



Este mes entrevistamos a Rafael Sánchez Sánchez.



Rafael Sánchez, agricultor desde el año 1988, productor de limón ecológico, socio y expresidente de la Cooperativa el Limonar de Santomera en **páginas 2 a 4**.



Actividades de la Interprofesional.

Un recorrido por nuestro trabajo diario.

Artículo del mes.



Huella Hídrica del Limón de España

Ailimpo y el Campo.



Cotonet de Sudáfrica y enlaces de interés

1

INFORMACIÓN

Huella de carbono, vuelve Lemon ART y otros.

2

AILIMPO RESPONDE

3er Aforo Cosecha Limón 2021/22

3

CAMPAÑA

Desarrollo de la campaña a fecha 31 de enero de 2022.

Sus explotaciones agrícolas se encuentran en la pedanía de la Matanza de Orihuela, cultivando limón en sus variedades Fino y Verna, así como naranja Navelina. **¿Cuál es su visión sobre este sector y cómo se lo imagina en los próximos años?**

Este sector está totalmente globalizado, las compras y ventas van y vienen de todo el mundo, con una presencia cada vez más importante de grupos económicos. Grandes productores y fondos de capital ya están aquí en España y aumentarán en los próximos años, por su mayor capacidad de adaptación al mercado y de competir.

En esta perspectiva mundial y con lo que conocemos, **las pequeñas y medianas explotaciones lo tenemos más difícil. Los grupos económicos cada vez abarcan más, mejorando su productividad por dimensión, mecanización y técnicas de cultivo más eficientes, siendo por tanto más competitivos en un escenario que parece inevitablemente más global.**

Vemos como terceros países aumentan sus producciones y presencia en todos los mercados.

En la parte del sector en la que hay dimensión y dinamismo, se está produciendo una adecuada incorporación de técnicos y jóvenes mandos. **En las pequeñas y medianas explotaciones el relevo generacional es muy escaso, insuficiente. Debe mejorar si queremos asegurar la continuidad del tipo de agricultor tradicional que conocemos.** Ese que fija población y un modo de vida rural.



¿Qué tendría que hacer el pequeño y mediano productor para hacer sus explotaciones económicamente sostenibles?

Los pequeños y medianos productores tienen que procurar tener parcelas más grandes. Los que puedan, comprar o arrendar, para dimensionar mejor su explotación. Tienen que conseguir unas unidades de explotación, al menos, digamos como referencia, de 6 hectáreas para profesionalizarse. Otra cosa es tener y mantener una parcela pequeña como actividad marginal.

Esta problemática del minifundio podría ir mejorando con ayuda de las Consejerías de Agricultura, con presupuesto, incentivos fiscales a los agricultores jóvenes con pequeñas parcelas o nuevas incorporaciones, para arrendar y conseguir explotaciones viables. Pero hacerlo de un modo decidido, no apariencia y simulación, con poca partida

presupuestaria y mucha burocracia. Habría que apoyarse en actuaciones de información y formación a través de las Organizaciones Agrarias y Cooperativas que les dieran confianza en que es posible una profesión agrícola de modo satisfactorio económicamente.

Como yo lo veo, **hay futuro y esperanza para aquellos productores que sepan adaptarse a las nuevas circunstancias** y lo que supone producir en estos tiempos como iré diciendo, aunque el aumento de costes lo pone difícil.

En los últimos años se han producido movimientos inversores en el sector del limón de la mano de fondos de inversión, ¿qué opinión le merece esta situación?

Es una realidad y ha venido para quedarse por las razones que ya he dicho y también de modo significativo por su mayor facilidad para hacer un círculo de entendimiento: producción, confección, venta. Con la Distribución tienen relaciones de igualdad y afinidad mucho mayor. Estos son los que van ganando la partida, que además se esfuerzan en los cumplimientos de los protocolos y tienen claro los compromisos medioambientales, no solo denigrarlos. Por ello **todavía es más importante ayudar específicamente a las pequeñas y medianas explotaciones, agricultor profesional, para que no sigan disminuyendo**, cosa que por otro lado ya pasa en otros sectores.

¿Cuál es su opinión sobre las políticas de sostenibilidad ambiental que la sociedad europea está demandando a nuestro sector?

Que no tiene vuelta atrás, requieren un esfuerzo por nuestra parte, pero no debemos luchar contra esto. Tenemos que pedir tiempo y fondos para una adaptación que repercute y beneficia a la sociedad y tenemos que aprovecharlas como ventaja y atractivo de nuestras producciones ante las de terceros países.

Para esto se dedican cada vez más las ayudas comunitarias. Partidas económicas que tendrían que mejorar las Comunidades Autónomas, pues hacen poco. No es suficiente con hablar que nos apoyan. Fondos para adaptaciones medioambientales. Ejemplo de esto son las ayudas, aunque mínimas, que tenemos los agricultores asociados para triturar en vez de quemar.

A corto plazo, ¿que opina que puede hacerse para mejorar la situación del sector?

En la cadena alimentaria, la parte más fuerte y la que disfruta de márgenes holgados es la Distribución. Ahí deberían dedicar más atención todas las administraciones, y ver que pueden hacer para equilibrar estos márgenes. Es abusivo comprar limones, digamos ya confeccionados, salida de un almacén a 0,70-0,80 €/Kg y que el precio para el consumidor sea de 2-2,5 €/Kg. Cada vez dominan más unos pocos.

A esto se une de modo importante la competencia de terceros países como Argentina, Turquía y ahora Sudáfrica. **La Unión Europea antepone y valora diferentes intereses económicos cuando negocia acuerdos comerciales.** El limón y los productos agrícolas no se negocian solos. Pero no veo cómo mejorar esto, España tiene una limitada capacidad de influir en un grupo de veintisiete países para los que negocia la UE. **La única vía efectiva, que yo vengo observando, a seguir, es la que acompaña AILIMPO, de vigilar los problemas fitosanitarios y de pesticidas de estos países, pedir más controles** para que cumplan exhaustivamente las normas de la UE y así limitar sus envíos. Que cumplan sus producciones los protocolos como las nuestras y tengamos reciprocidad en los acuerdos comerciales. **Hay que estar pendientes de las reacciones y actuaciones comunitarias para evitar su pasividad y que estos terceros países no compitan ventajosamente .**

Alternativamente, **hay que poner en valor y destacar nuestras mayores garantías fitosanitarias y nuestros cultivos más respetuosos con el medio ambiente** dado que son nuestras fortalezas, que tenemos que hacer valer ante Bruselas, labor a la que se dedica AILIMPO, creo que de modo poco conocido por los agricultores.

Tenemos futuro y oportunidades para los que cultiven con responsabilidad y profesionalidad. Somos los “productores locales de Europa”, damos mejor servicio y garantías que terceros países. Así tienen que vernos los consumidores europeos, concretamente ahora tenemos una campaña de promoción de nuestro limón y pomelo en Alemania, Francia, España, USA y Canadá fuertemente subvencionada por la UE y fondos propios del sector, que gestiona AILIMPO.

Hay que destacar que **nuestras exportaciones a la UE en los últimos años han aumentado bastante. También tenemos que incrementarlas fuera de la Unión Europea.** El aumento de nuestras producciones lo hace imprescindible.

Otra actuación en la que podemos mejorar es con el seguro. Necesitamos mayores partidas presupuestarias de ayudas de las administraciones. Para hacerlo no necesitan a Bruselas, y debemos disponerlas en el momento de contratar el seguro. La Comunidad de Murcia lo hacía, pero hace años dejó de hacerlo, sustituyéndolo por una ayuda a solicitar farragosa para sus cuantías.

Hay que potenciar el asociacionismo para aquellos agricultores que creen en ello. Europa empuja en esa dirección, pero insisto, implicándose más las administraciones.

Por último, ¿cuáles considera que son las actuaciones de AILIMPO que mayor relevancia tienen para los productores?

La labor que realiza la veo muy adecuada y necesaria para el sector. Lo afirmo desde mi conocimiento y participación de muchos años en la Interprofesional. **Muestra el rumbo hacia el que se dirige el sector, nos guste más o menos.** No comparto la opinión de culpabilizar a AILIMPO de los precios que se publican del limón en el campo, cuando quienes coordinan y dan estos precios son las Consejerías de Agricultura.

AILIMPO elabora y proporciona una información estadística de las producciones, actividad comercial, aforos, presencia y ventas de terceros países, conocimiento de los mercados y de todo lo que nos afecta, de mucha calidad y fiabilidad, que nos ayuda a la toma de decisiones.

Con la globalización cada vez es más necesario y a la vez más difícil tener suficiente información. Tenemos que conseguirla y tenerla en cuenta para nuestras actuaciones como qué plantar y que precios se pueden esperar. En este campo, **las Organizaciones Agrarias y las Cooperativas tiene que ayudar y hacer más partícipes y compartir con los agricultores las informaciones que genera AILIMPO**

Si tengo que destacar una actuación más relevante sería la que he expuesto antes, **estar muy presente y activa ante las administraciones y defender los intereses del sector en Bruselas.** A veces las normas y leyes que nos defiendan ya están, lo que hay que luchar es para que se apliquen.

ACTIVIDADES DE LA INTERPROFESIONAL (FEBRERO).

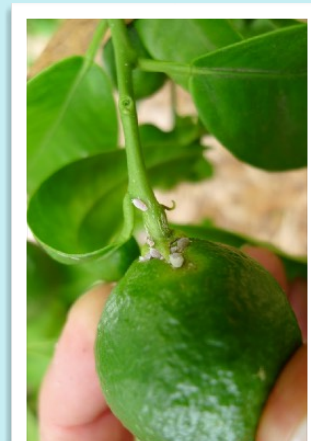
- 🍋 VC Freshfel SANTE - FITO.
- 🍋 Webinar: Presentación del Informe Anual FOOD TECH 2021. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. ICES.
- 🍋 Conference: "Industrial leadership & future of the fragrance industry in France and Europe - Resilience, Green & Digital transition".
- 🍋 Reunión con Vicepresidenta Tercera del Gobierno y Ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico D^a Teresa Ribera, en relación al Mar Menor. Instituto Español de Oceanografía. San Pedro del Pinatar.
- 🍋 Observatorio de Precios de la Cadena Alimentaria de la Región de Murcia. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente de Murcia..
- 🍋 Encuentro Virtual de Oportunidades de Digitalización para el Sector Agroalimentario. Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria. MAPA.
- 🍋 Reunion J. Ignacio Zoido y Comparecencia Cortes Valencianas. Comisión Especial de Estudio sobre la Situación Actual del Sector Citrícola en la Comunitat Valenciana y su viabilidad futura, creada por las Cortes Valencianas. A esta Comisión se ha citado a AILIMPO en la figura de su Director para aportar nuestra visión del sector de limón y pomelo."
- 🍋 Grupo Operativo SAFE OILS.
- 🍋 VC Freshfel - Australia.
- 🍋 Reunión Mesa Autonómica de Sanidad Vegetal. Consejería de Agricultura de Murcia.



AILIMPO CONSIGUE AUTORIZACIÓN EXCEPCIONAL PARA LUCHAR CONTRA EL COTONET.

Desde AILIMPO tuvimos conocimiento de el Ministerio había autorizado excepcionalmente para la Comunidad Valenciana el uso de una herramienta de lucha biotecnológica contra el cotonet, el cotonet de Sudáfrica y el piojo rojo de California . Inmediatamente contactamos con el Servicio de Sanidad Vegetal de la Consejería de Agricultura de Murcia que, ante el interés en su uso, comunicó al Ministerio la necesidad de ampliar a la Comunidad Autónoma de Murcia dicha autorización.

Fruto del trabajo conjunto de AILIMPO y el Servicio de Sanidad Vegetal de Murcia, el Ministerio ha ampliado el ámbito de este fitosanitario, pudiendo contar con él, en todas las regiones productoras de España.



ARTÍCULO DEL MES. HUELLA HÍDRICA DEL LIMÓN DE ESPAÑA.

HUELLA HÍDRICA DEL LIMÓN EN ESPAÑA



La HH más baja de todas las frutas*

*Con los datos disponibles (UNESCO, WAO, AILIMPO)



HUELLA HÍDRICA (HH)
Volumen de agua dulce total usada para producir bienes y servicios

Huella Hídrica Gris (HHgris)
Agua necesaria para evitar alterar el agua azul

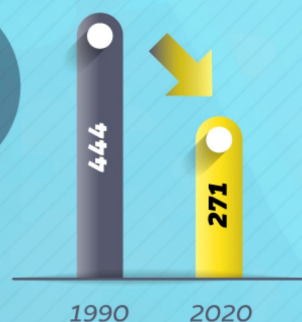


Huella Hídrica Azul (HHazul)
Agua empleada procedente de fuentes superficiales o subterráneas

Huella Hídrica Verde (HHverde)
Agua de lluvia asimilable por los cultivos

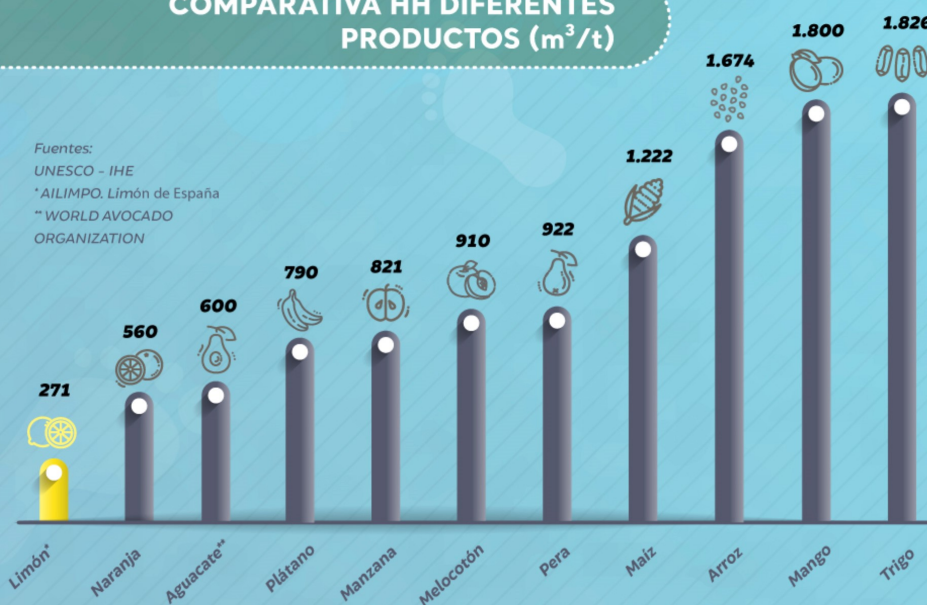
EVOLUCIÓN HH LIMÓN EN ESPAÑA 2020 vs 1990 (m³/t)

-39% en 30 años



COMPARATIVA HH DIFERENTES PRODUCTOS (m³/t)

Fuentes:
UNESCO - IHE
*AILIMPO, Limón de España
**WORLD AVOCADO ORGANIZATION



ENJOY IT'S FROM EUROPE

AILIMPO Y EL CAMPO. COTONET DE SUDÁFRICA.

Nos acercamos a la primavera, y los árboles comienzan el desarrollo de las yemas y la emergencia de los botones florales y con ello también resurgen plagas de las que hay que estar vigilantes. Entre ellas se encuentra el cotonet de Sudáfrica (*Delottococcus aberiae*).

Este melazo produce el debilitamiento del árbol así como la deformación y/o reducción del tamaño de los frutos. Inicialmente se detectó en naranjo y mandarino. **En recientes prospecciones** realizadas por el Servicio de Sanidad Vegetal de la Región de Murcia, **se han observado daños en limonero.**

Debido al inicio de la emergencia de los botones florales, **nos acercamos a un momento crítico** ya que ninfas y adultos comienzan a dirigirse a las flores para su alimentación. **Los daños más graves de esta plaga se producen en este momento de la floración-cuaje y primeros momentos de desarrollo de los frutos en formación**, por lo que es cuando mayor esfuerzo habrá que realizar en las plantaciones afectadas para evitarlos.

Como medios de control disponemos de **lucha biológica**, aumentando las poblaciones de *Cryptolaemus montrouzieri* o, de modo más específico con *Anagyrus aberiae*, recientemente introducida desde Sudáfrica.

También es posible emplear **trampas para la captura masiva (atracción y muerte)** para la que recientemente el Ministerio ha concedido una autorización excepcional.

En cuanto a los **tratamientos fitosanitarios, el plan de acción del MAPA** para esta plaga, establece las recomendaciones de tratamientos en función de los muestreos realizados. Recordar que los tratamientos se realizarán con productos fitosanitarios autorizadas por el MAPA.



En cuanto a las prácticas culturales, es importante controlar las hormigas y que las labores de cultivo y cosecha se organicen aplicando una estricta limpieza y desinfección del material y equipamiento (en especial las cajas de recolección) tras llevarlas acabo en parcelas con existencia de la plaga.

En caso de encontrar en las plantaciones síntomas parecidos a los mostrados en la imagen, es importante contactar con el Servicio de Sanidad Vegetal de la C. Autónoma correspondiente con el objeto de identificar los posibles focos y así evitar su dispersión.

ENLACES DE INTERÉS

- [Plan de acción de Delottococcus aberiae \(De Lotto\). MAPA](#)
- [Registro de productos fitosanitarios. MAPA](#)
- [AILIMPO. Tratamientos fitosanitarios recomendados.](#)
- [AILIMPO. Manual de Gestión ecológica de plagas en limón y pomelo](#)

VUELVE LEMON ART.

La campaña **Welcome to the Lemon Age** 🍋 regresa con más fuerza al mundo del arte y la cultura 🎨 con la reedición de **Lemon Art Exhibition Tour** 🌐, exposición itinerante que hasta finales de este año recorrerá las principales ciudades tanto de España 🇪🇸 como de Europa 🇪🇺, las cuales se convertirán durante unas semanas en el escaparate más original del limón cultivado 🍋 y producido en Europa.



La exposición compuesta por limones de más de dos metros de alto dará comienzo a principios de **marzo en Berlín** 🇩🇪, para trasladarse después unos cuantos kilómetros hasta Hamburgo. Tras su paso por Alemania, **París** 🇫🇷 será **a lo largo del mes de abril** la ciudad de acogida de la galería urbana, que descansará hasta el final del próximo verano, momento en el que desembarcará en España.

CONSUMIR LIMONES AYUDA A COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO.



👋🍋 Hola Lemonencers 👋🍋

El Periódico pone al sector del limón como ejemplo de aliado en la lucha contra el calentamiento global, al ser un verdadero sumidero de CO2 ♻️ Y es que cada limonero 🍋 absorbe 26,2 Kgs anuales de CO2 atmosférico #WelcomeToTheLemonAge 🍋

<https://www.elperiodico.com/es/verde-y-azul/20220215/consumir-limones-ayuda-luchar-cambio-13241053>

MANIFESTACIÓN DEL CAMPO EL 20 DE MARZO EN MADRID.

Agricultores y ganaderos exigirán un Plan de Choque para atajar una situación que empieza a tornarse en crítica y que, apuntan, provocará pérdidas por «cientos de millones de euros».

En opinión de las organizaciones convocantes (**Cooperativas Agroalimentarias, Fenacore, Asaja, COAG, UPA, Oficina Nacional de la Caza (ONC), Real Federación Española de Caza (RFEC), Unión de Criadores de Toros de Lidia (UCTL) y Alianza Rural**).



AILIMPO RESPONDE. 3ER AFORO LIMON CAMPAÑA 2021/2022

La tercera estimación de cosecha (aforo) de limón de AILIMPO para la campaña 2021/2022 actualiza las cifras publicadas en el informe de septiembre, y **prevé una estimación final de cosecha total de limón de 990.000 toneladas, que se desglosan en 800.000 tons de limón Fino y 190.000 toneladas de limón Verna.**

	1ª Estimación 2021/22	Actualización Estimación 2021/22
FINO	820.000	800.000
VERNA	215.000	190.000
TOTAL	1.035.000	990.000

Toneladas

La campaña de Limón FINO seguirá su desarrollo en el primer cuatrimestre de 2022, aunque con una reducción progresiva de disponibilidad de fruta.

Perspectivas LIMON VERNA, variedad autóctona española, la previsión apunta finalmente a una cosecha de 190.000 toneladas en 2022, lo que supondrá una fuerte reducción respecto a los volúmenes de 2021, con un inicio previsto de comercialización durante del mes de abril.

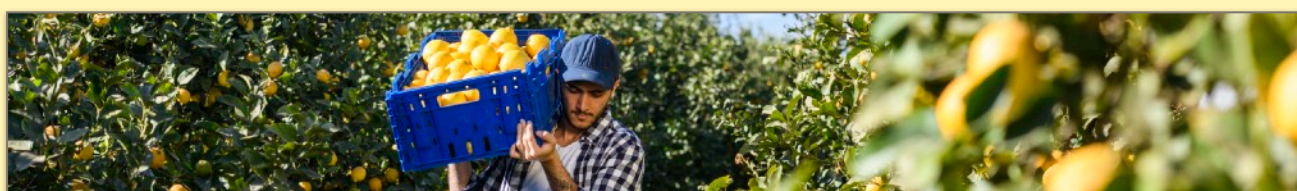
En relación con la industria, se estima que entre el 20% y el 25% de la cosecha se destine a procesado, actividad en la que España se sitúa en 2º lugar en el ranking mundial, con una gama amplia de zumos, aceite esencial y cáscara deshidratada.

Además, las **certificaciones GlobalGAP y GRASP** son elementos clave esta campaña, dentro de la estrategia de la interprofesional de diferenciación del limón español y de fomento de **una producción sostenible bajo el triple enfoque: económico, medioambiental y social.**

Próxima Actualización: Ailimpo confirmará el balance, cierre de Campaña 2021/2022 y la primera previsión de la Campaña 2022/2023 el:

- Viernes 30 de septiembre de 2022

Nota Metodológica: Ailimpo elabora este informe técnico siguiendo el protocolo de trabajo tomando como base la información agregada de las encuestas a productores, cooperativas, exportadores, e industrias de transformación con información de campo de sus fincas testigo.



DESARROLLO DE LA CAMPAÑA.

Producción LIMÓN Comercializada (1 SEP-31 ENE 2022). TM

	18/19	19/20	20/21	21/22	Dif. 21/22- 20/21
EXP. U.E.*	225.142	274.438	276.828	282.925	2%
EXP. P.TERC.	19.619	13.892	13.952	9.735	-30%
Mº. INTERIOR	76.830	76.250	76.830	76.830	0%
MERMAS	16.080	18.229	18.381	18.474	1%
INDUSTRIA	85.640	75.997	125.605	108.245	-14%
TOTAL	423.311	458.807	511.596	496.210	-3%

* Incluido R. Unido

Aforo Fino: 800.000

Recolectado a 31 ene: 496.210

Pendiente de recolectar a 1 feb: 303.790 (38% de Fino)

Miembros de AILIMPO:


www.ailimpo.com
www.thelemonage.eu