



ailimpo

MEMORIA

2020



MEMORIA 2020 AILIMPO

Edita

AILIMPO

Edición y maquetación

AILIMPO

Portada

Joaquín Zamora

© Textos y fotografías: AILIMPO y Joaquín Zamora

Fotografías

Joaquín Zamora (pp. 4, 5, 8, 13, 17, 19, 28, 38, 40, 51, 63, 68 y 79)

AILIMPO

C/Villaleal, 3
30001 Murcia (Spain)
T: +34 968 21 66 19
F: +34 968 22 09 47
www.ailimpo.com
informacion@ailimpo.com

SÍGUENOS:    

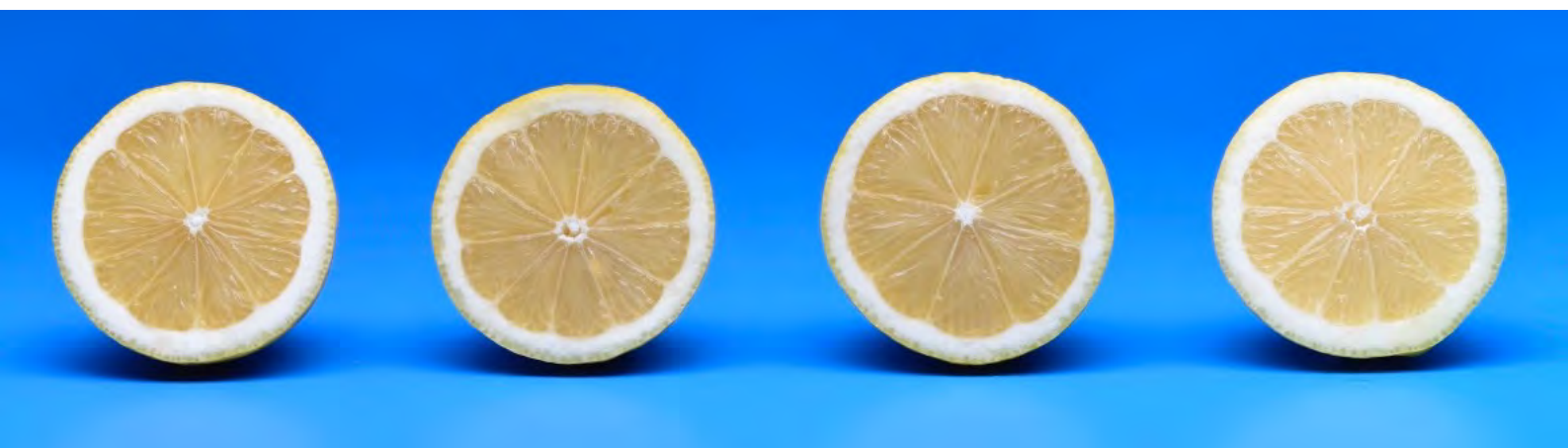


Índice

1. Seguridad alimentaria y protección fitosanitaria	5
1.1 Nuevas versiones “Manual materias activas en tratamientos para limón”	5
1.2 Mancha Negra en Argentina	6
1.3 Clorpirifos y Clorpirifos-Metil	7
1.4 Procloraz	7
1.5 Mancozeb	8
1.6 Clorato y Perclorato	8
1.7 Etoxazol	9
1.8 Cadmio	9
1.9 Alertas alimentarias RASFF limones y pomelos de Turquía	9
1.10 Reuniones Mesa de Sanidad Vegetal	9
1.11 Túnez confirma que 2.000 Has están afectadas por el CBS MANCHA NEGRA	10
1.12 Pulvinaria polygonata	10
1.13 Mal Seco	10
2. Reciprocidad en los intercambios comerciales	11
2.1 Comisión Sectorial de Comercio Exterior de Frutas y Hortalizas	11
2.2 Aranceles EEUU	11
3. Promoción de códigos de autorregulación	12
3.1 Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria CBPCA	12
3.2 Cuatro empresas del sector de limón adheridas al Decálogo de Sostenibilidad del MAPA	12
4. Ley 12/2013 de medidas de la mejora de la calidad alimentaria	14
4.1 Contratos oficiales de limón y pomelo propuestos por AILIMPO para la campaña 2020/2021	14
4.2 Guía de uso contrato-tipo homologado de compraventa de limón en fresco	15
4.3 Actuaciones de la Comisión de Seguimiento de los contratos tipo en controversias	17
4.4 Real Decreto-ley 5/2020. Novedades importantes	17
4.5 Anuncio semanal en el comentario de coyuntura de mercado de limón y pomelo	17
5. Producción ecológica	18
5.1 Contrato oficial tipo de limón ecológico para la campaña 2020/2021	18
5.2 Manual para gestión ecológica de plagas en limón y pomelo. Ver 2-2020	18

6. Enlace con los productores	20
6.1 Participación Webminar “Desempeño esencial sector agroalimentario en la crisis del Covid-19”	20
6.2 Publicación semanal de comentario de coyuntura de mercado de limón y pomelo	20
7. Observatorio de mercado	21
7.1 Aforo cosecha limón y pomelo 2020/2021	21
7.2 Apertura campañas de exportación	23
7.3 Informes de evolución de campaña	23
7.4 Informes de exportaciones de Argentina	23
7.5 Informes campaña de cítricos de Turquía	23
7.6 Informes campaña de cítricos de Sudáfrica	23
7.7 Informes de precios al consumidor en supermercados nacionales y europeos	24
7.8 Información estadística de transformación mensual	24
7.9 Información Lonja Cítricos Córdoba	24
8. Consolidación de vías de trabajo sectorial y actuaciones de lobby	25
8.1 Reunión oficial de la Organización Mundial de Cítricos WCO en Fruit Logistica 2020	25
8.2 WCO Global Citrus Congress	26
8.3 El grupo de contacto de cítricos del Comité Mixto FR-ES-IT-PT celebró su reunión anual	27
8.4 Webinar de la Comisión Consultiva de Negociaciones Comerciales Internacionales	27
8.5 Reunión Interprofesionales FRESHFEL Europe	27
9. Extensión de Norma AILIMPO	29
9.1 Extensión de Norma	29
9.2 Campaña de promoción: memoria de acciones	29
10. Seguimiento del Brexit	33
10.1 Distintas notificaciones	33
11. Comisión consultiva	35
11.1 Citrosol, Decco, Agrofresh-Tecnidex, Sani Fruit y Daniel Gómez unidos a AILIMPO	35
12. Plan de comunicación promoción en redes sociales	36
12.1 Plan de promoción en Redes Sociales AILIMPO	36
12.2 Videos AILIMPO sobre el limón y el pomelo	36
13. Otras actuaciones	37
13.1 Servicio Intrastat	37
13.2 Atención a medios de comunicación	37
13.3 Registro REACH	37

13.4 AILIMPO NEWS, noticias frescas y un poco ácidas del sector	37
13.5 Página web AILIMPO	37
13.6 AILIMPO supera con éxito la auditoría de renovación de la norma UNE-EN ISO 9001:2015	38
13.7 Gestiones de AILIMPO frente a la Covid-19	38
13.8 AILIMPO y ANSE acuerdan trabajar por la conservación de la biodiversidad	39
14. Informe encuestas satisfacción asociados AILIMPO	41
15. Anexo estadístico año 2020	51
15.1 Evolución campaña 2019/2020 de limón	53
15.2 Evolución campaña 2019/2020 de pomelo	63
15.3 Limón con destino a industria. Informe fin de campaña 2019/2020	68
15.4 Pomelo con destino a industria. Informe fin de campaña 2019/2020	70
15.5 Evolución campaña limón de Argentina 2020	72
15.6 Evolución campaña limón de Sudáfrica 2020	77
15.7 Informe referencias de precios de limón Fino a nivel producción. Campaña 2020/2021	79
15.8 Evolución de precios de limón y pomelo al consumidor. Año 2020	81
16. Dossier de prensa año 2020	86



1. Seguridad alimentaria y protección fitosanitaria

1.1 Nuevas versiones (nº13 y 14) del “Manual de Materias Activas y Recomendaciones en Tratamientos para Limón”

En ALLIMPO hemos publicado una nueva edición actualizada y ampliada del Manual de Materias Activas recomendadas en limón (versión nº 13, Revisión 0).

Entre las finalidades que buscamos desde ALLIMPO con la publicación de este manual, destacan:

Informar al sector de la situación legal y ajustar la oferta de producto a las exigencias legales de los diferentes mercados.

Recomendar los tratamientos de lucha más eficaces y que al mismo tiempo racionalicen el trabajo tanto en campo como en los almacenes de confección.

Este manual se enmarca dentro del plan anual de actuación de ALLIMPO, concretamente en el eje clave sobre Seguridad Alimentaria y Protección Fitosanitaria, ya que “es fundamental para el sector que desde la Interprofesional se desarrollen herramientas y guías de trabajo que permitan a los productores y operadores implicarse directamente en garantizar la seguridad alimentaria y calidad fitosanitaria”.

Desde la primera versión que elaboramos en ALLIMPO en el año 2008, han sido numerosas las versiones y revisiones que hemos confeccionado, adaptándonos a los cambios legislativos y exigencias de mercado, ampliando y depurando el contenido, convirtiendo este manual en una guía fundamental de referencia para el sector de limón español.

Se ofrece en un formato de rápida consulta, con hipervínculos a la ficha de registro del Ministerio de Agricultura, donde se relaciona para cada plaga la recomendación del tratamiento correspondiente, con el siguiente detalle:



- Materia activa.
- Producto comercial (se han incluido los más utilizados, sin ser un listado exhaustivo).
- Número de registro (con link a la ficha del producto del Ministerio de Agricultura).
- Dosis de aplicación.
- Plazo de seguridad.
- Observaciones de tratamiento.
- LMR's (Unión Europea y Estados Unidos).

En esta nueva versión, además de haber revisado todos los productos, sus números de registro del MAPA y vigencia, se ha añadido una nueva sección de “TRATAMIENTOS POSTCOSECHA LIBRES DE PESTICIDAS”, incorporación que era necesaria debido a la, cada vez más, disponibilidad y uso de estos productos.

Este manual de recomendaciones se publicará en la página web www.ailimpo.com, así como las novedades y cambios que se realicen con posterioridad.

En el mes de noviembre publicamos la versión nº 14, Revisión 0 y 1, En esta nueva versión donde se revisaron todos los productos, sus números de registro del MAPA y vigencia, eliminando aquellos que no han causado baja e incluyendo los que se han incorporado al registro.

1.2 Mancha Negra en Argentina

SENASA de ARGENTINA suspende exportaciones de limón a la UE desde 1 de julio

Debido al elevado número de interceptaciones de Mancha Negra (CBS) en esta campaña en diversos puertos del Norte y Sur de Europa, que según datos oficiosos podría ser superiores a 25 aunque no hay confirmación oficial debido a que esta campaña no están disponibles los datos oficiales de EUROPHYT, la autoridad de sanidad vegetal en Argentina (SENASA) informaron que **SUSPENDÍAN de FORMA TEMPORAL y PREVENTIVA POR 15 DÍAS** todas las actividades vinculadas a la Certificación de Exportación de limón con destino a la Unión Europea, con efectos desde el 1 de julio.

Es importante tener en cuenta que se estima que en ese momento podía haber en tránsito “en el agua” una cantidad de aproximadamente 50-55.000 tons de limón con destino a la UE, cantidad a la que no afectaba esta decisión del SENASA.

AILIMPO estuvo en contacto permanente con las autoridades nacionales españolas del Ministerio de Agricultura, y con las autoridades comunitarias de la Comisión europea de la DG SANTE.

Desvío de barcos de Argentina

El sector argentino decidió esta campaña, a raíz de las detecciones comunicadas, desviar dos bodegas que tenían como destino inicial el Puerto de Cartagena, en una decisión sin precedentes, que desde el Ministerio y la Comisión europea, se calificó como “turismo de sanidad vegetal” o

“turismo fitosanitario”, aparentemente buscando puertos de entrada donde los controles serían más laxos.



Carta de ACNOA a SENASA y otras autoridades argentinas

Carta de la Asociación Citrícola del Noroeste Argentino (ACNOA) con una serie de acusaciones a los servicios oficiales de inspección del Puerto de Cartagena que por parte de AILIMPO rechazamos por completo.

En los próximos meses habrá un importante debate a nivel de la UE con el fin de determinar los nuevos requisitos de acceso al mercado de la UE de los limones argentinos en la campaña 2021.

Carta de AILIMPO a Ministro de Agricultura

Escrito de AILIMPO al DG de Sanidad Vegetal de 3 de julio en relación con la situación del Puerto de Cartagena y apoyo a los servicios oficiales.

La UE estudia hoy prohibir la importación de limón de Argentina

El Comité Permanente de Sanidad Vegetal de la Unión Europea correspondiente al mes de agosto, examinó en su reunión de 11 de agosto la prohibición temporal de la introducción en la Unión Europea del limón argentino en la actual campaña 2020.

Reglamento prohibición importación limón y naranja de Argentina

El 14 de agosto se publicó en el DOUE el Reglamento (UE) 2020/1199 de la Comisión por el que se modifica el anexo VI del Reglamento de Ejecución (UE) 2019/2072 para prohibir temporalmente la introducción en la Unión de determinados frutos originarios de Argentina a fin de evitar la introducción y propagación en la Unión de *Phyllosticta citricarpa* (McAlpine) Van der Aa.

Detecciones cítricos Argentina y África del Sur 2020. Europhyt actualización a 31 de octubre

ARGENTINA

Número de detecciones récord y sin precedentes en la historia de importación de cítricos de Argentina en la UE. Así esta campaña 2020 hasta 31 de octubre se llevaban contabilizadas 139 detecciones en cítricos (frente a 21 en 2019). En su mayor parte Mancha Negra (112, lo que supone un 81% del total). Las 139 detecciones tuvieron lugar en numerosos puertos, tanto del norte como del sur de Europa.

La mayor parte de las detecciones (132 sobre el total de 139 >> un 95%) se han dado en limón, en concreto: 105 de Mancha Negra, 13 de Cancrosis, y 14 de Sarna.

ÁFRICA DEL SUR

20 detecciones en 2020 frente a 34 en 2019 para todos los cítricos. En el caso de limón, 1 detección en 2020 cuando en 2019 tuvieron 3 de Mancha Negra. Para naranjas, y mandarinas, RSA también mejora esta campaña sus registros respecto a 2019. Mientras que para pomelos mantiene 2 detecciones de *Thaumatotibia leucotreta*.

1.3 Clorpirifos y Clorpirifos-Metil

Periodo de gracia

Como os informamos desde AILIMPO enviamos una carta al MAPA solicitando que no se hiciera uso por España de la prerrogativa de utilizar el periodo de

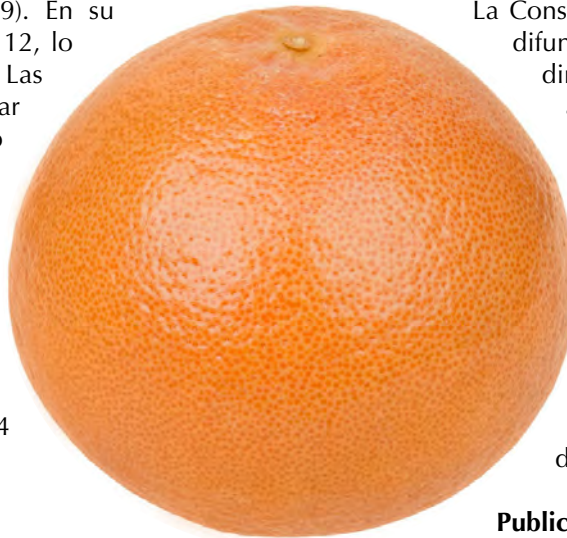
gracia de dos meses que la normativa comunitaria prevé.

Nuestra solicitud se basaba en evitar problemas de comercialización en la fruta derivados de los tratamientos en primavera derivados, por una parte, de las alertas en el portal RASFF para cítricos frescos, y por otra en el potencial impacto negativo para el aceite esencial que se obtendría del procesado de los limones en los próximos meses, y que ya muchos clientes rechazan en sus especificaciones de compra.

Finalmente, el MAPA, aunque compartió la solicitud de AILIMPO, nos comunicó que decidió otorgar ese periodo de gracia hasta el 16 de abril de 2020.

Circular informativa Consejería de Agricultura de Murcia

La Consejería de Agricultura de Murcia difundió en sus listas de distribución dirigidas a productores, industria auxiliar, técnicos y Oficinas Comarcales, en la que estimaban que era necesario anticipar al máximo la eliminación de las existencias por parte de los agricultores y valorar los riesgos que pudiera conllevar la comercialización de sus cosechas con residuos de estas dos sustancias activas.



Publicado Reglamento nuevos LMR's

La Comisión publicó en julio el Reglamento con los nuevos LMR que se reducen hasta límite de detección (0,01 mg/kg), y con entrada en vigor el 1 de noviembre de 2020.

1.4 Procloraz

Publicado DOUE Reglamento 2020/192

Se publicó en el DOUE el 13 de febrero el Reglamento (UE) 2020/192 por el que se fijan los nuevos LMR para Procloraz, bajando a límite de detección (0,03 mg/kg en cítricos).

1.5 Mancozeb

El 17 de abril, la Comisión Europea notificó a la OMC una notificación con un proyecto de Reglamento sobre la no renovación de la sustancia activa Mancozeb.

Esta decisión sólo se refiere a la comercialización de Mancozeb y de los productos fitosanitarios que lo contengan. Tras la no renovación de la aprobación y la expiración de todos los períodos de gracia para las existencias de productos que contengan esta sustancia, se adoptarán medidas en un procedimiento administrativo distinto para reducir rápidamente todos los LMR existentes hasta el límite de cuantificación.

El 15 de diciembre se publicó en el DOUE el Reglamento 2020/2087, que establece:

- Cada Estado miembro de la UE deberá retirar las autorizaciones de los productos fitosanitarios que contengan Mancozeb antes del 4 de julio de 2021. A partir de esa fecha de retirada los productos fitosanitarios no se podrán comercializar, aunque los productores contarán con 6 meses más para utilizarlo (4 enero 2022).
- Se puede conceder un periodo de gracia de máximo 6 meses (hasta el 4 de enero de 2022). Si esto se aplicara en España, por ejemplo, los productores podrían utilizar los productos fitosanitarios con Mancozeb hasta el 7 de julio de 2022

En paralelo, la UE pondría en marcha el procedimiento para modificar el LMR.

Aunque el horizonte temporal pueda parecer largo, es importante ser consciente y adoptar de forma anticipada las medidas oportunas

1.6 Clorato y Perclorato

Perclorato

Se publicó el Reglamento (UE) 2020/685 de la Comisión de 20 de mayo de 2020 que modifica el Reglamento (CE) n.o 1881/2006 por lo que respecta al contenido máximo de perclorato en determinados alimentos.

Fecha de entrada en vigor: 1 julio 2020.

LMR para frutas y hortalizas: 0,05 mg/kg, con la excepción de:

- Cucurbitáceas y col rizada - 0,1 mg/kg
- Hortalizas de hoja y hierbas - 0,5 mg/kg

Clorato

La Comisión Europea publicó el Reglamento de la Comisión (UE) 2020/749 en lo que respecta a los niveles máximos de residuos de clorato en los alimentos.



Un largo proceso desde 2014 en el que contamos con el apoyo técnico de FRESHFEL EUROPE. También es importante reconocer el excelente trabajo de AESAN, la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y de Nutrición, y de su personal técnico que en todo momento han defendido los intereses del sector español en Bruselas y han mantenido multitud de reuniones y contactos con nosotros.

Hasta el momento, dado que esta sustancia no estaba incluida en el anexo IV del Reglamento (CE) 396/2005, se aplicaba el LMR por defecto (0,01 mg/kg) a todos los alimentos y piensos incluidos en el anexo I de dicho Reglamento, lo que estaba generando múltiples problemas.

Los LMR temporales del clorato con arreglo al principio ALARA («tan bajos como sea razonablemente posible») se basan en el percentil 95 de los datos de presencia de la sustancia, teniendo en cuenta el uso, en la transformación de alimentos, de agua potable tratada legítimamente. Los LMR temporales deben revisarse en un plazo máximo de cinco años a partir de la publicación del presente Reglamento en función de como evolucione la situación en relación con la higiene, el agua potable o los avances que hagan los explotadores de empresas alimentarias en sus esfuerzos por reducir los niveles de clorato, así como siempre que se disponga de nueva información o nuevos datos que justifiquen que se adelante la revisión.

Los LMR temporales para el clorato se revisarán a más tardar el 8 de junio de 2025.

En el caso de cítricos se estableció un LMR de 0,05 mg/kg.



1.7 Etoxazol

El 16 de diciembre se publicó en el DOUE el Reglamento 2020/2105 por el que se renueva la aprobación de la sustancia activa Etoxazol como candidata a la sustitución. Este Reglamento limita el

uso de los productos fitosanitarios que contienen esta materia activa solo al uso en plantas ornamentales en el interior de invernaderos a partir del 31 de julio de 2021. Por lo tanto, a partir de esa fecha, no se podrá emplear los productos que contengan Etoxazol en cítricos.

1.8 Cadmio






La Comisión Europea propuso un proyecto de Reglamento para modificar los niveles máximos de Cadmio. En el caso particular de cítricos se propone bajar del nivel actual máximo de 0,050 mg/kg a 0,020 mg/kg.

Estaba previsto que este proyecto se debatiese en el Comité Permanente en junio y la votación final estaba programada para después del verano, aunque este calendario quedó supeditado a cambios a causa de la situación del Coronavirus.

1.9 Alertas alimentarias RASFF limones y pomelos de Turquía

Desde AILIMPO hemos notificado las sustancias detectadas en limón y pomelo turco con materias activas prohibidas o LMR que superan el LMR de la UE.

Concretamente, desde el comienzo de la campaña 2020-2021 hasta el 30 de diciembre se notificaron 16 detecciones en limón y 3 en pomelo, con las siguientes sustancias detectadas:

-  Procloraz
-  Clorpirifos
-  Clorpirifos-Metil
-  Pirimifos-Metil
-  Buprofezín

1.10 Reuniones Mesa de Sanidad Vegetal

AILIMPO asistió a las reuniones celebradas, tanto en la Mesa Sectorial de Sanidad Vegetal del Ministerio de Agricultura como en la Mesa Autonómica de Sanidad Vegetal de la Consejería de Agricultura de Murcia.

1.11 Túnez confirma que 2.000 Has están afectadas por el CBS MANCHA NEGRA

Tunisia: Citrus Production Areas



Source: FAS Tunis using Google Maps

La Comisión europea confirmó 2 detecciones de CBS-Mancha Negra (1 en limón y 1 en naranja) en el mes de marzo 2019, y otras 5 detecciones en naranja en el mes de abril 2019, en las inspecciones fitosanitarias realizadas en puertos de Francia a cítricos importados procedentes de Túnez.

Estas 7 detecciones constituyen un hecho muy grave y relevante, cuya mayor consecuencia es que demuestran que el clima mediterráneo es favorable al desarrollo de esta gravísima enfermedad.

El 6 de marzo, la IPPC (International Plant Protection Convention) anunció oficialmente que las autoridades tunecinas han declarado un área infestada por CBS de 2.000 hectáreas de cítricos, localizadas en la Región de NABEUL, principal área de producción de cítricos tunecinos. De acuerdo con los datos de USDA, en esa zona de NABEUL se localiza una superficie cítrica de 18.360 has, por

lo que la zona declarada como infestada de CBS representa un 11% del total de esa zona.

1.12 Pulvinaria polygonata

Una nueva cochinilla cuyo nombre científico es Pulvinaria Polygonata, denominada comúnmente en otras partes de mundo como “cochinilla algodonosa de los cítricos o del mango”, fue detectada en una parcela de mandarina localizada en el Mirador (San Javier). Esta especie ya se encontraba en municipios de Alicante muy cercanos a Murcia y, como nos temíamos acabó llegando a nuestro territorio.

En la actualidad se estima que ya afecta a una gran superficie de cítricos en la Comunidad Valenciana, sobre todo en la Vega Baja del Segura, produciendo un deterioro comercial de la fruta por la presencia de abundante negrilla (muy difícil de eliminar), además de los daños directos sobre ramas y hojas por su alimentación. Por otro lado, su control parece ser que está siendo complicado dada las pocas alternativas existentes hasta el momento.

1.13 Mal Seco

El patógeno *Plenodomus tracheiphilus* [= *Phoma tracheiphila*], que produce la enfermedad conocida como Mal Seco de los cítricos, fue detectado en varios focos en la Región de Murcia.

Insistimos de nuevo en:

- 1.- Es muy importante avisar a Sanidad Vegetal y AILIMPO de cualquier sospecha en plantaciones de limoneros, con el fin de poder actuar de manera rápida.
- 2.- Remitimos una ficha preparada por el Servicio de Sanidad Vegetal de la Región de Murcia para detectar cualquier sintomatología.
- 3.- Muy importante seguir las recomendaciones y medidas de prevención y control, destacando:

Al ser motivo de profunda preocupación para AILIMPO, el 10 de agosto nos dirigimos al Consejero solicitando la adopción de medidas al respecto.

2. Reciprocidad en los intercambios comerciales

2.1 Comisión Sectorial de Comercio Exterior de Frutas y Hortalizas

En el marco de la Comisión Sectorial de Comercio Exterior de Frutas y Hortalizas, se celebraron reuniones del Grupo de Trabajo de Frutas y Hortalizas del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a las que asistió AILIMPO. En esta ocasión, y debido a las circunstancias provocadas por la Covid-19, se celebraron a través de videoconferencia.


En las dos reuniones celebradas, 14 de julio y 15 de diciembre, entre otros asuntos, se siguió debatiendo sobre la situación de las distintas solicitudes de apertura de mercado existentes, entre las que se encuentra el expediente de limón Verna para Estados Unidos.


2.2 Aranceles EEUU

EE.UU. adoptó a mitad de febrero una posición sobre los derechos adicionales sobre los cítricos tras el fin de la consulta pública sobre la segunda lista de "represalias de Airbus".

Estados Unidos ya había impuesto un arancel del 10% a las aeronaves importadas de la UE y un arancel del 25% a ciertos bienes agrícolas e industriales de la UE como resultado del primer fallo de la OMC de octubre de 2019. Esta medida incluyó un derecho adicional del 25% sobre las categorías de cítricos.

El 15 de febrero 2020 el Representante Comercial de los Estados Unidos (USTR) emitió una notificación en el Registro Federal en la que se hacían ajustes a su acción de represalia autorizada por la OMC, que se aplicó inicialmente el 18 de octubre de 2019.

 Se mantiene el arancel del 25% para cítricos frescos.

 No se establecen aranceles adicionales para aceites esenciales de cítricos.





Contramedidas de la UE sobre las importaciones de EE.UU.

Tras la aprobación en el Consejo de Comercio de la UE y el fallo de la OMC sobre el caso Boeing, se publicó en el Diario Oficial de la UE el 10 de noviembre el Reglamento de aplicación de la Comisión (UE) 2020/1646, de 7 de noviembre de 2020, sobre medidas de política comercial relativas a determinados productos de los Estados Unidos de América a raíz de la resolución de una diferencia comercial con arreglo al Entendimiento sobre Solución de Diferencias de la Organización Mundial del Comercio.

Los productos especificados en el Anexo II están sujetos a derechos adicionales ad valorem de un tipo del 25

Esto se aplica entre otros a los siguientes productos importados de la UE procedentes de EEUU:

-  CN 3301 1920 (Aceites de cítricos distintos de la naranja y el limón, sin destemperar).
-  CN 0805 40 00 – Pomelos.

3. Promoción de códigos de autorregulación

3.1 Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria CBPCA

De un total de 189 adhesiones al código de todos los sectores agroalimentarios en España, destaca la apuesta de liderazgo del sector de limón, con 33 acreditaciones: AILIMPO y 32 empresas comercializadoras y transformadoras.

Toda la información está disponible en la web de AILIMPO dedicado de manera específica a recoger toda la información sobre la Ley 12/2013 y sobre el CBPCA.



Toda la información se agrupa en 4 bloques o apartados:

- Información sobre la Ley 12/2013:
 - Textos de la Ley 12/2013 en español e inglés
 - Enlace al microsite específico del MAPAMA
- Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria:
 - Textos del Código en Español e Inglés.
 - Enlace al microsite específico del MAPAMA.
- Documentos de difusión del Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria:

Documentos PDF de folletos informativos publicados por el MAPAMA. Os indicamos

los links directos de estos pdf:

- Dossier sobre el Código de Buenas Prácticas.
- 10 Razones para sumarte el CBPCA.
- Tríptico.
- Preguntas frecuentes.

- Listado de empresas AILIMPO, adheridas al Código de Buenas Prácticas.

3.2 Cuatro empresas del sector de limón adheridas al Decálogo de Sostenibilidad del MAPA

AILIMPO promueve actuaciones para impulsar la sostenibilidad y el compromiso económico, social y medioambiental.

La sostenibilidad como motor de innovación y de futuro forma parte de la visión del sector que promueve AILIMPO, y de hecho este objetivo es uno de los ejes claves del plan anual de actividades. Para contribuir a ese gran desafío, AILIMPO ha impulsado entre sus miembros la adhesión al Decálogo de Sostenibilidad de la Industria Agroalimentaria del MAPA. Para lograrlo, técnicos de la interprofesional han coordinado un proyecto de asistencia técnica que ha culminado en esta primera fase con la adhesión de 3 empresas a este Decálogo. Se trata de: Frugarva SA, Frutas y Zumos SA y Riverbend SA. AILIMPO ya está trabajando con otras 4 empresas.

RIVERBEND ESPAÑA SA situada en Santomera (Murcia) se dedica a la extracción de productos derivados de cítricos para obtener aceites esenciales,



zumos concentrados, zumos pasteurizados, cremogenados y pulpas. Su estrategia se basa en mejorar de forma constante los procesos productivos y la obtención de nuevos productos con valor añadido, consolidándose como una empresa responsable y comprometida.

FRUTAS Y ZUMOS SA está ubicada en la localidad de Albal (Valencia). Dedicada a la elaboración de zumos de cítricos, destina su fabricación de concentrados para Coca-Cola.

SAT SAN CAYETANO se constituyó oficialmente el 27 de octubre de 1.975 en el término municipal de Torre Pacheco (Murcia). Tres décadas más tarde, la empresa se ha convertido en un referente a nivel internacional en productos hortofrutícolas con un alto nivel de calidad y seguridad alimentaria. En la actualidad cuenta con 138 socios, 2.188 hectáreas y un volumen de comercialización de 64.000 toneladas de frutas y hortalizas.

MIGUEL PARRA E HIJOS SA tiene su sede en Santomera (Murcia). Fundada en 1948, son líderes en procesado de limón. Su gama de productos abarca zumos, concentrados, pulpas, aceites, aromas, comminuteds, cloudys y cáscara de limón deshidratada. Comprometidos con el medio ambiente, tienen implantado distintas iniciativas dirigidas hacia la sostenibilidad, el cultivo ecológico y el fomento de la biodiversidad.

Este Decálogo forma parte del Plan Integral de Sostenibilidad para la Cadena Alimentaria impulsado por el MAPAMA y recoge diez compromisos en materia de sostenibilidad económica, social y medioambiental que las empresas adquieren de forma voluntaria: Cadena de suministro, Economía local, agentes de interés y consumidores, Trabajadores, Gestión en materia de huellas ambientales, Gestión de la energía, Conducta ética, Biodiversidad, Ecodiseño, Residuos, Investigación, innovación y desarrollo.



4. Ley 12/2013 de medidas de la mejora de la calidad alimentaria

4.1 Contratos oficiales de limón y pomelo propuestos por AILIMPO para la campaña 2020/2021

Los nuevos contratos están adaptados a la modificación de la Ley 12/2013 introducida por el Real Decreto ley 5/2020.

AILIMPO lidera la iniciativa en materia de contratos tipo en el sector cítrico español, y el limón y el pomelo son los únicos cítricos que disponen de esta imprescindible e importante herramienta.

El 5 y 6 de agosto fueron publicadas en el Boletín Oficial del Estado (BOE) las cinco órdenes del MAPA (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación) por las que se homologan los contratos-tipo de compraventa de limones y pomelos con destino a su comercialización en fresco e industria para la campaña 2020/2021.

Esta campaña los 5 contratos incluyen tres novedades importantes:

- La **adaptación a la reciente modificación de la Ley 12/2013**, incluyendo una referencia expresa a que el precio pactado entre las partes cubre los costes efectivos de producción.
- La **mención expresa a la Orden Ministerial APA/541/2020 de Extensión de Norma de AILIMPO**, que obliga a la recaudación de la aportación económica al productor de **0,6 €/tonelada**.

- En caso de conflicto, AILIMPO presta el servicio de mediación, si no se lograra una solución de mutuo acuerdo, **las partes pueden elegir someter la controversia a los tribunales ordinarios o al arbitraje administrado por la Corte Arbitral de la Cámara de Comercio de Murcia**. Si no hay acuerdo entre las partes, se someterá a los tribunales ordinarios.

En relación con el contrato tipo de limones ecológicos, que es el único homologado en España para un producto orgánico, AILIMPO destaca que «este contrato tipo que es pionero, permitirá aportar transparencia y mayor garantía al sector en la organización de la producción ecológica». En virtud de este contrato se establece un rendimiento de referencia de producción total de limón ecológico fijado en 40.000 kilos/ha, de forma que en caso de superarse deberá comunicarse previamente tanto a AILIMPO como al Organismo Oficial de Control de la Comunidad Autónoma donde radique la explotación, con el fin de realizar las comprobaciones oportunas, y de esta forma garantizar el correcto funcionamiento del sistema.

Los contratos publicados constituyen un instrumento oficial equilibrado, sencillo y útil, que está consensuado por el conjunto del sector, por representantes tanto de la producción como del comercio que forman parte de la interprofesional, y por tanto son contratos que defienden los intereses de ambas partes, comprador y vendedor, que libremente pactan las condiciones de entrega, volúmenes, precios, especificaciones de calidad, plazos de pago, etc., pero en un marco global que ofrece la máxima garantía.



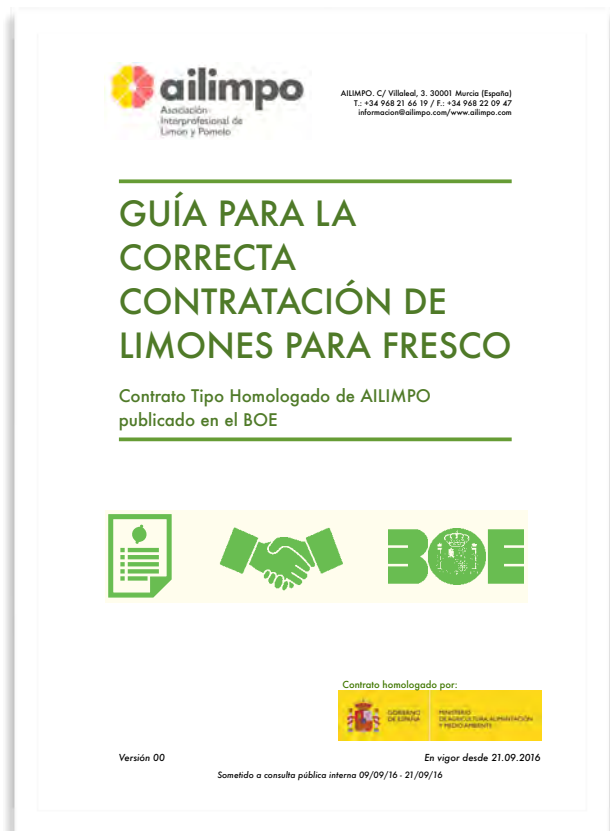
El sector de limón y pomelo, a través de la interprofesional AILIMPO, ha apostado decididamente por la Ley 12/2013 de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria, siendo el sector con más empresas adheridas al Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria impulsado por el Ministerio de Agricultura, que demuestra un claro compromiso con la ley y el uso de los contratos tipo. *«Estos contratos se convierten en una herramienta que permite al sector dar las máximas garantías de calidad y seguridad a los clientes, mejorando la imagen y prestigio de nuestros productos en los mercados tanto de fresco como de productos industrial, puesto que tienen como objetivo disponer de una mayor información, seguridad y garantía contractual sobre la trazabilidad, tratamientos fitosanitarios, abonados y certificaciones (GLOBALG.A.P. y GRASP) de las fincas, así como los requisitos de calidad de la fruta y el procedimiento para realizar los análisis de pesticidas».*

4.2 Guía de uso contrato-tipo homologado de compraventa de limón en fresco

Una vez iniciada la campaña 2020/2021, y con el fin de evitar conflictos o malos entendidos en la ejecución de los contratos tipo de compraventa homologados por el Ministerio de Agricultura, recordamos la importancia de la referencia de la GUIA DE USO que está disponible en nuestra página web desde Septiembre de 2017.


En nuestra experiencia de mediación en AILIMPO para la resolución de conflictos, así como en numerosos procedimientos judiciales en los últimos años, nos hemos dado cuenta que a veces surgen muchas dudas entre las partes firmantes, se genera confusión, y por lo tanto conflicto a la hora de determinar cual es el objeto del contrato, el funcionamiento del sistema de minoraciones, las condiciones comerciales y de calidad que debe cumplir la fruta, si se consideran o no los limones rodrejos, segundos o los que se encuentran en el suelo, si se incluyen los limones de cítrica, el régimen de responsabilidades y riesgo... y un largo etcétera de cuestiones que consideramos es importante aclarar.

Con el objetivo de tratar de dar luz a estos puntos, elaboramos en AILIMPO, con la revisión de nuestros asesores legales, una **GUIA DE USO DE LOS CONTRATOS TIPO DE LIMÓN PARA FRESCO**, que tiene como finalidad convertirse en un documento de referencia que recoja las buenas prácticas de contratación en nuestro sector, y ayude a evitar dudas e interpretaciones en el uso de los Contratos Oficiales de AILIMPO.



El documento tiene vocación de mejora permanente, por lo que podrá ser actualizado en futuras ediciones en base a la nueva casuística que pueda presentarse en los conflictos en los que medie AILIMPO, sentencias judiciales, posibles erratas, incorporación de nuevos elementos que permitan disipar dudas que surjan...

Esta guía incluye:

-  Esquema Guía General: Una tabla-esquema con la información básica de las distintas modalidades y sub-tipos de contratación de limones en campo.

- Guía específica de los Contratos “A Kilos”, con sus 3 modalidades: “1 corte”, “Todo Limón” y “Todo Limón a Limpia”.
- Guía específica de los Contratos “Por Tanto” o “A tanto alzado”.

De manera especialmente interesante, recordamos lo que se establece sobre 3 elementos (ALBARANES / CUADERNOS DE CAMPO / ANALISIS PESTICIDAS) de gran importancia con el fin de evitar conflictos:

ALBARANES:

- Son el instrumento de prueba para comprobar las cantidades recolectadas, y por tanto tienen carácter vinculante para ambas partes y no caben reclamaciones de peso o calidad a posteriori.
- Detallarán el total de kilos recolectados, y en su caso el desglose de los kilos minorados por defectos (destrío o cítrica).
- Deben estar firmados por las 2 partes o personas que los representen (ej, encargado de la cuadrilla y encargado de la finca).
- El vendedor/agricultor (directamente o persona que designe) tiene derecho a estar presente en la recolección.
- Si está presente tiene la obligación de firmar el albarán de corte y si existe alguna discrepancia deberá hacerla constar en el albarán.
- Si no está presente se presume que el albarán de corte indica la cantidad y calidad correcta.

CUADERNOS DE CAMPO:

- Es obligatorio que el vendedor/agricultor entregue una copia del cuaderno de campo al comprador/exportador antes de la recolección. Si no lo hace el

comprador/exportador podrá rescindir unilateralmente el contrato.

- El vendedor/agricultor está obligado, hasta la fecha límite de recolección a concluir el cultivo para que la cosecha de limón llegue a buen fin y proceder conforme a las buenas prácticas agrarias y a lo dispuesto en los protocolos de calidad (GlobalGap, Lemon Cert AILIMPO...).
- El incumplimiento de la normativa sobre tratamientos fitosanitarios autorizados da derecho al comprador/exportador a dar por resuelto el contrato, con derecho a indemnización por daños y perjuicios.

ANÁLISIS DE PESTICIDAS:

Previo al inicio de la recolección, el comprador podrá tomar una muestra de fruta representativa de cada finca y realizará un análisis de detección de plaguicidas.

- El vendedor comunicará al comprador cualquier tratamiento fitosanitario previamente a su aplicación.
- Si en el análisis se detectaran plaguicidas no autorizados, será motivo de cancelación de suministro de la fruta de dicha finca, sin derecho a indemnización.



- En el caso de detección de plaguicidas autorizados pero que superen el Límite Máximo de Residuos (LMR) se realizarán los análisis correspondientes hasta que los resultados cumplan con los LMR hasta un plazo máximo de 30 días a contar desde el primer análisis, o bien se procederá a cancelar el contrato sin derecho a indemnización.

Para efectuar análisis de plaguicidas se procederá a recoger 3 muestras aleatorias de cada lote (cada muestra con al menos 8 10 frutos), quedando la segunda y tercera en

recipiente que garantice su integridad, convenientemente etiquetada y se guardarán por el vendedor y comprador en un lugar que reúna las condiciones adecuadas para su conservación, para su análisis posterior en caso de falta de acuerdo entre las partes. En su caso, podrá solicitarse la presencia de personal de la Comisión de Seguimiento de AILIMPO con el objeto de dirimir posibles controversias.

El vendedor declara cumplir, con toda la legislación aplicable a la actividad que desarrolla.

4.3 Actuaciones de la Comisión de Seguimiento de los contratos tipo homologados en controversias



La Comisión de Seguimiento de los contratos tipo de AILIMPO ha intervenido ante controversias producidas en la interpretación y ejecución en los contratos de compraventa ajustados al contrato tipo homologado, tal y como establece la estipulación 11ª de los mismos.



Tras la convocatoria de los distintos actos de conciliación, fueron resueltas todas las mediaciones solicitadas.

4.4 Real Decreto-ley 5/2020. Novedades importantes

El Consejo de Ministros aprobó el martes 25 de febrero y publicó el día 26 un Real Decreto-ley que contempla medidas urgentes para garantizar el nivel de vida, mejorar la posición negociadora y lograr el justo reparto de los costes generales del sector primario a lo largo de la cadena alimentaria.

Principales puntos importantes:

1. Modificaciones Ley de la Cadena Alimentaria.
 -  Costes de producción.
 -  Prohibición de venta a pérdida o destrucción de valor en la cadena.

2. Mejoras en la tributación de jóvenes agricultores.
3. Protección trabajadores eventuales.
 -  Reducción de peonadas.
 -  Bonificaciones para la conversión de contratos temporales de trabajadores eventuales agrarios en contratos indefinidos o en contratos fijos discontinuos.

4.5 Anuncio semanal en el comentario de coyuntura de mercado de limón y pomelo

Semanalmente, en el comentario de coyuntura de limón y pomelo, se ha ido anunciando lo siguiente: “Se recuerda la obligatoriedad de la llevanza de los cuadernos de campo, la importancia de disponer de certificaciones de calidad de las fincas GlobalGAP y Grasp, así como la conveniencia de que los tratos se formalicen con el contrato tipo oficial publicado en el BOE, que permite cumplir con la Ley 12/2013 de la Cadena.”



5. Producción ecológica

5.1 Contrato oficial tipo de limón ecológico para la campaña 2020/2021

Se volvió a homologar el contrato tipo en fresco que regula la compraventa de limones ecológicos. AILIMPO, pionera en España en este sentido, manifiesta que “este contrato permitirá aportar transparencia y mayor garantía al sector en la organización de la producción ecológica». En virtud de este contrato se establece un rendimiento de referencia de producción total de limón ecológico fijado en 40.000 kilos/ha, de forma que en caso de superarse deberá comunicarse previamente tanto a AILIMPO como al Organismo Oficial de Control de la Comunidad Autónoma donde radique la explotación, con el fin de realizar las comprobaciones oportunas, y de esta forma garantizar el correcto funcionamiento del sistema.

5.2 Manual para gestión ecológica de plagas en limón y pomelo. Ver 2-2020

Se trata de una nueva iniciativa de la interprofesional para dar más garantías a los productores de limón y pomelo ecológico, que disponen ahora de una herramienta útil para el cuidado del medioambiente y la biodiversidad.

Este manual tiene como objetivo recomendar los tratamientos para las diferentes plagas y enfermedades a combatir mediante Gestión Ecológica de Plagas, siempre bajo la premisa de un uso sostenible, racional y, evidentemente, prestando especial atención al cuidado del medio ambiente y la biodiversidad. La seguridad alimentaria y la sanidad vegetal son un punto clave en el plan de actuación de AILIMPO, que año tras año trabaja apoyando y promocionando un uso sostenible de los productos fitosanitarios, por lo que este manual



se configura como una herramienta básica e indispensable para que el sector.

En esta nueva versión se han revisado todos los productos, sus números de registro del MAPA y vigencia, eliminando aquellos que no han causado baja e incluyendo los que se han incorporado al registro.

Además, se ha mejorado el diseño que permite un formato de rápida consulta, contando con un índice con vínculos al apartado correspondiente, así como con hipervínculos a la ficha de registro del Ministerio de Agricultura para cada uno de los productos autorizados. Existen dos posibilidades de consulta. La primera es a partir de la materia activa

(en el que se muestra para cada formulado, los productos fitosanitarios autorizados, la dosis, el plazo de seguridad, la plaga o enfermedad a combatir y el LMR en Europa). La segunda forma de búsqueda es a través de la plaga o enfermedad a combatir (para cada una de ellas se muestra la materia activa, el producto comercial, la dosis, plazo de seguridad, observaciones sobre su aplicación y LMR en Europa).

Este manual de recomendaciones está disponible en la página web de Ailimpo www.ailimpo.com, donde se indicarán las novedades y cambios que se realicen con posterioridad..



Miembros de la Comisión
Consultiva de ALLIMPO:



GESTIÓN ECOLÓGICA DE PLAGAS EN LIMÓN Y POMELO

Listado de Fitosanitarios Autorizados Precosecha

Versión nº 02. Rev00 (18/12/2020)



6. Enlace con los productores

6.1 Participación en Webminar “El desempeño esencial del sector agroalimentario en la crisis del Covid-19”

El 15 de abril Antonio Moreno, Presidente de AILIMPO, participó en el 1º Encuentro digital "Otra enseñanza de la crisis del COVID-19: el desempeño esencial del sector agroalimentario" que se celebró a través de videoconferencia.

En este encuentro se puso en valor el esfuerzo realizado por el sector agroalimentario en la actualidad y se analizó su presente y futuro como pieza clave de la reactivación de la economía:

medidas, iniciativas, demanda de puestos de trabajo...

6.2 Publicación semanal de comentario de coyuntura de mercado de limón y pomelo

Semanalmente, junto a los precios en origen publicados por la Consejería de Agricultura de Murcia, se publica un informe sobre coyuntura de mercado dando información adicional de carácter cualitativo que ayuda a "interpretar" el dato frío del número y sobre todo ayuda a resolver conflictos entre las partes.



7. Observatorio de mercado

7.1 Aforo cosecha limón y pomelo 2020/2021

Primera estimación julio 2020.

La primera estimación de cosecha (preaforo) de limón de AILIMPO para la campaña 2020/2021, previó una producción en España de 1.250.000 toneladas, lo que supone un aumento global del 10% en comparación con la campaña 2019/2020. Esta primera estimación de cosecha será confirmada en función de la disponibilidad de agua en verano y las lluvias de otoño.

La cifra total de producción estimada de limón en España de 1.250.000 toneladas permitirá a España continuar siendo el líder de exportación de limón fresco, y el segundo procesador de limón en zumo, aceite esencial y cáscara deshidratada a nivel mundial.

En el caso de la variedad de LIMON FINO, se estimó un ligero aumento del 14%. AILIMPO consideró el efecto de la entrada progresiva en producción de las nuevas plantaciones realizadas en los últimos años y la situación del calibre de los limones en el momento actual, que se considera óptimo gracias a la buena disponibilidad de agua, para estimar una producción de 950.000 toneladas para esta variedad.

“Esta cifra de producción de limón Fino permitirá consolidar a España su papel de líder en el suministro a los clientes y garantizar los programas de suministro”

En cuanto a la cosecha de LIMON VERNA, la primera previsión apuntó a una cosecha de 300.000 toneladas en 2021, lo que supondría un volumen muy similar al de la actual campaña 2020 con un ligero descenso del 2%.

“La cosecha de limón verna, variedad autóctona española garantiza que la oferta española será de calidad y cubrirá gran parte del verano 2021.”

Perspectivas



AILIMPO espera un correcto equilibrio de precios y distribución de valor económico a lo largo de la cadena, que permita al sector de limón de España dar salida comercial rentable a la cosecha, manteniendo al mismo tiempo la competitividad comercial frente a la agresiva oferta de limón de terceros países competidores como Turquía o Egipto.

Además, desde el punto de vista del productor, las certificaciones GlobalGAP y GRASP son elementos clave la próxima campaña, dentro de la estrategia de la interprofesional de diferenciación del limón español y de fomento de una producción sostenible bajo el triple enfoque: económico, medioambiental y social.

Aforo septiembre: España liderará el mercado de LIMÓN en 2020/2021 con un volumen de producción de 1.290.000 Toneladas.

El LIMÓN DE ESPAÑA será sostenible, certificado, de calidad, y local para el consumidor europeo.

España mantendrá su posición líder en limón convencional y ecológico consolidando la producción sostenible, el apoyo a la biodiversidad y las certificaciones GLOBALGAP y GRASP, ofreciendo al mercado europeo un producto local.

La estimación de cosecha (aforo) de limón de AILIMPO para la campaña 2020/2021 confirmó y ajustó los datos ya anunciados en julio y cifra la producción en 1.290.744 toneladas con un incremento global del 8%. Por variedades, se espera un incremento del 14% en el caso de Limón FINO y un ligero descenso del 5% en la variedad VERNA.

Inicio de la campaña española

La campaña de limón Fino se inició a finales de septiembre y se irá desarrollando de forma progresiva para entrar en pleno ritmo durante el mes de octubre hasta el mes de julio de 2021. En un escenario de incertidumbre por el COVID-19 que provoca incremento de costes a toda la cadena de suministro (productores, comercializadores y procesadores), **los limones de España son una importante fuente natural de Vitamina C.**

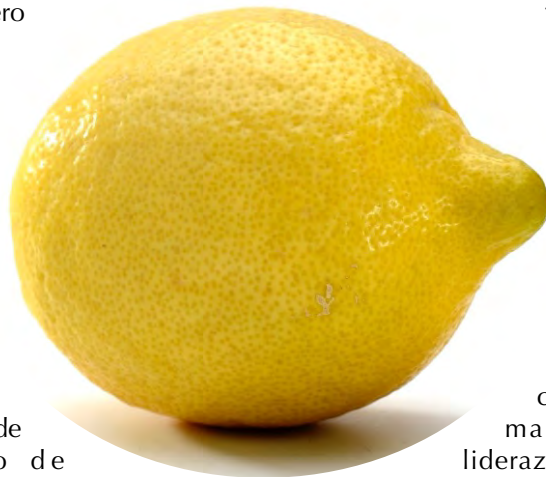
“El aumento de costes provocado por el COVID-19 debe ser tenido en cuenta por el mercado con el objetivo de lograr un correcto equilibrio de precios y distribución de valor económico a lo largo de la cadena”.

En el caso de la variedad de LIMON FINO, se estimó un ligero aumento del 14% para alcanzar 947.000 toneladas. Se observa una mayor precocidad en las variedades tempranas con calidad y calibre comercial adecuados para realizar el primer corte en el inicio de la recolección y comenzar con buen ritmo la campaña.

“En un escenario de incertidumbre general provocada por el COVID-19, el Limón Fino de España consolidará su papel de líder en Europa

ofreciendo Vitamina C y calidad a los consumidores”.

En cuanto a la cosecha de LIMON VERNA, la previsión apuntó a una cosecha de 343.000 toneladas en 2021, lo que supondría un volumen muy similar al de la actual campaña 2020 con un ligero descenso del 5%. Después de cierta incertidumbre en campo por el cuaje irregular de algunas variedades debido a la excesiva humedad de la primavera en la que hubo episodios con caída de frutos en esta variedad, todo indica que, aunque los rendimientos no serán altos con respecto a la media, la entrada en producción de nuevas fincas de limón compensará en gran medida esta incidencia



“La cosecha de limón verna, variedad autóctona española, garantiza la disponibilidad a lo largo del verano de 2021”.

Perspectivas

Con estas cifras para la campaña 2020/2021, España seguirá consolidando su posición comercial en Europa, donde mantiene un incuestionable liderazgo con limón de calidad, garantía sanitaria y excelente servicio garantizando al consumidor un producto muy fresco, que es un elemento muy diferenciador en comparación con los limones originarios de otros países. También permitirá continuar con la presencia de la fruta española en terceros países como Canadá, Estados Unidos o Medio Oriente.

En relación con la industria, se estimó que entre el 22% y el 27% de la cosecha se destine a procesado, actividad en la que España se sitúa en 2º lugar en el ranking mundial, con una gama amplia de zumos, aceite esencial y cáscara deshidratada.

Además, las certificaciones GlobalGAP y GRASP son elementos clave la próxima campaña, dentro de la estrategia de la interprofesional de diferenciación del limón español y de fomento de **una producción sostenible bajo el triple enfoque: económico, medioambiental y social.**

Aforo septiembre pomelo: AILIMPO estima una cosecha de POMELO en España de 73.692 toneladas para la campaña 2020/2021.

Se espera seguir consolidando la posición comercial de España en la UE donde ya España ha superado en cuota de mercado a Florida e Israel.

La estimación de producción de pomelo de AILIMPO para la campaña 2020/2021 señaló una previsión de cosecha en España de 73.692 toneladas que se sitúa en el promedio de cosecha en los últimos 10 años.





El inicio de la campaña española comenzó en octubre a medida que finalizó la campaña de pomelo de Méjico.

Balance de la Campaña 2019/2020

La campaña 2019/2020 se cerró con una cosecha total de 85.688 toneladas, que tuvieron como destino principal la exportación a los mercados de Alemania y Francia que suponen más del 50% del total de nuestras ventas. Una pequeña cantidad se exportó a los mercados de países terceros (2.989 toneladas) y hay que destacar el esfuerzo en abrir y consolidar poco a poco mercados como Suiza, Sudáfrica o Canadá. Por su parte, el mercado interior se estimó en 7.000 toneladas. Finalmente, la industria transformó 14.200 toneladas.

7.2 Apertura campañas de exportación

Informamos de la apertura de las distintas campañas de exportación en las que existe un protocolo específico y de las pautas generales a seguir en cada una de ellas:

-  Limón Fino y Verna con destino Estados Unidos.
-  Cítricos con destino China.
-  Cítricos con destino Australia.
-  Cítricos con destino México.

-  Naranjas con destino Corea del Sur.

7.3 Informes de evolución de campaña

Mensualmente se ha informado de la situación de la campaña mediante informes estadísticos de evolución de la campaña de limón y comentarios sobre el ritmo de exportación y transformación.

Esto ha sido posible mediante una estimación de AILIMPO de la exportación a países comunitarios, que ha resultado extremadamente fiable una vez publicados los datos definitivos por la AEAT, transcurridos dos meses desde la publicación de nuestro informe.

7.4 Informes de exportaciones de Argentina

Durante el año 2020 se ha enviado a los asociados los informes semanales sobre cargas de limón, pomelo, naranja y mandarina de exportadores argentinos con indicación de nº de pallets, fecha de carga, nombre del barco y puerto y país de destino.

7.5 Información campaña de cítricos de Turquía

AILIMPO ha informado del inicio de la campaña de recolección y exportación de las distintas variedades de limón turco, así como ciertas notas informativas y estadísticas de la evolución del limón y pomelo de este país, comentarios sobre inclemencias meteorológicas, información de mercado, etc.

7.6 Informes campaña de cítricos de Sudáfrica

Durante la campaña de exportación de cítricos de Sudáfrica, AILIMPO ha ido informando con carácter semanal de las salidas de limón y pomelo sudafricano con destino a los distintos mercados.

7.7 Informes de precios al consumidor en supermercados nacionales y europeos

Durante el año 2020 AILIMPO ha recopilado los precios de venta al consumidor de limón, pomelo, naranja y mandarina en las principales cadenas de supermercados tanto en España como en los principales mercados de exportación.

Con los datos recopilados durante el año, se han elaborado varios informes de tendencias de precios y se ha realizado un seguimiento de la cadena de valor desde productor a consumidor.

En todo caso, es necesario tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- La información persigue disponer de una referencia real del nivel de precio al consumidor, no están todas las cadenas, pero sí las que pueden considerarse representativas.
- Los precios se recopilan por AILIMPO tomando como fuente las páginas web de las tiendas on-line de los supermercado.
- Según hemos contrastado estos precios son los mismos que normalmente se aplican en las tiendas físicas.
- Es posible que en las tiendas físicas haya precios ligeras diferencias de precios en función de la ciudad que se considere.

- También es posible que en momentos puntuales haya promociones en los puntos de venta de determinadas zonas geográficas.
- Se detallan los precios en los diferentes formatos de presentación de cada punto de venta.
- Otra información como calibre, categoría u origen no está siempre disponible aunque trataremos de ir incorporando al informe estos elementos en la medida de lo posible.

7.8 Información estadística de transformación mensual

Se han elaborado mensualmente informes estadísticos de transformación con los datos aportados por las industrias.

7.9 Información Lonja Cítricos Córdoba

AILIMPO ha estado colaborando semanalmente con Asaja Córdoba con relación a la Mesa de Cítricos de la Lonja de Córdoba.



8. Consolidación de vías de trabajo sectorial y actuaciones de lobby

8.1 Reunión oficial de la Organización Mundial de Cítricos WCO en Fruit Logística 2020

El 4 de febrero, la Organización Mundial de Cítricos (WCO) celebró su primera reunión oficial en Fruit Logística, Berlín. Tras su presentación en octubre de 2019 durante Fruit Attraction, los miembros de la WCO debatieron las tendencias generales del mercado mundial de cítricos y el proyecto de estatutos de la organización, que definirá la estructura y el funcionamiento futuros de la WCO. **José Antonio García de AILIMPO de España, y Justin Chadwick de la CGA de África del Sur, fueron confirmados como co-presidentes.**

La WCO será la primera y única plataforma mundial para el diálogo y la acción entre los países productores de cítricos de todo el mundo.



Durante la reunión se puso de relieve la importancia de esta plataforma a la luz de las últimas tendencias del comercio y la producción mundiales de cítricos, presentadas por Eric Imbert, del Centro de Investigación Agrícola para el Desarrollo Internacional (CIRAD) de Francia. Los participantes de 16 países productores presentes en la reunión: **Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, República Dominicana, Egipto, Israel, Italia, Marruecos, Perú, Sudáfrica, España, Túnez, Turquía, Uruguay y Estados Unidos** también reafirmaron el consenso del sector sobre la necesidad de una plataforma mundial de debate.

Los posibles miembros tienen ahora hasta mediados de marzo para inscribirse siguiendo sus procedimientos internos. También se invita a otros países productores de cítricos a unirse a la organización (Pakistán, Australia, Méjico...), así como a entidades privadas interesadas en la actividad cítrica y que pueden convertirse en miembros afiliados de la WCO.

Durante la reunión, los participantes de la WCO también volvieron a confirmar el mandato de la organización:



Discutir las cuestiones comunes que afectan a los países productores de cítricos.

Intercambiar información sobre las tendencias de la producción y el mercado para prepararse para el próximo decenio.

Fomentar el diálogo sobre cuestiones de política de interés común.

Identificar y promover proyectos de investigación e innovación específicos para el sector de los cítricos.

Establecer enlaces con los interesados públicos y privados en cuestiones relacionadas con los cítricos para destacar la importancia de los productores de cítricos y la necesidad de un rendimiento justo.

Promover el consumo mundial de cítricos.

Freshfel Europe, la Asociación Europea de Productos Frescos, cuya secretaría tiene su sede en Bruselas (Bélgica), coordinará y administrará la WCO. El CIRAD también fue designado como experto analista de mercado para asesorar a la Organización con el análisis de las tendencias de la industria cítrica a nivel mundial.

Tras los debates de Berlín, los estatutos de la organización pasarán por un período de consultas internas en su fase final. La WCO reanudará entonces el trabajo de recopilación de datos de producción y comercialización para esta temporada 2020 del Hemisferio Sur. También ha comenzado el trabajo para organizar una primera Conferencia Mundial de Cítricos a finales de 2020 o en 2021.

8.2 WCO Global Citrus Congress



La WCO (WORLD CITRUS ORGANISATION), Copresidida por AILIMPO de España y la CGA de África del Sur, organizó la primera edición del Congreso on-line de Cítricos el 5 de noviembre.

Este Congreso que se organizó con el apoyo de Fruitnet y el Cirad, tuvo un formato digital, y fue gratuito para asegurar una gran audiencia, reforzar nuestro compromiso por la transparencia, y lograr

una fuerte visibilidad para la WCO (WORLD CITRUS ORGANISATION).

Se centró en las tendencias de producción/comercialización/consumo, la promoción y los beneficios para la salud y la sostenibilidad e innovación, que se destacaron en los debates internos de la WCO como temas clave para el futuro de los cítricos.

EL programa del Congreso fue el siguiente:

15:00 - 15:45 PRODUCTION AND TRADE

The Big Picture: Key citrus production and trade trends

Philippe Binard, World Citrus Organisation (Belgium)

Eric Imbert, CIRAD (France)

Neil Murray, IHS Markit, (UK)

16:00 - 17:00 CITRUS ASSETS

The quest for quality: making supply more sustainable

John Chamberlain, Limoneira (US)

Jose Luis Molina, Hispatec (Spain)

Naomi Pendleton, AM FRESH Group (UK)

Mustapha Zemzami, Les Domaines Royaux, (Morocco)

17:15 - 18:00 MARKETING

Promotion & nutrition: a match made in heaven? How can suppliers and supermarkets stimulate consumption of citrus?

Stephan Weist, Rewe (Germany)

John MacGuigan, HAB (US)

Jose Antonio Garcia, Ailimpo (Spain)

Zac Laffite, Wonderful Citrus (US)

Agustina Fabbio, San Miguel Global (Argentina)

18:15 - 18:30 CONCLUDING REMARKS

Chris White and WCO co-chairs, Justin Chadwick and Jose Antonio Garcia

El Copresidente de la WCO y Director de AILIMPO, José Antonio García, confirmó *“no hay duda de que esta primera edición del Congreso Global de Cítricos brindará una excelente oportunidad para discutir los desafíos del sector y consolidar el papel de WCO como punto de encuentro de la gran familia cítrica. La cooperación, la comunicación y el debate constructivo son la clave del éxito del mañana, y*



estos son los objetivos del Congreso Global de Cítricos”.

El Copresidente de la WCO y CEO de la Citrus Growers Association de África del Sur, Justin Chadwick, añadió que *“la Organización Mundial de Cítricos es un éxito en lo que se refiera países productores que han confirmado su incorporación, y este Congreso será la ocasión de compartir información importante sobre los cítricos a nivel mundial y las opiniones de los principales actores del sector. Es una cita obligada”*.

El Congreso Global de Cítricos estuvo disponible en vivo en inglés y español, de forma gratuita en línea y abierto a cualquier persona con un ordenador o smartphone y conexión a Internet de alta velocidad.

8.3 El grupo de contacto de cítricos del Comité Mixto FR-ES-IT-PT celebró su reunión anual por videoconferencia el 26 de junio

En la reunión, en la que participó AILIMPO, los profesionales del sector citrícola de los cuatro países, que agrupan la mayor parte de la producción comunitaria, hicieron un análisis de la campaña 2019/20 y debatieron sobre otros temas de calado, como el impacto de la Covid-19 en el sector de cítricos.

El orden del día fue el siguiente:

1. Balance de la campaña de cítricos 2019-2020.
2. Perspectivas para la campaña 2020-2021.
3. Cuestiones fitosanitarias.
4. COVID-19 – Impacto de la pandemia en el sector de cítricos.

8.4 Webinario de la Comisión Consultiva de Negociaciones Comerciales Internacionales

El 21 de julio se celebró webinario de la 21ª reunión de la Comisión Consultiva de Negociaciones Comerciales Internacionales, en la que se debatió el siguiente orden del día.





1. Política comercial de la UE post COVID y principales negociaciones comerciales bilaterales.
2. Estado de las relaciones UE-Estados Unidos.

8.5 Reunión Interprofesionales FRESHFEL Europe

El 8 de octubre se celebró reunión del Comité de Interprofesionales de Freshfel Europe en el que participó AILIMPO junto a Brancheorganisatie G&F Nederland, Interfel y Ortofrutta Italia.

El comité se centró sobre todo en cuestiones técnicas en lugar de estar impulsado por la política y estar orientado a los negocios y se centró en la mejora de la visibilidad de las OIA.

Como temas a destacar de la reunión:

-  Política interprofesional en el PAC para la financiación de las OIA
-  Visibilidad de OIA y promoción del papel que desarrollan → infografía sobre sus principales actividades que se compartirá con los encargados de la adopción de decisiones y los interesados del sector privado. Los miembros deben proporcionar a la secretaría algunos de sus logros más recientes para que se pongan de relieve en la infografía.
-  Asuntos relacionados con la ley de la competencia/política de la AGRI → el Comité debe mantenerse en contacto con la COM para comprender mejor el cumplimiento de las actividades de revisión/monitoreo del mercado en relación con la ley de la competencia.
-  >> Las mejores prácticas, como la extensión de las normas con claridad en toda la UE → reunión ad hoc que se organizará a este respecto.

- >> Relación con la Administración Nacional y Europea.
- >> 2021 Año Internacional de las Frutas y Hortalizas por la FAO/OMS → la cooperación

podría ser beneficiosa para estimular el consumo.






9. Extensión de Norma AILIMPO



9.1 Extensión de Norma


FINALIDADES DE LA EXTENSIÓN DE NORMA

1. Comunicación y mejora de la imagen del sector de limón y pomelo.

-  Promoción genérica y campañas de comunicación e imagen dirigidas a consumidores, médicos, nutricionistas, especialistas en salud y alimentación y otros generadores de opinión, destinadas a aumentar el nivel de conocimiento de los consumidores sobre las bondades del limón y pomelo y los métodos de producción sostenibles.
-  Comunicación y promoción comercial en los mercados exteriores de carácter genérico e interés colectivo sectorial. Implantación exterior del sector de limón y pomelo. Asistencia a ferias, foros sectoriales y congresos.
-  Programas de información y promoción, cofinanciados por la Unión Europea, en el mercado interior (España, Francia y Alemania) y en terceros países (Estados Unidos y Canadá).


2. Investigación, desarrollo, innovación tecnológica y mejora de la cadena de valor sectorial.

-  Mejora de la información y conocimiento de las distintas fases de producción, comercialización en fresco y transformación de limón y pomelo. Estudios de costes. Análisis de tendencias futuras de producciones y mercados, previsión de escenarios a futuro.
-  Apoyo a la internacionalización para reforzar la competitividad del sector español de limón y pomelo. Estudio sobre apertura de mercados, sobre la supresión de barreras a la exportación e implantación exterior del sector.

-  Análisis y estudios sobre la elaboración de índices de referenciación sectorial de limón y pomelo.

9.2 Campaña de promoción: memoria de acciones

1. RELACIONES PÚBLICAS

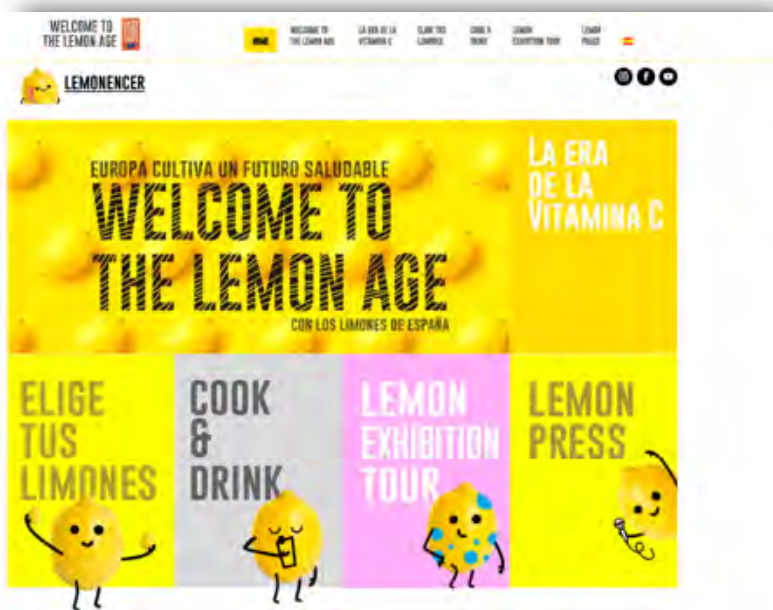
-  El día 9 de octubre tuvo lugar el evento de presentación de campaña en el Ministerio de Agricultura. Se contó con la presencia de Fernando Miranda, secretario general de Agricultura y Alimentación, el presidente de Ailimpo, y los 3 deportistas olímpicos embajadores de la campaña: Saúl Craviotto, Sandra Sánchez y Javier Fernández, así como de numerosos periodistas. Todos ellos han puesto en valor al limón como fuente de Vitamina C, que contribuye al funcionamiento normal del sistema inmunitario €.



- Se ha creado el dossier de prensa de la campaña, un documento indispensable para los medios de comunicación con toda la información de la campaña y donde se destacan las cualidades y beneficios de este alimento. Este dossier se ha adaptado también al resto de los idiomas de la campaña: francés y alemán.
- También se han lanzado 2 notas de prensa correspondientes al calendario editorial de España. Estas notas de prensa, orientadas al consumidor final, se informaba sobre eventos realizados y otras temáticas diferentes donde se destacaba la calidad y versatilidad del limón europeo, fundamental en una alimentación saludable.
- Como complemento a las notas de prensa, se han publicado diferentes publirreportajes en revistas de lifestyle y sectoriales tanto en España como en Francia y Alemania. En ellas, se pone en valor el limón de España y se destacan todas sus cualidades, beneficios y su potencial.

2. WEB Y REDES SOCIALES

- Se ha creado la página web con la imagen de campaña y todo el contenido relevante como: información sobre el limón, beneficios y cualidades, variedades del limón, videorecetas con el limón como protagonista, próximos



eventos, sección de prensa...etc. Esta web está disponible en los 3 idiomas de la campaña: español, francés y alemán, además de inglés.

- Se han creado los perfiles de las distintas RR.SS de la campaña donde mensualmente se publica contenido relativo al limón, adaptado al target y a la actualidad del momento. Este contenido está adaptado a todos los idiomas de la campaña.

3. PUBLICIDAD



- Algunas de las campañas que se han desarrollado en este periodo de campaña, han sido la de TV y TV digital. En antenas tan conocidas como Telecinco, La Sexta y Cuatro, contamos con diferentes Momentos Internos en las secciones de Deportes y El Tiempo donde los presentadores destacaban la campaña, animaban al espectador a participar en las actividades vigentes.
- En la TV digital, contamos con un minisite informativo de la campaña en las webs de los grupos MEDIASET y ATRESMEDIA. En ambas, diferentes caras de cadena interactuaban con el limonencer en cápsulas de video que se mostraban por las secciones de sus webs. También se incluían pequeños reportajes con información relevante sobre el limón y sus cualidades.

4. INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN

- Se crearon y produjeron kits de prensa (compuestos por una bolsa, limones, mini tupper, exprimidor/pulverizador, dossier de

prensa, USB y carpeta con nota de prensa) para repartir entre los medios asistentes al evento de presentación y a lo largo de la campaña.



- Se grabaron 6 videos de campaña para difundir en los diferentes medios y en RR.SS. En ellos, a través de nuestro limón influencer, el lemonencer, se destacan las cualidades del limón y la importancia de incluirlo en nuestra alimentación.

Estos videos se tradujeron y se produjeron también en el resto de idiomas de la campaña: francés y alemán.

- Se han grabado también 12 videorecetas de autor basadas en la preparación de platos y bebidas sencillas con limón para nuestro target. Todas ellas están desarrolladas por chefs y bartenders de España, Francia y Alemania. Estas videorecetas se difundirán en la propia web de campaña y en RR.SS.

5. ACTOS Y EVENTOS

- Los días 23 y 24 de septiembre, se realizó la grabación de las recetas de este primer año de campaña. 6 chefs y 6 mixólogos de origen español, francés y alemán realizaron sus elaboraciones con el limón como protagonista.



- La grabación se hizo en formato abierto como Open Shooting Day para que los periodistas, influencers y medios interesados pudieran estar presentes en ella, como Telemadrid o RTVE.

- En este periodo de campaña, también ha arrancado la actividad LEMON ART EXHIBITION TOUR, una exposición al aire libre itinerante por diferentes ciudades de España, Francia y Alemania donde, esculturas de limones gigantes decorados por artistas consagrados, recorren las calles destacando la calidad, versatilidad, sostenibilidad y aspectos saludables de los limones de España.



- En la actividad LEMON SPORT, se han seleccionado los 3 deportistas internacionales que colaborarán con la campaña para conseguir más repercusión con la campaña. Estos deportistas asistieron al evento de presentación de la campaña y a lo largo del año publicarán diferentes mensajes en sus RR.SS para apoyar al limón europeo.

5. OTRAS ACTIVIDADES

- Se crearon las diferentes gráficas de la campaña para utilizar en las distintas actividades. Estas creatividades se han adaptado a todos los idiomas de la campaña: español, francés y alemán.

- Además, para reforzar la campaña, también se crearon las gráficas con el mensaje #actitudlimón. Estas creatividades se han adaptado a todos los idiomas de la campaña: español, francés y alemán. Se utilizarán para RR.SS, web y otros materiales de la campaña.



JAVIER FERNÁNDEZ



SANDRA FERNÁNDEZ



SAÚL CRAVIOTTO



10. Seguimiento del Brexit

10.1 Distintas notificaciones

El 31 de enero de 2020 el Reino Unido abandonó finalmente la Unión Europea.

La ratificación el 29 de enero por el Parlamento Europeo del Acuerdo de Retirada, evitó que el llamado escenario de "Brexit Duro" tuviera lugar inmediatamente, ya que en el acuerdo se garantizó un período de transición hasta diciembre de 2020. Esto significa "business as usual" para las empresas y los ciudadanos de la UE y del Reino Unido.

Enviamos una nota informativa elaborada por Freshfel Europe, y destacamos en relación con la parte operativa para nuestra actividad, especial atención al detalle de los siguientes puntos que se desarrollan en el documento:

- Tasas temporales de derechos de aduana (aranceles) sobre las importaciones después de la salida de la UE.
- Controles fitosanitarios y certificación.
- Tránsitos de terceros países a través de la UE.
- La negociación del Reino Unido de los TLC con otros terceros países.
- Seguridad alimentaria - Productos bajo el Reglamento (UE) 2019/1793 (antiguo Reglamento 669/2009).
- Seguridad alimentaria - LMR.

Principales cuestiones a tener en cuenta

Enviamos información que nos remitió la Secretaría de Estado de Comercio, con algunos vínculos de interés para la operativa a partir del 1 de enero.

A partir del 1 de enero de 2021 (00.00 horas) los intercambios comerciales con Reino Unido (excepto Irlanda del Norte) se considerarán exportaciones e importaciones, lo cual tiene las siguientes implicaciones, con independencia de que se logre o no un acuerdo para la futura relación entre la UE y Reino Unido:

- Los envíos y recepciones de mercancías a y desde Reino Unido se deberán formalizar en declaraciones aduaneras.

- Para la presentación de declaraciones es necesario disponer de un número EORI registrado en un estado miembro de la Unión Europea. En el caso de España se puede obtener a través de la sede electrónica de la agencia tributaria
- La presentación de declaraciones se puede efectuar por los propios operadores o utilizando un representante aduanero.
- Algunos tipos de mercancías están sujetas a controles por parte de otros organismos diferentes de la aduana por lo que resulta imprescindible informarse de la tramitación que es necesario realizar ante ellos antes de llevar a cabo la importación o exportación. Puede encontrar más información en este enlace o bien consultar la Carta al respecto emitida por la Agencia Tributaria. También puede consultar las medidas aplicables a cada mercancía en función de su clasificación arancelaria.
- Irlanda del Norte, aunque forma parte del territorio aduanero de Reino Unido, continuará aplicando normativa de la Unión en materia de aduanas, IVA e IIEE, entre otras.

En el banner Brexit de la Secretaría de Estado de Comercio se puede encontrar información adicional, así como los enlaces para realizar las diferentes tramitaciones y controles de mercancías correspondientes a esta Secretaría de Estado.

Por otra parte, para conocer los requisitos que Reino Unido ha establecido para el acceso a su mercado, puede consultar las Guías de acceso al mercado del Reino Unido a partir del 1 de enero 2021 elaboradas por la Oficina Económica y Comercial de España en Londres. En estos documentos se explican los procedimientos aduaneros de importación en el Reino Unido, así como la introducción de controles fronterizos para los bienes controlados en tres etapas hasta el 1 de julio de 2021, y los modelos de despacho previo y almacenamiento provisional que se implantarán para las importaciones a partir del mes de julio de 2021. Además, se adjuntan notas informativas sobre temas horizontales, como la adaptación del mercado CE, los criterios sobre las reglas de origen, los cambios en el portal de

licitaciones públicas o las implicaciones del IVA en el comercio electrónico para ventas B2C. Esta serie de documentos se completa con unos manuales específicos de productos sometidos a controles por etapas. Cada manual explica cuáles son las autoridades competentes en el Reino Unido para realizar los controles. En cada fase (enero, abril o julio de 2021) se describen los productos afectados por estos controles, los procedimientos telemáticos que aplican en la importación, dónde se localizan los controles, un diagrama de flujo del proceso, los pasos previos a la importación y al llegar a frontera, con las responsabilidades del exportador e importador.



11. Comisión Consultiva

11.1 Citrosol, Decco, Agrofresh- Tecnidex y Daniel Gómez Servicios Portuarios unidos a ALLIMPO para impulsar la colaboración con el sector de limón y pomelo

CITROSOL, DECCO, AGROFRESH-TECNIDEX, SANIFRUIT y DANIEL GÓMEZ SERVICIOS PORTUARIOS formalizaron su incorporación a AILIMPO como miembros de la Comisión Consultiva de la interprofesional. De esta manera, se formalizó la relación que estas entidades vienen desarrollando desde hace varias campañas con el objetivo de generar sinergias y conocimiento mutuo en beneficio del sector de limón y pomelo español en el ámbito de los tratamientos postcosecha, que son fundamentales para garantizar al consumidor un producto de la máxima calidad y seguridad alimentaria.

La Comisión Consultiva de AILIMPO fue creada en 2016, y es un órgano consultivo del que pueden formar parte empresas auxiliares, centros de investigación y otras entidades vinculadas a nuestro sector. AILIMPO ha sido la primera interprofesional española en desarrollar este órgano de carácter consultivo con el objetivo de dar respuesta a los nuevos desafíos del sector que exigen generar conocimiento y mejora continua en beneficio del conjunto del sector.



12. Plan de comunicación en redes sociales

12.1 Plan de promoción en Redes Sociales AILIMPO

Desde AILIMPO continuamos trabajando en mejorar nuestra participación en redes sociales con la finalidad de dar a conocer y presentar a la sociedad, no solo nuestra misión, visión y valores, sino nuestra labor dentro del sector, así como la importancia socioeconómica de la actividad que desarrollamos conjuntamente con vosotros, nuestros asociados.



A los consabidos avances logrados con la renovación de la página web, impulso en Facebook, mantenimiento de Twitter y creación de nuestro periódico digital "AILIMPO News", se une la potenciación del canal de YouTube. Además, nos hemos incorporado activamente a la red LinkedIn.

Es un canal desde donde ponemos a disposición del público en general, no solo lo que somos y la importancia del sector, sino también nos ofreceremos como escaparate para nuestros asociados y patrocinadores (Decco, Citrosol, Agrofresh-Tecnidex, Sanifruit y Daniel Gómez Servicios Portuarios), con secciones y listas propias de videos.

Junto con nuestra página de Facebook y canal en Twitter, en los que hemos aumentado la publicación de mensajes y actividad con los usuarios, ampliamos nuestra posición en redes sociales.

De esta manera, afianzamos nuestro compromiso en la representación del sector de limón y pomelo,

apostando por la transparencia, innovación y liderazgo que nos convierte en referentes de nuestro sector.

Desde el equipo técnico que formamos AILIMPO, nos entregamos a todo lo que hacemos con pasión, comprometidos con la calidad, buscando la excelencia en la organización y sirviendo de ejemplo a las empresas del sector, actuando con profesionalidad, integridad moral, lealtad y respeto a las personas y a la legalidad vigente.

12.2 Videos AILIMPO sobre el limón y el pomelo

En el contexto de la COVID-19, en AILIMPO editamos un video para reconocer la actividad esencial de nuestro sector, y el valor de nuestros productos: limón y pomelo, frescos y procesados.

Disponibles en los siguientes enlaces de YOUTUBE y web de AILIMPO:

VERSIÓN ESPAÑOL

<https://youtu.be/HflCf5pkfPg>

www.ailimpo.com/documentos/ES_AILIMPO_Video_Abril_2020.mp4

VERSIÓN INGLÉS

<https://youtu.be/FFjTo1xuJE4>

www.ailimpo.com/documentos/EN_AILIMPO_Video_Abril_2020.mp4

13. Otras actuaciones

13.1 Servicio Intrastat

Como se viene haciendo en años anteriores, se ha prestado, a las empresas que lo han solicitado, el servicio de cumplimentación y presentación ante la AEAT de las declaraciones estadísticas mensuales de Intrastat.

13.2 Atención a medios de comunicación

AILIMPO atendió durante el año 2020 a los medios de comunicación que lo solicitaron, tanto nacionales como extranjeros.

13.3 Registro REACH

AILIMPO ha seguido prestando su apoyo a las industrias transformadoras para la consecución del Registro de sustancias químicas conforme al **Reglamento REACH** (Registro, Evaluación, Autorización y Restricción de sustancias y mezclas químicas).

Para cumplir con las disposiciones del REACH las empresas deben identificar y gestionar los riesgos asociados a las sustancias que fabrican y comercializan en la Unión Europea. Deben demostrar cómo usar dichas sustancias de manera segura y comunicar toda aquella información relativa a las medidas de gestión de riesgos a las partes implicadas.

Una vez efectuado el registro, AILIMPO negoció con una consultora la **actualización de fichas de datos de seguridad** y **elaboración de los escenarios de exposición en formato compacto**.

13.4 AILIMPO NEWS, noticias frescas y un poco ácidas del sector

Desde AILIMPO perseguimos la excelencia en todos los servicios que prestamos y con el objetivo de dotar a los asociados de unos canales de comunicación eficaces, estamos reforzando nuestra presencia en las redes sociales (Facebook y Twitter) y en una cercana renovación de la página web de la asociación.

Con esa finalidad continuamos con el servicio de noticias relevantes del sector, de diversa temática y centrados en la exportación – importación, el consumo, ecológico y sostenibilidad.

Consiste en una recopilación de noticias publicadas en diversos medios ajenos a AILIMPO y algunas de elaboración propia, organizadas de una forma clara y sencilla, resumiendo la actualidad y permitiendo estar informado con solo unos minutos a la semana.

Lo interesante de este servicio es su adaptación, no solo a los navegadores web de vuestros equipos informáticos, sino también a vuestros dispositivos móviles como teléfonos y tabletas (Android e IOS).



13.5 Página web AILIMPO

Desde AILIMPO estamos comprometidos con la mejora continua, buscando nuevas maneras de adecuar a las nuevas tecnologías la amplia oferta de servicios informativos y documentales que ponemos a disposición de nuestros asociados.

Como fruto de nuestra inquietud en dar a conocer a la sociedad y promocionar la actividad del sector, continuamos trabajando en la renovada página web de AILIMPO.

Las características más reseñables que ofrece www.ailimpo.com son:

secciones de la misma, sin necesidad de estar delante de un ordenador.

• Sección de asociados AILIMPO, dando visibilidad a la imagen corporativa de cada uno de ellos, información de contacto y enlace a la página web de cada uno de ellos. Ganando así visibilidad.

• AILIMPO News, sección que enlaza con un periódico de noticias semanal elaborado con una recopilación de noticias publicadas en diversos medios ajenos y algunas de elaboración propia, organizadas de una forma clara y sencilla, resumiendo la actualidad y permitiendo estar informado con solo unos minutos a la semana.

• Sección de imprescindibles, donde consultar los contratos homologados y actualizados, precios en origen, tratamientos fitosanitarios recomendados, plagas y enfermedades de cítricos,

...

• Intranet AILIMPO, donde nuestros asociados pueden consultar informes, estadísticas, listados de precios y demás información relevante y de producción propia.

13.6 AILIMPO superó con éxito la auditoría de renovación de la norma UNE-EN ISO 9001:2015

AENOR audió el Sistema de Gestión de la Calidad implantado en AILIMPO, superándose la auditoría

de renovación de la norma UNE-EN ISO 9001:2015, sin detectarse no conformidad alguna.

En AILIMPO seguimos teniendo un compromiso claro con nuestros asociados, tal y como se refleja en la Política de Calidad de la asociación, que es buscar su satisfacción asegurando que los servicios que suministramos son seguros, fiables y cumplen las normas, instrucciones y requisitos aplicables. Por ello, remitimos anualmente unas encuestas para medir la satisfacción del asociado.

Encuestas de satisfacción y calidad de los socios de AILIMPO

En las encuestas recibidas correspondientes al año 2020 la amplia mayoría de las opciones elegidas siguen siendo valoraciones positivas (entre 5 y 8 – “Excelente” y “Bueno”). Fueron recibidas un número de encuestas similar al año anterior, encontrándose el porcentaje de eficacia del método de evaluación dentro de los límites de control establecidos >20 % (25 %).

13.7 Gestiones de AILIMPO frente a la Covid-19

Desde AILIMPO hemos ido informando puntualmente de cualquier novedad con relación a la crisis del Coronavirus que pudiera afectar, directa o indirectamente, al sector del limón y el pomelo.

Remitimos informe de EFSA en el que se notificaba que no había evidencia de que la comida fuera una fuente o ruta de transmisión del Coronavirus.

Enviamos diversos Reports elaborados por FRESHFEL EUROPE, sobre el impacto de Coronavirus en el sector de frutas y hortalizas: situación de la logística en la UE, exportaciones fuera de la UE, consumo,...

Elaboramos una Nota Interna de reconocimiento del esfuerzo y compromiso de nuestros trabajadores y trabajadoras, para que pudierais compartirla con vuestras plantillas. Era un momento importante de valorar y reforzar su compromiso.

Inforamos sobre el Real Decreto 463/2020 publicado el 14 de marzo por el que se declaró el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19.

Facilitamos un modelo de certificado para entregar a los trabajadores que acreditaba la relación laboral, por si fuera necesario en caso de que se llegaran a realizar controles en los desplazamientos.

Informamos puntualmente de todas las novedades relacionadas con la ocupación de vehículos.


Enviamos report de la Teleconferencia en la que participamos con el Consejo de Dirección de Freshfel Europe, y en la que también participó la DG AGRI de la Comisión europea.

Comunicamos declaración de la WCO (Organización Mundial de Cítricos) que continuaba sus esfuerzos para suministrar cítricos seguros, de alta calidad y nutritivos a los consumidores de todo el mundo en medio del brote de la COVID-19.

Enviamos los Protocolos de actuación frente al riesgo por COVID-19, elaborados por la Dirección General de Industria Alimentaria y Cooperativismo Agrario, de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

Recordamos el link a la web de la Consejería de Salud de Valencia con toda la info sobre la COVID-19.

13.8 AILIMPO y ANSE acuerdan trabajar por la conservación de la biodiversidad en el entorno de los cultivos de limón y pomelo



AILIMPO se une a ANSE para promover la conservación del Murciélago Patudo (*Myotis capaccinii*), el único murciélago oficialmente catalogado como "En Peligro de Extinción" en España, y que es muy beneficioso para el control natural de plagas.

AILIMPO quiere ser un ejemplo y modelo de la imprescindible colaboración entre el sector agroindustrial y una asociación naturalista de referencia como ANSE.

El Presidente de AILIMPO (Antonio Moreno Soriano) y el director de ANSE (Pedro García Moreno) firmaron el 7 de julio dos convenios orientados a



establecer un marco de colaboración para la conservación de la biodiversidad en el entorno de cultivos de limón y pomelo.

El primero de los convenios, establecido con la Fundación ANSE, apoya la creación de la primera reserva privada de murciélagos del Sureste ibérico, establecida por la organización ambientalista a través de la compra de la Cueva de las Yeseras (en Santomera, una importante zona de producción de limón en el Sureste de España). Esta cavidad fue adquirida por la Fundación en julio de 2019 por un importe de 25.000 €uros y ha sido financiada exclusivamente por aportaciones privadas a través de crowdfunding.

Además, ambas organizaciones han acordado colaborar en la conservación del murciélago patudo (*Myotis capaccinii*) que supone la especie más valiosa de la cueva de las Yeseras, ya que se trata del único murciélago catalogado como "En Peligro de Extinción" en España. Esta colaboración de materializará mediante la cofinanciación por parte de AILIMPO del proyecto "Evaluación del estado de conservación del Murciélago ratonero patudo (*Myotis capaccinii*) en el Sureste Ibérico" desarrollado por ANSE y que cuenta con el apoyo del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, a través de la Fundación Biodiversidad.

Ambas organizaciones consideran que ambas iniciativas van a suponer un importante punto de partida para integrar la biodiversidad en la producción del limón y el pomelo, tal y como viene demandando la sociedad y los consumidores. Además, ANSE y AILIMPO destacan que el Green Deal de la UE – Pacto Verde Europeo – establece como uno de sus ejes clave la preservación de la biodiversidad, siguiendo la línea del ODS 15 de Naciones Unidas. En este contexto, el sector de limón y pomelo es pionero en coordinar una estrategia de trabajo de futuro que integre la biodiversidad en su actividad con la colaboración de una asociación ecologista líder como ANSE.

En este sentido, AILIMPO y ANSE manifiestan su interés en trabajar en la conservación de esta especie en el ámbito del Sureste ibérico



14. Informe encuestas satisfacción asociados AILIMPO

Realizadas durante el año 2020

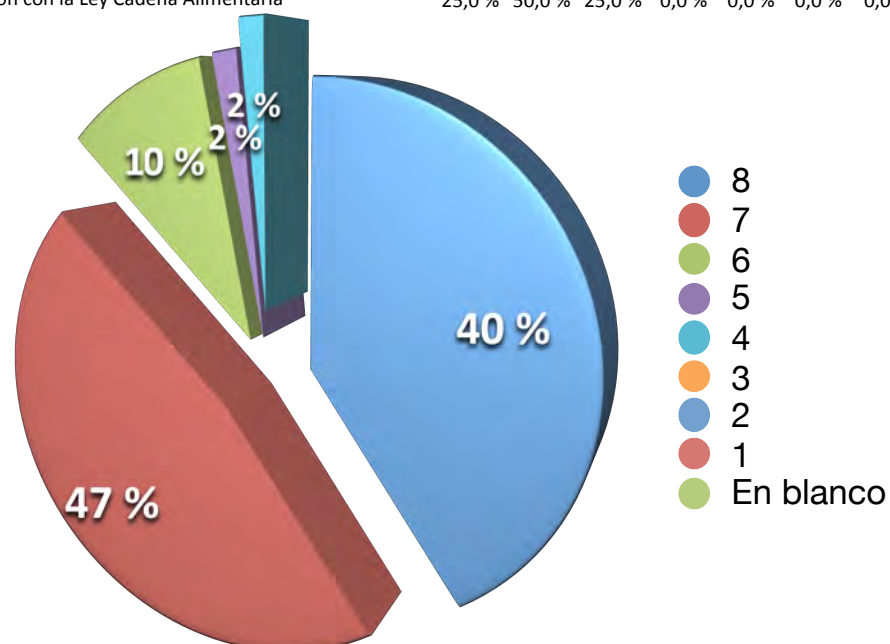
En las encuestas recibidas correspondientes al año 2020 la amplia mayoría de las opciones elegidas siguen siendo valoraciones positivas (entre 5 y 8 – “Excelente” y “Bueno”). Fueron recibidas un número de encuestas ligeramente inferior al año anterior, encontrándose el porcentaje de eficacia del método de evaluación dentro de los límites de control establecidos >20 % (**25 %**).

Las acciones propuestas tras el análisis de las encuestas de medición de la satisfacción de los asociados, y teniendo en cuenta las recomendaciones de mejora propuestas por ellos, se obtendrán en una reunión de la Junta Directiva que tratará este asunto.

Es para AILIMPO una satisfacción que se valore positivamente su trabajo y actitud, lo que hace que nos esforcemos aún más para continuar con esta tendencia al alza en la valoración que hacen los asociados de nuestro trabajo.

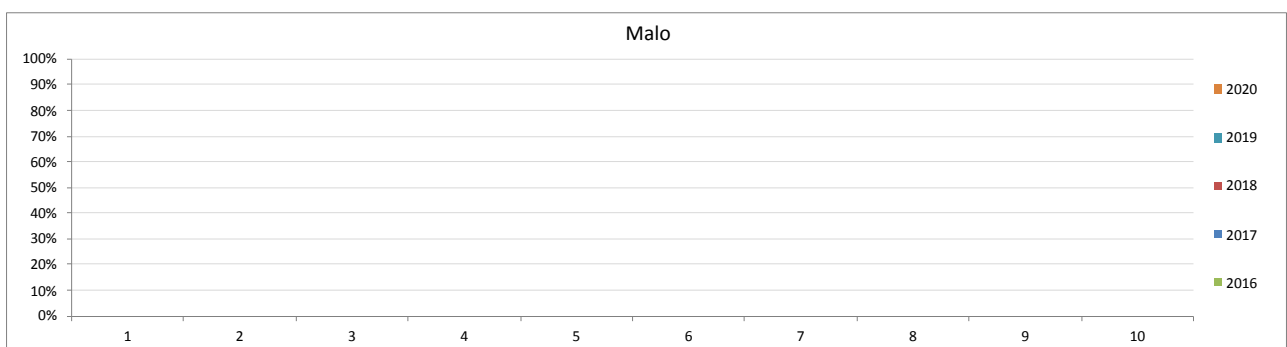
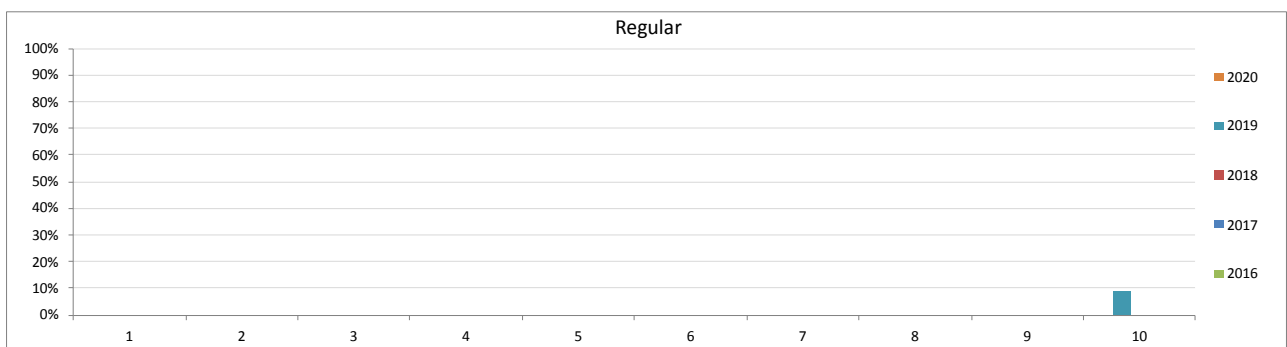
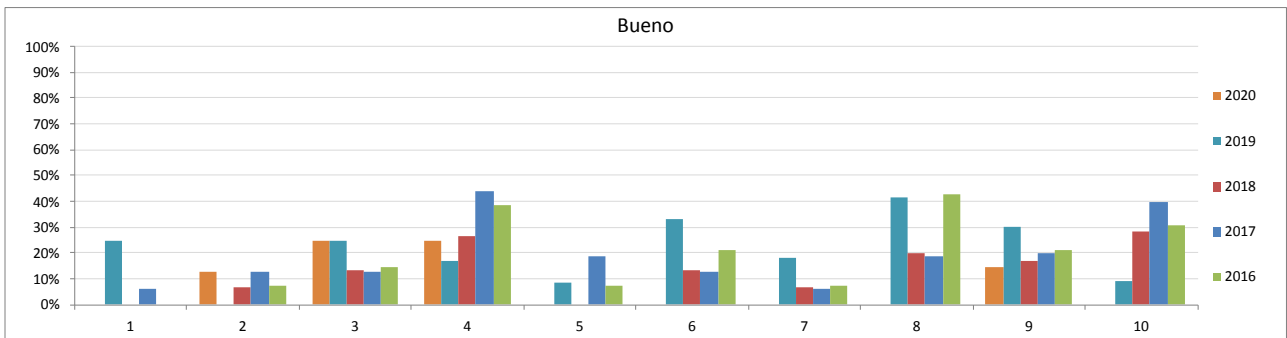
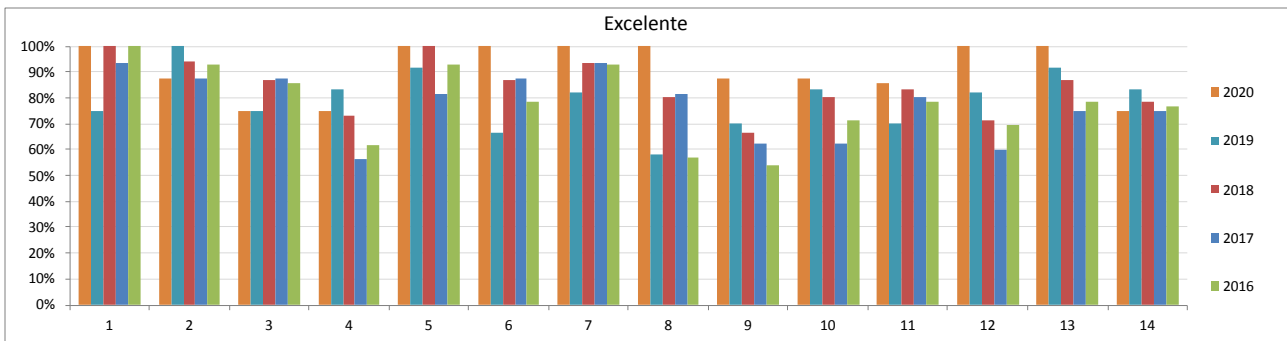


Exportadores y Cooperativas	8	7	6	5	4	3	2	1
	Excelente	Bueno	Regular	Malo				
CUESTIONES GENERALES								
1.-) Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	50,0 %	50,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
2.-) Atención a los asociados	62,5 %	25,0 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
3.-) Capacidad y rapidez de respuesta en la prestación de los diferentes servicios	37,5 %	37,5 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
4.-) Valoración de las reuniones de seguimiento de la campaña	12,5 %	62,5 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN								
5.-) Valoración calidad de la información enviada:								
a.-) Informes ArgenNna (Barcos, Tucumán Report,...)	62,5 %	37,5 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
b.-) Informes Turquía	12,5 %	37,5 %	25,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
c.-) Informes Sudáfrica	62,5 %	25,0 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
d.-) Informes de precios al consumidor	12,5 %	62,5 %	12,5 %	0,0 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
6.-) Valoración información requisitos de exportación	50,0 %	50,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
7.-) Calidad de la información y documentación facilitada	50,0 %	50,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
8.-) Valoración de la página web / intranet	37,5 %	62,5 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
9.-) Valoración de la presencia de AILIMPO en redes sociales (Facebook, Twi_er,...)	37,5 %	50,0 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
10.-) Valoración de la publicación del precio en el periódico	50,0 %	37,5 %	0,0 %	0,0 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
INTRASTAT								
11.-) Valoración de la tramitación declaración INTRASTAT	42,9 %	42,9 %	14,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
CERTIFICACIÓN (Etiqueta de Calidad)								
12.-) Valoración de la eNqueta de calidad de AILIMPO para almacenes de confección de limón	25,0 %	75,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL								
13.-) Valoración de la representación insNtucional de AILIMPO	50,0 %	50,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
14.-) Actuación AILIMPO en relación con la Ley Cadena Alimentaria	25,0 %	50,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %

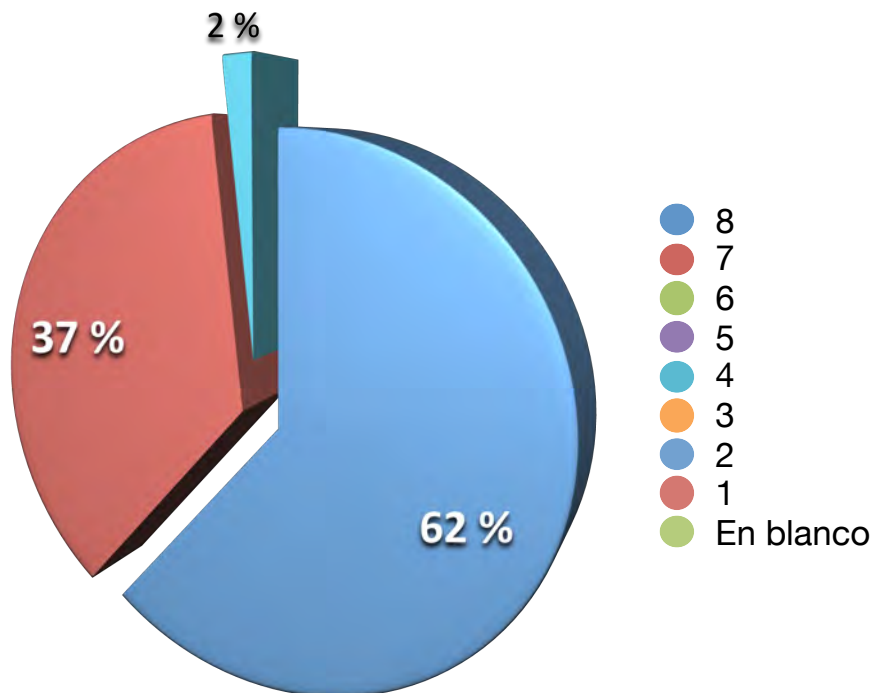


Índice de eficacia de encuestas: encuestas devueltas (8) / encuestas enviadas (50) x 100 = 16 %

Exportadores y Cooperativas		7 - 8	5 - 6	3 - 4	1 - 2	
		Excelente	Bueno	Regular	Malo	
1	Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	2020	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2019	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %
		2018	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2017	93,8 %	6,3 %	0,0 %	0,0 %
		2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
2	Atención a los asociados	2020	87,5 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %
		2019	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2018	93,9 %	6,7 %	0,0 %	0,0 %
		2017	87,5 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %
		2016	92,9 %	7,1 %	0,0 %	0,0 %
3	Capacidad y rapidez de respuesta en prestación de diferentes servicios	2020	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %
		2019	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %
		2018	86,7 %	13,3 %	0,0 %	0,0 %
		2017	87,5 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %
		2016	85,7 %	14,3 %	0,0 %	0,0 %
4	Valoración de las reuniones de seguimiento de la campaña	2020	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %
		2019	83,3 %	16,7 %	0,0 %	0,0 %
		2018	73,3 %	26,7 %	0,0 %	0,0 %
		2017	56,3 %	43,8 %	0,0 %	0,0 %
		2016	61,5 %	38,5 %	0,0 %	0,0 %
5	Valoración Informes Argentina (Barcos, Tucumán Report,...)	2020	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2019	91,7 %	8,3 %	0,0 %	0,0 %
		2018	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2017	81,3 %	18,8 %	0,0 %	0,0 %
		2016	92,9 %	7,1 %	0,0 %	0,0 %
6	Valoración información requisitos de exportación	2020	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2019	66,7 %	33,3 %	0,0 %	0,0 %
		2018	86,7 %	13,3 %	0,0 %	0,0 %
		2017	87,5 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %
		2016	78,6 %	21,4 %	0,0 %	0,0 %
7	Calidad de la información y documentación facilitada	2020	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2019	81,8 %	18,2 %	0,0 %	0,0 %
		2018	93,3 %	6,7 %	0,0 %	0,0 %
		2017	93,8 %	6,3 %	0,0 %	0,0 %
		2016	92,9 %	7,1 %	0,0 %	0,0 %
8	Valoración de la página web / intranet	2020	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2019	58,3 %	41,7 %	0,0 %	0,0 %
		2018	80,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %
		2017	81,3 %	18,8 %	0,0 %	0,0 %
		2016	57,1 %	42,9 %	0,0 %	0,0 %
9	Valoración de la tramitación declaración INTRASTAT	2020	85,7 %	14,3 %	0,0 %	0,0 %
		2019	70,0 %	30,0 %	0,0 %	0,0 %
		2018	83,3 %	16,7 %	0,0 %	0,0 %
		2017	80,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %
		2016	78,6 %	21,4 %	0,0 %	0,0 %
10	Valoración de la Etiqueta de Calidad de AILIMPO	2020	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2019	81,8 %	9,1 %	9,1 %	0,0 %
		2018	71,4 %	28,6 %	0,0 %	0,0 %
		2017	60,0 %	40,0 %	0,0 %	0,0 %
		2016	69,2 %	30,8 %	0,0 %	0,0 %

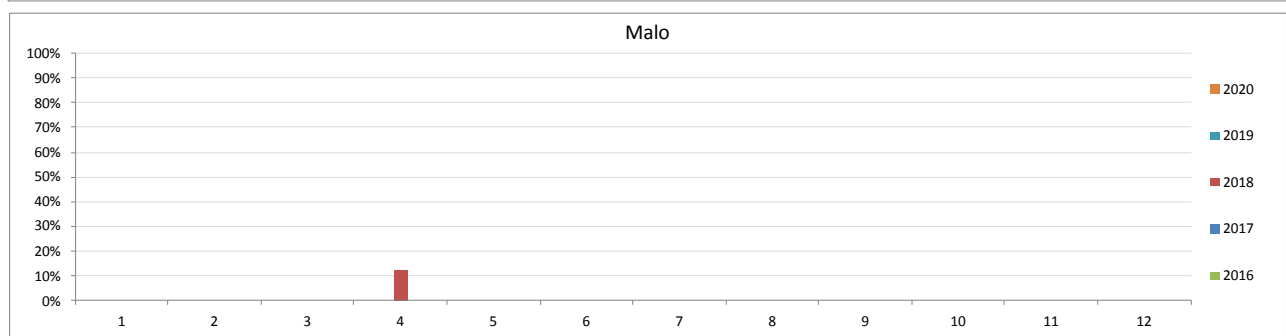
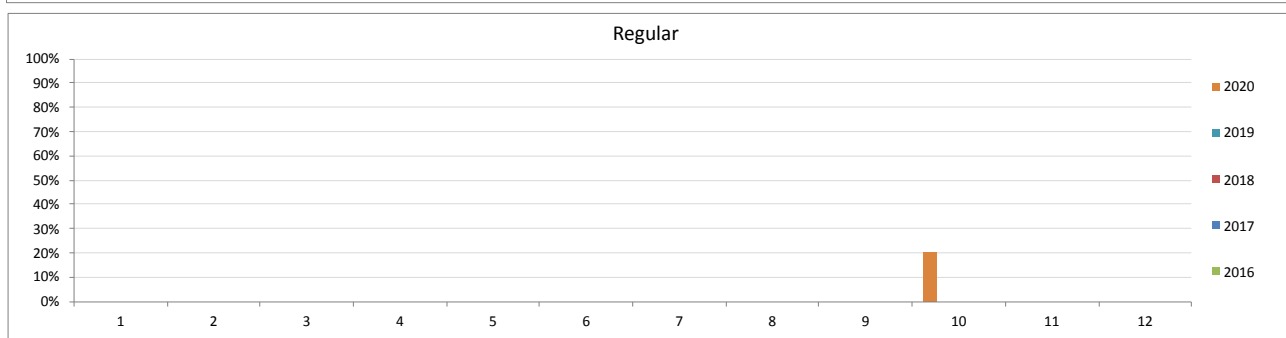
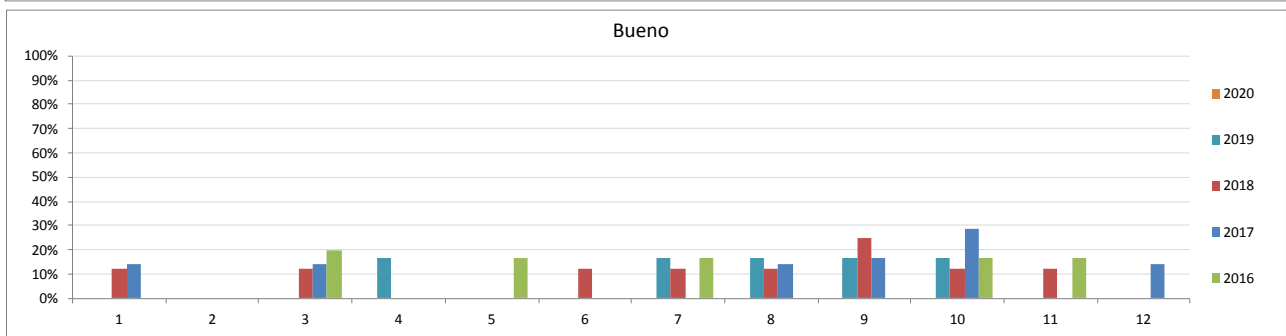
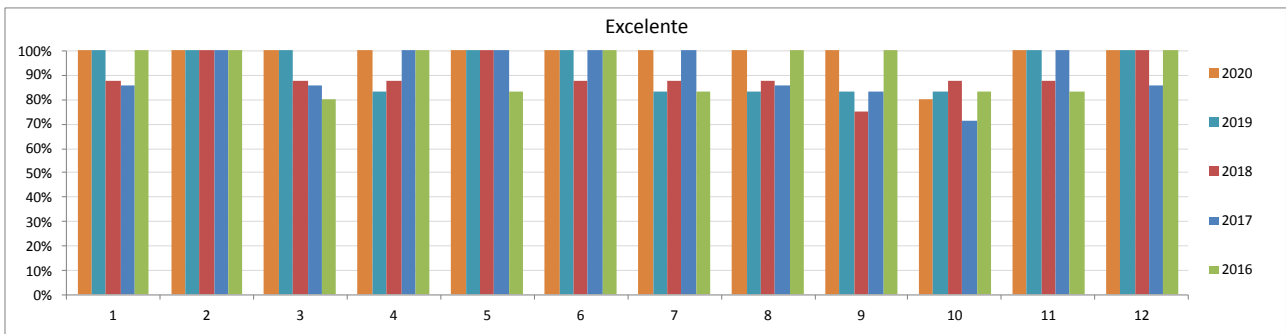


Industrias	8	7	6	5	4	3	2	1
	Excelente	Bueno	Regular					Malo
CUESTIONES GENERALES								
1.-) Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	60,0 %	40,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
2.-) Atención a los asociados	80,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
3.-) Capacidad y rapidez de respuesta en la prestación de los diferentes servicios	60,0 %	40,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN								
4.-) Valoración calidad de la información enviada:								
a.-) Informes sectoriales	60,0 %	40,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
b.-) Informes mensuales de transformación	80,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
c.-) Puesta al día de la reglamentación aplicable	60,0 %	40,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
5.-) Calidad de la información y documentación facilitada	60,0 %	40,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
6.-) Valoración de la página web / intranet	40,0 %	60,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
7.-) Valoración de la presencia de AILIMPO en redes sociales (Facebook, Twi_er,...)	60,0 %	40,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
8.-) Valoración de la publicación del precio en el periódico	40,0 %	40,0 %	0,0 %	0,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL								
9.-) Valoración de la representación insNtucional de AILIMPO	60,0 %	40,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
9.-) Actuación AILIMPO en relación con la Ley Cadena Alimentaria	80,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %

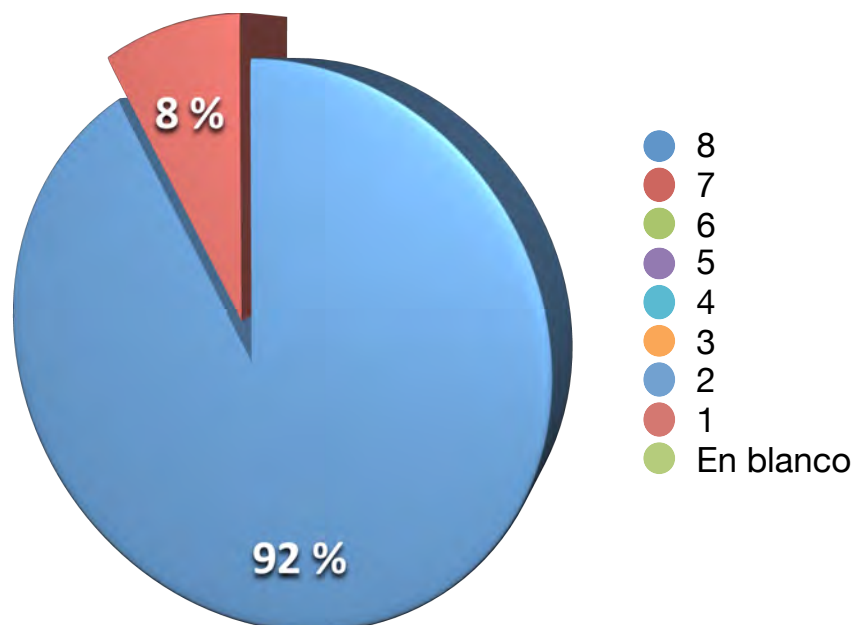


Índice de eficacia de encuestas: encuestas devueltas (5) / encuestas enviadas (12) x 100 = 42 %

Industrias		7 - 8	5 - 6	3 - 4	1 - 2
		Excelente	Bueno	Regular	Malo
1 Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	2020	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
	2019	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
	2018	87,5 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %
	2017	85,7 %	14,3 %	0,0 %	0,0 %
	2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
2 Atención a los asociados	2020	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
	2019	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
	2018	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
	2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
	2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
3 Capacidad y rapidez de respuesta en prestación de diferentes servicios	2020	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
	2019	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
	2018	87,5 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %
	2017	85,7 %	14,3 %	0,0 %	0,0 %
	2016	80,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %
4 Valoración Informes sectoriales	2020	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
	2019	83,3 %	16,7 %	0,0 %	0,0 %
	2018	87,5 %	0,0 %	0,0 %	12,5 %
	2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
	2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
5 Valoración Informes mensuales de transformación	2020	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
	2019	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
	2018	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
	2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
	2016	83,3 %	16,7 %	0,0 %	0,0 %
6 Puesta al día de la reglamentación aplicable	2020	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
	2019	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
	2018	87,5 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %
	2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
	2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
7 Calidad de la información y documentación facilitada	2020	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
	2019	83,3 %	16,7 %	0,0 %	0,0 %
	2018	87,5 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %
	2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
	2016	83,3 %	16,7 %	0,0 %	0,0 %
8 Valoración de la página web / intranet	2020	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
	2019	83,3 %	16,7 %	0,0 %	0,0 %
	2018	87,5 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %
	2017	85,7 %	14,3 %	0,0 %	0,0 %
	2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %

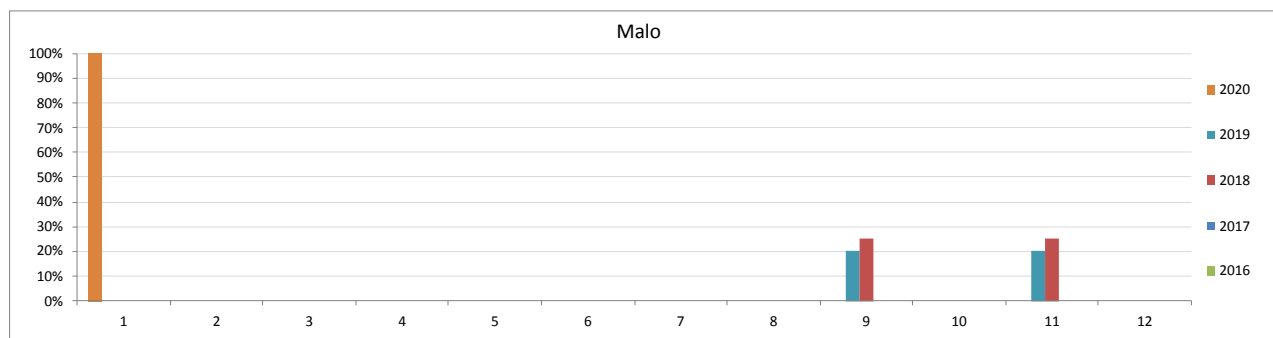
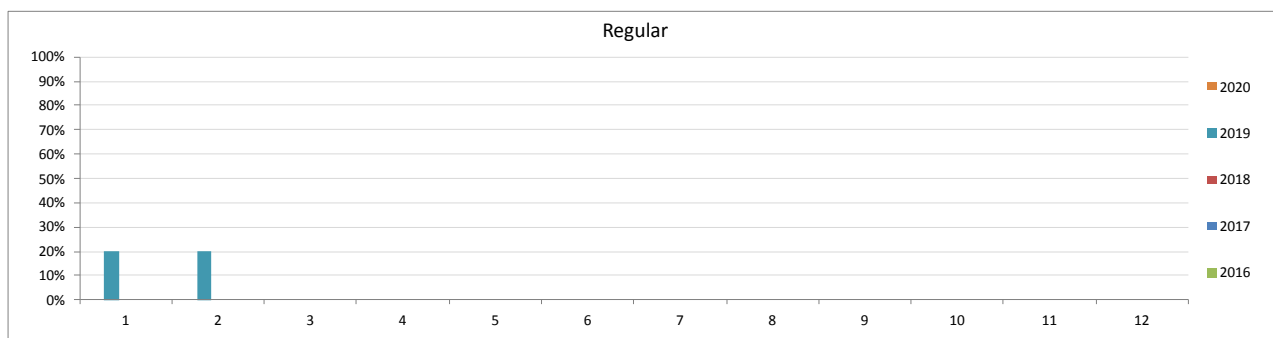
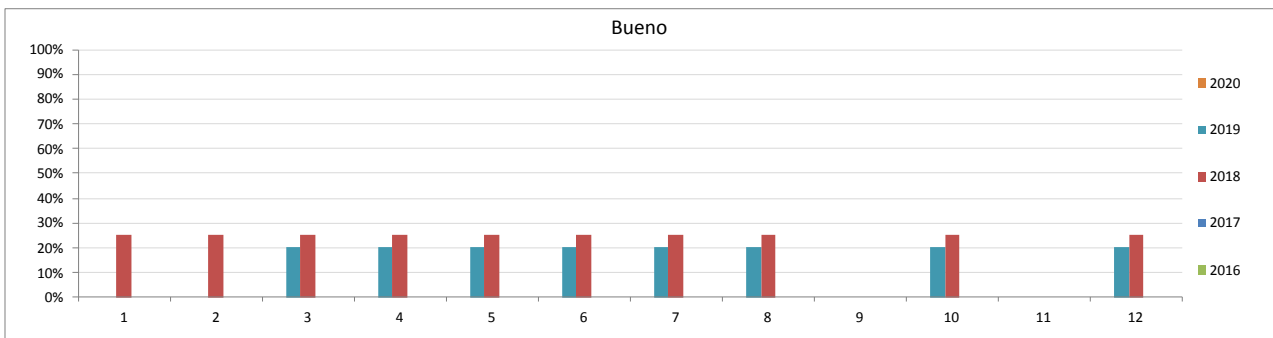
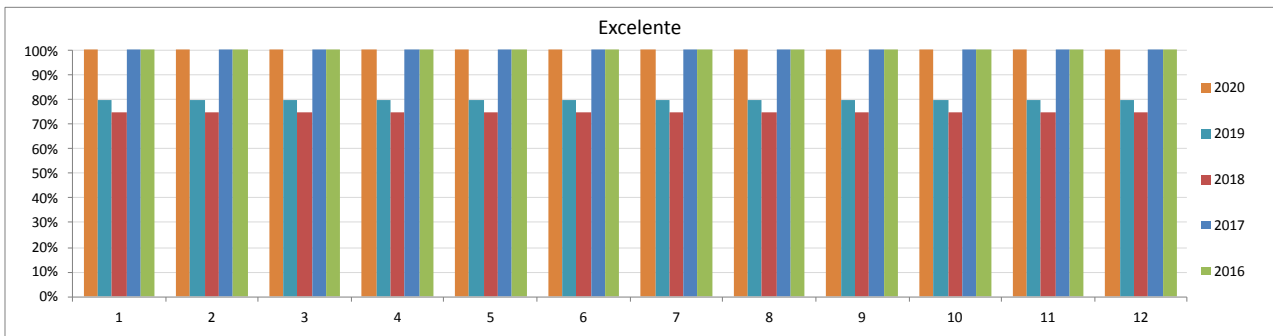


Organizaciones	8	7	6	5	4	3	2	1
	Excelente	Bueno	Regular	Malo				
CUESTIONES GENERALES								
1.-) Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
2.-) Atención a los asociados	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
3.-) Capacidad y rapidez de respuesta en la prestación de los diferentes servicios	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN								
4.-) Valoración calidad de la información enviada:								
a.-) Informes ArgenNna (Barcos, Tucumán Report,...)	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
b.-) Informes Turquía	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
c.-) Informes Sudáfrica	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
d.-) Informes de precios al consumidor	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
5.-) Valoración información requisitos de exportación	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
6.-) Calidad de la información y documentación facilitada	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
7.-) Valoración de la página web / intranet	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
8.-) Valoración de la presencia de AILIMPO en redes sociales (Facebook, Twi_er,...)	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
9.-) Valoración de la publicación del precio en el periódico	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
CERTIFICACIÓN (Etiqueta de Calidad)								
10.-) Valoración de la eNqueta de calidad de AILIMPO para almacenes de confección de limón	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL								
11.-) Valoración de la representación insNtucional de AILIMPO	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
12.-) Actuación AILIMPO en relación con la Ley Cadena Alimentaria	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %



Índice de eficacia de encuestas: encuestas devueltas (4) / encuestas enviadas (7) x 100 = 57 %

Organizaciones		7 - 8	5 - 6	3 - 4	1 - 2
		Excelente	Bueno	Regular	Malo
1 Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	2020	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
	2019	80,0 %	0,0 %	20,0 %	0,0 %
	2018	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %
	2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
	2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
2 Atención a los asociados	2020	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
	2019	80,0 %	0,0 %	20,0 %	0,0 %
	2018	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %
	2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
	2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
3 Capacidad y rapidez de respuesta en prestación de diferentes servicios	2020	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
	2019	80,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %
	2018	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %
	2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
	2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
4 Valoración Informes Argentina (Barcos, Tucumán Report,...)	2020	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
	2019	80,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %
	2018	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %
	2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
	2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
5 Valoración información requisitos de exportación	2020	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
	2019	80,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %
	2018	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %
	2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
	2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
6 Calidad de la información y documentación facilitada	2020	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
	2019	80,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %
	2018	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %
	2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
	2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
7 Valoración de la página web / intranet	2020	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
	2019	80,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %
	2018	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %
	2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
	2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %



15. Anexo estadístico

Año 2020

15.1 Evolución campaña 2019/2020 de limón

15.2 Evolución campaña 2019/2020 de pomelo

15.3 Limón con destino a industria. Informe fin de campaña 2019/2020

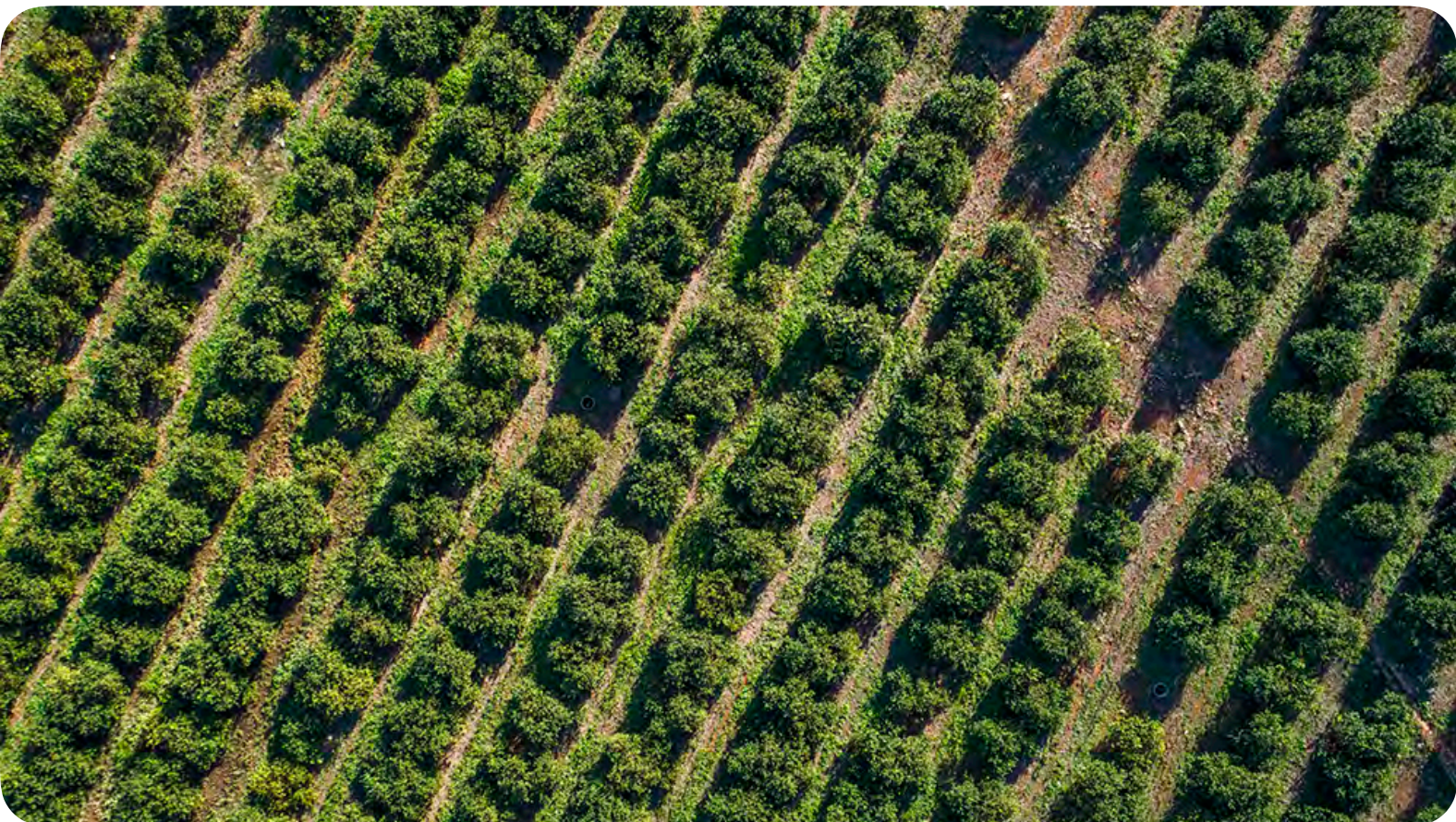
15.4 Pomelo con destino a industria. Informe fin de campaña 2019/2020

15.5 Evolución campaña limón de Argentina 2020

15.6 Evolución campaña limón de Sudáfrica 2020

15.7 Informe referencias de precios de limón en campo. Campaña 2020/2021

15.8 Evolución de precios de limón y pomelo al consumidor. Año 2020



15.1 Evolución campaña 2019/2020 de limón

De 1 de septiembre de 2019 a 31 de agosto de 2020

“Récord de exportación de limones frescos con 726.000 toneladas y 858 Millones de euros de facturación”

“Campaña marcada por el COVID-19 que afectó al normal funcionamiento de los mercados de fresco y procesados”



“Record exports figures for fresh lemons with 726,000 tons and a turnover of 858 million euros”

“Season marked by the COVID-19, which affected the normal functioning of the fresh and processed markets”

Miembros de la Comisión
Consultiva de AILIMPO:

Elaborado por:



© AILIMPO



EVOLUCIÓN CAMPAÑA LIMÓN 2019/2020 / LEMON CROP REPORT 2019/2020 VOLUMEN (TONELADAS) / VOLUME (TONS)

RESUMEN (Tm) / TOTAL (Tons)	16/17	17/18	18/19	19/20
EXP. UE / EU EXPORTS	625.053	583.185	643.966	693.426
EXP. P.TERC. / NON EU EXPORTS	40.948	34.088	43.947	32.542
Mº. INTERIOR / DOMESTIC	160.000	184.392	184.392	184.500
MERMAS / LOSSES	43.778	40.083	43.615	45.523
INDUSTRIA / PROCESSING	282.118	211.374	355.155	252.167
TOTAL / TOTAL	1.151.897	1.053.123	1.271.076	1.208.159

RESUMEN DE LA CAMPAÑA 2019/2020

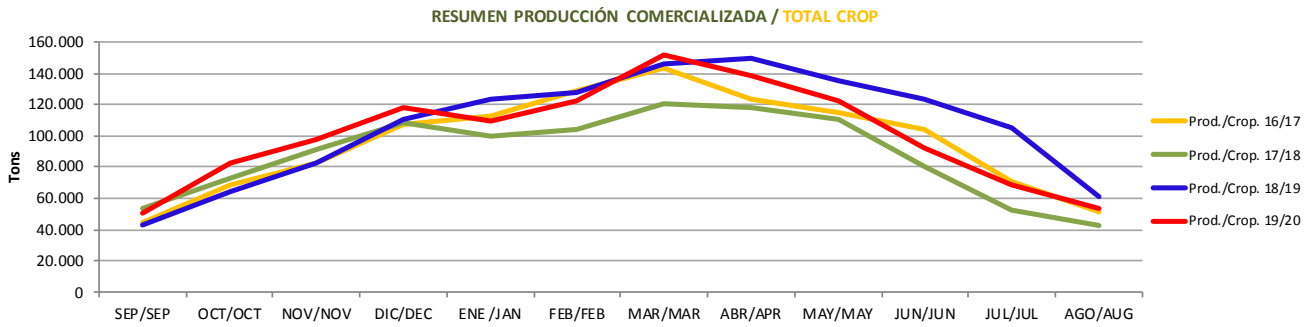
La campaña 2019/2020 se inició con la perspectiva de un menor aforo de cosecha en las dos variedades fino y verna (teniendo en cuenta el record global de cosecha de la campaña previa), y vino condicionada por el fenómeno meteorológico de la DANA que provocó un ligero retraso en la recolección. La finalización en fecha de la campaña de hemisferio Sur favoreció el comienzo de España en octubre. La menor presencia de limón turco este año en los mercados del Este, dejó disponible para España un buen mercado para comercializar las calidades segundas. Esta favorable situación de mercado explica un ritmo de actividad más intenso que en las mismas fechas del pasado octubre/noviembre de 2018 debido a dos factores: la reducción de cosecha de limón turco Interdonato en Turquía, y la condición del limón español con calibre comercial adecuado, en contraposición con lo que ocurrió en 2018 cuando la fruta no tenía calibre comercial por lo que no había ritmo de corte y se recolectaba menos volumen. Sin embargo, el mercado en Europa sometió a una fuerte presión de precios en España hasta que finalmente la crisis del coronavirus convulsiona a mitad de marzo con un importante aumento de demanda motivada por el contenido de Vitamina C adelantando la recolección de limón fino y anticipando a mitad del mes de abril el inicio de la campaña de verna. En marzo la exportación aumentó un 33% y en abril un 19%, con cifras record de consumo de limón en Europa. Sin embargo, en mayo hay un cambio de tendencia con un descenso del 10% debido a la normalización del consumo de hogares, la falta del canal HORECA y las importaciones adelantadas de Hemisferio Sur por el efecto llamada del Covid. El cierre a las importaciones de limón de Argentina a final de julio por problemas de control fitosanitario de Mancha Negra tiene ya un impacto limitado en la campaña española, que ya prácticamente ha terminado en esa época del año. El mes de agosto la actividad se centra en la recolección de limones rodrejos.

SUMMARY SEASON 2019/2020

The 2019/2020 season began with the forecast of a smaller harvest in the two varieties, fino and verna (taking into account the overall harvest record of the previous season) and was conditioned by the DANA weather phenomenon that caused a slight delay in the harvest. The timely completion of the Southern Hemisphere campaign favoured the start of Spain in October. The reduced presence of Turkish lemons in the eastern markets this year left Spain with a good market for the second quality. This favourable market situation explains a more intense rate of activity in comparison to the same period October/November 2018 due to two factors: the reduced harvest of Turkish Interdonato lemons in Turkey, and the condition of Spanish lemons with adequate commercial size, as opposed to what happened in 2018 when the fruit was not of commercial size so harvest was quite limited. Nonetheless, the market in Europe was under strong price pressure until finally the coronavirus crisis convulsed in mid-March with a significant increase in demand due to the Vitamin C content, bringing forward the harvest of fino lemons and anticipating the beginning of the summer season in mid-April. In March exports increased by 33% and in April by 19%, with record figures for lemon consumption in Europe. However, in May there is a change of trend with a 10% decrease due to the normalization of household consumption, the lack of the FOODSERVICE channel and the anticipated imports from the Southern Hemisphere due to the so-called Covid effect. The closure to lemon imports from Argentina at the end of July due to problems with phytosanitary control of the Black Spot had a limited impact on the Spanish campaign, which was practically ended at that time of year. In August, activity is focused on the harvesting of second flower lemons.

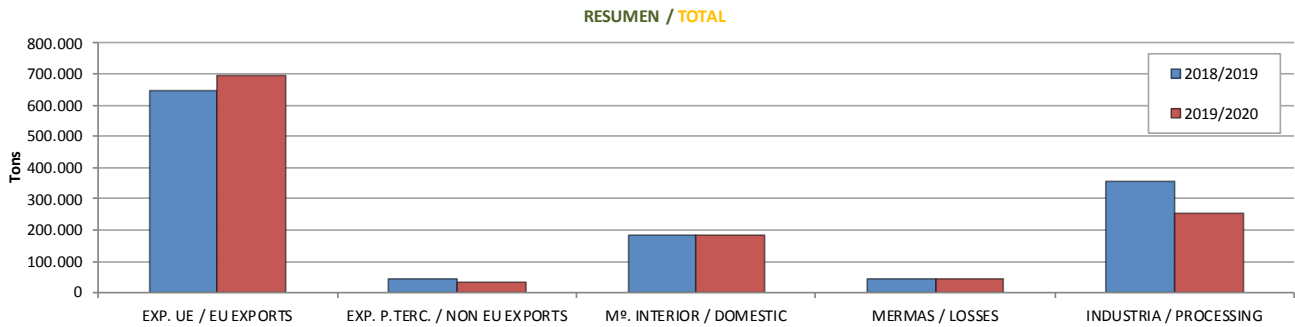
EVOLUCIÓN CAMPAÑA LIMÓN 2019/2020 / LEMON CROP REPORT 2019/2020 VOLUMEN (TONELADAS) / VOLUME (TONS)

RESUMEN PRODUCCIÓN COMERCIALIZADA (Tm) / TOTAL CROP (Tons)													
	SEP/SEP	OCT/OCT	NOV/NOV	DIC/DEC	ENE/JAN	FEB/FEB	MAR/MAR	ABR/APR	MAY/MAY	JUN/JUN	JUL/JUL	AGO/AUG	TOTAL
2019/2020	50.435	82.076	97.996	118.473	109.825	121.979	151.683	138.618	122.526	92.610	68.407	53.531	1.208.159
2018/2019	42.882	63.939	82.380	110.612	123.498	128.189	145.991	149.529	134.692	123.796	104.940	60.628	1.271.076
2017/2018	53.141	72.874	91.116	108.665	99.628	103.797	120.476	118.344	110.458	80.132	51.928	42.564	1.053.123
2016/2017	44.442	68.590	82.364	107.649	112.689	129.031	143.242	123.304	114.608	104.307	70.198	51.473	1.151.897

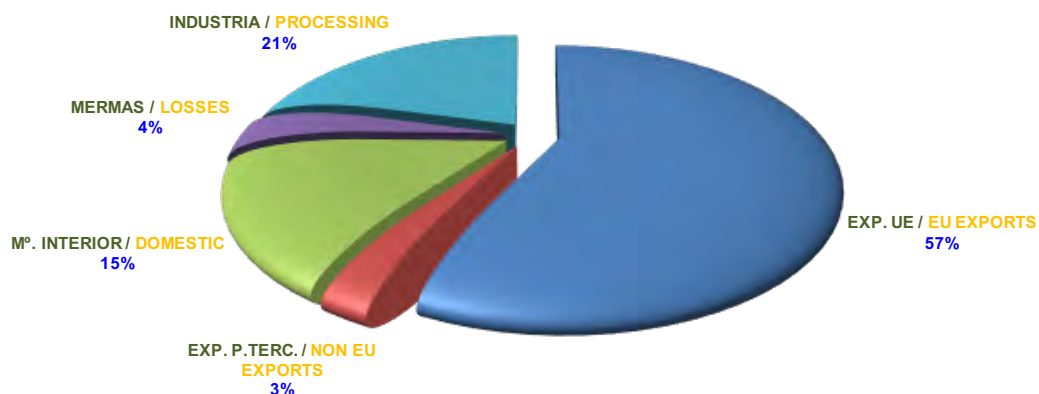


RESUMEN (Tm) / TOTAL (Tons)				
	16/17	17/18	18/19	19/20
¹ EXP. UE / EU EXPORTS	625.053	583.185	643.966	693.426
² EXP. P.TERC. / NON EU EXPORTS	40.948	34.088	43.947	32.542
³ Mº. INTERIOR / DOMESTIC	160.000	184.392	184.392	184.500
⁴ MERMAS / LOSSES	43.778	40.083	43.615	45.523
⁵ INDUSTRIA / PROCESSING	282.118	211.374	355.155	252.167
TOTAL / TOTAL	1.151.897	1.053.123	1.271.076	1.208.159

Fuentes / Sources :	
¹ AEAT	
² SOIVRE	
³ MAPAMA	
⁴ 5% (Exportación + mº int.)	
⁵ ALLIMPO	



DESTINO DE LA COSECHA LIMÓN 2019/2020 / BREAKDOWN OF SPANISH LEMON CROP 2019/2020



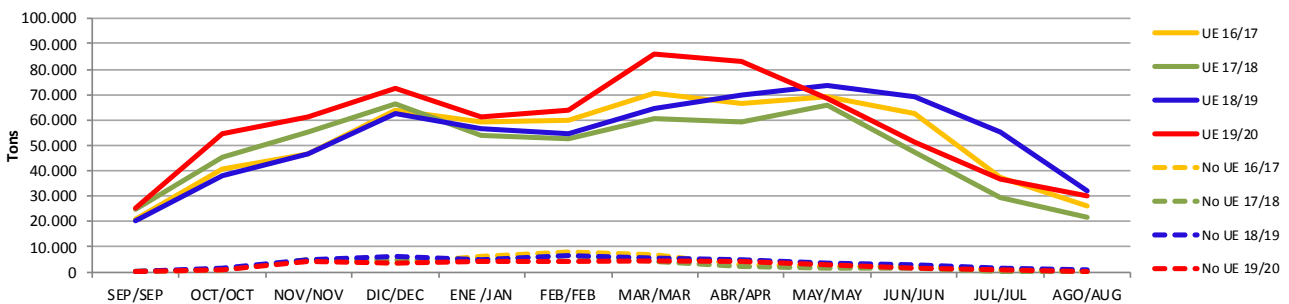
EVOLUCIÓN CAMPAÑA LIMÓN 2019/2020 / LEMON CROP REPORT 2019/2020 VOLUMEN (TONELADAS) / VOLUME (TONS)

EXPORT. PAÍSES COMUNITARIOS (Tm) / EU EXPORTS (Tons)													TOTAL
SEP/SEP	OCT/OCT	NOV/NOV	DIC/DEC	ENE/JAN	FEB/FEB	MAR/MAR	ABR/APR	MAY/MAY	JUN/JUN	JUL/JUL	AGO/AUG		
2019/2020	25.314	54.372	61.361	72.483	60.908	63.848	85.947	83.160	68.411	51.003	36.647	29.972	693.426
2018/2019	20.332	38.388	46.819	62.736	56.868	54.706	64.594	70.102	73.583	68.885	54.984	31.971	643.966
2017/2018	24.706	45.511	55.206	66.346	53.809	52.918	60.746	59.540	65.728	47.435	29.521	21.720	583.185
2016/2017	20.947	40.960	46.596	63.941	59.348	59.836	70.530	66.778	69.439	62.840	37.417	26.422	625.053

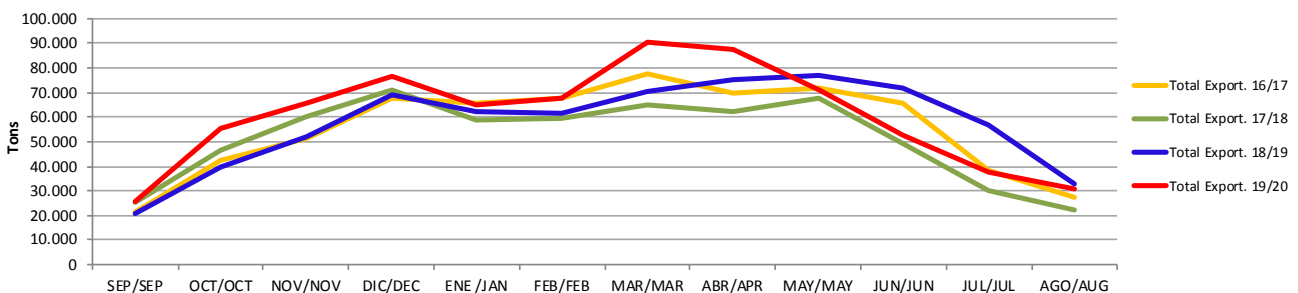
EXPORT. PAÍSES TERCEROS (Tm) / NON EU EXPORTS (Tons)													TOTAL
SEP/SEP	OCT/OCT	NOV/NOV	DIC/DEC	ENE/JAN	FEB/FEB	MAR/MAR	ABR/APR	MAY/MAY	JUN/JUN	JUL/JUL	AGO/AUG		
2019/2020	361	1.063	4.395	3.978	4.095	4.107	4.530	4.200	3.028	1.555	762	469	32.542
2018/2019	409	1.411	5.072	6.183	5.093	6.637	5.707	4.925	3.378	2.779	1.609	744	43.947
2017/2018	462	848	5.012	4.670	5.207	6.638	4.368	2.387	1.792	1.703	515	487	34.088
2016/2017	388	1.301	4.727	3.683	6.075	8.070	7.070	3.008	2.285	2.524	1.210	606	40.948

TOTAL EXPORTACIÓN (Tm) / TOTAL EXPORTS (Tons)													TOTAL
SEP/SEP	OCT/OCT	NOV/NOV	DIC/DEC	ENE/JAN	FEB/FEB	MAR/MAR	ABR/APR	MAY/MAY	JUN/JUN	JUL/JUL	AGO/AUG		
2019/2020	25.675	55.435	65.756	76.461	65.002	67.955	90.477	87.360	71.439	52.558	37.408	30.441	725.969
2018/2019	20.741	39.799	51.891	68.919	61.960	61.343	70.301	75.028	76.960	71.663	56.593	32.715	687.913
2017/2018	25.168	46.359	60.218	71.016	59.016	59.556	65.113	61.927	67.520	49.138	30.037	22.207	617.274
2016/2017	21.335	42.261	51.323	67.624	65.423	67.906	77.600	69.786	71.724	65.365	38.627	27.028	666.001

EXPORT. P. COMUNIT. Y P. TERCEROS / EXPORT UE AND NO UE



TOTAL EXPORTACIÓN / TOTAL EXPORTS



EXPORTACIÓN

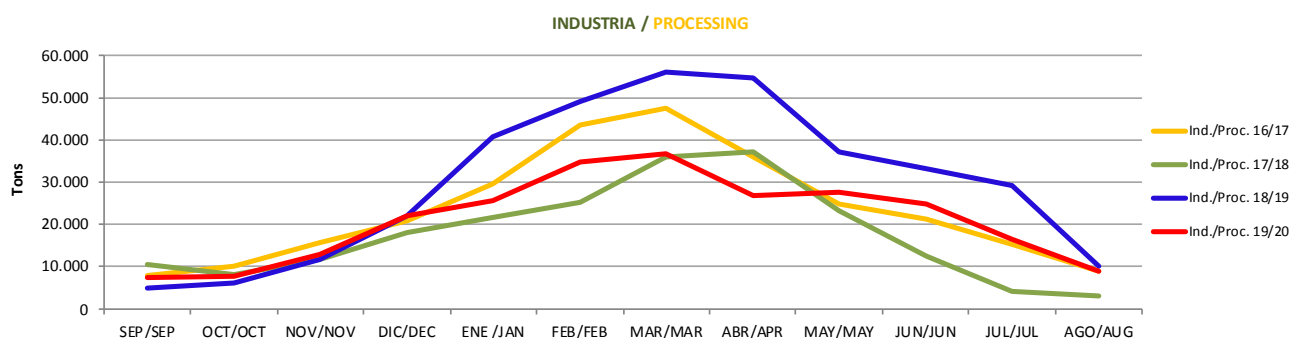
Record absoluto de exportación de Limón de España, con 726.000 toneladas, superando el record alcanzado en la campaña anterior con 688.000 toneladas, un 5,5% más.

TOTAL EXPORTS

Absolute record of exports of Spanish lemons, with 726,000 tons, exceeding the record reached in the previous campaign with 688,000 tons, a 5.5% increase.

EVOLUCIÓN CAMPAÑA LIMÓN 2019/2020 / LEMON CROP REPORT 2019/2020 VOLUMEN (TONELADAS) / VOLUME (TONS)

INDUSTRIA / PROCESSING													
	SEP/SEP	OCT/OCT	NOV/NOV	DIC/DEC	ENE/JAN	FEB/FEB	MAR/MAR	ABR/APR	MAY/MAY	JUN/JUN	JUL/JUL	AGO/AUG	TOTAL
2019/2020	7.464	7.857	12.940	22.177	25.560	34.613	36.732	26.940	27.565	24.824	16.528	8.968	252.167
2018/2019	4.970	6.016	11.761	22.113	40.781	49.168	56.041	54.616	37.129	33.035	29.383	10.143	355.155
2017/2018	10.580	8.063	11.753	17.964	21.527	25.129	35.973	37.187	23.428	12.403	4.255	3.113	211.374
2016/2017	7.936	10.049	15.810	20.872	29.759	43.486	47.490	35.780	25.042	21.437	15.483	8.972	282.118



TRANSFORMACIÓN

Volumen de limón procesado inferior al estimado inicialmente debido a la demanda extraordinaria del mercado en fresco, sobre todo a partir de marzo como consecuencia del COVID-19. Se han procesado 252.000 toneladas que representan el 21% de la producción total. En la campaña anterior 2018/2019 el porcentaje fue del 28%

PROCESSING

Volume of processed lemons was lower than initially estimated due to the extraordinary demand of the fresh market, especially from March as a consequence of the COVID-19. 252,000 tons have been processed, representing 21% of the total production. In the previous season 2018/2019 this percentage was 28%

EXPORTACIÓN DE **LIMÓN A PAÍSES COMUNITARIOS**
 COMPARATIVO ACUMULADO DE CAMPAÑA
 DESDE 1 DE SEPTIEMBRE HASTA 31 DE AGOSTO
 CAMPAÑA 2019/2020
VOLUMEN (TONELADAS)

LEMON EXPORTS TO THE EU
TOTAL EXPORTS
FROM 1 SEPTEMBER TO 31 AUGUST
CROP 2019/2020
VOLUME (TONS)

PAIS / COUNTRY	Total (Tons) 2018/2019	Total (Tons) 2019/2020	Diferencia / Difference	Diferencia % / Difference %
ALEMANIA / GERMANY	193.838	224.362	30.524	16%
FRANCIA / FRANCE	118.309	124.595	6.285	5%
GRAN BRETAÑA / UK	71.274	71.741	467	1%
ITALIA / ITALY	64.929	66.064	1.134	2%
POLONIA / POLAND	54.422	58.946	4.524	8%
HOLANDA / HOLLAND	27.184	26.328	-855	-3%
AUSTRIA / AUSTRIA	15.593	16.747	1.154	7%
SUECIA / SWEDEN	13.664	13.362	-302	-2%
REP. CHECA / REP. CZECH	13.048	13.166	118	1%
BELGICA / BELGIUM	11.894	12.745	851	7%
ESLOVAQUIA / SLOVAKIA	6.636	10.762	4.126	62%
RUMANIA / ROMANIA	7.395	9.973	2.578	35%
DINAMARCA / DENMARK	7.305	7.872	567	8%
PORTUGAL / PORTUGAL	8.810	7.180	-1.630	-19%
HUNGRÍA / HUNGARY	6.780	7.085	305	4%
IRLANDA / IRELAND	3.425	4.241	816	24%
CROACIA / CROATIA	3.430	3.097	-333	-10%
LETONIA / LATVIA	2.590	3.041	451	17%
FINLANDIA / FINLAND	2.856	2.703	-152	-5%
ESLOVENIA / SLOVENIA	3.864	2.653	-1.211	-31%
LITUANIA / LITHUANIA	2.238	1.918	-321	-14%
GRECIA / GREECE	1.186	1.649	463	39%
ESTONIA / ESTONIA	1.695	1.154	-541	-32%
BULGARIA / BULGARIA	887	1.139	251	28%
LUXEMBURGO / LUXEMBOURG	495	595	100	20%
MALTA / MALT	201	311	110	55%
CHIPRE / CYPRUS	18	0	-18	-100%
Total general / Grand total	643.966	693.426	49.460	8%

Fuente / Source: A.E.A.T.

EXPORTACIÓN UE (Tm)

Se han exportado 693.426 toneladas, cifra record. Alemania consolida su posición como destino fundamental del limón de España con 224.000 toneladas y un incremento del 16% sobre el año anterior. Francia, Reino Unido, Italia o Polonia aumentan.

España es el proveedor de referencia del consumidor europeo.

EXPORTS TO THE EU MARKETS (Tons)

A record 693,426 tons have been exported. Germany consolidated its position as the main destination for Spanish lemons with 224,000 tons and an increase of 8% over the previous year. France, United Kingdom, Italy and Poland also increased.

Spain is the reference supplier for the European consumer.

EXPORTACIÓN DE **LIMÓN A PAÍSES COMUNITARIOS**
 COMPARATIVO ACUMULADO DE CAMPAÑA
 DESDE 1 DE SEPTIEMBRE HASTA 31 DE AGOSTO
 CAMPAÑA 2019/2020
 FACTURACIÓN VALOR (€)

LEMON EXPORTS TO THE EU
TOTAL EXPORTS
FROM 1 SEPTEMBER TO 31 AUGUST
CROP 2019/2020
TURNOVER VALUE (€)

PAIS / COUNTRY	Total (€) 2018/2019	Total (€) 2019/2020	Diferencia / Difference	Diferencia % / Difference %
ALEMANIA / GERMANY	214.344.186	294.931.437	80.587.251	38%
FRANCIA / FRANCE	129.128.788	155.863.418	26.734.630	21%
GRAN BRETAÑA / UK	70.969.176	77.935.478	6.966.301	10%
POLONIA / POLAND	43.633.760	64.833.826	21.200.066	49%
ITALIA / ITALY	53.087.842	60.958.726	7.870.884	15%
HOLANDA / HOLLAND	24.366.880	28.535.557	4.168.677	17%
AUSTRIA / AUSTRIA	17.409.476	21.812.910	4.403.434	25%
BELGICA / BELGIUM	12.286.167	15.476.131	3.189.964	26%
SUECIA / SWEDEN	12.734.904	14.202.155	1.467.251	12%
REP. CHECA / REP. CZECH	10.137.281	13.281.268	3.143.987	31%
DINAMARCA / DENMARK	9.082.235	11.056.008	1.973.773	22%
RUMANIA / ROMANIA	6.377.892	10.938.955	4.561.063	72%
ESLOVAQUIA / SLOVAKIA	5.271.527	10.683.560	5.412.033	103%
HUNGRIA / HUNGARY	5.980.486	8.242.771	2.262.285	38%
PORTUGAL / PORTUGAL	7.298.301	6.345.022	-953.279	-13%
IRLANDA / IRELAND	3.500.302	4.770.626	1.270.325	36%
CROACIA / CROATIA	2.833.788	3.289.778	455.990	16%
FINLANDIA / FINLAND	2.558.875	3.195.390	636.514	25%
ESLOVENIA / SLOVENIA	3.075.447	2.584.423	-491.024	-16%
LITUANIA / LITHUANIA	1.563.853	2.223.608	659.755	42%
ESTONIA / ESTONIA	474.683	1.463.727	989.044	208%
GRECIA / GREECE	972.322	1.459.897	487.575	50%
LETONIA / LATVIA	1.122.615	1.403.812	281.197	25%
BULGARIA / BULGARIA	725.862	978.989	253.128	35%
LUXEMBURGO / LUXEMBOURG	726.044	926.628	200.584	28%
MALTA / MALT	162.272	241.321	79.049	49%
CHIPRE / CYPRUS	16.266	0	-16.266	-100%
Total general / Grand total	639.841.231	817.635.419	177.794.188	28%

Fuente / Source: A.E.A.T.

EXPORTACIÓN UE (€)

El volumen de negocio en la UE para el mercado en fresco ha sido esta campaña 2019/2020 de 817 millones de euros, un incremento del 28% sobre la campaña a anterior.

EXPORTS TO THE EU MARKETS (€)

The turnover in the EU for fresh lemons this season 2019/2020 was 817 million euros, an increase of 28% over the previous season.

EXPORTACIÓN DE **LIMÓN A TERCEROS PAÍSES**
COMPARATIVO ACUMULADO DE CAMPAÑA (Tm)
DESDE 1 DE SEPTIEMBRE HASTA 31 DE AGOSTO
CAMPAÑA 2019/2020
VOLUMEN (TONELADAS)

LEMON EXPORTS TO NON EU COUNTRIES
TOTAL EXPORTS (TONS)
FROM 1 SEPTEMBER TO 31 AUGUST
CROP 2019/2020
VOLUME (TONS)

PAIS / COUNTRY	Total (Tons) LIMÓN 18/19	Total (Tons) LIMÓN 19/20	Diferencia / Difference	Diferencia % / Difference %
SUIZA / SWITZERLAND	10.801	11.079	278	3%
CANADÁ / CANADA	12.913	7.807	-5.105	-40%
NORUEGA / NORWAY	2.838	3.135	296	10%
SERBIA / SERBIA	2.219	2.514	295	13%
BRASIL / BRAZIL	1.872	1.358	-514	-27%
MOLDAVIA / MOLDOVA	501	1.070	570	114%
BIELORRUSIA / BELARUS	1.184	967	-218	-18%
ESTADOS UNIDOS / UNITED STATES	7.139	922	-6.217	-87%
UCRANIA / UKRAINE	641	899	258	40%
BOSNIA-HERCEGOV. / BOSNIA-HERCEGOV.	340	314	-26	-8%
SUDÁFRICA / SOUTH AFRICA	25	299	274	1095%
EMIRATOS ÁRABES. U. / U. ARAB EMIRATES	819	222	-597	-73%
AUSTRALIA / AUSTRALIA	113	189	76	67%
MACEDONIA / MACEDONIA	433	166	-267	-62%
ARABIA SAUDITA / SAUDI ARABIA	162	162	0	0%
MARRUECOS / MOROCCO	83	151	69	83%
MALASIA / MALAYSIA	224	143	-80	-36%
KAZAJISTÁN / KAZAKHSTAN	104	139	35	33%
URUGUAY / URUGUAY	100	112	12	12%
CABO VERDE / CAPE VERDE	162	110	-52	-32%
ANDORRA / ANDORRA	105	100	-4	-4%
GIBRALTAR / GIBRALTAR	73	83	10	14%
GUINEA ECUAT. / EQUAT. GUINEA	55	75	20	35%
JORDANIA / JORDAN	24	66	43	180%
SINGAPUR / SINGAPORE	441	60	-381	-86%
ARMENIA / ARMENIA	0	59	59	-----
QATAR / QATAR	228	52	-175	-77%
MONTENEGRO / MONTENEGRO	27	36	9	32%
R. CENTROAFRICANA / CENTRAL AFRICAN R.	34	34	0	0%
COSTA DE MARFIL / IVORY COAST	22	32	11	49%
BAHRAIN / BAHRAIN	25	25	0	1%
PANAMÁ / PANAMA	44	25	-19	-43%
GUATEMALA / GUATEMALA	0	24	24	-----
MAURICIO / MAURITIUS	18	24	5	30%
GABÓN / GABÓN	11	23	11	99%
NIGERIA / NIGERIA	18	19	1	7%
GHANA / GHANA	14	14	0	1%
COSTA RICA / COSTA RICA	7	10	4	55%
REP. DEM. CONGO / DEM. REP. CONGO	0	8	8	-----
MALÍ / MALI	1	4	3	246%
TOGO / TOGOLESE	9	3	-6	-64%
CONGO (REPÚBLICA) / CONGO (REPUBLIC)	7	2	-5	-69%
HONG-KONG / HONG KONG	4	2	-2	-44%
SENEGAL / SENEGAL	2	2	-1	-28%
GUINEA / GUINEA	1	1	0	48%
MAURITANIA / MAURITANIA	1	1	0	45%
OMÁN / OMAN	11	0	-11	-97%
KUWAIT / KUWAIT	41	0	-41	-100%
CHINA / CHINA	26	0	-26	-100%
KOSOVO / KOSOVO	15	0	-15	-100%
CAMERÚN / CAMEROON	11	0	-11	-100%
Total general / Grand total	43.947	32.542	-11.404	-26%

Fuente / Source: SOIVRE (Valencia)

MERCADOS TERCEROS PAÍSES (Tm)

La exportación a mercados fuera de la UE totalizó 32.452 toneladas, un descenso del 26%. Es evidente que la prioridad del sector español es atender la demanda en los mercados comunitarios.

EXPORTS TO NON EU MARKETS (Tons)

Exports to markets outside the EU were 32,452 tons, a decrease of 26%. It is clear that the priority of the Spanish sector is to meet the demand in EU markets.

EXPORTACIÓN DE LIMÓN A TERCEROS PAÍSES
COMPARATIVO ACUMULADO DE CAMPAÑA (€)
DESDE 1 DE SEPTIEMBRE HASTA 31 DE AGOSTO
CAMPAÑA 2019/2020
FACTURACIÓN VALOR (€)

LEMON EXPORTS TO NON EU COUNTRIES
TOTAL EXPORTS (€)
FROM 1 SEPTEMBER TO 31 AUGUST
CROP 2019/2020
TURNOVER VALUE (€)

PAIS / COUNTRY	Total (€) LIMÓN 18/19	Total (€) LIMÓN 19/20	Diferencia / Difference	Diferencia % / Difference %
SUIZA / SWITZERLAND	12.643.217	15.538.359	2.895.142	23%
CANADÁ / CANADA	14.046.180	9.170.016	-4.876.165	-35%
NORUEGA / NORWAY	3.528.267	4.562.090	1.033.823	29%
SERBIA / SERBIA	2.019.726	3.116.471	1.096.744	54%
BRASIL / BRAZIL	1.784.406	1.476.878	-307.527	-17%
ESTADOS UNIDOS / UNITED STATES	7.836.684	1.114.987	-6.721.697	-86%
MOLDAVIA / MOLDOVA	332.855	988.442	655.586	197%
BIELORRUSIA / BELARUS	783.744	905.856	122.113	16%
UCRANIA / UKRAINE	451.645	824.713	373.069	83%
SUDÁFRICA / SOUTH AFRICA	20.919	361.883	340.963	1630%
EMIRATOS ÁRABES. U. / U. ARAB EMIRATES	827.625	280.331	-547.294	-66%
AUSTRALIA / AUSTRALIA	149.460	255.101	105.641	71%
BOSNIA-HERCEGOV. / BOSNIA-HERCEGOV.	155.903	229.573	73.670	47%
MALASIA / MALAYSIA	206.837	174.039	-32.798	-16%
ARABIA SAUDITA / SAUDI ARABIA	148.042	139.393	-8.649	-6%
GUINEA ECUAT. / EQUAT. GUINEA	86.458	129.881	43.423	50%
KAZAJISTÁN / KAZAKHSTAN	79.979	128.340	48.361	60%
MACEDONIA / MACEDONIA	198.077	123.550	-74.526	-38%
ANDORRA / ANDORRA	107.515	121.285	13.770	13%
URUGUAY / URUGUAY	88.448	102.300	13.852	16%
JORDANIA / JORDAN	18.794	95.441	76.646	408%
CABO VERDE / CAPE VERDE	145.786	89.587	-56.200	-39%
SINGAPUR / SINGAPORE	446.019	86.787	-359.232	-81%
GIBRALTAR / GIBRALTAR	92.392	83.213	-9.179	-10%
QATAR / QATAR	221.897	73.358	-148.539	-67%
SENEGAL / SENEGAL	2.354	72.574	70.219	2982%
ARMENIA / ARMENIA	0	58.886	58.886	-----
MARRUECOS / MOROCCO	25.922	58.120	32.198	124%
R. CENTROAFRICANA / CENTRAL AFRICAN R.	47.325	49.602	2.277	5%
COSTA DE MARFIL / IVORY COAST	27.106	47.516	20.410	75%
MONTENEGRO / MONTENEGRO	72.557	35.143	-37.413	-52%
GABÓN / GABON	16.436	34.889	18.454	112%
MAURICIO / MAURITIUS	19.136	34.256	15.120	79%
BAHRAIN / BAHRAIN	25.693	29.876	4.184	16%
NIGERIA / NIGERIA	15.151	26.836	11.686	77%
PANAMÁ / PANAMA	46.396	26.334	-20.063	-43%
COREA DEL SUR / SOUTH KOREA	0	24.920	24.920	-----
GHANA / GHANA	5.802	19.779	13.977	241%
GUATEMALA / GUATEMALA	0	13.602	13.602	-----
COSTA RICA / COSTA RICA	5.677	12.181	6.504	115%
REP. DEM. CONGO / DEM. REP. CONGO	0	11.194	11.194	-----
HONG-KONG / HONG KONG	15.957	10.450	-5.507	-35%
MALÍ / MALI	1.445	7.290	5.846	405%
TOGO / TOGOLESE	11.803	7.224	-4.579	-39%
CONGO (REPÚBLICA) / CONGO (REPUBLIC)	8.240	4.477	-3.763	-46%
OMÁN / OMAN	10.868	1.853	-9.015	-83%
GUINEA / GUINEA	507	909	402	79%
MAURITANIA / MAURITANIA	64	160	97	152%
CHINA / CHINA	36.430	149	-36.281	-100%
KUWAIT / KUWAIT	42.588	0	-42.588	-100%
CAMERÚN / CAMEROON	14.741	0	-14.741	-100%
KOSOVO / KOSOVO	5.175	0	-5.175	-100%
Total general / Grand total	46.878.250	40.760.097	-6.118.153	-13%

Fuente / Source: SOIVRE (Valencia)

MERCADOS TERCEROS PAÍSES (€)

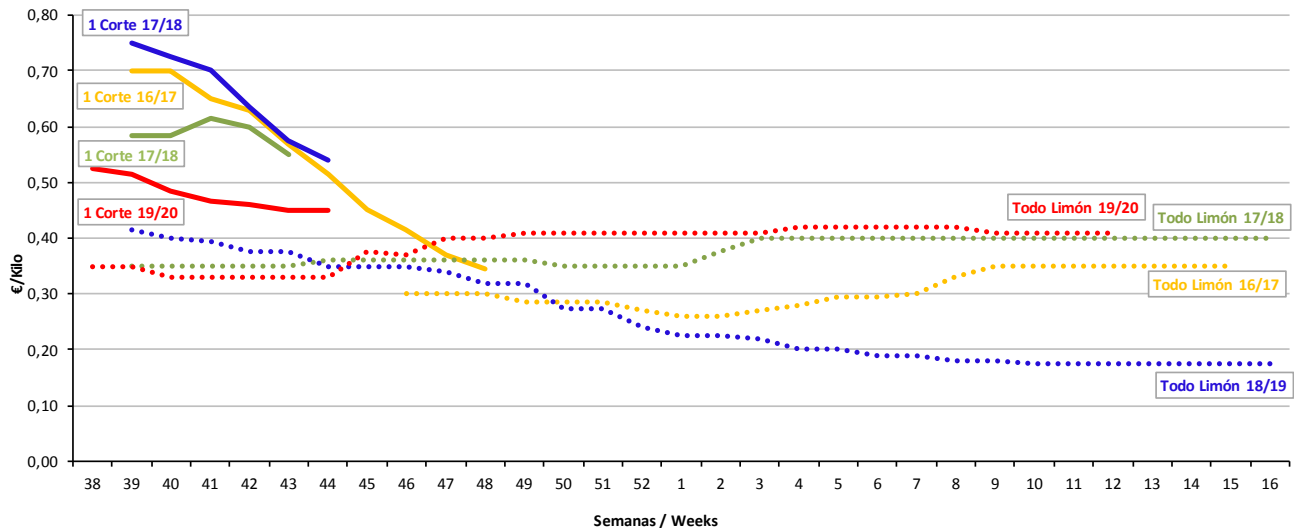
El volumen de negocio a estos mercados fue de 40 millones de euros, un descenso del 13%

EXPORTS TO NON EU MARKETS (€)

The turnover to these markets was 40 million euros, a decrease of 13%.

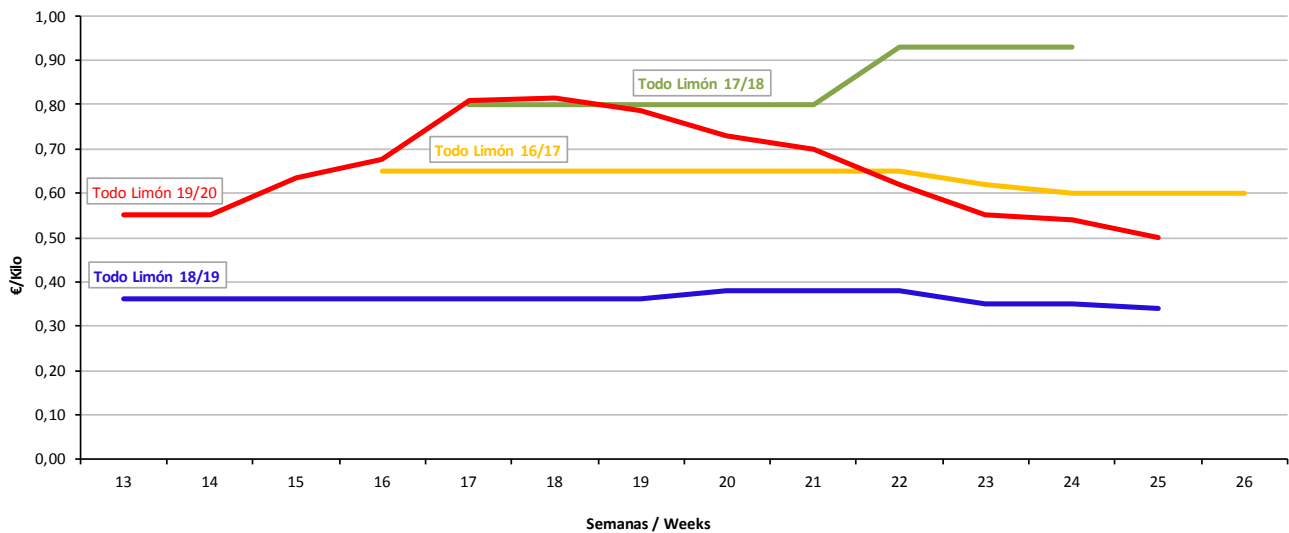
PRECIOS DE REFERENCIA PARA EL AGRICULTOR (POSICIÓN ÁRBOL €/KG) / REFERENCE PRICES FOR THE GROWER (TREE POSITION €/KILO)

SEMANA / WEEK	LIMÓN FINO / FINO LEMON							
	"Todo Limón"				"1/Corte"			
	C. 16/17	C. 17/18	C. 18/19	C. 19/20	C. 16/17	C. 17/18	C. 18/19	C. 19/20
38				0,35				0,53
39		0,35	0,42	0,35	0,70	0,59	0,75	0,52
40		0,35	0,40	0,33	0,70	0,59	0,73	0,49
41		0,35	0,40	0,33	0,65	0,62	0,70	0,47
42		0,35	0,38	0,33	0,63	0,60	0,64	0,46
43		0,35	0,38	0,33	0,57	0,55	0,58	0,45
44		0,36	0,35	0,33	0,52		0,54	0,45
45		0,36	0,35	0,38	0,45			
46	0,30	0,36	0,35	0,37	0,42			
47	0,30	0,36	0,34	0,40	0,37			
48	0,30	0,36	0,32	0,40	0,35			
49	0,29	0,36	0,32	0,41				
50	0,29	0,35	0,28	0,41				
51	0,29	0,35	0,28	0,41				
52	0,27	0,35	0,24	0,41				
1	0,26	0,35	0,23	0,41				
2	0,26	0,38	0,23	0,41				
3	0,27	0,40	0,22	0,41				
4	0,28	0,40	0,20	0,42				
5	0,30	0,40	0,20	0,42				
6	0,30	0,40	0,19	0,42				
7	0,30	0,40	0,19	0,42				
8	0,33	0,40	0,18	0,42				
9	0,35	0,40	0,18	0,41				
10	0,35	0,40	0,18	0,41				
11	0,35	0,40	0,18	0,41				
12	0,35	0,40	0,18	0,41				
13	0,35	0,40	0,18					
14	0,35	0,40	0,18					
15	0,35	0,40	0,18					
16		0,40	0,18					



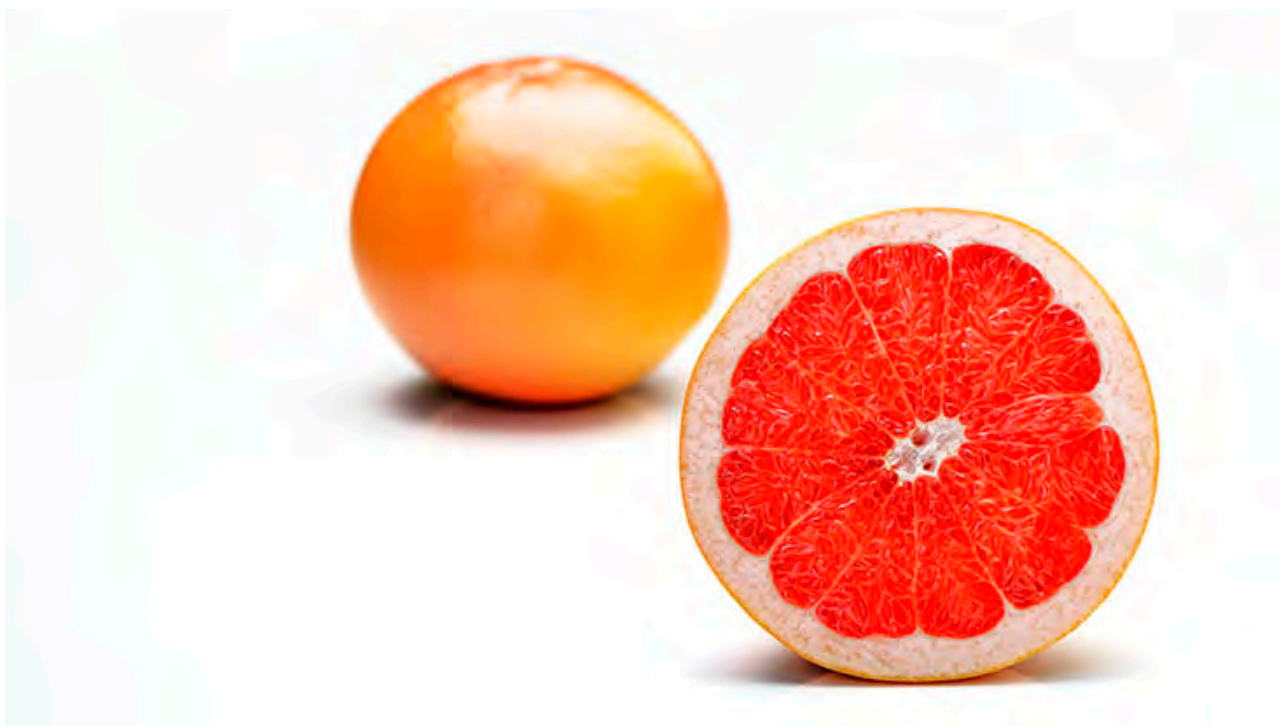
**PRECIOS DE REFERENCIA PARA EL AGRICULTOR (POSICIÓN ÁRBOL €/KG) /
REFERENCE PRICES FOR THE GROWER (TREE POSITION €/KILO)**

SEMANA / WEEK	LIMÓN VERNA / VERNA LEMON			
	"Todo Limón"			
	C. 16/17	C. 17/18	C. 18/19	C. 19/20
13			0,36	0,55
14			0,36	0,55
15			0,36	0,64
16	0,65		0,36	0,68
17	0,65	0,80	0,36	0,81
18	0,65	0,80	0,36	0,82
19	0,65	0,80	0,36	0,79
20	0,65	0,80	0,38	0,73
21	0,65	0,80	0,38	0,70
22	0,65	0,93	0,38	0,62
23	0,62	0,93	0,35	0,55
24	0,60	0,93	0,35	0,54
25	0,60		0,34	0,50
26	0,60			



15.2 Evolución campaña 2019/2020 de pomelo

De 1 de septiembre de 2019 a 31 de agosto de 2020



Miembros de la Comisión
Consultiva de AILIMPO:

Elaborado por:



© AILIMPO

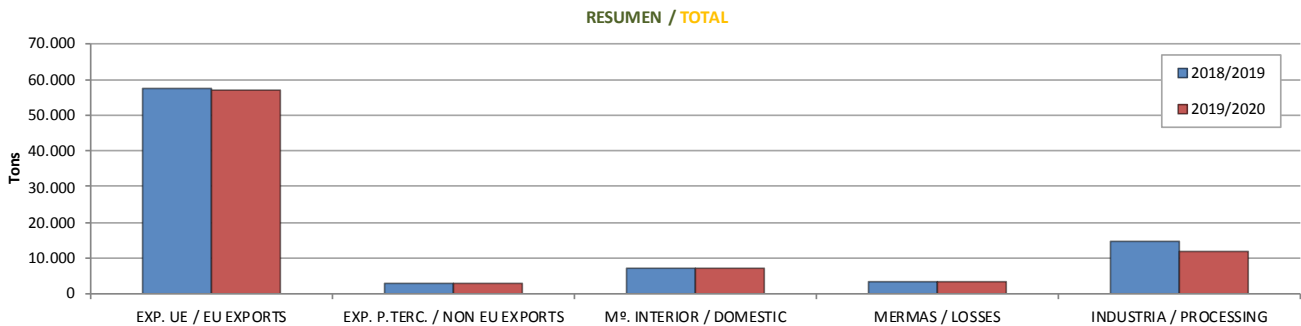


EVOLUCIÓN CAMPAÑA POMELO 2019/2020 / GRAPEFRUIT CROP REPORT 2019/2020 VOLUMEN (TONELADAS) / VOLUME (TONS)

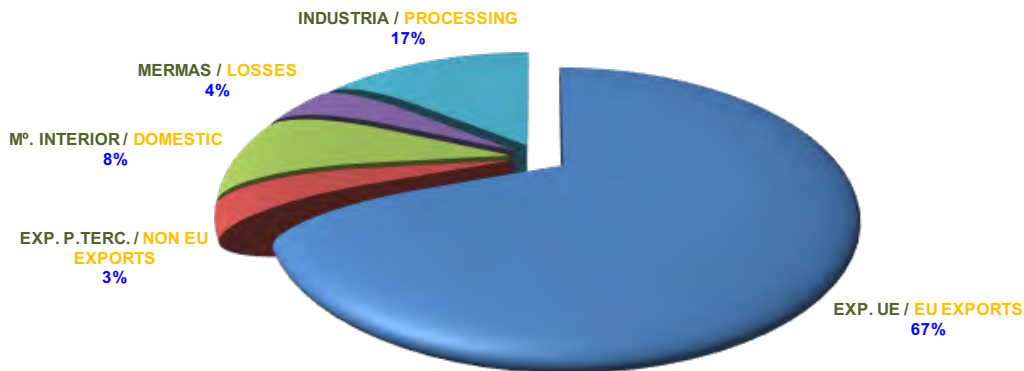
TOTAL

RESUMEN (Tm) / TOTAL (Tons)		17/18	18/19	18/19	19/20
¹ EXP. UE / EU EXPORTS		57.942	49.279	57.467	57.094
² EXP. P.TERC. / NON EU EXPORT		2.535	3.022	2.868	3.008
³ Mº. INTERIOR / DOMESTIC		7.000	7.000	7.000	7.000
⁴ MERMAS / LOSSES		3.374	2.965	3.367	3.355
⁵ INDUSTRIA / PROCESSING		9.511	10.919	14.509	11.702
TOTAL / TOTAL		80.362	73.185	85.211	82.159

Fuentes / Sources:
(1) AEAT
(2) SOIVRE
(3) MAPA
(4) 5% (Exportación + mº nal.)
(5) AILIMPO



DESTINO DE LA COSECHA POMELO 2019/2020 / BREAKDOWN OF SPANISH GRAPEFRUIT CROP 2019/2020



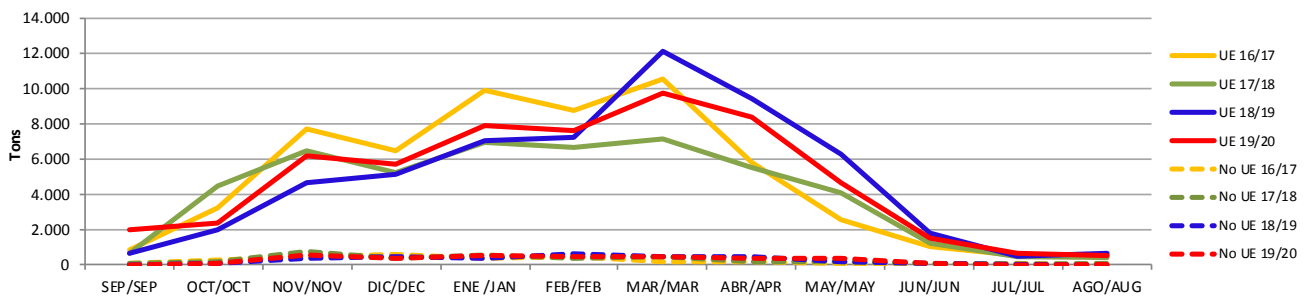
EVOLUCIÓN CAMPAÑA POMELO 2019/2020 / GRAPEFRUIT CROP REPORT 2019/2020 VOLUMEN (TONELADAS) / VOLUME (TONS)

EXPORT. PAÍSES COMUNITARIOS (Tm) / EU EXPORTS (Tons)													
	SEP/SEP	OCT/OCT	NOV/NOV	DIC/DEC	ENE/JAN	FEB/FEB	MAR/MAR	ABR/APR	MAY/MAY	JUN/JUN	JUL/JUL	AGO/AUG	TOTAL
2019/2020	1.929	2.358	6.208	5.668	7.949	7.623	9.750	8.376	4.662	1.453	612	506	57.094
2018/2019	673	1.951	4.689	5.124	7.067	7.240	12.129	9.445	6.299	1.779	467	604	57.467
2017/2018	663	4.443	6.479	5.218	6.979	6.683	7.142	5.525	4.070	1.215	464	397	49.279
2016/2017	787	3.236	7.718	6.484	9.940	8.740	10.550	5.795	2.556	1.057	514	565	57.942

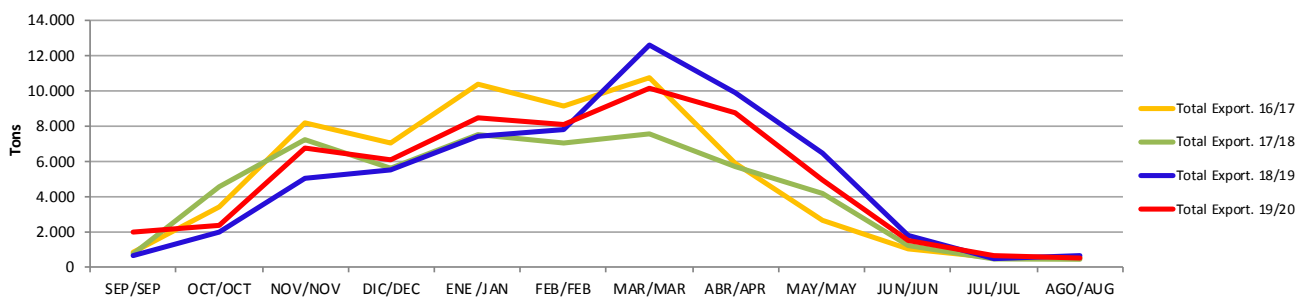
EXPORT. PAÍSES TERCEROS (Tm) / NON EU EXPORTS (Tons)													
	SEP/SEP	OCT/OCT	NOV/NOV	DIC/DEC	ENE/JAN	FEB/FEB	MAR/MAR	ABR/APR	MAY/MAY	JUN/JUN	JUL/JUL	AGO/AUG	TOTAL
2019/2020	9	30	508	387	514	436	397	342	319	57	6	3	3.008
2018/2019	12	27	331	417	387	606	472	456	123	21	6	9	2.868
2017/2018	45	138	739	368	519	382	415	191	133	31	21	40	3.022
2016/2017	72	210	427	571	396	419	196	112	103	6	14	9	2.535

TOTAL EXPORTACIÓN (Tm) / TOTAL EXPORTS (Tons)													
	SEP/SEP	OCT/OCT	NOV/NOV	DIC/DEC	ENE/JAN	FEB/FEB	MAR/MAR	ABR/APR	MAY/MAY	JUN/JUN	JUL/JUL	AGO/AUG	TOTAL
2019/2020	1.938	2.388	6.716	6.055	8.462	8.059	10.148	8.718	4.981	1.510	617	509	60.102
2018/2019	685	1.979	5.020	5.541	7.454	7.846	12.601	9.900	6.422	1.800	474	613	60.335
2017/2018	708	4.581	7.218	5.586	7.499	7.065	7.557	5.716	4.202	1.245	485	437	52.301
2016/2017	860	3.446	8.145	7.056	10.335	9.159	10.746	5.907	2.659	1.063	528	574	60.477

EXPORT. P. COMUNIT. Y P. TERCEROS / EXPORT UE AND NO UE



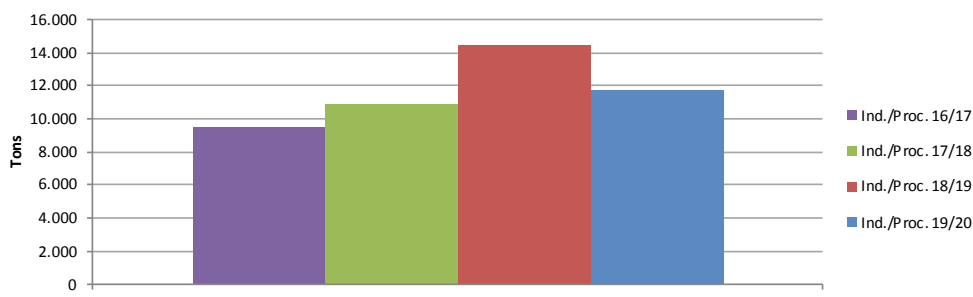
TOTAL EXPORTACIÓN / TOTAL EXPORTS



INDUSTRIA (Tm) / PROCESSING (Tons)

	TOTAL
2019/2020	11.702
2018/2019	14.509
2017/2018	10.919
2016/2017	9.511

INDUSTRIA / PROCESSING



EXPORTACIÓN DE **POMELO** A **PAÍSES COMUNITARIOS**
 COMPARATIVO ACUMULADO DE CAMPAÑA
 DESDE 1 DE SEPTIEMBRE HASTA 31 DE AGOSTO
 CAMPAÑA 2019/2020
VOLUMEN (TONELADAS)

GRAPEFRUIT EXPORTS TO THE EU
TOTAL EXPORTS
FROM 1 SEPTEMBER TO 31 AUGUST
CROP 2019/2020
VOLUME (TONS)

PAIS / COUNTRY	Total Tons 18/19	Total Tons 19/20	Diferencia / Difference	Diferencia % / Difference %
ALEMANIA / GERMANY	14.237	18.497	4.260	30%
FRANCIA / FRANCE	16.984	17.380	397	2%
HOLANDA / HOLLAND	3.496	3.626	130	4%
GRAN BRETAÑA / UK	4.364	2.919	-1.445	-33%
POLONIA / POLAND	3.839	2.187	-1.651	-43%
BELGICA / BELGIUM	1.327	2.090	763	58%
ITALIA / ITALY	3.744	1.645	-2.099	-56%
PORTUGAL / PORTUGAL	1.533	1.452	-81	-5%
AUSTRIA / AUSTRIA	876	1.156	280	32%
DINAMARCA / DENMARK	1.104	1.108	4	0,4%
ESLOVAQUIA / SLOVAKIA	494	1.037	544	110%
REP. CHECA / REP. CZECH	1.207	842	-365	-30%
SUECIA / SWEDEN	757	492	-264	-35%
FINLANDIA / FINLAND	598	488	-110	-18%
IRLANDA / IRELAND	591	425	-166	-28%
HUNGRÍA / HUNGARY	861	411	-450	-52%
LETONIA / LATVIA	251	388	136	54%
RUMANIA / ROMANIA	362	355	-7	-2%
ESLOVENIA / SLOVENIA	185	159	-26	-14%
LITUANIA / LITHUANIA	281	143	-138	-49%
CROACIA / CROATIA	67	104	37	55%
BULGARIA / BULGARIA	63	66	3	5%
MALTA / MALT	48	36	-12	-25%
GRECIA / GREECE	28	35	7	23%
LUXEMBURGO / LUXEMBOURG	47	35	-13	-27%
STONIA / ESTONIA	126	17	-109	-86%
CHIPRE / CYPRUS	0	0	0	-----
Total general / Grand total	57.467	57.094	-373	-1%

Fuente / Source: A.E.A.T.

EXPORTACIÓN DE POMELO A **TERCEROS PAÍSES**
COMPARATIVO ACUMULADO DE CAMPAÑA (Tm)
DESDE 1 DE SEPTIEMBRE HASTA 31 DE AGOSTO
CAMPAÑA 2019/2020
VOLUMEN (TONELADAS)

GRAPEFRUIT EXPORTS TO NON EU COUNTRIES
TOTAL EXPORTS (TONS)
FROM 1 SEPTEMBER TO 31 AUGUST
CROP 2019/2020
VOLUME (TONS)

PAIS / COUNTRY	Total Tons 18/19	Total Tons 19/20	Diferencia / Difference	Diferencia % / Difference %
SUIZA / SWITZERLAND	751	1.807	1.056	141%
SUDÁFRICA / SOUTH AFRICA	426	309	-117	-27%
BRASIL / BRAZIL	282	272	-10	-3%
NORUEGA / NORWAY	158	165	8	5%
CHINA / CHINA	229	97	-133	-58%
MOLDAVIA / MOLDOVA	74	97	22	30%
UCRANIA / UKRAINE	3	40	38	1461%
MALÍ / MALI	20	35	15	75%
CABO VERDE / CAPE VERDE	58	31	-27	-47%
PANAMÁ / PANAMA	22	25	3	13%
ARGENTINA / ARGENTINA	65	19	-46	-71%
CANADÁ / CANADA	443	17	-426	-96%
URUGUAY / URUGUAY	0	16	16	-16%
GUINEA ECUAT. / EQUAT. GUINEA	12	12	0	42%
GABÓN / GABON	8	11	3	39%
BIELORRUSIA / BELARUS	38	7	-31	-81%
R. CENTROAFRICANA / CENTRAL AFRICAN R.	11	6	-5	-45%
GHANA / GHANA	4	6	2	42%
EL SALVADOR / EL SALVADOR	4	6	2	483%
GIBRALTAR / GIBRALTAR	2	4	2	86%
NIGERIA / NIGERIA	0	4	4	-----
EMIRATOS ÁRABES. U. / U. ARAB EMIRATES	21	4	-17	-82%
COSTA RICA / COSTA RICA	14	4	-10	-72%
COSTA DE MARFIL / IVORY COAST	7	3	-3	-52%
QATAR / QATAR	27	3	-24	-89%
HONDURAS / HONDURAS	7	2	-6	-75%
CAMERÚN / CAMEROON	4	2	-2	-59%
HONG-KONG / HONG KONG	73	1	-71	-98%
GUATEMALA / GUATEMALA	0	1	1	-----
CONGO (REPÚBLICA) / CONGO (REPUBLIC)	0	1	1	-----
COLOMBIA / COLOMBIA	0	1	1	-----
ANDORRA / ANDORRA	2	0,5	-1,4	-76%
SINGAPUR / SINGAPORE	40	0,4	-39,9	-99%
ANDORRA / ANDORRA	18	0,01	-17,6	-100%
KAZAJISTÁN / KAZAKHSTAN	0	0,01	0,01	-----
SERBIA / SERBIA	14	0	-14	-100%
KUWAIT / KUWAIT	9	0	-9	-100%
MACEDONIA / MACEDONIA	8	0	-8	-100%
MALASIA / MALAYSIA	8	0	-8	-100%
MAURICIO / MAURITIUS	6	0	-6	-100%
TOGO / TOGOLESE	1	0	-1	-100%
GUINEA / GUINEA	0,5	0	-0,5	-100%
MAURITANIA / MAURITANIA	0,4	0	-0,4	-100%
Total general / Grand total	2.868	3.008	141	5%

15.3 Limón con destino a industria

Informe fin de campaña 2019/2020

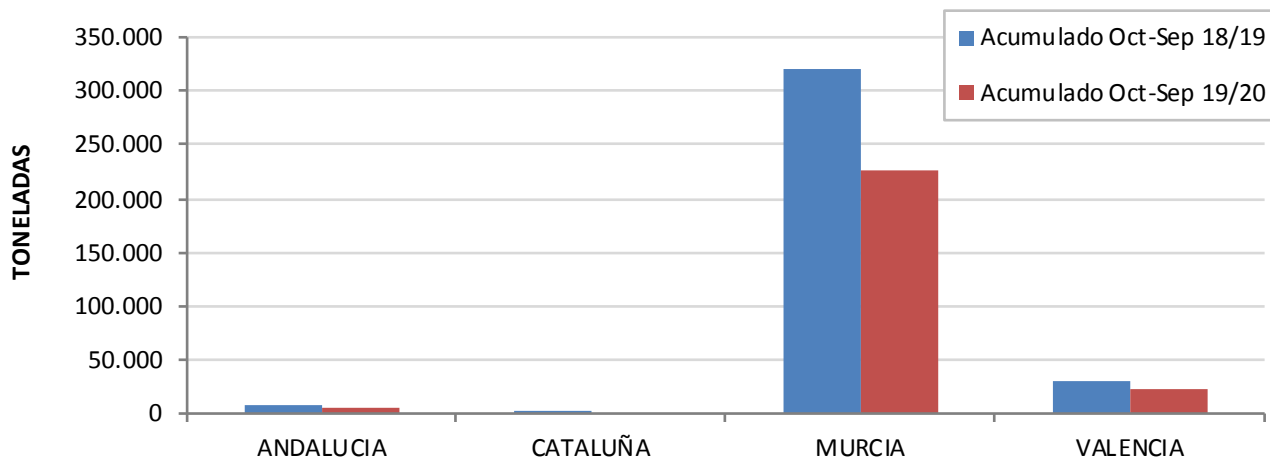


INFORME ABSORCIÓN LIMÓN CON DESTINO A LA TRANSFORMACIÓN - CAMPAÑA 19/20 -

DESGLOSE TRANSFORMACIÓN POR CC.AA. DE LAS INDUSTRIAS

CC AA	ACUMULADO	ACUMULADO	DIFERENCIA	DIFERENCIA %
	OCT-SEP 2019/2020	OCT-SEP 2018/2019		
ANDALUCIA	5.906	7.072	-1.165	-16%
CATALUÑA	0	491	-491	-100%
MURCIA	226.098	320.757	-94.659	-30%
VALENCIA	21.509	29.330	-7.822	-27%
TOTALES	253.513	357.649	-104.137	-29%

GRAFICO COMPARATIVO POR COMUNIDADES AUTONOMAS



Unidad: Toneladas

Fuente: AILIMPO - AIZCE

15.4 Pomelo con destino a industria

Informe fin de campaña 2019/2020

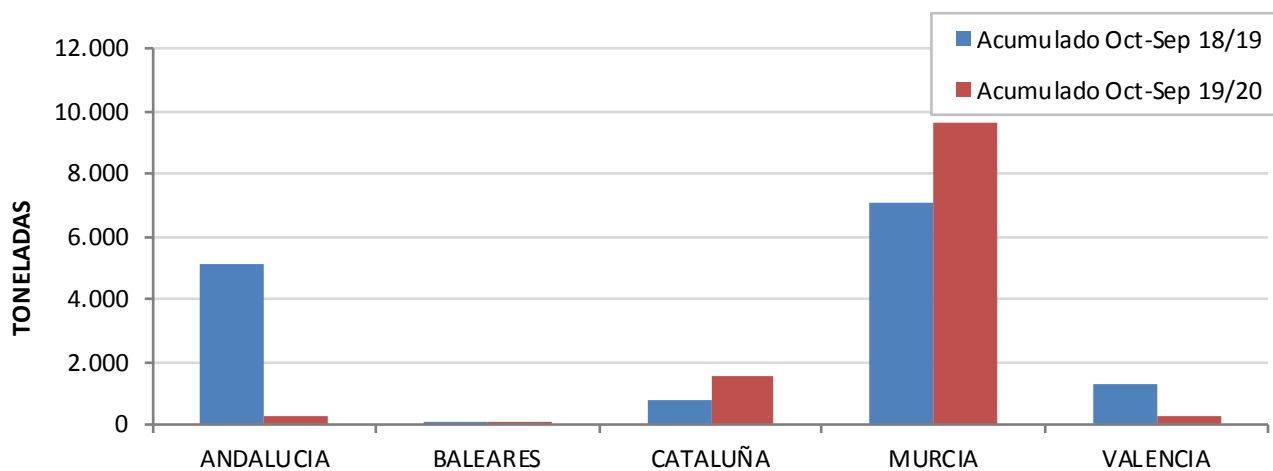


INFORME ABSORCIÓN POMELO CON DESTINO A LA TRANSFORMACIÓN - CAMPAÑA 19/20 -

DESGLOSE TRANSFORMACIÓN POR CC.AA. DE LAS INDUSTRIAS

CC AA	ACUMULADO OCT-SEP 2019/2020	ACUMULADO OCT-SEP 2018/2019	DIFERENCIA	DIFERENCIA %
ANDALUCIA	260	5.123	-4.863	-95%
BALEARES	3	9	-5	-63%
CATALUÑA	1.558	802	755	94%
MURCIA	9.599	7.064	2.535	36%
VALENCIA	283	1.312	-1.029	-78%
TOTALES	11.702	14.309	-2.607	-18%

GRAFICO COMPARATIVO POR COMUNIDADES AUTONOMAS



Unidad: Toneladas

Fuente: ALIMPO - AIZCE

15.5 Evolución campaña limón de Argentina

Fin de campaña 2020



EXPORTACIONES LIMÓN ARGENTINA CAMPAÑA 2020

Pallets 1134 kilos

Total pallets acumulados por puerto de destino

Hasta Semana 33/2020

PUERTO	PAIS	Total Pallets hasta Semana 33 - 2020	Total Pallets hasta Semana 33 - 2019	Dif (%)
AARHUS	DINAMARCA	580	800	-28%
ALBANIA	REP. ALBANIA	2.000	360	456%
ALGECIRAS	ESPAÑA	1.000	400	150%
AMBERES	BELGICA	760	580	31%
AMSTERDAM	PAÍSES BAJOS	0	80	-100%
ANGOLA	REP. ANGOLA	0	40	-100%
AQABA	JORDANIA	947	560	69%
ARMENIA	ARMENIA	40	0	----
BAHREIN	BAREÍN	0	120	-100%
BAR - ESLOVENIA	REP. ESLOVENIA	0	0	#¡DIV/0!
BAR - MONT	MONTENEGRO	540	1.019	-47%
BAR - SERBIA	MONTENEGRO	60	0	----
BARCELONA	ESPAÑA	280	160	75%
BELARUS	BIELORUSIA	20	60	-67%
BOSNIA	BOSNIA-HERZEG.	20	0	----
BRASIL	BRASIL	0	20	-100%
BREMERHAVEN	ALEMANIA	1.280	60	2033%
BULGARIA	BULGARIA	260	160	63%
BURGAS - BULGARIA	BULGARIA	340	698	-51%
CAGAYAN DE ORO	FILIPINAS	40	0	----
CAGLIARI	ITALIA	20	160	-88%
CALGARY	CANADA	0	120	-100%
CAMBOYA	CAMBOYA	0	20	-100%
CARTAGENA	ESPAÑA	19.047	26.835	-29%
CASTELLON	ESPAÑA	0	132	-100%
CATANIA	ITALIA	156	1.024	-85%
CIVITAVECCHIA-ITALIA	ITALIA	1.083	417	160%
CONSTANZA-RUM	RUMANIA	2.016	2.460	-18%
COPENHAGEN	DINAMARCA	240	420	-43%
CROACIA	REP. CROACIA	200	180	11%
DAVAO	REP.FILIPINAS	0	80	-100%
DOHA	QATAR	60	20	200%
DUBAI	EMIRATOS ARABES	100	140	-29%
DUBLIN	IRLANDA	180	100	80%
DURRES/ALBANIA	ALBANIA	1.140	1.200	-5%
ESLOVENIA	REP. ESLOVENIA	120	600	-80%
ESTAMBUL	TURQUIA	0	20	-100%
FELIXSTOWE	REINO UNIDO	80	80	0%
FILADELFIA	EE.UU	19.610	15.239	29%
FLUSHING-NED	PAÍSES BAJOS	25.228	9.377	169%
FOS SUR MER	FRANCIA	1.000	1.880	-47%
GDANSK	POLONIA	580	780	-26%
GENOVA	ITALIA	660	2.039	-68%
GEORGIA	ITALIA	240	20	1100%
GIOIA TAURO	ITALIA	40	80	----
HAMBURGO	ALEMANIA	450	520	-13%
HELSINGBORG	SUECIA	368	760	-52%
HELSINKI	FINLANDIA	120	260	-54%
HONG KONG	CHINA	579	656	-12%
HOUSTON	EE.UU	120	220	-45%
HUNGRIA	HUNGRIA	0	20	-100%
IRAK	ORIENTE MEDIO	320	100	220%
JABEL ALI	ARABIA SAUDI	240	640	-63%
JEDDAH	ARABIA SAUDI	480	320	50%
KLAYPEDA-LIT	LITUANIA	440	520	-15%
KOPER - ESL	REP. ESLOVENIA	80	440	-82%
KOSOVO	ALBANIA	700	420	67%
KUALA LUMPUR	MALASIA	0	40	-100%
KUWAIT	ORIENTE MEDIO	20	80	-75%
LIMASSOL	CHIPRE	608	640	-5%
LISBOA	PORTUGAL	240	440	-45%
LIVORNO	ITALIA	4.849	10.399	-53%
LONDON GATEWAY	REINO UNIDO	3.121	3.281	-5%
LONDRES	REINO UNIDO	0	280	-100%
MACEDONIA	MACEDONIA	100	20	400%
MALTA	REP. MALTA	60	80	-25%
MANILA	FILIPINAS	180	280	-36%
MANZANILLA	MÉXICO	0	180	-100%
MAZIR	BIELORUSIA	0	1.160	-100%
MERSIN-TUR	TURQUIA	120	700	-83%
MOLDAVIA	REP. MOLDAVIA	26	230	-89%
MUSCAT	OMÁN	20	0	----

EXPORTACIONES LIMÓN ARGENTINA CAMPAÑA 2020

Pallets 1134 kilos

Total pallets acumulados por puerto de destino

Hasta Semana 33/2020

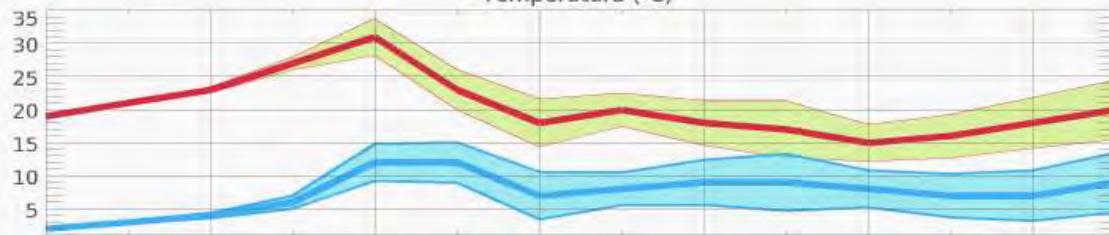
PUERTO	PAIS	Total Pallets hasta Semana 33 - 2020	Total Pallets hasta Semana 33 - 2019	Dif (%)
MONTREAL	CANADA	2.959	2.768	7%
NAPLES	ITALIA	1.100	1.260	-13%
NAVA SHEVA	INDIA	0	20	-100%
NOVOROSIYSK	RUSIA	220	400	-45%
NUEVA YORK	EE.UU	0	160	-100%
ODESSA-UC	UCRANIA	5.350	4.080	31%
OSLO	NORUEGA	700	920	-24%
PIREAUS	GRECIA	2.272	1.400	62%
PIVDENNE	UCRANIA	289	0	----
PENANG	MALASIA	60	140	-57%
PLOCE-BOSNIA	CROACIA	60	0	----
PLOCE-CROACIA	CROACIA	80	0	----
PORT EVERGLADES	EE.UU	100	0	----
PORT KELANG	MALASIA	280	120	133%
POTI	GEORGIA	140	80	75%
POTTI-GEORGIA	FINLANDIA	20	0	----
POTTI-AZAERBAIJAN	FINLANDIA	20	0	----
RIGA-LET	LETONIA	20	120	-83%
RIJEKA	CROACIA	200	260	-23%
ROTTER - COPENHAGEN	PAISES BAJOS	19	0	----
ROTTER - FRANCIA	PAISES BAJOS	20	40	-50%
ROTTER - COPENHAGEN	PAISES BAJOS	0	20	-100%
ROTTER - POLONIA	PAISES BAJOS	280	619	-55%
ROTTER - RUMANIA	PAISES BAJOS	120	120	0%
ROTTER - SERBIA	PAISES BAJOS	1.380	0	----
ROTTERDAM	PAISES BAJOS	12.928	18.665	-31%
RUMANIA	RUMANIA	1.120	1.520	-26%
SALERNO	ITALIA	0	60	-100%
SAN PETERSBURGO	RUSIA	42.191	40.281	5%
SAVANNAH	EE.UU	0	440	-100%
SERBIA	REP. SERBIA	300	160	88%
SHUWAIK	KUWAIT	40	0	----
SHANGAI	CHINA	240	0	----
SHARJAH	EMIRATOS ARABES	0	20	-100%
SINES-PORT	PORTUGAL	60	301	-80%
SINGAPUR	REP. SINGAPUR	41	300	-86%
SURABAYA	INDONESIA	20	140	-86%
THES-MACEDONIA	GRECIA	0	20	-100%
THES-SERBIA	GRECIA	0	20	-100%
THESALENIKE	GRECIA	8.042	8.041	0%
TOKIO	JAPÓN	0	60	-100%
TORONTO	CANADÁ	1.400	2.574	-46%
TRIPOLI	LIBIA	100	0	----
VADO	ITALIA	6.440	4.554	41%
VALENCIA	ESPAÑA	180	0	----
VANCOUVER	CANADA	0	100	-100%
VERACRUZ	MÉXICO	40	20	----
YAKARTA	INDONESIA	60	360	-83%
YUZHNY	RUSIA	820	3.098	-74%
TOTAL Campaña		182.919	184.487	-1%

San Miguel de Tucumán 26.82°S / 65.22°W (452m snm) meteoblue

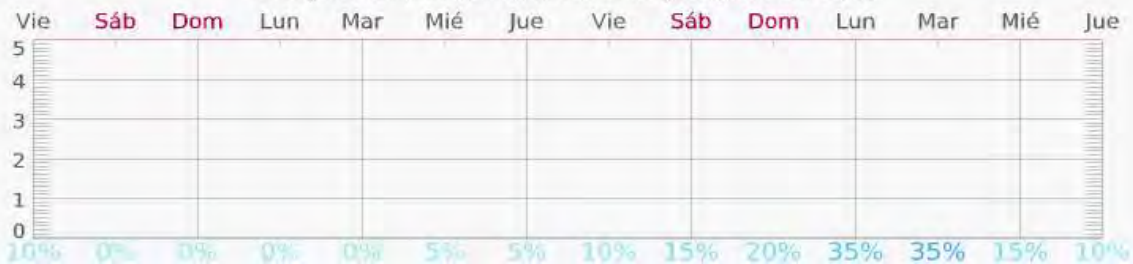
Vie 21.08	Sáb 22.08	Dom 23.08	Lun 24.08	Mar 25.08	Mié 26.08	Jue 27.08	Vie 28.08	Sáb 29.08	Dom 30.08	Lun 31.08	Mar 01.09	Mié 02.09	Jue 03.09
19°	21°	23°	27°	31°	23°	18°	20°	18°	17°	15°	16°	18°	20°
2°	3°	4°	6°	12°	12°	7°	8°	9°	9°	8°	7°	7°	9°
95%	100%	95%	85%	70%	65%	65%	65%	45%	40%	30%	50%	55%	50%

Previsibilidad

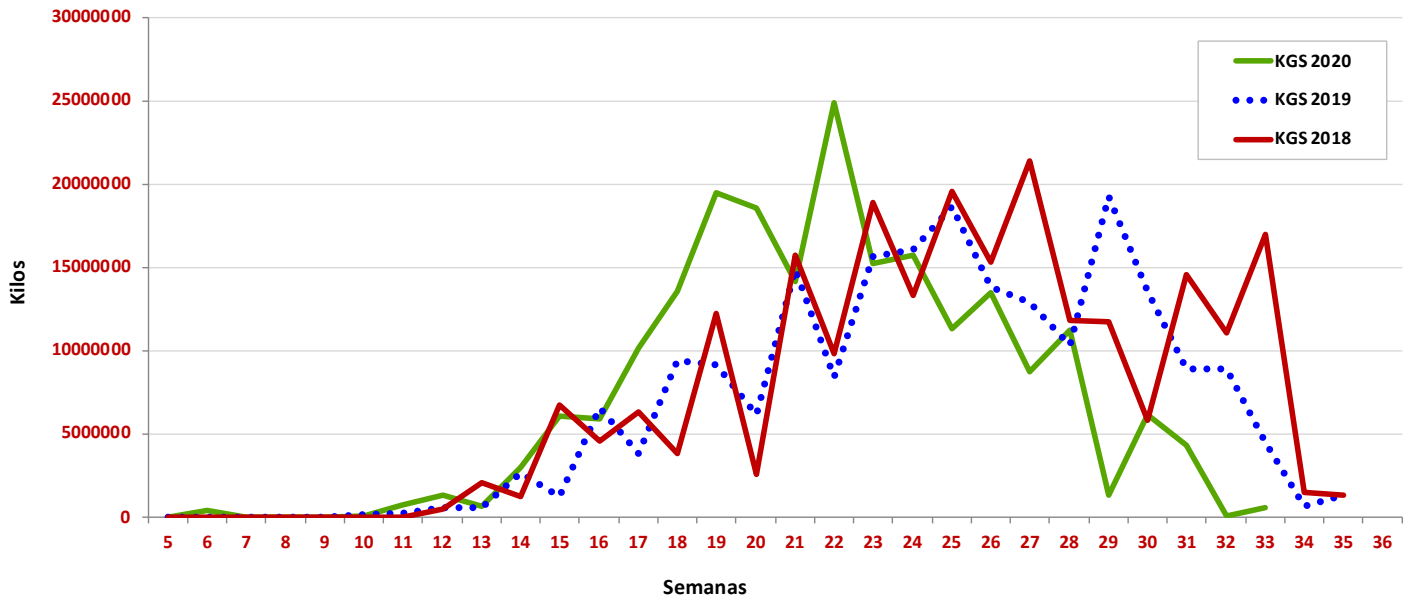
Temperatura (°C)



Precipitación (mm) / Probabilidad de precipitaciones (%)



EVOLUCIÓN SALIDAS LIMÓN DE ARGENTINA 2020



15.6 Evolución campaña limón de Sudáfrica

Fin de campaña 2020



SUDAFRICA 2020. EXPORTACIONES LIMÓN HASTA SEMANA 38

HISTÓRICO EXPORTACIONES LIMÓN HASTA SEMANA 38. DE 2018 A 2020. Toneladas

>> Importante incremento volúmenes en 2020 vs 2019 >> +27%, con desaceleración al final de la temporada después de un inicio y progresión de volúmenes espectacular.

>> Impresionante aumento de RSA en Europa >> +60%, y en UK >> +56%

>> **SEMANA 38: SALIDAS PARA 925 TONS Y PARA UK 625 TONS**

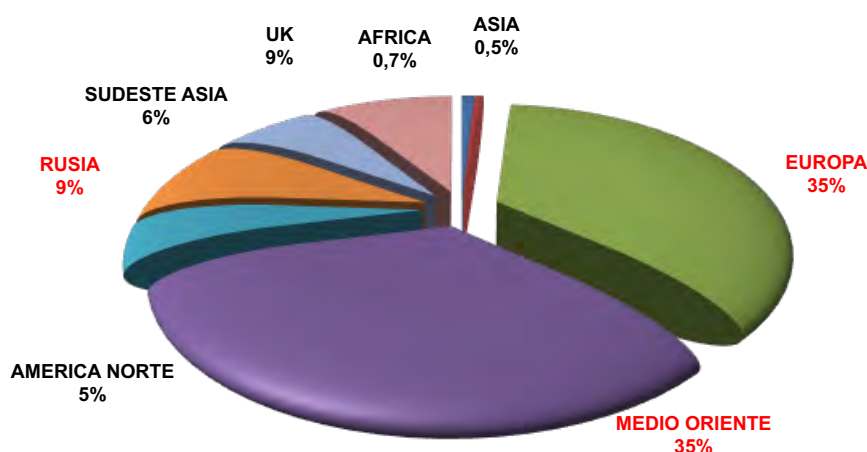
	AFRICA	ASIA	EUROPA	MEDIO ORIENTE	AMERICA NORTE	RUSIA	SUDESTE ASIA	UK	TOTAL
2018	1.896	1.143	83.993	96.226	12.692	26.321	31.980	25.067	279.317
2019	2.189	2.044	80.768	107.676	12.942	27.100	32.671	21.129	286.519
2020	3.025	1.718	129.039	126.288	17.900	31.447	22.886	32.894	365.198

%Dif 20/19	38%	-16%	60%	17%	38%	16%	-30%	56%	27%
------------	-----	------	------------	-----	-----	-----	------	------------	------------

LIMON RSA REPARTO POR ZONAS DE EXPORTACIÓN. Hasta Semana 38 de 2020

	AFRICA	ASIA	EUROPA	MEDIO ORIENTE	AMERICA NORTE	RUSIA	SUDESTE ASIA	UK	TOTAL
2018	0,7%	0,4%	30,1%	34,5%	4,5%	9,4%	11,4%	9,0%	100%
2019	0,8%	0,7%	28,2%	37,6%	4,5%	9,5%	11,4%	7,4%	100%
2020	0,8%	0,5%	35,3%	34,6%	4,9%	8,6%	6,3%	9,0%	100%

Destinos exportación Limón Sudáfrica. Año 2020
Hasta semana 38



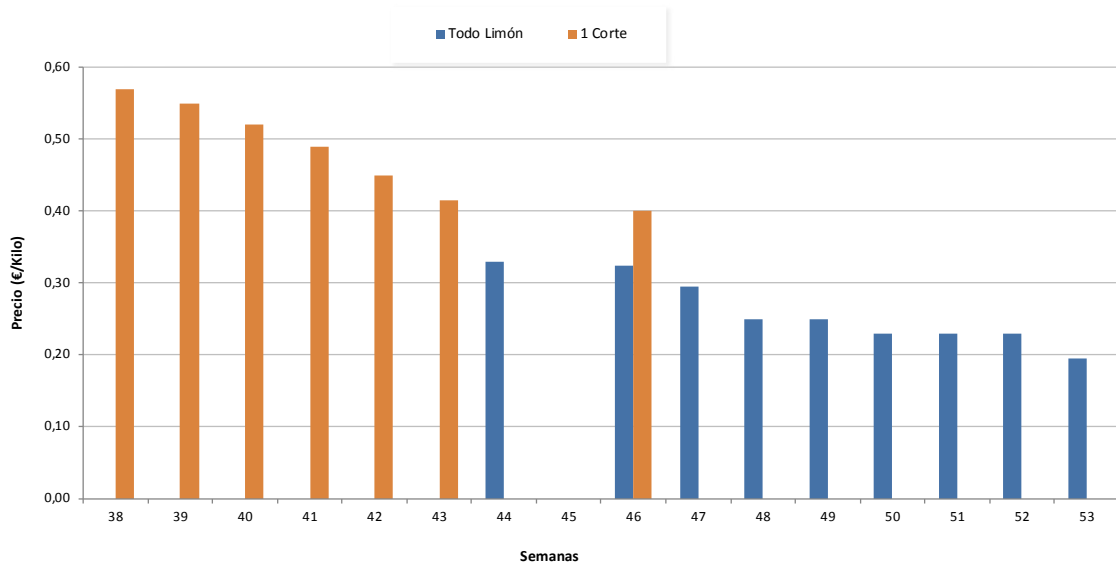
15.7 Informe referencias de precios de limón Fino a nivel producción

Campaña 2020/2021



INFORME REFERENCIAS DE PRECIOS DE LIMÓN FINO A NIVEL PRODUCCIÓN CAMPAÑA 2020 / 2021

CAMPAÑA 2020 / 2021 LIMÓN FINO						
SEMANA	MODALIDAD TODO LIMÓN			MODALIDAD 1/CORTE		
	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA
38	Referencias Precios € / Kg			0,54	0,60	0,57
39				0,52	0,58	0,55
40				0,49	0,55	0,52
41				0,46	0,52	0,49
42				0,40	0,50	0,45
43				0,38	0,45	0,42
44	0,30	0,36	0,33			
45						
46	0,30	0,35	0,33	0,35	0,45	0,40
47	0,26	0,33	0,30			
48	0,20	0,30	0,25			
49	0,22	0,28	0,25			
50	0,20	0,26	0,23			
51	0,20	0,26	0,23			
52	0,20	0,26	0,23			
53	0,16	0,23	0,20			



Fuente: Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente de Murcia

15.8 Evolución de precios de limón y pomelo al consumidor



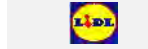



Año 2020



PRECIOS LIMÓN CONSUMIDOR EN MERCADO NACIONAL. SEMANA 53 - 2020



		Semana 52	Semana 53	Variación 53 vs 52	Semana 53/2019	Dif. % Sem. 53 vs 20 vs 19
LIMÓN	Tipo Confección	€	€	%	€	%
	Malla 1 Kg	1,69	1,69	0%		
	A granel €/Kg.					
	Limón Premium M/500 gr.	1,99	1,99	0%		
	Limón selección Costa Levant.500gr.					
	Limón Feo €/Kg.					
	Limón Eroski Natural 1 Kg.	3,29	3,29	0%		
	Malla 1 Kg					
	Limón €/Kg	1,99	1,99	0%		
	L. Eco. Malla 500 gr	1,99	1,99	0%		
	Limon bolsa 750 gr.	1,79	1,79	0%		
	Limon Torres bandeja 650 gr.					
	Limón M/1Kg					
	A granel €/Kg.	1,99	1,99	0%		
	Malla 750 gr	1,99	1,99	0%		
	BIO M/500 gr.	1,70	1,70	0%		
	Limón con Hoja 500gr.					
	Malla 750 gr	1,19	1,19	0%		
	M/1 Kg. Prod. Controlada	1,79	1,79	0%		
	Limon Bio 600 gr.	2,39	2,39	0%		
	Limon M/500 gr	1,09	1,09	0%		
	Limón M/ 1 Kg.					
	Malla 1 Kg					
	Malla 500 gr.	0,89	0,89	0%		
	Limón a granel €/Kg	1,99	1,99	0%		
	Malla 1 Kg	1,19	1,69	42%		
	Limón M/1Kg. Eureka - Arg.					
	Limón M/1Kg.	1,85	1,59	-14%		
	Limón €/Kg.	1,99	1,89	-5%		
	Limón Ecológico M/500 gr.	1,99	1,99	0%		
	Limón Eroski Natural M/500 gr.					
	Limón Malla 1 Kg.	1,85	1,85	0%		
	Limón €/Kg.					

		Semana 52	Semana 53	Variación 53 vs 52	Semana 53/2019	Dif. % Sem. 53 vs 20 vs 19
LIMÓN	Tipo Confección	€	€	%	€	%
	Malla 1 Kg	1,85	1,59	-14%		
	A granel €/Kg	1,99	1,89	-5%		
	Malla 1 Kg					
	L. Eco. Bandeja 700 gr					
	A granel €/Kg	1,99	1,99	0%		
	L. Eco. Malla 500 gr	1,99	1,99	0%		
	L. Torres bandeja 650 gr.					
	Limon bolsa 750 gr.	1,79	1,79	0%		
	M/1 Kg. Primofiori- Esp.	1,85	1,85	0%		
	M/500 gr. BIO Primofiori- Esp.	1,79	1,79	0%		
	Limón Primofiori €/Kg. Esp.	1,99	1,99	0%		
	M/500 gr. Eco Verdelli- Esp.					
	Limón Eureka €/Kg. Sud.					
	M/1 Kg. Eureka - Sud.					
	Limón granel importación €/Kg					
	Limón a granel €/Kg	1,95	1,95	0%		
	M/500gr	1,00	1,00	0%		
	A granel €/Kg - Esp.	1,35	1,35	0%		
	Limón ecológico band. 600gr.	2,69	2,69	0%		
	A granel €/Kg - Arg.					
	A granel €/Kg Cat 1ª	1,99	1,99	0%		
	M/1Kg. Cat 1ª	1,85	1,85	0%		
	M/500 gr. Ecológico	1,75	1,75	0%		

TESTIGO INDICADOR MEDIO TODAS CADENAS
MALLA DE 1 KG

PRECIO MEDIO 2020	1,74
PRECIO MEDIO 2019	0,00

COLABORA:



"Cualquier opinión contenida en este documento es responsabilidad exclusiva de Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo y no representa la opinión del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente"

PRECIOS POMELO CONSUMIDOR EN MERCADO NACIONAL. SEMANA 53 - 2020



POMELO	Tipo Confección	Semana 52			Semana 53			Variación 53 vs 52		Semana 53/2019		Dif. % Sem. 53 20 vs 19	
		€	€	%	€	€	%	€	€	%	€	€	%
 EROSKI	A granel €/Kg												
	Pomelo Eroski Natural €/Kg												
 CAPRABO	Rojo 1ª a granel €/Kg	1,99	1,99	0%									
 EL CORTE INGLÉS	Rojo Bandeja 1 Kg	2,25	2,25	0%									
	Rojo €/Kg	1,95	1,95	0%									
	Ud. Pomelo Chino												
	Rojo Bandeja 1,2 Kg												
	Blanco Bandeja 1,2 Kg												
 CARREFOUR	Rojo Bandeja 500 gr	0,94	0,94	0%									
	Ud. Pomelo chino	2,25	2,25	0%									
	2 Uds. Bio												
 ALCAMPO	Ud. Pomelo	3,39	3,39	0%									
	Pomelo Rojo 1 Kg.	3,99	3,99	0%									
	Pomelo Amarillo 1 Kg.												
	Pomelos Rojos ecológicos 800 gr.												
 DÍA	Pomelo €/Kg	1,79	1,79	0%									
 MERCADONA	Pomelo €/Kg	1,75	1,75	0%									
 LIDL	Pomelo €/Kg - Sud.												
	Pomelo €/Kg - Esp.	1,75	1,75	0%									
	Ud. Pomelo - Esp.												

POMELO	Tipo Confección	Semana 52			Semana 53			Variación 53 vs 52		Semana 53/2019		Dif. % Sem. 53 20 vs 19	
		€	€	%	€	€	%	€	€	%	€	€	%
 HIPERCOR	Rojo €/Kg	1,95	1,95	0%									
	Blanco Bandeja 1 Kg												
	Rojo Bandeja 1 Kg	2,25	2,25	0%									
	Blanco Bandeja 1,2 Kg												
 FROIZ	Rojo €/Kg	1,99	1,99	0%									
 GADIS	Rojo €/Kg Cat 1ª	1,35	1,35	0%									
	Amarillo €/Kg Cat 1ª												
 CONSUM	P. Star Ruby Cat I €/kg Esp.												
	Pomelo €/kg.	1,75	1,75	0%									
 CONDIS	Pomelo bandeja 4 uds. 1Kg	1,79	1,79	0%									
	Pomelo bandeja 4 uds. 1'4Kg												
 ALIMERKA	A granel €/kg Pomelo Importación												
	A granel €/kg Pomelo	1,85	1,85	0%									

COLABORA:



"Cualquier opinión contenida en este documento es responsabilidad exclusiva de Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo y no representa la opinión del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente"



PRECIOS LIMÓN CONSUMIDOR EN MERCADOS EUROPEOS. SEMANA 53 - 2020

		Semana 52	Semana 53	Variación 53 vs 52	Semana 53/2019	Dif. % Sem. 20 vs 19
ALEMANIA	Tipo Confección	€	€	%	€	%
REWE	Ud. Bio	0,89	0,89	0%		
	Bio M/500 gr. - Esp	1,46	1,46	0%		
	M/500 gr.	1,36	1,36	0%		
	BIO 500 gr.					
	Bio 500 gr. Ita.					
	Ud. Sudafrica	0,64	0,64	0%		
ALDI	M/500gr. Eureka (3/4) - Arg.					
	M/500 gr. Bio Fino (4/6) ES					
	M/500 gr. Verna (3/4) ES					
	M/500 gr. Primoflori (3/4) Esp.					
EDEKA	M/500 gr. Eureka (4) - Arg.					
	Ud. Primoflori Cat.I - Esp.					
	M/500 gr. Primoflori Cat.I - Esp.					
	Ud. Bio Verna - Esp.					
	Ud. Bio Primoflori - Esp.					
	M/500 gr. Bio Verdelli 5-7 - Esp.					
PENNY	M/500 gr. Cat.I (4-5) - Esp.					
	Ud. Primoflori Cat.I - Esp.					
	M/500 gr. Primoflori (5/6) Esp.					
	M/500 gr. Eureka 3/5 - Arg.					
KAISER'S	M/500gr. Eureka Cat.I - Arg.					
	M/500 gr. Primoflori Cat.I - Esp					
	Ud. Eureka Cat. I - Arg.					
	M/500gr. Verna Cat.I - Arg					
	M/500gr. BIO Primoflori Cat.II - Esp					
REINO UNIDO	Tipo Confección	€	€	%	€	%
TESCO	Unidad		0,34			
	M/4 Uds.	1,51	1,51	0%		
	M/3 uds. Org. Unw.	1,96	1,96	0%		
	M/5 uds.					
	4 Uds Suntrall Farms	0,60	0,60	0%		
ASDA	Unidad					
	M/5 uds Unwaxed					
	M/4 Asda Extra Special Lemons					
	Asda Farm Stores Lemons (4)	0,88	0,88	0%		
Asda Extra Special Unwaxed (3)	0,88	1,12	27%			
M/2 Uds Organic Lemons	0,90	0,90	0%			
SAINSBURY'S	Unidad	0,34	0,34	0%		
	Malla 4 uds.					
	M/5 uds. Basic lemon					
	M/5 uds. Unwaxed	1,12	1,68	50%		
	M/3 uds. Org. Unwaxed	1,85	1,85	0%		
	2 Uds. Sorreto					

TESTIGO INDICADOR TODAS CADENAS UNIDAD DE LIMÓN

PRECIO MEDIO 2020*	0,70
PRECIO MEDIO 2019*	0,00

		Semana 52	Semana 53	Variación 53 vs 52	Semana 53/2019	Dif. % Sem. 20 vs 19
FRANCIA	Tipo Confección	€	€	%	€	%
CARREFOUR	M/500 gr. BIO - Esp.	1,99	1,99	0%		
	Ud. - Esp.	0,70				
	4 Uds. BIO - CEE	1,69	1,69	0%		
	M/1 Kg. sin pesticidas - CEE	2,50	2,50	0%		
	M/2 Kg. Primoflori - CEE	3,90	3,90	0%		
	M/500 gr - CEE	0,99	0,99	0%		
	M/1 Kg. BIO - CEE	4,19	4,19	0%		
	4 Uds. - CEE	1,95	1,95	0%		
	1 Kg. Primoflori - CEE	3,00	3,00	0%		
	AUCHAN	Unidad - ES	0,60	0,60	0%	
Unidad - Arg.						
€/Kg. - Esp		1,29	1,29	0%		
Limón Bio 4 uds. Esp.		1,29				
Limón sin tratar 4 Uds. Esp.		1,99	1,99	0%		
1 Kg. Esp.						
M/500 gr. Esp.		0,99	0,99	0%		
E.LECLERCQ	M/500 gr. BIO. Esp					
	4 Uds. Bio - Esp	1,79				
	M/500 gr. - Esp	2,99				
CASINO	Granel/Kg. - Arg.					
	M/500 gr. - Arg.					
	Granel/Kg - Esp.	3,50	3,50	0%		
	Bio 500 gr. - Esp	1,89	1,49	-21%		
MONOPRIX	M/500 gr. - Esp	1,99	1,69	-15%		
	Soo gr. Sin pepitas - Esp.					
	4 Uds. Sin tratar - Esp.					
MONOPRIX	Limón BIO M/500 gr. - ES					
	Limón BIO 4 uds - ES	1,50	1,50	0%		
	4 Uds. - Esp.	1,99	1,99	0%		
	500 gr. Sin pepitas - Esp.	2,49				
SUIZA		€	€	%	€	%
MIGROS	Malla 1Kg - ES	2,02	2,02	0%		
	Malla 500 gr. Bio	2,71				
	Ud. Bio - Esp.	1,47	1,47	0%		
	2 Uds. - Esp.	1,10	1,10	0%		
	2 Uds. - Sud.					
COOP	Ud. Primagusto - Esp.	1,15	1,15	0%		
	M/750 gr. - Esp.		1,70			
	M/1Kg - España					
	M/750 gr. BIO - Esp.	4,55	3,63	-20%		
	M/500 gr. BIO - Esp.					
POLONIA	750 gr. - Sud.					
	Prix Garantie 900 gr. Esp.					
TESCO	M/1 Kg.					
	Ud. Limón verna Esp.					
	Ud. Limón					
AUCHAN	Malla 500 gr.	0,65	0,65	0%		
	Ud. Limón Turquía					
	M/500 gr. Primoflori España					
	Malla 400 gr. Bio Primoflori España	1,87	1,87	0%		
	Ud. Limón España	0,23	0,19	-17%		
	M/500 gr. España	0,99	0,99	0%		
Malla 1/Kg. Esp.	1,76	1,98	13%			
Malla 1/Kg. Sud.						
Malla 500/gr. Sud.						

*Cualquier opinión contenida en este documento es responsabilidad exclusiva de Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo y no representa la opinión del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

Reino Unido: Aplicado tipo de cambio 1€ = 1,12€

Suiza: Aplicado tipo de cambio 1Fr = 0,92€

Polonia: Aplicado tipo de cambio 1 Zloty = 0,23€

Fuente: elaboración de AILIMPO con precios de páginas web supermercados

Colabora:





PRECIOS POMELO CONSUMIDOR EN MERCADOS EUROPEOS. SEMANA 53 - 2020

		Semana 52	Semana 53	Variación 53 vs 52	Semana 53/2019	Dif. % Sem.53 20 vs 19
ALEMANIA	Tipo Confección	€	€	%	€	%
REWE	Ud. Star Ruby					
	Ud. BIO Rojo					
	Ud. Honey Pomelo Pink	2,35	2,35	0%		→
	Valensina Safgrapefruit 1Kg - Esp					
ALDI	Ud. Star Ruby - México					
	M/750 gr. Pomelo Star Ruby - Turquía					
EDEKA	Ud. Pomelo - España					
	M/3 Uds. Star Ruby Cat.I - México					
	M/750 gr. Pomelo Sunrise Israel					
	Ud. Pomelo Star Ruby - Esp.					
	Ud. Pomelo Rojo - Turquía					
PENNY	M/3 Uds. Star Ruby Cat.I - Turquía					
	Ud. Pomelo Star Ruby - México					
	M/750 gr. Star Ruby (Zumo) España					
KAISER'S	Ud. Pomelo Star Ruby- Sud.					
	Ud. Pomelo Star Ruby- México					
REINO UNIDO	Tipo Confección	€	€	%	€	%
TESCO	Amarillo Ud.					
	Rosa Ud.					
	Rojo Ud.	0,56	0,56	0%		→
	Pomelo Tesco Ud.					
	3 Uds. Rojo					
	Ud. Rosa Loose Class 1					
	Ud. Rojo Loose					
	Ud. Organic					
ASDA	Rojo Ud.	0,56	0,56	0%		→
	Blanco Ud.					
	3 Uds. Rojo	1,51	1,51	0%		→
	Ud. Grower's Selection Red Loose					
SAINSBURY'S	Rojo Ud.	0,67	0,67	0%		→
	Blanco Ud.	0,67	0,67	0%		→
	Ud. China	1,68	1,68	0%		→
	Ud. Floridian Pink	0,73	0,73	0%		→

"Cualquier opinión contenida en este documento es responsabilidad exclusiva de Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo y no representa la opinión del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente"

Reino Unido: Aplicado tipo de cambio 1£ = 1,12€

Suiza: Aplicado tipo de cambio 1Fr = 0,92€

Polonia: Aplicado tipo de cambio 1 Zloty = 0,22€

Fuente: elaboración de AILIMPO con precios de páginas web supermercados

Colabora:



		Semana 52	Semana 53	Variación 53 vs 52	Semana 53/2019	Dif. % Sem.53 20 vs 19
FRANCIA	Tipo Confección	€	€	%	€	%
CARREFOUR	Ud. Pomelo Chino	1,29	1,29	0%		→
	Ud. Rojo - México	1,19	1,19	0%		→
	2 Uds. BIO - Fra.	2,89	2,89	0%		→
	Ud. Sweetie - Israel	1,19	1,19	0%		→
	5 Uds. a jus Rosa - 3ª países	1,99	1,99	0%		→
	2 Uds. Bio Rosa - 3ª países	2,95	2,95	0%		→
	Ud. Pomelo Blanco - Israel	0,95	0,95	0%		→
	2 Uds. - Mexico	3,05	3,05	0%		→
	Ud. Rojo - Países Bajos					
AUCHAN	Ud. Pomelo China	1,99	1,99	0%		→
	Ud. Rosa - Sud.					
	Ud. Rosa - Mex.					
	Ud. Rosa - Israel	0,99	0,99	0%		→
	Ud. Rosa - Perú					
E.LECLERC	Ud. Rojo - Sud.					
	Ud. Pomelo Rojo España	1,19	1,19	0%		→
	Ud. BIO España					
	Pomelos a jus 2 Kg. España	2,99	2,99	0%		→
	Pomelos a jus 2 Kg. Israel					
CASINO	Ud. Pomelo Rojo- Sud.					
	Ud. Rojo - Esp.	0,99	0,99	0%		→
	2 Uds. BIO - Esp.	2,79	2,69	-4%		↓
	Ud. Pomelo Chino	2,29				
	2 Uds Rojo sin pesticidas - Esp	2,29	2,29	0%		→
MONOPRIX	Ud. Pomelo China	1,99				
	2 Uds. Pomelo Bio - España	2,20	2,20	0%		→
	Ud. Pomelo Rosa - Francia	1,49				
	Ud. Pomelo Rojo- Sud.					
SUIZA	Tipo Confección	€	€	%	€	%
MIGROS	Rojo 2 Uds. Sud.					
	Ud. Rojo Bio - Esp.	2,12	2,12	0%		→
	Blanco 2 Uds. Isr.	2,85	2,85	0%		→
	Rojo 2 Uds. Esp.	2,39	2,39	0%		→
	Blanco 2 Uds. Esp.					
COOP	Ud. Blanco - Israel		2,71			
	Ud. Rojo - Israel	2,71	2,71	0%		→
	Ud. Rojo	2,71	2,71	0%		→
	Ud. BIO Blanco - Israel	3,22	3,22	0%		→
	1 Kg. BIO - Ita.	3,63	3,63	0%		→
POLONIA	Tipo Confección	€	€	%	€	%
TESCO	Ud. Pomelo Rojo	0,88				
	Ud. Pomelo Rojo Turquía					
	Ud. Pomelo Blanco					
AUCHAN	Ud. Pomelo China	1,50	1,71	14%		↑
	Ud. Pomelo - Israel	0,57	0,57	0%		→
	Ud. Pomelo Blanco - Sud.					
	Ud. Pomelo Rojo - Tur.	0,55	0,55	0%		→
	Ud. Pomelo Blanco - Tur.	0,56	0,52	-7%		↓
	2 Uds. Bio - Esp.	2,20				

16. Dossier de prensa

Año 2020





El 'lobby' citrícola mundial suma socios y espera una empresa naranjera española "en semanas"

Ramón Olivares

WCO



COMPARTIR



TWEET



LINKEDIN



MENÉAME



10/02/2020 - CASTELLÓ. La World Citrus

Organization (WCO) el *lobby* cítrico mundial impulsado por los exportadores sudafricanos y la interprofesional española del limón y el pomelo, **Ailimpo**, sigue sumando socios. En el marco de Fruit Logística, en Berlín, la organización ha celebrado su primera reunión oficial tras su [constitución de octubre en Madrid](#). Y en ella la entidad ha anunciado la suma de nuevos socios, con lo que ya cuenta con representantes de 16 países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, República Dominicana, Egipto, Israel, Italia, Marruecos, Perú, Sudáfrica, España, Túnez, Turquía, Uruguay y los Estados Unidos, según ha señalado en un comunicado.

Y no se quedará ahí. Según el director de Ailimpo y uno de los principales impulsores de la WCO, **José Antonio García**, pretenden incorporar nuevos componentes... y de renombre. Así, García asegura que la organización ha mantenido conversaciones con una empresa naranjera española y "en las próximas semanas" esperan tener novedades al respecto. "Cuento con que en un plazo corto de tiempo habrá representación española del sector de la naranja y las mandarinas en la WCO", mantiene.

Esto sin duda desembocaría en una fuerte polémica en el sector, que hasta ahora, [a través del Comité de Gestión de Cítricos](#) y también de la interprofesional Intercitrus, se ha postulado en contra de la posibilidad de pasar a formar parte del *lobby* mundial, ya que ven tras él la intención de la patronal sudafricana de incrementar sus envíos a Europa.



Aforo del hemisferio sur "en marzo o abril"

En la reunión de la feria berlinesa, los miembros de la WCO aprobaron el primer plan de trabajo de la entidad, que establece para "finales de abril o principios de mayo" un primer informe sobre la estimación de producciones cítricas del hemisferio sur, señala García. A este seguirá "a finales de octubre o noviembre", otro aforo, en este caso del hemisferio norte, recoge el documento de trabajo. Esto estará acompañado además de un programa para la recolección, que pretende incluir fechas recomendadas desglosadas por variedades.

En el plan de trabajo de la organización cítrica mundial también está marcado que esta información será utilizada por la secretaría, encabezada por el secretario general, **Philippe Binard**, miembro de **Freshfel**, un gran *lobby* de las frutas y verduras con sede en Bruselas y que agrupa tanto a gigantes de la producción como a grandes cadenas de distribución o laboratorios. Asimismo, Cirad, el organismo dependiente del Gobierno francés para el desarrollo agrario y cooperación de las regiones tropicales y mediterráneas, en el que ha recaído una secretaría técnica de la WCO, llevará a cabo "análisis de marketing y perspectivas" con los aforos elaborados, recoge el documento de trabajo del lobby mundial.

La web, en marcha

García aplaude todas estas incorporaciones, con las que la WCO "ha comenzado a andar". De hecho, la entidad ha puesto ya en funcionamiento su página web. Entre sus perspectivas de futuro, sus integrantes también analizarán la posibilidad de realizar una conferencia cítrica mundial "a finales de 2020 o en 2021".



Una plantación de limoneros en las afueras de Murcia. La Región tiene el liderazgo europeo en la producción y comercialización. NACHO GARCÍA / AGM

El limón atraviesa otro 'ciclo dorado' con márgenes de beneficios del 250%

La rentabilidad alcanzó el 330% en el inicio de la crisis sanitaria; el sector entra ahora en una fase de normalidad, aunque con precios elevados

M. BUITRAGO

MURCIA. El fuerte tirón de la demanda ha hecho que el sector del limón viva otro 'ciclo dorado' con márgenes de beneficios que oscilan entre el 328% y el 247% en los dos últimos meses. A diferencia de otros periodos de expansión anteriores, el sector prevé que este pico de alta rentabilidad dure me-

nos tiempo porque se espera la entrada masiva de cítricos de Sudáfrica y Suramérica a final de mes, manifestó ayer José Antonio García, director general de Ailimpo. Aunque se tiende progresivamente a la normalidad, se estima que los márgenes de este producto seguirán siendo altos.

García, que preside el comité de cítricos de Freshfel, un 'lobby' europeo que agrupa a las grandes empresas, explica que el sector atravesó la fase de «mayor tensión» entre el 15 de marzo y el 15 de abril como consecuencia de la crisis sanitaria, que llevó a las grandes cadenas de distribución a asegurar el producto en los li-

neales de los supermercados. La demanda creció por el alto contenido de vitamina C de los cítricos, una tendencia que todavía se mantiene, aunque con menos sobresalto en los mercados, apunta.

El canal Horeca, que comercializa y distribuye alimentos en hoteles, restaurantes y cafeterías, y que representa el 40% del consumo en Europa, acusó el impacto del confinamiento y cierre de establecimientos, lo cual se compensó con la alta demanda de los hogares. El sector está a la espera de ver cómo se retoma este verano la actividad turística y la llegada de extranjeros, que suelen tirar del consumo de cítricos.

«El limón vive un ciclo de expansión, pero hay que recordar que no estamos solos en el mundo», advierte el director de la interprofesional del limón y del pomelo, con sede en Murcia. «Ha existido una presión muy fuerte en los mercados que ha generado a su vez un efecto llamada en otros países productores, como Uruguay y Sudáfrica. Estos han adelantado varias semanas el inicio de su campaña de exportación, con lo cual se producirá una acumulación de producto de muchos orígenes», explica. «Antes del día 25 empezará a llegar mucho género a los puertos españoles».

«Después de la tormenta viene

ASÍ LO VE

José A. García
Director de Ailimpo



«El limón vive otra fase de expansión, pero no estamos solos en el mundo; tras la euforia, las aguas vuelven a su cauce»

la calma», indica García. Los precios en el campo se moderan. Llegaron a 90 céntimos el kilo a mediados de abril. De acuerdo con el Imida, el coste de producción promedio de limón tipo verna es de 21 céntimos, por lo que el margen llegó al 328%. Estos días, el precio está en 73 céntimos en el árbol, lo que supone un margen del 247% para el productor.

La 'fiesta loca' del verna

«El efecto llamada ha sido extraordinario y la campaña del hemisferio sur se ha adelantado unas cuatro semanas. A partir de la semana que viene España quedará parcialmente desplazada, ya que muchos clientes empezarán a cambiar de origen, más competitivo en precio». El directivo de Ailimpo sostiene que se está ante un «cambio de ciclo», ya que todos los países productores están incrementando su volumen, sin olvidar el aumento de fincas en España, muchas de ellas vinculadas a empresas exportadoras con el fin de aumentar el nivel de autoabastecimiento, lo que provocará ajustes importantes.

«La 'fiesta loca' del limón verna en origen ha terminado. Después de la euforia y recalentamiento del mercado las aguas vuelven a su cauce, con precios en todo caso muy rentables, pero buscando niveles más acordes con la realidad del mercado», concluye García. España comercializó 370.000 toneladas de limón el año pasado. Este ejercicio se prevé una reducción del 25%, con altos márgenes.

CÍTRICOS

El hemisferio sur producirá menos cítricos pero exportará un 12% más, según WCO

martes, 2 de junio de 2020
MADRID Agrodiario



Los principales productores de cítricos del hemisferio sur --Argentina, Australia, Chile, Perú, Sudáfrica y Uruguay-- producirán un total de 8,38 millones de toneladas, un 3% menos que en 2019, pero elevarán la exportación un 12% (hasta los 3,48 millones) ante la subida de su demanda por la covid-19.

Así lo han apuntado fuentes de la Organización Mundial de Cítricos (WCO, en sus siglas en inglés) en un comunicado que ha difundido uno de sus asociados españoles, la Asociación Interprofesional del Limón y Pomelo (Ailimpo) y que no incluye por ahora la previsión de campaña de Brasil y Bolivia.

La venta de cítricos en los mercados interiores de estos seis países alcanzará los 2,49 millones de toneladas (-6% respecto a 2019), mientras que los 2,42 millones restantes (-15%) se dirigirán a su transformación industrial para la elaboración de zumos y otros alimentos.

Por categorías de cítricos, el volumen previsto de naranja bajará un 6 %, hasta los 3,58 millones de toneladas; la exportación subirá un 3% (1,49 millones t) mientras que bajará la comercialización interna (1,24 millones t,-13%) y la industrialización (845.323 t, -11%).

Las estimaciones de limón pasan por una producción de 2,59 millones t -una cifra levemente superior a los 2,58 millones t de 2019- y unas exportaciones de 905.376 t, lo que supone un 32% más que un año antes.

Para pequeños cítricos como las mandarinas o la lima, la WCO estima que se producirán 1,68 millones de toneladas en el hemisferio sur, cifra similar a la de 2019, y que de ellos se exportarán 823.101 toneladas (+14%).

En pomelo, las cifras rondan una producción de 521.542 toneladas (+3%) y unas exportaciones de 260.457 toneladas (+9%), según la WCO, una organización puesta en marcha este año y que está trabajando por integrar más asociaciones de otros países y regiones con producción citrícola.

JOSÉ ANTONIO GARCÍA / Director de la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (Ailimpo)

“La interprofesional prepara al sector para el futuro”

José Antonio García analiza los resultados de una campaña de limón caracterizada por la disminución de cosecha, que se está saldando con precios rentables para el productor, y que se ha desarrollado condicionada por dos episodios: la DANA en el inicio de la temporada y la pandemia del coronavirus, que a mitad de marzo convulsiónó el ejercicio. La COVID-19 generó un importante incremento de la demanda, anticipando el final de la temporada de Fino y adelantando la recolección de Verna. Durante el mes de marzo la exportación aumentó un 32% y en abril un 24%, alcanzándose cifras récord de consumo de limón en Europa.

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. ¿Cómo se está desarrollando la presente campaña de limón?

José Antonio García. La campaña ha venido marcada por un descenso de la producción, tanto en Fino como en Verna, en comparación con los volúmenes de la temporada precedente. La disminución global se sitúa entre un 15 y un 18%, aunque conviene recordar que el pasado ejercicio registró un récord de cosecha con 1.300.000 toneladas. Esta temporada prevemos cerrarla con aproximadamente 1.100.000 toneladas, de las cuales 800.000 corresponden a limón Fino y unas 300.000 a la variedad Verna.

Con respecto al desarrollo de la campaña, el hemisferio sur abandonó el mercado en fecha, evitando problemas de solapamiento, y favoreció el inicio del limón Fino de España en octubre. Otro aspecto positivo fue que el limón turco tuvo una incidencia mínima en el mercado europeo debido a la importante reducción de cosecha, tanto de Interdonato como de la variedad Lamas, debido a problemas climatológicos. Y como aspecto negativo, hay que destacar el impacto de la DANA del mes de septiembre, que provocó daños en algunas comarcas productoras y ralentizó el arranque de la temporada.

A pesar de la favorable situación inicial para España, con poca presencia de limones turcos y del hemisferio sur, el mercado europeo sometió a una fuerte presión de precios al limón español hasta al menos el mes de diciembre. No obstante, el final de la campaña del limón Fino llegó condicionado por la eclosión del coronavirus. A mediados de marzo se disparó la demanda debido a la percepción del consumidor del limón como fuente clave de suministro de vitamina C, y eso generó un incremento importante del ritmo de recolección y exportación. Esta aceleración provocó que la campaña de esta variedad finalizase sobre el 15 de abril, dos o tres semanas antes de lo previsto.

Ante esta situación, la temporada de Verna se adelantó y se ha venido desarrollando en un escenario de aumento de demanda y consumo. Durante las cuatro primeras semanas, el ritmo de trabajo de la campaña ha sido fuerte, y se vio frenado sobre el 15 de mayo, cuando se comenzaron a recuperar niveles de actividad más habituales.

Fruto de este incremento de la demanda, en el mes de marzo la exportación aumentó un 32% y en abril un 24%, con cifras récord de consumo de limón en



José Antonio García, director de la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (Ailimpo) / ARCHIVO

Europa. El consumo aumentó debido a la situación extraordinaria generada por la pandemia, compensando con creces la parálisis del canal Horeca.

En paralelo, ante este importante aumento de demanda en los mercados europeos, se ha generado un efecto llamada en otros países productores del hemisferio sur, sobre todo en Argentina y Sudáfrica, que comienzan la campaña con un adelanto de cuatro semanas. Esto provocará que

“Durante el mes de marzo la exportación aumentó un 32% y en abril un 24%, registrándose cifras récord de consumo de limón en Europa”

“Se va a poner en marcha la Extensión de Norma y se abre un nuevo periodo en la vida de la interprofesional, marcado por su aplicación”

aproximadamente en la primera semana de junio el suministro de limón en Europa procederá en un porcentaje muy alto del hemisferio sur.

VF. ¿Cómo se han comportado los precios en esta campaña tan atípica?

JAG. A nivel de precios es una campaña muy rentable para el agricultor, con valores medios en Fino de 40 céntimos por kilo y en Verna de unos 75 céntimos por kilo, aunque en esta última variedad se han alcanzado puntas de hasta 95 céntimos por kilo. No obstante, actualmente las cotizaciones ya están bajando. Los precios de esta temporada, tanto en Fino como en Verna, reflejan una rentabilidad notable para el campo.

Si analizamos la rentabilidad para el comercio, la situación ha sido más complicada ya que el mercado de venta ha estado sometido a una fuerte presión en los precios por parte de los clientes durante toda la campaña de limón Fino. En el caso del Verna, en este momento de recta final hay dificultades para vender los calibres gordos y la categoría segunda lo que penaliza la ecuación de rentabilidad comercial.

VF. Ailimpo tiene previsto lanzar la campaña de promoción, información y divulgación más ambiciosa de su historia. Bajo el lema “Welcome to the Lemonage” (Bienvenido a la Era del Limón), la iniciativa cuenta con un presupuesto de 6,5 millones de euros para los tres próximos años (2020-2022). ¿En qué fase desarrollo se encuentra esta iniciativa de la interprofesional?

JAG. Vamos a desarrollar dos campañas de promoción.

(Pasa a la página 4)

Autorizada la Extensión de Norma del sector del limón y el pomelo

El secretario general de Agricultura y Alimentación, Fernando Miranda, presidió por videoconferencia el 27 de mayo la XXXIX reunión plenaria del Consejo General de Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias (OIAS), que ha autorizado la Extensión de Norma, con aportación económica, solicitada por la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (Ailimpo) para un periodo de cinco años.

En este contexto, Ailimpo tiene previsto alcanzar una recaudación de 4,77 millones de euros en el total de las cinco campañas (954.000 euros cada campaña) desde el año 2020 hasta 2024 a través de aportaciones económicas de productores y operadores a razón de 0,6 euros/tonelada, junto a las aportaciones económicas específicas de la industria de transformación. La Extensión de Norma, de obligado cumplimiento para todo el sector, se concretará en dos grandes pilares. Por una parte, la promoción y, por otra, los programas de investigación, desarrollo, innovación tecnológica y estudios.

El presidente de Ailimpo, Antonio Moreno, ha destacado que “la Extensión de Norma pone en manos del sector la herramienta que permite afrontar los retos de los próximos años que pasan por la dinamización, el mejor conocimiento, el equilibrio de valor a lo largo de la cadena, la sostenibilidad y el aumento de consumo de estos dos cítricos”. Moreno añade que “después de 22 años de trabajo intenso, la interprofesional dispone una herramienta como la Extensión de Norma, que permitirá afrontar con ma-



Antonio Moreno, presidente de Ailimpo. / AILIMPO

yores garantías el futuro. Sin duda se ha dado un gran paso que permitirá mantener la posición de liderazgo de España en limón y pomelo”. ■

“La interprofesional...”

(Viene de la página 2)

Una para España, Francia y Alemania, con un presupuesto de 5,23 millones, y otra para Estados Unidos y Canadá, en la que se invertirán 1,27 millones de euros. Ambas campañas tienen una fuerte cofinanciación de la UE de un 70%. Estas campañas ya se comenzaron a trabajar de forma intensa en abril, preparando todo el material y realizando la contratación de medios. Pero la visibilidad de esta campaña promocional se producirá en el mes de septiembre coincidiendo con el arranque de la temporada de limón Fino. Se trata de un proyecto ambicioso e ilusionante de la interprofesional. Esta era una asignatura pendiente y se pondrá en marcha después de 21 años desde la creación de Ailimpo.

De forma paralela se va a poner en marcha la Extensión de Norma y se abre un nuevo periodo en la vida de la interprofesional, marcado por su aplicación, a lo que se une el desarrollo de las campañas de promoción. Estos son los dos grandes proyectos más inmediatos que tenemos encima de la mesa, que van acompañados de iniciativas que ya estábamos desarrollando. Como por ejemplo, todos los temas relacionados con la Ley de la Cadena Alimentaria o la homologación de los contratos tipo para la campaña 2020/21 que ya se están tramitando una vez que se han adaptado a la modificación reciente de la Ley 12/2013.

Además, seguimos trabajando en todos los temas relacionados con la sostenibilidad y la biodiversidad, un aspecto que queremos impulsar a partir de septiembre. En esta línea vamos a colaborar con la Fundación ANSE en un proyecto específico que está relacionado con el impacto y la convivencia de las plantaciones de limón con el murciélago ratonero patudo, una especie en peligro de extinción. Se ha detectado su presencia en zonas de cultivos de limón.

No obstante, el buque insignia de Ailimpo para el futuro más inmediato es la Extensión de Norma y las campañas de promoción.

VF. ¿En qué va a beneficiar al sector la puesta en marcha de la Extensión de Norma?

JAG. La Extensión de Norma tiene básicamente dos finalidades. La primera es recaudar los fondos necesarios para poder cofinanciar las campañas de promoción e información, a través de las aportaciones paritarias que realiza el sector productor y el comercial. Y la otra finalidad es impulsar una serie de acciones que vamos a emprender en el ámbito de la investigación y el desarrollo y el análisis de la cadena de valor en el sector del limón y el pomelo.

En este sentido la Extensión de Norma está diseñada también para poder ejecutar algunos proyectos que tenemos encima de la mesa relacionados con la valorización del limón y el pomelo, enfocados a la búsqueda de nuevos usos y aplicaciones. Y por otro lado, facilitará la realización de análisis de indicadores económicos y de costes, un tema muy relacionado con las últimas novedades en la Ley de la Cadena Alimentaria.

Considero que el papel que Ailimpo está desarrollando en el sector en estos momentos es innovador y que queda constatado



El sector del limón español ha modernizado las plantaciones, los almacenes de confección y las instalaciones de la industria de transformación para reducir costes y ser competitivos en los mercados. / AILIMPO

“El limón en España está muy organizado y vertebrado gracias al papel de la interprofesional, que es un elemento clave y diferencial”

“Vamos a desarrollar dos campañas de promoción. Una para España, Francia y Alemania, y otra para Estados Unidos y Canadá”

“La WCO está evolucionando de forma positiva y el objetivo ahora es intentar generar valor añadido de forma permanente”



Los precios de esta temporada han sido rentables para el agricultor. / AILIMPO

por las declaraciones del ministro de Agricultura en la que nos califica como un modelo a seguir y un ejemplo a imitar en cuanto a la organización del sector.

VF. El año pasado en Fruit Attraction se presentó la Organización Mundial de Citricos (WCO). ¿Cómo está evolucionando el funcionamiento de esta institución?

JAG. La WCO está evolucionando de forma positiva. La primera reunión se celebró en Madrid, en el marco de Fruit Attraction, para poner en común el proyecto y detectar el interés de esta iniciativa, que tuvo una buena aceptación inicial.

Posteriormente en Fruit Logística, en Berlín, realizamos el lanzamiento en un encuentro

en el que las diferentes delegaciones de casi todos los países productores de cítricos del mundo confirmaron su interés y los objetivos básicos y las reglas de la organización.

Estamos trabajando de forma intensa, y en estos momentos estamos elaborando un informe, que se lanzará en los próximos días, con las previsiones de cosecha cítrica del hemisferio sur. Por otra parte, también estamos preparando una reunión en el marco de Fruit Attraction en octubre, que estará condicionada a la evolución del coronavirus y la celebración de la feria y su formato.

Los cimientos de la WCO están asentados de forma firme. Era un

proyecto demandado por el sector y en estos momentos, por parte de España, además de la participación de Ailimpo, a esta iniciativa se han adherido dos empresas como entidades asociadas: Grupo AMC y Grupo Bollo. La WCO se encuentra en una fase de consolidación, aunque la crisis del coronavirus nos ha ralentizado el ritmo de trabajo, y el objetivo ahora es intentar generar valor añadido de forma permanente.

VF. A día de hoy, ¿tienen confirmada su asistencia a Fruit Attraction?

JAG. Si en este momento no tenemos nada decidido. Todo va a depender de la evolución de la crisis del coronavirus. Vamos a estar muy atentos sobre todo a la asistencia de las delegaciones de fuera de España. En este sentido, de momento, existen muchas dudas. Nuestro deseo es asistir y consolidar nuestra presencia en esta feria que se ha convertido en una cita ineludible. Además, coincide con el inicio de la campaña de promoción, y es una cita obligada para Ailimpo, pero a día de hoy no tenemos nada decidido.

VF. ¿Cómo definiría el estado actual del sector del limón en España?

JAG. El limón en España está muy organizado y vertebrado gracias al papel de la interprofesional, que es un elemento clave y diferencial respecto a otros ámbitos hortofrutícolas. Además, es un sector que, gracias al trabajo que se desarrolla en Ailimpo, maneja un nivel de información que le permite ir adoptando las decisiones oportunas reduciendo el nivel de incertidumbre que tenemos en este momento.

Por otra parte, en el sector del limón se ha producido un relevo generacional sorprendente y muy importante durante los últimos años. En este sentido, la media de edad de los directivos de las cooperativas, empresas productoras, exportadores y la industria se encuentra por debajo de los 45 años. A nivel directivo también se han incorporado muchas mujeres en numerosas empresas.

Es un sector que está viviendo una época dorada en los últimos años, pero que es plenamente consciente de lo que se nos viene encima. El futuro proyecta un escenario con un importante incremento de producción, tanto en España como a nivel global. Somos conscientes que viene una etapa complicada, pero la

mayoría del sector ha hecho los deberes en los últimos años, apostando por la sostenibilidad y las certificaciones de calidad. Hemos apostado decididamente por las campañas de promoción que vamos a ejecutar. Y creo que nos hemos preparado bien para competir en un escenario que presumiblemente en los próximos años no va a ser tan espléndido como en el que hemos vivido en las últimas seis o siete campañas.

Lo importante es que hemos aprovechado esta época de bonanza para prepararnos para el futuro. Creo que podemos afrontarlo con tranquilidad, aunque evidentemente nos deparará algunos ajustes.

Aunque hemos hecho los deberes, no hay que dormirse, y todavía hay muchos proyectos que debemos seguir desarrollando. Uno de ellos es realizar un censo de explotaciones limón y pomelo para conocer de forma detallada el potencial productivo. Hay que seguir avanzando con el Ministerio en la propuesta de hacer obligatorio el uso de los contratos tipo para todas las operaciones de compra-venta de limones y pomelos. Y también debemos desarrollar un proyecto pionero como la creación de una plataforma de blockchain del limón y el pomelo de España. Estas tres iniciativas están encima de la mesa, son temas que estamos hablando con el Ministerio de Agricultura para poder llevarlos a cabo.

VF. Ante el previsible incremento de producción que augura para los próximos años, ¿qué puede hacer el sector para seguir manteniendo la rentabilidad?

JAG. Si aumenta la oferta pero la demanda no crece al mismo ritmo se generan ajustes. Creo que es posible que en el futuro se producirá un ajuste de las cotizaciones en origen por el propio juego del mecanismo oferta-demanda. Y evidentemente se producirá una selección natural, como ocurre en todos los escenarios de aumentos de producción. En esta situación, los mejores agricultores, y las mejores cooperativas, empresas productoras, exportadores e industrias, serán las que subsistirán y seguirán trabajando en el mercado de forma competitiva. Y aquellos operadores del sector que no hayan hecho los deberes que se han comentado anteriormente tendrán un futuro más incierto.

Nos movemos ya en volúmenes importantes y ese efecto llamada por el cultivo del limón debido a su rentabilidad no se ha producido solo en España. Sudáfrica registra crecimientos espectaculares de sus producciones, en Argentina y Turquía siguen produciendo, hay hectáreas nuevas en Egipto, Italia también ha regresado en los últimos años al panorama europeo del limón con nuevas plantaciones. Se trata de ser competitivos vía precio y en la implantación de los protocolos de sostenibilidad y calidad.

El sector del limón español, gracias al impulso realizado desde Ailimpo, ha modernizado las plantaciones, los almacenes de confección y las instalaciones de la industria de transformación para reducir costes. Somos un sector de futuro, aunque lleguen campañas en las que se produzcan ajustes. Hemos aprendido de los errores que se produjeron en la década del 2000 y durante el periodo comprendido entre 2010 y 2020 se ha generado un nuevo sector que mira al futuro y no está anclado en el pasado.



PRODUCE/CITRUS

World Citrus Organisation (WCO) presents annual Southern Hemisphere production forecast

Published on Jun 04th, 2020



Southern Hemisphere citrus forecast 2020*

Soft citrus	%2020/2019	2020	2019
TOTAL PRODUCTION	0%	1.685.342	1.686.812
Destined to export	14%	823.101	723.278
Destined to processing	-11%	192.418	216.937
Destined to domestic market	-7%	694.823	746.597
Orange		2.020	2.019
TOTAL PRODUCTION	-6%	3.584.994	3.834.213
Destined to export	3%	1.497.950	1.454.135
Destined to processing	-11%	845.323	954.994
Destined to domestic market	-13%	1.241.721	1.425.084
Lemon		2.020	2.019
TOTAL PRODUCTION	0%	2.595.463	2.589.496
Destined to export	32%	905.376	686.505
Destined to processing	-19%	1.190.317	1.461.830
Destined to domestic market	13%	499.770	441.161
Grapefruit		2.020	2.019
TOTAL PRODUCTION	3%	521.542	506.098
Destined to export	9%	260.457	238.857
Destined to processing	-5%	198.096	208.080
Destined to domestic market	7%	61.789	57.961
ALL CITRUSES		2.020	2.019
TOTAL PRODUCTION	-3%	8.387.341	8.616.619
Destined to export	12%	3.486.883	3.102.774
Destined to processing	-15%	2.426.155	2.841.840
Destined to domestic market	-6%	2.498.103	2.670.804

* Based on data from Argentina, Australia, Chile, Peru, South Africa, and Uruguay

PRESS RELEASE

Following the formal adoption of the organisation's Statutes in March 2020, the WCO Secretariat just collected and released the first crop production and export forecasts for the forthcoming Southern Hemisphere citrus season 2020. The preliminary forecast is collected from industry associations in Argentina, Australia, Chile, Peru, South Africa, and Uruguay. The Secretariat is working closely with Brazil and Bolivia to include their data as well into the forecast very shortly.

The preliminary forecast shows that the 2020 citrus Southern Hemisphere crops is expected to reach 8.387.341 T, which represents a small decrease of 3% compared to the 2019 crop. Export is expected to increase by 12% to 3.486.883 T, which could be explained as a result of consumers' higher demand for citrus fruit in COVID-19

JAVIER BIEL / Gerente de Sanifruit

“Para Sanifruit estar asociado a Ailimpo supone un espaldarazo en nuestro desarrollo en el mercado nacional de los cítricos”

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN. La semana pasada Sanifruit se incorporaba a Ailimpo como miembro de la Comisión Consultiva de la interprofesional. De esta manera, se formalizaba una relación que nace con el objetivo de generar sinergias y conocimiento mutuo en beneficio del sector de limón y pomelo español en el ámbito de los tratamientos postcosecha, que son fundamentales para garantizar al consumidor un producto de la máxima calidad y seguridad alimentaria. La Comisión Consultiva de Ailimpo fue creada en 2016 y es un órgano consultivo del que pueden formar parte empresas auxiliares, centros de investigación y otras entidades vinculadas a nuestro sector. Ailimpo ha sido la primera interprofesional española en desarrollar este órgano de carácter consultivo con el objetivo de dar respuesta a los nuevos desafíos del sector que exigen generar conocimiento y mejora continua. Javier Biel, gerente de Sanifruit, explica qué supone esta incorporación para la marca que dirige.

Valencia Fruits. Sanifruit ha pasado a formar parte de la Comisión Consultiva de Ailimpo, ¿cuál es el cometido de esta Comisión?

Javier Biel. El cometido de esta Comisión es aportar valor en temas específicos en los que Ailimpo esté interesado en desarrollar, generalmente en lo que concierne al limón y el pomelo.

VF. ¿Cuál va a ser el papel de Sanifruit en Ailimpo?

JB. Como expertos reconocidos, y líderes en el mercado nacional e internacional de la postcosecha sin residuos, nuestro papel será el de tratar de generar sinergias y conocimiento mutuo en beneficio del sector de limón y pomelo español en todo lo que respecta a postcosecha sostenible y residuo 0.

VF. ¿Qué tipo de productos incluye Sanifruit en su catálogo para limón y pomelo?

JB. Sanifruit dispone de una gama completa de tratamientos para el sector de la postcosecha en cítricos; productos para drencher, precilibrado, lavado y encerado, y recubrimientos comestibles para alargar la vida comercial de los cítricos, al tiempo que se respetan las condiciones organolépticas. Ello sin olvidarnos de la gama para productos ECO/BIO, con tratamientos para drencher, línea y confeccionado final, así como productos para el lavado y limpieza. Todos los productos de la gama de Sanifruit son fabricados con productos naturales y sin residuos de pesticidas, en la línea que seguimos desde hace ya más de 30 años.

VF. ¿Qué supone para Sanifruit colaborar con Ailimpo?

JB. Para Sanifruit estar asociado a Ailimpo, formar parte de la Comisión Consultiva,

supone un espaldarazo en nuestro desarrollo en el mercado nacional de los cítricos. Al pertenecer a los asociados de Ailimpo participamos del



Javier Biel, gerente de Sanifruit. / RAQUEL FUERTES

buen hacer y de la seguridad de la asociación, como no podría ser de otra manera. Queremos transmitir a todos los asociados en Ailimpo nuestro firme compromiso de aportar nuestro conocimiento, y unos tratamientos seguros, fiables, efectivos y acordes con las normativas vigentes, de forma que con su uso puedan sentirse seguros y respaldados a la hora de hacer llegar sus frutas a un mercado cada día más exigente, con una fruta sana y con el menor número posible de materias “sin residuos de pesticidas”.



sanifruit.com

ESPECIALISTAS EN TRATAMIENTOS POSTCOSECHA SIN PESTICIDAS, APTOS PARA “RESIDUO 0”



UN ABANICO DE SOLUCIONES ECOLÓGICAMENTE RESPONSABLES



LA VERDAD

Aspiradora sólidos y líquidos Wed Dry co...
OFERPLAN PRODUCTO

COMPRAR

Región

Murcia Cartagena Lorca Molina Alcantarilla Mazarrón Águilas Yecla Torre Pacheco Caravaca Más municipi

Unos 4.500 trabajadores del envasado de limón cobrarán un 9% más en cinco años



Imagen de archivo de una empresa de envasado de limones. / JAVIER CARRIÓN/ AGM

El preacuerdo de los sindicatos y la patronal sobre el convenio hasta 2024 prevé una subida salarial del 2,1% ya para el presente ejercicio

ZENÓN GUILLÉN

Martes, 30 junio 2020, 01:28



Lo + leído

La Verdad

Región

Top 50

- 1 El Gobierno regional se plantea confinar municipios si los rebotes van en aumento
- 2 Muere atropellado un hombre cuando caminaba por la autovía A-30 en Murcia
- 3 Cuatro nuevos contagios entre los llegados en patera durante el fin de semana a Cartagena
- 4 Siete nuevos positivos por coronavirus obligan a cerrar una empresa de Murcia
- 5 Cs, PP y PSOE pactan el 75% de las enmiendas a la ley del Mar Menor

Más de 4.500 trabajadores del sector agrario, pertenecientes a casi un centenar de empresas en la Región, fundamentalmente almacenes que se dedican al envasado de productos como el limón y el pomelo, se beneficiarán del nuevo convenio laboral que les garantizará un incremento continuo de los salarios para los próximos cinco años. Así lo resaltó ayer el sindicato CC OO, que informó del preacuerdo alcanzado el pasado 23 de junio con la patronal Asociación de Empresarios Hortofrutícolas, con la participación también de las organizaciones UGT y Redes.

Las líneas generales del documento suscrito por las partes establece una vigencia entre los ejercicios 2020-2024, con una subida salarial para este mismo año del 2,1%, que surtirá efecto desde julio; a las que seguirán otra del 1,4% en 2021; del 1,7% en 2022; del 1,8% en 2023; y del 2% en 2024. De esa manera, el sumatorio de los aumentos de los cinco años será del 9% con respecto a lo que se percibe en la actualidad .

Un aspecto a resaltar en relación a estas nuevas condiciones es su repercusión especial al tratarse de una actividad tradicional en la industria agroalimentaria murciana y, encima, altamente feminizada, lo que supone un salto de mejora significativo para las mujeres contratadas en los almacenes.

CC OO sugiere a Asaja, Coag y Proexport que «tomen nota» de cara a futuras negociaciones en el sector

Además con los nuevos consensos establecidos, se recupera la cláusula de revisión salarial desaparecida en el anterior convenio. Así, en el caso de que el IPC nacional del año anterior sea superior a los porcentajes pactados en convenio para el año siguiente, se realizará una revisión salarial con la diferencia, estableciendo un tope del 2% anual en todo caso.

Igualmente, se recuperan incrementos salariales en el precio de las horas extras a pagar, que había sido congelado en el convenio anterior y que tendrán un incremento a partir de ahora del 1% anual en cada uno de los años del convenio. Por otra parte, se incrementa en un año el permiso por excedencia para atender al cuidado de un familiar hasta el segundo grado de consanguinidad o afinidad, pasando de dos a tres años.

Sobre las categorías profesionales, se mantiene la redacción actual, aunque se fija una reunión de la comisión paritaria en octubre para su estudio. Y se incluirá una cláusula de Responsabilidad Social Corporativa.

«Inmejorable y modélico»

Desde CC OO hacen hincapié en que se trata de un preacuerdo «inmejorable y modélico» dentro del sector de la industria agroalimentaria regional, «del que deberían tomar buena nota otras patronales agrarias como Coag, Asaja y Proexport, que se siguen negando a subir los salarios de sus trabajadores en sus respectivos convenios (el agrícola y el de cosecheras de tomate), condenándolos a no salir nunca del marco del salario mínimo interprofesional».

QUE TU ACTIVIDAD NO SE DETENGA

AYUDAS AUTÓNOMAS
COVID-19



murciaplaza

Ailimpo se alía con ANSE en la defensa de los murciélagos F. A.



COMPARTIR



TWEET



LINKEDIN



MENÉAME



Conservacionistas de Anse y productores de limón. Foto: J. ZAMORA

8/07/2020 - MURCIA. El presidente de Ailimpo (Antonio Moreno Soriano) y el director de ANSE (Pedro García Moreno) han firmado dos convenios orientados a establecer un marco de



Lo más leído

- 1 "Parece bastante claro que este virus está manipulado, por eso su difusión es mayor"
- 2 Cuarenta mil vecinos de Murcia se quedan sin médico por el cierre de consultorios

colaboración para la conservación de la biodiversidad en el entorno de cultivos de limón y pomelo.

El primero de los convenios, establecido con la Fundación ANSE, apoya la creación de la primera reserva privada de murciélagos del Sureste ibérico, establecida por la organización ambientalista a través de la compra de la Cueva de las Yeseras (Santomera). Esta cavidad fue adquirida por la Fundación en julio de 2019 por un importe de 25.000 euros y ha sido financiada exclusivamente por aportaciones privadas a través de crowdfunding.

Además, ambas organizaciones han acordado colaborar en la conservación del murciélago patudo (*Myotis capaccinii*) que supone la especie más valiosa de la cueva de las Yeseras, ya que se trata del único murciélago catalogado como 'En Peligro de Extinción' en España. Esta colaboración se materializará mediante la cofinanciación por parte de Ailimpo del proyecto 'Evaluación del estado de conservación del Murciélago ratonero patudo (*Myotis capaccinii*) en el Sureste Ibérico' desarrollado por ANSE y que cuenta con el apoyo del Ministerio para la Transición Ecológica, a través de la Fundación Biodiversidad.

Ambas organizaciones consideran que las dos iniciativas van a suponer un importante punto de partida para integrar la biodiversidad en la producción del limón y el pomelo, tal y como viene demandando la sociedad y los consumidores. Además, ANSE y Ailimpo destacan que el Green Deal de la UE –Pacto Verde Europeo – establece como uno de sus ejes clave la preservación de la biodiversidad, siguiendo la línea del ODS 15 de Naciones Unidas. En este contexto, el sector de limón y pomelo es pionero en coordinar una estrategia de trabajo de futuro que integre la biodiversidad en su actividad con la colaboración de una asociación ecologista líder como ANSE.

En este sentido, AILIMPO y ANSE manifiestan su interés en trabajar en la conservación de esta especie en el ámbito del Sureste ibérico.

The international marketing magazine for fresh produce buyers in Europe



By Maura Maxwell

Wednesday 8th July 2020, 10:22 GMT

Ailimpo shines spotlight on biodiversity



Interprofessional teams up with ANSE on new project to protect the endangered long-fingered bat

Ailimpo has joined forces with conservation group ANSE to promote and strengthen biodiversity efforts on lemon and grapefruit crops.

The two parties have agreed to fund the creation of a conservation area for the long-fingered bat in South Eastern Spain and to evaluate the conservation status of an endangered species.

Ailimpo chairman Antonio Moreno and ANSE director Pedro García Moreno highlighted the importance of this joint venture aimed at establishing a framework of collaboration for the conservation of biodiversity in the environment of lemon and grapefruit crops.

The first of two agreements, signed with the ANSE Foundation, supports the creation of the first private bat reserve in the Iberian Southeast, established by the environmental organisation through the purchase of the Cueva de las Yeseras (in

the town of Santomera, one of the main lemon orchards area in Murcia-Spain).

This cave was purchased by the foundation in July 2019 for €25,000 and has been financed exclusively by private contributions through crowdfunding.

Buying land in order to protect biodiversity is a practice that is becoming more common in many countries. It is another way of increasing the conservation effort to protect and recover wildlife, ecosystems, and ecosystem services.

In addition, both organisations have agreed to collaborate in the conservation of the long-fingered bat (*Myotis capaccinii*), which is one of the most valuable species in the cave of Las Yeseras, since it is the only bat officially catalogued as "endangered" in Spain.

Ailimpo will co-finance the project "Evaluation of the conservation status of the big buzzard bat (*Myotis capaccinii*) in

the Southeast of Iberia" developed by ANSE and supported by the Spanish Ministry for Ecological Transition and the Demographic Challenge, through the Biodiversity Foundation.

Bats are one of the most diverse and important groups within the mammal world. They develop important ecosystem services such as pest control.

Ailimpo and ANSE said the initiatives were "an important starting point to integrate biodiversity in lemon and grapefruit production, as demanded by society and consumers". In addition, ANSE and Ailimpo highlight that the EU Green Deal - European Green Pact - establishes the preservation of biodiversity as one of its key axes, following the line of the SDG (Sustainable Development Goals) number 15 of the United Nations.

In this context, the Spanish lemon and grapefruit sector is a pioneer in coordinating a working strategy for the

future that integrates biodiversity into its

<http://www.fruitnet.com/americafruit/article/1474/parts-of-san-diego-quarantined-as-psyllid-count-mounts>

© Copyright Market Intelligence Ltd - Fruitnet.com 2014. The copyright on this article and all content published on Market Intelligence Ltd - Fruitnet.com is held by Market Intelligence Ltd - Fruitnet.com Limited, a joint venture between Market Intelligence Limited and Dr Rolf M Wolf Media GmbH. All rights reserved. Neither this article nor any part of it may be reproduced, stored or transmitted in any form, including print-outs, screen grabs and information retrieval systems, without the prior permission of the copyright owners.

La producción de limón aumentará un 10%

Ailimpo estima que España volverá a niveles normales de cosecha con 1.250.000 toneladas en la campaña 2020-2021

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.
La primera estimación de cosecha de limón de Ailimpo para la próxima campaña 2020/2021 prevé una producción en España de 1.250.000 toneladas, lo que supone un aumento global del 10% en comparación con la campaña 2019/2020. Este primer aforo de cosecha será confirmado en función de la disponibilidad de agua en verano y las lluvias de otoño.

La Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo señala que este volumen de cosecha permitirá a España continuar siendo el líder de exportación de limón fresco convencional y ecológico, y el segundo procesador de limón en zumo, aceite esencial y cáscara deshidratada a nivel mundial.

Para la variedad de limón Fino, se estima un ligero aumento del 14%. Ailimpo ha considerado el efecto de la entrada

La producción de limón Fino aumentará un 14% y la cosecha de Verna disminuirá un 2%

progresiva en producción de las nuevas plantaciones realizadas en los últimos años y la situación del calibre de los limones en el momento actual, que se considera óptimo gracias a la buena disponibilidad de agua, para estimar una producción de 950.000 toneladas para esta variedad.

“Esta cifra de producción de limón Fino permitirá consolidar a España en su papel de líder en el suministro a los clientes y garantizar los programas de suministro”, señala Ailimpo.

En cuanto a la cosecha de limón Verna, la primera pre-

visión prevé una producción de 300.000 toneladas en 2021, lo que supondría un volumen muy similar al de la actual campaña 2020, con un ligero descenso del 2%.

“La cosecha de limón Verna, variedad autóctona española, garantiza que la oferta española será de calidad y cubrirá gran parte del verano 2021”, apuntan desde la interprofesional.

PERSPECTIVAS

Ailimpo espera un correcto equilibrio de precios y distribución de valor económico a lo largo de la cadena, que permita al sector de limón de España dar salida comercial rentable a la cosecha, manteniendo al mismo tiempo la competitividad comercial frente a la agresiva oferta de limón de terceros países competidores como Turquía o Egipto.

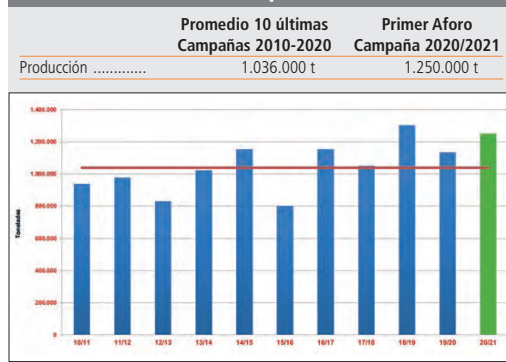
Además, desde el punto de vista del productor, las certificaciones Global GAP y GRASP son elementos clave la próxima campaña, dentro de la estrategia de la interprofesional de diferenciación del limón español y de fomento de una producción sostenible bajo el triple enfoque: económico, medioambiental y social.

Ailimpo actualizará la previsión de cosecha de la campaña 2020/2021 el 30 de septiembre de 2020 y el 29 de enero de 2021.



La cosecha de limón Fino alcanzará la próxima campaña un volumen de 950.000 toneladas. / AILIMPO

Promedio 10 últimas campañas 2010/20 Primer Aforo campaña 2020/2021



Producción de limón España campaña 2019/20 y 1ª Estimación campaña 2020/21

	Producción Campaña 2019/2020	Estimación Campaña 2020/2021	Var. Aforo Respec. camp. 2019/20 (%)
Fino	830.000	950.000	14%
Verna	305.000	300.000	-2%
TOTAL	1.135.000	1.250.000	10%

Fuente: AILIMPO

Histórico de Producción de Limón en España

	C.2010/11	C.2011/12	C.2012/13	C.2013/14	C.2014/15	C.2015/16	C.2016/17	C.2017/18	C.2018/19	C.2019/20*	C.2020/21**
Producción	936.000	977.000	830.000	1.024.000	1.154.000	800.852	1.152.000	1.050.000	1.302.000	1.135.000	1.250.000

TONELADAS * Dato provisional de cierre de la campaña 2019/20 ** Primera previsión de cosecha de Ailimpo 2020/2021 - Fuente: AILIMPO

Cosechadoras para facilitar la recolección de los cítricos

La Universidad de Córdoba trabaja en el diseño y adaptación de cosechadoras a base de agitadores laterales

VF. REDACCIÓN.
La recolección de naranjas y otros cítricos apenas ha cambiado a lo largo de los años. Actualmente, las naranjas se cosechan a mano por parte de operarios ataviados con escaleras y capazos que recorren las plantaciones de cítricos apurando los árboles. El alto coste de este tipo de recolección, sumado a la baja disponibilidad de mano de obra y el bajo precio del producto en algunos ejercicios, ponen en compromiso la rentabilidad del cultivo y, por tanto, la campaña.

Una de las soluciones pasa por la mecanización de la recolección, pero hasta ahora las máquinas disponibles son muy grandes, por lo que requieren

grandes plantaciones con largas hileras de árboles para ser eficientes. Sin embargo, el grupo de ‘Mecanización y Tecnología Rural’ de la Universidad de Córdoba trabaja en el diseño y adaptación de cosechadoras a base de agitadores laterales que permiten cosechar a ambos lados del seto en plantaciones intensivas.

En este sentido, el grupo adaptó y probó en cítricos los prototipos de cosechadoras desarrollados para el olivar tradicional a través de Mecolivar (con fondos y el apoyo de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español).

El desarrollo de cosechadoras para cítricos parte, por tanto, del olivar y se enfoca al desarrollo

de máquinas versátiles que puedan trabajar en diferentes cultivos para facilitar su puesta en el mercado e introducción en el sector. Estos avances en la mecanización de la recolección de cítricos han sido publicados por la revista científica IJABE, la más importante en China sobre mecanización agraria, de la que además han sido portada.

La continuación de estos trabajos se realiza a través el Grupo Operativo Citrustech—Avances tecnológicos para la modernización y la sostenibilidad en la producción de cítricos—donde la UCO trabaja con la Universidad Politécnica de Cartagena, la Politécnica de Valencia, el IVIA Valenciano, Cítricos del



El prototipo de cosechadora para recogida de cítricos en campo. / UC

Estas cosechadoras permitirán que la comunidad agrícola mejore su rentabilidad y sostenibilidad

Andévalo, Anecoop y la Fundación Cajamar de la Comunidad Valenciana.

Estas cosechadoras permitirán que la comunidad agrícola mejore su rentabilidad y sostenibilidad. El objetivo es que se pueda decidir si hacer una recolección mecanizada completa de la fruta, o combinar ambos

sistemas. Esto es, hacer una recolección manual temprana de la fruta de mayor calidad y otra posterior recolección mecanizada con el resto de la producción de los árboles para industrial. En ambos casos, mejoraría la calidad de los frutos cosechados, ajustándose a los requerimientos de maduración necesarios.



Dagonis®

- PORTADA
- PRODUCTOS
- EMPRESAS Y ORGANIZACIONES AGRARIAS
- GASTRONOMÍA
- I+D+i
- AGUA
- MEDIO AMBIENTE
- EVENTOS
- SUCESOS
- OPINIÓN
- EN NOMBRE PROPIO
- PRECIOS EN ORIGEN
- FOTOS Y VÍDEOS
- REMITIDOS
- EMPLEO



CÍTRICOS

La cosecha de limón aumentará un 10% alcanzando 1.250.000 toneladas la próxima campaña y recuperando niveles normales

Lunes, 20 de julio de 2020
MURCIA Agrodiario



El preaforo de limón elaborado por Ailimpo para la próxima campaña 2020/2021, prevé una producción en España de 1.250.000 toneladas, lo que supone un aumento global del 10% en comparación con la campaña 2019/2020. Esta primera estimación de cosecha será confirmada en función de la disponibilidad de agua en verano y las lluvias de otoño.

La cifra total de producción estimada de limón de 1.250.000 toneladas "permitirá a España continuar siendo el líder de exportación de limón fresco, y el segundo procesador de limón en zumo, aceite esencial y cáscara deshidratada a nivel mundial", según indicaron desde la interprofesional de limón y pomelo Ailimpo.

En el caso de la variedad de limón Fino, se estima un ligero aumento del 14%. Ailimpo ha considerado el efecto de la entrada progresiva en producción de las nuevas plantaciones realizadas en los últimos años y la situación del calibre de los limones en el momento actual, que se considera óptimo gracias a la buena disponibilidad de agua, para estimar una producción de 950.000 toneladas para esta variedad.

"Esta cifra de producción de limón Fino permitirá consolidar a España su papel de líder en el

PUBLICIDAD



SUSCRÍBETE A LA NEWSLETTER



Suscríbete a nuestro Newsletter y esté a la última del sector agrícola e industrias afines.

suministro a los clientes y garantizar los programas de suministro”, apuntaron.

En cuanto al Limón Verna, la primera previsión apunta a una cosecha de 300.000 toneladas en 2021, lo que supondría un volumen muy similar al de la actual campaña 2020 con un ligero descenso del 2%. "La cosecha de limón Verna, variedad autóctona española garantiza que la oferta española será de calidad y cubrirá gran parte del verano 2021", añadieron desde Alimpo.

Perspectivas

Igualmente, desde la interprofesional esperan un correcto equilibrio de precios y distribución de valor económico a lo

largo de la cadena, que permita al sector de limón de España dar salida comercial rentable a la cosecha, manteniendo al mismo tiempo la competitividad comercial frente a la agresiva oferta de limón de terceros países competidores como Turquía o Egipto.

Además, desde el punto de vista del productor, las certificaciones GlobalGAP y GRASP son elementos clave la próxima campaña, dentro de la estrategia de la interprofesional de diferenciación del limón español y de fomento de una producción sostenible bajo el triple enfoque: económico, medioambiental y social.

PRODUCCIÓN DE LIMÓN ESPAÑA CAMPAÑA 2019/20 Y 1ª ESTIMACIÓN CAMPAÑA 2020/21

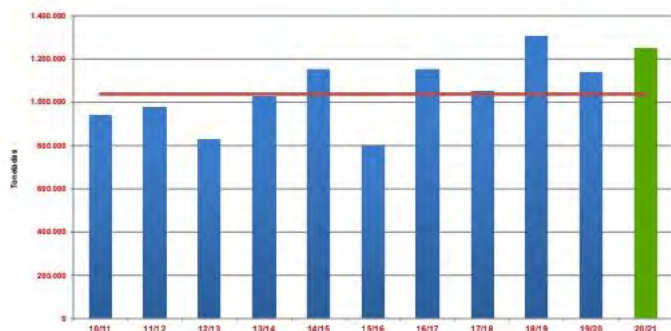
	Producción C. 2019/20	Estimación C. 2020/21	VARIACIÓN Aforo Respecto campaña 2019/20 (%)
FINO	830.000	950.000	+14%
VERNA	305.000	300.000	-2%
TOTAL	1.135.000	1.250.000	+10%

Histórico de Producción de LIMÓN en España

	C.2010/11	C.2011/12	C.2012/13	C.2013/14	C.2014/15	C.2015/16	C.2016/17	C.2017/18	C.2018/19	C.2019/20*	C.2020/21**
Producción	936.000	977.000	830.000	1.024.000	1.154.000	800.852	1.152.000	1.050.000	1.302.000	1.135.000	1.250.000

TONELADAS *Dato provisional de cierre de la campaña 2019/20 ** Primera previsión de cosecha de Alimpo 2020/2021

	PROMEDIO 10 ÚLTIMAS CAMPAÑAS 2010-2020	1ER AFORO Campaña 2020/2021
Producción	1.036.000 Tons	1.250.000 Tons



CÍTRICOS

Publicados los contratos tipo de compraventa de limón y pomelo para la campaña 2020/2021

viernes, 7 de agosto de 2020
MURCIA Agrodiario

PUBLICIDAD



SUSCRÍBETE A LA NEWSLETTER



Suscríbete a nuestro Newsletter y esté a la última del sector agrícola e industrias afines.



El Boletín Oficial del Estado (BOE) ha publicado las cinco órdenes del MAPA (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación) por las que se homologan los contratos-tipo de compraventa de limones y pomelos con destino a su comercialización en fresco e industria para la próxima campaña 2020/2021.

Según José Antonio García, director de AILIMPO, «para la interprofesional, que cuenta con una dilatada experiencia en la solicitud de homologación de contratos tipo de compraventa para limones y pomelos, tanto para destino a fresco como para industria, estos contratos constituyen una herramienta clave para dar cumplimiento a la ley 12/2013 de la cadena alimentaria y ofrecen la garantía de cumplimiento de las obligaciones que establece en materia de contratación».

Esta campaña los 5 contratos incluyen tres novedades importantes que son:

-La Adaptación a la reciente modificación de la Ley 12/2013, incluyendo una referencia expresa a

que el precio pactado entre las partes cubre los costes efectivos de producción.

-La mención expresa a la Orden Ministerial APA/541/2020 de Extensión de Norma de AILIMPO, que obliga a la recaudación de la aportación económica al productor de 0,6 €/tonelada.

-En caso de conflicto, AILIMPO presta el servicio de mediación, si no se lograra una solución de mutuo acuerdo, las partes pueden elegir someter la controversia a los tribunales ordinarios o al arbitraje administrado por la Corte Arbitral de la Cámara de Comercio de Murcia. Si no hay acuerdo entre las partes, se someterá a los tribunales ordinarios.

En relación con el contrato tipo de limones ecológicos, que es el único homologado en España para un producto orgánico, AILIMPO destaca que «este contrato tipo que es pionero, permitirá aportar transparencia y mayor garantía al sector en la organización de la producción ecológica». En virtud de este contrato se establece un rendimiento de referencia de producción total de limón ecológico fijado en 40.000 kilos/ha, de forma que en caso de superarse deberá comunicarse previamente tanto a AILIMPO como al Organismo Oficial de Control de la Comunidad Autónoma donde radique la explotación, con el fin de realizar las comprobaciones oportunas, y de esta forma garantizar el correcto funcionamiento del sistema.

Los contratos publicados constituyen un instrumento oficial equilibrado, sencillo y útil, que está consensuado por el conjunto del sector, por representantes tanto de la producción como del comercio que forman parte de la interprofesional, y por tanto son contratos que defienden los intereses de ambas partes, comprador y vendedor, que libremente pactan las condiciones de entrega, volúmenes, precios, especificaciones de calidad, plazos de pago, etc., pero en un marco global que ofrece la máxima garantía.

El sector de limón y pomelo, a través de la interprofesional AILIMPO, ha apostado decididamente por la Ley 12/2013 de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria, siendo el sector con más empresas adheridas al Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria impulsado por el Ministerio de Agricultura, que demuestra un claro compromiso con la ley y el uso de los contratos tipo. Indica el director de AILIMPO que «estos contratos se convierten en una herramienta que permite al sector dar las máximas garantías de calidad y seguridad a los clientes, mejorando la imagen y prestigio de nuestros productos en los mercados tanto de fresco como de productos industrial, puesto que tienen como objetivo disponer de una mayor información, seguridad y garantía contractual sobre la trazabilidad, tratamientos fitosanitarios, abonados y certificaciones de las fincas, así como los requisitos de calidad de la fruta y el procedimiento para realizar los análisis de pesticidas».

— Nutrición —

Beneficios del limón: lo bueno de este fruto no solo está en su vitamina C

- Aunque siempre ha sido objeto de polémica debido a su inclusión en falsos mitos alimentarios, las propiedades nutricionales del limón le convierten en un potente antioxidante



El limón es fuente de Vitamina C. - AILIMPO

28 Ago 2020 13:54h


Raquel Alcolea
 Redactora

 SEGUIR

 1 COMENTAR

 GUARDAR


Rico en vitamina C, con pocas calorías y con propiedades **antioxidantes**, el limón es, sin embargo, una de esas frutas que a menudo suele figurar en la lista de **«mitos alimentarios»** falsos. Ni es cierto que ayude a adelgazar beber un vaso de **agua con limón en ayunas**, ni tampoco es verdad que el fruto del limonero sea **«detox»** o ayude a «depurar» o a «limpiar» el hígado. Estas afirmaciones, tal como destaca Carme Ferrer Alfonso, dietista-nutricionista de **Alimmenta**, no cuentan con evidencia científica.

De lo que sí es posible beneficiarse es de las propiedades del limón en el marco de una dieta equilibrada, es decir, cuando se consume de manera habitual en la dieta. De hecho, una de sus ventajas de tomar limón es que ayuda al organismo a **mejorar la absorción de hierro «no hemo»** (el que aportan los alimentos de origen vegetal como las legumbres, las hortalizas de hoja verde o los frutos secos) gracias a su contenido en vitamina C, que además tiene un papel importante en la síntesis de **colágeno** y reduce la posibilidad de sufrir infecciones, según detalla Carme Ferrer.

TE PUEDE INTERESAR



Así se prepara el granizado de limón saludable perfecto



Por qué cuando olemos un limón nos sentimos más delgados



Los alimentos con más vitamina C no son los que imaginas

Publicidad

Pero, ¿cómo se combina este fruto para mejorar la absorción del hierro? Si aderezamos, por ejemplo, una ensalada de lentejas o un plato de espinacas con zumo de limón estaremos mejorando la absorción del hierro «no hemo» procedente de estos alimentos vegetales. Otra opción puede ser consumir esos alimentos con una bebida a base de agua con limón exprimido o, en el caso de que no nos guste el sabor del limón, se puede consumir como postre otras frutas ricas en vitamina C como la naranja, la mandarina, la papaya o las fresas.

Además de vitamina C, el limón aporta **vitamina A**, **fibra** y minerales como el **calcio**, el **fósforo**, el **magnesio** y el **potasio**. Su valor calórico es bajo (22 kcal por cada 100g), ya que su contenido es mayoritariamente **agua** (cerca de un 90%).

Interesa también por su contenido en componentes funcionales (compuestos con beneficios sobre la salud) como los **flavonoides**, **antioxidantes** útiles para prevenir enfermedades de origen oxidativo (isquemia, diabetes tipo 2 o incluso algunos tipos de cáncer) y además son inhibidores de la neuro inflamación por lo que, según afirma la dietista-nutricionista de Alimmenta, están asociados a la prevención del Alzheimer o el parkinson.

Posee el limón cantidades interesantes de ácidos orgánicos como **ácido cítrico**, otro potente antioxidante.

Así pues, gracias a su composición, el limón tiene propiedades beneficiosas para la salud: es diurético, tiene un gran poder antibacteriano, ayuda a reforzar el sistema inmunológico y nervioso (gracias al potasio) y tiene capacidad antioxidante.

Un aliado para hidratarse en verano

El limón destaca por su versatilidad y puede ser un complemento perfecto para elaborar refrescos veraniegos saludables, como los que proponen los expertos de **AILIMPO** (asociación interprofesional del limón y el pomelo), quienes destacan que España es el principal productor europeo de limón y que su modelo de producción sostenible hace que el fruto pase del árbol al lineal del supermercado en apenas 48 horas.



Lo más leído

-  **Diferencias entre la fresa y el fresón, beneficios y recetas para disfrutarlos**
-  **★ ABC Premium**
Los nutrientes que mejor absorbe el cuerpo cuando se toman juntos
-  **Avena: propiedades y beneficios para tu salud**
-  **10 recetas con la berenjena como protagonista**
-  **El delicioso pastel de puerros y calabacín con pocas calorías y mucho sabor**
-  **La receta de las galletas de chocolate irresistibles con la que triunfa el Chef Bosquet**

TRENDING: Sustainability Food Safety Education Technology Social Responsibility Fresh Trends

The Packer News Markets Weather Opinion Topics Events Video Magazines

MARKETS

European Union, growers fund lemon campaign in U.S., other countries



SABADELL

Mostly Sunny
Feels Like 50°



(Courtesy The Lemon Age)

By **CHRIS KOGER** October 28, 2020

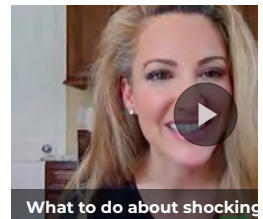
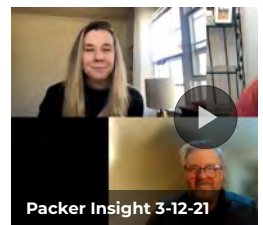


VIEW MORE

For the first time in history, the European lemon is launching a promotional and information campaign to publicize its virtues in the United States. Under the slogan “Welcome to the Lemon Age”, the mission of this campaign is to give visibility to the values of the European production model, including the certified guarantee of quality, sustainability, food safety and traceability; and identifying the European lemon with the Mediterranean Diet, declared by UNESCO in 2010, as Intangible Cultural Heritage of Humanity.

The FDA (Food and Drug Administration) of the United States considers the

LATEST VIDEO



FRUCHTHANDEL ONLINE



Jimbofresh International SL - www.jimbeesnack.com

Home » Newsnet » Aktuelle News

29.10.2020

Ailimpo/EU: Welcome to the Lemon Age

Um Zitronen aus Europa verstärkt in den Vordergrund zu rücken, führt Ailimpo mit finanzieller Unterstützung der Europäischen Union über drei Jahre hinweg die Werbe- und Informationskampagne "Welcome to the Lemon Age" durch. Verbrauchern in Deutschland, Frankreich, Spanien und Nordamerika zwischen 25 und 45 Jahren sollen die Werte des europäischen Produktionsmodells wie Frische, zertifizierte Qualitätsgarantie, Nachhaltigkeit, Ernährungssicherheit und Rückverfolgbarkeit stärker ins Bewusstsein gebracht werden, heißt es von den Verantwortlichen.



Foto: Screenshot <https://thelemonage.eu>

Außerdem findet eine "Lemon Age Exhibition Tour" statt, bei der verschiedene Aktionen umgesetzt werden, in denen die Zitrone der Star sein wird. Die Tour durch verschiedene europäische Städte macht im Februar 2021 Halt in Berlin, wo die Open Air-Ausstellung "Lemon Art" stattfinden wird, in der Persönlichkeiten aus der europäischen Kunst- und Kulturszene ihre künstlerischen Interpretationen in großformatigen Zitronen darstellen. Die Kampagne wird in Deutschland durch Aktivitäten auf YouTube und Spotify ergänzt sowie mit zwei S-Bahn-Zügen, die mit einem auffälligen Design durch Berlin fahren. Unterstützt werden diese Aktionen durch den „Lemonencer“, die erste Zitrone, die es zum Influencer schaffen möchte und sich über Instagram, Facebook und die [Website](#) an junge Verbraucher wendet, heißt es abschließend.

[Diese Seite drucken](#)

 NEWSMAIL KOSTENLOS ABONNIEREN

PORTADA | INFORMATIVOS | SOCIEDAD

Ocho limones de dos metros de altura inundarán de color el centro de Madrid en la exposición de arte urbano Lemon Art



Redacción/Informativos Telecinco
10/11/2020 • 13:30h.



Del 11 al 25 de noviembre, Madrid es la primera etapa de esta visual galería de arte urbano que se encuentra ubicada en la céntrica calle Serrano

Posteriormente viajará a Murcia, Málaga, Valencia, Berlín, París y Sitges

El proyecto quiere destacar que los mejores limones se producen en el Mediterráneo

La era del limón ha llegado también al arte y la cultura. Ocho destacados artistas de España, Francia y Alemania han diseñado otros tantos limones de dos metros de altura y 330 kilos que desde este 11 de noviembre inundan de color las calles del centro de Madrid. De esta impactante manera se inicia la exposición itinerante Lemon Art que recorrerá durante los próximos meses siete ciudades de Europa para convertirse en el escaparate del limón europeo, líder en calidad, sostenibilidad y frescura, en el marco de la campaña de información Welcome to the Lemon Age.

Se trata de una acción colaborativa inédita entre el sector del limón europeo y el Grupo pro Arte y Cultura, un grupo de intelectuales que integran más de 600 artistas de todo el Mundo y que preside el pintor Pedro Sandoval, ganador en dos ocasiones en la Bienal de Florencia. Así ocho artistas de diversos ámbitos se han reunido bajo la coordinación de la pintora y fundadora del grupo, Mayte Spínola, para crear unos diseños tematizados a través de la personal visión que cada uno de ellos tiene del limón, un alimento con mucho que contar. "Es un proyecto para dar a conocer a todo el Mundo que los mejores limones son los que se producen en la cuenca del Mediterráneo. Hemos diseñado unos limones apetecibles que van a enamorar a los europeos", ha afirmado Spínola, quien ha encabezado un grupo de trabajo formado por Mario Villarroel

'Villasierra', Linda de Sousa, Rosa Gallego, Manuela Picó, Amparo Alegría, la alemana Elizabeth Junghnas y el francés José Antoine Zaragoza. El resultado es una serie de piezas muy frescas y visuales.

Juan Rafael Alonso ha sido el diseñador de estas estructuras con forma de limón de chapa recubierta de capas de resina y fibra de vidrio que se sostiene sobre una estructura cuadrada.

De esta forma, los limones saltan del árbol a la calle para reivindicar sus cualidades y visibilizar el esfuerzo de los más de 20.000 españoles que trabajan a diario en este sector para que cada limón producido bajo el exigente modelo europeo llegue con la máxima calidad, seguridad alimentaria y trazabilidad a los hogares de los europeos.

Madrid es la primera parada de esta exposición itinerante de arte urbano que se encuentra ubicada desde este 11 de noviembre y hasta el próximo día 25 en la céntrica calle Serrano entre la Plaza de la Independencia y la calle Ayala. Una oportunidad única para que los niños, jóvenes y mayores pueda hacerse selfies con estos limones gigantes de dos metros de altura y 330 kilos cuyas ubicaciones exactas se pueden encontrar en la web thelemonage.eu.



financial food

EL PORTAL DE LOS PROFESIONALES DE LA DISTRIBUCIÓN Y DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

DISTRIBUCIÓN EMPRESAS CONSUMO ALIMENTACIÓN BEBIDAS INDUSTRIA AUXILIAR NOVEDADES
PROFESIONALES NON FOOD



El sector cítrico mundial reafirma su compromiso con la sostenibilidad ambiental y social

10/11/2020 en Alimentación



Fruitnet Media International, ha contado con más de 1.300 participantes inscritos de 60 países y se ha convertido en la ocasión perfecta para que la comunidad citrícola pusiera de relieve los beneficios de los cítricos para la salud, así como el firme compromiso del sector con la sostenibilidad ambiental y social.

Según se expuso durante el evento, **el auge de consumo experimentado desde el inicio de la pandemia del Covid-19, demuestra que los consumidores son conscientes de los beneficios de los cítricos para la salud.** En particular, los cítricos tienen un alto valor nutritivo y un elevado contenido de vitamina C, que, entre sus muchas funciones, contribuye al funcionamiento normal del sistema inmunológico. “Estos argumentos positivos son factores clave para seguir impulsando el mercado y la demanda de los consumidores. A medida que la segunda ola de la pandemia llega a su punto álgido en Europa, se debe seguir destacando la importancia de una dieta sana que incluya abundantes cítricos”, han destacado los organizadores.

Por otro lado, el programa de la primera edición del Congreso Mundial de los Cítricos 2020 incluía tres sesiones sobre las **principales tendencias, retos y oportunidades para la comunidad citrícola mundial**. En la primera se examinaron las principales tendencias de la producción y el comercio de cítricos. Este panel incluyó la presentación por parte de la secretaria de la WCO del pronóstico de cosechas del hemisferio norte para 2020-21. El CIRAD, el Centro de Investigación Agrícola para el Desarrollo Internacional de Francia y la Secretaría Técnica de la WCO, examinaron las tendencias y los retos mundiales en materia de cítricos mientras que el IHS Markit también proporcionó información sobre las tendencias del mercado de procesados.

Durante la segunda sesión, los representantes de los líderes mundiales en materia de cítricos, entre ellos el Grupo AM Fresh, Domainex Agricoles, Hispatec y Limoneira, examinaron **el papel fundamental de la innovación para alcanzar los objetivos de sostenibilidad en toda la cadena de los cítricos**. El congreso se clausuró con una sesión sobre promoción y salud, en la que se destacó la importancia de los esfuerzos conjuntos de promoción para aumentar el consumo mundial de cítricos. Durante esta última sesión, se examinaron las enseñanzas extraídas del éxito del sector de Aguacate, la visión del canal retail a través del minorista alemán Rewe, y los representantes del sector de los cítricos Ailimpo, Wonderful Citrus y San Miguel Global.

Tras el Congreso, Eric Imbert, de la Secretaría Técnica de la WCO, señaló que “con unos mercados cada vez más competitivos y complejos, una plataforma de intercambio como la WCO es esencial para dar visibilidad a los interesados de la industria, ayudarles a tomar buenas decisiones y a utilizar mejor los beneficios probados para la salud de los cítricos para estimular el consumo”.

Por su parte, el copresidente de la WCO, José Antonio García, director de Ailimpo, también señaló que el congreso ha sido una “gran oportunidad para conocer a la familia de los cítricos en todo el mundo” y añadió que “la WCO es sin duda la plataforma para trabajar juntos cooperando y compartiendo diferentes puntos de vista para hacer frente a los nuevos desafíos en un escenario incierto. Conectar con los consumidores ofreciendo cítricos sostenibles es nuestro compromiso para un mundo mejor y más saludable”.

Por último, el copresidente de la OMA, Justin Chadwick, de la CGA, aseguró que “la familia mundial de los cítricos es fuerte porque competimos donde tenemos que competir, de forma feroz pero justa, y colaboramos donde tenemos que colaborar. Nos uniremos para promover el sector de los cítricos, para asegurarnos de que nuestra cuota de mercado se mantenga fuerte dentro de los productos frescos, para asegurarnos de que todos los consumidores conozcan las características que hacen de los cítricos una opción de fruta preferida. Este Congreso, posiblemente el mayor Congreso virtual del sector de productos frescos hasta la fecha, muestra el interés en este sector, la vitalidad y el entusiasmo que impregna toda la cadena de valor mundial de los cítricos”.

Un día histórico para la WCO y para la familia citrícola

► **JOSÉ ANTONIO GARCÍA (*)**. La primera edición del Congreso Mundial de Cítricos, organizado conjuntamente por la Organización Mundial de Cítricos, el CIRAD y Fruitnet Media International que se celebró el 5 de noviembre, contó con más de 1.300 participantes inscritos de 60 países. El Congreso fue la ocasión perfecta para que la comunidad citrícola pusiera de relieve los beneficios de los cítricos para la salud, así como el firme compromiso del sector con la sostenibilidad ambiental y social.

El 5 de noviembre de 2020 fue un día histórico y memorable al disfrutar de una gran oportunidad para conocer a la familia de los cítricos en todo el mundo. La apuesta de la WCO al celebrar esta primera edición del Congreso Citrícola permitió dar visibilidad a esta plataforma para trabajar juntos cooperando y compartiendo diferentes puntos de vista para hacer frente a los nuevos desafíos en un escenario incierto. Conectar con los consumidores ofreciendo cítricos sostenibles es nuestro compromiso para un mundo mejor y más saludable.

La familia mundial de los cítricos integrada en la WCO demostró que es fuerte porque compete donde tiene que competir, y colabora donde tiene que colaborar. La WCO representa la unión para promover el sector de los cítricos, para asegurarnos de que nuestra cuota de mercado se mantenga



Una imagen de la primera edición del Congreso Mundial de Cítricos. / AILIMPO

ga fuerte dentro de los productos frescos, para asegurarnos de que todos los consumidores conozcan las características que hacen de los cítricos una opción de fruta preferida.

Durante esta primera edición del Congreso Mundial de los Cítricos, la WCO puso de relieve las repercusiones económicas y sociales del sector citrícola y su firme compromiso con la sostenibilidad ambiental y social. El auge de consumo experimentado desde el inicio de la pandemia de COVID-19, demuestra que los consumidores son conscientes de los beneficios de los cítricos para la salud. En

“La WCO representa la unión para promover el sector de los cítricos, para asegurarnos de que nuestra cuota de mercado se mantenga fuerte dentro de los frescos”

“El Congreso se clausuró con una sesión en la que se destacó la importancia de los esfuerzos conjuntos de promoción para aumentar el consumo de cítricos”

particular, los cítricos tienen un alto valor nutritivo y un elevado contenido de vitamina C, que, entre sus muchas funciones, contribuye al funcionamiento normal del sistema inmunológico. Estos argumentos positivos son factores clave para seguir impulsando el mercado y la demanda de los consumidores. A medida que la segunda ola de la pandemia llega a su punto álgido en Europa, se debe seguir destacando la importancia de una dieta sana que incluya abundantes cítricos.

El programa de la primera edición del Congreso Mundial de los Cítricos 2020

incluía tres sesiones sobre las principales tendencias, retos y oportunidades para la comunidad citrícola mundial. En la primera se examinaron las principales tendencias de la producción y el comercio de cítricos. Este panel incluyó la presentación por parte de la Secretaría de la WCO del pronóstico de cosechas del hemisferio norte para 2020-21. El CIRAD, el Centro de Investigación Agrícola para el Desarrollo Internacional de Francia y la Secretaría Técnica de la WCO, examinaron las tendencias y los retos mundiales en materia de cítricos. El IHS Markit también proporcionó información sobre las tendencias del mercado de procesados. Durante la segunda sesión, los representantes de los líderes mundiales en materia de cítricos, entre ellos el Grupo AM FRESH, Domainex Agrícolas, Hispatec y Limoneira, examinaron el papel fundamental de la innovación para alcanzar los objetivos de sostenibilidad en toda la cadena de los cítricos. El Congreso se clausuró con una sesión sobre promoción y salud, en la que se destacó la importancia de los esfuerzos conjuntos de promoción para aumentar el consumo mundial de cítricos. Durante esta última sesión, se examinaron las enseñanzas extraídas del éxito del sector de aguacate, la visión del canal retail a través del minorista alemán Rewe, y los representantes del sector de los cítricos Aillimpo, Wonderful Citrus y San Miguel Global. La conferencia se clausuró con las conclusiones de los Presidentes de la WCO, José Antonio García, director de Aillimpo, la interprofesional de limón y pomelo de España, y Justin Chadwick, director General de la Asociación de Productores de Cítricos de África del Sur.

(*) Director de Aillimpo y Co-Presidente de la WCO



MADREMIA

Leyenda

dosmi

MADREMIA

GOURMANDE

MADRESELVA

MADREMIA, S.L.

SAT MADREMIA

CENTROS LOGÍSTICOS

CANALS (Valencia): C/ Pont de l'Arca, 3 • Tel.: 96 224 11 76 • Fax: 96 224 30 64

ALBERIC (Valencia): Salida A7 (381), Ctra. Alberic - Alzira, km 1,5. CP 46260 • Tel.: 96 321 89 33

AITONA (Lérida): Avda. 27 de Gener • Tel.: 97 379 46 91 • Fax: 97 379 40 90

PUNTOS DE VENTA

MERCAVALENCIA: Puestos 36-38-40 • Tel.: 96 367 47 65 • Fax: 96 367 14 43 • mercavalencia@madremia.es

MERCAMADRID: Nave B - Puestos 56-58 • Tel.: 91 507 44 32 • Fax: 91 786 10 77 • mercamadrid@madremia.es

www.madremia.es

ANTONIO MORENO / Presidente de Ailimpo

“Somos un sector vertebrado gracias a la interprofesional”

El sector del limón está viviendo un momento ‘dulce’, pero el futuro proyecta un escenario con un importante incremento de producción española y mundial. Ante una etapa complicada, Antonio Moreno cree que el sector ha hecho los deberes para afrontarla con éxito. “Creo que nos hemos preparado bien para competir en un escenario que parece que no va a ser tan espléndido como en las últimas campañas”.

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN. Valencia Fruits. ¿Cuál es la “foto” del sector de limón y pomelo en España?

Antonio Moreno. Somos un sector muy organizado y vertebrado gracias al papel de la interprofesional, que es un elemento clave y diferencial respecto a otros sectores hortofrutícolas. Además, es un sector que, gracias al trabajo que se desarrolla en Ailimpo, maneja un nivel de información que le permite ir adoptando las decisiones oportunas reduciendo el nivel de incertidumbre que tenemos en este momento. Con una visión global del sector y con la idea clave de que solo si hay un buen equilibrio interno en el sector, es decir, si todos ganan, el sector tiene un futuro brillante por delante.

Es un sector que está viviendo una época dorada en los últimos años, pero que es plenamente consciente de lo que se nos viene encima. El futuro proyecta un escenario con un importante incremento de producción, tanto en España como a nivel global. Somos conscientes de que viene una etapa complicada, pero la mayoría del sector ha hecho los deberes en los últimos años, apostando por la sostenibilidad y las certificaciones de calidad. Hemos



El presidente destaca el papel de la interprofesional de cara al futuro. / FOTOS AILIMPO

apostado decididamente por las campañas de promoción que vamos a ejecutar. Y creo que nos hemos preparado bien para competir en un escenario que presumiblemente en los próximos años no va a ser tan espléndido como en el que hemos vivido en las últimas seis o siete campañas.

VF. ¿Qué producción tuvo el sector en la última campaña?

AM. La campaña 2019-20 terminó con una producción de limón en España de 1.192.438 toneladas, unas 100.000 toneladas menos que en la campaña anterior. Por variedades, el limón Fino tuvo una producción de 831.200 toneladas, mientras que el Ver-

na, 361.238 toneladas. Hay que recordar que la campaña anterior, la de 2018-19 se cerró con récord histórico de producción con 1.302.000 toneladas.

La media de producción de los últimos diez años se sitúa por encima del millón de toneladas de limón. Lo que consolida a España como un referente productor a nivel europeo y mundial.

En términos económicos, la facturación del sector del limón de origen España ronda los 700 millones de euros, generando casi 20.000 empleos y una facturación en empresas auxiliares de unos 250 millones de euros.

VF. ¿Cuál es la previsión de producción para la próxima campaña?

AM. España liderará el mercado del limón en la campaña 2020-21 con un volumen de producción de 1.290.000 toneladas, según la estimación que tenemos en Ailimpo. Estamos hablando de un 8% más respecto a la campaña 2019-20. Por variedades, se espera un incremento del 14% del limón Fino, y un ligero descenso del 5% en Verna.

VF. ¿Cómo ha afectado la pandemia del coronavirus al consumo de limón?

AM. Por el lado de la demanda, desde el inicio de la crisis en marzo hemos visto

un importante aumento del consumo de limón y pomelo debido a su aporte de Vitamina C, sobre todo en la venta a través de supermercados, con un aumento promedio de las ventas en Europa del 33% en marzo y un 28% en abril alcanzando cifras récord de exportación y de consumo per cápita. Sin embargo, en el mes de mayo, se produjo una marcada desaceleración y el regreso a la normalidad.

En estos últimos tres meses hemos detectado que la venta a través del canal Horeca-Foodservice (bares, restaurantes, catering...) que en el caso del limón representa un 40% del consumo total en Europa, está cayendo a niveles mínimos. Este es un aspecto que nos preocupa ya que no parece que ese canal de venta se vaya a activar al menos a corto plazo en un mercado europeo con un nivel de turismo y ocio muy bajo.

En un contexto de volatilidad y máxima incertidumbre, tenemos que ir sacando conclusiones día a día. Hay que tener en cuenta que el comportamiento y reacciones de los consumidores pueden ser distintos en función de los países o culturas. Seguramente a medio y largo plazo viviremos en un mundo menos globalizado, con restricciones a los movimientos de personas y mercancías. Eso seguramente va a dificultar las exportaciones a países lejanos como Asia o Estados Unidos. Pero no olvidemos que en el caso del limón y del pomelo nuestro mercado es la Unión Europea, que junto a Reino Unido totaliza el 93% de nuestro negocio, lo que para nosotros supone una base muy sólida.

La buena noticia es que el limón y el pomelo de España se van a consolidar como origen de referencia y preferido por los consumidores europeos, sin duda alguna. Estoy seguro de que vamos a un mercado europeo que va a preferir el producto “local-europeo” producido en Europa, lo que será una dificultad para la competencia de producto de otros orígenes.

VF. ¿En que se diferencian los limones españoles del resto de países?

AM. Principalmente en cinco aspectos: sostenibilidad, frescura, calidad, seguridad alimentaria y trazabilidad. El limón europeo de origen España cuenta con certificaciones de calidad que avalan la sostenibilidad no solo medioambiental, sino también la sostenibilidad económica y social. Hablamos de las certificaciones Global G.A.P. y GRASP y los sellos IFS Food y BRC. Además, todas las operaciones de compraventa de limones deben formalizarse a través del contrato tipo homologado de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas en la Contratación Alimentaria promulgado por el Ministerio de Agricultura

Las 40.000 hectáreas donde se cultivan los más de 9 millones de limoneros son un sumidero de carbono con un balance neto positivo de 304.840 toneladas secuestradas de CO2 al año. Es decir, lo que equivale al consumo de gasoil de 140.000 coches que recorran 20.000 km durante un año.

Limón ecológico

“El sector del limón de origen España es líder en producción de ecológico en Europa y referente a nivel mundial.

En total, contamos con casi 5.500 hectáreas y con una producción estimada por encima de las 126.000 toneladas lo que hace que el limón europeo de origen España sea uno de los principales productores de limón ecológico del mundo. Unas cifras que van en aumento porque cada vez hay más producciones en ecológico.

Tenemos una oportunidad histórica porque somos un referente en este modelo de producción” ■

diplom

innovando por tradición

Ctra. Creu Negra, 27 · 46240 Carlet (Valencia) · T 96 253 90 00
coopcarlet@coopcarlet.com · www.coopcarlet.com

CoopCarlet
Natural fruits

CALIDAD Y SERVICIO GARANTIZADO

Si hablamos de sostenibilidad social, podemos reseñar que el sector del limón de origen España genera cerca de 20.000 puestos de trabajo, de los que el 50% son mujeres. Además, se ha producido un relevo generacional muy importante durante los últimos años, con una media de edad por debajo de los 45 años entre los directivos de las cooperativas, empresas productoras, exportadores y la industria.

Somos líderes mundiales en comercialización de limón. Un aspecto que hemos conseguido gracias al gran dominio de la distribución que garantiza la máxima frescura del limón que puede pasar en 48 horas del árbol al lineal de cualquier supermercado de Europa.

VF. Según los datos, el cultivo de limón aumenta cada año. ¿Hay miedo en el sector a que haya un aumento de la producción que provoque problemas en la rentabilidad?

AM. Desde hace años, todos los eslabones de la cadena estamos trabajando juntos, codo con codo, desde el sector industrial hasta el del fresco, con el objetivo de conseguir un sector fuerte. Buscamos ser competitivos vía precio y en la implantación de protocolos de sostenibilidad y calidad que nos diferencien del resto de competidores. Se ha puesto en marcha una ambiciosa campaña de promoción, información y divulgación del limón europeo de origen España para aumentar el consumo en mercados clave tanto en Europa como en Estados Unidos y Canadá. También estamos desarrollando proyectos de investigación y desarrollo para aumentar el valor del limón. Independientemente de que lleguen campañas en las que se produzcan ajustes, el sector del limón de origen España es un sector de futuro.

VF. ¿Sufren los agricultores del limón la crisis de precios que generaron tantas protestas a inicios de 2020?

AM. Desde el sector del limón llevamos años trabajando de manera conjunta con todos los eslabones de la cadena, y los productores lo notan. En los últimos años se han dado rentabilidades muy interesantes. Posiblemente el limón sea uno de los sectores más rentables dentro del grupo de frutas y hortalizas.

Desde el sector del limón trabajamos en una triple sostenibilidad: entre la que se encuentra la socioeconómica y todas las operaciones de compraventa de fruta en campo deberían formalizarse a través del contrato tipo homologado por el Ministerio de Agricultura. Este modelo de contrato es un instrumento oficial útil, equilibrado y sencillo. Está consensuado y defiende los intereses de comprador y vendedor, que libremente pactan las condiciones de entrega, volúmenes, precios, especificaciones de calidad, plazos de pago... Este contrato cumple con la ley 12/2013 de Mejora del Funcionamiento de la Cadena Alimentaria.

VF. ¿Qué supone para el sector la extensión de norma?

AM. La extensión de norma tiene dos finalidades. Por un lado, es necesaria para co-

financiar la campaña de Welcome To The European Lemon Age en España, Francia, Alemania, Estados Unidos y Canadá. Va a ser la campaña de información, divulgación y promoción del limón europeo de origen España más importante de la historia.

Por otro lado, la extensión de norma también va a servir para impulsar una serie de acciones que vamos a emprender en el ámbito de la investigación, el desarrollo y el análisis de la cadena de valor en el sector del limón y el pomelo.



Moreno destaca la sostenibilidad social del limón.

VF. ¿Existe competencia desleal por parte de otros países productores de la UE?

AM. Europa cuenta con el modelo de producción más sostenible del mundo. Ello conlleva unas exigencias medioambientales y socio-laborales. La política comercial de la UE debe exigir la reciprocidad en los mercados exteriores al mismo tiempo que se reivindica el principio de preferencia comunitaria.

Entendiendo reciprocidad comercial en sentido amplio, no solo a nivel de barreras arancelarias o fitosanitarias,

sino también desde una perspectiva sobre condiciones laborales y ambientales, exigiendo desde la PAC a la política comercial europea que los acuerdos de libre comercio con terceros países recojan los estándares europeos.

VF. ¿Afectan los aranceles de Estados Unidos al limón?

AM. En la campaña 2019-2020, los volúmenes exportados de limón a Estados Unidos han sufrido un descenso del 87% tras la entrada en vigor del arancel del 25% de la Administración Trump y la amenaza de incremento de este.

“ Cuando eliges frutas y verduras ”

BOUQUET ...

DAS VIDA PARA EL CAMPO

Comprando BOUQUET das más

RACIONES DE VIDA PARA EL CAMPO

Y más valor a lo nuestro. A lo tuyo.

- Afianzas la POBLACIÓN al MEDIO RURAL
- Limitas el ABANDONO de CAMPOS
- Facilitas el RELEVO GENERACIONAL

Otras iniciativas en >> bouquet.es

RACIONES DE COOPERACIÓN · LIBERTAD · RECONOCIMIENTO · VALENTÍA · FUTURO