



José - Antonio García
Director



Linkedin

"A partir de cierto punto no hay retorno. Ese es el punto que hay que alcanzar" (Franz Kafka)

EL GRITO DE GUERRA AMARILLO!!

Tan importante como la fortaleza física, la habilidad en el manejo de las armas o la capacidad táctica que muestra una unidad militar en combate son la mitología y la fama que la rodean. El creerse invencibles o que el enemigo lo piense así es un arma implacable, como las legiones, los tercios o la Guardia Imperial de Napoleón han comprobado a lo largo de la historia. **El grito de guerra da inicio a la ceremonia del combate. En nuestro caso da inicio a la nueva campaña de Limón de España 2021/2022.**

Este es nuestro grito. Welcome to the Lemon Age!!! Vamossss!!!

4 de cada 10 limones consumidos en fresco en el mundo son de España. Y si nos centramos en Europa... el ratio sube a 7 de cada 10.

Bienvenidos a una **nueva era**. La era de la **frescura**, la **vida healthy** y la **sostenibilidad**.

La era, de los que salen a **comerse el mundo**.

Bienvenido a tu era. ¡Bienvenido a la **Era del Limón!**



VUELVE FRUIT ATTRACTION

👋 Hemos vivido una semana muy intensa donde el LIMÓN de ESPAÑA con AILIMPO ha estado presente con fuerza en la feria internacional del sector hortofrutícola Fruit Attraction en Madrid. Había hambre de Feria, ganas de vernos las caras aunque fuera con mascarilla, de mirarnos a los ojos sin pantallas, sin Zoom, Teams o Webex. Hemos superado todas las expectativas, el LIMÓN ha estado presente con fuerza, haciendo mucho ruido.

La campeona olímpica, Sandra Sánchez, nos enseñó el secreto de su éxito, con limón de España, ¡claro! Sus valores de esfuerzo, alegría, pasión y superación son un enorme ejemplo. Realmente tenemos una embajadora del limón de lujo.



ACCIÓN CONTRA EL CÁNCER DE MAMA 🌍🎀

El 19 de octubre se celebra el Día Mundial contra el Cáncer de Mama, y desde AILIMPO y el Limón de España, por segundo año consecutivo, queremos estar al lado de todas las mujeres que han pasado por ello, y mostrarles nuestro apoyo.

Queremos darles visibilidad, y demostrar que, a pesar de las posibles cicatrices, sean como sean "sus limones", todos los cuerpos son bonitos. Todo, para crear un movimiento social a través de las redes sociales con millones de impactos.

Este año, somos más ambiciosos y lanzamos una iniciativa más potente, implicando a más de 8.000 mujeres que trabajan en los almacenes de exportación y en las industrias, porque ellas también son protagonistas, y el Limón de España llega a más de 85 mercados en todo el mundo gracias a ellas.

