

José - Antonio García
Director



Linkedin

"Ningún mar en calma hizo experto a un marinero " (Roberto Vargas)

La Región de Murcia y AILIMPO alinean prioridades de trabajo

El Presidente de AILIMPO, José Hernández, ha mantenido una reunión con el Consejero de Agricultura de Murcia, Antonio Luengo, para acordar **reforzar la colaboración conjunta en los siguientes 12 ámbitos**: Estadística, Registro de Explotaciones y censo, Contratos tipo homologados, Registro Nacional de Transacciones de limón BIO, Control de Importaciones de terceros países, Sanidad Vegetal, Mesa del Cítrico, Apertura de nuevos mercados, Análisis de costes de producción, Diálogo con cadenas de distribución, Seguro Agrario de limón, y Visitas y reuniones conjuntas.

Marcas Colectivas: Limón de España® y Pomelo de España®

AILIMPO es propietario de las marcas colectivas "LIMÓN DE ESPAÑA®" y "POMELO DE ESPAÑA®". La estrategia, en coordinación con la Campaña de promoción financiada por la UE, es potenciar la imagen del origen europeo, y en particular de España como país productor de referencia de estos dos cítricos. **En un mercado global, nuestro objetivo es diferenciarnos del limón turco, argentino, sudafricano o egipcio a través de una marca colectiva propiedad del propio sector.** El uso de esta marca es gratuito para los miembros de AILIMPO.



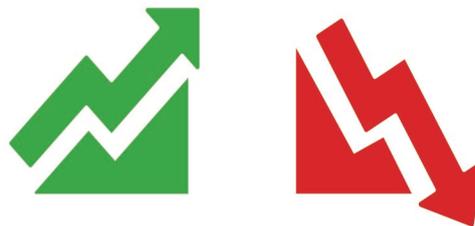
ESPECULACIÓN

A menudo nos encontramos en la actividad del limón con operaciones llamadas "especulativas" lo que genera un debate sobre si se trata de prácticas buenas o malas para el sector.

Una cosa es cierta, los especuladores del limón han ganado dinero, y a veces lo han perdido, utilizando habitualmente malas prácticas, o al menos prácticas dudosas: usando informaciones privilegiadas, difundiendo información falsa, manipulando el precio en base a su importante volumen de negocio... **Este tipo de actuaciones pueden proporcionar beneficios al especulador, pero perjudican, o en el mejor de los casos no benefician, al conjunto del sector.** La especulación siempre quiere aprovecharse de las necesidades ajenas, perjudica a la parte más débil de la cadena de suministro y suele actuar cuando hay desconocimiento y desconcierto.



La actividad de la especulación a corto plazo deja muchos más perdedores que ganadores. **Los especuladores no suben el precio, apuestan a que suba. La demanda y la oferta real siempre fijan a medio plazo el precio.**



Ante las situaciones de crisis, lo realmente importante es disponer de información rápida y fiable con datos objetivos. Es la única manera de poder tomar decisiones correctas, alejadas de los cantos de sirena de los movimientos especulativos.

La mejor herramienta es la información, la buena información, el mercado está lleno de información, pero es necesario recibirla a tiempo y saber interpretarla. A veces esa información no gusta, pero lo realmente importante es conocerla. **Uno de los propósitos de AILIMPO es precisamente ordenar y democratizar la información del sector.**