



José - Antonio García
Director



Linkedin

"Di la verdad. La transparencia engendra legitimidad" (John C. Maxwell)

Inflación

España ha cerrado el año 2021 con una inflación del 6,5% que es la más alta de los últimos 30 años. Un dato que genera inquietud tanto del lado de la oferta (por el aumento de los costes de producción), como del lado de la demanda (por el efecto psicológico que puede generar sobre el consumo). Es muy complicado evaluar con detalle el impacto micro sobre el sector de limón y pomelo. Pero haberlo, haylo, igual que las meigas.

Poco podemos hacer sobre este escenario macro, solamente actuar como espectador y tratar de adaptarnos lo mejor posible. Ahora toca el turno del protagonismo de los "videntes". Unos nos dicen que estemos tranquilos que esto es cuestión de unos meses y que 2022 cerrará con un dato muy bajo. Generalmente este es el discurso el gobierno que trata de darnos esta medicina para tranquilizarnos. De otro lado, los servicios de estudios económicos no se ponen de acuerdo y cada uno tira un porcentaje encima de la mesa.

La realidad es que poco podemos hacer, excepto reivindicar que el limón y el pomelo son medicinas naturales llenas de vitamina C, y que como tales medicinas deben tener un precio adecuado para el consumidor pero suficientemente exigente que provoque en ese mismo consumidor la sensación de que paga por un producto que mejora su salud y además cuida el medio ambiente. Lo barato no se valora.



AFORO ACTUALIZADO DE LIMÓN

AILIMPO ha actualizado la previsión de cosecha de limón en España para la actual campaña 2021/2022. Los últimos datos indican una producción total de 990.000 toneladas, de la cuales 800.000 serán de la variedad Fino, y 190.000 para la variedad Verna. Una cifra que se sitúa ligeramente por debajo de la producción media de las 10 últimas campañas, y que es sensiblemente inferior a las 1.375.000 toneladas de la campaña pasada que fue récord. Se han plantado 5,3 millones de limoneros los últimos 6 años. **¿A qué se deba esta reducción coyuntural?** Básicamente hay dos razones: la primera que venimos de un año anterior absolutamente récord y la naturaleza es sabia y los árboles piden un ligero descanso. La segunda es la climatología que afectó de manera negativo a la floración y cuaje, 2 momentos absolutamente claves. No hace falta que ocurran eventos climatológicos catastróficos como heladas, sequías o inundaciones para condicionar la producción. La actividad agrícola es muy sensible. Por eso la importancia de monitorear con las más modernas tecnologías los efectos del cambio climático para poder anticiparnos y desarrollar técnicas agronómicas que nos ayuden a minimizar o esquivar esos efectos negativos.

Este informe de previsión de cosecha tiene 3 hitos en el calendario: julio con una primera aproximación, septiembre con una estimación más ajustada al inicio de la campaña comercial, y final de enero con el fin de poder corregir posibles desviaciones y analizar con detalle la previsión para el limón Verna, una variedad autóctona de España y que nos permite producir el único limón de verano del mundo, una fruta con unas características de contenido de zumo, acidez, aroma y aceite esencial diferentes y muy particulares. Es la respuesta de AILIMPO a nuestro compromiso por la transparencia.



Es la respuesta de AILIMPO a nuestro compromiso por la transparencia.

La elaboración de previsiones de cosecha de limón y pomelo no es ni mucho menos un ejercicio de adivinación ni de visión a través de la bola de cristal. Lo fácil es analizar el pasado, lo que ya ha ocurrido. Trabajar en el futuro es un trabajo difícil que requiere método y técnica utilizando como herramientas encuestas, trabajo de campo y estadística. Un método de trabajo desarrollado por AILIMPO que se afina campaña tras campaña y que goza de credibilidad no solo en España sino en el escenario internacional del sector. Pero hay mucho por hacer, aprovechar nuevas herramientas tecnológicas a través del big data. Pero sin olvidar ni despreciar el inmenso conocimiento acumulado por los agricultores, que a veces nos sorprenden y con solo una mirada a sus limoneros, al cielo o al comportamiento de los insectos son capaces de descifrar en segundos algunas claves y ofrecer una información cualitativa que a priori no saben hacer los algoritmos. **Hace unos años el mantra era "piensa global y actúa local", quizás ahora sería mejor "piensa global, actúa global, pero aprovecha el talento y sabiduría local".**