



José - Antonio García

Director



LinkedIn

"Conoce a tu enemigo y conócete a ti mismo y saldrás triunfador en mil batallas"
(Sun Tzu)

Agricultura del Carbono

La agricultura del carbono se define como un modelo de negocio que recompensa a los agricultores por adoptar prácticas mejoradas de gestión de la tierra que den lugar al almacenamiento de carbono en el suelo.

El concepto de agricultura del carbono es nuevo y ha sido introducido por la estrategia "de la granja a la mesa", que, basándose en la comunicación europea sobre el "Green Deal", anima al sector agrícola a aumentar su protagonismo en materia de acción climática y pide que se establezcan los incentivos económicos adecuados. Todo está en un proceso muy preliminar y estos incentivos financieros pueden proceder de fuentes públicas o privadas, o una combinación de ambas. Los créditos de la agricultura del carbono que generan los agricultores podrían venderse en los mercados voluntarios de carbono o ser recompensados por programas de incentivos públicos o privados y, por tanto, convertirse en un "producto" adicional además de los alimentos.

Merece la pena explorar (y en eso estamos ya trabajando en AILIMPO) en esta transformación que permitiría a los productores de limón ser protagonistas por triple partida: producir los mejores limones del mundo, cuidar del entorno siendo sostenibles, y capturar carbono en el suelo. Lógicamente: triple función que debe venir acompañada de una triple remuneración: precio justo por el limón, prima de precio por ser un limón sostenible, e incentivo por la cantidad de carbono que el suelo de cada limonero almacena.

Un reto apasionante.



LA PASIÓN TURCA AMARILLA

En los años 90 triunfó en España la película "La Pasión Turca", en 2021 podríamos hacer un remake adaptado a nuestro sector que bien podría titularse la "La Pasión Turca amarilla". En los 90 el limón turco era un gran desconocido en los mercados internacionales y su producción se destinaba de manera exclusiva al mercado local, que por cierto es un gran amante de este condimento, con tasas de consumo per cápita que seguramente serán las más altas del mundo. No hay comida en Turquía donde no esté presente el limón siendo un ingrediente imprescindible en su gastronomía.

20 años más tarde **Turquía se ha convertido en una potencia productora de limón** con unos números que realmente asustan un poco: 48.000 hectáreas, 16 millones de limoneros y una cosecha para esta campaña de 1.400.000 toneladas. Unos datos muy similares a los de España, con la única diferencia que allí no hay (de momento) industria de procesado gracias al fortísimo consumo local de sus 85 millones de habitantes.

Así a primera vista parece que España y Turquía estamos a la par, pero nada más lejos de la realidad. Al menos hoy por hoy hay diferencias muy significativas: España es la referencia por calidad y seguridad alimentaria para los clientes (al menos de la Europa Occidental). Pero mucha atención, Turquía nos pisa los talones, en 5 años la transformación y mejora puede ser impresionante y la pasión turca puede convertirse en pesadilla turca. **Nuestra condición de líderes del mercado nos obliga a marcar el paso, a identificar el valor añadido del limón español y europeo.** No estamos solos ni lo vamos a estar. La competencia debe servirnos para estimularnos, pero sobre todo debemos ser capaces de comunicar a los clientes qué hay detrás de cada limón español. Los expertos en marketing lo llaman storytelling. Otros simplemente lo llaman vender, poner en valor el trabajo de miles de personas que ponen su pasión, esta vez pasión y furia española en cada limón amarillo que producimos, exportamos o procesamos.

	2019/20	2020/21	Previsión 2021/22	Dif(%) 21/22 vs 19/20
Superficie (Has)	40.154	46.935	48.000	20 %
Nº Limoneros (Millones árboles)	13,1	15,5	16,3	25 %
Producción (Tons)	950.000	1.100.000	1.400.000	47 %
Exportaciones (Tons)	382.000	620.000	775.000	103 %

Fuente:USDA