



José - Antonio García
Director



Linkedin

"Las cifras no mienten, pero los mentirosos también usan cifras" (Anónimo)

La huella hídrica del pomelo: Un ejemplo TOP a seguir

El pomelo español ha logrado reducir su huella hídrica a 203 m3/tonelada, posicionándose como la fruta con menor huella hídrica entre todas las cultivadas en el país.

El cultivo del pomelo en España es un ejemplo en el aprovechamiento y la gestión óptima del agua como consecuencia de los avances en riego y fertilización que han conseguido incrementar la productividad de las explotaciones a lo largo de últimos 30 años, obteniendo una mayor producción por cantidad de agua empleada.

Este innovador trabajo realizado desde la interprofesional ha seguido la metodología establecida por Water Footprint Network (WFN) y se enmarca dentro de la política de sostenibilidad de AILIMPO en el ámbito medioambiental, cuya finalidad es alinearse con los puntos 6 y 12 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas (ONU).

Así, el informe cuantifica la huella hídrica del pomelo producido en España en unas 203 m3/ toneladas, siendo la HHazul de 79 m3/t, la verde de 54m3/t y la gris de 70 m3/t.



Finalizada la campaña de limón Fino

AILIMPO ya da por terminada la campaña 21/22 de esta variedad de limón que representa el 70% de la cosecha total en España. **El dato indica una producción final esta campaña de 849.000 toneladas, un 9% menos que la campaña anterior donde recordemos que se batió record de cosecha.**

Una vez que tenemos las cifras, que siempre son frías y aparentemente inexpresivas, toca analizar y reflexionar para poder tomar las decisiones adecuadas en el futuro. **Es el momento de retorcer sin piedad las estadísticas para que nos hablen y nos cuenten cosas.**

Campaña Fino 21/22 (tons)

EXP. U.E. *	450.000
EXP. P.TERC.	16.000
Mº INTERIOR	120.000
MERMAS	28.000
INDUSTRIA	235.000
TOTAL	849.000

* Incluido R. Unido

La exportación aparentemente ha ido bien, hay un buen consumo en la época postcovid aunque **el mercado europeo da muestras de agotamiento después del record de 2020 debido a al Covid que elevó la tasa de consumo a niveles desconocidos.** Sin duda hay que seguir invirtiendo en promoción. De otro lado, las exportaciones fuera de la UE caen por cuarto año consecutivo y esto es una muy mala noticia. Es necesaria una estrategia que tenga como objetivo la apertura de nuevos mercados. Una tarea que es difícil hacerla en solitario y que requiere un proyecto de varias empresas coordinadas y unidas, con fruta producida de forma adecuada, con capacidad de viajar largas distancias.

La **industria** se mantiene como imprescindible mecanismo de regulación del mercado en fresco con un protagonismo al alza, lo que indica claramente que hay un problema de calidad en origen: los problemas de nuevas plagas, la calidad del agua, las restricciones en el uso de productos fitosanitarios, malas prácticas de cultivo y recolección...

Sí, "Houston, tenemos un problema", en realidad tenemos más de uno. Así que... es momento de ponernos a trabajar.

Una nueva cita en el calendario: CITRUSFORUM, 21 al 23 de Junio

El I Foro Internacional de Cítricos (CITRUSFORUM) se celebra en Alicante en el mes de junio, y será un evento que persigue consolidarse como una cita obligada para todo el ecosistema económico del sector de cítricos. Contará con la colaboración de centros de investigación de prestigio, así como de las empresas más punteras del sector. AILIMPO participará como ponente presentando los retos y proyectos en los que se encuentra involucrado el sector de limón y pomelo español. La idea de este congreso es contribuir a la transferencia de conocimiento en un sector muy cambiante y con gran capacidad de digitalización e innovación.

Más información <https://citrusforum.es>