



José - Antonio García

Director



LinkedIn

""*Y si me arriesgo y pierdo...? Y si te arriesgas y ganas?*"" (Anónimo)

Las previsiones en EEUU

Los limones son el único producto de la familia de los cítricos en EE.UU. para el que se prevé que supere los niveles de producción de la **temporada pasada**, según informó recientemente el Departamento de Agricultura de EE.UU. (USDA). Con una previsión de 976.000 toneladas, se espera que la producción de limones sea un 10% superior a la de la temporada pasada. El 94% de los limones proceden de California.

En el caso del Pomelo, se prevé que la producción total en Estados Unidos se reduzca en un 13% a 370.000 toneladas en 2021-22, desde las 426.000 toneladas producidas en 2020-21. La producción se pronostica a la baja en todas las zonas, pero especialmente en Texas (-33%) debido a los efectos de la tormenta de invierno Uri en febrero de 2021.

Las importaciones de pomelo fresco de Estados Unidos en esta campaña hasta enero han aumentado un 87% en comparación con 2020-21, incluyendo mayores importaciones de México, Sudáfrica, Perú y China. En contrapartida, las exportaciones de pomelo fresco se redujeron en un 36%, principalmente debido a un menor número de toneladas enviadas a Corea, Japón y Francia.



¿Recuperar el proyecto del mercado de Futuros adaptado a los limones?

En septiembre de 1995, hace más de 25 años se puso en marcha en Valencia el primer mercado del mundo que negociaba a futuro fruta fresca. Se trataba del mercado de futuro de cítricos. Sus promotores calculaban que este mercado sería rentable en tres años, fecha para la que estaba previsto que se contratasen cítricos de las variedades navel-navelina, valencia-late, limón y clementinas. Sin embargo, la **iniciativa fue un absoluto fracaso y cerró uno pocos años más tarde**. Nunca llegó a funcionar más que con los contratos ficticios de los propios creadores de mercado.

La idea era crear un sistema de formación de precios indicativos a distintos plazos que sirvieran de muestra al mercado de fruta al contado. Este mercado permitiría a los operadores cubrirse frente a la variación de precios de la fruta. La **idea era excelente**, pero seguramente el sector no estaba preparado ni realmente interesado. En realidad, las empresas intermediarias y corredores recibieron con muy poco entusiasmo este proyecto que trataba de modernizar la forma tradicional y arcaica de trabajar en el sector. En realidad, los contratos a futuro son tan antiguos como el mismo comercio, y han surgido de manera más o menos organizada siempre que ha habido volumen de transacciones adecuado. Los primeros antecedentes datan de la época de los fenicios.

Pero, **hoy en pleno 2022, uno de los problemas estructurales del sector citrícola es la volatilidad de los precios y la inestabilidad que ello genera. Los mercados de futuros pueden aportar una solución a este problema.**

Ahora, en 2022, **quizás ha llegado el momento de plantear de nuevo este proyecto**. En el caso de limón los contratos tienen un nivel de estandarización muy alto gracias a los contratos tipo homologados de AILIMPO, que permiten determinar de forma muy concreta el objeto de la operación de compraventa. El almacén de confección podría ser el lugar donde ese grado de estandarización podría verificarse, acabando de esa forma con las discrepancias habituales en el lugar de recolección. Por otra parte, el empleo de referencias indicativas de precios basados en las estadísticas oficiales es ya una práctica habitual en el caso del limón.

¿Pensamos sobre ello? El liderazgo de España en limón y pomelo nos exige que al menos hagamos una reflexión sobre la viabilidad de esta vieja idea.

