sobre noticias de interés al sector así como información de precios, para lo cual es necesario contar con un asesoramiento técnico especializado en informática para el mantenimiento y funcionamiento del software necesario.

3. AUDITORIA DEL SISTEMA CALIDAD ISO 9001:2008

La Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo, AILIMPO, ha superado con éxito la auditoría del Certificado de Registro de Empresa de AENOR, con el n° ER-0107/2004, que evidencia la conformidad de su Sistema de Gestión de la Calidad con la norma UNE-EN ISO 9001:2008.

Con la incorporación del servicio de certificación del protocolo de marca propia en almacenes de confección de limón, ha sido ampliado el alcance de los servicios prestados por AILIMPO, quedando definitivamente así:

La prestación a los asociados de los servicios de:

- Representación institucional.
- Información y tramitación de ayudas económicas y declaraciones a la administración.
- Asesoramiento técnico e información sobre legislación.
- Elaboración de estudios económicos e informes generales del sector de limón y pomelo.
- La certificación del protocolo de marca propia en almacenes de confección de limón.

Buscar continuamente la satisfacción de sus asociados y asegurar que los servicios suministrados a los mismos son seguros, fiables y cumplen las normas, instrucciones y requisitos aplicables, es compromiso prioritario de la Política de la Calidad de AILIMPO.

Las principales ventajas que busca AILIMPO tras la implantación del Sistema de la Calidad son: satisfacer las necesidades, intereses y expectativas de sus asociados, mantener una imagen de credibilidad y calidad ante la Administración y empresas asociadas, mejorar la eficacia y eficiencia en la prestación de sus servicios, ordenar y sistematizar sus procesos frente al asociado, evaluar el trabajo realizado, revisando cómo se hace y en qué condiciones, disponer de más información para la toma de decisiones, motivar al personal que trabaja en la asociación e identificar los recursos necesarios para la consecución de los objetivos marcados.

En todo momento, AILIMPO orienta la gestión a la satisfacción de nuestros asociados con criterios de gestión total de la calidad para obtener resultados que garanticen un desarrollo competitivo del sector de limón y pomelo español.

ANEXO ESTADÍSTICO AÑO 2009

ÍNDICE

01. Informe Fin de Campaña Limón 08-09	58
02. Informe Fin de Campaña Pomelo 08-09	65
03. Informe Fin de Campaña Transformación Limón 08-09	72
04. Informe Fin de Campaña Transformación Pomelo 08-09	74
05. Informe Exportaciones Limón ARGENTINA Fin Campaña	76
06. Informe Exportaciones Pomelo ARGENTINA Fin Campaña	80
07. Informe Exportaciones Cítricos SUDAFRICA Fin Campaña	83
08. Informes Exportaciones Limón a RUSIA 06-07 a 09-10	85
09. Evolución Precio Limón en Campo 3 Últimas Campañas	91

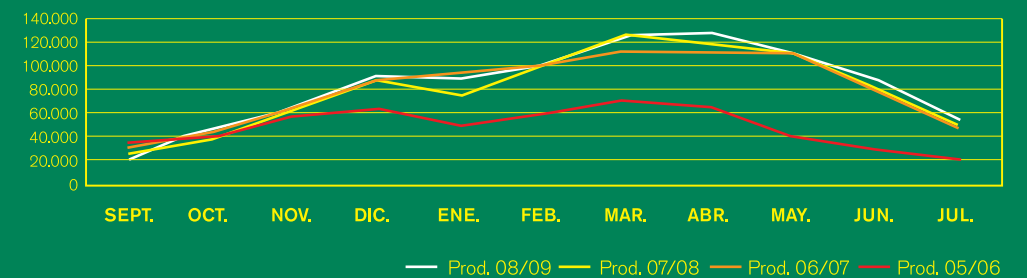
01. EVOLUCIÓN CAMPAÑA 2008/ 2009 LIMÓN

DE 1 DE SEPTIEMBRE 2008
A 31 AGOSTO 2009

RESUMEN PRODUCCIÓN COMERCIALIZADA

	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	TOTAL
CAMP. 08/09	21.156	44.376	63.415	91.758	90.287	100.81	123.56	126.28	109.59	87.175	53.405	33.762	945.52
CAMP. 07/08	35.291	39.679	57.397	62.422	51.255	57.588	70.022	65.080	39.536	28.826	23.133	21.963	552.192
CAMP. 06/07	32.723	43.346	64.795	85.651	92.846	98.782	111.953	111.034	111.895	78.488	46.692	27.496	905.701
CAMP. 05/06	25.550	37.438	63.684	87.755	76.432	101.006	123.936	114.121	109.743	78.435	50.188	34.088	902.376 TM

RESUMEN PRODUCCIÓN COMERCIALIZADA



RESUMEN

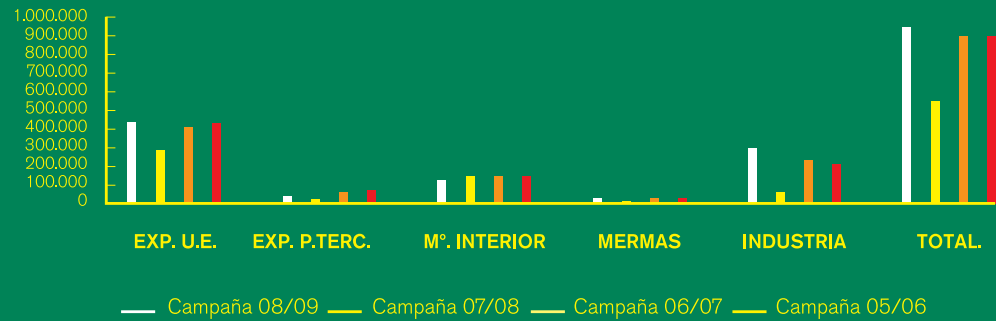
	05/06	06/07	07/08	08/09
1 EXP. U.E.	431.526	416.806	289.684	436.125
2 EXP. P.TERC.	72.329	69.132	24.483	42.260
3 M°. INTERIOR	150.000	150.000	150.000	132.000
4 MERMAS	32.693	31.797	23.208	30.519
5 INDUSTRIA	215.828	237.966	64.817	304.658
TOTAL	902.376	905.701	552.192	945.562
PROD. TOTAL	1.105.234	1.090.000	552.192	1.000.000
PTE. RECOLECTA	202.858	184.299	0	54.438

Fuentes

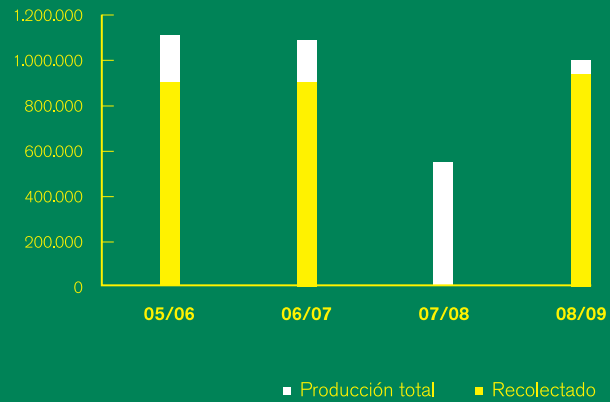
1. AEAT
2. SOIVRE
3. MARM
4. 5% (Exportación + m° nal.)
5. AILIMPO

TM

RESUMEN PRODUCCION COMERCIALIZADA



EVOLUCIÓN CAMPAÑA 2008/2009. Resumen comercializado a 31/08/09



EVOLUCIÓN CAMPAÑA 2008/2009. Export. países comunitarios

	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	TOTAL
CAMP. 08/09	8.187	26.632	37.990	52.346	45.181	39.050	46.054	52.435	48.434	40.600	23.376	15.841	436.125
CAMP. 07/08	17.077	23.045	34.335	39.991	28.130	27.823	36.628	34.151	20.045	13.002	8.267	7.189	289.684
CAMP. 06/07	13.456	23.222	36.475	48.399	39.139	42.033	49.476	50.882	49.967	34.955	18.527	10.275	416.806
CAMP. 05/06	9.546	21.614	40.162	53.544	39.392	44.638	48.279	49.472	46.567	37.551	23.637	17.124	431.526

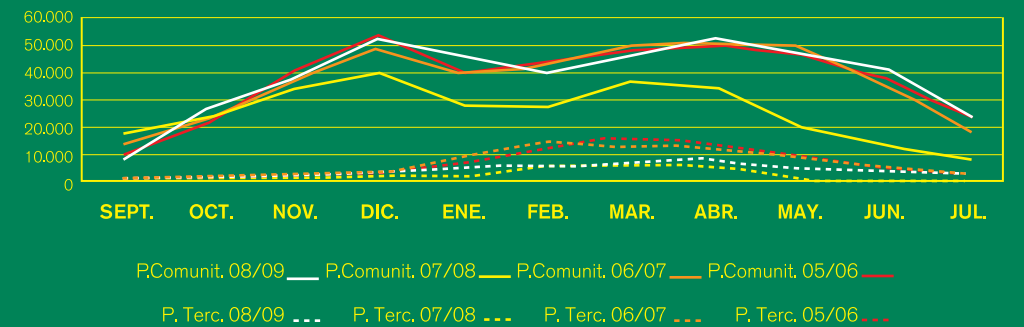
EXPORT. PAÍSES TERCEROS

	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	TOTAL
CAMP. 08/09	151	953	1.993	3.975	5.483	5.504	6.540	7.550	4.437	2.682	2.469	523	42.260
CAMP. 07/08	457	880	2.404	1.574	1.360	4.723	6.544	5.466	656	164	82	172	24.483
CAMP. 06/07	654	793	1.388	2.140	10.632	14.334	12.817	13.404	6.924	3.329	1.995	722	69.132
CAMP. 05/06	671	856	2.157	2.935	5.282	11.885	16.091	14.206	10.124	4.161	2.601	1.361	72.329

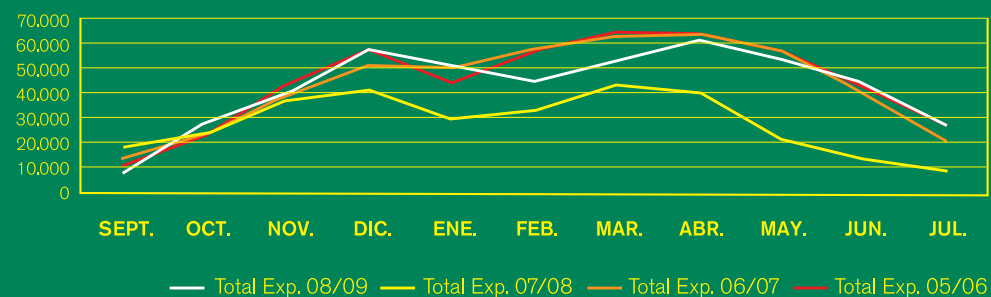
TOTAL EXPORTACIÓN

	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	TOTAL
CAMP. 08/09	8.338	27.585	39.983	56.321	50.664	44.554	52.594	59.985	52.870	43.282	25.845	16.364	478.385
CAMP. 07/08	17.534	23.925	36.739	41.565	29.490	32.546	43.173	39.617	20.701	13.166	8.349	7.361	314.167
CAMP. 06/07	14.110	24.015	37.863	50.539	49.771	56.366	62.293	64.286	56.891	38.284	20.522	10.997	485.937
CAMP. 05/06	10.217	22.470	42.319	56.479	44.674	56.523	64.370	63.677	56.691	41.712	26.238	18.485	503.856

EXPORTACIÓN. Países comunitarios y export. países terceros



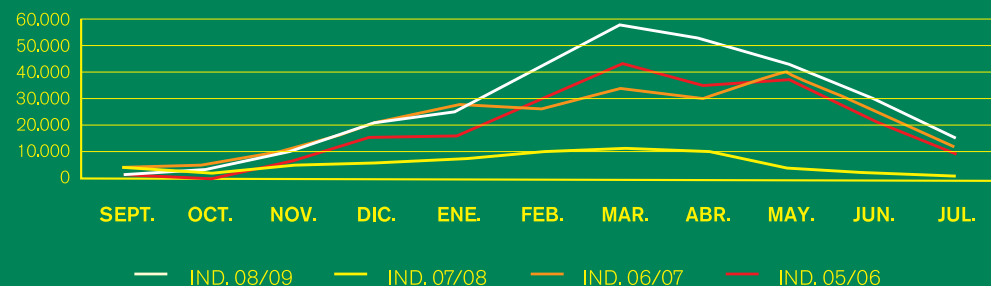
TOTAL EXPORTACIÓN



EVOLUCIÓN CAMPAÑA 2008/2009. Industria

	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	TOTAL
CAMP. 08/09	852	3,862	9,883	21,071	25,540	42,469	56,782	51,744	42,530	30,179	14,718	5,029	304,658
CAMP. 07/08	3,755	1,433	5,696	5,654	7,166	10,290	11,565	10,357	4,675	1,877	1,242	1,108	64,817
CAMP. 06/07	4,783	5,006	11,914	19,459	27,461	26,473	33,420	30,409	39,034	25,165	12,019	2,823	237,966
CAMP. 05/06	1,698	720	6,123	15,326	16,399	28,532	43,223	34,135	37,093	21,512	9,514	1,553	215,828

INDUSTRIA



EXPORTACIÓN DE LIMÓN A PAÍSES COMUNITARIOS COMPARATIVO ACUMULADO DE CAMPAÑA DESDE 1 SEPTIEMBRE HASTA 31 AGOSTO, 2008/2009

PAIS	TOTAL LIMÓN 08/09	TOTAL LIMÓN 07/08	DIFERENCIA	DIFERENCIA %
ALEMANIA	99.107.628	70.633.742	28.473.886	40%
FRANCIA	75.073.506	71.028.905	4.044.601	6%
POLONIA	62.597.694	37.404.135	25.193.559	67%
ITALIA	55.327.252	14.385.805	40.941.447	285 %
GRAN BRETAÑA	47.971.439	35.416.414	12.555.025	35%
HOLANDA	23.792.259	14.368.444	9.423.815	66%
REP. CHECA	11.182.537	6.618.434	4.564.103	69%
AUSTRIA	9.240.107	4.791.847	4.448.260	93%
BELGICA	9.027.427	7.974.781	1.052.646	13%
SUECIA	8.537.287	7.186.286	1.351.001	19%
HUNGRÍA	6.149.543	3.092.540	3.057.003	99%
PORTUGAL	5.512.000	3.185.135	2.326.865	73%
DINAMARCA	4.030.446	3.393.685	636.761	19%
ESLOVAQUIA	3.829.594	2.773.131	1.056.463	38%
ESLOVENIA	2.973.768	1.320.837	1.652.931	125%
LITUANIA	2.460.555	544.851	1.915.704	352%
IRLANDA	2.234.218	2.435.885	-201.667	-8%
GRECIA	1.486.346	417.829	1.068.517	256%
FINLANDIA	1.395.150	1.037.378	357.772	34%
LETONIA	1.388.955	568.502	820.453	144%
ESTONIA	942.814	79.622	863.192	1084%
BULGARIA	847.636	209.064	638.572	305%
RUMANIA	810.119	669.885	140.234	21%
LUXEMBURGO	188.727	146.999	41.728	28%
MALTA	17.650	0	17.650	-----
CHIPRE	0	0	0	-----
Total general	436.124.657	289.684.136	146.440.521	51%

EXPORTACIÓN DE LIMÓN A TERCEROS PAÍSES COMPARATIVO ACUMULADO DE CAMPAÑA
DESDE 1 SEPTIEMBRE HASTA 31 AGOSTO, CAMPAÑA 2008/2009

PAÍS	TOTAL LIMÓN 08/09	TOTAL LIMÓN 07/08	DIFERENCIA	DIFERENCIA %
RUSIA	17894.789	14.162.030	3.732.759	26%
SUIZA	7.187.628	3.753.869	3.433.759	91%
ESTADOS UNIDOS	3.295.465	140.003	3.155.462	2254%
CROACIA	3.141.159	1.543.865	1.597.294	103%
BOSNIA-HER	1.407.816	659.929	747.887	113%
SERVIA	1.343.446	787.811	555.635	71%
KAZAJSTAN	1.312.942	93.197	1.219.745	1309%
BIELORRUSIA	1.230.484	784.409	446.075	57%
NORUEGA	1.069.855	1.407.095	337.240	24%
ARGELIA	956.765	3.940	952.825	24183%
UCRANIA	762.412	443.060	319.352	72%
E. ARABES	563.422	16.491	546.931	3317%
MACEDONIA	523.053	287.001	236.052	82%
MONTENEGRO	260.667	139.345	121.322	87%
CANADA	201.036	21.900	179.136	818%
BRASIL	165.627	0	165.627	-----
ARABIA SAUDITA	149.943	0	149.943	-----
SINGAPUR	120.240	0	120.240	-----
ANDORRA	103.155	96.071	7.084	7%
BAHRAIN	87.360	0	87.360	-----
HONG KONG	72.000	0	72.000	-----
MALASIA	67.343	0	67.343	-----
ARMENIA	63.480	0	63.480	-----
CABO VERDE	55.088	17.279	37.809	219%
GIBRALTAR	54.451	58.211	-3.760	-6%
T. AUST FRANCIA	50.948	0	50.948	-----
QATAR	44.353	0	44.353	-----
KUWAIT	31.733	0	31.733	-----
MARRUECOS	15.111	0	15.111	-----
MOLDAVIA	14.463	0	14.463	-----
LIBERIA	5.428	10.684	-5.256	-49%
ISLANDIA	4.320	26.265	-21.945	-84%
OMÁN	1.980	0	1.980	-----
G. ECUATORIAL	1.390	2.500	-1.110	-44%
MAURITANIA	306	473	-167	-35%
SENEGAL	100	182	-82	-45%
GAMBIA	8	28	-20	-71%
AZERBAIJAN	0	24.235	-24.235	-100%
ALBANIA	0	2.637	-2.637	-100%
Total general	42.259.766	24.482.510	17.777.256	73%

Fuente: SOIVRE (Valencia)

02. EVOLUCIÓN CAMPAÑA 2008/ 2009 POMELO

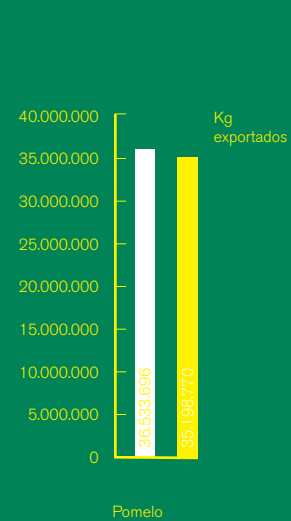
DE 1 DE SEPTIEMBRE 2008
A 31 AGOSTO 2009

EXPORTACIÓN DE POMELO A PAÍSES COMUNITARIOS COMPARATIVO ACUMULADO DE CAMPAÑA
DESDE 1 SEPTIEMBRE HASTA 31 AGOSTO, 2008/2009

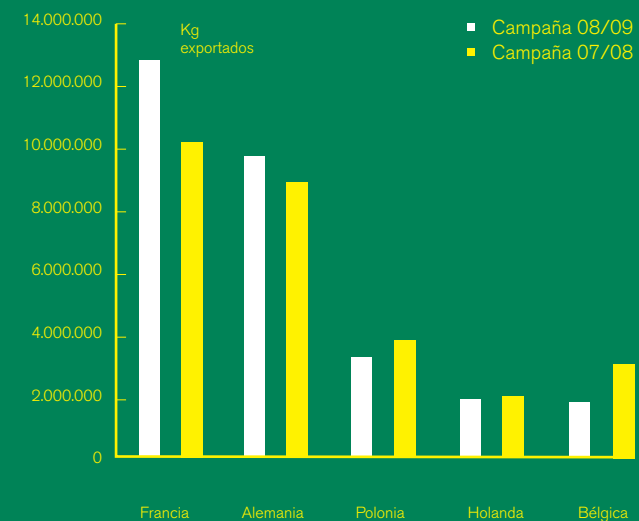
PAIS	TOTAL POMELO 08/09	TOTAL POMELO 07/08	DIFERENCIA	DIFERENCIA %
FRANCIA	12.719.217	10.063.056	2.656.161	26%
ALEMANIA	9.626.769	8.773.079	853.690	10%
POLONIA	3.201.362	3.760.483	-559.121	-15%
HOLANDA	1.918.316	1.941.986	-23.670	-1%
BELGICA	1.762.483	3.021.402	-1.258.919	-42%
REP. CHECA	1.694.157	2.378.642	-684.485	-29%
ITALIA	1.240.636	1.425.745	-185.109	-13%
AUSTRIA	868.012	417.364	450.648	108%
GRAN BRETAÑA	680.253	581.124	99.129	17%
LITUANIA	597.397	415.327	182.070	44%
ESLOVAQUIA	513.222	545.112	-31.890	-6%
HUNGRIA	304.921	286.100	18.821	7%
LETONIA	276.154	583.856	-307.702	-53%
PORTUGAL	273.279	389.185	-115.906	-30%
BULGARIA	169.297	0	169.297	-----
GRECIA	138.948	163.292	-24.344	-15%
RUMANIA	136.306	5.040	131.266	2604%
ESTONIA	122.217	5.448	116.769	2143%
SUECIA	106.073	43.010	63.063	147%
DINAMARCA	69.492	325.632	-256.140	-79%
ESLOVENIA	61.663	15.669	45.994	294%
LUXEMBURGO	36.150	42.000	-5.850	-14%
MALTA	8.355	0	8.355	-----
IRLANDA	5.273	8.692	-3.419	-39%
CHIPRE	3.744	7.526	-3.782	-50%
FINLANDIA	0	0	0	-----
Total general	36.533.696	35.198.770	1.334.926	4%

Fuente: A.E.A.T

COMPARATIVA DE EXPORTACIÓN DE POMELO ACUMULADO DE CAMPAÑA A 31/08/09

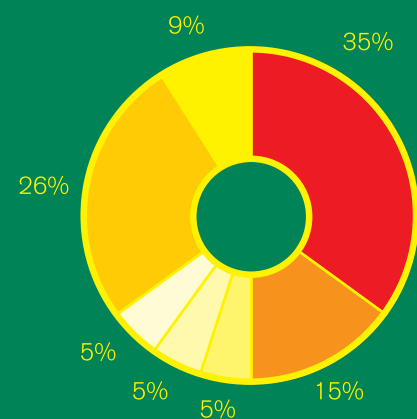


COMPARATIVA DE PAISES CON IMPORTACIONES MAS REPRESENTATIVAS

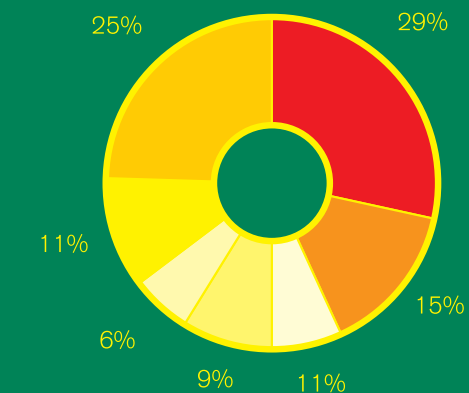


EVOLUCIÓN PRINCIPALES 6 MERCADOS

PAIS	TOTAL POMELO 08/09	TOTAL POMELO 07/08	% SOBRE TOTAL 08/09	% SOBRE TOTAL 07/08
FRANCIA	12.719.217	10.063.056	35%	29%
ALEMANIA	9.626.769	8.773.079	26%	25%
POLONIA	3.201.362	3.760.483	9%	11%
HOLANDA	1.918.316	1.941.986	5%	6%
BELGICA	1.762.483	3.021.402	5%	9%
REP. CHECA	1.694.157	2.378.642	5%	7%
Total	30.922.304	29.938.648	85%	85%
Demás países	5.611.392	5.260.122	15%	15%
Total general	36.533.696	35.198.770	100%	100%

PORCENTAJE DE EXPORTACIONES DE POMELO
PAISES MÁS REPRESENTATIVOS
CAMPAÑA 08/09

■ FRANCIA
■ ALEMANIA
■ POLONIA
■ HOLANDA
■ BELGICA
■ REP. CHECA
■ DEMÁS PAISES

PORCENTAJE DE EXPORTACIONES DE POMELO
PAISES MÁS REPRESENTATIVOS
CAMPAÑA 07/08

■ FRANCIA
■ ALEMANIA
■ POLONIA
■ HOLANDA
■ BELGICA
■ REP. CHECA
■ DEMÁS PAISES

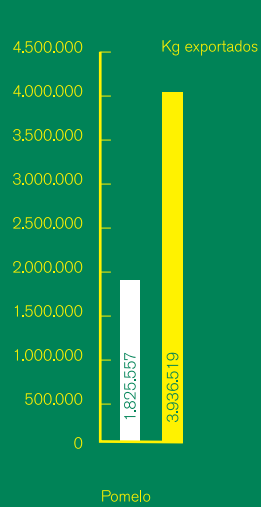
EXPORTACIÓN DE POMELO A TERCEROS PAÍSES COMPARATIVO ACUMULADO DE CAMPAÑA
DESDE 1 SEPTIEMBRE HASTA 31 AGOSTO. 2008/2009

PAIS	TOTAL POMELO 08/09	TOTAL POMELO 07/08	DIFERENCIA	DIFERENCIA %
SUIZA	994.990	657.444	337.546	51%
RUSIA	227.948	2.689.729	-2.461.781	-92%
NORUEGA	103.497	122.724	-19.227	-16%
KAZAJSTAN	101.855	0	101.855	-----
BRASIL	85.870	129.219	-43.349	-34%
BIELORRUSIA	64.998	27.723	37.275	134%
SUDAFRICA	38.820	116.836	-78.016	-67%
CROACIA	38.345	33.456	4.889	15%
BOSNIA-HERG	35.463	16.278	19.185	118%
SERBIA	33.640	1.796	31.844	1773%
E. ARABES	32.049	24.588	7.461	30%
MONTENEGRO	25.954	19.596	6.358	32%
ANGOLA	10.674	0	10.674	-----
EL SALVADOR	6.122	6.160	-38	-1%
UCRANIA	5.148	71.672	-66.524	-93%
CANADÁ	4.608	0	4.608	-----
ARMENIA	3.240	0	3.240	-----
MARRUECOS	3.031	1.275	1.756	138%
KUWAIT	1.728	0	1.728	-----
GUATEMALA	1.689	4.534	-2.845	-63%
PANAMA	1.660	10.468	-8.808	-84%
GIBRALTAR	1.369	347	1.022	295%
ARABIA SAUDITA	1.082	0	1.082	-----
OMÁN	990	0	990	-----
CABO VERDE	807	0	807	-----
HONDURAS	0	2.642	-2.642	-100%
MAURITANIA	0	32	-32	-100%
Total general	1.825.577	3.936.519	-2.110.942	-54%

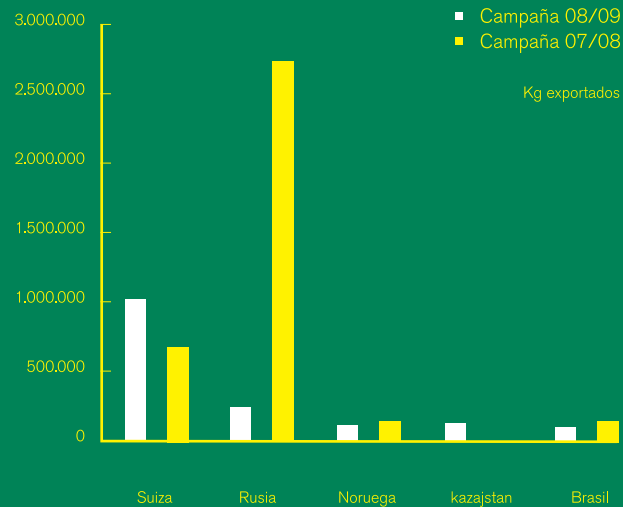
EVOLUCION PRINCIPAL 6 MERCADOS DE PAISES TERCEROS

PAIS	TOTAL POMELO 08/09	TOTAL POMELO 07/08	% SOBRE TOTAL 08/09	% SOBRE TOTAL 07/08
SUIZA	994.990	657.444	55%	17%
RUSIA	227.948	2.689.729	12%	68%
NORUEGA	103.497	122.724	6%	3%
KAZAJSTAN	101.855	0	6%	0%
BRASIL	85.870	129.219	5%	3%
BIELORRUSIA	64.998	27.723	4%	0,7%
Total	1.579.158	3.626.839	87%	92%
Demás países	246.419	309.680	13%	8%
Total general	1.825.577	3.936.519	100%	100%

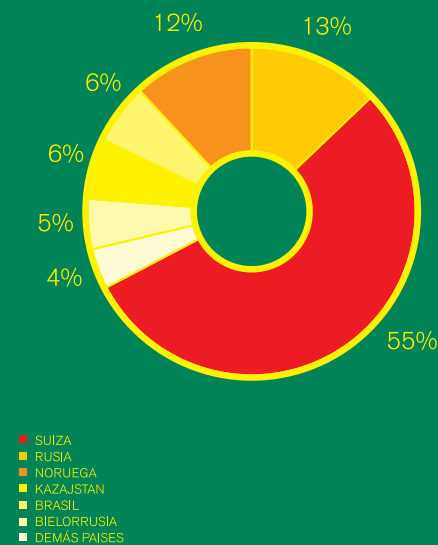
COMPARATIVA DE EXPORTACIÓN DE POMELO ACUMULADO DE CAMPAÑA A 31/08/09



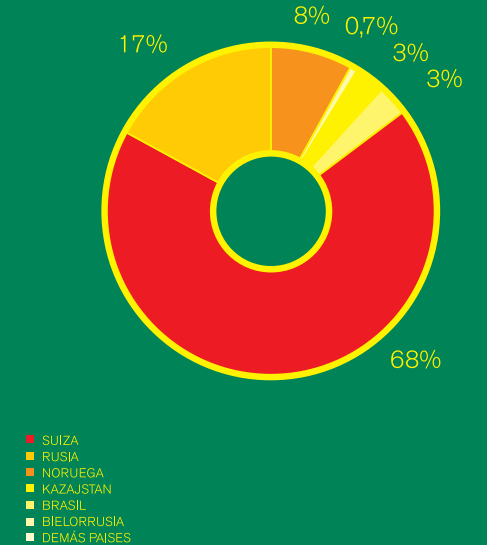
COMPARATIVA DE PAISES CON IMPORTACIONES MAS REPRESENTATIVAS



PORCENTAJE DE EXPORTACIONES DE POMELO PAISES MÁS REPRESENTATIVOS CAMPAÑA 08/09



PORCENTAJE DE EXPORTACIONES DE POMELO PAISES MÁS REPRESENTATIVOS CAMPAÑA 07/08



03. LIMÓN CON DESTINO A INDUSTRIA

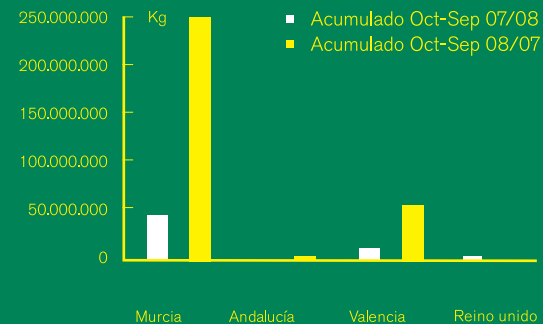
INFORME FIN
DE CAMPAÑA
2008/2009

INFORME ABSORCIÓN LIMÓN CON DESTINO A LA TRANSFORMACIÓN CAMPAÑA 08/09

DESGLOSE KG.TRANSFORMADOS POR COMUNIDADES AUTONOMAS DE
LAS INDUSTRIAS

CC AA	ACUMULADO OCT-SEP 08/09	ACUMULADO OCT-SEP 07/08	DIFERENCIA	DIFERENCIA %
MURCIA	249.586.268	46.994.759	202.591.509	431%
ANDALUCIA	1.803.148	669.276	1.133.872	169%
VALENCIA	56.495.081	11.887.430	44.607.651	375%
U.K.	0	3.336.598	-3.336.598	-100%
TOTALES	307.884.497	62.888.063	244.996.434	390%

GRÁFICO COMPARATIVO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS



04. POMELO CON DESTINO A INDUSTRIA

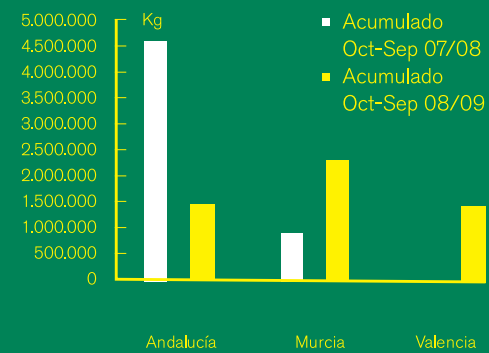
INFORME FIN
DE CAMPAÑA
2008/2009

INFORME ABSORCIÓN POMELO CON DESTINO A LA TRANSFORMACIÓN CAMPAÑA 08/09

DESGLOSE KG.TRANSFORMADOS POR COMUNIDADES AUTONOMAS DE LAS INDUSTRIAS

CC AA	ACUMULADO OCT-SEP 08/09	ACUMULADO OCT-SEP 07/08	DIFERENCIA	DIFERENCIA %
ANDALUCIA	2.251.698	884.380	1.367.318	155%
MURCIA	1.432.125	4.598.679	-3.166.554	-69%
VALENCIA	351.420	0	351.420	-----
TOTALES	4.035.243	5.483.059	-1.447.816	-26%

GRÁFICO COMPARATIVO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS



05. EVOLUCIÓN CAMPAÑA LIMÓN ARGENTINA

2009

EXPORTACIONES LIMÓN ARGENTINO PALLETS DE 1134 KILOS ACUMULADO POR PUERTO DE DESTINO HASTA SEMANA 39

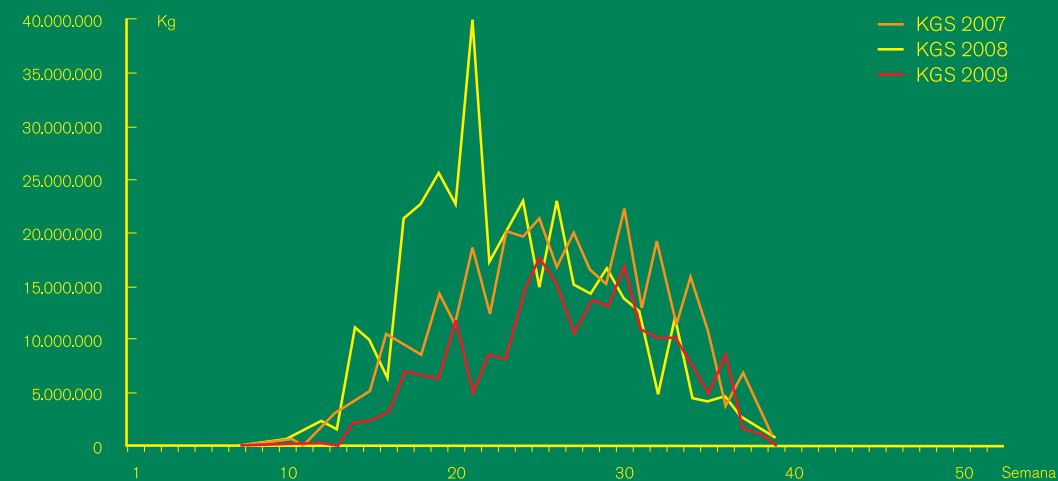
PUERTO	TOTAL PALLETS	TOTAL KILOS	PUERTO	TOTAL PALLETS	TOTAL KILOS
AARHUS	80	90.720	HELSINGBORG	160	181.440
ALBANIA	440	498.960	HERAKLION-GR	1.840	2.086.560
ALGECIRAS	160	181.440	HONG KONG	2.340	2.653.560
AMBERES	7.202	8.167.068	ILICHESKY-UC	1.304	1.478.736
ARGEL	40	45.360	JEBEL ALI	200	226.800
AQABA	60	68.040	JEDDAH	100	113.400
BAR	60	68.040	KLAYPEDA-LIT	1.095	1.241.730
BARCELONA	1.499	1.699.866	KOPER	20	22.680
BAHREIN	80	90.720	KOPER-ESL	582	659.988
BAR-MONT	764	866.376	KOTA KINABALU	55	62.370
BELARUS	88	99.792	LE HAVRE	20	22.680
BULGARIA	60	68.040	LIMASSOL	970	1.099.980
BURGAS-BUL	60	68.040	LJSBOA	320	362.880
CARTAGENA	19.105	21.665.070	LIVORNO	12.788	14.501.592
CONSTANZA-RUM	734	832.356	MALMO/FRANCIA	60	68.040
COPENHAGEN	160	181.440	MONTREAL	1.000	1.134.000
DAMMAN	40	45.360	NÁPOLES	40	45.360
DOHA	40	45.360	ODESSA-UC	10.453	11.853.702
DUBAI	40	45.360	OSLO	380	430.920
DUBLÍN	20	22.680	PIREAUS	5.719	6.485.346
DURRES	120	136.080	PLOCE-CROACIA	191	216.594
ESLOVENIA	20	22.680	PORT KELANG	200	226.800
FOS SUR MER	2.440	2.766.960	POTTI-GEORGIA	40	45.360
GDANSK.POL	5.811	6.589.674	REYKJAVIK	29	32.886
GÉNOVA	5.920	6.713.280	RIGA-LET	320	362.880
GEORGIA	100	113.400	ROTTERDAM	34.977	39.663.918
GIOIA TAURO	1.680	1.905.120	ROTTER-R CHECA	80	90.720
HAMBURGO	1.939	2.198.826	ROTTER-SUECIA	80	90.720

EXPORTACIONES LIMÓN ARGENTINO PALLETS DE 1134 KILOS ACUMULADO POR PUERTO DE DESTINO HASTA SEMANA 39

PUERTO	TOTAL PALLETS	TOTAL KILOS	PUERTO	TOTAL PALLETS	TOTAL KILOS
ROTTER-SUIZA	20	22.680	THESAENIKE	9.927	11.257.218
ROTTER-UCRANIA	40	45.360	THESAENIKE-BOSNIA	100	113.400
RTM-RUSIA	5	5.670	THES-SERBIA	140	158.760
SALERNO	40	45.360	TILBURY	1.140	1.292.760
SAN PETERSBURGO	38.271	43.399.314	TORONTO	3.880	4.399.920
SERBIA	380	430.920	VADO	7.489	8.492.526
SHERNES	100	113.400	VADO-CROACIA	100	113.400
SHUWAIK	51	57.834	VADO-ESLOVENIA	120	136.080
SINGAPUR	120	136.080	VARNA-BUL	160	181.440
SPLIT	20	22.680	VLADIVOSTOK	166	188.244
SURABAYA	60	68.040	VOLOS	140	158.760
TARRAGONA	240	272.160	VOLOS-GRECIA	400	453.600
THAMESPORT	1.840	2.086.560	YAKARTA	220	249.480
THES-ALBANIA	2.060	2.336.040			

TOTAL CAMPAÑA 2009	191.354	216.995.436
CAMPAÑA 2008	326.921	370.728.414
DIFERENCIA	-135.567	-153.732.978
DIF (%)	-41,5%	-41,5%

EVOLUCIÓN SALIDAS LIMÓN DE ARGENTINA



06. EVOLUCIÓN CAMPAÑA POMELO ARGENTINA

2009

EXPORTACIÓN DE POMELO ARGENTINO PALLETS DE 1134 KILOS ACUMULADO POR PUERTO DE DESTINO HASTA SEMANA 31

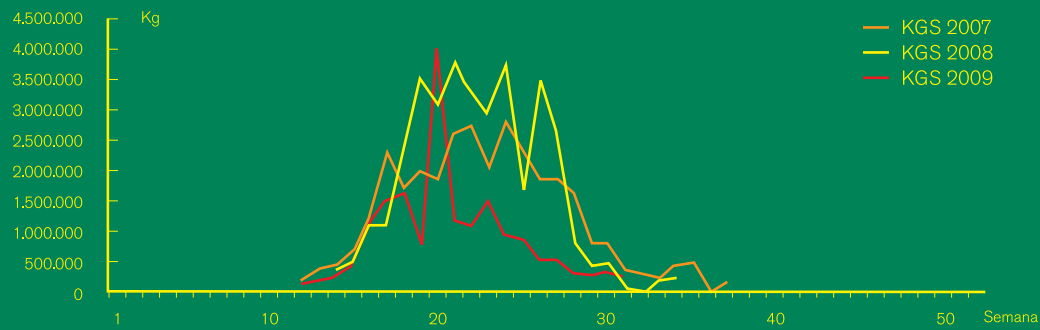
PUERTO	TOTAL PALLETS	TOTAL KILOS	PUERTO	TOTAL PALLETS	TOTAL KILOS
AARHUS	21	23.814	KLAYPEDA-LIT	322	365.148
AMBERES	4.378	4.964.652	KOPER-ESL	52	58.968
BARCELONA	620	703.080	LE HAVRE	231	261.954
BAR-MONT	51	57.834	LIVORNO	80	90.720
BELARUS	220	249.480	MALMO	20	22.680
CARTAGENA	160	181.440	MONTREAL	140	158.760
CONSTANZA-RUM	204	231.336	ODESSA-UC	776	879.984
DAMMAN	20	22.680	RIGA-LET	40	45.360
DINAMARCA	42	47.628	ROTTERDAM	4.155	4.711.770
DUBLÍN	42	47.628	SAN PETERSBURGO	1.213	1.375.542
FOS SUR MER	462	523.908	SHANGHAI	21	23.814
GDANSK.POL	20	22.680	TARRAGONA	328	371.952
GÉNOVA	188	213.192	THAMESPORT	20	22.680
GIOIA TAURO	80	90.720	THESALENIKE	40	45.360
HERAKLION-GR	20	22.680	TILBURY	476	539.784
HONG KONG	40	45.360	TORONTO	140	158.760
ILICHESKY-UC	94	106.596	VADO	951	1.078.434
JEBEL ALI	40	45.360	VARNA	42	47.628

TOTAL CAMPAÑA 2009	15.749	17.859.366
CAMPAÑA 2008	30.989	35.141.526
DIFERENCIA	-15.240	-17.282.160
DIF (%)	-49,18%	-49,18%

07. EXPORTACIÓN DE CÍTRICOS DE SUDAFIRCA

2009

EVOLUCIÓN SALIDAS POMELO DE ARGENTINA

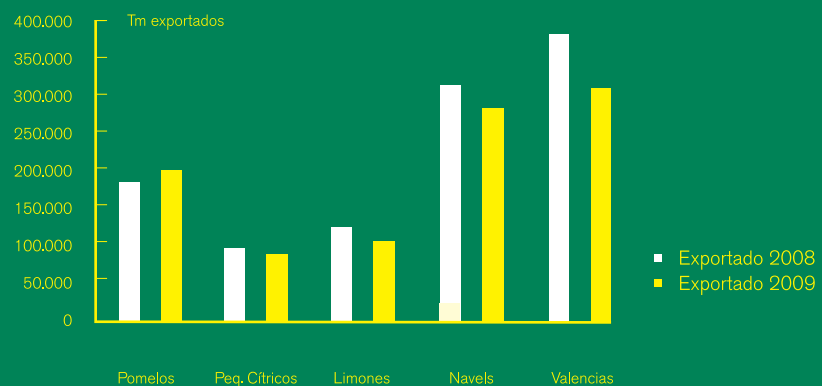


EXPORTACIÓN SUDÁFRICA CÍTRICOS HASTA SEMANA 36

	EXPORTADO 2008	EXPORTADO 2009	DIFERENCIA
POMELOS	84.500	199.500	- 8,1%
PEQ. CÍTRICOS	97.500	87.000	- 10,8%
LIMONES	124.500	106.500	-14,5%
NAVELS	313.500	282.000	-10,0%
VALENCIAS	379.500	313.500	-17,4%
TOTAL	1.099.500	988.500	- 10,1%

TM

EXPORTACIÓN SUDÁFRICA CÍTRICOS HASTA SEMANA 36



08. INFORME EVOLUCIÓN EXPORTACIONES DE LIMÓN A RUSIA

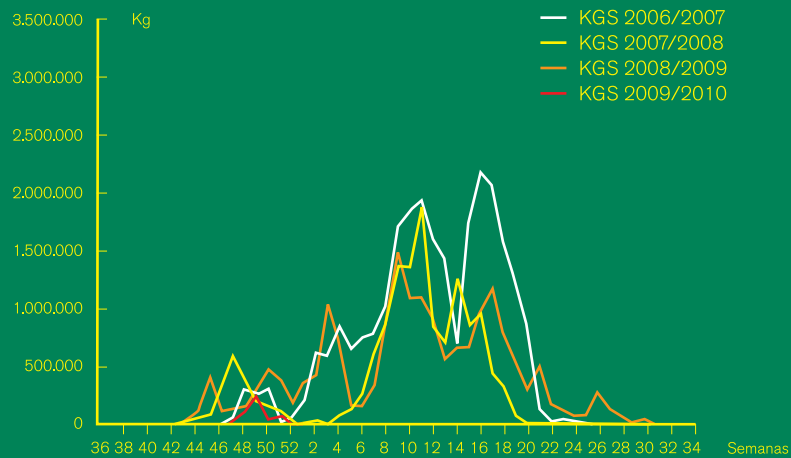
SEMANAL Y MENSUAL
DE CAMPAÑA 2006/ 2007
A 2009/ 2010

EVOLUCIÓN EXPORTACIÓN DE LIMÓN A RUSIA. CAMPAÑAS 2006/2007 A 2009/2010

SEMANA	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010
36	1.044	20.300	0	2.479
37	0	0	0	0
38	1.064	0	0	2.501
39	0	0	0	0
40	0	0	0	328
41	0	0	3.703	0
42	201	5.568	3.085	769
43	2.519	29.824	49.942	50
44	560	54.601	138.901	1.010
45	4.313	89.543	418.484	0
46	11.011	329.328	122.228	988
47	69.016	599.276	134.061	30.116
48	319.765	381.420	174.511	119.760
49	272.642	204.079	308.846	242.618
50	326.892	156.509	483.622	48.501
51	20.904	123.075	393.848	77.012
52	73.921	0	191.972	0
1	216.319	0	364.249	
2	622.382	31.036	433.119	
3	596.100	8.925	1.066.088	
4	863.019	87.672	705.147	
5	644.339	127.675	175.832	
6	754.385	284.335	164.507	
7	801.114	607.898	346.139	
8	1.059.100	880.274	919.304	
9	1.708.464	1.368.029	1.503.152	

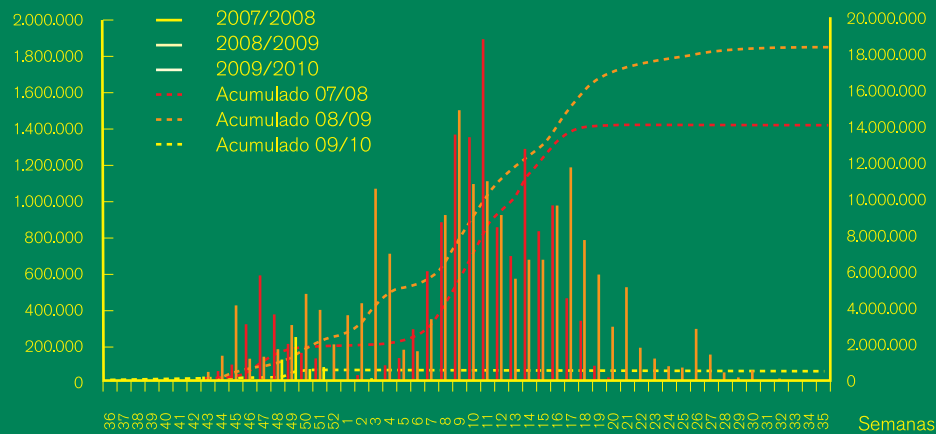
SEMANA	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010
10	1.846.403	1.349.200	1.091.646	
11	1.944.160	1.895.475	1.108.761	
12	1.593.725	852.501	920.869	
13	1.423.049	692.103	567.708	
14	698.840	1.288.706	669.607	
15	1.755.674	830.774	673.922	
16	2.193.921	973.557	976.107	
17	2.064.289	457.312	1.183.826	
18	1.538.273	333.484	783.201	
19	1.231.176	82.194	590.326	
20	832.392	17.357	300.948	
21	138.651	0	520.080	
22	41.493	0	183.894	
23	60.185	0	122.000	
24	49.312	0	81.961	
25	32.212	0	74.087	
26	1.458	0	290.625	
27	1.460	0	143.152	
28	1.469	0	62.045	
29	1.702	0	20.048	
30	1.431	0	44.856	
31	1.014	0	0	
32	0	0	4.036	
33	0	0	0	
34	0	0	3.497	
35	0	0	0	
TOTAL	25.821.363	14.162.030	18.517.942	526.132

EVOLUCIÓN EXPORTACIÓN DE LIMÓN A RUSIA



EVOLUCIÓN EXPORTACIÓN DE LIMÓN A RUSIA. CAMPAÑAS 2006/2007 A 2009/2010

Comparativo exportación de limón a Rusia - C. 07/08 - 08/09 - 09/10

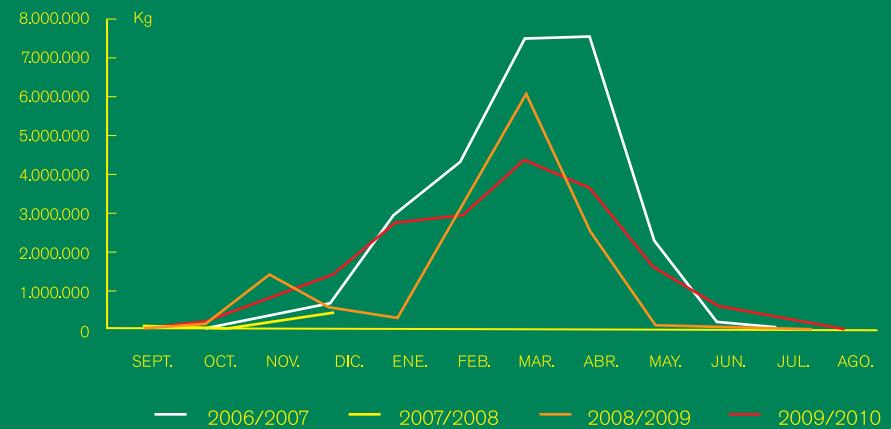


EVOLUCIÓN EXPORTACIÓN DE LIMÓN A RUSIA
CAMPAÑAS 2006/2007 A 2009/2010

KILOS EXPORTADOS

MES	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010
SEP	2.108	20.300	0	4.980
OCT	3.280	89.993	195.631	2.157
NOV	404.105	1.399.567	849.284	150.864
DIC	694.359	483.663	1.378.288	368.131
ENE	2.942.159	255.308	2.744.435	
FEB	4.323.063	3.140.536	2.933.102	
MAR	7.506.177	6.077.985	4.358.591	
ABR	7.552.157	2.595.127	3.617.056	
MAY	2.243.712	99.551	1.595.248	
JUN	143.167	0	568.673	
JUL	6.062	0	270.101	
AGO	1.014	0	7.533	
TOTAL	25.821.363	14.162.030	18.517.942	526.132

EVOLUCIÓN EXPORTACIÓN DE LIMÓN A RUSIA



EVOLUCIÓN EXPORTACIÓN DE LIMÓN A RUSIA
CAMPAÑAS 2006/2007 A 2009/2010

PRECIO €/KILO

MES	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010
SEP	0,82	0,48		1,26
OCT	0,70	0,66	0,80	1,38
NOV	0,55	0,88	0,70	0,71
DIC	0,55	1,19	0,63	
ENE	0,49	0,91	0,49	
FEB	0,48	0,75	0,48	
MAR	0,50	0,88	0,47	
ABR	0,50	0,64	0,46	
MAY	0,51	0,52	0,46	
JUN	0,47		0,47	
JUL	0,93		0,49	
AGO	0,95		1,35	
MEDIA	0,62	0,77	0,62	1,12

EVOLUCIÓN PRECIO EXPORTACIÓN DE LIMÓN A RUSIA



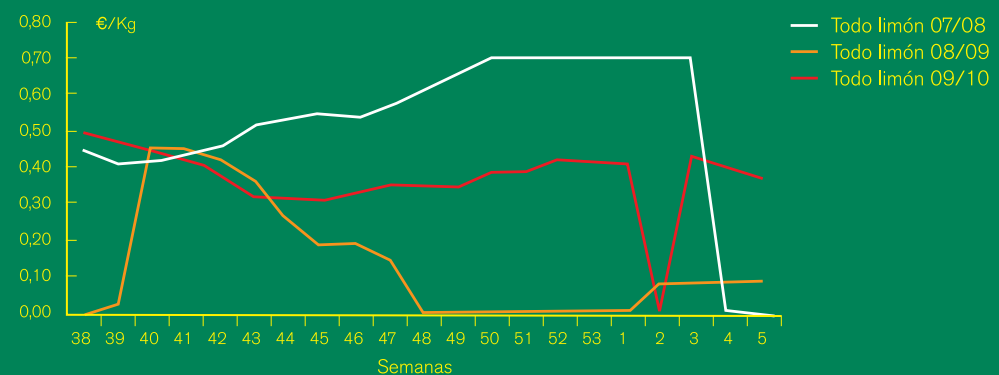
09. EVOLUCIÓN PRECIO LIMÓN EN CAMPO DE LAS TRES ÚLTIMAS CAMPAÑAS

SEMANAS
38 A 5

CAMPAÑA 07/08						
SEMANA	TODO LIMÓN			1/CORTE		
	MINIMO	MÁXIMO	MEDIA	MINIMO	MÁXIMO	MEDIA
	38	0,24	0,27	0,26	0,42	0,45
39	0,21	0,27	0,24	0,36	0,45	0,41
40	0,24	0,33	0,29	0,36	0,45	0,41
41	0,30	0,42	0,36	0,42	0,45	0,44
42	0,30	0,36	0,33	0,42	0,48	0,45
43	0,42	0,45	0,44	0,48	0,54	0,51
44	0,44	0,46	0,45	0,50	0,54	0,53
45	0,42	0,48	0,45	0,50	0,57	0,54
46	0,42	0,48	0,45	0,50	0,57	0,54
47	0,45	0,50	0,48	0,52	0,60	0,56
48	0,45	0,55	0,50	0,55	0,65	0,60
49	0,48	0,60	0,54	0,60	0,70	0,65
50	0,52	0,63	0,58	0,63	0,75	0,69
51	0,52	0,63	0,58	0,65	0,75	0,70
52	0,52	0,63	0,58	0,65	0,75	0,70
53	0,52	0,63	0,58	0,65	0,75	0,70
1	0,52	0,63	0,58	0,65	0,75	0,70
2	0,52	0,63	0,58	0,65	0,75	0,70
3	0,52	0,63	0,58	0,65	0,75	0,70
4	0,66	0,72	0,69	0,00	0,00	0,00
5	0,66	0,72	0,69	0,00	0,00	0,00

CAMPAÑA 08/09						
SEMANA	TODO LIMÓN			1/CORTE		
	MINIMO	MÁXIMO	MEDIA	MINIMO	MÁXIMO	MEDIA
	38	0,25	0,29	0,27	0,00	0,00
39	0,25	0,29	0,27	0,00	0,00	0,00
40	0,25	0,30	0,28	0,42	0,48	0,45
41	0,25	0,30	0,28	0,42	0,48	0,45
42	0,22	0,30	0,26	0,39	0,45	0,42
43	0,21	0,27	0,24	0,33	0,39	0,36
44	0,18	0,23	0,21	0,24	0,27	0,26
45	0,00	0,00	0,00	0,16	0,21	0,19
46	0,00	0,00	0,00	0,16	0,21	0,19
47	0,00	0,00	0,00	0,12	0,18	0,15
48	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
49	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
51	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
52	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
53	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	0,00	0,00	0,00	0,06	0,10	0,08
3	0,00	0,00	0,00	0,06	0,10	0,08
4	0,00	0,00	0,00	0,06	0,10	0,08
5	0,00	0,00	0,00	0,06	0,10	0,08

SEMANA	CAMPAÑA 09/10					
	TODO LIMÓN			1/CORTE		
	MINIMO	MÁXIMO	MEDIA	MINIMO	MÁXIMO	MEDIA
38	0,00	0,00	0,00	0,42	0,55	0,49
39	0,00	0,00	0,00	0,42	0,52	0,47
40	0,23	0,27	0,25	0,40	0,50	0,45
41	0,23	0,27	0,25	0,38	0,40	0,42
42	0,22	0,25	0,24	0,35	0,40	0,38
43	0,20	0,23	0,22	0,30	0,33	0,32
44	0,20	0,23	0,22	0,29	0,33	0,31
45	0,20	0,23	0,22	0,29	0,33	0,31
46	0,21	0,25	0,23	0,30	0,35	0,33
47	0,24	0,30	0,27	0,33	0,36	0,35
48	0,24	0,28	0,26	0,33	0,36	0,35
49	0,24	0,28	0,26	0,33	0,36	0,35
50	0,27	0,33	0,30	0,36	0,39	0,38
51	0,28	0,35	0,32	0,36	0,42	0,39
52	0,30	0,36	0,33	0,39	0,42	0,41
53	0,28	0,35	0,32	0,37	0,42	0,40
1	0,28	0,35	0,32	0,37	0,42	0,40
2	0,33	0,42	0,38	0,00	0,00	0,00
3	0,30	0,36	0,33	0,39	0,44	0,42
4	0,30	0,34	0,32	0,36	0,42	0,39
5	0,29	0,33	0,31	0,34	0,40	0,37

EVOLUCIÓN PRECIO MEDIO LIMÓN FINO EN CAMPO
TODO LIMÓNEVOLUCIÓN PRECIO MEDIO LIMÓN FINO EN CAMPO
1/CORTE

DOSSIER DE PRENSA AÑO 2009

Agroinformación

El precio del limón para el productor en campo cae un 100% - Cítricos

AILIMPO ve incomprensible que la distribución siga aumentando su beneficio en la venta del limón mientras el productor sufre pérdidas.

09/01/2009 (Noticia leída 282 veces)

AILIMPO- De acuerdo con los datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, el precio que el consumidor pagó por los limones en el mes de diciembre de 2008 bajó un 8,58% respecto al precio que pagó en el mes de diciembre de 2007. El dato para todo el año 2008 indica una subida del precio de los limones del 13,74% respecto a 2007. Pero este dato tiene "trampa" y debe por tanto analizarse correctamente, ya que se refiere al año natural 2008 que engloba parte de dos campañas de comercialización distintas (2007/2008 y 2008/2009) que han sido radicalmente diferentes.

Mientras que en la campaña 2007/2008 hubo una cosecha excepcionalmente muy baja debido a las condiciones climatológicas, en la campaña 2008/2009 que empezó el 1 de septiembre nos encontramos con una producción con excedentes que ha provocado una caída de precios importante para el productor. El panorama de esta campaña actual es muy similar a la de hace dos y tres años en las que el productor tuvo pérdidas netas.

Evidentemente, los datos de precios a los que la distribución vende el limón al consumidor contrastan con la situación de los precios para el productor en campo, ya que de acuerdo con los datos de AILIMPO y de las Consejerías de Agricultura de Murcia, Valencia y Andalucía, el precio para el productor ha caído prácticamente un 100% ya que desde mediados de noviembre de 2008 no ha habido cotización oficial para el agricultor.

Según AILIMPO, estos datos ponen de manifiesto de manera situaciones incomprensibles en las que el productor cultiva asumiendo pérdidas, mientras que la distribución mantiene e incluso aumenta sus beneficios ya que se aprovisiona a precios más baratos.

Ailimpo considera urgente que desde las Administraciones públicas se establezcan los mecanismos necesarios para corregir estos desequilibrios, de forma que se respeten los costes de producción y un beneficio mínimo para el agricultor y den transparencia a los mecanismos de fijación de precios. Por otra parte, Ailimpo considera fundamental que el MARM adopte medidas para que todas las transacciones de compraventa de limones en campo se formalicen a través del contrato tipo homologado por propio MARM.



AGRICULTURA

Ailimpo cree que el distribuidor del limón obtiene beneficios a costa de las pérdidas del productor

09.01.09 - 18:48 - EFE|MADRID

La Asociación Interprofesional del Limón y del Pomelo (Ailimpo) ha advertido hoy de que la gran distribución sigue obteniendo beneficios con el limón mientras el sector productor sufre pérdidas.

Esta organización ha subrayado hoy que, según los datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, el precio que el consumidor pagó por los limones en el mes de diciembre de 2008 bajó un 8,58% respecto al de diciembre de 2007.

Ha añadido que el dato para el año pasado indica una subida del precio de los limones del 13,74 por ciento respecto a 2007, si bien éste tiene "trampa", ya que se refiere al año natural 2008, que engloba parte de dos campañas de comercialización distintas (2007/2008 y 2008/2009) que han sido radicalmente diferentes.

Ha aclarado que, mientras que en la campaña 2007/2008 hubo una cosecha excepcionalmente baja por las condiciones climatológicas, en la temporada 2008/2009, que empezó el 1 de septiembre, "nos encontramos con una producción con excedentes, que ha provocado una caída de precios importante para el productor".

Ha alertado también de que "el panorama de esta campaña actual es muy similar a la de hace dos y tres años, en las que el productor tuvo pérdidas netas".

Por esta razón, ha insistido en que los datos de precios a los que la distribución vende el limón al consumidor contrastan con la situación de los precios para el productor en campo.

En este sentido, ha añadido que, según los datos de Ailimpo y de las Consejerías de Agricultura de Murcia, Valencia y Andalucía, el precio para el productor ha caído prácticamente un 100 por ciento ya que desde mediados de noviembre de 2008 no ha habido cotización oficial para el agricultor.

Ailimpo considera urgente que las Administraciones públicas establezcan los mecanismos necesarios para corregir estos desequilibrios, de forma que se respeten los costes de producción y un beneficio mínimo para el agricultor y den transparencia a los mecanismos de fijación de precios.

Ha considerado fundamental que el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) adopte medidas para que todas las transacciones de compraventa de limones en campo se formalicen a través del contrato tipo homologado por el Ministerio.



Edición Online Nr 355
Martes, 13 de enero de 2009



AGROCOMERCIO EL TIEMPO AGROCULTIVOS LEGISLACION AGROCOTIZACIONES OPINION ULTIMAS NOTICIAS NOTICIAS EMPRESAS AGROALIMENTACION RESUMEN INGLÉS - DICIE

Agrocomercio

LIMÓN

► Ailimpo critica los elevados beneficios de la distribución

Valencia Fruits. Redacción.

La interprofesional Ailimpo considera incomprensible que la distribución siga aumentando su beneficio en la venta del limón mientras el productor sufre pérdidas. De acuerdo con los datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, el precio que el consumidor pagó por los limones en el mes de diciembre de 2008 bajó un 8,58% respecto al precio que pagó en el mismo periodo de 2007. El dato para todo el año 2008 indica una subida del precio de los limones del 13,74% respecto a 2007. Pero este dato, según indica Ailimpo en un comunicado, "tiene trampa y debe por tanto analizarse correctamente, ya que se refiere al año natural 2008 que engloba parte de dos campañas de comercialización distintas (2007/2008 y 2008/2009) que han sido radicalmente diferentes".

La interprofesional explica que mientras que en la campaña 2007/2008 hubo una cosecha excepcionalmente muy baja debido a las condiciones climatológicas, en la campaña 2008/2009 que empezó el 1 de septiembre "nos encontramos con una producción con excedentes que ha provocado una caída de precios importante para el productor. El panorama de esta campaña actual es muy similar al de hace dos y tres años en las que el productor tuvo pérdidas netas".

Los datos de precios a los que la distribución vende el limón al consumidor contrastan con la situación de los precios para el productor en campo, ya que de acuerdo con los datos de Ailimpo y de las Consejerías de Agricultura de la Región de Murcia, Comunitat València y Andalucía, el precio para el productor ha caído prácticamente un 100% ya que desde mediados de noviembre de 2008 no ha habido cotización oficial para el agricultor.

Según Ailimpo, "estos datos ponen de manifiesto situaciones incomprensibles en las que el productor cultiva asumiendo pérdidas, mientras que la distribución mantiene e incluso aumenta sus beneficios ya que se aprovisiona a precios más baratos".

La interprofesional del limón considera urgente que desde las Administraciones públicas se establezcan los mecanismos necesarios para corregir estos desequilibrios, de forma que se respeten los costes de producción y un beneficio mínimo para el agricultor y den transparencia a los mecanismos de fijación de precios.

Por otra parte, desde Ailimpo se considera fundamental que el MARM adopte medidas para que todas las transacciones de compraventa de limones en campo se formalicen a través del contrato tipo homologado por el propio Ministerio.

Valencia Fruits Online

E-Mail: info@valenciafruits.com

Editor

Hernán Cortés, 5 - 46004 Valencia-Spain TEL.: 963 525 301 - FAX.: 963 525 752

Edita: SUC

LA VERDAD MIÉRCOLES
14 DE ENERO DE 2009

Cooperativismo Regional FECOAM | 5

FUE NOTICIA EN CANAL 6

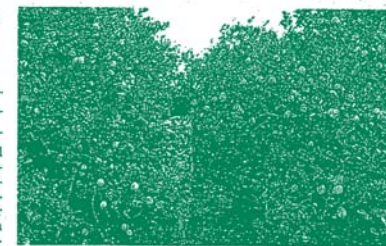


Nueva feria Internacional: Canal Agrario avanzó que Madrid acogerá este año la feria Fruit Attraction. Se realizará la primera semana de noviembre y, aunque la fecha queda lejos, varias asociaciones agrarias de Murcia vienen ya haciendo preparativos. La pretensión de la feria es convertirse en un referente mundial como lo es ahora Fruit Logística, en Berlín.

► Mercado difícil para las hortalizas: El programa de agricultura de Canal 6 recogió la preocupación de Asaja ante la crisis que azota al sector regional de hortalizas de invierno, que se podría enfrentar a una de las peores campañas que se recuerdan desde hace años. Los altos costes, la baja cotización de los productos y la escasez de agua son los factores que vienen a explicar la reducción de la superficie cultivada en la Región. Los problemas que padece el sector se ven agravados por la crisis financiera que está viviendo España. El presidente regional de Asaja, Alfonso Gálvez, considera que la escasez de agua sigue siendo uno de los principales problemas.

La cotización del limón no pasa ahora de 10 céntimos el kilo

Ailimpo denuncia que las cadenas comerciales siguen sin renunciar a sus márgenes



LA VERDAD MURCIA

La Asociación Interprofesional del Limón y del Pomelo (Ailimpo) denuncia que la gran distribución sigue obteniendo beneficios con el limón mientras el sector productor sufre pérdidas. Esta organización subraya que, según los datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, el precio que el consumidor pagó por los limones en el mes de diciembre de 2008 bajó un 8,58% respecto al de diciembre de 2007.

A día de hoy la cotización no pasa de los 10 céntimos por kilo y la media está en 8 céntimos, según la Consejería de Agricultura, cuando el coste se sitúa en 16 céntimos (3 céntimos más que en la campaña anterior; debido a la subida de fertilizantes, fitosanitarios y mano de obra). Ailimpo añade que el dato del Ministerio para el año pasado indica una subida del precio de los limones del 13,74% respecto a 2007, si bien éste tiene "trampa", ya que se refiere al año natural 2008, que engloba

parte de dos campañas de comercialización distintas (2007/2008 y 2008/2009) que son radicalmente diferentes.

Ailimpo aclara que, mientras que en la campaña 2007/2008 hubo una cosecha baja por las condiciones climatológicas (un 30% menos), que conllevó una buena cotización (48 céntimos el kilo de media). En la temporada 2008/2008, que empezó el 1 de septiembre, el sector se encuentra con grandes excedentes, que han desplomado los precios en el campo. La interprofesional alerta de que "el panorama de la campaña actual es muy similar a la de hace dos y tres años,

en las que el productor tuvo pérdidas netas". Por esta razón, Ailimpo insiste en que los datos de precios a los que la distribución vende el limón al consumidor contrastan con la situación en el campo.

En este sentido, añade que el precio para el productor ha caído un 100%, ya que desde mediados de noviembre de 2008 hasta esta semana no ha habido cotización oficial para el agricultor.

Ailimpo ve urgente que las Administraciones públicas establezcan mecanismos para que se respeten los costes de producción y un beneficio mínimo para el agricultor.

LA AGENDA DEL CAMPO

- Sen Javier, hoy: Reunión entre Fecoam y CT Plásticos en el centro de ensayos y demostración agraria El Mirador
- Murcia, hoy: Jornada técnica sobre responsabilidad social empresarial (RSE), organizada por la cooperativa de crédito Cajamar, en el restaurante Montañar
- Murcia, mañana: Reunión de representantes de Fecoam con el consejero de Agricultura
- Madrid, mañana: Reunión de la sectorial del porcino de la CCAE
- Murcia, pasado mañana: Jornada sobre biotecnología, en el salón de actos del Info
- Murcia, 20 de enero: Jornada sobre aprovechamiento agronómico de purines, en la Consejería
- Molina del Segura, 23 de enero: Inauguración del II Curso de Dirección y Administración de Empresas Agroalimentarias, en el Cifoa
- Madrid, 29 de enero: Presentación de la nueva imagen de la CCAE
- Berlín, del 3 al 7 de febrero: Feria Fruit Logística
- Nuremberg, del 19 al 22 de febrero: Visita de Fecoam a la feria Biofach (agricultura ecológica)
- Lorca, del 6 al 8 de marzo: Celebración de la feria Expoflor, con stand de Fecoam
- Londres, del 15 al 18 de marzo: Visita de una delegación de Fecoam a la feria IFE London
- Lo Pasán, 24 de abril: Asamblea general ordinaria de Fecoam, en el hotel Thalasia

La Opinión Viernes, 6 de febrero, 2009 **COMUNIDAD 11**

FERIA

El campo busca ofertas en Berlín

REDACCIÓN

La Región de Murcia celebró ayer su día de honor en la feria Fruit Logistica 2009; la feria dedicada al sector agroalimentario que se celebra esta semana en Berlín. Las empresas murcianas y la administración han ido allí convencidas de que es la agricultura la que puede ayudar a que la economía regional supere la actual crisis económica. El presidente de la Comunidad, Ramón Luis Valcárcel,

El Gobierno y los agricultores aprovechan una feria internacional para lograr nuevos contratos

afirmó desde la capital alemana que "cada contrato que se efectúa y cada acuerdo que se consigue en Berlín tiene una importante traducción en puestos de trabajo para la Región". El presidente recordó que la agricultura murciana representa el 14 por ciento del empleo y contribuye



La delegación murciana en Fruit Logistica 2009, con el presidente Valcárcel a la cabeza, durante el acto del Día de Murcia que tuvo lugar ayer

en un 10 por ciento al Producto Interior Bruto (PIB). En busca de esos contratos han viajado hasta Alemania representantes de las entidades financieras y más de 300 empresarios y agricultores de la Región de Murcia.

LA VERDAD • SÁBADO
7 DE MARZO DE 2009

Ailimpo dice que 200 toneladas de limones se quedarán sin recoger por la caída de los precios

EFE MURCIA

La interprofesional del limón, Ailimpo, ha advertido de que quedarán sin recolectar esta campaña entre 150.000 y 200.000 kilos de limones de la variedad *primofiori* debido al desplome de los precios, que ha provocado que los agricul-

tores no puedan cubrir sus costes de producción.

El presidente de la Asociación Interprofesional del Limón y del Pomelo (Ailimpo), José Andrés López, en declaraciones a Efeagro, ha hecho balance de la situación actual y ha lamentado que «la rentabilidad para el agricultor en es-

tos momentos es cero». En la actualidad, según ha precisado, los precios en campo se sitúan entre los 0,4 y los 0,6 céntimos, lo que supone un «desastre» para los productores y hace imposible que se cubran sus costes de producción.

Como causas del desplome de los precios, ha explicado que se han dado una serie de factores distintos, pero entre ellos, ha citado la caída del consumo y el exceso de producción, una situación que ya se se dio hace un par de campañas cuando el sector obtuvo importantes pérdidas netas.

Agrodigital.com
La web del campo

27/4/2009

Nota de AILIMPO

AILIMPO considera finalizada el 30 de abril la campaña de Limón Fino y recomienda la comercialización del limón Verna

AILIMPO da por finalizada a partir del 30 de abril la campaña de limón Fino, debido a que la producción de esta variedad que queda por recolectar ya no reúne las condiciones de calidad necesarias para su comercialización en fresco, por lo que se recomienda volcarse en la comercialización de limón Verna a partir del 1 de mayo.

La producción de esta campaña de limón de la variedad Verna en España se estima en unas 300.000 toneladas de las que se prevé exportar unas 150.000 toneladas, destinándose el resto al mercado interior y a la transformación industrial.

El inicio de la exportación de limón Verna de España permite ofrecer un limón de nueva cosecha, fresco, en su momento óptimo de madurez y con un diferencial de calidad importante frente al limón Fino.

La producción de limón verna este año permite garantizar el suministro al mercado al menos hasta finales de julio.



AILIMPO satisfecha por la ayuda fijada para los productores de limón para transformación

El importe específico para limón es una prueba del trabajo conjunto en AILIMPO en defensa de los intereses del sector productor de limón.

AILIMPO muestra su satisfacción tras conocer el cálculo realizado por el FEGA sobre la ayuda de cítricos a transformación para la campaña 2008/2009 para aquellas hectáreas que hayan cumplido los requisitos del artículo 19 del RD 262/2008. Es importante destacar que AILIMPO, dentro de su ámbito competencial referido exclusivamente al limón, se posicionó con el acuerdo unánime de todas las organizaciones miembro de la interprofesional y solicitó con éxito a la Administración española que se estableciera una partida presupuestaria específica para limón, lo que se denominó el "Cheque Limón" de 13.333.000 €, lo que ha permitido que la ayuda para los limones haya alcanzado el importe de 1.214,45 €/ha, una ayuda muy superior a la que recibirán el resto de los cítricos. Si Ailimpo no hubiera defendido con éxito este posicionamiento, se hubiera repartido un cheque global para todos los cítricos de 93.

733.000 € y la ayuda para los limones hubiera sido de tan solo 640,07 €. Esta posición se justificó por parte de Ailimpo, en base a que dentro del sector de cítricos en España es preciso distinguir entre los Limones y el grupo de "Cítricos Dulces" por tener áreas geográficas de producción diferenciadas y sobre todo, por una casuística y problemática particular de producción, comercialización, consumo y transformación. Se constata de forma incuestionable con este posicionamiento y trabajo realizado, que AILIMPO, a través del debate y consenso interno ha alcanzado acuerdos que han hecho posible la defensa de los intereses económicos de los productores de limón españoles.

14-05-2009

18/5/2009

Nota de AILIMPO

AILIMPO satisfecha por la ayuda fijada para los productores de limón para transformación

El importe específico para limón es una prueba del trabajo conjunto en AILIMPO en defensa de los intereses del sector productor de limón

AILIMPO muestra su satisfacción tras conocer el cálculo realizado por el FEGA sobre la ayuda de cítricos a transformación para la campaña 2008/2009 para aquellas hectáreas que hayan cumplido los requisitos del artículo 19 del RD 262/2008.

Es importante destacar que AILIMPO, dentro de su ámbito competencial referido exclusivamente al limón, se posicionó con el acuerdo unánime de todas las organizaciones miembro de la interprofesional y solicitó con éxito a la Administración española que se estableciera una partida presupuestaria específica para limón, lo que se denominó el "Cheque Limón" de 13.333.000 €, lo que ha permitido que la ayuda para los limones haya alcanzado el importe de 1.214,45 €/ha, una ayuda muy superior a la que recibirán el resto del los cítricos. Si Ailimpo no hubiera defendido con éxito este posicionamiento, se hubiera repartido un cheque global para todos los cítricos de 93.733.000 € y la ayuda para los limones hubiera sido de tan solo 640,07 €.

Esta posición se justificó por parte de Ailimpo, en base a que dentro del sector de cítricos en España es preciso distinguir entre los Limones y el grupo de "Cítricos Dulces" por tener áreas geográficas de producción diferenciadas y sobre todo, por una casuística y problemática particular de producción, comercialización, consumo y transformación.

Se constata de forma incuestionable con este posicionamiento y trabajo realizado, que AILIMPO, a través del debate y consenso interno ha alcanzado acuerdos que han hecho posible la defensa de los intereses económicos de los productores de limón españoles.



19/5/2009

Nota de Ailimpo

www.fertiberia.com

Informe de situación del limón en campo

Autores: Marcos Marín y Domingo Egea

Volumen de recolección de limones

Se puede afirmar que en estas fechas, está recolectado entre finos tempranos y finos tardíos, el 80% de la cosecha de finos. En vernas observamos que se están recolectando algunas parcelas, pero creemos que lo recolectado en vernas, no pasará del 5% sobre la producción total, si tenemos en cuenta que las partidas recolectadas son de vernas sobre pie macrophylla, que adelantan bastante el calibre de los limones.

Estado Vegetativo y Floración

Por lo observado, en términos generales se puede afirmar que presentan un muy buen estado, con la salvedad que tenemos algunas diferencias según zonas que van de vernas con muy buena movida a finos que se han desfoliado y que las movidas han sido más cortas y están menos desarrolladas. En lo referente a la floración, en términos generales, ha sido excelente y homogénea en vernas y en finos tempranos, y en bastantes parcelas de finos tardíos y finos tempranos, ha sido desigual y no sabemos cual podrá ser el cuaje de la cosecha natural de estos últimos, aunque en términos generales, el estado vegetativo y floración hace presagiar que con unas condiciones atmosféricas normales, la próxima cosecha será abundante y de buena calidad.

Estado de las parcelas

A pesar de la poca rentabilidad que han tenido los productores, la inmensa mayoría de las parcelas las han podado o las están podando, con la particularidad que las podas son severas, cortándoles, a los árboles, la parte aérea más alta, por lo que se han quedado árboles con unos buenos aldares y de fácil recolección, por tanto, la fruta de la próxima cosecha va a ser de una calidad excelente en cuanto a homogeneidad de los calibres y calidad del fruto.

Limones pendientes de recolectar

El 80% de los finos están recolectados y lo que queda por recolectar tiene poca calidad para el comercio. No ocurre lo mismo en vernas, que en estas fechas están muy bien en lo referente a calibre y estado de maduración.



GASTRONOMÍA

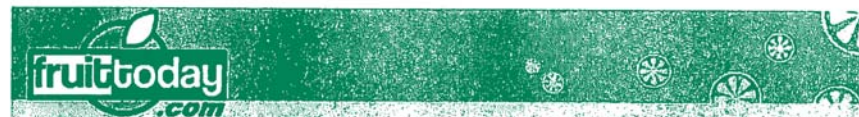
AILIMPO entrega los premios del I Concurso de Recetas Murcia Gourmet en la modalidad Limón

02.06.09 - 16:37 - REDACCIÓN | MURCIA |

AILIMPO entregó ayer los premios de la modalidad de LIMÓN en el I Concurso Murcia Gourmet, dentro del marco del certamen Murcia Gourmet 2009 celebrado del 30 de mayo al 1 de junio en el Palacio de Ferias y Exposiciones (IFEPA) en Torre Pacheco (Murcia) en el que participó una nutrida representación de cocineros y alumnos de Escuelas de Hostelería.

Tras la degustación de los platos, el jurado valoró el sabor, la presentación y la creatividad de los trabajos y falló a favor de la propuesta de Estrella Carrillo, cocinera del Restaurante Santa Ana, ubicado en la localidad de Los Ramos, en Murcia, como ganadora del I Concurso Murcia Gourmet en la modalidad de LIMÓN, que presentó una creación gastronómica denominada "Crujiente de limón con yema de erizo y arroz meloso del Mar Menor".

AILIMPO hizo entrega a los tres premiados de un cheque y un obsequio conmemorativo.



| Principal | in English | Noticias | Archivo | AGF Poland | 5

« Noticias

AILIMPO entregó los premios del I Concurso de Recetas Murcia Gourmet en la modalidad Limón


 Aumentar

AILIMPO entregó ayer los premios de la modalidad de LIMÓN en el I Concurso Murcia Gourmet, dentro del marco del certamen Murcia Gourmet 2009 celebrado del 30 de mayo al 1 de junio en el Palacio de Ferias y Exposiciones (IFEPA) en Torre Pacheco (Murcia) en el que participó una nutrida representación de cocineros y alumnos de Escuelas de Hostelería.

Tras la degustación de los platos, el jurado valoró el sabor, la presentación y la creatividad de los trabajos y falló a favor de la propuesta de Estrella Carrillo, cocinera del Restaurante Santa Ana, ubicado en la localidad de Los Ramos, en Murcia, como ganadora del I Concurso Murcia Gourmet en la modalidad de LIMÓN, que presentó una creación gastronómica denominada "Crujiente de limón con yema de erizo y arroz meloso del Mar Menor".

AILIMPO hizo entrega a los tres premiados de un cheque y un obsequio conmemorativo.

© Fruittoday Euromagazine

LA GACETA

rural

Aprueban el contrato de compraventa de limones

viernes 3 de julio de 2009 23:14 | En España, Ailimpo dio el visto bueno al modelo de acuerdo para la campaña 2009/2010.

Esta semana fue aprobado el modelo de contrato de compraventa de limones con destino a fresco para los productores y operadores comerciales de limón en la campaña 2009/2010. La decisión de la junta directiva de Ailimpo fue tomada el 24 de junio. El modelo de contrato ya fue remitido al Ministerio de Agricultura para su homologación. La publicación en el BOE está prevista para este mes.

El objetivo del contrato de compraventa de cosecha con destino a comercialización en fresco es servir de instrumento legal para regular con claridad y transparencia la relación contractual entre los agricultores y operadores comerciales, contribuyendo de esta forma a la mejora de la concurrencia del mercado. En muchas ocasiones, las operaciones de compraventa se formalizan en meros allanares o verbalmente, circunstancia que no favorece la claridad ni la transparencia del mercado. Ahora las partes disponen de un modelo de contrato que fue condensado por los representantes de los agricultores y de los operadores comerciales de la Interprofesional Ailimpo. Su mayor virtud es ser un modelo de contrato consensuado que protege, por igual, los intereses de las dos partes contratantes.



The screenshot shows the Ailimpo website interface. At the top, there are logos for 'AgroCaixa', 'Lineas ICO', and 'Financiación para el sector agrario'. Below these are various navigation tabs for different sectors: AGRICULTURA, GANADERIA, PESCA, INDUSTRIA, MODERNIZACIÓN, and SERVICIOS. The main navigation menu includes: AGROACTUALIDAD, AGROSERVICIOS, AGROAGENDA, AGROSECCIONES, AGROTECNOLOGÍA, and OTROS SERVICIOS. The 'AGROACTUALIDAD' section is expanded, showing sub-sections like NOTICIAS, EDITORIAL, PROTAGONISTAS, LA ENTREVISTA, AGROSERVICIOS, FORMACIÓN, AYUDAS Y SUBVENCIONES, TIEMPO, CATASTRO, SIGPAC, AGROAGENDA, CLAVES DE LA SEMANA, and ENLACES. The 'AGROSECCIONES' section lists: ACEITE, AGROBIBLIOTECA, SEGUROS AGRARIOS, ESPECIALES, AGROCIUDADIAS, FORO, ENLACES, and TABLÓN DE ANUNCIOS. The 'AGROTECNOLOGÍA' section lists: NUESTROS PROYECTOS, QUE HACEMOS, CÓMO TRABAJAMOS, and CONSULTORÍA. The 'OTROS SERVICIOS' section is also visible.

El limón, el único cítrico que aumentó su consumo en 2008

Lo hace en cerca de un 5% respecto a 2007. Murcia es la región que más consume limones (3,3 kg/persona), 1,3 kilos más que la media española. En el lado contrario, los extremeños, que consumen 600 gr/persona, es decir, 1,6 kg menos que la media.

Madrid. 22/07/2009
Rosa Mary Acedo

Los limones son la única variedad de cítricos que experimentaron un incremento en su consumo en 2008, un 4,8 por ciento más respecto al año anterior, según datos del último informe del Panel de Consumo del Ministerio de Medio Rural, procesados por la Asociación Interprofesional del Limón y el Pomelo (AILIMPO).

Asimismo, es la única variedad que aumenta su gasto (+9,4 por ciento) en el último año. No obstante, el consumo de limones viene incrementándose progresivamente desde el año 2006, en un 9,5 por ciento, pasando de los 84 millones de kilos a los 92 millones (periodo anual junio 2008-mayo 2009).

Por comunidades autónomas, Murcia es la región que más consume este cítrico (3,3 Kg/persona), 1,3 kilos más que la media española. Le sigue Baleares (3,2 kg), la Rioja (2,9 kg) y Castilla-La Mancha (2,4 kg).

Por el contrario, los extremeños son los menos consumidores de este cítrico (600 gramos), es decir, 1,6 kg menos por persona/año que la media.

ABC.es
viernes, 04 de septiembre de 2009

03-09-2009 / 19:20 h

(Murcia) ECONOMIA, SECTORES-EMPRESAS, AGROALIMENTACION-PESCA

ASAJA recomienda contrato compraventa limones como garantía transacciones

Murcia, 3 ago (EFE).- Asaja Murcia ha recomendado hoy a los agricultores, con motivo del comienzo de la nueva campaña, que utilicen el contrato de compraventa de limones con destino a su comercialización en fresco.

El secretario general de Asaja, Alfonso Gálvez Caravaca, ha recordado a los productores que de esta forma pueden exigir el precio en sus contratos y estipular qué tipo de fruta es la que consta en la transacción, tanto su calibre como su maduración y condiciones de recolección, entre otras cuestiones.

Galvez se refiere al contrato tipo homologado para compraventa de limones con destino a su comercialización en fresco, que formuló la Organización Interprofesional de Limón y Pomelo (AILIMPO), consensuada por los productores y los operadores comerciales.

El agricultor puede acogerse a esta legislación para firmar sus transacciones comerciales bajo unas condiciones que le aseguren un trato justo por parte de los compradores, gracias a la posibilidad de fijar mediante este documento cualquier tipo de detalle que se requiera y que garantice la operación", ha añadido Gálvez Caravaca.

EFE

Poner un anuncio publicitario | Información | Contacto | English | Nederlands | Italiano

FreshPlaza: Noticias del sector de frutas y verduras

Noticias Archivo Anuncio de empleos Fotos Suscripción
Verduras Patatas, Cebollas & Ajos Cítricos Empaque, Logística y Distribución

España:
Agricultura recomienda el modelo de contrato tipo aprobado por Ailimpo para la comercialización de limón en fresco

El director general de Modernización de Explotaciones y Capacitación Agraria destaca que "su mayor virtud es que protege por igual los intereses de las dos partes contratantes"

La Consejería de Agricultura y Agua recomienda a los productores de cítricos de la Región el modelo de contrato tipo, aprobado por unanimidad por la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (Ailimpo), para la comercialización de limón en fresco durante la campaña 2009-2010.

El director general de Modernización de Explotaciones y Capacitación Agraria, Ángel García Lidón, advirtió que "anteriormente la mayoría de los tratos no se documentaban o se hacían en simples albaranes o fichas, lo cual no favorece la claridad ni la transparencia del mercado".

Sin embargo —añadió García Lidón— "ahora las partes disponen de un modelo de contrato tipo que ha sido consensuado por los representantes de los agricultores y de los operadores comerciales integrados en la Interprofesional Ailimpo, cuya mayor virtud es que protege por igual los intereses de las dos partes contratantes: agricultores y operadores comerciales".

Dicho modelo de contrato también está homologado por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, de acuerdo con la Ley 2/2000 reguladora de los contratos tipo de productos agroalimentarios. Su objetivo es servir de instrumento legal para regular con la máxima claridad y transparencia los tratos de compraventa de limones, para evitar así posibles conflictos, renegociaciones o incumplimientos.

Cláusulas

El director general señaló que el mencionado contrato tipo "es muy simple y regula de forma clara aspectos como la identificación del comprador y vendedor, las fincas, la modalidad de compra, las condiciones de recolección y del transporte, el precio y los descuentos a aplicar, la forma y plazo de pago y la resolución de conflictos entre las partes".

En este sentido, García Lidón explicó la importancia de la octava cláusula, referente a la obligación por parte del agricultor de informar al operador comercial sobre los tratamientos fitosanitarios y abonados realizados. "De esta forma —indicó— el exportador puede tener la información adecuada para poder garantizar la calidad y la seguridad alimentaria del producto que se ofrece al mercado y a los consumidores".

Destacó igualmente que, en caso de conflicto entre las partes, Ailimpo prestará de forma gratuita su mediación y arbitraje, "evitando así acudir a la vía judicial, que siempre es más costosa y lenta".

Fuente: www.carm.es

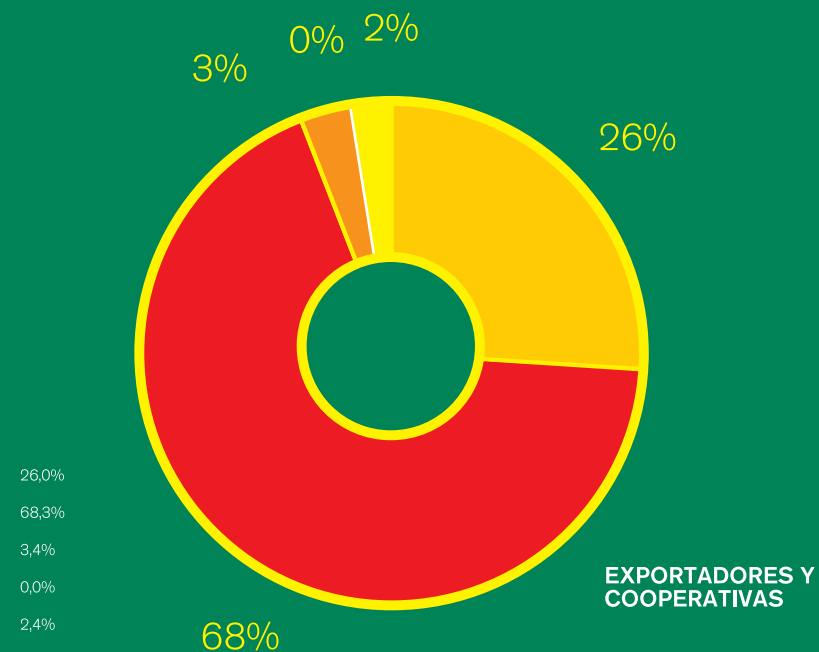
Fecha de publicación: 11/09/2009

ANEXO ENCUESTAS SATISFACCIÓN DEL ASOCIADO AÑO 2009

EXPORTADORES Y COOPERATIVAS

	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	MALO
Valoración del servicio que le presta Ailimpo	31,3%	68,8%	0,0%	0,0%
Valoración Informes estadísticos de exportaciones	25,0%	68,8%	6,3%	0,0%
Valoración Informes argentina (Bancos, Tucumán Report.)	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%
Valoración Informes Sudáfrica	12,5%	81,3%	6,3%	0,0%
Valoración Informes Mercados Limón- Pomelo	12,5%	87,5%	0,0%	0,0%
Valoración Informes pre-aforo y aforo de Ailimpo	18,8%	68,8%	12,5%	0,0%
Valoración de la tramitación declaración Intrastat	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
Valoración información requisitos de exportación (Rusia, EEUU.)	25,0%	68,8%	6,3%	0,0%
Atención a los asociados	56,3%	43,8%	0,0%	0,0%
Capacidad y rapidez de respuesta en la prestación de los diferentes servicios	43,8%	50,0%	6,3%	0,0%
Calidad de la documentación facilitada	31,3%	68,8%	0,0%	0,0%
Valoración de la página Web/ Intranet	18,8%	75,0%	6,3%	0,0%
Valoración de las reuniones de seguimiento de la campaña (jueves)	12,5%	81,3%	0,0%	0,0%

■ EXCELENTE
■ BUENO
■ REGULAR
■ MALO
■ EN BLANCO



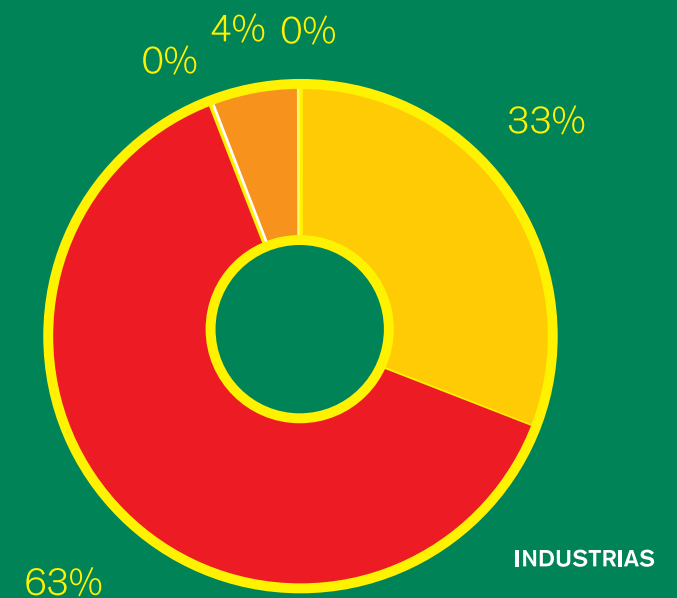
Índice de eficacia de encuestas:

Encuestas devueltas(16)/ Encuestas enviadas (69)x100=23%

INDUSTRIAS

	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	MALO
Valoración del servicio que le presta Ailimpo	57,1%	42,9%	0,0%	0,0%
Valoración Información contratación oficial	28,6%	71,4%	0,0%	0,0%
Valoración Informes mensuales de transformación	42,9%	42,9%	14,3%	0,0%
Valoración Información Argentina	28,6%	71,4%	0,0%	0,0%
Valoración puesta al día de la reglamentación aplicable	14,3%	85,7%	0,0%	0,0%
Atención a los asociados (Trato personal recibido....)	57,1%	42,9%	0,0%	0,0%
Capacidad y rapidez de respuesta en la prestación de servicios	42,9%	42,9%	14,3%	0,0%
Calidad de la información y documentación facilitada	28,6%	71,4%	0,0%	0,0%
Valoración de la página web/ Intranet	28,6%	71,4%	0,0%	0,0%
Informes pre aforo y aforo de Ailimpo	0,0%	85,7%	14,3%	0,0%

■ EXCELENTE
■ BUENO
■ REGULAR
■ MALO
■ EN BLANCO

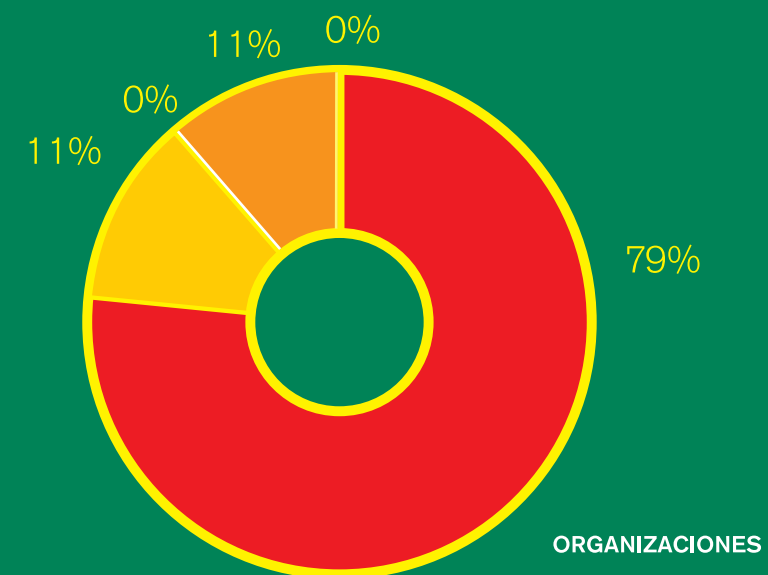


Índice de eficacia de encuestas:
 Encuestas devueltas(7)/ Encuestas enviadas (16)x100=43%

ORGANIZACIONES

	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	MALO
Valoración del servicio que le presta Ailimpo	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Valoración Informes estadísticos de exportaciones	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Valoración Informes Argentina (Bancos, Tucumán Report.)	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Valoración Informes Sudáfrica	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
Valoración Informes Mercados Limón- Pomelo	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Valoración Información contratación inicial	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Valoración Informes mensuales y de transformación	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Valoración Informes pre-aforo y aforo de Ailimpo	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
Valoración de la tramitación declaración Intrastat	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Valoración información requisitos de exportación (Rusia, EEUU.)	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Atención a los asociados	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Capacidad y rapidez de respuesta en la prestación de los diferentes servicios	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Calidad de la documentación facilitada	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Valoración de la página Web/ Intranet	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%

- EXCELENTE
- BUENO
- REGULAR
- MALO
- EN BLANCO



Índice de eficacia de encuestas:
 Encuestas devueltas(16)/ Encuestas enviadas (69)x100=23%



Colabora:

