



# CARTA SEMANAL DE AILIMPO

José - Antonio García  
Director



Linkedin

*"La mejor manera de predecir el futuro es creándolo" (Peter Drucker)*

## Limón de Hemisferio Sur

Ya han empezado los envíos de Hemisferio Sur. La campaña de verano en el norte es campaña de invierno en el sur y desde hace unas semanas se ha iniciado la recolección en países productores como Argentina, Uruguay y África del Sur. Las malas perspectivas en Rusia por razones obvias hacen que Europa se convierta en el mercado objetivo donde todos los exportadores del mundo quieren vender sus cítricos. **La importación de limón de estos países permite ofrecer al consumidor europeo limón 12 meses al año de manera que no se pierde el hábito de consumo. Además, permite al sector exportador español trabajar todo el año manteniendo el empleo y ofrecer el aprovisionamiento a los supermercados europeos.** Hay espacio para todos, la clave es mantener un orden que beneficie al conjunto. Para lograrlo la transparencia y la comunicación responsables son fundamentales. Las cosas no son buenas o malas porque sí, son buenas o malas dependiendo de cómo se organicen. Si la transición entre hemisferios norte y sur es adecuada una vez que finalicen los Veranos, todos ganaremos. **Y no olvidemos que lo realmente importante es que el consumidor siempre encuentre un limón cuando va a la tienda.**



## La World Citrus Organisation (WCO) se consolida como punto de encuentro del sector mundial de cítricos

El tiempo pasa rápido, el mundo cambio a un ritmo vertiginoso, la incertidumbre nos envuelve y nos atrapa, la pandemia, los conflictos bélicos, la inflación, marcan nuestras decisiones y nuestro comportamiento. **En este contexto complejo, necesitamos más que nunca herramientas que nos permitan tener un foro de reflexión**, un lugar de debate, un punto de encuentro donde todos los actores del negocio citrícola del mundo podamos compartir experiencias, aprender unos de otros, explorar vías de cooperación, ayudarnos mutuamente para hacer crecer la demanda de cítricos, estimular el consumo, mejorar la logística para llegar a todos los mercados de manera eficiente con limones, naranjas, mandarinas, pomelos y limas de la mejor calidad. **Con un objetivo común: garantizar la sostenibilidad económica de miles de agricultores que cultivan cítricos en el hemisferio norte y hemisferio sur.**

Con este propósito nació la WCO en 2019. Entonces el mundo era muy diferente al mundo actual. Ahora más que nunca ha quedado demostrado que la WCO era un proyecto necesario. Ahora después de 3 años, la WCO es una realidad gracias a la generosidad de todos sus miembros y al trabajo que desarrolla el CIRAD y Freshfel que tienen a su cargo la secretaría técnica.

**Justin Chadwick de África del Sur (CGA), y José Antonio García de España (AILIMPO) reelegidos co-presidentes de la WCO hasta 2024.**

El 1 de junio de 2022, los miembros de la Organización Mundial de Cítricos (WCO) se reunieron en la Asamblea General Anual de la organización. En la reunión se reeligieron los actuales copresidentes de la WCO para un segundo mandato. La WCO está dirigida por una copresidencia de dos países miembros de pleno derecho. Tanto Sudáfrica como España, que han copresidido la organización desde su creación, fueron reelegidos para dirigirla por un segundo mandato de dos años hasta 2024. Sudáfrica está representada por la Asociación de Productores de Cítricos (CGA) bajo la dirección de Justin Chadwick y España está representada por AILIMPO bajo la dirección de José Antonio García. Además, la WCO ha dado la bienvenida a nuevos miembros, con lo que la organización cuenta ahora con 34 asociaciones y empresas.

