



ailimpo

MEMORIA

2019

MEMORIA 2019 AILIMPO

Edita

AILIMPO

Edición y maquetación

AILIMPO

Portada

Joaquín Zamora

© Textos y fotografías: AILIMPO y Joaquín Zamora

Fotografías

Joaquín Zamora (pp. 2, 4, 5, 6, 8, 9, 11, 13, 15, 19, 32, 52, 53, 64, 69 y 78)

AILIMPO

C/Villaleal, 3
30001 Murcia (Spain)
T: +34 968 21 66 19
F: +34 968 22 09 47
www.ailimpo.com
informacion@ailimpo.com

SÍGUENOS:



Índice



1. Seguridad alimentaria y protección fitosanitaria	5
1.1 Primera revisión “Manual materias activas en tratamientos para limón”	5
1.2 Normativa fito CBS hemisferio sur 2019. Se incluye a Brasil en la Medida de Salvaguardia	6
1.3 Clorpirifos y Clorpirifos-Metil	6
1.4 Procloraz	8
1.5 Propiconazol	8
1.6 Imazalil	9
1.7 Comunicado semanal en el comentario de coyuntura de mercado de limón y pomelo	9
1.8 Controles intensos del 10% a limones de Turquía por residuos de pesticidas en el 2º semestre	9
1.9 Percloratos	10
1.10 Actualización datos certificación GlobalG.A.P. y Grasp Limón de España®	10
1.11 Reuniones Mesa de Sanidad Vegetal	10
1.12 Mancha Negra: 7 detecciones en Francia de Cítricos de Túnez	10
1.13 Update report protocolos cadenas supermercados residuos pesticidas. Freshfel Junio 2019	11
1.14 Detecciones CBS Mancha Negra Cítricos en la UE. Hasta octubre 2019	11
2. Reciprocidad en los intercambios comerciales	12
2.1 Comisión Sectorial de Comercio Exterior de Frutas y Hortalizas	12
2.2 APHIS eliminará el Cold Treatment en limón Verna para EEUU para fruta antes del 1 de junio	12
2.3 Ley Envases Alemania	12
2.4 Aranceles EEUU	13
3. Promoción de códigos de autorregulación	14
3.1 Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria CBPCA	14
3.2 Cuatro empresas del sector de limón adheridas al Decálogo de Sostenibilidad del MAPA	14
4. Ley 12/2013 de medidas de la mejora de la calidad alimentaria	16
4.1 Contratos oficiales de limón y pomelo propuestos por AILIMPO para la campaña 2019/2020	16
4.2 Guía de uso contrato-tipo homologado de compraventa de limón en fresco	17
4.3 Actuaciones de la Comisión de Seguimiento de los contratos tipo en controversias	19
4.4 Los contratos de compraventa de limones son un compromiso que debe cumplirse y respetarse	19
4.5 Anuncio semanal en el comentario de coyuntura de mercado de limón y pomelo	19

5. El registro de explotaciones	20
5.1 Agricultura respalda el proyecto de extensión de norma de AILIMPO para promoción	20
6. Producción ecológica	21
6.1 Reunión Grupo Bio AILIMPO	21
6.2 Contrato oficial tipo de limón ecológico para la campaña 2019/2020	21
7. Enlace con los productores	22
7.1 Participación en el III Foro Agrícola, “El sector algodonero español, presente y futuro”	22
7.2 Publicación semanal de comentario de coyuntura de mercado de limón y pomelo	22
8. Observatorio de mercado	23
8.1 Aforo cosecha limón y pomelo 2019/2020	23
8.2 Apertura campañas de exportación	25
8.3 Informes de evolución de campaña	25
8.4 Informes de exportaciones de Argentina	25
8.5 Informes campaña de cítricos de Turquía	25
8.6 Informes campaña de cítricos de Sudáfrica	25
8.7 Informes de precios al consumidor en supermercados nacionales y europeos	25
8.8 Información estadística de transformación mensual	26
8.9 Información Lonja Cítricos Córdoba	26
9. Consolidación de vías de trabajo sectorial y actuaciones de lobby	27
9.1 La WCO presentada en el Observatorio Europeo del Mercado de Cítricos	27
9.2 El MAPA presenta al sector 16 iniciativas para revitalizar el mercado de los cítricos	27
9.3 El grupo de contacto de cítricos del Comité Mixto FR-ES-IT-PT celebró su reunión anual	29
9.4 Presentación del proyecto Organización Mundial de Cítricos	30
9.5 Grupo de trabajo de la futura PAC	31
9.6 Grupo de Trabajo de Cítricos del Observatorio de la Cadena Alimentaria	31
10. Extensión de Norma AILIMPO	33
10.1 AILIMPO aprueba la Extensión de Norma	33
10.1 AILIMPO presentó a la Comisión europea solicitud de dos Programas de Promoción	34
11. Seguimiento del Brexit	35
10.1 Distintas notificaciones	35
12. Comisión consultiva	36
11.1 Citrosol, Decco, Agrofresh-Tecnidex y Daniel Gómez Servicios Portuarios unidos a AILIMPO	36

13. Plan de comunicación promoción en redes sociales	37
13.1 Plan de promoción en Redes Sociales AILIMPO	37
13.2 Videos AILIMPO sobre el limón y el pomelo	37
14. Otras actuaciones	39
14.1 Servicio Intrastat	39
14.2 Nueva Junta Directiva y Presidente de AILIMPO para el periodo 2019-2021	39
14.3 Atención a medios de comunicación	39
14.4 Registro REACH	39
14.5 AILIMPO NEWS, noticias frescas y un poco ácidas del sector	40
14.6 Página web AILIMPO	40
14.7 Newsletter digital	40
14.8 AILIMPO supera con éxito la auditoría de renovación de la norma UNE-EN ISO 9001:2015	41
14.7 HONEST (Coca-Cola) elige Murcia para campaña de Relaciones Públicas LIMON BIO Europa	41
15. Informe encuestas satisfacción asociados AILIMPO	42
16. Anexo estadístico año 2019	52
16.1 Evolución campaña 2018/2019 de limón	53
16.2 Evolución campaña 2018/2019 de pomelo	64
16.3 Limón con destino a industria. Informe fin de campaña 2018/2019	69
16.4 Pomelo con destino a industria. Informe fin de campaña 2018/2019	71
16.5 Evolución campaña limón de Argentina 2019	73
16.6 Informe referencias de precios de limón Fino a nivel producción. Campaña 2019/2020	78
16.7 Evolución de precios de limón y pomelo al consumidor. Año 2019	80
17. Dossier de prensa año 2019	85



1. Seguridad alimentaria y protección fitosanitaria

1.1 Primera revisión “Manual de Materias Activas y Recomendaciones en Tratamientos para Limón” (versión nº 12, Revisión 1)

A finales de 2018 Ailimpo editó la versión número 12 del “Manual de Materias Activas y Recomendaciones en Tratamientos para Limón” versión actualizada y ampliada de este manual.



Este manual se enmarca dentro del plan anual de actuación de AILIMPO, concretamente en el eje clave sobre Seguridad Alimentaria y Protección Fitosanitaria, ya que “es fundamental para el sector que de desde la Interprofesional se desarrollen herramientas y guías de trabajo que permitan a los productores y operadores implicarse directamente en garantizar la seguridad alimentaria y calidad fitosanitaria”. A principios de 2019 se publica la primera revisión de dicho Manual en la que se elimina la materia activa Tebufenpirad, pues ya no estaba registrada para cítricos y se corrige una errata que existía en el Aceite Parafínico al 79%.

Los principales objetivos por los que AILIMPO publica este manual son:

- Informar al sector de la situación legal y ajustar la oferta de producto a las exigencias legales de los diferentes mercados.
- Recomendar los tratamientos de lucha más eficaces y que al mismo tiempo racionalicen el trabajo tanto en campo como en los almacenes de confección.

“La seguridad alimentaria y la sanidad vegetal son un punto clave en el plan de actuación de AILIMPO, que año tras año trabaja en líneas encaminadas a la reducción de la presencia de residuos de pesticidas tanto en producto fresco como en transformado (zumos, aceites esenciales...) apoyando y promocionando un uso sostenible de los productos fitosanitarios”, señaló José Antonio García, director de la interprofesional.

Desde la primera versión que elaboró AILIMPO en el año 2008, han sido numerosas las revisiones que hemos confeccionado, adaptándonos a los cambios legislativos y exigencias de mercado, con el fin de recomendar los tratamientos para diversos tipos de plagas o enfermedades en limón.

Según expuso el director de AILIMPO, “este manual se configura como una herramienta básica e indispensable para que el sector pueda ofrecer las máximas garantías de calidad y seguridad alimentaria”. Se ofrece en un formato de rápida consulta, relacionando para cada plaga, la recomendación del tratamiento correspondiente, con el siguiente detalle:

- ✿ Materia activa.
- ✿ Producto comercial (se han incluido los más utilizados, sin ser un listado exhaustivo).
- ✿ Número de registro.
- ✿ Dosis de aplicación.
- ✿ Plazo de seguridad.

- ❁ Observaciones de tratamiento.
- ❁ LMR's (Unión Europea y Estados Unidos).

Esta nueva versión, además de haber revisado todos los productos, sus números de registro del MAPA y vigencia, incorpora los siguientes puntos:

- ❁ Añadida una nueva sección de Coadyuvantes, útiles para mejorar la adherencia y persistencia de los caldos fitosanitarios.
- ❁ Se consideran las siguientes plagas o enfermedades: Piojo Blanco, Piojo Rojo, Piojo Gris, Serpetas, Caparreta, Cotonet, Prays Citri, Ceratitis Capitata, Mosca Blanca, Pulgones, Minador, Trips, Ácaro Rojo, Araña Amarilla, Ácaro de las Maravillas, caracoles y babosas, Aguado, Podredumbre de cuello o Gomosis y Negrilla. Además, están reflejados los hongos postcosecha, el uso de herbicidas, los coadyuvantes y manchas en la piel.
- ❁ La relación de productos comerciales cuenta con el número de registro que lleva habilitado el hipervínculo que enlaza a la ficha de producto en la web del MAPA, lo que permite consultar de forma ágil toda la información oficial del registro de Productos Fitosanitarios.



Este manual de recomendaciones se publicará en la página web www.ailimpo.com, así como las novedades y cambios que se realicen con posterioridad.

1.2 Normativa fito Mancha Negra CBS hemisferio sur 2019. Se incluye a Brasil en la Medida de Salvaguardia

La Comisión europea aprobó la nueva Decisión que regula el régimen de controles de las importaciones de cítricos en la UE originarios de determinados países del hemisferio Sur. La nueva Decisión estará vigente hasta marzo de 2022, y se publicó en el DOUE.

Los puntos claves son:

1.- Se mantiene el sistema de controles ya conocido para Argentina, Uruguay y África del Sur, con la novedad de que se incluye a Brasil.

2.- A pesar de que África del Sur redujo la campaña 2018 el número de detecciones de Mancha Negra, se mantienen las medidas que estaban en vigor desde 2016 para este origen.

3.- Cada lote importado de estos 4 países a partir de la campaña 2019, debe ir acompañado de un certificado fitosanitario y una declaración suplementaria en la que se confirme que la parcela de cultivo ha sido sometida a tratamientos contra la Mancha Negra (*Phyllosticta citricarpa*) después del comienzo del último ciclo vegetativo.

4.- También deberá certificar que se ha realizado por parte de los organismos de control oficiales de cada uno de esos 4 países, un control en origen con un muestreo mínimo de 600 frutos por cada lote de 30 toneladas, y todos los resultados de esa muestra indican que la fruta está libre de Mancha Negra.

5.- Se deberá hacer una inspección visual en el puerto de entrada de la UE (PIF) con una muestra de un mínimo de 200 frutos por cada lote de 30 toneladas.

1.3 Clorpirifos y Clorpirifos-Metil

Como antecedente, en julio de 2019, la Comisión Europea pidió a la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) que hiciera un informe sobre los resultados disponibles de la evaluación de la salud humana en relación con el Clorpirifos (CHP) y el Clorpirifos-metil (CHP-metilo). CHP y CHP-metilo son dos insecticidas de amplio espectro que han sido ampliamente utilizados en todo el mundo durante décadas.

El 2 de agosto, la EFSA publicó sus informes y consideró que no cabe esperar que las sustancias activas cumplan los criterios de aprobación. La EFSA manifestó su preocupación por los posibles efectos genotóxicos, así como por los efectos neurológicos durante el desarrollo, respaldados por datos epidemiológicos que indican efectos en los niños. En ambas evaluaciones, la EFSA concluyó que no se cumplen los criterios de autorización aplicables a la salud humana establecidos en el artículo 4 del Reglamento (CE) no 1107/2009. Esto significa que no se puede establecer un nivel de exposición seguro (o un valor de referencia toxicológico) para estas sustancias.

Con fecha 29 de agosto, publicamos una nota con información relevante sobre estas dos sustancias activas, ya que en los últimos días se habían publicado varias noticias que generaron reacción de algunos clientes, en el sentido de exigir desde ese momento analíticas con resultados por debajo del LD 0,01 mg/kg. El resumen es:

1. EFSA comunicó riesgos para estas dos sustancias.
2. La UE elaboró una propuesta de Reglamento para ambas sustancias activas tras las conclusiones de los informes de la EFSA.
3. Con toda seguridad la decisión sería no renovar ambas sustancias, estando la fecha por determinar, pero previsiblemente antes del 20 de enero de 2020).
4. Posteriormente, se modificaría el LMR (que seguían vigentes en Clorpirifos: 1,5 mg/kg Clorpirifos-metil: 2,0 mg/kg)
5. La Recomendación de AILIMPO con carácter inmediato fue NO usar ambas sustancias (que de hecho NO se incluyen en nuestro Manual de uso).

El 2 de septiembre os informamos que Dinamarca había decidido aplicar de inmediato el LMR de 0,01 mg/kg en los productos que se comercializaran en su territorio, adelantándose a la decisión comunitaria con el calendario que se había anunciado y justificando la aplicación de la cláusula de salvaguardia por los potenciales riesgos para los consumidores.

Posteriormente, el 3 de octubre, la Comisión Europea notificó a la Organización Mundial del Comercio el proyecto de Reglamento de aplicación de la Comisión relativo a la no renovación de la aprobación de las sustancias activas Clorpirifos y Clorpirifos-metil.

Ante esta situación, se comenzó a generar un grave problema, sobre todo en el sector industrial:

- ✿ Problema comercial para comercializar los lotes de aceite esencial de limón ya fabricados con presencia de estas dos materias activas.
- ✿ La decisión a finales de agosto de Dinamarca de poner en vigor 0,01 mg/kg fue respaldada por la Comisión europea
- ✿ En ese momento, muchos clientes comienzan a imponer como requisito que los lotes de aceite “estén libres” de estas dos materias activas, sobre todo de Clorpirifos, sin esperar incluso a que se tomara la decisión en Bruselas y se publicase el Reglamento.



El 5 de noviembre remitimos escrito a la Comisión europea (DG SANTE), proponiendo que cuando se fijase el LMR a nivel de detección 0,01 para Clorpirifos, se estableciese un periodo transitorio de al menos un año para el aceite esencial de limón.

Esta parecía la única vía de solución al grave problema, y es la solución que sería apoyada por España a través de AECOSAN tal y como nos confirmaron. Aunque éramos conscientes de unas posibilidades muy bajas.

Compartimos nuestra propuesta con el sector industrial italiano, que preparó un documento de posición en la línea del de ALLIMPO para enviar a su Ministerio en Roma. EFEO (European Federation of Essential Oils) también trabajó en la misma línea. El 6 de diciembre la Comisión europea aprobó finalmente la no renovación de ambas sustancias.

En paralelo, como estaba anunciado, se iniciaron los trámites para reducir los actuales LMR a nivel de detección, con la notificación preceptiva a la OMC. De acuerdo con las nuevas provisiones y procedimiento a seguir, la fecha de entrada en vigor de estos nuevos LMR (0,01 mg/kg) será aproximadamente septiembre-octubre de 2020.

1.4 Procloraz



La votación sobre las modificaciones de los límites máximos de residuos de Procloraz se celebró el 22 de octubre de 2019 en el Comité Permanente de plantas, animales, alimentos y piensos (Sección "Fitosanitarios - Legislación") de la Comisión europea.

El Comité emitió un dictamen favorable.

Quedó aprobada la modificación del LMR para Procloraz en cítricos, que pasará del actual 10,0 mg/kg, a Límite de Detección (LOD) 0,03 mg/kg

Ahora la Comisión europea debía presentar el proyecto de Reglamento para su examen al Parlamento Europeo y al Consejo. El período de escrutinio dura de 3 a 4 meses, posteriormente se publicará en el DOUE el Reglamento.

La previsión es que los nuevos LMR entren en vigor en Agosto de 2020.

1.5 Propiconazol

Como antecedente, con fecha 29 de noviembre de 2018 se publicó oficialmente la NO renovación en la UE de esta sustancia con efectos el 19 de junio de 2019 a través del Reglamento (UE 2018/1865).

El Reglamento de no renovación daba margen a los EE.MM. para conceder un periodo de gracia más allá del 19/06/2019. Este periodo de gracia se refiere a la venta y distribución del formulado. En España, el Ministerio concedió un periodo de gracia a ADAMA AGRICULTURE, la compañía titular del GOODPEEL. Para este caso (GOODPEEL >> registro que ampara la comercialización de Melanite (DECCO) y Bravatia (TECNIDEX)), se concedió en España el siguiente periodo de gracia:

- Para la venta y distribución del producto: hasta el 31 de julio de 2019. Esta fecha hace referencia a la fecha máxima de las facturas de venta de producto, que ya finalizó.
- 19 de marzo de 2020: fecha límite para la eliminación, almacenamiento y uso de las existencias disponibles. Es decir, hasta el 19 de marzo el producto podrá ser usado en los almacenes de cítricos.

Los LMR actualmente vigentes son los siguientes:

- Limones, Pomelos, Limas y Mandarinas: 5 mg/kg
- Naranjas: 9 mg/kg

Como siguiente paso tras la decisión de no renovación de cualquier sustancia activa, la Comisión Europea informó de su intención de reducir los LMR al nivel de detección >> 0,01 mg/kg.

Aunque aún no se han iniciado los trámites oficiales, se espera que la primera discusión sobre este asunto tenga lugar en febrero o en junio de 2020, entre la Comisión y los Estados miembros en el seno del Comité Permanente. Como pronto, el nuevo LMR a límite de detección entrará en vigor en abril de 2021.

De esta manera habría 2 escenarios posibles:

Inicio Discusión en febrero de 2020

- ✿ Notificación inmediata a la OMC para que formule observaciones (período de 60 días).
- ✿ Votación final en junio.
- ✿ Trámites jurídicos internos en la Comisión: 3-4 meses.
- ✿ Publicación en el Diario Oficial de la UE en septiembre.
- ✿ 20 días para la entrada en vigor del Reglamento.
- ✿ 6 meses de carencia.
- ✿ Aplicación de los LMR reducidos a 0,01 mg/kg - aproximadamente en abril de 2021.
- ✿ Medidas transitorias >> es muy poco probable que se adopten.

Inicio Discusión en junio de 2020

- ✿ Notificación inmediata a la OMC para que formule observaciones (período de 60 días).
- ✿ Votación final en septiembre.
- ✿ Trámites jurídicos internos en la Comisión: 3-4 meses.
- ✿ Publicación en el Diario Oficial de la UE en enero de 2021.
- ✿ 20 días para la entrada en vigor del Reglamento.
- ✿ 6 meses de carencia.
- ✿ Aplicación de los LMR reducidos a 0,01 mg/kg - aproximadamente en julio de 2021.
- ✿ Medidas transitorias >> es muy poco probable que se proporcionen.

1.6 Imazalil

El 14 de junio el Comité Permanente de la UE aprobó el nuevo Reglamento por el que se fijan los nuevos LMR para Imazalil.

Confirmamos que para cítricos los valores no sufren cambio y queda sin efecto la propuesta inicial de reducir a 0,01 mg/kg (límite de detección).

- ✿ Pomelo y Naranja: 4 mg/kg.
- ✿ Limones, Limas y Mandarinas: 5 mg/kg.

El calendario sería:

- ✿ Septiembre 2019: Publicación del nuevo Reglamento en el Diario Oficial de la UE.
- ✿ Marzo 2020. Entrada en vigor de los nuevos LMR.

1.7 Comunicado semanal en el comentario de coyuntura de mercado de limón y pomelo

Semanalmente, en el comentario de coyuntura de limón y pomelo, se ha ido anunciando lo siguiente: "Se recuerda la obligatoriedad de la llevanza de los cuadernos de campo, la importancia de disponer de certificaciones de calidad de las fincas GlobalGAP y Grasp, así como la conveniencia de que los tratos se formalicen con el contrato tipo oficial publicado en el BOE, que permite cumplir con la Ley 12/2013 de la Cadena."

1.8 Se mantendrán los controles intensos del 10% a limones de Turquía por residuos de pesticidas en el 2º semestre de 2019

Un nuevo objetivo conseguido por AILIMPO después de las gestiones en Bruselas.

La Comisión europea confirmó que el nuevo Reglamento para actualizar la lista de combinación producto/país de origen que se somete a control intenso y especial de pesticidas, seguiría incluyendo a los limones turcos.

Desde AILIMPO mantuvimos contactos más intensos con los servicios de la Comisión en Bruselas, con el fin de solicitar que el control del 10% se mantuviera, ya que había una propuesta de eliminar ese control



bajo el argumento de que Turquía había mejorado sus controles internos.

Desde AILIMPO manifestamos que no existían datos objetivos que permitiesen pensar que el riesgo real había disminuido.

Finalmente, la Comisión decidió mantener el porcentaje del control para los limones en el 10%. Por tanto, un nuevo objetivo conseguido por AILIMPO y de esta forma los limones turcos empezarían la campaña en septiembre con este control extraordinario en la frontera con la UE.

El nuevo Reglamento se publicó en el Diario Oficial y no entró en vigor hasta el 31 de diciembre. En noviembre, la Comisión volvería a evaluar la situación y tomará una nueva decisión para el primer semestre de 2020.

un cítrico de garantía, y prueba de su sostenibilidad. Atributos que nos permiten diferenciarnos en el mercado.



1.9 Percloratos

Después de casi dos años con incertidumbre sobre la normativa de LMR a aplicar para Perclorato, y después de estar aplicando valores de referencia, finalmente la Comisión europea presentó el 27 de junio en el Comité Permanente, una propuesta definitiva de LMR. Desde el punto de visto regulatorio, el Perclorato se considera un Contaminante y por lo tanto la vía de trabajo es introducir un LMR en el Reglamento 1881/2006.

1.10 Actualización datos certificación GlobalG.A.P. y Grasp Limón de España®

Los datos y su evolución en los últimos 4 años indican claramente que el Limón de España® va en la buena dirección.

Desde AILIMPO llevamos tiempo incentivando e insistiendo en la conveniencia y necesidad de la certificación de las fincas, en beneficio de los productores, los operadores comerciales, las industrias de transformación, y en definitiva en beneficio del prestigio del Limón de España®, como

Aunque estos datos muestran una tendencia claramente positiva, debemos seguir trabajando por continuar en esta línea.

1.11 Reuniones Mesa de Sanidad Vegetal

AILIMPO asistió a la reuniones celebradas, tanto en la Mesa Sectorial de Sanidad Vegetal del Ministerio de Agricultura como en la Mesa Autonómica de Sanidad Vegetal de la Consejería de Agricultura de Murcia.

1.12 Mancha Negra: 7 detecciones en Francia de Cítricos de Túnez

La Comisión europea confirmó 2 detecciones de CBS-Mancha Negra (1 en limón y 1 en naranja) en el mes de marzo, y 5 detecciones en naranja en el mes de abril, en las inspecciones fitosanitarias realizadas en puertos de Francia a cítricos importados procedentes de Túnez.



Estas 7 detecciones constituyen un hecho muy grave y relevante, cuya mayor consecuencia es que demuestran que el clima mediterráneo es favorable al desarrollo de esta gravísima enfermedad.

Es importante recordar que el principal argumento de África del Sur para exigir a la UE que se “relajen” los controles fitosanitarios, ha sido hasta ahora afirmar que el clima mediterráneo no era favorable al desarrollo de la mancha negra.

1.13 Update report protocolos cadenas supermercados residuos pesticidas. Freshfel Junio 2019

El grupo de trabajo sobre Calidad y Sostenibilidad de Freshfel, realizó una nueva recopilación y actualización de los requisitos exigidos por las principales cadenas de supermercados en relación con la presencia de plaguicidas y sus límites máximos de residuos (LMR's) y su Dosis Aguda de Referencia (ARfD's).

Se trata de una ACTUALIZACION con fecha junio de 2019 y es posible que las propias cadenas modifiquen continuamente estos requerimientos.

Se consideró la siguiente información para cada cadena:

1. Máximo de LMR aceptado para cada plaguicida en %.
2. Suma máxima de LMR's por muestra en %.
3. Máximo de ARfD para cada plaguicida en %.
4. Suma máxima de ARfD's por muestra en %.
5. Número máximo de sustancias activas por muestra, y en su caso si existe alguna “lista negra” de plaguicidas.

1.14 Detecciones CBS Mancha Negra Cítricos en la UE. Hasta octubre 2019

Hasta el 31 de octubre se registraron 32 detecciones, en comparación con las 47 en 2018 a la misma fecha (52 en el total de 2019).

Tradicionalmente es a final de campaña cuando más detecciones se contabilizan, así que habría que esperar para disponer de los datos definitivos de la campaña 2019.



2. Reciprocidad en los intercambios comerciales

2.1 Comisión Sectorial de Comercio Exterior de Frutas y Hortalizas

En el marco de la Comisión Sectorial de Comercio



Exterior de Frutas y Hortalizas, se celebraron reuniones del Grupo de Trabajo de Frutas y Hortalizas del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a las que asistió AILIMPO.

En esta reunión, entre otros asuntos, se debatió sobre la situación de las distintas solicitudes de apertura de mercado existentes, entre las que se encuentra el expediente de limón Verna para Estados Unidos.

2.2 APHIS eliminará el Cold Treatment en limón Verna con destino a EEUU para fruta recolectada antes del 1 de junio

El Ministerio de Agricultura comunicó que APHIS ha decidido contemplar la eliminación del requisito de aplicar tratamiento de frío al limón Verna cosechado antes del 1 de junio, en cada campaña. Para los limones cosechados en fecha posterior al 1 de junio, APHIS mantendrá el requisito de la aplicación de dicho tratamiento de frío para mitigar la aparición de *Ceratitis capitata*.

Se trata de un importante logro en el que hemos trabajado conjuntamente desde AILIMPO, el Ministerio de Agricultura, la Embajada de España en Washington, y la Consejería de Agricultura de Murcia (con un agradecimiento especial al apoyo de

Francisco José González Zapater, ex Director General de Agricultura, y al trabajo técnico del equipo del IMIDA).

Este importante objetivo conseguido demuestra que el trabajo conjunto entre AILIMPO y las administraciones competentes funciona, aunque siempre con una perspectiva medio/largo plazo. Fue en 2006 cuando APHIS introdujo el requisito del cold treatment, y desde ese mismo momento empezamos las gestiones para tener argumentos técnicos suficientes para eliminarlo, lo que ha supuesto 13 años de trabajo.

2.3 Ley Envases Alemania

El 1 de enero de 2019 entró en vigor la nueva ley alemana de envases Verpack G. En febrero, AILIMPO asistió al seminario organizado por ICEX dedicado a "La nueva ley de envases y embalajes en Alemania".

Principales conclusiones:

La principal novedad es la creación de una agencia central ante la que los fabricantes deben registrarse en la Stiftung Zentrale Stelle Verpackungsregister (ZSVR), o "Agencia central para el registro de envases".

Adhesión a un sistema dual alemán y pago por los envases que se ponen en circulación. No existe un solo sistema como en España (ECOEMBES), sino nueve empresas autorizadas. Esta obligación ya

existía, aunque el grado de cumplimiento no era alto.

Por tanto, existe una doble comunicación, al ZSVR y al sistema dual.

La ley obliga a registrarse al primero que pone en circulación el producto envasado con destino al consumidor final, es decir, al responsable del producto envasado cuando cruza la frontera alemana. Por ello, es muy importante tener en cuenta el tipo de Incoterm.

Por norma general:

EXW, FOB, FAS Responsable Importador.

CIF, DDP Responsable Exportador.

2.4 Aranceles EEUU

Como consecuencia del conflicto AIRBUS-BOEING, la administración TRUMP amenazó con la

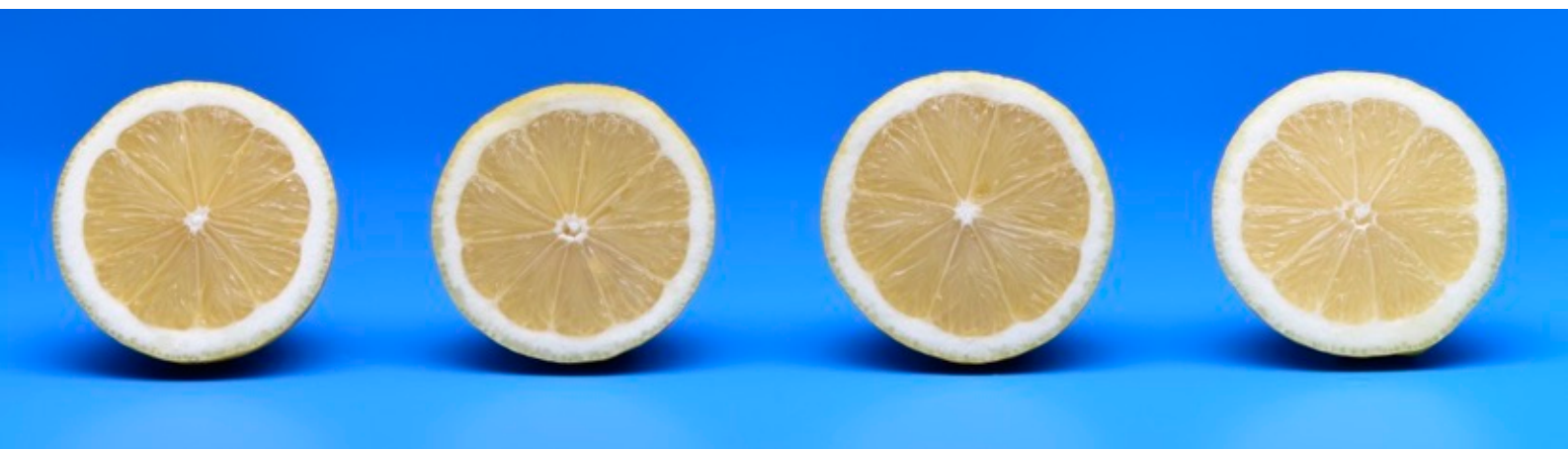
aplicación de aranceles adicionales a un conjunto de productos agrícolas producidos en la UE. En lo que nos afectaba a nosotros, la amenaza de aranceles complementarios se centraba en productos como:

CITRICOS FRESCOS

ACEITES ESENCIALES DE CÍTRICOS

Por nuestra parte enviamos comentarios desde AILIMPO a la administración española y a la Comisión Europea sobre el posible alcance para nuestros intereses.

Se trata de un mercado con potencial de crecimiento (estimamos que podríamos alcanzar un volumen de exportación de 20-25.000 toneladas a medio plazo), por lo que el establecimiento de aranceles del 25% supondría una importante traba para alcanzar este objetivo.



3. Promoción de códigos de autorregulación

3.1 Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria CBPCA

De un total de 165 adhesiones al código de todos los sectores agroalimentarios en España, destaca la apuesta de liderazgo del sector de limón, con 34 acreditaciones: AILIMPO y 33 empresas comercializadoras y transformadoras.

Toda la información está disponible en la web de AILIMPO dedicado de manera específica a recoger toda la información sobre la Ley 12/2013 y sobre el CBPCA.



Toda la información se agrupa en 4 bloques o apartados:

- Información sobre la Ley 12/2013:
 - Textos de la Ley 12/2013 en español e inglés
 - Enlace al microsite específico del MAPAMA
- Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria:
 - Textos del Código en Español e Inglés.
 - Enlace al microsite específico del MAPAMA.
- Documentos de difusión del Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria:

Documentos PDF de folletos informativos

publicados por el MAPAMA. Os indicamos los links directos de estos pdf:

- Dossier sobre el Código de Buenas Prácticas.
- 10 Razones para sumarte al CBPCA.
- Tríptico.
- Preguntas frecuentes.

- Listado de empresas AILIMPO, adheridas al Código de Buenas Prácticas.

3.2 Cuatro empresas del sector de limón adheridas al Decálogo de Sostenibilidad del MAPA

AILIMPO promueve actuaciones para impulsar la sostenibilidad y el compromiso económico, social y medioambiental.

La sostenibilidad como motor de innovación y de futuro forma parte de la visión del sector que promueve AILIMPO, y de hecho este objetivo es uno de los ejes claves del plan anual de actividades. Para contribuir a ese gran desafío, AILIMPO ha impulsado entre sus miembros la adhesión al Decálogo de Sostenibilidad de la Industria Agroalimentaria del MAPA. Para lograrlo, técnicos de la interprofesional han coordinado un proyecto de asistencia técnica que ha culminado en esta primera fase con la adhesión de 3 empresas a este Decálogo. Se trata de: Frugarva SA, Frutas y Zumos SA y Riverbend SA. AILIMPO ya está trabajando con otras 4 empresas.

RIVERBEND ESPAÑA SA situada en Santomera (Murcia) se dedica a la extracción de productos derivados de cítricos para obtener aceites esenciales,



**Decálogo de
Sostenibilidad**

zumos concentrados, zumos pasteurizados, cremogenados y pulpas. Su estrategia se basa en mejorar de forma constante los procesos productivos y la obtención de nuevos productos con valor añadido, consolidándose como una empresa responsable y comprometida.

FRUTAS Y ZUMOS SA está ubicada en la localidad de Albal (Valencia). Dedicada a la elaboración de zumos de cítricos, destina su fabricación de concentrados para Coca-Cola.

SAT SAN CAYETANO se constituyó oficialmente el 27 de octubre de 1.975 en el término municipal de Torre Pacheco (Murcia). Tres décadas más tarde, la empresa se ha convertido en un referente a nivel internacional en productos hortofrutícolas con un alto nivel de calidad y seguridad alimentaria. En la actualidad cuenta con 138 socios, 2.188 hectáreas y un volumen de comercialización de 64.000 toneladas de frutas y hortalizas.

MIGUEL PARRA E HIJOS SA tiene su sede en Santomera (Murcia). Fundada en 1948, son líderes en procesamiento de limón. Su gama de productos abarca zumos, concentrados, pulpas, aceites, aromas, comminuteds, cloudys y cáscara de limón deshidratada. Comprometidos con el medio ambiente, tienen implantado distintas iniciativas dirigidas hacia la sostenibilidad, el cultivo ecológico y el fomento de la biodiversidad.

Este Decálogo forma parte del Plan Integral de Sostenibilidad para la Cadena Alimentaria impulsado por el MAPAMA y recoge diez compromisos en materia de sostenibilidad económica, social y medioambiental que las empresas adquieren de forma voluntaria: Cadena de suministro, Economía local, agentes de interés y consumidores, Trabajadores, Gestión en materia de huellas ambientales, Gestión de la energía, Conducta ética, Biodiversidad, Ecodiseño, Residuos, Investigación, innovación y desarrollo.



4. Ley 12/2013 de medidas de la mejora de la calidad alimentaria

4.1 Contratos oficiales de limón y pomelo propuestos por AILIMPO para la campaña 2019/2020

Se volvió a homologar un contrato específico para compraventa de limón ecológico en fresco fijando un rendimiento de producción máximo de referencia.

El 6 de junio fueron publicadas en el Boletín Oficial del Estado (BOE) las cinco órdenes del MAPA (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación) por las que se homologan los contratos-tipo de compraventa de limones y pomelos con destino a su comercialización en fresco e industria para la campaña 2019/2020.

Estos contratos constituyen una herramienta clave para dar cumplimiento a la ley 12/2013 de la cadena alimentaria y ofrecen la garantía de cumplimiento de las obligaciones que establece en materia de contratación.

Se volvió a homologar el contrato tipo en fresco que regula la compraventa de limones ecológicos. AILIMPO, pionera en España en este sentido, manifiesta que “este contrato permitirá aportar transparencia y mayor garantía al sector en la organización de la producción ecológica». En virtud de este contrato se establece un rendimiento de referencia de producción total de limón ecológico fijado en 40.000 kilos/ha, de forma que en caso de superarse deberá comunicarse previamente tanto a AILIMPO como al Organismo Oficial de Control de la Comunidad Autónoma donde radique la

explotación, con el fin de realizar las comprobaciones oportunas, y de esta forma garantizar el correcto funcionamiento del sistema.

Los contratos publicados constituyen un instrumento oficial equilibrado, sencillo y útil, que está consensuado por el conjunto del sector, por representantes tanto de la producción como del comercio que forman parte de la interprofesional, y por tanto son contratos que defienden los intereses de ambas partes, comprador y vendedor, que libremente pactan las condiciones de entrega, volúmenes, precios, especificaciones de calidad, plazos de pago, etc., pero en un marco global que ofrece la máxima garantía.

El sector de limón y pomelo ha apostado decididamente por la Ley 12/2013 de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria, siendo el sector con más empresas adheridas al Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria impulsado por el Ministerio de Agricultura, que demuestra un claro compromiso con la ley y el uso de los contratos tipo. Estos contratos se convierten en una herramienta que permite al sector dar las máximas garantías de calidad y seguridad a los clientes, mejorando la imagen y prestigio de nuestros productos en los mercados tanto de fresco como de productos industrial, puesto que tienen como objetivo disponer de una mayor información, seguridad y garantía contractual sobre la trazabilidad, tratamientos fitosanitarios, abonados y certificaciones de las fincas, así como los requisitos de calidad de la fruta y el procedimiento para realizar los análisis de pesticidas.



4.2 Guía de uso contrato-tipo homologado de compraventa de limón en fresco

Una vez iniciada la campaña 2019/2020, y con el fin de evitar conflictos o malos entendidos en la ejecución de los contratos tipo de compraventa homologados por el Ministerio de Agricultura, recordamos la importancia de la referencia de la GUIA DE USO que está disponible en nuestra página web desde Septiembre de 2017.

En nuestra experiencia de mediación en AILIMPO para la resolución de conflictos, así como en numerosos procedimientos judiciales en los últimos años, nos hemos dado cuenta que a veces surgen muchas dudas entre las partes firmantes, se genera confusión, y por lo tanto conflicto a la hora de determinar cual es el objeto del contrato, el funcionamiento del sistema de minoraciones, las condiciones comerciales y de calidad que debe cumplir la fruta, si se consideran o no los limones rojejos, segundos o los que se encuentran en el suelo, si se incluyen los limones de cítrica, el

régimen de responsabilidades y riesgo... y un largo etcétera de cuestiones que consideramos es importante aclarar.

Con el objetivo de tratar de dar luz a estos puntos, elaboramos en AILIMPO, con la revisión de nuestros asesores legales, una **GUIA DE USO DE LOS CONTRATOS TIPO DE LIMÓN PARA FRESCO**, que tiene como finalidad convertirse en un documento de referencia que recoja las buenas prácticas de contratación en nuestro sector, y ayude a evitar dudas e interpretaciones en el uso de los Contratos Oficiales de AILIMPO.

El documento tiene vocación de mejora permanente, por lo que podrá ser actualizado en futuras ediciones en base a la nueva casuística que pueda presentarse en los conflictos en los que medie AILIMPO, sentencias judiciales, posibles erratas, incorporación de nuevos elementos que permitan disipar dudas que surjan...

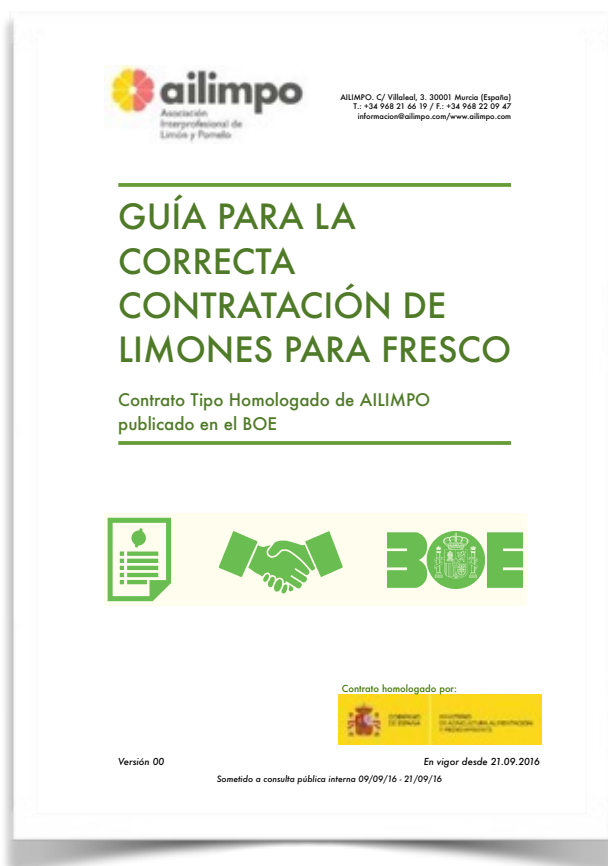
Esta guía incluye:

- ✿ Esquema Guía General: Una tabla-esquema con la información básica de las distintas modalidades y sub-tipos de contratación de limones en campo.
- ✿ Guía específica de los Contratos "A Kilos", con sus 3 modalidades: "1 corte", "Todo Limón" y "Todo Limón a Limpia".
- ✿ Guía específica de los Contratos "Por Tanto" o "A tanto alzado".

De manera especialmente interesante, recordamos lo que se establece sobre 3 elementos (ALBARANES / CUADERNOS DE CAMPO / ANALISIS PESTICIDAS) de gran importancia con el fin de evitar conflictos:

ALBARANES:

- ✿ Son el instrumento de prueba para comprobar las cantidades recolectadas, y por tanto tienen carácter vinculante para ambas partes y no caben reclamaciones de peso o calidad a posteriori.
- ✿ Detallarán el total de kilos recolectados, y en su caso el desglose de los kilos minorados por defectos (destrío o cítrica).
- ✿ Deben estar firmados por las 2 partes o personas que los representen (ej, encargado de la cuadrilla y encargado de la finca).



- ✿ El vendedor/agricultor (directamente o persona que designe) tiene derecho a estar presente en la recolección.
- ✿ Si está presente tiene la obligación de firmar el albarán de corte y si existe alguna discrepancia deberá hacerla constar en el albarán.
- ✿ Si no está presente se presume que el albarán de corte indica la cantidad y calidad correcta.

CUADERNOS DE CAMPO:

- ✿ Es obligatorio que el vendedor/agricultor entregue una copia del cuaderno de campo al comprador/exportador antes de la recolección. Si no lo hace el comprador/exportador podrá rescindir unilateralmente el contrato.
- ✿ El vendedor/agricultor está obligado, hasta la fecha límite de recolección a concluir el cultivo para que la cosecha de limón llegue a buen fin y proceder conforme a las buenas prácticas agrarias y a lo dispuesto en los protocolos de calidad (GlobalGap, Lemon Cert AILIMPO...).
- ✿ El incumplimiento de la normativa sobre tratamientos fitosanitarios autorizados da derecho al comprador/exportador a dar por resuelto el contrato, con derecho a indemnización por daños y perjuicios.

ANÁLISIS DE PESTICIDAS:

Previo al inicio de la recolección, el comprador podrá tomar una muestra de fruta representativa de cada finca y realizará un análisis de detección de plaguicidas.

- ✿ El vendedor comunicará al comprador cualquier tratamiento fitosanitario previamente a su aplicación.
- ✿ Si en el análisis se detectaran plaguicidas no autorizados, será motivo de cancelación de suministro de la fruta de dicha finca, sin derecho a indemnización.
- ✿ En el caso de detección de plaguicidas autorizados pero que superen el Límite Máximo de Residuos (LMR) se realizarán los análisis correspondientes hasta que los resultados cumplan con los LMR hasta un plazo máximo de 30 días a contar desde el primer análisis, o bien se procederá a cancelar el contrato sin derecho a indemnización.

Para efectuar análisis de plaguicidas se procederá a recoger 3 muestras aleatorias de cada lote (cada



muestra con al menos 8 10 frutos), quedando la segunda y tercera en recipiente que garantice su integridad, convenientemente etiquetada y se guardarán por el vendedor y comprador en un lugar que reúna las condiciones adecuadas para su conservación, para su análisis posterior en caso de falta de acuerdo entre las partes. En su caso, podrá solicitarse la presencia de personal de la Comisión de Seguimiento de AILIMPO con el objeto de dirimir posibles controversias.

El vendedor declara cumplir, con toda la legislación aplicable a la actividad que desarrolla.

4.3 Actuaciones de la Comisión de Seguimiento de los contratos tipo homologados en controversias

La Comisión de Seguimiento de los contratos tipo de AILIMPO ha intervenido ante controversias producidas en la interpretación y ejecución en los contratos de compraventa ajustados al contrato tipo homologado, tal y como establece la estipulación 11ª de los mismos.

Tras la convocatoria de los distintos actos de conciliación, fueron resueltas todas las mediaciones solicitadas.

4.4 Los Contratos de compraventa de limones son un compromiso que debe cumplirse y respetarse

Los contratos tipo de compraventa de limones homologados por el Ministerio de Agricultura y publicados en el BOE, son un instrumento oficial equilibrado, sencillo y útil, que está consensuado por el conjunto del sector, por representantes tanto de la producción como del comercio que forman parte de la interprofesional, y por tanto son contratos que defienden los intereses de ambas partes, comprador y vendedor, que libremente pactan las condiciones de entrega, volúmenes, precios, especificaciones de calidad, plazos de pago, etc., pero en un marco global que sin duda ofrece la máxima garantía.

Ante posibles incumplimientos, AILIMPO recuerda que, al firmar el contrato tipo, ambas partes productor y comercio, asumen una serie de

compromisos que es necesario respetar y cumplir, de lo contrario, se generan situaciones de competencia desleal que perjudican a toda la actividad e imagen del sector.

Desde AILIMPO se señala que «estos contratos constituyen una herramienta clave para dar cumplimiento a la ley 12/2013 de la cadena alimentaria y ofrecen la garantía clara y total de cumplimiento de las obligaciones que establece en materia de contratación».

En aquellos casos, que siempre deben ser excepcionales, en los que surja un conflicto entre las partes, AILIMPO presta el servicio de mediación, y en última instancia se traslada el caso a la Cámara de Comercio de Murcia para que sea la Corte Arbitral la que realice el arbitraje, evitando de esta forma acudir a la vía judicial, que siempre es más lenta y costosa.

4.5 Anuncio semanal en el comentario de coyuntura de mercado de limón y pomelo

Semanalmente, en el comentario de coyuntura de limón y pomelo, se ha ido anunciando lo siguiente: “Se recuerda la obligatoriedad de la llevanza de los cuadernos de campo, la importancia de disponer de certificaciones de calidad de las fincas GlobalGAP y Grasp, así como la conveniencia de que los tratos se formalicen con el contrato tipo oficial publicado en el BOE, que permite cumplir con la Ley 12/2013 de la Cadena.”



5. El registro de explotaciones

5.1 Agricultura respalda el proyecto de extensión de norma de Ailimpo para promoción, uso de los contratos y registro de parcelas

Tiene como objetivo dotar de instrumentos al sector para afrontar futuros retos



El director general de Innovación, Producciones y Mercados Agroalimentarios, Fulgencio Pérez Hernández, y el director de la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (Ailimpo), José Antonio García, abordaron el 15 de enero el

acuerdo de la Junta Directiva de AILIMPO de solicitar al Ministerio de Agricultura la extensión de norma al conjunto del sector.

La extensión de norma se traduce en una aportación económica obligatoria por parte de los asociados, para realizar actividades de promoción y mejora de la imagen del limón y el pomelo, la obtención de datos del sector y el mantenimiento, desarrollo y mejora del sistema informático sectorial (AILIMPO Census), así como fomentar la transparencia en la cadena de estos dos cítricos.

El proyecto de AILIMPO, que fue ratificado el 28 de marzo por la Asamblea General de la Interprofesional, contempla un horizonte de 5 años (2020-2024), y tiene como objetivo dotar de instrumentos al sector para afrontar futuros retos, a través de la obligatoriedad de la inscripción registral de explotaciones y operadores, así como de formalizar todas las operaciones de compraventa de limones y pomelos con los contratos tipo homologados, y la realización de campañas de promoción en España, Francia, Alemania, Canadá y Estados Unidos.

El titular de la Consejería destacó que las organizaciones interprofesionales “son una herramienta dentro de la normativa nacional y comunitaria, que permite vertebrar a los sectores y organizarlos”. En este sentido apuntó que el proyecto de extensión de norma de la interprofesional AILIMPO “es una prueba de la madurez del sector y sienta las bases para dar respuesta a los retos de los próximos años, garantizando un equilibrio entre productores, comercializadores e industriales”. Por ello manifestó el respaldo de la Consejería a esta iniciativa.

Por su parte el director de AILIMPO destacó que con este proyecto de acuerdo interprofesional se ponen los cimientos para que el sector de limón y pomelo de España mantengan su posición de liderazgo, y aportará a medio y largo plazo herramientas para competir con el limón procedente de terceros países.

6. Producción ecológica

6.1 Reunión Grupo Bio AILIMPO

El 25 de julio se reunió el Grupo específico de trabajo Bio de AILIMPO para tratar, entre otros temas:

- ✿ Evolución de la campaña 2018/2019.
- ✿ Previsión para la próxima campaña 2019/2020.
- ✿ Contrato tipo específico limón bio.
- ✿ Propuestas de trabajo:
 - Normalización criterios entre Comunidades Autónomas.
 - Certificación de insumos.
 - Actuaciones para prestigiar el origen España.
 - Etc.

6.2 Contrato oficial tipo de limón ecológico para la campaña 2019/2020

Se volvió a homologar el contrato tipo en fresco que regula la compraventa de limones ecológicos. AILIMPO, pionera en España en este sentido, manifiesta que “este contrato permitirá aportar transparencia y mayor garantía al sector en la organización de la producción ecológica». En virtud de este contrato se establece un rendimiento de referencia de producción total de limón ecológico fijado en 40.000 kilos/ha, de forma que en caso de superarse deberá comunicarse previamente tanto a AILIMPO como al Organismo Oficial de Control de la Comunidad Autónoma donde radique la explotación, con el fin de realizar las comprobaciones oportunas, y de esta forma garantizar el correcto funcionamiento del sistema.



7. Enlace con los productores

7.1 Participación en el III Foro Agrícola, "El sector algodonero español, presente y futuro"

Tras la celebración en 2017 y en 2018 de dos Jornadas que tuvieron como eje central la sostenibilidad y los proyectos del sector algodonero, el Foro Agrícola del Instituto de Estudios Cajasol, convocó por tercer año consecutivo una tercera sesión para, en esta ocasión, centrar el debate en torno a la Asociación Interprofesional del Algodón. El director de AILIMPO asistió como invitado para explicar nuestro modelo de funcionamiento como interprofesional con experiencia de 20 años.

7.2 Publicación semanal de comentario de coyuntura de mercado de limón y pomelo

Semanalmente, junto a los precios en origen publicados por la Consejería de Agricultura de Murcia, se publica un informe sobre coyuntura de mercado dando información adicional de carácter cualitativo que ayuda a "interpretar" el dato frío del número y sobre todo ayuda a resolver conflictos entre las partes.



8. Observatorio de mercado

8.1 Aforo cosecha limón y pomelo 2019/2020

Primera estimación julio 2019



La primera estimación de cosecha (preaforo) de limón de AILIMPO para la campaña 2019/2020, estimó una producción en España de 1.104.000 toneladas, lo que supone un descenso global del 14% en comparación con la campaña 2018/2019 en la que se alcanzó récord de producción. En el caso de limón fino la reducción de cosecha se estimó en un 8%, y en el caso de Verna el descenso se estimó en un 29%. Esta primera estimación de cosecha se

confirmaría en función de la disponibilidad de agua en verano y las lluvias de otoño.

La cifra global de producción estimada de limón en España de 1.104.000 toneladas permitirá a España continuar siendo el líder de exportación de limón fresco, y el segundo procesador de limón en zumo, aceite esencial y cáscara deshidratada a nivel mundial.

En el caso de la variedad de LIMON FINO, se estimó un ligero descenso del 8% que afectará básicamente a la fruta a recolectar en la segunda parte de la campaña mientras que la disponibilidad de limones en la primera parte de la campaña será normal. AILIMPO consideró el efecto de la entrada progresiva en producción de las nuevas plantaciones realizadas en los últimos años y la situación del tamaño de los limones en el momento actual, que se consideró óptimo gracias a la buena disponibilidad de agua, para estimar una producción de 845.000 toneladas.

“Esta cifra de producción de limón Fino permitirá consolidar a España su papel de líder en el suministro a los clientes y garantizar los programas de suministro”

En cuanto a la cosecha de LIMON VERNA, la primera previsión apuntó a una cosecha de 260.000 toneladas, lo que supondría una reducción del 29% respecto a la última campaña en la que la producción fue récord.

“La reducción de la cosecha de limón verna, variedad autóctona española, es consecuencia del descanso de los árboles después de una campaña record de producción. En cualquier caso, la estimación de cosecha de 260.000 toneladas garantiza que la oferta española será de calidad y cubrirá gran parte del verano 2020.”

Perspectivas

AILIMPO esperaba un correcto equilibrio de precios y distribución de valor económico a lo largo de la cadena, que permitiría al sector de limón de España dar salida comercial rentable a la cosecha, manteniendo al mismo tiempo la competitividad

comercial frente a la agresiva oferta de limón de terceros países competidores como Turquía (que seguirá sometida a controles oficiales de pesticidas en la frontera europea) o Egipto.

Además, desde el punto de vista del productor, las certificaciones GlobalGAP y GRASP son elementos clave la próxima campaña, dentro de la estrategia de la interprofesional de fomento de una producción sostenible bajo el triple enfoque: económico, medioambiental y social..

Aforo septiembre: AILIMPO confirma el inicio de la campaña 2019/20 de limón español con una cosecha de 1.110.000 toneladas. España vuelve a niveles normales de cosecha, y sin duda consolidará su posición de proveedor líder sostenible en la UE en cantidad, calidad y seguridad alimentaria

La estimación de cosecha (aforo) de limón de AILIMPO para la campaña 2019/2020 confirmó el nivel de cosecha estimado en junio de 1.110.000 toneladas con un descenso global del 15%.

Por variedades, se esperaba un descenso del 11% en el caso de limón Fino y del 24% en la variedad Verna, confirmando las previsiones publicadas en el mes de julio.

No se reportaron daños globales en la previsión de cosecha como consecuencia de las tormentas de mediados de septiembre.

Inicio de la campaña española

La campaña de limón Fino se inició la última semana de septiembre y se desarrolló de forma progresiva para entrar en pleno ritmo en el mes de octubre.

Perspectivas

Con estas cifras para la campaña 2019/2020, España seguirá consolidando su posición comercial en Europa, donde mantiene un incuestionable liderazgo con limón de calidad, garantía sanitaria y excelente servicio. También seguirá la presencia de limón en terceros países como Canadá, Estados Unidos o Medio Oriente.

En relación con la industria, se estima que entre el 20% y el 25% de la cosecha se destine a procesado, actividad en la que España se sitúa en 2º lugar en el ranking mundial, con una gama amplia de zumos, aceite esencial y cáscara deshidratada.

La cumplimentación de los cuadernos de campo, la acreditación de las certificaciones GlobalGAP, GRASP, la implicación del sector en programas de sostenibilidad, y el uso de los contratos tipo homologados por el Ministerio de Agricultura que permiten cumplir la Ley 12/2013 de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria, serán algunos de los elementos clave esta campaña.

Aforo septiembre pomelo: AILIMPO estima una cosecha de POMELO en España de 60.740 toneladas para la campaña 2019/2020. La caída de la cosecha del 26% reduce la oferta en el mercado de la UE y aumentarán los precios de exportación para el pomelo español

La estimación de producción de pomelo de AILIMPO para la campaña 2019/2020 señaló una previsión de cosecha en España de 60.740 toneladas, una cifra que significaba un importante descenso de la oferta este año debido a las condiciones climatológicas.



Este volumen de cosecha permitía al sector afrontar esta nueva campaña con optimismo. La reducción global de oferta en Europa tensionará el mercado y

se espera que los precios para el pomelo español aumenten desde el inicio de la exportación.

El inicio de la campaña española comenzaría en octubre con una oferta mayoritaria de calibres gordos, mientras se liquidaban los stocks de la temporada de Méjico.

La campaña será más corta de lo habitual y finalizará en Marzo.

8.2 Apertura campañas de exportación

Informamos de la apertura de las distintas campañas de exportación en las que existe un protocolo específico y de las pautas generales a seguir en cada una de ellas:

- 🌸 Limón Fino y Verna con destino Estados Unidos.
- 🌸 Cítricos con destino China.
- 🌸 Cítricos con destino Australia.
- 🌸 Cítricos con destino México.
- 🌸 Naranjas con destino Corea del Sur.

8.3 Informes de evolución de campaña

Mensualmente se ha informado de la situación de la campaña mediante informes estadísticos de evolución de la campaña de limón y comentarios sobre el ritmo de exportación y transformación.

Esto ha sido posible mediante una estimación de AILIMPO de la exportación a países comunitarios, que ha resultado extremadamente fiable una vez publicados los datos definitivos por la AEAT, transcurridos dos meses desde la publicación de nuestro informe.

8.4 Informes de exportaciones de Argentina

Durante el año 2018 se ha enviado a los asociados los informes semanales sobre cargas de limón,

pomelo, naranja y mandarina de exportadores argentinos con indicación de nº de pallets, fecha de carga, nombre del barco y puerto y país de destino.

8.5 Información campaña de cítricos de Turquía

AILIMPO ha informado del inicio de la campaña de recolección y exportación de las distintas variedades de limón turco, así como ciertas notas informativas y estadísticas de la evolución del limón y pomelo de este país, comentarios sobre inclemencias meteorológicas, información de mercado, etc.

8.6 Informes campaña de cítricos de Sudáfrica

Durante la campaña de exportación de cítricos de Sudáfrica, AILIMPO ha enviado diversos informes estadísticos de las exportaciones de limones y pomelos.

8.7 Informes de precios al consumidor en supermercados nacionales y europeos

Durante el año 2018 AILIMPO ha recopilado los precios de venta al consumidor de limón, pomelo, naranja y mandarina en las principales cadenas de supermercados tanto en España como en los principales mercados de exportación.

Con los datos recopilados durante el año, se han elaborado varios informes de tendencias de precios y se ha realizado un seguimiento de la cadena de valor desde productor a consumidor.

En todo caso, es necesario tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- 🌸 La información persigue disponer de una referencia real del nivel de precio al consumidor, no están todas las cadenas, pero sí las que pueden considerarse representativas.
- 🌸 Los precios se recopilan por AILIMPO tomando como fuente las páginas web de las tiendas on-line de los supermercado.

- ✿ Según hemos contrastado estos precios son los mismos que normalmente se aplican en las tiendas físicas.
- ✿ Es posible que en las tiendas físicas haya precios ligeras diferencias de precios en función de la ciudad que se considere.
- ✿ También es posible que en momentos puntuales haya promociones en los puntos de venta de determinadas zonas geográficas.
- ✿ Se detallan los precios en los diferentes formatos de presentación de cada punto de venta.
- ✿ Otra información como calibre, categoría u origen no está siempre disponible aunque trataremos de ir incorporando al informe estos elementos en la medida de lo posible.



8.8 Información estadística de transformación mensual

Se han elaborado mensualmente informes estadísticos de transformación con los datos aportados por las industrias.

8.9 Información Lonja Cítricos Córdoba

AILIMPO ha estado colaborando semanalmente con Asaja Córdoba con relación a la Mesa de Cítricos de la Lonja de Córdoba.

9. Consolidación de vías de trabajo sectorial y actuaciones de lobby

9.1 La Organización Mundial de Cítricos (WCO) presentada en el Observatorio Europeo del Mercado de Cítricos

El 13 de noviembre, la Comisión Europea inauguró en Bruselas el nuevo Observatorio del mercado de los cítricos. En esta ocasión, la Comisión Europea solicitó a José Antonio García Fernández, Director de Ailimpo y uno de los promotores de la Organización Mundial de Cítricos (WCO), que presentara la estructura, el papel y los objetivos de esta plataforma de nueva creación para la categoría de cítricos a nivel mundial.



La Comisión Europea acogió con satisfacción esta iniciativa global adoptada bajo la dirección de Ailimpo, en la que se subrayaba la importancia de dicha plataforma para que el sector de los cítricos intercambiara información y debatiera sobre cuestiones de interés común para mejorar la categoría de los cítricos.

Esta plataforma se alinea plenamente al objetivo del Observatorio Europeo del Mercado, cuya finalidad es proporcionar transparencia y tendencias del mercado. Por lo tanto, el trabajo de la Organización Mundial de Cítricos será beneficioso para la deliberación del Observatorio Europeo del Mercado de Cítricos. Tras la colaboración en curso con otras plataformas frutícolas internacionales similares, la Comisión Europea espera tener una cooperación fructífera con la nueva estructura de cítricos una vez que esté plenamente operativa.

Freshfel Europe, con sus expertos y el apoyo de su secretaría con sede en Bruselas, está deseosa de contribuir al éxito de los observatorios del mercado y de las distintas subsecciones, como los cítricos, los melocotones y las nectarinas, las manzanas y las peras y los tomates.

9.2 El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación presenta al sector 16 iniciativas para revitalizar el mercado de los cítricos

El Ministerio pone de ejemplo a AILIMPO como modelo de organización eficaz y funcional del sector, y anima a INTERCITRUS a seguir el ejemplo del limón y el pomelo.

El Director de AILIMPO asistió a la reunión el 2 de abril con el Secretario General de Agricultura y su equipo en la que se trabajó sobre una batería de medidas de apoyo al sector.

Esta reunión da continuidad a la mantenida con el sector el 7 de marzo con el Ministro Luis Planas y en la que AILIMPO presentó el proyecto de Extensión de Norma para el periodo 2020-2024.

Todas las medidas son de gran interés, y desde AILIMPO se valoró de forma positiva la propuesta del Ministerio.

Destacamos algunas acciones concretas que vamos a impulsar desde AILIMPO con el apoyo del Ministerio al que solicitamos que se trabaje a dos velocidades (AILIMPO / INTERCITRUS), ya que la actual situación de parálisis en INTERCITRUS en el sector de naranja y mandarina no puede ser en ningún caso un lastre para la velocidad y ritmo de trabajo que desarrollamos en el sector de limón y pomelo, más avanzado en temas clave como contratos tipo, manejo de información sectorial, acción de lobby, presentación de campaña de promoción...

Medida 5.1. Aforos

Es muy interesante que se haya decidido establecer mecanismos de coordinación entre los servicios de estadística de las distintas Consejerías de Agricultura. Para Limón y Pomelo el aforo oficial debería estar preparado como fecha límite el 15 de septiembre. En los últimos años AILIMPO elabora en base a la información de nuestras fincas testigo, un preaforo a final de julio, y un aforo en septiembre. Nos interesa coordinar con las CCAA y MAPA aportando nuestros datos. El dato es clave para una correcta planificación interna de la campaña, pero tb es clave la fecha (inicio de septiembre).

Si para naranja y mandarina el dato se retrasa, proponemos que se hagan dos presentaciones, una a principio de septiembre para limón y pomelo, y otra cuando corresponda para naranja y mandarinas.

Medida 9. Reciprocidad Acuerdos Comerciales

Hay un caso realmente llamativo con Turquía que evidencia un grave e inexplicable desequilibrio

arancelario. Hemos venido denunciando este tema desde hace 20 años, pero sin éxito hasta el momento. Turquía está exenta de pago de aranceles cuando exporta cítricos a la UE, sin embargo, cuando la UE exporta a Turquía debemos pagar un 54,6%. Pensamos que al menos para limón tenemos oportunidad comercial en este mercado ya que el consumo interno en Turquía es muy alto y podemos tener opciones en su época de contra-estación, favoreciendo las exportaciones de nuestro limón verna de marzo a julio. De hecho, Argentina exporta limones a Turquía en Mayo-Agosto.



Otro tema pendiente es la modificación del protocolo de exportación de limón Verna de España a EEUU, con una propuesta que hace ya 3-4 años se envió a APHIS /USDA para que el cold treatment solo se aplicara a partir del 15 de junio (no para toda la variedad verna). Este asunto está en standby sin que se haya avanzado de momento.

Medida 10. Vigilancia de los controles fitosanitarios

Creemos interesante que se proponga desde España la modificación del sistema Europhyt, de forma que la información disponible sobre las interceptaciones

de lotes sea diaria u on-line (en este momento la información solo está disponible a mes vencido) de forma que haya una información en tiempo real cuando se produzca la interceptación de un lote de cítricos importado con alguna plaga. El sistema de alertas RASFF para alertas en materia de residuos de pesticidas funciona de esta manera y es un buen ejemplo.

Medida 11. i. Planes de promoción 3os países

AILIMPO va a presentar a la Comisión un Plan de Promoción de Limón en EEUU y Canadá para ejecutar en 2020-2022. La agencia seleccionada (Tactics Europe) está trabajando en la propuesta y línea creativa. En el caso específico de Canadá nos gustaría coordinar los detalles con ICEX y MAPA para aunar esfuerzos y mantener una línea coherente y aprovechar sinergias.

Medida 11. iii. Apoyo Ferias

AILIMPO va a firmar un Convenio con el Ministerio para poder participar y asistir a Ferias Internacionales en el marco del stand institucional del MAPA, lo que permitirá una mejor y mayor visualización del sector de Limón de España® y Pomelo de España®

Medida 12. Ley de la Cadena

Como sabéis uno de los ejes de la Extensión de Norma que hemos presentado, es la obligatoriedad del uso del contrato tipo homologado. Ya que se plantea un Plan de Control específico para la campaña 2019/2020, solicitamos un control si cabe más específico para controlar en el sector de limón y pomelo (fresco + industria) que se utilizan los contratos tipo, y de esa forma “reforzar” la obligatoriedad de la extensión de norma. Esta semana presentaremos por registro las solicitudes de homologación de los 5 contratos tipo para la campaña 2019/2020 que mi AG aprobó el pasado 28 de marzo.

Medida 13. Mesa Específica Observatorio de la Cadena

AILIMPO ha solicitado participar en el grupo de trabajo específico que permitirá analizar tendencias de consumo y funcionamiento de la cadena.

Otros:

>> Coordinación con la distribución: Se va a crear un grupo de trabajo para mejorar la coordinación entre AILIMPO y la distribución para tratar temas como la calidad del producto, etiquetado, desarrollo de la campaña, mejora de la presencia e la fruta en la góndola...

>> Campaña de Promoción Institucional Alimentos de España: Se reforzará la presencia de limón y pomelo.

9.3 El grupo de contacto de cítricos del Comité Mixto FR-ES-IT-PT celebró su reunión anual el 25 de abril en Córcega

En la reunión, en la que participó AILIMPO, los profesionales del sector cítrico de los cuatro países, que agrupan la mayor parte de la producción comunitaria, hicieron un análisis de la campaña 2018/19 y debatieron sobre el impacto de los acuerdos comerciales de la UE con terceros países.

Se acordó dirigir una carta a sus respectivas autoridades solicitando que los cítricos sean considerados “productos sensibles” en las negociaciones de estos acuerdos, así como la elaboración por parte de la Comisión Europea de una investigación que analice el impacto actual y en un futuro próximo, dada la evolución varietal y productiva en estos países, de los distintos acuerdos en el sector cítrico europeo.



Las cuestiones fitosanitarias centraron la última parte de la reunión, habiendo consensuado los 4 países la necesidad de solicitar medidas de prevención y de control para evitar la entrada en la UE de enfermedades presentes en países terceros cuyos efectos serían nefastos para la citricultura europea, y en particular de la Mancha negra y de la *Thaumetotibia Leucotreta* (o falsa pollilla).

Después de esta reunión de Córcega se trabajó en elaborar dos cartas conjuntas que se enviaron tanto a los respectivos Ministerios de Agricultura y Comercio de los 4 países como a los servicios de la Comisión.

A.- Una Carta sobre la POLÍTICA COMERCIAL de Cítricos en la UE

En concreto sobre la posición del sector de cítricos europeo en relación con temas comerciales como la ausencia de reciprocidad, el estudio pendiente de impacto del acuerdo comercial UE-Sudáfrica, las negociaciones actuales de la UE con MERCOSUR y su impacto potencial...

B.- Una carta sobre los RIESGOS FITOSANITARIOS

En la que se alerta sobre los riesgos de la Mancha Negra, el False Codling Moth y el Greening.

9.4 Presentación del proyecto Organización Mundial de Cítricos

El proyecto de Organización Mundial de Cítricos se presenta oficialmente en Fruit Attraction 2019.

España es líder mundial en exportación en fresco y uno de los principales productores y por esa razón, AILIMPO promueve y lidera esta iniciativa.

Se presentó oficialmente en Fruit Attraction, Madrid, el proyecto de Organización Mundial de Cítricos (WCO). La WCO actuará como plataforma mundial

para el diálogo y la acción entre los países productores de cítricos de todo el mundo. El objetivo principal de la WCO es facilitar a los países miembros la posibilidad de afrontar mejor los retos comunes y aprovechar las oportunidades en beneficio colectivo del sector de los cítricos.

Liderados por AILIMPO, la Asociación Interprofesional Española de Limón y Pomelo y la

Asociación de Productores de Cítricos de África del Sur (C G A), representantes del sector de Argentina, Australia, Brasil, Chile, Israel, Italia, Marruecos, Perú, Portugal, España, Sudáfrica y Uruguay, confirmaron su asistencia y trabajan para unir sus fuerzas y crear una



plataforma global de cítricos en la que, juntos, puedan hacer frente a los numerosos y complejos cambios que ha experimentado el mercado de los cítricos en los últimos años. Otros países productores se incorporarán posteriormente

Específicamente, los objetivos que se plantea la WCO son:

- 🍊 Discutir los problemas comunes que afectan a los países productores de cítricos.
- 🍊 Intercambiar información sobre las tendencias de la producción y el mercado, preparándonos para el horizonte 2030.
- 🍊 Fomentar el diálogo sobre cuestiones de política de interés común.
- 🍊 Identificar y promover proyectos de Investigación e Innovación específicos para el sector cítrico.
- 🍊 Servir de enlace con las partes interesadas públicas y privadas en asuntos relacionados con los cítricos, destacando la importancia de los

productores de cítricos y la necesidad de unos precios justos.

- Promover el consumo global de cítricos.

9.5 Grupo de trabajo de la futura PAC

AILIMPO participó en la reunión del Grupo de trabajo de la futura PAC de la Consejería de Agricultura de Murcia el 13 de noviembre, donde destacó el papel de las interprofesionales en la nueva PAC. La Política Agraria Común ha jugado un papel clave en la construcción europea y regula el sector agroalimentario europeo, un sector cuya principal actividad es la de producir alimentos con los más exigentes estándares de calidad y seguridad alimentaria del mundo, con el impacto que ello supone sobre la salud de la población que se ve afectada por la obesidad, la epidemia del mundo occidental del siglo XXI. Por esta importante razón, la nueva PAC de 2020 debe responder a esos desafíos, favoreciendo una agricultura que genere actividad económica con ingresos estables, alimentando adecuadamente a los ciudadanos, haciendo al mismo tiempo frente a los retos climáticos y medioambientales actuales una vez que se han adoptado por parte de la UE los objetivos de desarrollo sostenible por las Naciones Unidas, además de las implicaciones del Acuerdo de París sobre cambio climático.

9.6 Grupo de Trabajo de Cítricos del Observatorio de la Cadena Alimentaria

El 24 de abril quedó constituido en Madrid este Grupo de Trabajo en el que participa AILIMPO junto a las Comunidades Autónomas, otros departamentos ministeriales, la Agencia de Información y Control Alimentario (AICA) y representantes de todos los eslabones de la cadena del sector de cítricos.

De esta forma, se da cumplimiento a una de las 16 medidas acordadas en las reuniones que mantuvimos el 7 de marzo con el Ministro, y el 2 de abril con el Secretario General de Agricultura, para examinar medidas dirigidas a ajustar la oferta, mejorar la estructura y favorecer la

internacionalización del sector con el objetivo de revitalizar el mercado de los cítricos y garantizar su futuro.

Con carácter general, este Grupo de Trabajo tiene como objetivo identificar fallos o desequilibrios en la cadena de valor, y sin duda, constituye un punto de encuentro entre los agentes de la cadena alimentaria y las administraciones públicas, que permite evaluar los resultados de la aplicación de la Ley de la Cadena, identificar los problemas que persisten, tener información directa sobre la aparición de otros nuevos y conocer cómo evoluciona la calidad de las relaciones comerciales.



Con más detalle, desde AILIMPO propusimos que este Grupo de Trabajo:

- Contribuya a la observación del mercado de limón y pomelo en el mercado nacional, desde el lado de la oferta y desde el lado de la demanda, permitiendo identificar indicadores que nos ayuden a una mejor planificación de las campañas a corto y medio plazo, ajustando fechas de inicio y fin de campaña nacional y ajustando fechas idóneas para las promociones en punto de venta. Para ello AILIMPO se compromete a aportar al Grupo toda la información del desarrollo de campaña que periódicamente generamos (aforos, precios, volúmenes...).
- Se actualicen los informes sobre generación de valor y márgenes comerciales de limón y pomelo en los distintos eslabones de la cadena comercial

- Se incluya al pomelo en el panel de consumo alimentario del Ministerio
- Se realicen estudios monográficos con información cuantitativa y cualitativa del consumo de limón y pomelo en el mercado nacional, detectando nuevas tendencias, y hábitos de consumo con el fin de mejorar el conocimiento sobre la experiencia del consumidor: sus expectativas, frustraciones, necesidades...
- Contribuya a mejorar la comunicación entre el sector y la distribución con el fin de mejorar la presencia del limón y el pomelo en el lineal, calidad, etiquetado, información nutricional...
- Se mejore la información disponible sobre la comercialización en la red de Mercas, incluyendo aspectos de etiquetado y calidad.
- Se disponga de una mejor información sobre el inicio y finalización de las campañas de limón y pomelo español, evitando episodios como el de octubre de 2018 con presencia de limón turco en algunos Mercas que generó una distorsión en el arranque de la campaña española.
- Se trabaje conjuntamente con la distribución comercial con el fin de conocer cómo se venderán los limones y pomelos en el futuro, y poder adaptarnos convenientemente desde el sector.
- Se analice el impacto potencial que el desarrollo del canal FoodService puede tener en el futuro del consumo de limón y pomelo.
- Se coordinen los trabajos con el Observatorio Europeo de Mercado de Cítricos promovido por la Comisión (y en el que AILIMPO dispone de 1 plaza a través de Freshfel Europe).
- En definitiva, que contribuya a un mejor conocimiento de las necesidades del consumidor tanto de limón y pomelo fresco como en zumo.



10. Extensión de Norma AILIMPO

10.1 AILIMPO aprueba la Extensión de Norma

La Asamblea General de AILIMPO aprobó una Extensión de Norma para los próximos cinco años con un presupuesto ambicioso que podrá alcanzar 4.770.000 euros para el total de las cinco campañas (1 de septiembre 2019 a 31 de agosto de 2024), con el objetivo de desarrollar actuaciones que permitan al sector de limón y pomelo de España afrontar con éxito los retos del futuro, desarrollar campañas de promoción, contribuir a la mejora de la transparencia, lograr el equilibrio económico en la cadena de valor y desarrollar proyectos Industria 4.0 como una plataforma de Blockchain.

El director de AILIMPO, José Antonio García, afirmó “esta Extensión de Norma está destinada a ser un instrumento clave para el sector y permite consolidar el papel que la interprofesional desarrolla con visión de futuro. Sin duda va a permitir no solo hacer frente a los retos del futuro, sino adelantarnos a muchos de ellos y mejorar nuestra posición competitiva en los mercados internacionales de limón y pomelo en fresco así como de los productos derivados: zumo, aceite esencial y cáscara deshidratada.” Se trata de un proyecto ambicioso que pone en valor el rol de la interprofesional desarrollando los mecanismos de la normativa comunitaria.

El acuerdo interprofesional se presentó al Ministro de Agricultura Luis Planas en el marco de la reunión de la Mesa Nacional de Cítricos que se celebró en Madrid, donde se solicitó formalmente que se inicien los trámites para su tramitación y publicación en el BOE a través de la correspondiente Orden Ministerial.

La distribución del presupuesto se destinará a financiar el desarrollo de actuaciones que se agrupan en 6 ejes clave:

EJE 1 Comunicación y mejora de la imagen del sector:

Promoción genérica de la marca colectiva Limón de España®, apoyo a la internacionalización, implantación exterior del sector, asistencia a ferias,

foros sectoriales y congresos. Para ello, en el marco del Reglamento UE 1144/2014 de 22 de octubre de 2014 sobre acciones de información y de promoción relativas a productos agrícolas en el mercado interior y en terceros países, AILIMPO presentará en el mes de abril 2 proyectos a la Comisión Europea para conseguir financiación comunitaria y desarrollar programas de promoción en España, Francia, Alemania, Canadá y EEUU.

EJE 2 I+D+I para Mejora de la cadena de valor sectorial:

Aumentando el conocimiento sobre el sector de limón y pomelo, en las diferentes fases del proceso de elaboración: producción, comercialización en fresco y transformación.

EJE 3 AILIMPO CENSUS:

Creación, mantenimiento, desarrollo y mejora del sistema informático sectorial AILIMPO CENSUS, para la realización de un censo de productores, operadores comerciales e industrializadores de limón y pomelo en España, con el objetivo de lograr un mejor conocimiento, una mayor eficiencia y una mayor transparencia del mercado con el fin de disponer de información detallada de la realidad productiva, comercial y procesadora actual y su potencial, tener una herramienta de trabajo eficaz que nos permita la correcta valoración de los aforos y la planificación de la oferta a corto, medio y largo plazo y disponer de un instrumento clave en el ámbito de la Sanidad Vegetal.

EJE 4 Contratos tipo homologados de limones y pomelos con destino fresco e industria:

Velar por el adecuado funcionamiento de la cadena alimentaria y favorecer unas buenas prácticas en las relaciones entre sus socios en tanto que son partícipes de la cadena de valor a través de la obligatoriedad de formalizar las operaciones de compraventa de limones y pomelos con destino a fresco e industria con los modelos de contrato tipo homologados.

EJE 5 Plataforma Tecnológica BLOCKCHAIN – LEMONTRACE:

La aplicación de la tecnología blockchain permite mejorar la trazabilidad de los productos y mejorar la transparencia. Su implementación en el sector de limón y pomelo permitirá aumentar la seguridad alimentaria y, a la vez, la confianza que existe entre productores, comercializadores, procesadores, y finalmente clientes y consumidores. Además, en la práctica ayudará a reducir costes, aumentar la eficiencia, añadir mayor valor a lo largo de la cadena de suministro y configurase como una herramienta clave de seguridad alimentaria. De esta forma, el incremento y garantía de transparencia en la cadena alimentaria se traducirá en una mejora sensible de la reputación del sector.

EJE 6 Buen gobierno y transparencia en la puesta en marcha y gestión de la extensión de norma:

Actuaciones de difusión de información a los operadores del sector sobre la aplicación de los fondos recibidos, objetivos alcanzados, así como detalle del funcionamiento, procedimientos para la toma de decisiones y control de las actuaciones derivadas de la presente extensión de norma

Estados Unidos y Canadá son dos mercados con claro potencial de crecimiento del consumo de limón, donde es prioritario que el limón europeo aproveche esta oportunidad para ser promocionado y posicionarse como uno de los orígenes preferidos

10.2 AILIMPO presentó a la Comisión europea solicitud de dos Programas de Promoción

AILIMPO presentó dos solicitudes a la Comisión europea de sendos programas europeos de promoción del limón fresco español (Limón de España®) para el periodo 2020 a 2022.

De una parte, tenemos un ambicioso programa europeo de promoción en el mercado interior, que contempla acciones de promoción en Francia, Alemania y España, con una dotación presupuestaria de 6.426.000 € (el programa de promoción en España tendría un coste total de 3.234.761 €).

De otra parte, también presentamos un programa europeo de promoción en países terceros, que contempla acciones de promoción en Estados Unidos y Canadá, con una dotación presupuestaria de 1.252.125 €.

por los consumidores, antes que otros orígenes como Turquía, Argentina o Sudáfrica lo hagan.



11. Seguimiento del Brexit

11.1 Distintas notificaciones

Hemos trabajado este tema desde AILIMPO desde hace casi dos años, identificando potenciales problemas y proponiendo soluciones. Informamos puntualmente de cualquier novedad sobre el Brexit:

- Posible Impacto REACH Relaciones con UK.
- Nota Cuestiones Clave para nuestro sector.

NO se fijan aranceles para cítricos frescos, zumo de cítricos ni aceites esenciales.

- Escenario de no acuerdo. Importante notificación del gobierno Británico sobre cuestiones aduaneras.
- Brexit escenario de no acuerdo. Importante notificación del gobierno Británico sobre cuestiones aduaneras.
- UK actualiza la lista de aranceles en caso de Brexit sin acuerdo:

A principios de octubre Reino Unido actualizó la lista provisional de aranceles que publicó en marzo. Se aplican a 27 familias de productos.



12. Comisión Consultiva

12.1 Citrosol, Decco, Agrofresh- Tecnidex y Daniel Gómez Servicios Portuarios unidos a AILIMPO para impulsar la colaboración con el sector de limón y pomelo

CITROSOL, DECCO, AGROFRESH-TECNIDEX y DANIEL GÓMEZ SERVICIOS PORTUARIOS formalizaron su incorporación a AILIMPO como miembros de la Comisión Consultiva de la interprofesional. De esta manera, se formalizó la relación que estas entidades vienen desarrollando desde hace varias campañas con el objetivo de generar sinergias y conocimiento mutuo en beneficio del sector de limón y pomelo español en el ámbito de los tratamientos postcosecha, que son fundamentales para garantizar al consumidor un producto de la máxima calidad y seguridad alimentaria.

La Comisión Consultiva de AILIMPO fue creada en 2016, y es un órgano consultivo del que pueden formar parte empresas auxiliares, centros de investigación y otras entidades vinculadas a nuestro sector. AILIMPO ha sido la primera interprofesional española en desarrollar este órgano de carácter consultivo con el objetivo de dar respuesta a los nuevos desafíos del sector que exigen generar conocimiento y mejora continua en beneficio del conjunto del sector.



13. Plan de comunicación en redes sociales

13.1 Plan de promoción en Redes Sociales AILIMPO

Desde AILIMPO continuamos trabajando en mejorar nuestra participación en redes sociales con la finalidad de dar a conocer y presentar a la sociedad, no solo nuestra misión, visión y valores, sino nuestra labor dentro del sector, así como la importancia socioeconómica de la actividad que desarrollamos conjuntamente con vosotros, nuestros asociados.

A los consabidos avances logrados con la renovación de la página web, impulso en Facebook, mantenimiento de Twitter y creación de nuestro periódico digital "AILIMPO News", se une la potenciación del canal de YouTube.

Es un canal desde donde ponemos a disposición del público en general, no solo lo que somos y la importancia del sector, sino también nos ofreceremos como escaparate para nuestros asociados y patrocinadores (Decco, Citrosol, Agrofresh-Tecnidex y Daniel Gómez Servicios Portuarios), con secciones y listas propias de videos. Junto con nuestra página de Facebook y canal en Twitter, en los que hemos aumentado la publicación de mensajes y actividad con los usuarios, ampliamos nuestra posición en redes sociales.



De esta manera, afianzamos nuestro compromiso en la representación del sector de limón y pomelo, apostando por la transparencia, innovación y

liderazgo que nos convierte en referentes de nuestro sector.

Desde el equipo técnico que formamos AILIMPO, nos entregamos a todo lo que hacemos con pasión, comprometidos con la calidad, buscando la excelencia en la organización y sirviendo de

ejemplo a las empresas del sector, actuando con profesionalidad, integridad moral, lealtad y respeto a las personas y a la legalidad vigente.

13.2 Videos AILIMPO sobre el limón y el pomelo

Desde AILIMPO, seguimos con nuestro afán de continuar divulgando las bondades y características de nuestros productos estrella.

En este caso presentamos en el mes de noviembre una selección de videos elaborados por la interprofesional con el protagonismo de nuestros limones y pomelos.

Se pueden visualizar en la siguiente dirección y haciendo clic en el siguiente listado:

<https://www.ailimpo.com/videos-limon-y-pomelo/>

Videos sobre el Limón de España®:

- Como aumentar el sabor de tus platos con menos sal.
- Como hacer ambientador de limón para toallas.
- Como rallar un limón.
- Limonada de ron con hierbabuena.
- Como hacer un lemon twist (espiral de limón).
- La bebida caliente mas saludable para el invierno.
- Como hacer granizado de limón con miel.
- Repelente de insectos natural.

Videos sobre el Pomelo de España®:

- Como hacer cubitos de hielo con pomelo.
- Como comerse un pomelo



14. Otras actuaciones

14.1 Servicio Intrastat

Como se viene haciendo en años anteriores, se ha prestado, a las empresas que lo han solicitado, el servicio de cumplimentación y presentación ante la AEAT de las declaraciones estadísticas mensuales de Intrastat.

14.2 Nueva Junta Directiva y Presidente de AILIMPO para el periodo 2019-2021

Antonio Moreno, en representación del sector productor, fue elegido nuevo Presidente de AILIMPO para los 2 próximos años. En esta responsabilidad estará acompañado por Domingo Arce (Vicepresidente), Francisco Marín (Secretario) y David Jiménez (Tesorero), así como el resto de miembros de la junta directiva que representan a las distintas organizaciones que integran la interprofesional.



Mantener e incrementar el dinamismo del sector, consolidar el liderazgo a nivel mundial del limón y pomelo español, ampliar la labor de lobby de AILIMPO en foros públicos y privados nacionales e internacionales y defender una actividad empresarial que genera más de 17.000 puestos de trabajo directos estables con un volumen anual de negocio de más de 710 millones de euros, definen la hoja de ruta del nuevo presidente al frente de la junta directiva de AILIMPO.

14.3 Atención a medios de comunicación

AILIMPO atendió durante el año 2019 a los medios de comunicación que lo solicitaron, tanto nacionales como extranjeros.

14.4 Registro REACH

AILIMPO ha seguido prestando su apoyo a las industrias transformadoras para la consecución del Registro de sustancias químicas conforme al **Reglamento REACH** (Registro, Evaluación, Autorización y Restricción de sustancias y mezclas químicas).

Para cumplir con las disposiciones del REACH las empresas deben identificar y gestionar los riesgos asociados a las sustancias que fabrican y comercializan en la Unión Europea. Deben demostrar cómo usar dichas sustancias de manera segura y comunicar toda aquella información relativa a las medidas de gestión de riesgos a las partes implicadas.

Una vez efectuado el registro, AILIMPO sigue trabajando para facilitar los **escenarios de exposición** que deben acompañar a las fichas de seguridad de cada sustancia cuya producción sea de 10 toneladas anual o superior.

14.5 AILIMPO NEWS, noticias frescas y un poco ácidas del sector



Desde AILIMPO perseguimos la excelencia en todos los servicios que prestamos y con el objetivo de dotar a los asociados de unos canales de comunicación eficaces, estamos reforzando nuestra presencia en las redes sociales (Facebook y Twitter) y en una cercana renovación de la página web de la asociación.

Con esa finalidad continuamos con el servicio de noticias relevantes del sector, de diversa temática y centrados en la exportación – importación, el consumo, ecológico y sostenibilidad.

Consiste en una recopilación de noticias publicadas en diversos medios ajenos a AILIMPO y algunas de elaboración propia, organizadas de una forma clara y sencilla, resumiendo la actualidad y permitiendo estar informado con solo unos minutos a la semana.

Lo interesante de este servicio es su adaptación, no solo a los navegadores web de vuestros equipos informáticos, sino también a vuestros dispositivos móviles como teléfonos y tabletas (Android e IOS).

14.6 Página web AILIMPO

Desde AILIMPO estamos comprometidos con la mejora continua, buscando nuevas maneras de adecuar a las nuevas tecnologías la amplia oferta de servicios informativos y documentales que ponemos a disposición de nuestros asociados.

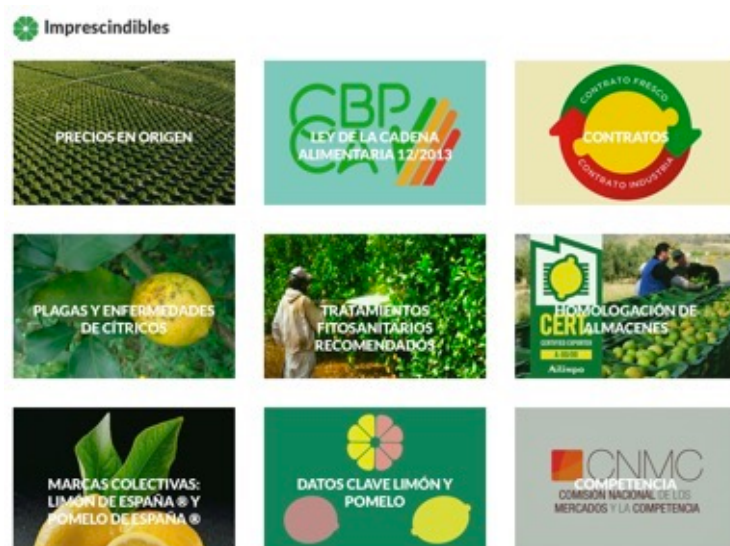
Como fruto de nuestra inquietud en dar a conocer a la sociedad y promocionar la actividad del sector, continuamos trabajando en la renovada página web de AILIMPO.

Las características más reseñables que ofrece www.ailimpo.com son:

- Diseño adaptado a dispositivos móviles, siendo más cómodo navegar y consultar todas las

secciones de la misma, sin necesidad de estar delante de un ordenador.

- Sección de asociados AILIMPO, dando visibilidad a la imagen corporativa de cada uno de ellos, información de contacto y enlace a la página web de cada uno de ellos. Ganando así visibilidad.
- AILIMPO News, sección que enlaza con un periódico de noticias semanal elaborado con una recopilación de noticias publicadas en diversos medios ajenos y algunas de elaboración propia, organizadas de una forma clara y sencilla, resumiendo la actualidad y permitiendo estar informado con solo unos minutos a la semana.
- Sección de imprescindibles, donde consultar los contratos homologados y actualizados, precios en origen, tratamientos fitosanitarios recomendados, plagas y enfermedades de cítricos,...
- Intranet AILIMPO, donde nuestros asociados pueden consultar informes, estadísticas, listados de precios y demás información relevante y de producción propia.



14.7 Newsletter digital

Se continuó enviado este instrumento de comunicación que recopila las informaciones más relevantes.

De esta forma enviamos una mejor y más completa información, y lo que también es importante, más estructurada y organizada, de todo lo que afecta a nuestro sector, y de las actividades de AILIMPO, aumentando la transparencia y generando mayor valor añadido.

14.8 AILIMPO supera con éxito la auditoría de renovación de la norma UNE-EN ISO 9001:2015

AENOR auditó el Sistema de Gestión de la Calidad implantado en AILIMPO, superándose la auditoría de renovación de la norma UNE-EN ISO 9001:2015, sin detectarse no conformidad alguna.

En AILIMPO seguimos teniendo un compromiso claro con nuestros asociados, tal y como se refleja en la Política de Calidad de la asociación, que es buscar su satisfacción asegurando que los servicios que suministramos son seguros, fiables y cumplen las normas, instrucciones y requisitos aplicables. Por ello, remitimos anualmente unas encuestas para medir la satisfacción del asociado.

Encuestas de satisfacción y calidad de los socios de AILIMPO

En las encuestas recibidas correspondientes al año 2018 la amplia mayoría de las opciones elegidas siguen siendo valoraciones positivas (entre 5 y 8 – “Excelente” y “Bueno”). Fueron recibidas un número de encuestas ligeramente superior al año anterior, encontrándose el porcentaje de eficacia del método de evaluación dentro de los límites de control establecidos >20 % (39 %).

14.9 HONEST (Coca-Cola) elige Murcia para su campaña de Relaciones Públicas LIMON BIO en Europa

HONEST, marca del grupo Coca-Cola, eligió España, y en concreto Murcia, para hacer una presentación a un grupo de periodistas especializados e influencers, para la presentación europea de su catálogo de bebidas con limón ecológico (té con limón y limonada).

Se trató de una excelente y magnífica oportunidad para posicionar a España como país líder en el mundo en la producción de limón ecológico, y de esa manera convertirse en un proveedor de referencia de limón BIO, destacando también aspectos diferenciales de la producción española de limón ecológico como la eficiencia en el uso del agua, la apuesta por potenciar la biodiversidad, las buenas prácticas agrícolas y la sostenibilidad en su triple visión: social, medioambiental y económica. Además, contamos con la presencia de Seth Goldman, el fundador de Honest.

Coca-Cola, reconociendo el papel de AILIMPO en el sector, nos invitó a participar en este evento que sin duda tuvo una enorme repercusión mediática a favor del sector de limón BIO de España.



15. Informe encuestas satisfacción asociados AILIMPO

Realizadas durante el año 2019

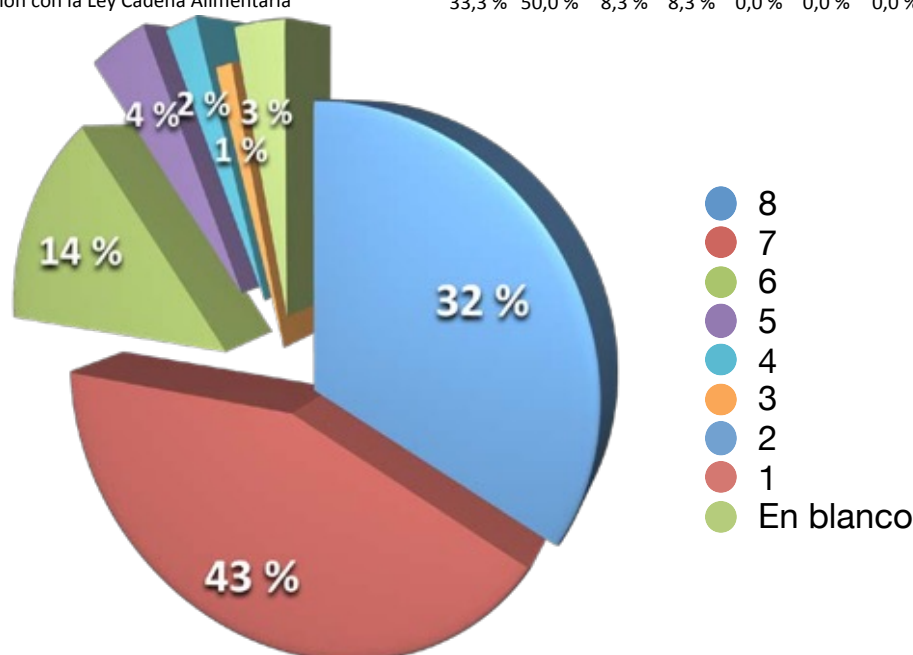
En las encuestas recibidas correspondientes al año 2019 la amplia mayoría de las opciones elegidas siguen siendo valoraciones positivas (entre 5 y 8 – “Excelente” y “Bueno”). Fueron recibidas un número de encuestas ligeramente inferior al año anterior, encontrándose el porcentaje de eficacia del método de evaluación dentro de los límites de control establecidos >20 % (32 %).

Las acciones propuestas tras el análisis de las encuestas de medición de la satisfacción de los asociados, y teniendo en cuenta las recomendaciones de mejora propuestas por ellos, se obtendrán en una reunión de la Junta Directiva que tratará este asunto.

Es para AILIMPO una satisfacción que se valore positivamente su trabajo y actitud, lo que hace que nos esforcemos aún más para continuar con esta tendencia al alza en la valoración que hacen los asociados de nuestro trabajo.



Exportadores y Cooperativas	8	7	6	5	4	3	2	1
	Excelente	Bueno	Regular					
CUESTIONES GENERALES								
1.-) Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	33,3 %	41,7 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
2.-) Atención a los asociados	50,0 %	50,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
3.-) Capacidad y rapidez de respuesta en la prestación de los diferentes servicios	50,0 %	25,0 %	16,7 %	8,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
4.-) Valoración de las reuniones de seguimiento de la campaña	25,0 %	58,3 %	8,3 %	8,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN								
5.-) Valoración calidad de la información enviada:								
a.-) Informes Argentina (Barcos, Tucumán Report,...)	33,3 %	58,3 %	8,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
b.-) Informes Turquía	25,0 %	33,3 %	8,3 %	25,0 %	0,0 %	8,3 %	0,0 %	0,0 %
c.-) Newsletter	33,3 %	41,7 %	16,7 %	8,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
d.-) Informes de precios al consumidor	25,0 %	41,7 %	25,0 %	0,0 %	8,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
6.-) Valoración información requisitos de exportación	50,0 %	16,7 %	33,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
7.-) Calidad de la información y documentación facilitada	36,4 %	45,5 %	18,2 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
8.-) Valoración de la página web / intranet	25,0 %	33,3 %	33,3 %	8,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
9.-) Valoración de la presencia de AILIMPO en redes sociales (Facebook, Twitter,...)	20,0 %	50,0 %	10,0 %	10,0 %	10,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
10.-) Valoración de la publicación del precio en el periódico	25,0 %	58,3 %	9,1 %	0,0 %	8,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
INTRASTAT								
11.-) Valoración de la tramitación declaración INTRASTAT	30,0 %	40,0 %	10,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
CERTIFICACIÓN (Etiqueta de Calidad)								
12.-) Valoración de la etiqueta de calidad de AILIMPO para almacenes de confección de limón	18,2 %	63,6 %	9,1 %	0,0 %	0,0 %	9,1 %	0,0 %	0,0 %
REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL								
13.-) Valoración de la representación institucional de AILIMPO	41,7 %	50,0 %	8,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
14.-) Actuación AILIMPO en relación con la Ley Cadena Alimentaria	33,3 %	50,0 %	8,3 %	8,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %

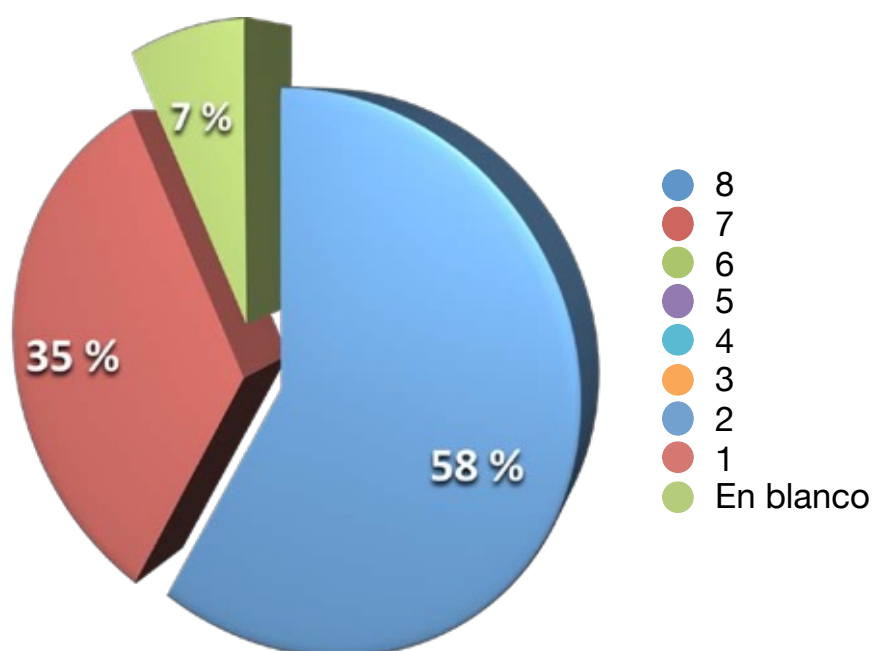


Índice de eficacia de encuestas: encuestas devueltas (12) / encuestas enviadas (52) x 100 = 24 %

Exportadores y Cooperativas		7 - 8		5 - 6		3 - 4		1 - 2	
		Excelente		Bueno		Regular		Malo	
1	Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	2019	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %			
		2018	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %			
		2017	93,8 %	6,3 %	0,0 %	0,0 %			
		2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %			
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %			
2	Atención a los asociados	2019	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %			
		2018	93,9 %	6,7 %	0,0 %	0,0 %			
		2017	87,5 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %			
		2016	92,9 %	7,1 %	0,0 %	0,0 %			
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %			
3	Capacidad y rapidez de respuesta en prestación de diferentes servicios	2019	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %			
		2018	86,7 %	13,3 %	0,0 %	0,0 %			
		2017	87,5 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %			
		2016	85,7 %	14,3 %	0,0 %	0,0 %			
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %			
4	Valoración de las reuniones de seguimiento de la campaña	2019	83,3 %	16,7 %	0,0 %	0,0 %			
		2018	73,3 %	26,7 %	0,0 %	0,0 %			
		2017	56,3 %	43,8 %	0,0 %	0,0 %			
		2016	61,5 %	38,5 %	0,0 %	0,0 %			
		2015	91,7 %	8,3 %	0,0 %	0,0 %			
5	Valoración Informes Argentina (Barcos, Tucumán Report,...)	2019	91,7 %	8,3 %	0,0 %	0,0 %			
		2018	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %			
		2017	81,3 %	18,8 %	0,0 %	0,0 %			
		2016	92,9 %	7,1 %	0,0 %	0,0 %			
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %			
6	Valoración información requisitos de exportación	2019	66,7 %	33,3 %	0,0 %	0,0 %			
		2018	86,7 %	13,3 %	0,0 %	0,0 %			
		2017	87,5 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %			
		2016	78,6 %	21,4 %	0,0 %	0,0 %			
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %			
7	Calidad de la información y documentación facilitada	2019	81,8 %	18,2 %	0,0 %	0,0 %			
		2018	93,3 %	6,7 %	0,0 %	0,0 %			
		2017	93,8 %	6,3 %	0,0 %	0,0 %			
		2016	92,9 %	7,1 %	0,0 %	0,0 %			
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %			
8	Valoración de la página web / intranet	2019	58,3 %	41,7 %	0,0 %	0,0 %			
		2018	80,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %			
		2017	81,3 %	18,8 %	0,0 %	0,0 %			
		2016	57,1 %	42,9 %	0,0 %	0,0 %			
		2015	84,6 %	15,4 %	0,0 %	0,0 %			
9	Valoración de la tramitación declaración INTRASTAT	2019	70,0 %	30,0 %	0,0 %	0,0 %			
		2018	83,3 %	16,7 %	0,0 %	0,0 %			
		2017	80,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %			
		2016	78,6 %	21,4 %	0,0 %	0,0 %			
		2015	87,5 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %			
10	Valoración de la Etiqueta de Calidad de AILIMPO	2019	81,8 %	9,1 %	9,1 %	0,0 %			
		2018	71,4 %	28,6 %	0,0 %	0,0 %			
		2017	60,0 %	40,0 %	0,0 %	0,0 %			
		2016	69,2 %	30,8 %	0,0 %	0,0 %			
		2015	81,8 %	18,2 %	0,0 %	0,0 %			

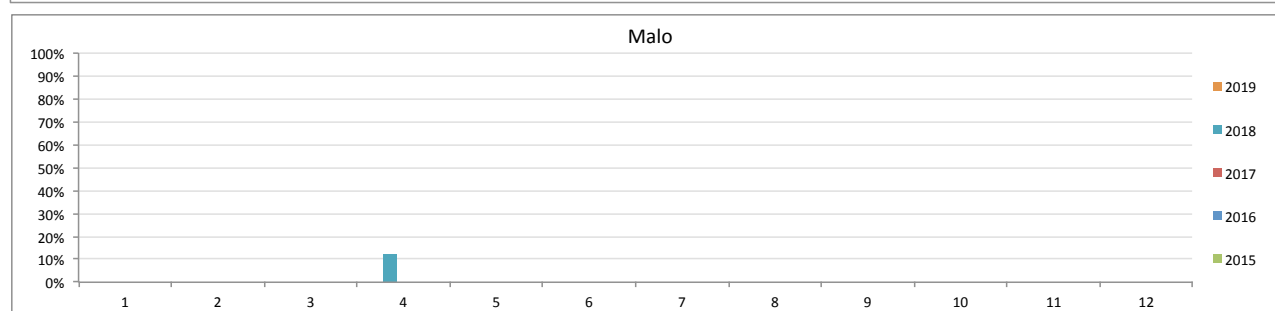
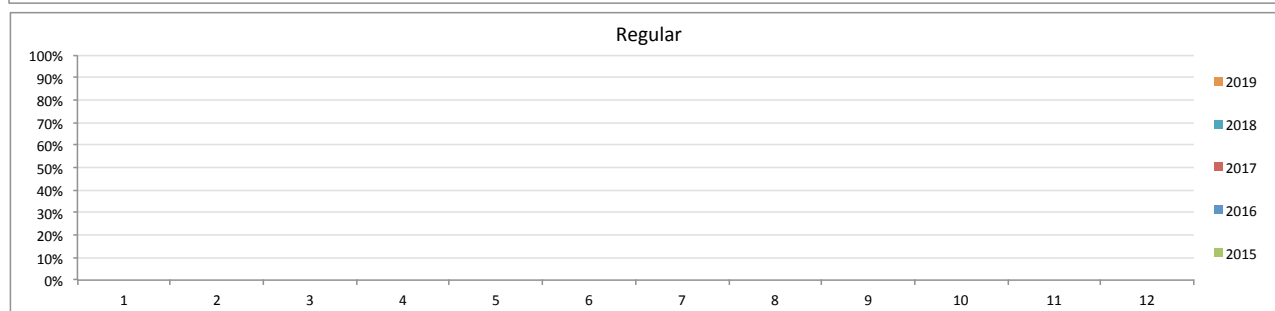
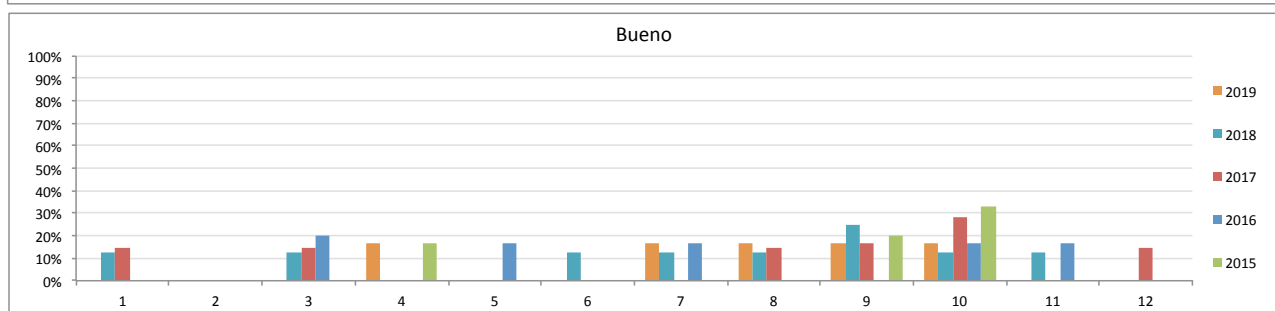
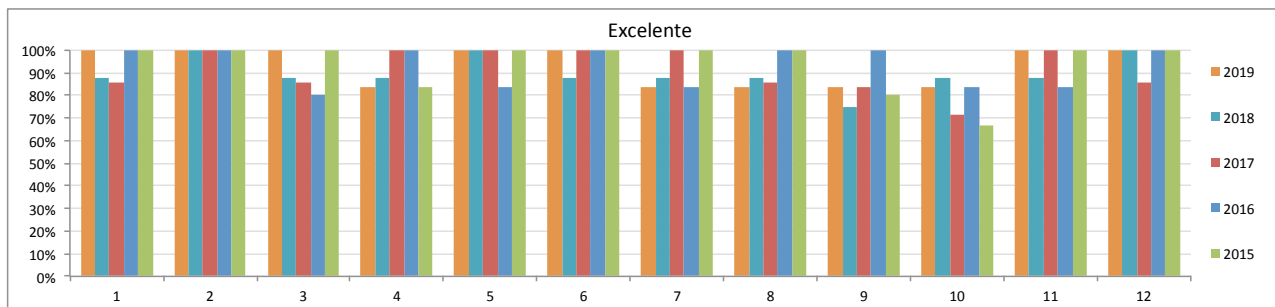


Industrias	8	7	6	5	4	3	2	1
	Excelente		Bueno		Regular		Malo	
CUESTIONES GENERALES								
1.-) Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	66,7 %	33,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
2.-) Atención a los asociados	83,3 %	16,7 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
3.-) Capacidad y rapidez de respuesta en la prestación de los diferentes servicios	83,3 %	16,7 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN								
4.-) Valoración calidad de la información enviada:								
a.-) Informes Argentina	50,0 %	33,3 %	16,7 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
b.-) Informes mensuales de transformación	66,7 %	33,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
c.-) Puesta al día de la reglamentación aplicable	50,0 %	50,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
5.-) Calidad de la información y documentación facilitada	66,7 %	16,7 %	16,7 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
6.-) Valoración de la página web / intranet	33,3 %	50,0 %	16,7 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
7.-) Valoración de la presencia de AILIMPO en redes sociales (Facebook, Twitter,...)	33,3 %	50,0 %	16,7 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
8.-) Valoración de la publicación del precio en el periódico	33,3 %	50,0 %	16,7 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL								
9.-) Valoración de la representación institucional de AILIMPO	66,7 %	33,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
9.-) Actuación AILIMPO en relación con la Ley Cadena Alimentaria	66,7 %	33,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %

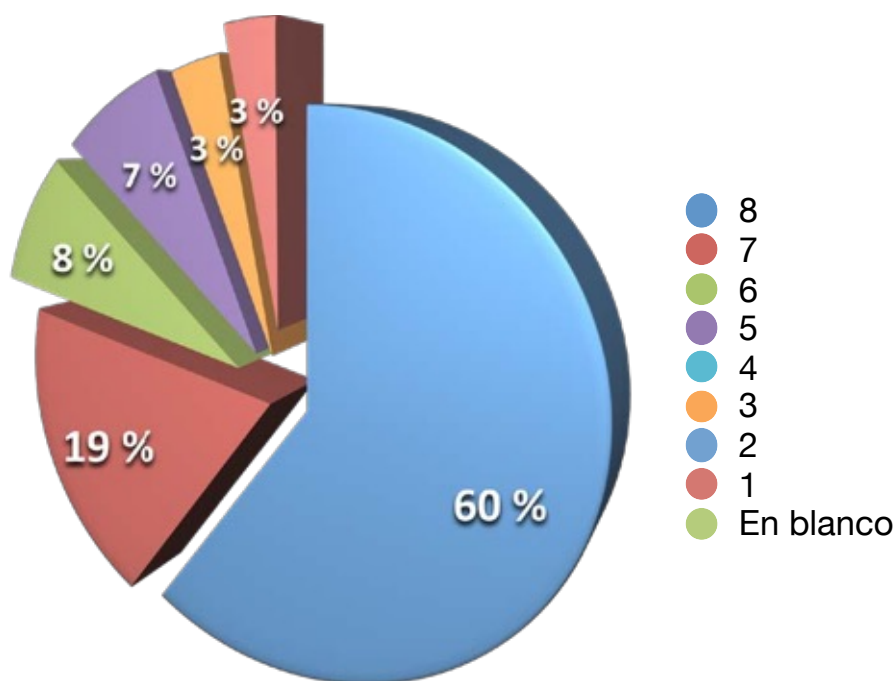


Índice de eficacia de encuestas: encuestas devueltas (6) / encuestas enviadas (12) x 100 = 50 %

Industrias			7 - 8	5 - 6	3 - 4	1 - 2
			Excelente	Bueno	Regular	Malo
1	Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	2019	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2018	87,5 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %
		2017	85,7 %	14,3 %	0,0 %	0,0 %
		2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
2	Atención a los asociados	2019	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2018	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
3	Capacidad y rapidez de respuesta en prestación de diferentes servicios	2019	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2018	87,5 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %
		2017	85,7 %	14,3 %	0,0 %	0,0 %
		2016	80,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
4	Valoración Informes Argentina	2019	83,3 %	16,7 %	0,0 %	0,0 %
		2018	87,5 %	0,0 %	0,0 %	12,5 %
		2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2015	83,3 %	16,7 %	0,0 %	0,0 %
5	Valoración Informes mensuales de transformación	2019	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2018	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2016	83,3 %	16,7 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
6	Puesta al día de la reglamentación aplicable	2019	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2018	87,5 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %
		2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
7	Calidad de la información y documentación facilitada	2019	83,3 %	16,7 %	0,0 %	0,0 %
		2018	87,5 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %
		2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2016	83,3 %	16,7 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
8	Valoración de la página web / intranet	2019	83,3 %	16,7 %	0,0 %	0,0 %
		2018	87,5 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %
		2017	85,7 %	14,3 %	0,0 %	0,0 %
		2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %

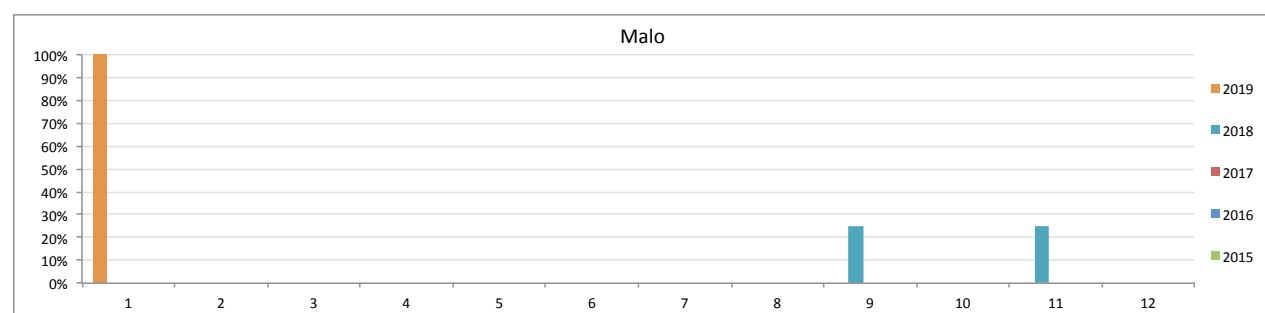
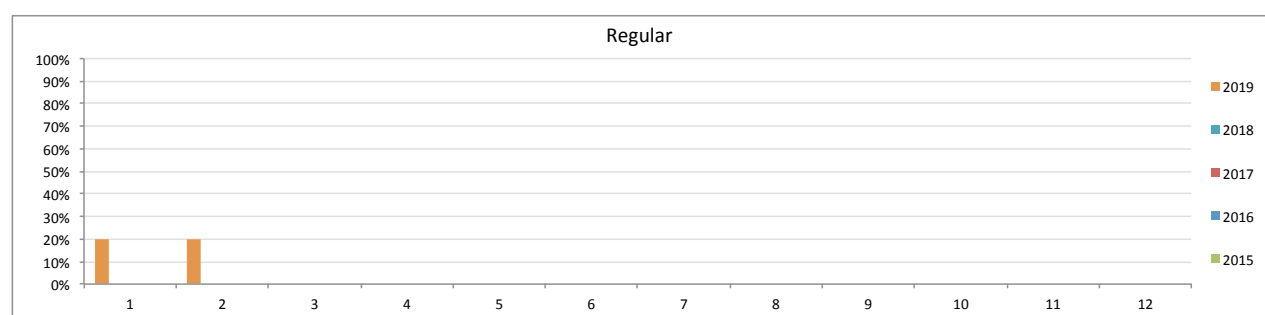
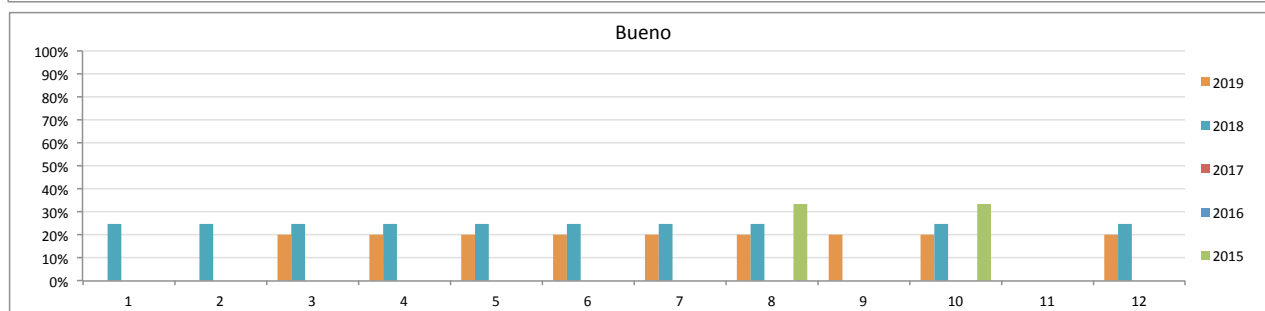
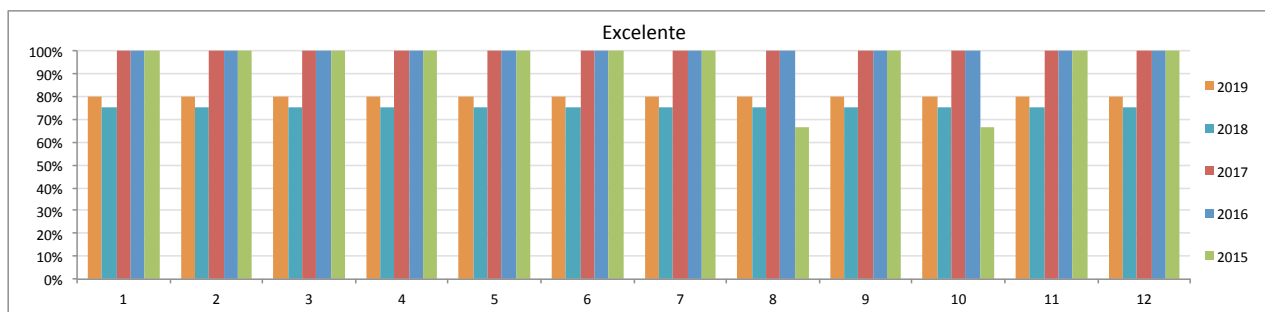


Organizaciones	8	7	6	5	4	3	2	1
	Excelente		Bueno		Regular		Malo	
CUESTIONES GENERALES								
1.-) Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	60,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %
2.-) Atención a los asociados	60,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %
3.-) Capacidad y rapidez de respuesta en la prestación de los diferentes servicios	80,0 %	0,0 %	0,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN								
4.-) Valoración calidad de la información enviada:								
a.-) Informes Argentina (Barcos, Tucumán Report,...)	60,0 %	20,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
b.-) Informes Turquía	60,0 %	20,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
c.-) Newsletter	40,0 %	40,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
d.-) Informes de precios al consumidor	80,0 %	0,0 %	0,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
5.-) Valoración información requisitos de exportación	60,0 %	20,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
6.-) Calidad de la información y documentación facilitada	60,0 %	20,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
7.-) Valoración de la página web / intranet	60,0 %	20,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
8.-) Valoración de la presencia de AILIMPO en redes sociales (Facebook, Twitter,...)	80,0 %	0,0 %	0,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
9.-) Valoración de la publicación del precio en el periódico	60,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	20,0 %
CERTIFICACIÓN (Etiqueta de Calidad)								
10.-) Valoración de la etiqueta de calidad de AILIMPO para almacenes de confección de limón	40,0 %	40,0 %	0,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL								
11.-) Valoración de la representación institucional de AILIMPO	60,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	20,0 %
12.-) Actuación AILIMPO en relación con la Ley Cadena Alimentaria	60,0 %	20,0 %	0,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %



Índice de eficacia de encuestas: encuestas devueltas (5) / encuestas enviadas (7) x 100 = 71 %

Organizaciones		7 - 8	5 - 6	3 - 4	1 - 2	
		Excelente	Bueno	Regular	Malo	
1	Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	2019	80,0 %	0,0 %	20,0 %	0,0 %
		2018	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %
		2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
2	Atención a los asociados	2019	80,0 %	0,0 %	20,0 %	0,0 %
		2018	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %
		2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
3	Capacidad y rapidez de respuesta en prestación de diferentes servicios	2019	80,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %
		2018	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %
		2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
4	Valoración Informes Argentina (Barcos, Tucumán Report,...)	2019	80,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %
		2018	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %
		2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
5	Valoración información requisitos de exportación	2019	80,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %
		2018	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %
		2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
6	Calidad de la información y documentación facilitada	2019	80,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %
		2018	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %
		2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
7	Valoración de la página web / intranet	2019	80,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %
		2018	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %
		2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %



16. Anexo estadístico

Año 2019

16.1 Evolución campaña 2018/2019 de limón

16.2 Evolución campaña 2018/2019 de pomelo

16.3 Limón con destino a industria. Informe fin de campaña 2018/2019

16.4 Pomelo con destino a industria. Informe fin de campaña 2018/2019

16.5 Evolución campaña limón de Argentina 2019

15.6 Informe referencias de precios de limón en campo. Campaña 2018/2019

15.7 Evolución de precios de limón y pomelo al consumidor. Año 2019



16.1 Evolución campaña 2018/2019 de limón

De 1 de septiembre de 2018 a 31 de agosto de 2019

Estimación AILIMPO producción España 18-19 Spanish crop forecast AILIMPO 18-19	Producción final limón España 18-19 Spanish lemon final crop 18-19	Desviación % Error %
1.300.000	1.302.076	-0,2 %

*“Cosecha récord y
récord de
exportación y
transformación”*

*“España
mantiene su
posición líder en
el mercado de la
UE en fresco”*



*“Record crop
leading to record
exports and
processing
figures”*

*“Spain keeps
its leadership
position in the EU
fresh market”*

Elaborado por:



© AILIMPO

Miembros de la Comisión
Consultiva de AILIMPO:



EVOLUCIÓN CAMPAÑA LIMÓN 2018/2019 / LEMON CROP REPORT 2018/2019 VOLUMEN (TONELADAS) / VOLUME (TONS)

RESUMEN (Tm) / TOTAL (Tons)	15/16	16/17	17/18	18/19
EXP. UE / EU EXPORTS	497.805	625.053	583.185	643.966
EXP. P.TERC. / NON EU EXPORTS	27.269	40.948	34.088	43.947
Mº. INTERIOR / DOMESTIC	150.480	160.000	184.392	184.392
MERMAS / LOSSES	16.889	43.778	40.083	74.615
INDUSTRIA / PROCESSING	108.410	282.118	211.374	355.155
TOTAL / TOTAL	800.852	1.151.897	1.053.123	1.302.076

RESUMEN DE LA CAMPAÑA 2018/2019

La campaña 2018/2019 se inició en septiembre con la perspectiva de un ligero aumento de cosecha en fino y un importante incremento en vernas después de un año anómalo para esta variedad. La climatología fue adversa en el inicio de la campaña debido a la falta de lluvias que provocó un inicio de campaña retrasado y con fruta de calibre pequeño lo que tensionó el mercado de origen y facilitó las exportaciones turcas. Por su parte, la situación ha sido difícil en el mercado de venta donde los stocks de limón sudafricano en octubre, y el regreso de Turquía al escenario de venta europeo con cotizaciones agresivas y volumen, provocaron un descenso de un 10% en las exportaciones españolas en el primer trimestre. Las lluvias de final de octubre y noviembre facilitaron lentamente la disponibilidad de fruta de calibre comercial en España, que trata de recuperar su posición en los mercados europeos en la confianza de la activación de la demanda. En paralelo, el menor ritmo de corte en la primera parte de la campaña provocó una menor actividad de procesado. La situación da un giro a partir de febrero, la demanda se reactiva ante la finalización de la campaña turca, y la industria entra en plena actividad favorecida por el alto porcentaje de destrío. Desde finales de marzo la exportación se recupera y crece a tasas positivas respecto al año anterior una vez que la oferta turca disminuye. De esta forma, la segunda parte de la campaña fue clave para determinar el resultado económico del balance de la campaña de finos, y todo permite indicar a pesar de las dificultades comerciales de la campaña, del alto porcentaje de destrío y de la presión de un volumen de cosecha récord, las cotizaciones promedio para el productor se sitúan netamente por encima del coste de producción. A partir de mayo se inició la campaña de limón verna con buenas expectativas, con un volumen récord de cosecha y excelente calidad, dejando un espacio muy limitado para la fruta de Hemisferio Sur y consolidando a España como proveedor de referencia indiscutible hasta finales de julio.

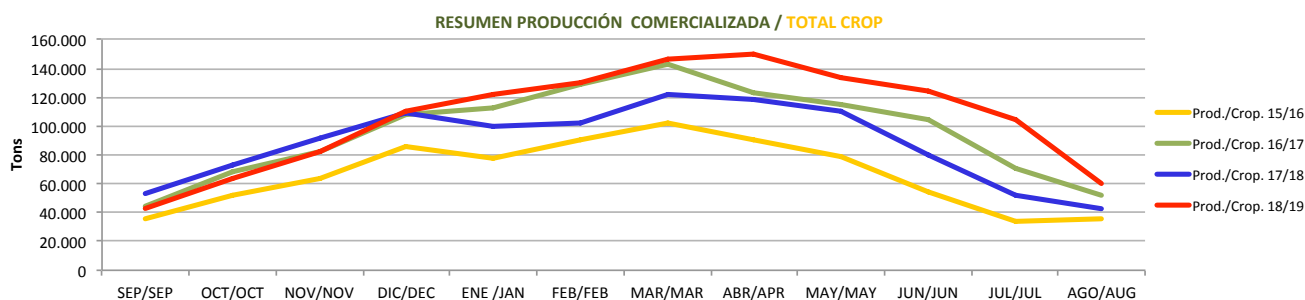
SUMMARY SEASON 2018/2019

The 2018/2019 season began in September with the prospect of a slight increase in the harvest in fino and a significant increase in vernas after an anomalous year for this variety. The weather was adverse at the beginning of the season due to the lack of rain that caused a delayed start of the season and small size fruit which strained the market of origin and facilitated Turkish exports. The situation has been difficult in the sales market where the stocks of South African lemons in October and the return of Turkey to the European sales scenario with aggressive prices and volume, caused a decrease of 10% in Spanish exports in the first quarter. The rains at the end of October and November slowly facilitated the availability of fruit of commercial size in Spain, which was trying to recover its position in European markets in the confidence of the activation of demand. At the same time, the lower cutting rate in the first part of the season led to less processing activity. The situation turned around from February onwards, demand reactivates at the end of the Turkish season and the industry enters full activity favoured by the high percentage of bad quality fruit. Since the end of March exports were recovering and growing at positive rates compared to the previous year once the Turkish supply decreased. In this way, the second part of the season was key in determining the economic result of the season's balance of fino lemon, and everything made it possible to indicate that despite the commercial difficulties of the season, the high percentage of fruit for processing and the pressure of a record harvest volume, the average prices for the producer are clearly above the cost of production. From May onwards, the Verna lemon season began with good expectations, record crop volume and excellent quality, leaving a very limited space for fruit from the Southern Hemisphere and consolidating Spain as the undisputed reference supplier until the end of July.

EVOLUCIÓN CAMPAÑA LIMÓN 2018/2019 / LEMON CROP REPORT 2018/2019

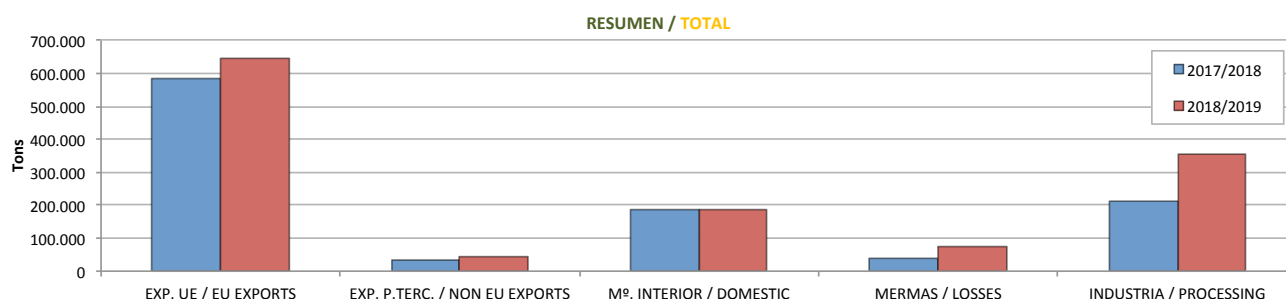
VOLUMEN (TONELADAS) / VOLUME (TONS)

RESUMEN PRODUCCIÓN COMERCIALIZADA (Tm) / TOTAL CROP (Tons)														
	SEP/SEP	OCT/OCT	NOV/NOV	DIC/DEC	ENE /JAN	FEB/FEB	MAR/MAR	ABR/APR	MAY/MAY	JUN/JUN	JUL/JUL	AGO/AUG	TOTAL	
2018/2019	42.882	63.939	82.381	110.612	121.973	129.712	145.991	149.529	134.072	124.416	104.940	60.629	1.271.076	
2017/2018	53.141	72.874	91.116	108.665	99.628	102.313	121.959	118.344	110.459	80.132	51.928	42.564	1.053.123	
2016/2017	44.442	68.590	82.364	107.649	112.689	129.031	143.242	123.304	114.608	104.307	70.198	51.473	1.151.897	
2015/2016	35.454	52.580	64.088	86.151	77.312	90.395	102.279	89.999	78.415	54.946	33.941	35.292	800.852	



RESUMEN (Tm) / TOTAL (Tons)				
	15/16	16/17	17/18	18/19
¹ EXP. UE / EU EXPORTS	497.805	625.053	583.185	643.966
² EXP. P.TERC. / NON EU EXPORTS	27.269	40.948	34.088	43.947
³ Mº. INTERIOR / DOMESTIC	150.480	160.000	184.392	184.392
⁴ MERMAS / LOSSES	16.889	43.778	40.083	74.615
⁵ INDUSTRIA / PROCESSING	108.410	282.118	211.374	355.155
TOTAL / TOTAL	800.852	1.151.897	1.053.123	1.302.076

Fuentes / Sources:	
¹ AEAT	
² SOIVRE	
³ MAPAMA	
⁴ 5% (Exportación + mº int.) 2,5% 15/16	
⁵ AILIMPO	



DESTINO DE LA COSECHA LIMÓN 2018/2019 / BREAKDOWN OF SPANISH LEMON CROP 2018/2019



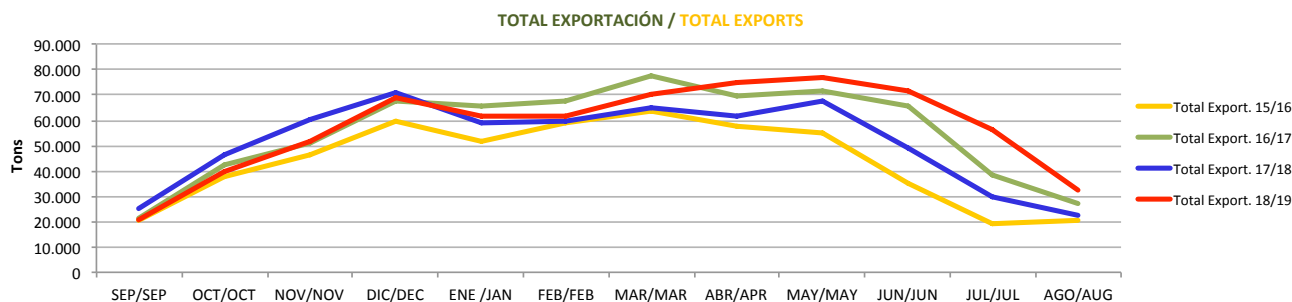
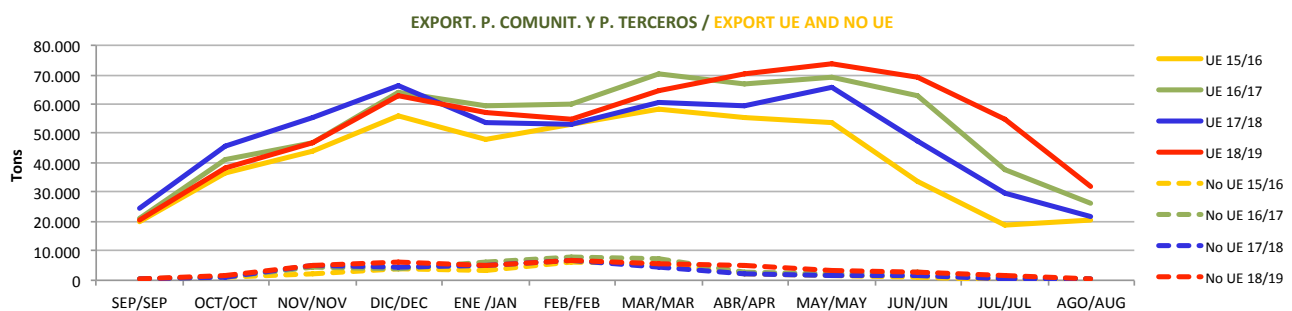
EVOLUCIÓN CAMPAÑA LIMÓN 2018/2019 / LEMON CROP REPORT 2018/2019

VOLUMEN (TONELADAS) / VOLUME (TONS)

EXPORT. PAÍSES COMUNITARIOS (Tm) / EU EXPORTS (Tons)													
	SEP/SEP	OCT/OCT	NOV/NOV	DIC/DEC	ENE/JAN	FEB/FEB	MAR/MAR	ABR/APR	MAY/MAY	JUN/JUN	JUL/JUL	AGO/AUG	TOTAL
2018/2019	20.332	38.388	46.819	62.736	56.868	54.706	64.594	70.102	73.583	68.885	54.984	31.971	643.966
2017/2018	24.706	45.511	55.206	66.346	53.809	52.918	60.746	59.540	65.728	47.435	29.521	21.720	583.185
2016/2017	20.947	40.960	46.596	63.941	59.348	59.836	70.530	66.778	69.439	62.840	37.417	26.422	625.053
2015/2016	19.850	36.617	44.119	56.084	48.133	53.040	58.110	55.383	53.658	33.818	18.713	20.280	497.805

EXPORT. PAÍSES TERCEROS (Tm) / NON EU EXPORTS (Tons)													
	SEP/SEP	OCT/OCT	NOV/NOV	DIC/DEC	ENE/JAN	FEB/FEB	MAR/MAR	ABR/APR	MAY/MAY	JUN/JUN	JUL/JUL	AGO/AUG	TOTAL
2018/2019	409	1.411	5.072	6.183	5.093	6.637	5.707	4.925	3.378	2.779	1.609	744	43.947
2017/2018	462	848	5.012	4.670	5.207	6.638	4.368	2.387	1.792	1.703	515	487	34.088
2016/2017	388	1.301	4.727	3.683	6.075	8.070	7.070	3.008	2.285	2.524	1.210	606	40.948
2015/2016	501	1.168	2.036	3.742	3.431	6.016	5.364	2.253	1.433	1.019	163	143	27.269

TOTAL EXPORTACIÓN (Tm) / TOTAL EXPORTS (Tons)													
	SEP/SEP	OCT/OCT	NOV/NOV	DIC/DEC	ENE/JAN	FEB/FEB	MAR/MAR	ABR/APR	MAY/MAY	JUN/JUN	JUL/JUL	AGO/AUG	TOTAL
2018/2019	20.741	39.799	51.891	68.919	61.960	61.343	70.301	75.028	76.960	71.663	56.593	32.715	687.913
2017/2018	25.168	46.359	60.218	71.016	59.016	59.556	65.113	61.927	67.520	49.138	30.037	22.207	617.274
2016/2017	21.335	42.261	51.323	67.624	65.423	67.906	77.600	69.786	71.724	65.365	38.627	27.028	666.001
2015/2016	20.351	37.785	46.155	59.826	51.564	59.056	63.474	57.637	55.091	34.837	18.876	20.423	525.074



EXPORTACIÓN

687.000 Toneladas exportadas, superando el anterior record en la campaña de 2014/2015 cuando se exportaron 673.000 toneladas.

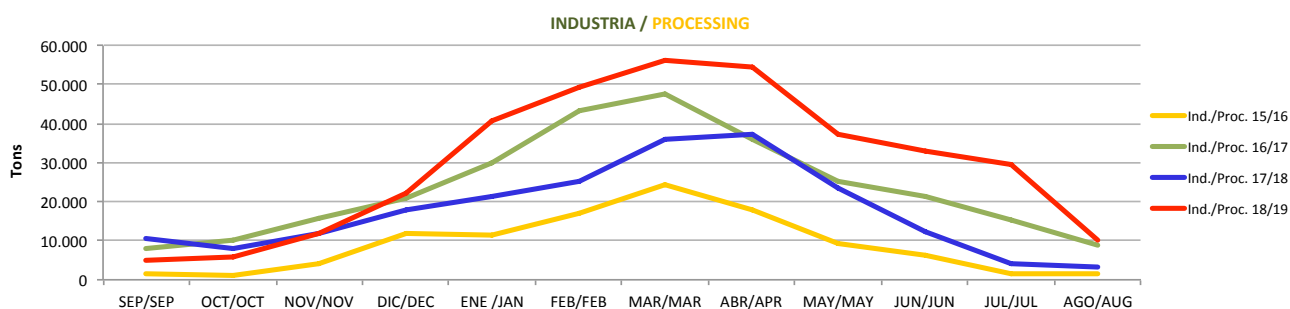
TOTAL EXPORTS

687,000 tonnes exported, exceeding the previous record in the 2014/2015 campaign when 673,000 tonnes were exported.

EVOLUCIÓN CAMPAÑA LIMÓN 2018/2019 / LEMON CROP REPORT 2018/2019

VOLUMEN (TONELADAS) / VOLUME (TONS)

INDUSTRIA / PROCESSING	SEP/SEP	OCT/OCT	NOV/NOV	DIC/DEC	ENE /JAN	FEB/FEB	MAR/MAR	ABR/APR	MAY/MAY	JUN/JUN	JUL/JUL	AGO/AUG	TOTAL
2018/2019	4.970	6.016	11.761	22.113	40.781	49.168	56.041	54.616	37.129	33.035	29.383	10.143	355.155
2017/2018	10.580	8.063	11.753	17.964	21.527	25.129	35.973	37.187	23.428	12.403	4.255	3.113	211.374
2016/2017	7.936	10.049	15.810	20.872	29.759	43.486	47.490	35.780	25.042	21.437	15.483	8.972	282.118
2015/2016	1.741	998	3.925	11.976	11.605	17.010	24.364	18.069	9.093	6.384	1.739	1.506	108.410



TRANSFORMACIÓN

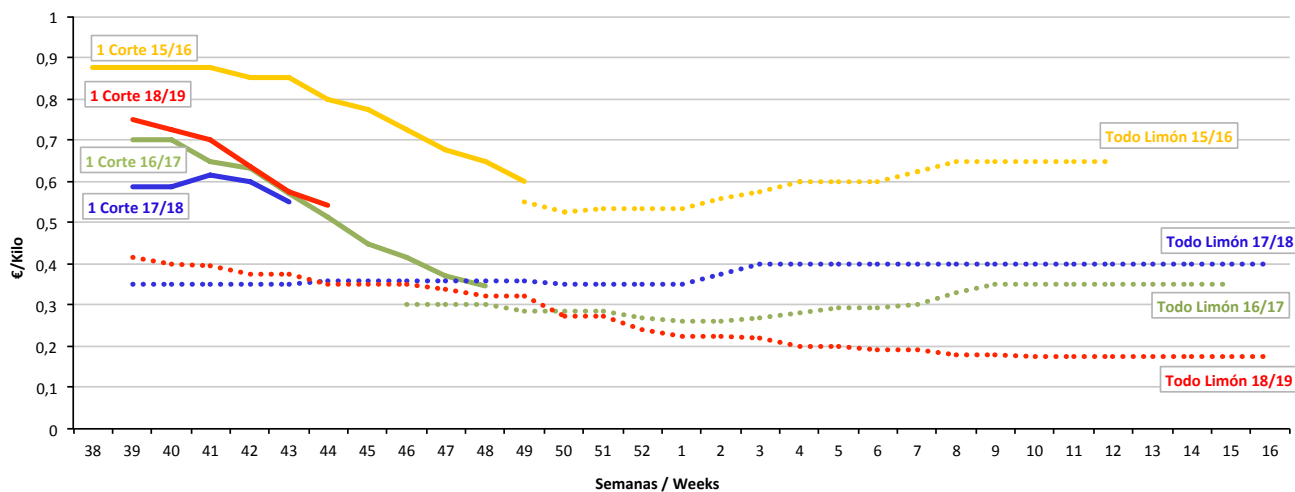
355.0000 toneladas de limón procesado, record de volumen. España continúa siendo el segundo jugador de zumo, aceite esencial y cáscara deshidratada a nivel mundial, transformando el 27% de la producción.

PROCESSING

355,000 tons of lemon sent to processing, a record figure. Spain confirms its position as 2nd worldwide player of lemon juice, essential oil and dehydrated peel. 27% of the total lemon crop is processed.

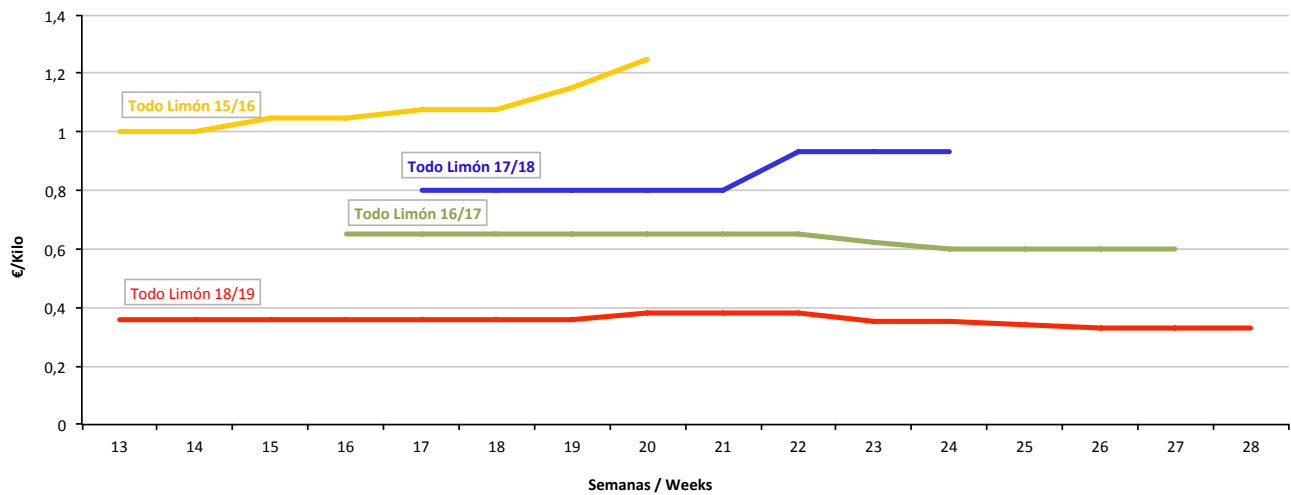
PRECIOS DE REFERENCIA PARA EL AGRICULTOR (POSICIÓN ÁRBOL €/KG) / REFERENCE PRICES FOR THE GROWER (TREE POSITION €/KILO)

SEMANA / WEEK	LIMÓN FINO / FINO LEMON							
	"Todo Limón"				"1/Corte"			
	C. 15/16	C. 16/17	C. 17/18	C. 18/19	C. 15/16	C. 16/17	C. 17/18	C. 18/19
38					0,88			
39			0,35	0,42	0,88	0,70	0,59	0,75
40			0,35	0,40	0,88	0,70	0,59	0,73
41			0,35	0,40	0,88	0,65	0,62	0,70
42			0,35	0,38	0,85	0,63	0,60	0,64
43			0,35	0,38	0,85	0,57	0,55	0,58
44			0,36	0,35	0,80	0,52		0,54
45			0,36	0,35	0,78	0,45		
46		0,30	0,36	0,35	0,73	0,42		
47		0,30	0,36	0,34	0,68	0,37		
48		0,30	0,36	0,32	0,65	0,35		
49	0,55	0,29	0,36	0,32	0,60			
50	0,53	0,29	0,35	0,28				
51	0,54	0,29	0,35	0,28				
52	0,54	0,27	0,35	0,24				
1	0,54	0,26	0,35	0,23				
2	0,56	0,26	0,38	0,23				
3	0,58	0,27	0,40	0,22				
4	0,60	0,28	0,40	0,20				
5	0,60	0,30	0,40	0,20				
6	0,60	0,30	0,40	0,19				
7	0,63	0,30	0,40	0,19				
8	0,65	0,33	0,40	0,18				
9	0,65	0,35	0,40	0,18				
10	0,65	0,35	0,40	0,18				
11	0,65	0,35	0,40	0,18				
12	0,65	0,35	0,40	0,18				
13		0,35	0,40	0,18				
14		0,35	0,40	0,18				
15		0,35	0,40	0,18				
16			0,40	0,18				



**PRECIOS DE REFERENCIA PARA EL AGRICULTOR (POSICIÓN ÁRBOL €/KG) /
REFERENCE PRICES FOR THE GROWER (TREE POSITION €/KILO)**

SEMANA / WEEK	LIMÓN VERNA / VERNAL LEMON			
	"Todo Limón"			
	C. 15/16	C. 16/17	C. 17/18	C. 18/19
13	1,00			0,36
14	1,00			0,36
15	1,05			0,36
16	1,05	0,65		0,36
17	1,08	0,65	0,80	0,36
18	1,08	0,65	0,80	0,36
19	1,15	0,65	0,80	0,36
20	1,25	0,65	0,80	0,38
21		0,65	0,80	0,38
22		0,65	0,93	0,38
23		0,62	0,93	0,35
24		0,60	0,93	0,35
25		0,60		0,34
26		0,60		0,33
27		0,60		0,33
28				0,33



EXPORTACIÓN DE **LIMÓN** A **PAÍSES COMUNITARIOS**
COMPARATIVO ACUMULADO DE CAMPAÑA
DESDE 1 DE SEPTIEMBRE HASTA 31 DE AGOSTO
CAMPAÑA 2018/2019
VOLUMEN (TONELADAS)

LEMON EXPORTS TO THE EU
TOTAL EXPORTS
FROM 1 SEPTEMBER TO 31 AUGUST
CROP 2018/2019
VOLUME (TONS)

PAIS / COUNTRY	Total (Tons) 2017/2018	Total (Tons) 2018/2019	Diferencia / Difference	Diferencia % / Difference %
ALEMANIA / GERMANY	178.833	193.838	15.005	8%
FRANCIA / FRANCE	119.820	118.309	-1.510	-1%
GRAN BRETAÑA / UK	61.145	71.274	10.129	17%
ITALIA / ITALY	61.183	64.929	3.746	6%
POLONIA / POLAND	46.364	54.422	8.058	17%
HOLANDA / HOLLAND	23.316	27.184	3.867	17%
AUSTRIA / AUSTRIA	13.696	15.593	1.896	14%
SUECIA / SWEDEN	11.927	13.664	1.737	15%
REP. CHECA / REP. CZECH	12.041	13.048	1.006	8%
BELGICA / BELGIUM	12.104	11.894	-210	-2%
PORTUGAL / PORTUGAL	7.189	8.810	1.621	23%
RUMANIA / ROMANIA	3.265	7.395	4.129	126%
DINAMARCA / DENMARK	6.370	7.305	935	15%
HUNGRÍA / HUNGARY	6.749	6.780	32	0,5%
ESLOVAQUIA / SLOVAKIA	2.847	6.636	3.789	133%
ESLOVENIA / SLOVENIA	2.395	3.864	1.469	61%
CROACIA / CROATIA	2.242	3.430	1.007	45%
IRLANDA / IRELAND	2.896	3.425	529	18%
FINLANDIA / FINLAND	2.774	2.856	81	3%
LETONIA / LATVIA	1.551	2.590	1.039	67%
LITUANIA / LITHUANIA	2.644	2.238	-406	-15%
ESTONIA / ESTONIA	441	1.695	1.254	284%
GRECIA / GREECE	644	1.186	542	84%
BULGARIA / BULGARIA	96	887	791	825%
LUXEMBURGO / LUXEMBOURG	423	495	71	17%
MALTA / MALT	205	201	-4	-2%
CHIPRE / CYPRUS	23	18	-5	-20%
Total general / Grand total	583.185	643.966	60.781	10%

Fuente / Source: A.E.A.T.

EXPORTACIÓN UE (Tm)

Se han exportado 644.000 toneladas. Alemania se mantiene como primer destino de las exportaciones de limón fresco de España, seguido de Francia, Reino Unido e Italia. Estos 4 mercados totalizan más de 445.000 toneladas, un 70% del total de las exportaciones.

En la campaña 2018/2019, la mayor disponibilidad de limón español ha provocado un aumento del volumen exportado del 10%, y se mantiene una clara preferencia por parte del consumidor por el limón de España frente al limón de otros orígenes.

EXPORTS TO THE EU MARKETS (Tons)

644,000 tons of fresh lemons have been exported to the EU markets. Germany is the main client followed by France, UK and Italy. Total volumes sent to these 4 markets sums up more than 445,000 tons representing a market share of 70%. Bigger crop meant increasing exports by 10% and consumers clearly keep the preference of Spanish lemon versus other origins.

EXPORTACIÓN DE **LIMÓN** A **PAÍSES COMUNITARIOS**
COMPARATIVO ACUMULADO DE CAMPAÑA
DESDE 1 DE SEPTIEMBRE HASTA 31 DE AGOSTO
CAMPAÑA 2018/2019
FACTURACIÓN VALOR (€)

LEMON EXPORTS TO THE **EU**
TOTAL EXPORTS
FROM 1 SEPTEMBER TO 31 AUGUST
CROP 2018/2019
TURNOVER VALUE (€)

PAIS / COUNTRY	Total (€) 2017/2018	Total (€) 2018/2019	Diferencia / Difference	Diferencia % / Difference %
ALEMANIA / GERMANY	224.805.906	214.344.186	-10.461.720	-5%
FRANCIA / FRANCE	145.541.043	129.128.788	-16.412.255	-11%
GRAN BRETAÑA / UK	67.405.210	70.969.176	3.563.966	5,3%
ITALIA / ITALY	61.549.731	53.087.842	-8.461.888	-14%
POLONIA / POLAND	44.045.784	43.633.760	-412.024	-1%
HOLANDA / HOLLAND	24.649.860	24.366.880	-282.980	-1%
AUSTRIA / AUSTRIA	19.176.468	17.409.476	-1.766.993	-9,2%
SUECIA / SWEDEN	13.072.186	12.734.904	-337.282	-3%
BELGICA / BELGIUM	14.528.025	12.286.167	-2.241.858	-15%
REP. CHECA / REP. CZECH	11.458.026	10.137.281	-1.320.745	-12%
DINAMARCA / DENMARK	8.209.697	9.082.235	872.538	11%
PORTUGAL / PORTUGAL	7.037.362	7.298.301	260.939	4%
RUMANIA / ROMANIA	3.392.215	6.377.892	2.985.678	88%
HUNGRÍA / HUNGARY	6.734.093	5.980.486	-753.607	-11%
ESLOVAQUIA / SLOVAKIA	2.442.678	5.271.527	2.828.849	116%
IRLANDA / IRELAND	3.213.065	3.500.302	287.237	9%
ESLOVENIA / SLOVENIA	2.634.969	3.075.447	440.479	17%
CROACIA / CROATIA	2.754.955	2.833.788	78.833	3%
FINLANDIA / FINLAND	2.758.825	2.558.875	-199.949	-7%
LITUANIA / LITHUANIA	2.647.516	1.563.853	-1.083.663	-41%
LETONIA / LATVIA	1.341.968	1.122.615	-219.352	-16%
GRECIA / GREECE	670.590	972.322	301.732	45%
LUXEMBURGO / LUXEMBOURG	748.490	726.044	-22.445	-3%
BULGARIA / BULGARIA	90.496	725.862	635.365	702%
ESTONIA / ESTONIA	387.091	474.683	87.592	23%
MALTA / MALT	204.479	162.272	-42.207	-21%
CHIPRE / CYPRUS	24.087	16.266	-7.821	-32%
Total general / Grand total	671.524.815	639.841.231	-31.683.584	-4,7%

Fuente / Source: A.E.A.T.

EXPORTACIÓN UE (€)

El volumen de negocio en la UE para el mercado en fresco ha sido en la campaña 2018/2019 de 639 millones de euros, menor facturación que en la campaña anterior, pero con un mayor tonelaje.

EXPORTS TO THE EU MARKETS (€)

Total turnover in the EU markets during this season reached 639 million euros, less turnover than previous year but with a bigger tonnage.

EXPORTACIÓN DE **LIMÓN A TERCEROS PAÍSES**
COMPARATIVO ACUMULADO DE CAMPAÑA (Tm)
DESDE 1 DE SEPTIEMBRE HASTA 31 DE AGOSTO
CAMPAÑA 2018/2019
VOLUMEN (TONELADAS)

LEMON EXPORTS TO NON EU COUNTRIES
TOTAL EXPORTS (TONS)
FROM 1 SEPTEMBER TO 31 AUGUST
CROP 2018/2019
VOLUME (TONS)

PAIS / COUNTRY	Total (Tm) LIMÓN 17/18	Total (Tm) LIMÓN 18/19	Diferencia / Difference	Diferencia % / Difference %
CANADÁ / CANADA	11.527	12.913	1.386	12%
SUIZA / SWITZERLAND	10.222	10.801	579	6%
ESTADOS UNIDOS / UNITED STATES	3.743	7.139	3.395	91%
NORUEGA / NORWAY	2.794	2.838	44	2%
SERBIA / SERBIA	67	2.219	2.152	3202%
BRASIL / BRAZIL	1.850	1.872	22	1%
BIELORRUSIA / BELARUS	113	1.184	1.071	945%
EMIRATOS ÁRABES. U. / U. ARAB EMIRATES	478	819	341	71%
UCRANIA / UKRAINE	62	641	579	935%
MOLDAVIA / MOLDOVA	431	501	70	16%
SINGAPUR / SINGAPORE	83	441	358	433%
MACEDONIA / MACEDONIA	67	433	366	550%
BOSNIA-HERCEGOV. / BOSNIA-HERCEGOV.	39	340	301	768%
QATAR / QATAR	249	228	-21	-8%
MALASIA / MALAYSIA	271	224	-47	-17%
CABO VERDE / CAPE VERDE	186	162	-24	-13%
ARABIA SAUDITA / SAUDI ARABIA	196	162	-34	-17%
AUSTRALIA / AUSTRALIA	23	113	90	389%
ANDORRA / ANDORRA	120	105	-15	-13%
KAZAJISTÁN / KAZAKHSTAN	67	104	38	56%
URUGUAY / URUGUAY	294	100	-194	-66%
MARRUECOS / MOROCCO	136	83	-53	-39%
GIBRALTAR / GIBRALTAR	84	73	-11	-14%
GUINEA ECUAT. / EQUAT. GUINEA	53	55	2	3%
PANAMÁ / PANAMA	24	44	21	88%
KUWAIT / KUWAIT	0	41	41	-----
R. CENTROAFRICANA / CENTRAL AFRICAN R.	24	34	10	40%
MONTENEGRO / MONTENEGRO	0	27	27	-----
CHINA / CHINA	4	26	22	488%
SUDÁFRICA / SOUTH AFRICA	247	25	-222	-90%
BAHRAIN / BAHRAIN	25	25	0	0%
JORDANIA / JORDAN	0	24	24	-----
COSTA DE MARFIL / IVORY COAST	19	22	2	13%
MAURICIO / MAURITIUS	0	18	18	-----
NIGERIA / NIGERIA	4	18	14	341%
KOSOVO / KOSOVO	0	15	15	-----
GHANA / GHANA	18	14	-4	-21%
GABÓN / GABON	18	11	-7	-37%
CAMERÚN / CAMEROON	4	11	8	199%
OMÁN / OMAN	30	11	-19	-62%
TOGO / TOGOLESE	0	9	9	-----
CONGO (REPÚBLICA) / CONGO (REPUBLIC)	5	7	2	47%
COSTA RICA / COSTA RICA	10	7	-3	-30%
HONG-KONG / HONG KONG	26	4	-23	-86%
SENEGAL / SENEGAL	0	2	2	-----
MALÍ / MALI	11	1	-10	-90%
MAURITANIA / MAURITANIA	2	1	-2	-76%
GUINEA / GUINEA	0	1	1	-----
ANGOLA / ANGOLA	110	0	-110	-100%
ARGENTINA / ARGENTINA	344	0	-344	-100%
GUATEMALA / GUATEMALA	1	0	-1	-100%
HONDURAS / HONDURAS	1	0	-1	-100%
LÍBANO / LEBANON	4	0	-4	-100%
MONGOLIA / MONGOLIA	2	0	-2	-100%
Total general / Grand total	34.088	43.947	9.859	29%

Fuente / Source: SOIVRE (Valencia)

MERCADOS TERCEROS PAÍSES (Tm)

La exportación a mercados fuera de la UE totalizó 44.000 Toneladas en la campaña 2018/2019, y los limones españoles se consumieron en 48 países fuera de la UE. Este volumen representa tan solo el 6,4% de las exportaciones totales de limón español. Es evidente que la prioridad del sector español es atender la demanda en los mercados comunitarios, pero siempre con un ojo en posibles nuevos mercados. En este grupo de mercados, Canada es el primer destino del limón español, seguido de Suiza.

EXPORTS TO NON EU MARKETS (Tons)

44,000 Tons of lemons were exported from Spain to the non EU markets. The figure is quite limited comparing with the total export volume (roughly 6,4%) but proves the capacity and leadership of Spanish exporters. Apart from consolidating service and quality to the EU clients, an effort is made to satisfy the demand of non EU consumers exporting our lemons to 48 countries outside the EU. Canada is the main client followed by Switzerland.

EXPORTACIÓN DE LIMÓN A TERCEROS PAÍSES
COMPARATIVO ACUMULADO DE CAMPAÑA (€)
DESDE 1 DE SEPTIEMBRE HASTA 31 DE AGOSTO
CAMPAÑA 2018/2019
FACTURACIÓN VALOR (€)

LEMON EXPORTS TO NON EU COUNTRIES
TOTAL EXPORTS (€)
FROM 1 SEPTEMBER TO 31 AUGUST
CROP 2018/2019
TURNOVER VALUE (€)

PAIS / COUNTRY	Total (€) LIMÓN 17/18	Total (€) LIMÓN 18/19	Diferencia / Difference	Diferencia % / Difference %
CANADÁ / CANADA	12.987.689	14.046.180	1.058.491	8%
SUIZA / SWITZERLAND	13.331.556	11.611.033	-1.720.523	-13%
ESTADOS UNIDOS / UNITED STATES	4.075.798	7.836.684	3.760.886	92%
NORUEGA / NORWAY	3.797.620	3.528.267	-269.353	-7%
SERBIA / SERBIA	86.255	2.019.726	1.933.472	2242%
BRASIL / BRAZIL	1.962.016	1.784.406	-177.611	-9%
CONGO (REPÚBLICA) / CONGO (REPUBLIC)	7.010	1.043.285	1.036.276	14784%
EMIRATOS ÁRABES. U. / U. ARAB EMIRATES	598.889	827.625	228.736	38%
BIELORRUSIA / BELARUS	199.222	783.744	584.522	293%
UCRANIA / UKRAINE	41.685	451.645	409.960	983%
SINGAPUR / SINGAPORE	96.411	446.019	349.608	363%
MOLDAVIA / MOLDOVA	378.420	332.855	-45.565	-12%
QATAR / QATAR	289.652	221.897	-67.755	-23%
MALASIA / MALAYSIA	303.122	206.837	-96.285	-32%
MACEDONIA / MACEDONIA	38.185	198.077	159.892	419%
BOSNIA-HERCEGOV. / BOSNIA-HERCEGOV.	27.371	155.903	128.531	470%
AUSTRALIA / AUSTRALIA	27.412	149.460	122.049	445%
ARABIA SAUDITA / SAUDI ARABIA	161.418	148.042	-13.375	-8%
CABO VERDE / CAPE VERDE	156.673	145.786	-10.887	-7%
ANDORRA / ANDORRA	147.854	107.515	-40.339	-27%
GIBRALTAR / GIBRALTAR	122.962	92.392	-30.570	-25%
URUGUAY / URUGUAY	301.481	88.448	-213.033	-71%
GUINEA ECUAT. / EQUAT. GUINEA	86.597	86.458	-138	-0,2%
KAZAJISTÁN / KAZAKHSTAN	63.686	79.979	16.293	26%
MONTENEGRO / MONTENEGRO	0	72.557	72.557	-----
R. CENTROAFRICANA / CENTRAL AFRICAN R.	645.114	47.325	-597.790	-93%
PANAMÁ / PANAMA	25.380	46.396	21.017	83%
KUWAIT / KUWAIT	0	42.588	42.588	-----
CHINA / CHINA	1.482	36.430	34.948	2359%
MARRUECOS / MOROCCO	79.897	25.922	-53.976	-68%
BAHRAIN / BAHRAIN	27.638	25.693	-1.945	-7%
COSTA DE MARFIL / IVORY COAST	28.649	24.245	-4.403	-15%
SUDÁFRICA / SOUTH AFRICA	290.311	20.919	-269.392	-93%
MAURICIO / MAURITIUS	0	19.136	19.136	-----
JORDANIA / JORDAN	0	18.794	18.794	-----
GABÓN / GABON	23.901	16.436	-7.466	-31%
HONG-KONG / HONG KONG	32.637	15.957	-16.680	-51%
NIGERIA / NIGERIA	4.736	15.151	10.414	220%
CAMERÚN / CAMEROON	4.998	14.741	9.743	195%
TOGO / TOGOLESE	0	11.803	11.803	-----
OMÁN / OMAN	33.400	10.868	-22.532	-67%
GHANA / GHANA	17.589	5.802	-11.786	-67%
COSTA RICA / COSTA RICA	12.431	5.677	-6.754	-54%
KOSOVO / KOSOVO	0	5.175	5.175	-----
SENEGAL / SENEGAL	0	2.354	2.354	-----
MALÍ / MALI	2.144	1.445	-699	-33%
GUINEA / GUINEA	0	507	507	-----
MAURITANIA / MAURITANIA	2.349	64	-2.285	-97%
ARGENTINA / ARGENTINA	336.126	0	-336.126	-100%
ANGOLA / ANGOLA	132.856	0	-132.856	-100%
LÍBANO / LEBANON	4.677	0	-4.677	-100%
HONDURAS / HONDURAS	1.377	0	-1.377	-100%
MONGOLIA / MONGOLIA	1.261	0	-1.261	-100%
GUATEMALA / GUATEMALA	1.117	0	-1.117	-100%
Total general / Grand total	40.999.055	46.878.250	5.879.195	14%

Fuente / Source: SOIVRE (Valencia)

MERCADOS TERCEROS PAÍSES (€)

El volumen de negocio a estos mercados fue de 46 millones de euros, un incremento del 14% respecto a la campaña precedente.

EXPORTS TO NON EU MARKETS (€)

Total turnover to these markets reached 46 million euros, a 14% increase comparing with previous season.

16.2 Evolución campaña 2018/2019 de pomelo

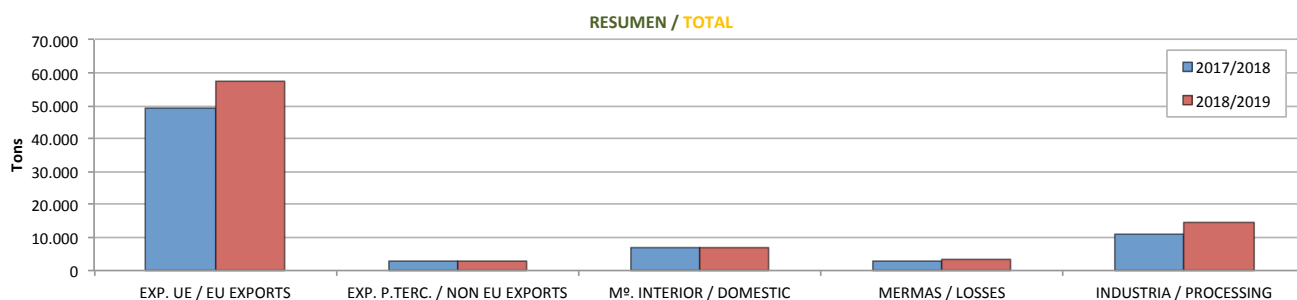
De 1 de septiembre de 2018 a 31 de agosto de 2019



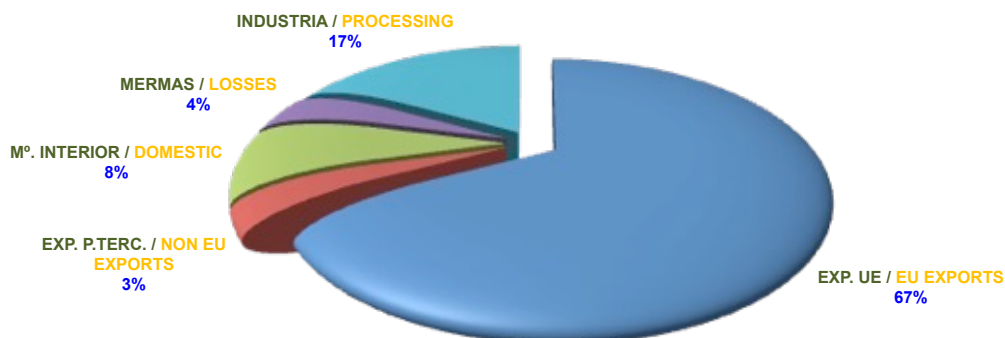
EVOLUCIÓN CAMPAÑA POMELO 2018/2019 / GRAPEFRUIT CROP REPORT 2018/2019 VOLUMEN (TONELADAS) / VOLUME (TONS)

RESUMEN (Tm) / TOTAL (Tons)		15/16	16/17	17/18	18/19
¹ EXP. UE / EU EXPORTS		53.782	57.942	49.279	57.467
² EXP. P.TERC. / NON EU EXPORTS		2.978	2.535	3.022	2.868
³ Mº. INTERIOR / DOMESTIC		7.000	7.000	7.000	7.000
⁴ MERMAS / LOSSES		3.188	3.374	2.965	3.367
⁵ INDUSTRIA / PROCESSING		6.280	9.511	10.919	14.509
TOTAL / TOTAL		73.227	80.362	73.185	85.211

Fuentes / Sources:
(1) AEAT
(2) SOIVRE
(3) MAPA
(4) 5% (Exportación + mº nal.)
(5) AILIMPO



DESTINO DE LA COSECHA POMELO 2018/2019 / BREAKDOWN OF SPANISH GRAPEFRUIT CROP 2018/2019



EVOLUCIÓN CAMPAÑA POMELO 2018/2019 / GRAPEFRUIT CROP REPORT 2018/2019 VOLUMEN (TONELADAS) / VOLUME (TONS)

EXPORT. PAÍSES COMUNITARIOS (Tm) / EU EXPORTS (Tons)

	SEP/SEP	OCT/OCT	NOV/NOV	DIC/DEC	ENE/JAN	FEB/FEB	MAR/MAR	ABR/APR	MAY/MAY	JUN/JUN	JUL/JUL	AGO/AUG	TOTAL
2018/2019	673	1.951	4.689	5.124	7.067	7.240	12.129	9.445	6.299	1.779	467	604	57.467
2017/2018	663	4.443	6.479	5.218	6.979	6.683	7.142	5.525	4.070	1.215	464	397	49.279
2016/2017	787	3.236	7.718	6.484	9.940	8.740	10.550	5.795	2.556	1.057	514	565	57.942
2015/2016	749	5.333	7.010	5.331	7.416	7.438	7.434	6.214	3.222	1.884	958	792	53.782

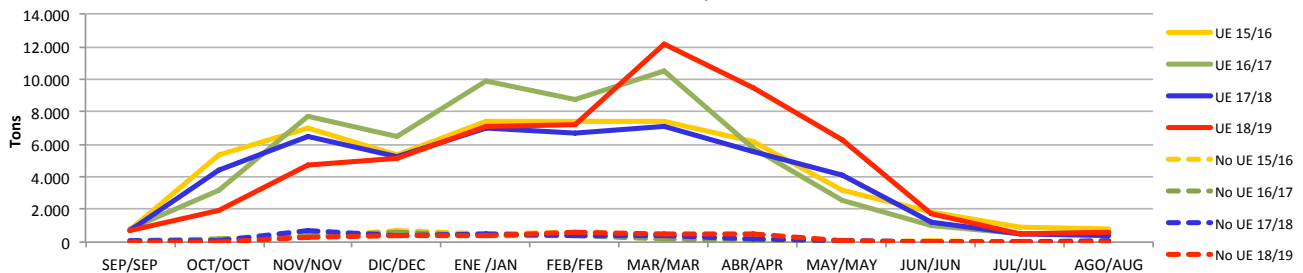
EXPORT. PAÍSES TERCEROS (Tm) / NON EU EXPORTS (Tons)

	SEP/SEP	OCT/OCT	NOV/NOV	DIC/DEC	ENE/JAN	FEB/FEB	MAR/MAR	ABR/APR	MAY/MAY	JUN/JUN	JUL/JUL	AGO/AUG	TOTAL
2018/2019	12	27	331	417	387	606	472	456	123	21	6	9	2.868
2017/2018	45	138	739	368	519	382	415	191	133	31	21	40	3.022
2016/2017	72	210	427	571	396	419	196	112	103	6	14	9	2.535
2015/2016	1	215	345	688	521	585	364	174	14	49	8	13	2.978

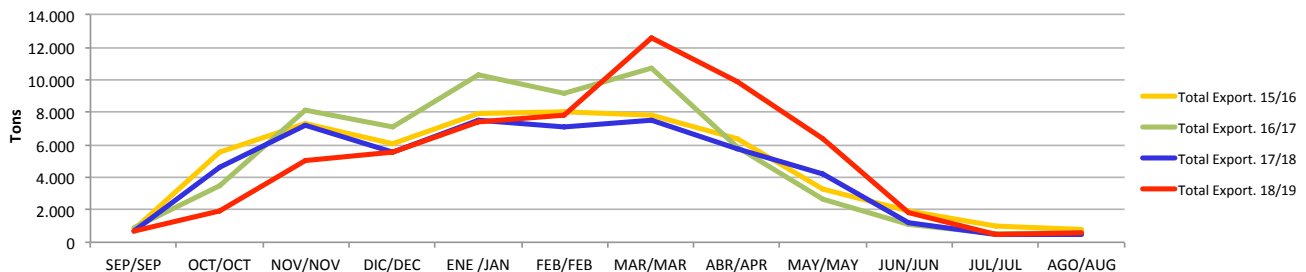
TOTAL EXPORTACIÓN (Tm) / TOTAL EXPORTS (Tons)

	SEP/SEP	OCT/OCT	NOV/NOV	DIC/DEC	ENE/JAN	FEB/FEB	MAR/MAR	ABR/APR	MAY/MAY	JUN/JUN	JUL/JUL	AGO/AUG	TOTAL
2018/2019	685	1.979	5.020	5.541	7.454	7.846	12.601	9.900	6.422	1.800	474	613	60.335
2017/2018	708	4.581	7.218	5.586	7.499	7.065	7.557	5.716	4.202	1.245	485	437	52.301
2016/2017	860	3.446	8.145	7.056	10.335	9.159	10.746	5.907	2.659	1.063	528	574	60.477
2015/2016	749	5.548	7.355	6.019	7.937	8.023	7.798	6.388	3.236	1.933	966	806	56.759

EXPORT. P. COMUNIT. Y P. TERCEROS / EXPORT UE AND NO UE



TOTAL EXPORTACIÓN / TOTAL EXPORTS

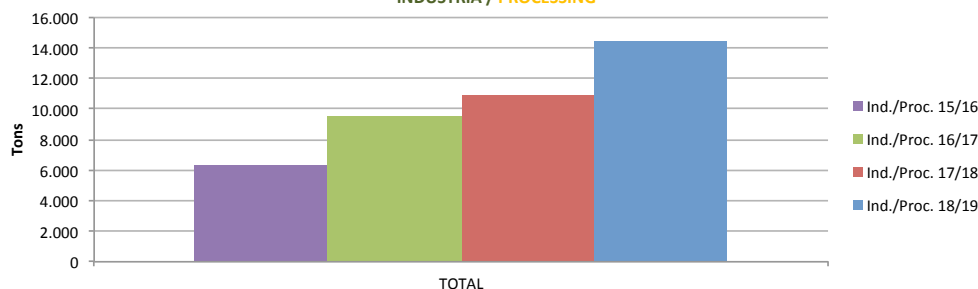


INDUSTRIA (Tm) /

PROCESSING (Tons)

	TOTAL
2018/2019	14.509
2017/2018	10.919
2016/2017	9.511
2015/2016	6.280

INDUSTRIA / PROCESSING



EXPORTACIÓN DE **POMELO** A PAÍSES COMUNITARIOS
 COMPARATIVO ACUMULADO DE CAMPAÑA
 DESDE 1 DE SEPTIEMBRE HASTA 31 DE AGOSTO
 CAMPAÑA 2018/2019
VOLUMEN (TONELADAS)

GRAPEFRUIT EXPORTS TO THE EU
 TOTAL EXPORTS
 FROM 1 SEPTEMBER TO 31 AUGUST
 CROP 2018/2019
VOLUME (TONS)

PAIS / COUNTRY	Total (Tons) 2017/2018	Total (Tons) 2018/2019	Diferencia / Difference	Diferencia % / Difference %
FRANCIA / FRANCE	15.269	16.984	1.715	11%
ALEMANIA / GERMANY	15.253	14.237	-1.016	-7%
GRAN BRETAÑA / UK	3.017	4.364	1.347	45%
POLONIA / POLAND	2.242	3.839	1.597	71%
ITALIA / ITALY	2.153	3.744	1.591	74%
HOLANDA / HOLLAND	2.441	3.496	1.055	43%
PORTUGAL / PORTUGAL	1.520	1.533	14	1%
BELGICA / BELGIUM	1.394	1.327	-68	-5%
REP. CHECA / REP. CZECH	766	1.207	441	58%
DINAMARCA / DENMARK	710	1.104	394	56%
AUSTRIA / AUSTRIA	1.188	876	-312	-26%
HUNGRÍA / HUNGARY	654	861	207	32%
SUECIA / SWEDEN	559	757	198	35%
FINLANDIA / FINLAND	366	598	232	63%
IRLANDA / IRELAND	290	591	301	104%
ESLOVAQUIA / SLOVAKIA	463	494	31	7%
RUMANIA / ROMANIA	78	362	284	363%
LITUANIA / LITHUANIA	144	281	137	95%
LETONIA / LATVIA	397	251	-145	-37%
ESLOVENIA / SLOVENIA	12	185	173	1411%
ESTONIA / ESTONIA	245	126	-119	-49%
CROACIA / CROATIA	54	67	13,1	24%
BULGARIA / BULGARIA	7	63	56	818%
MALTA / MALT	31	48	16,5	53%
LUXEMBURGO / LUXEMBOURG	6	47	41	710%
GRECIA / GREECE	0	28	28	-----
CHIPRE / CYPRUS	20	0	-20	-100%
Total general / Grand total	49.279	57.467	8.188	17%

Fuente / Source: A.E.A.T.

EXPORTACIÓN DE **POMELO** A TERCEROS PAÍSES
COMPARATIVO ACUMULADO DE CAMPAÑA (Tm)
DESDE 1 DE SEPTIEMBRE HASTA 31 DE AGOSTO
CAMPAÑA 2018/2019
VOLUMEN (TONELADAS)

GRAPEFRUIT EXPORTS TO NON EU COUNTRIES
TOTAL EXPORTS (TONS)
FROM 1 SEPTEMBER TO 31 AUGUST
CROP 2018/2019
VOLUME (TONS)

PAIS / COUNTRY	Total (Tons) 2017/2018	Total (Tons) 2018/2019	Diferencia / Difference	Diferencia % / Difference %
SUIZA / SWITZERLAND	674	751	77	11%
CANADÁ / CANADA	732	443	-289	-39%
SUDÁFRICA / SOUTH AFRICA	495	426	-70	-14%
BRASIL / BRAZIL	270	282	12	5%
CHINA / CHINA	19	229	211	1126%
NORUEGA / NORWAY	153	158	5	3%
MOLDAVIA / MOLDOVA	52	74	22	43%
HONG-KONG / HONG KONG	0	73	72	16013%
AUSTRALIA / AUSTRALIA	267	65	-202	-76%
CABO VERDE / CAPE VERDE	62	58	-4	-7%
SINGAPUR / SINGAPORE	23	40	18	78%
BIELORRUSIA / BELARUS	7	38	31	424%
QATAR / QATAR	5	27	22	405%
PANAMÁ / PANAMA	32	22	-9	-30%
EMIRATOS ÁRABES. U. / U. ARAB EMIRATES	2	21	19	1187%
MALÍ / MALI	15	20	4	28%
MARRUECOS / MOROCCO	86	18	-68	-79%
SERBIA / SERBIA	3	14	11	400%
COSTA RICA / COSTA RICA	10	14	4	38%
GUINEA ECUAT. / EQUAT. GUINEA	7	12	5	63%
R. CENTROAFRICANA / CENTRAL AFRICAN R.	2	11	9	488%
KUWAIT / KUWAIT	0	9	9	-----
MACEDONIA / MACEDONIA	0	8	8	-----
GABÓN / GABON	8	8	-1	-7%
MALASIA / MALAYSIA	0	8	8	4696%
HONDURAS / HONDURAS	2	7	6	316%
COSTA DE MARFIL / IVORY COAST	3	7	4	147%
MAURICIO / MAURITIUS	0	6	6	-----
CAMERÚN / CAMEROON	2	4	2	63%
GHANA / GHANA	9	4	-5	-55%
EL SALVADOR / EL SALVADOR	14	4	-10	-72%
UCRANIA / UKRAINE	5	3	-2	-46%
GIBRALTAR / GIBRALTAR	3	2	-1	-20%
ANDORRA / ANDORRA	0	2	2	526%
TOGO / TOGOLESE	0	1	1	-----
GUINEA / GUINEA	0	0	0	-----
MAURITANIA / MAURITANIA	2	0	-1	-74%
URUGUAY / URUGUAY	40	0	-40	-100%
NIGERIA / NIGERIA	8	0	-8	-100%
ANGOLA / ANGOLA	6	0	-6	-100%
CONGO (REPÚBLICA) / CONGO (REPUBLIC)	2	0	-2	-100%
OMÁN / OMAN	2	0	-2	-100%
COLOMBIA / COLOMBIA	1	0	-1	-100%
BAHRAIN / BAHRAIN	0	0	0	-100%
Total general / Grand total	3.022	2.868	-154	-5%

Fuente / Source: SOIVRE (Valencia)

16.3 Limón con destino a industria

Informe fin de campaña 2018/2019

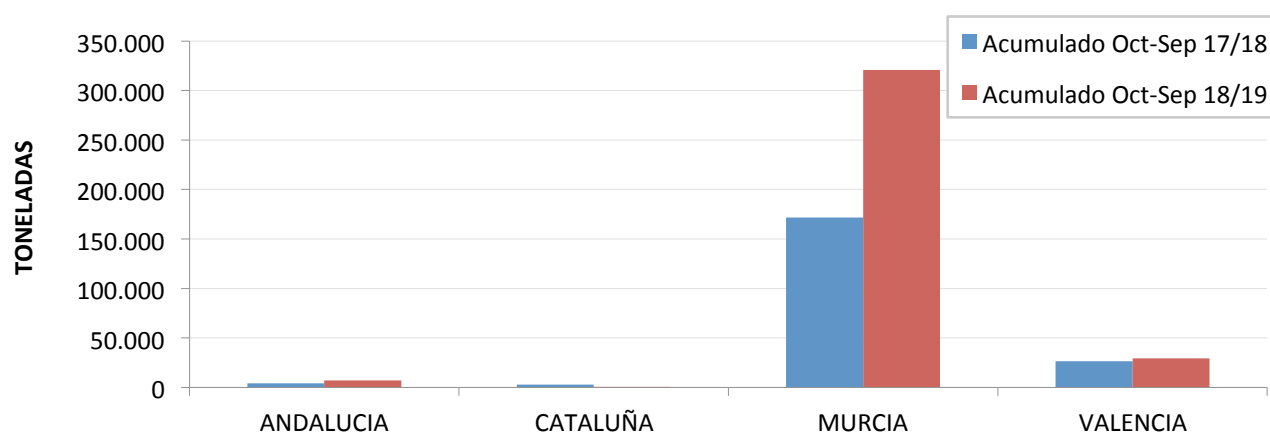


INFORME ABSORCIÓN LIMÓN CON DESTINO A LA TRANSFORMACIÓN - CAMPAÑA 18/19 -

DESGLOSE TRANSFORMACIÓN POR CC.AA. DE LAS INDUSTRIAS

CC AA	ACUMULADO OCT-SEP 2018/2019	ACUMULADO OCT-SEP 2017/2018	DIFERENCIA	DIFERENCIA %
ANDALUCIA	7.072	4.184	2.887	69%
CATALUÑA	491	2.970	-2.479	-83%
MURCIA	320.757	171.682	149.074	87%
VALENCIA	29.330	26.366	2.965	11%
TOTALES	357.649	205.202	152.447	74%

GRAFICO COMPARATIVO POR COMUNIDADES AUTONOMAS



Unidad: Toneladas

Fuente: AILIMPO - AIZCE

16.4 Pomelo con destino a industria

Informe fin de campaña 2018/2019

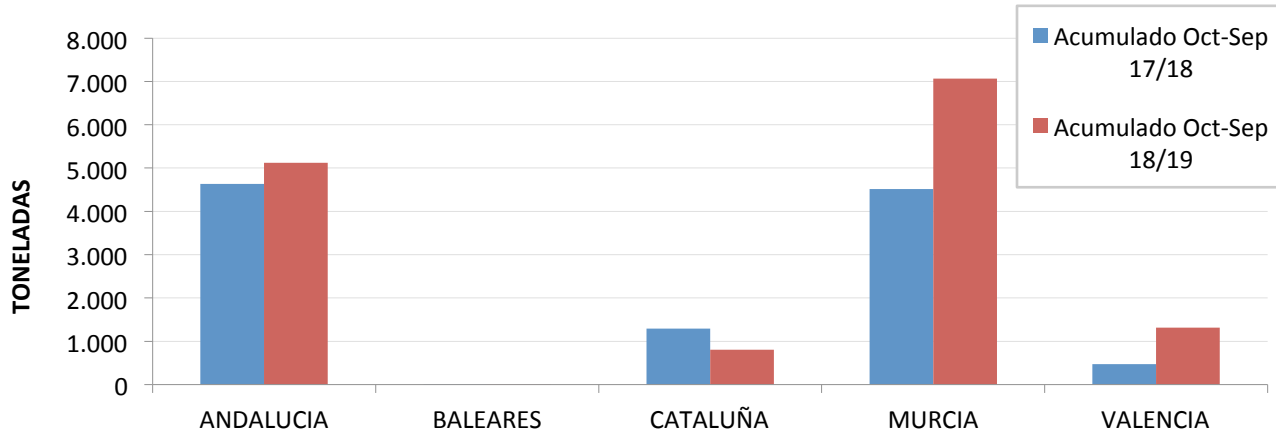


INFORME ABSORCIÓN POMELO CON DESTINO A LA TRANSFORMACIÓN - CAMPAÑA 18/19 -

DESGLOSE TRANSFORMACIÓN POR CC.AA. DE LAS INDUSTRIAS

CC AA	ACUMULADO OCT-SEP 2018/2019	ACUMULADO OCT-SEP 2017/2018	DIFERENCIA	DIFERENCIA %
ANDALUCIA	5.123	4.635	488	11%
BALEARES	9	5	4	92%
CATALUÑA	802	1.293	-491	-38%
MURCIA	7.064	4.515	2.549	56%
VALENCIA	1.312	472	840	178%
TOTALES	14.309	10.919	3.390	31%

GRAFICO COMPARATIVO POR COMUNIDADES AUTONOMAS



Unidad: Toneladas

Fuente: AILIMPO - AIZCE

16.5 Evolución campaña limón de Argentina

Fin de campaña 2018





EXPORTACIONES LIMÓN ARGENTINA CAMPAÑA 2019

Pallets 1134 kilos

Total pallets acumulados por puerto de destino

Hasta Semana 34/2019

PUERTO	PAIS	Total Pallets hasta Semana 34 - 2019	Total Pallets hasta Semana 34 - 2018	Dif (%)
AARHUS	DINAMARCA	800	300	167%
ALBANIA	REP. ALBANIA	360	160	125%
ALGECIRAS	ESPAÑA	400	972	-59%
ALTAMIRA	REP. DOMINICANA	0	40	-100%
AMBERES	BELGICA	580	1.620	-64%
AMBERES - BELGICA	BELGICA	0	20	-100%
AMSTERDAM	PAÍSES BAJOS	80	0	----
ANGOLA	REP. ANGOLA	40	0	----
AQABA	JORDANIA	560	240	133%
BAHREIN	BAREIN	120	0	----
BAR - MONT	MONTENEGRO	1.019	797	28%
BAR - SERBIA	MONTENEGRO	0	118	-100%
BARCELONA	ESPAÑA	160	980	-84%
BARCELONA TT FRANCE	FRANCIA	0	20	-100%
BATUMI	GEORGIA	0	40	-100%
BELARUS	BIELORUSIA	60	20	200%
BOSNIA	BOSNIA-HERZEG.	0	20	-100%
BRASIL	BRASIL	20	0	----
BREMERHAVEN	ALEMANIA	60	0	----
BULGARIA	BULGARIA	160	0	----
BURGHAS - BULGARIA	BULGARIA	698	578	21%
CAGLIARI	ITALIA	160	40	300%
CALGARY	CANADA	120	0	----
CAMBOYA	CAMBOYA	20	0	----
CARTAGENA	ESPAÑA	26.915	50.409	-47%
CASTELLON	ESPAÑA	132	154	-14%
CATANIA	ITALIA	1.024	0	----
CEBU	FILIPINAS	0	60	-100%
CIVITAVECCHIA-ITALIA	ITALIA	457	840	-46%
CONSTANZA-RUM	RUMANIA	2.460	1.380	78%
COPENHAGEN	DINAMARCA	420	940	-55%
CROACIA	REP. CROACIA	180	0	----
DAVAO	REP. FILIPINAS	80	0	----
DOHA	QATAR	20	60	-67%
DUBAI	EMIRATOS ARABES	140	31	352%
DUBLIN	IRLANDA	100	179	-44%
DUNKERKE	FRANCIA	0	20	-100%
DURRES/ALBANIA	ALBANIA	1.200	1.120	7%
ESLOVENIA	REP. ESLOVENIA	600	240	150%
ESTAMBUL	TURQUIA	20	0	----
FELIXSTOWE	REINO UNIDO	80	20	300%
FILADELFIA	EE.UU	15.299	5.139	198%
FLUSHING-NED	PAÍSES BAJOS	9.377	60	15528%
FOS SUR MER	FRANCIA	1.880	3.460	-46%
GDANSK	POLONIA	780	671	16%
GENOVA	ITALIA	2.039	5.190	-61%
GEORGIA	ITALIA	20	0	----
GIOIA TAURO	ITALIA	80	400	-80%
HAMBURGO	ALEMANIA	520	1.160	-55%
HELSINGBORG	SUECIA	840	420	100%
HELSINKI	FINLANDIA	260	200	30%
HONG KONG	CHINA	656	935	-30%
HOUSTON	EE.UU	220	0	----
HUNGRIA	HUNGRIA	20	0	----
IRAK	ORIENTE MEDIO	100	0	----
JABEL ALI	ARABIA SAUDI	640	620	3%
JEDDAH	ARABIA SAUDI	320	60	433%
KLAYPEDA-LIT	LITUANIA	520	722	-28%
KOPER - ESL	REP. ESLOVENIA	440	720	-39%
KOSOVO	ALBANIA	420	320	31%
KUALA LUMPUR	MALASIA	40	0	----
KUWAIT	ORIENTE MEDIO	0	20	-100%
KUWAIT	ORIENTE MEDIO	80	0	----
LEGHORN	ITALIA	0	20	-100%
LIMASSOL	CHIPRE	640	719	-11%
LISBOA	PORTUGAL	440	460	-4%
LIVORNO	ITALIA	10.399	10.592	-2%
LONDON GATEWAY	REINO UNIDO	3.301	4.593	-28%
LONDRES	REINO UNIDO	280	0	----
MACEDONIA	MACEDONIA	20	0	----
MALTA	REP. MALTA	80	20	300%
MANILA	FILIPINAS	280	400	-30%



EXPORTACIONES LIMÓN ARGENTINA CAMPAÑA 2019

Pallets 1134 kilos

Total pallets acumulados por puerto de destino

Hasta Semana 34/2019

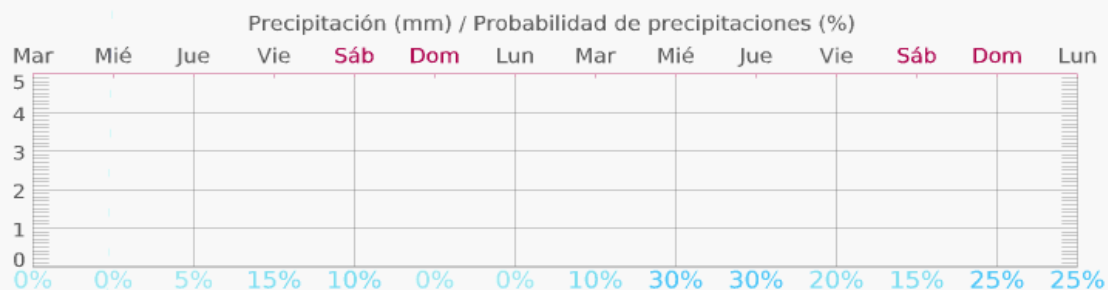
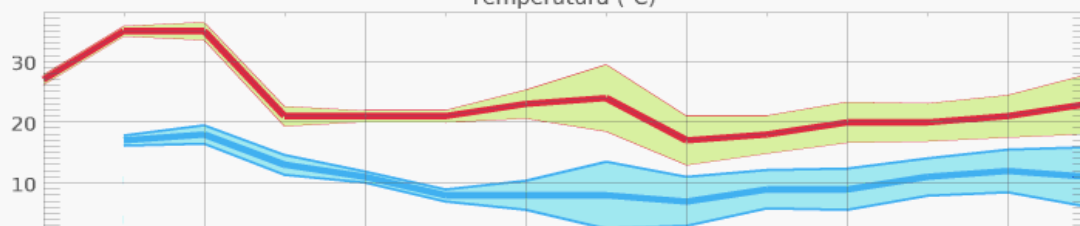
PUERTO	PAIS	Total Pallets hasta Semana 34 - 2019	Total Pallets hasta Semana 34 - 2018	Dif (%)
MANZANILLA	MÉXICO	180	539	-67%
MAZIR	BIELORUSIA	1.160	0	----
MERSIN-TUR	TURQUIA	700	600	17%
MOLDAVIA	REP. MOLDAVIA	230	140	64%
MONTREAL	CANADA	2.808	1.540	82%
NAPOLIS	ITALIA	1.260	800	58%
NAVA SHEVA	INDIA	20	0	----
NOVOROSIYSK	RUSIA	400	570	-30%
NUEVA YORK	EE.UU	160	60	167%
ODESSA-UC	UCRANIA	4.120	2.677	54%
OSLO	NORUEGA	940	600	57%
PIREAU	GRECIA	1.400	719	95%
PENANG	MALASIA	140	0	----
PLOCE-BOSNIA	CROACIA	0	20	-100%
PLOCE-CROACIA	CROACIA	0	60	-100%
PORT KELANG	MALASIA	120	300	-60%
POTI	GEORGIA	80	40	100%
QUATAR	ORIENTE MEDIO	0	120	-100%
RIGA-BIEL	LETONIA	0	80	-100%
RIGA-LET	LETONIA	120	0	----
RIJEKA	CROACIA	260	180	44%
RIJEKA-BOSNIA	CROACIA	0	20	-100%
ROTTER - FRANCIA	PAÍSES BAJOS	40	0	----
ROTTER - COPENHAGEN	PAÍSES BAJOS	20	0	----
ROTTER - POLONIA	PAÍSES BAJOS	619	690	-10%
ROTTER - RUMANÍA	PAÍSES BAJOS	120	0	----
ROTTERDAM	PAÍSES BAJOS	18.725	40.732	-54%
RUMANIA	RUMANIA	1.520	0	----
SALERNO	ITALIA	60	20	200%
SAN PETERSBURGO	RUSIA	40.361	30.825	31%
SAVANNAH	EE.UU	440	0	----
SERBIA	REP. SERBIA	160	120	33%
SHUWAIK	KUWAIT	0	40	-100%
SHARJAH	EMIRATOS ARABES	20	0	----
SINES-PORT	PORTUGAL	301	0	----
SINGAPUR	REP. SINGAPUR	300	859	-65%
SURABAYA	INDONESIA	140	0	----
THES-MACEDONIA	GRECIA	20	0	----
THES-SERBIA	GRECIA	20	0	----
THES-UCRANIA	GRECIA	0	20	-100%
THESALENIKE	GRECIA	8.041	7.180	12%
TOKIO	JAPÓN	60	19	216%
TORONTO	CANADÁ	2.574	4.996	-48%
VADO	ITALIA	4.594	2.920	57%
VANCOUVER	CANADA	100	216	-54%
VERACRUZ	MÉXICO	20	59	-66%
YAKARTA	INDONESIA	360	240	----
YUZHNY	RUSIA	3.098	5.899	-47%
TOTAL Campaña		185.047	202.219	-8%

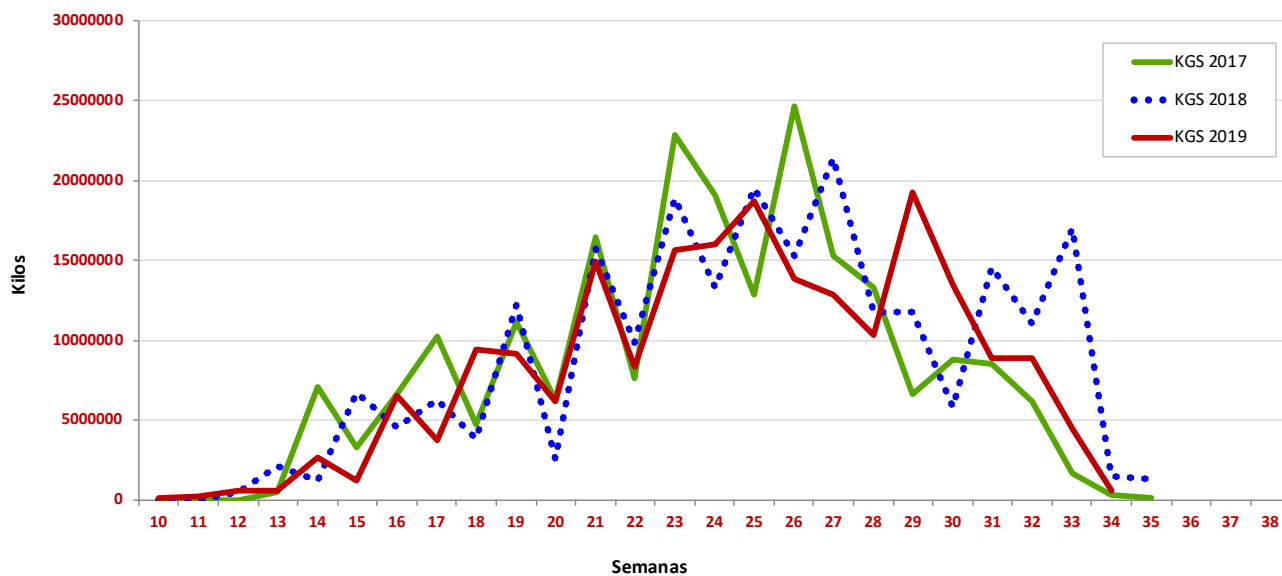


San Miguel de Tucumán 26.82°S / 65.22°W (452m snm)

meteoblue

Mar 27.08	Mié 28.08	Jue 29.08	Vie 30.08	Sáb 31.08	Dom 01.09	Lun 02.09	Mar 03.09	Mié 04.09	Jue 05.09	Vie 06.09	Sáb 07.09	Dom 08.09	Lun 09.09
27°	35°	35°	21°	21°	21°	23°	24°	17°	18°	20°	20°	21°	23°
--°	17°	18°	13°	11°	8°	8°	8°	7°	9°	9°	11°	12°	11°
Previsibilidad													
85%	90%	90%	65%	65%	85%	70%	50%	40%	55%	60%	50%	40%	45%





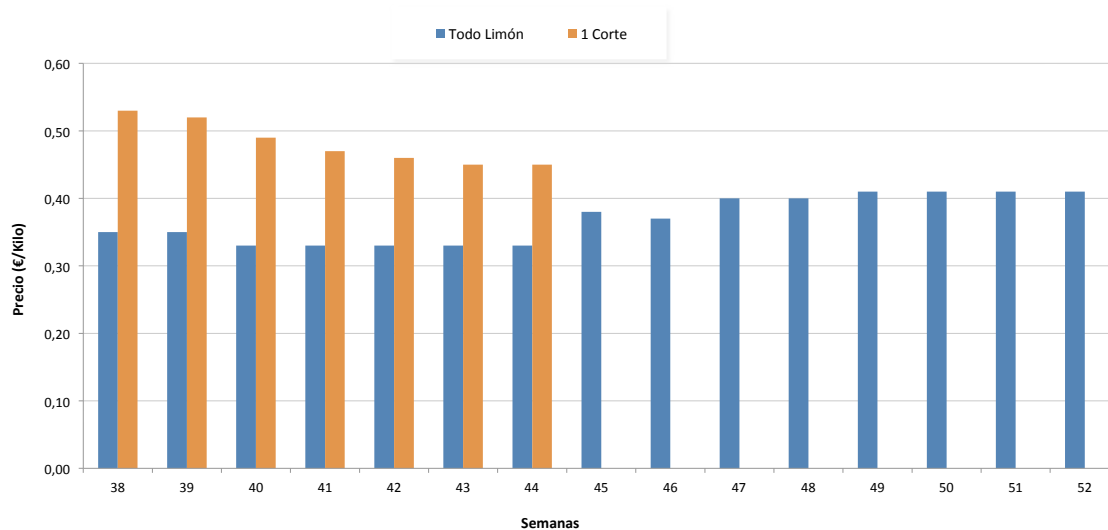
16.6 Informe referencias de precios de limón Fino a nivel producción

Campaña 2018/2019



INFORME REFERENCIAS DE PRECIOS DE LIMÓN FINO A NIVEL PRODUCCIÓN CAMPAÑA 2019 / 2020

CAMPAÑA 2019 / 2020 LIMÓN FINO						
SEMANA	MODALIDAD TODO LIMÓN			MODALIDAD 1/CORTE		
	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA
Referencias	Precios € / Kg			Referencias		
Precios	€ / Kg			Precios		
38	0,33	0,37	0,35	0,50	0,55	0,53
39	0,33	0,37	0,35	0,48	0,55	0,52
40	0,30	0,36	0,33	0,45	0,52	0,49
41	0,30	0,36	0,33	0,43	0,50	0,47
42	0,30	0,36	0,33	0,42	0,50	0,46
43	0,30	0,36	0,33	0,40	0,50	0,45
44	0,30	0,36	0,33	0,40	0,50	0,45
45	0,33	0,42	0,38			
46	0,33	0,41	0,37			
47	0,35	0,45	0,40			
48	0,35	0,45	0,40			
49	0,37	0,45	0,41			
50	0,37	0,45	0,41			
51	0,37	0,45	0,41			
52	0,37	0,45	0,41			



Fuente: Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente de Murcia

16.7 Evolución de precios de limón y pomelo al consumidor

Año 2019



PRECIOS LIMÓN CONSUMIDOR EN MERCADO NACIONAL. SEMANA 52 - 2019



		Semana 51	Semana 52	Variación 52 vs 51		Semana 52/2018	Dif. % Sem. 52 19 vs 18
LIMÓN	Tipo Confección	€	€	%		€	%
	EROSKI Malla 1 Kg	1,79	1,59	-11%	↓	1,49	6,71%
	A granel €/Kg.	2,36					
	Limón Premium M/500 gr.	1,45	1,79	23%	↑	1,65	8,48%
	Limón selección Costa Levant.500gr.	1,50	1,50	0%	→	1,45	3,45%
	Limón Feo €/Kg.						
	Limón Eroski Natural 1 Kg.						
	EL CORTE INGLÉS Malla 1 Kg						
	Limón €/Kg	1,89	1,89	0%	→	1,95	-3,08%
	L. Eco. Malla 500 gr	2,99	2,25	-25%	↓	1,95	15,38%
	Limon bolsa 750 gr.	1,75	1,75	0%	→		
	Limon Torres bandeja 650 gr.						
	CARREFOUR Limón M/1Kg	1,89	1,89	0%	→	1,69	11,83%
	A granel €/Kg.						
	Malla 750 gr	2,00	2,00	0%	→	1,89	5,82%
	BIO M/500 gr.	1,49	1,49	0%	→	1,99	-25,13%
	Limón con Hoja 500gr.		1,25				
	ALCAMPO Malla 750 gr	1,28	1,28	0%	→	0,99	29,29%
	M/1 Kg Auchan Prod. Controlada	1,99	1,99	0%	→	1,89	5,29%
	Limon Bio 600 gr.	2,39	2,39	0%	→	2,49	-4,02%
	Limon M/500 gr	1,59	1,59	0%	→	1,19	33,61%
	Limón M/ 1 Kg.						
	CONDIS Malla 1 Kg						
	Malla 500 gr.	1,19	1,19	0%	→	0,89	33,71%
	DIA Limón a granel €/Kg	1,89	1,89	0%	→	1,69	11,83%
	Malla 1 Kg	1,79	1,19	-34%	↓		
	CONSUM Limon M/1Kg. Eureka - Arg.						
	Limon M/1Kg.	1,79	1,79	0%	→	0,99	80,81%
	Limon €/Kg.	1,89	1,89	0%	→	1,69	11,83%
	Limon Ecológico M/500 gr.	1,59	1,59	0%	→		
	CAPRABO Limón Eroski Natural M/500 gr.						
	Limón Malla 1 Kg.	1,81	1,81	0%	→	1,69	7,10%

Fuente: elaboración de AILIMPO con precios de páginas web supermercados y visita a tienda

		Semana 51	Semana 52	Variación 52 vs 51		Semana 52/2018	Dif. % Sem. 52 19 vs 18
LIMÓN	Tipo Confección	€	€	%		€	%
	MERCADONA Malla 1 Kg	1,79	1,79	0%	→	0,99	80,81%
	A granel €/Kg	1,89	1,89	0%	→	1,10	71,82%
	HIPERCOR Malla 1 Kg						
	L. Eco. Bandeja 700 gr						
	A granel €/Kg	1,89	1,89	0%	→	1,95	-3,08%
	L. Eco. Malla 500 gr	2,99	2,25	-25%	↓		
	Limon bolsa 750 gr.	1,75	1,75	0%	→		
	L. Torres bandeja 650 gr.						
	LIDL M/500 gr. BIO Primofiori- Esp.	1,49	1,49	0%	→	1,59	-6,29%
	Limón Primofiori €/Kg. Esp.	1,89	1,89	0%	→	1,69	11,83%
	M/500 gr. Eco Verdelli- Esp.						
	M/750 gr. Primofiori - Esp.	1,29	1,29	0%	→	1,29	0,00%
	Limón Eureka €/Kg. Sud.						
	M/750 gr. Eureka - Sud.						
	ALIMERKA Limón granel importación €/Kg						
	Limón a granel €/Kg	1,95	1,95	0%	→	2,25	-13,33%
	M/500gr	1,00	1,00	0%	→	1,25	-20,00%
	FROIZ A granel €/Kg - Esp.	1,79	1,79	0%	→	1,29	38,76%
	Limón ecológico band. 600gr.	2,55	2,55	0%	→	2,69	-5,20%
	A granel Eureka €/Kg - Arg.						
	GADIS A granel €/Kg Cat 1ª	1,89	1,89	0%	→	1,75	8,00%
	M/1Kg. Primofiori Cat 1ª						
	M/1Kg. Cat 1ª	1,79	1,79	0%	→	1,59	12,58%

TESTIGO INDICADOR MEDIO TODAS CADENAS MALLA DE 1 KG

PRECIO MEDIO 2019	1,73
PRECIO MEDIO 2018	1,48

COLABORA:



"Cualquier opinión contenida en este documento es responsabilidad exclusiva de Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo y no representa la opinión del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente"

PRECIOS POMELO CONSUMIDOR EN MERCADO NACIONAL. SEMANA 52 - 2019



		Semana 51	Semana 52	Variación 52 vs 51	Semana 52/2018	Dif. % Sem. 52 19 vs 18
POMELO	Tipo Confección	€	€	%	€	%
	EROSKI A granel €/Kg	1,99	1,99	0%	1,99	0,00%
	Pomelo Eroski Natural €/Kg					
	CAPRABO Rojo 1ª a granel €/Kg	2,09	2,09	0%		
	EL CORTE INGLÉS Rojo Bandeja 1 Kg					
	Rojo €/Kg	1,99	1,99	0%	1,95	2,05%
	Ud. Pomelo Chino					
	Rojo Bandeja 1,2 Kg	2,70	2,70	0%	2,70	0,00%
	Blanco Bandeja 1,2 Kg	2,99	2,99	0%	3,00	-0,33%
	CARREFOUR Rojo Bandeja 500 gr	0,89	0,89	0%	0,79	12,66%
	Ud. Pomelo chino	2,25	2,25	0%	2,25	0,00%
	2 Uds. Bio					
	ALCAMPO Ud. Pomelo	2,69	2,69	0%	2,59	3,86%
	Pomelo Rojo 1 Kg.	3,99	3,99	0%	2,39	66,95%
	Pomelo Amarillo 1 Kg.	3,99	3,99	0%		
	Pomelos Rojos ecológicos 850 gr.					
	DÍA Pomelo €/Kg	1,79	1,79	0%	1,59	12,58%
	MERCADONA Pomelo €/Kg	1,79	1,79	0%	1,59	12,58%
	LIDL Pomelo €/Kg - ES					
	Ud. Pomelo - ES	0,69	0,59	-14%	0,45	31,11%
	Ud. Pomelo - Sud.					

		Semana 51	Semana 52	Variación 52 vs 51	Semana 52/2018	Dif. % Sem. 52 19 vs 18
POMELO	Tipo Confección	€	€	%	€	%
	HIPERCOR Rojo €/Kg	1,99	1,99	0%	1,95	2,05%
	Blanco Bandeja 1 Kg					
	Rojo Bandeja 1 Kg					
	Rojo Bandeja 1,2 Kg	2,70	2,70	0%	2,70	0,00%
	Blanco Bandeja 1,2 Kg	2,99	2,99	0%	3,00	-0,33%
	FROIZ Rojo €/Kg	1,99	1,99	0%	1,69	17,75%
	GADIS Rojo €/Kg Cat 1ª	1,35	1,35	0%	1,50	-10,00%
	Amarillo €/Kg Cat 1ª					
	CONSUM P. Star Ruby Cat I €/kg Esp.					
	Pomelo €/kg.	1,79	1,79	0%	1,59	12,58%
	CONDIS Pomelo bandeja 4 uds. 1Kg	1,99	1,69	-15%	1,39	21,58%
	Pomelo bandeja 4 uds. 1'4Kg					
	ALIMERKA A granel €/kg Pomelo Importación					
	A granel €/kg Pomelo	1,75	1,75	0%	1,75	0,00%

COLABORA:



"Cualquier opinión contenida en este documento es responsabilidad exclusiva de Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo y no representa la opinión del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente"



PRECIOS LIMÓN CONSUMIDOR EN MERCADOS EUROPEOS. SEMANA 52- 2019

		Semana 51	Semana 52	Variación 52 vs 51		Semana 52/2018	Dif. % Sem.52 19 vs 18
ALEMANIA	Tipo Confección	€	€	%		€	%
	REWE BIO Malla 500 gr.	1,99	1,99	0%	→	1,89	5,29%
	Ud. Bio	0,89	0,89	0%	→		
	M/500 gr.	0,89	0,89	0%	→	1,09	-18,35%
	Ud. Esp.	0,59	0,59	0%	→	0,59	0,00%
	Unidad Limón						
	ALDI M/500gr. Eureka (3/4) - Arg.						
	M/500 gr. Bio Fino (4/6) ES						
	M/500 gr. Verna (3/4) ES						
	M/500 gr. Primoflori (3/4) Esp.						
	EDEKA M/500 gr. Eureka (4) - Arg.						
	Ud. Primoflori Cat.I - Esp.						
	M/500 gr. Primoflori Cat.I - Esp.						
	Ud. Bio Verna - Esp.						
	Ud. Bio Primoflori - Esp.						
	M/500 gr. Bio Verdelli 5-7 - Esp.						
	PENNY M/500 gr. Cat.I (4-5) - Esp.						
	Ud. Primoflori Cat.I - Esp.						
	M/500 gr. Primoflori (5/6) Esp.						
	M/500 gr. Eureka 3/5 - Arg.						
	KAISER S M/500 gr.						
	M/500 Bio (4-6) - España						
	M/500 Eureka Cat.I - Arg.						
	M/500gr. Primoflori Cat.I - Esp						

REINO UNIDO	Tipo Confección	€	€	%		€	%
	TESCO Unidad	0,35	0,35	0%	→	0,33	6,06%
	M/4 Uds.						
	M/3 uds. Org. Unw.	1,76	2,05	16%	↑	1,67	22,75%
	M/5 uds.	1,76	1,76	0%	→		
	4 Uds Suntrall Farms						
	ASDA Unidad	0,29	0,29	0%	→	0,33	-12,12%
	M/5 uds Unwaxed						
	M/4 Asda Extra Special Lemons						
	Asda Organic Lemon (3)	1,40	1,40	0%	→	1,33	5,26%
	Asda Farm Stores Lemons (4)	0,81	0,81	0%	→	0,91	-10,99%
	Asda Extra Special Unwaxed (3)	1,17	1,17	0%	→	1,11	5,41%
	SAINSBURY'S Unidad	0,29	0,33	14%	↑	0,33	0,00%
	Malla 4 uds.						
	M/5 uds. Basic lemon						
	M/5 uds. Unwaxed	1,17	1,17	0%	→	1,39	-15,83%
	M/3 uds. Org. Unwaxed	1,46	1,46	0%	→	1,39	5,04%

TESTIGO INDICADOR MEDIO TODAS CADENAS
UNIDAD DE LIMÓN

PRECIO MEDIO 2019*	0,62
PRECIO MEDIO 2018*	0,36

		Semana 51	Semana 52	Variación 52 vs 51		Semana 52/2018	Dif. % Sem.52 19 vs 18
FRANCIA	Tipo Confección	€	€	%		€	%
	CARREFOUR M/1kg Citron Jaune Primoflori - España	2,39	2,39	0%	→	2,30	3,91%
	M/500 gr BIO - Esp.						
	Ud. Citron Primoflori - Esp.		0,60				
	4 Uds. Bio - CEE	1,69	1,69	0%	→		
	M/1 Kg. sin pesticidas - CEE	2,50	2,50	0%	→		
	M/2 Kg. Primoflori - CEE		2,49				
	M/500 gr.- CEE	1,95	1,95	0%	→	1,95	0,00%
	AUCHAN Unidad - ES						
	Unidad - ARG.	0,60	0,60	0%	→		
	Limón €/Kg. ARG.						
	Limón BIO 4 Uds - Esp.	2,09					
	Limón sin tratar 4 Uds. Esp.	1,59	1,59	0%	→		
	Limón 1/Kg - Esp						
	E.Leclerc Ud. Esp.						
	Ud. Arg.	0,69	0,69	0%	→		
	M/500 gr. - Arg.						
	4 Uds. Bio - Esp						
	M/500 gr. - Esp.	2,99	2,99	0%	→	2,99	0,00%
	CASINO Granel sin tratar €/Kg - Esp.						
	M/500 gr.-Arg.						
	Granel€/Kg - Esp.	4,00	4,00	0%	→	4,80	-16,67%
	Bio 500 gr.- Esp	2,99	2,99	0%	→		
	M/500 gr.- Esp	1,99	1,99	0%	→	1,99	0,00%
	Limón Bio 1Kg.		2,69				
	MONOPRIX 4 Uds. Sin tratar -Arg.						
	4 Uds. Sin tratar -Esp.	1,99	1,69	-15%	↓	2,29	-26,20%
	Limón BIO M/500 gr. - ES	2,20	2,20	0%	→		
	Limón BIO 4 uds - ES	3,60					
	4 Uds. Sin tratar - Sud.						

SUIZA		€	€	%		€	%
	MIGROS Malla 1Kg - ES	1,55	1,56	1%	↑	1,74	-10,34%
	Malla 500 gr. Bio - Esp	2,64	2,67	1%	↑	2,23	19,73%
	Ud. - Sud.						
	2 Uds. - Esp	1,09	1,10	1%	↑	1,25	-12,00%
	Ud. BIO - Esp						
	2 Uds. - Sud.						
	Ud. BIO - Turquía	1,27	1,29	2%	↑		
	COOP Ud. Esp.						
	Ud. Primagusto - Ita.	1,14	1,15	1%	↑		
	M/1Kg - España						
	M/500 gr. - Sud.						
	Ud. Sud.	0,68	0,69	1%	↑		
	M/750 gr. Esp.						
	M/750 gr. BIO - Ita.	4,50	4,55	1%	↑		
	M/500 gr. BIO - Esp.					3,03	9,24%
	750 gr. - Sud.	3,28	3,31	1%	↑		
	Ud. BIO						

POLONIA	Tipo Confección	€	€	%		€	%
	TESCO Malla 500 gr. Cat.2 Esp.						
	Ud. Limón verna Esp.	0,17	0,28	65%	↑	0,28	0,00%
	Ud. Limón						
	Malla 500 gr.	1,01	0,87	-14%	↓	1,15	-24,35%
	AUCHAN Ud. Limón Argentina						
	Ud. Limón Turquía						
	Malla 500 gr. Primoflori Sin tratar Esp						
	Malla 400 gr. Bio Primoflori España						
	Ud. Limón España	0,24	0,24	0%	→	0,30	-20,00%
	M/500 gr. España	0,94	0,94	0%	→	1,03	-8,74%
	Ud. Limón - Sud.						
	Malla 1/Kg. España	1,26	1,52	21%	↑	1,50	1,33%
	Bolsa BIO 400 gr. Ita.	1,79	1,79	0%	→		
	4 Uds. BIO - Chile						

*Cualquier opinión contenida en este documento es responsabilidad exclusiva de Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo y no representa la opinión del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente"

Reino Unido: Aplicado tipo de cambio 1£ = 1,17€

Suiza: Aplicado tipo de cambio 1Fr = 0,92€

Polonia: Aplicado tipo de cambio 1 Zloty = 0,23€

Fuente: elaboración de AILIMPO con precios de páginas web supermercados

Colabora:



17. Dossier de prensa

Año 2019



jueves, 17 de enero de 2019

agrodinario.com

Actualidad Agrícola


[Cartas de los lectores](#) | [Fotos de los lectores](#) | [Agenda](#) | [Hemeroteca](#) | [Publicidad](#) | [Temas de actualidad](#)
[PORTADA](#) | [PRODUCTOS](#) | [EMPRESAS Y ORGANIZACIONES AGRARIAS](#) | [I+D+i](#) | [AGUA](#) | [MEDIO AMBIENTE](#) | [EVENTOS](#) | [SUCESOS](#) | [OPINIÓN](#) | [PRECIOS EN ORIGEN](#) | [FRUIT ATTRACTION 2018](#)


CÍTRICOS

Agricultura respalda el proyecto de extensión de norma de Ailimpo para promoción, uso de los contratos y registro de parcelas

jueves, 17 de enero de 2019
MURCIA Agrodinario



La Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca respalda el proyecto de extensión de norma para promoción, uso de los contratos y registro de parcelas elaborada por la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (Ailimpo), consistente en una aportación económica obligatoria por parte de los asociados para realizar actividades.

Así se puso de manifiesto en la reunión mantenida entre el director general de Innovación, Producciones y Mercados Agroalimentarios, Fulgencio Pérez Hernández, y el director de Ailimpo, José Antonio García, en el que se abordó el acuerdo de la junta directiva de esta asociación de solicitar al Ministerio de Agricultura la extensión de norma al conjunto del sector.

NEWSLETTER



Suscríbete a nuestro Newsletter y estés a la última del sector agrícola e industrias afines.

Suscribirse

PUBLICIDAD

 IGP Cítricos Valencianos


COLUMNAS DE OPINIÓN



Poner rojo al que utiliza los 'falsos autónomos' en el sector cárnico



Una década de fiebre China por el ibérico español

PUBLICIDAD



EVENTOS DE AGENDA

PUBLICIDAD



AILIMPO besteht das erneute Audit der Norm UNE-EN ISO 9001:2015 erfolgreich



AENOR hat das in AILIMPO implementierte Qualitätsmanagementsystem auditiert und die Norm UNE-EN ISO 9001: 2015 übertroffen, ohne dass Abweichungen festgestellt wurden

Wir bei AILIMPO haben weiterhin ein klares Bekenntnis zu unseren Mitarbeitern. Dies spiegelt sich in unserer Zufriedenheitsumfrage wider. Sie soll Ihre Zufriedenheit suchen, indem sie sicherstellt, dass die von uns angebotenen Dienstleistungen den geltenden Normen, Anweisungen und Anforderungen entsprechen. Daher senden wir jährlich eine Umfrage an unsere Mitarbeiter zu messen.

Zufriedenheits- und Qualitätsumfragen der AILIMPO-Mitglieder

Bei den für das Jahr 2018 eingegangenen Umfragen ist die überwiegende Mehrheit der gewählten Mitglieder zufrieden.

25 de Enero de 2019

Ingeniería

Gestión forestal

Bolsa de empleo

Asesoría legal

Asesoría PAC

Galerías

Videos


AGRONEWS CASTILLA Y LEÓN

[f](#)
[t](#)
[▶](#)
[RSS](#)

[Agenda](#)
[Legislación](#)
[Provincias](#)
[Servicios](#)
[Actualidad](#)
[Agricultura](#)
[Ganadería](#)
[Medio Ambiente](#)
[Desarrollo Rural](#)

[Agroalimentación](#)

5
Compartir
INICIO » LA PRODUCCIÓN DE LIMÓN VERNA SE ESTIMA EN 380.000 TONELADAS Y PERMITIRÁ A ESPAÑA ALARGAR LA CAMPAÑA HASTA AGOSTO

La producción de Limón VERNA se estima en 380.000 toneladas y permitirá a España alargar la campaña hasta agosto


 Agronews Castilla y León
24 de Enero de 2019

■ La interprofesional del Limón y del Pomelo, AILIMPO, ha publicado el tercer informe de cosecha de la campaña 2018/2019



La tercera estimación de cosecha (aforo) de limón de AILIMPO para la campaña 2018/2019 confirma las cifras publicadas en septiembre con una estimación de cosecha total de 1.300.000 tons, con un ligero aumento en fino y recuperación de volumen en limón verna.

Perspectivas

En la segunda parte de la campaña, se espera para limón Fino una activación de la demanda y un mayor ritmo de recolección.

Para la variedad Verna, España vuelve a niveles de producción similares a los del año 2017 con una previsión de cosecha de 380.000 tons, lo que permitirá consolidarse como proveedor de referencia en Europa el próximo verano desde Mayo a Agosto, manteniendo un incuestionable liderazgo con limón de calidad, garantía sanitaria y excelente servicio.

MERCADOS

► Viernes 25 de Enero del 2019

► Última actualización: 25 de enero a las 09:00

THE ORRISISTIBLE MANDARIN

Orri Running Committee



NOSOTROS

ÚLTIMA HORA

VÍDEOS

HEMEROTECA

NEWSLETTER

BLOGS

Search...



Turquía "fastidia" la campaña de limón murciano

► Los agricultores están ralentizando su recogida porque los mercados están saturados con el incremento de entrada de cítricos turcos.

FECHA: 25/01/2019 - CATEGORIAS: FRUTAS, HORTALIZAS, TODAS | VISITAS | HAZ UN COMENTARIO



«Turquía está fastidiando bien».

Con esta contundente frase los productores de limón de la Región de Murcia describen la situación actual de este cítrico en el mercado internacional, que **sufre una fuerte competencia de este país en precios, contra los que les es «difícil competir»**.

Para no perder más cuota de mercado y terminar hundiendo los precios, **los citricultores han decidido «ralentizar» la recogida de su producto, dejando en el árbol los limones**.



En 21 semanas de campaña, **Turquía ha gestionado la recolección y exportación de 379.000 toneladas, a razón de 18.000 toneladas/semana**. Y el precio medio ha sido de unos 0,50 euros/kilo, según los datos recogidos por la [Interprofesional del Limón y Pomelo, Ailimpo](#).

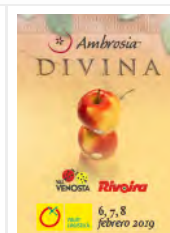
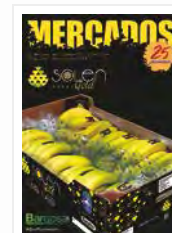
«**La agresividad comercial turca le permite estar presente en 65 mercados**», añaden desde Ailimpo, que advierten especialmente de la presencia de limón turco en destinos como Canadá o EE UU, «donde España tiene puestas esperanzas».

Aforo

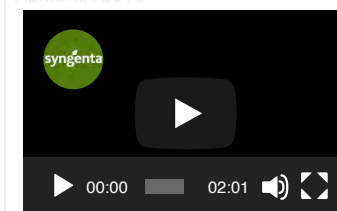
La tercera estimación de cosecha (aforo) de limón de la Interprofesional española, con sede en Murcia, **para la campaña 2018/2019 confirma las cifras publicadas en septiembre con 1.300.000 toneladas**, con un ligero aumento en fino y recuperación de verna.

Por lo que respecta a las perspectivas, la Interprofesional estima que, en la segunda parte de la campaña, **se espera para el fin «una activación de la demanda y un mayor ritmo de recolección»**.

Para la variedad verna, España vuelve a niveles de producción similares a los de 2017, con una previsión de cosecha de 380.000 toneladas, «lo que permitirá consolidarse como proveedor de referencia en Europa el próximo verano», desde mayo a agosto. En estos cuatro meses, «mantendremos un incuestionable liderazgo con limón de calidad, garantía sanitaria y excelente servicio».



OPERACIÓN POLINIZADOR - ALMERÍA 2019



BLOGS

Turquía 'deja' los limones de la Región en el árbol

► Los agricultores están ralentizando su recogida porque los mercados están saturados con el incremento de entrada de cítricos turcos

PILAR BENITO

■ «Turquía está fastidiando bien». Con esta contundente frase los productores de limón de la Región de Murcia describen la situación actual de este cítrico en el mercado internacional, que sufre una fuerte competencia de este país en precios, contra los que les es «difícil competir».

Para no perder más cuota de mercado y terminar hundiéndose los precios, los citricultores han decidido «ralentizar» la recogida de su producto, dejando en el árbol los limones.

En 21 semanas de campaña, Turquía ha gestionado la recolección y exportación de 379.000 toneladas, a razón de 18.000 toneladas/semana. Y el precio medio ha sido de unos 0,50 euros/kilo, según los datos recogidos por la Interprofesional del Limón y Pome-lo, Ailimpo.

«La agresividad comercial turca le permite estar presente en 65 mercados», añaden desde Ailimpo, que advierten especialmente de la presencia de limón turco en destinos como Canadá o EE UU, «donde España tiene puestas esperanzas».

Aforo

La tercera estimación de cosecha (aforo) de limón de la Interprofesional española, con sede en Murcia, para la campaña 2018/2019 confirma las cifras publicadas en septiembre con 1.300.000 toneladas, con un ligero aumento en fino y recuperación de verna.

Por lo que respecta a las pers-

pectivas, la Interprofesional estima que en la segunda parte de la campaña, se espera para el fin «una activación de la demanda y un mayor ritmo de recolección».

Para la variedad verna, España vuelve a niveles de producción similares a los de 2017, con una previsión de cosecha de 380.000 toneladas, «lo que permitirá consolidarse como proveedor de referencia en Europa el próximo verano», desde mayo a agosto. En estos cuatro meses, «mantendremos un incuestionable liderazgo con limón de calidad, garantía sanitaria y excelente servicio».

A pesar de la cifra global de cosecha estimada, el menor ritmo de recolección ha repercutido hasta la fecha en una menor actividad de industrialización.

La Eurocámara toma nota

Dada la situación de crisis del sector de cítricos español, los socialistas españoles en la Eurocámara exigieron ayer «medidas urgentes», con un incremento del pago a los productores europeos y un mayor control sobre las importaciones para evitar la competencia desleal. La vicepresidenta de la Comisión de Agricultura, Clara Aguilera, urgió a la Comisión a tomar medidas urgentes para dar una solución. «En los últimos años, nuestros productores europeos de cítricos ha sufrido las consecuencias del incremento constante de las importaciones procedentes de terceros países, principalmente de Sudáfrica, Egipto y Turquía», subrayó.



Jornaleros recogiendo limones en una finca de la Región. L.O.

Asaja advierte que se avecina «una campaña desastrosa»

► La organización profesional agraria Asaja-Murcia ha denunciado que la crisis de los cítricos «está asfixiando al campo murciano y arruinando a los agricultores». Según ha explicado el secretario general, Alfonso Gálvez Caravaca, «nos enfrentamos a

una campaña citrícola desastrosa y que está arruinando las economías de los productores y ante esta panorama, los políticos están impasibles y no hacen nada». Por todo ello, exige al Gobierno de España que «tome medidas urgentes para acabar con la crisis que están soportando los cítricos esta campaña». Gálvez Caravaca ha comentado que «es vital llevar a cabo una rees-

tructuración sectorial, que permita hacer más rentable y competitivo a la citricultura murciana y, al mismo tiempo, permita reducir los costes de producción, que son muy altos en la producción de cítricos en nuestro país». Y ha apostado por desarrollar una potente y eficaz imagen de marca para nuestros cítricos, que permita posicionarlos mucho mejor a nivel internacional.

ACADEMIA GENERAL DEL AIRE / AYUNTAMIENTO DE MURCIA

10.FEBRERO.2019 / 11.30 H / AVDA. TENIENTE FLORESTA

JURA DE BANDERA

PARA PERSONAL CIVIL AUTORIZADO EN MURCIA

INSCRIPCIONES HASTA EL 5 DE FEBRERO

Podrán prestar su consentimiento formal ante la Bandera todas aquellas autoridades, personas físicas de 18 años que cumplan la legislación aplicable y que voluntariamente hayan aceptado la obligación de servir en el Ayuntamiento de Murcia.

MÁS INFORMACIÓN EN EVENTOS.MURCIA.ES

Podemos reúne a líderes de la UE por una PAC mediterránea

► Podemos reúne en Murcia a líderes europeos y organizaciones agrarias en torno a una Política Agraria Común para la Europa Mediterránea. El asesor parlamentario de Agricultura en el Bloco de Esquerda en Portugal, Víctor Pinto; el responsable de

Agricultura de France Insoumise, en Francia, Laurent Levard; y el asesor del área de Mundo Rural en Podemos Estatal, Fernando Fernández, participarán hoy en la primera jornada del foro 'Camina'. En el marco de este foro, dialogarán sobre los modelos de política comunitaria para un proyecto sostenible y democrático de desarrollo del sector agroalimentario.E.P.

[Reportajes](#)[Artículos](#)[Opinión](#)[Anuncios clasificados](#)[Agenda](#)[Buscador](#)[Contacto](#)**Agrodigital.com**
La web del campo
Junta de
Castilla y León[Agricultura](#)[Ganadería](#)[Política agraria](#)[Desarrollo rural](#)[Medio ambiente](#)[Alimentación](#)[CC.AA.](#)[Legislación](#)ESTÁ AQUÍ: [HOME](#) / [AGRICULTURA](#) / [FRUTAS Y HORTALIZAS](#) / LA PRODUCCIÓN DE LIMÓN VERNA SE ESTIMA EN 380.000 T PERMITIENDO ALARGAR LA CAMPAÑA HASTA AGOSTO

La producción de Limón Verna se estima en 380.000 t permitiendo alargar la campaña hasta agosto

25/01/2019

La tercera estimación de cosecha (aforo) de limón de AILIMPO para la campaña 2018/2019 confirma las cifras publicadas en septiembre con una estimación de cosecha total de 1.300.000 tons, con un ligero aumento en fino y recuperación de volumen en limón verna.



Perspectivas

En la segunda parte de la campaña, se espera para limón Fino una activación de la demanda y un mayor ritmo de recolección.

Para la variedad Verna, España vuelve a niveles de producción similares a los del año 2017 con una previsión de cosecha de 380.000 tons, lo que permitirá consolidarse como proveedor de referencia en Europa el próximo verano desde Mayo a Agosto, manteniendo un incuestionable liderazgo con limón de calidad, garantía sanitaria y excelente servicio.

A pesar de la cifra global de cosecha estimada, el menor ritmo de recolección ha repercutido hasta la fecha en una menor actividad de industrialización.

Ver esta página en: [español](#)[Traducir](#)[Desactivar para: alemán](#)[Opciones ▼](#)

Freitag, 25. Januar 2019

FRUCHTHANDEL ONLINE


IFCO
A Brambles Company
[Home](#) » [Newsnet](#) » [Aktuelle News](#)

25.01.2019

Spanien: Erholung und Zuwachs bei Zitronen

Die dritte Zitronenschätzung für die Kampagne 2018/19 durch den Branchenverband Ailimpo hat die im September veröffentlichten Daten bestätigt. Demnach wird die spanische Zitronenproduktion rund 1.300.000 t erreichen, mit einem leichten Zuwachs bei der Sorte fino und einer Mengenerholung der Vernas.

In der zweiten Saisonhälfte erwartet die Branche eine Nachfragebelebung und einen höheren Ernterhythmus. Was die Sorte Verna angeht, wird die Produktion mit geschätzten 380.000 t etwa wieder auf demselben Niveau liegen wie in 2017. Dadurch kann Spanien seine Position als führender Zitronenlieferant für Europa von Mai bis August weiter stärken. *Ailimpo/c.s.*



Foto: Schmidt



Me gusta 0



Tweet



Compartir

[Diese Seite drucken](#)[NEWSMAIL KOSTENLOS ABONNIEREN](#)[RSS FEED NEWSNET ABONNIEREN](#)

Copyright © 2019 Fruitnet Media International GmbH

All rights reserved, Republication or redistribution of content, including by framing or any other means, is expressly prohibited without prior written consent.

España espera “activa demanda” y un mayor crecimiento para el limón Fino

25 Enero 2019

La Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo de España (AILIMPO) espera que su variedad de limón Fino tenga un fuerte desempeño durante la segunda mitad de la temporada.

“Durante la segunda mitad de la temporada, se espera una demanda activa y una mayor tasa de crecimiento para el limón Fino”, informó la asociación.

La proyección para la cosecha de limón para la campaña 2018-19 continúa siendo la misma que se indicó en el pronóstico de septiembre, la que equivale a 1,3 millones de toneladas métricas.

Lo anterior, se debe a un incremento de un 14% de la variedad Fino, la que debería llegar a 920.000 toneladas métricas junto a una recuperación de los volúmenes de la variedad Verna tras el mal desempeño de la última campaña.

Los limones Verna – que se cosechan hacia el fin de la temporada – deberían experimentar un ligero crecimiento de sus volúmenes.

Los limones Verna, que se cosechan hacia el final de la temporada, deberían ver volúmenes ligeramente más altos que los de la temporada 2017, siendo cercanos a las 380.000 toneladas métricas.

“El pronóstico debería permitir a España consolidar su posición como el principal proveedor en el mercado Europeo entre abril y agosto de 2019”, comentaron desde AILIMPO.

“A pesar de las cifras globales de cosecha, la menor tasa de cosecha hasta enero ha llevado a un menor procesamiento”.

El año pasado, la organización indicó que los buenos volúmenes de ambas variedades le permitirían impulsar las exportaciones a mercados fuera de la Unión Europea, como Medio Oriente, Canadá y Brasil.

“Con este pronóstico de cosecha, la industria de limón procesado para jugo, aceites esenciales y cáscara deshidratada espera volver a su actividad normal, donde España ocupa el segundo lugar en el mundo y desempeña un papel clave en la regulación de la oferta y el equilibrio del mercado”, dijeron desde la asociación.

Fotografía principal: Shutterstock.com

Suscríbete a nuestro Newsletter

miércoles, 6 de marzo de 2019


[Cartas de los lectores](#) | [Fotos de los lectores](#) | [Agenda](#) | [Hemeroteca](#) | [Publicidad](#) | [Temas de actualidad](#)
[PORTADA](#) | [PRODUCTOS](#) | [EMPRESAS Y ORGANIZACIONES AGRARIAS](#) | [I+D+i](#) | [AGUA](#) | [MEDIO AMBIENTE](#) | [EVENTOS](#) | [SUCESOS](#) | [OPINIÓN](#) | [PRECIOS EN ORIGEN](#) | [FRUIT ATTRACTION 2018](#)


CÍTRICOS

Ailimpo advierte que los contratos de compraventa de limones son "un compromiso que debe cumplirse y respetarse"

 miércoles, 6 de marzo de 2019
 MURCIA C. Guardia


La Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (Ailimpo) recuerda que los contratos tipo de compraventa de limones, homologados por el Ministerio de Agricultura y publicados en el BOE, son "un compromiso que debe cumplirse y respetarse".

En las últimas semanas se están produciendo desacuerdos respecto a los contratos firmados, lo que está causando malestar en el sector productor de limón de la Región de Murcia.

Estos contratos tipo son para Ailimpo "un instrumento oficial equilibrado, sencillo y útil, que está consensuado por el conjunto del sector, por representantes tanto de la producción como del comercio que forman parte de la interprofesional y, por tanto son contratos que defienden los intereses de ambas partes, comprador y vendedor, que libremente pactan las condiciones de entrega, volúmenes, precios, especificaciones de calidad, plazos de pago, etc, pero en un marco global que sin duda ofrece la máxima garantía".

Ante posibles incumplimientos, la interprofesional recuerda que, al firmar el contrato tipo, ambas partes --productor y comercio--, asumen una serie de compromisos que "es necesario respetar y

NEWSLETTER



Suscríbese a nuestro **Newsletter** y esté a la última del sector agrícola e industrias afines.

PUBLICIDAD



LÍDERES EN SOLUCIONES LOGÍSTICAS EN LA CADENA DE SUMINISTRO

COLUMNAS DE OPINIÓN



El aguacate, nueva alternativa agrícola con recorrido en producción y consumo



La UE nos exprime

PUBLICIDAD

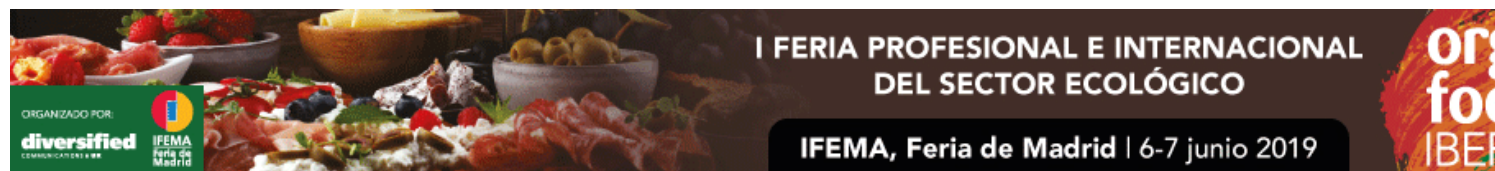


EVENTOS DE AGENDA

III Congreso Nacional de Fruta de Hueso. MURCIA

miércoles, 6 de marzo de 2019

Marzo 2019						
Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sab	Dom
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



AGRONEGOCIOS

Bu

NACIONAL



NACIONAL

La interprofesional Ailimpo aprueba su extensión de norma

valencia fruits

12 de marzo de 2019 • Número 2.844 • Año LVII • Fundador: José Ferrer Camarena • 3,75 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTÍCOLA FUNDADO EN 1962



La Mesa Nacional de Cítricos, presidida por el ministro de Agricultura, Luis Planas, se reunió el pasado 7 de marzo. / MAPA

El Ministerio plantea un plan de viabilidad para la citricultura

Luis Planas presenta una batería de 14 medidas para impulsar el sector citrícola

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** La Mesa Nacional de Cítricos, presidida por el ministro de Agricultura, Luis Planas, se reunió el pasado 7 de marzo con el objetivo de abordar el futuro de la citricultura española ante la desastrosa temporada y las dificultades que está viviendo el sector. Para afrontar los problemas, tanto coyunturales como estructurales, el ministro ha planteado

una batería de 14 medidas destinadas a impulsar la organización del sector, mejorar el conocimiento y la planificación de la oferta y la demanda de los mercados internacionales. Unas directrices que conformarían el "Plan Integral para la Viabilidad del Sector Citrícola Español". Son medidas que abarcan todos los ámbitos de la actividad citrícola, que comprometen a todos los es-

labones de la cadena y a todas las administraciones.

Luis Planas reiteró durante la reunión la sensibilidad del Ministerio frente a la difícil situación que atraviesa el sector, con una producción en esta campaña superior a los 7 millones de toneladas, frente a los 6,6 de media durante los últimos cinco años. También insistió en la necesidad de llevar a cabo, "entre todos, un diag-

nóstico sereno y en profundidad de las causas de la crisis, para contribuir a mejorar la situación del sector de una forma duradera".

Los representantes del sector citrícola, que se reunirán de nuevo en la sede del MAPA a principio de abril, han indicado que estudiarán las propuestas que ha presentado el Ministerio.

Más información en pág. 3

La interprofesional Ailimpo proyecta el futuro del sector del limón y el pomelo

► **VF. REDACCIÓN.** La Asamblea General de la interprofesional Ailimpo ha aprobado una extensión de norma para los próximos cinco años con un presupuesto ambicioso que podrá alcanzar 4.770.000 euros para el total de las cinco campañas (1 de septiembre 2019 a 31 de agosto de 2024). El objetivo de esta medida es desarrollar actuaciones que permitan al sec-

tor del limón y el pomelo de España afrontar con éxito los retos del futuro, desarrollar campañas de promoción, contribuir a la mejora de la transparencia, lograr el equilibrio económico en la cadena de valor y desarrollar proyectos industria 4.0 como una plataforma de 'block-chain'.

Más información en pág. 7

**FOMESA**
FRUITECH
Your postharvest partner

Excelencia en
productos postcosecha



Camí del Racó, 42 - Pol. Ind. Norte | T. +34 96 121 18 62 | info@fomesafruitech.net
46469 Beniparrell - Valencia (España) | F. +34 96 121 41 13 | www.fomesafruitech.net



Esta semana

2 "Unidad para construir el futuro citrícola". Artículo de opinión de Gonzalo Gayo

4 Récord histórico de exportaciones agroalimentarias andaluzas

Los destinos 'top ten' de la exportación de frutas y hortalizas española

6 "Tenemos un plan". Artículo de opinión de Cirilo Arandis

7 Un Brexit duro llevaría al consumidor británico a pagar la fruta española más cara

8 La justicia europea obliga a desclasificar estudios sobre la peligrosidad del glifosato

Murcia es la región de Europa con mayor porcentaje de superficie de cultivo ecológico



INDICE

Agrocomercio:	3
Agrocultivos:	8
Agrocotizaciones:	9
Legislación:	13
Noticias de empresas:	14

Ailimpo proyecta el futuro del sector del limón

La interprofesional del limón y pomelo aprueba una extensión de norma para los próximos cinco años con un presupuesto de 4.770.000 euros

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Asamblea General de Ailimpo ha aprobado una extensión de norma para los próximos cinco años con un presupuesto ambicioso que podrá alcanzar 4.770.000 euros para el total de las cinco campañas (1 de septiembre 2019 a 31 de agosto de 2024). El objetivo es desarrollar actuaciones que permitan al sector del limón y el pomelo de España afrontar con éxito los retos del futuro, desarrollar campañas de promoción, contribuir a la mejora de la transparencia, lograr el equilibrio económico en la cadena de valor y desarrollar proyectos industria 4.0 como una plataforma de 'blockchain'.

El director de Ailimpo, José Antonio García, afirma "esta extensión de norma está destinada a ser un instrumento clave para el sector y permite consolidar el papel que la interprofesional desarrolla con visión de futuro. Sin duda, va a permitir no solo hacer frente a los retos del futuro, sino adelantarnos a muchos de ellos y mejorar nuestra posición competitiva en los mercados internacionales de limón y pomelo en fresco así como de los productos derivados: zumo, aceite esencial y cáscara deshidratada". Por tanto, se trata de un proyecto ambicioso que pone en valor el rol de la interprofesional desarrollando los mecanismos de la normativa comunitaria.

El acuerdo de la interprofesional fue presentado al ministro de Agricultura, Luis Planas, en el marco de la reunión de la Mesa Nacional de Cítricos que se celebró la semana pasada en Madrid,



José Antonio García, director de la interprofesional Ailimpo. / VF

donde se solicitó formalmente que se inicien los trámites para su tramitación y publicación en el Boletín Oficial del Estado (BOE) a través de la correspondiente orden ministerial.

■ SEIS EJES CLAVES

La distribución del presupuesto de esta Norma de Extensión se destinará a financiar el desarrollo de actuaciones que se agrupan en seis ejes clave. El primero se centra en la comunicación y

mejora de la imagen del sector a través de la promoción genérica de la marca colectiva Limón de España®, apoyo a la internacionalización, implantación exterior del sector, asistencia a ferias, foros sectoriales y congresos. Para ello, en el marco del Reglamento UE 1144/2014 de 22 de octubre de 2014 sobre acciones de información y de promoción relativas a productos agrícolas en el mercado interior y en terceros países, Ailimpo presentará

Esta extensión de norma está destinada a ser un instrumento clave para el sector

Cuenta con un presupuesto de 4.770.000 para el periodo 2019-2024

en el mes de abril dos proyectos a la Comisión Europea para conseguir financiación comunitaria y desarrollar programas de promoción en España, Francia, Alemania, Canadá y Estados Unidos.

El segundo eje incide en la I+D+i para mejorar la cadena de valor sectorial aumentando el conocimiento sobre el sector de limón y pomelo, en las diferentes fases del proceso de elaboración: producción, comercialización en fresco y transformación.

El tercero se centra en la creación, mantenimiento, desarrollo y mejora del sistema informático sectorial Ailimpo Census, para la realización de un censo de productores, operadores comerciales e industrializadores de limón y pomelo en España. El objetivo es lograr un mejor conocimiento, una mayor eficiencia y una mayor transparencia del mercado con el fin de disponer de información detallada de la realidad productiva, comercial y procesadora actual y su potencial.

En definitiva, contar con una herramienta de trabajo eficaz que permita la correcta valoración de los aforos y la planificación de la oferta a corto, medio y largo plazo y disponer de un instrumento clave en el ámbito de la sanidad vegetal.

El cuarto eje aborda los contratos tipo homologados de limones y pomelos con destino al fresco e industria. Se trata de velar por el adecuado funcionamiento de la cadena alimentaria y favorecer unas buenas prácticas en las relaciones entre los socios de Ailimpo, en tanto que son partícipes de la cadena de valor a través de la obligatoriedad de formalizar las operaciones de compraventa de limones y pomelos con destino a fresco e industria con los modelos de contrato tipo homologados.

La quinta línea apuesta por la aplicación de la tecnología 'blockchain', que permite mejorar la trazabilidad de los productos y la transparencia. Su implementación en el sector de limón y pomelo permitirá aumentar la seguridad alimentaria y, a la vez, la confianza que existe entre productores, comercializadores, procesadores, y finalmente clientes y consumidores. Además, en la práctica ayudará a reducir costes, aumentar la eficiencia, añadir mayor valor a lo largo de la cadena de suministro y configurarse como una herramienta clave de seguridad alimentaria. De esta forma, el incremento y garantía de transparencia en la cadena alimentaria se traducirá en una mejora sensible de la reputación del sector.

Por último, el sexto eje aborda el buen gobierno y la transparencia en la puesta en marcha y gestión de la extensión de norma. Este apartado incluye actuaciones de difusión de información a los operadores del sector sobre la aplicación de los fondos recibidos, objetivos alcanzados, así como detalle del funcionamiento, procedimientos para la toma de decisiones y control de las actuaciones derivadas de la presente extensión de norma.

Un Brexit duro llevaría al consumidor británico a pagar la fruta española más cara

El incremento de precio puede llegar al 18% para melocotones y nectarinas y entre un 5 y un 9% para manzanas y peras

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Los consumidores británicos pagarán las frutas que importan de España más caras si finalmente no hay acuerdo en la retirada del Reino Unido de la Unión Europea y se implanta un Brexit duro. Este incremento de precio, si se aplican los derechos arancelarios en el marco de la OCM, representaría un 18% en melocotones y nectarinas, entre un 4 y un 9% en peras y manzanas, un 20% en albaricoques, entre un 6 y un 12% en cerezas, un 16% en mandarinas y entre un 3 y un 16% en naranjas.

Actualmente la fruta española tiene un peso desigual en el mercado anglosajón. En los últimos años España exporta un prome-

dio de 325 millones de kilos: 8 millones de kilos de manzana, más de 70 millones entre melocotones y nectarinas, 95 millones de naranjas y unos 150 millones de mandarinas. De estos, Cataluña comercializa 35 millones de kilos: 4,5 millones de kilos de manzana, más de 25 millones entre melocotones y nectarinas, 1,5 millones de naranjas y unos 4 millones de mandarinas.

En cuanto a volúmenes, el Reino Unido es el destino del 4% de la producción de melocotones y nectarinas españolas y del 5% de las catalanas, del 2% de la manzana española y catalana y menos del 1% de la pera de los dos.

A pesar de estas cifras, para los británicos el melocotón y la



Afrucat analiza las consecuencias de un Brexit duro. / ARCHIVO

nectarina españoles representan entre el 73 y el 80% del total de esta fruta que hay en los lineales, la manzana representa un 3% y la presencia de la pera es prácticamente inexistente.

Según Manel Simon, director general de Afrucat, "aunque el Reino Unido no representa un mercado relevante en volúmenes, sí que es tradicionalmente un buen mercado en cuanto a precios y un destino que valora el producto de calidad y la paga mejor. Por eso muchas empresas siguen muy de cerca todos los

cambios que se pueden producir en menos de un mes".

Según Simon, "para la producción catalana, no se valora una afectación significativa en ninguna de las especies dado que en fruta de pepita el volumen es muy pequeño y en melocotones y nectarinas no solo somos muy competitivos, sino que nos hemos ganado la presencia en los lineales británicos por la calidad y dulzor de nuestro producto que ya hace años que ha desbancado al producto italiano a pesar de que éste es más barato que

el nuestro. Nuestro posicionamiento es muy sólido, ya que se trata de un posicionamiento por calidad".

■ CONSECUENCIAS

Afrucat valoró cuáles pueden ser las consecuencias en este desacoplamiento si se dan las circunstancias más desfavorables que implicarían una separación no ordenada, sin periodo de transición, la conversión directa del Reino Unido en un país tercero a todos los efectos, dejar de aplicar la normativa de la UE y la aplicación de las normas de la OCM a las relaciones comerciales bilaterales.

Un Brexit duro acarrearía consecuencias en la circulación de mercancías (incrementando las formalidades) y los controles aduaneros (que se prevén básicamente documentales); los controles paratruaneros (fitosanitarios y de control de producto); los requisitos fitosanitarios que Reino Unido podría establecer de entrada (un certificado fitosanitario, otros requisitos específicos o la adopción de medidas de control de plagas); las normas de calidad de producto, etiquetado, seguridad alimentaria y residuos de plaguicidas; los aranceles (que pueden variar del 4 al 20% en función de producto y periodo).

Luis Planas muestra su respaldo al sector citrícola

El pasado 7 de marzo, Luis Planas presidió la Mesa Nacional de Cítricos con el objetivo de analizar con los agentes sociales la complicada situación que atraviesa el sector con un nivel de producción ascendente y más trabas comerciales como consecuencia de los acuerdos de libre comercio rubricados por la UE con países terceros.

Durante el encuentro, Planas ha reiterado la sensibilidad del ministerio frente a la difícil situación que atraviesa el sector, con una producción en esta campaña superior a los 7 millones de toneladas, frente a los 6,6 de media durante los últimos cinco años, y ha insistido en la necesidad de llevar a cabo, entre todos, un diagnóstico sereno y en profundidad de las causas de la crisis, para contribuir a mejorar la situación de una forma duradera.

Para afrontar los problemas tanto coyunturales como estructurales, ha planteado una batería de 14 medidas para impulsar la organización del sector, mejorar el conocimiento y la planificación de la oferta y la demanda de los mercados internacionales. Entre ellas se incluye la posibilidad de prorrogar, si las condiciones de mercado así lo requieren, la fecha límite para la transformación de naranjas y pequeños cítricos retirados

del mercado en fresco hasta el 30 de abril, o la adopción de medidas para ampliar y mejorar la información sectorial y ponerla a disposición de los interesados para la planificación de la producción y la comercialización.

En materia fiscal y para dar liquidez al sector, Planas ha señalado que se está trabajando en la puesta en marcha de una línea de financiación de los costes de los avales de SAECA que permitirá financiar créditos de liquidez por importe de 40 millones de euros. En esta línea el ministro ha explicado que se está elaborando una propuesta para la reducción del índice de rendimiento neto para el ejercicio fiscal de 2018. Entretanto, además del Plan de vigilancia, el ministro ha informado sobre la constitución de una mesa específica en el Observatorio de la Cadena, destinada a identificar fallos o desequilibrios en la cadena de valor.



Ailimpo presenta su acuerdo interprofesional

Por su parte, Ailimpo ha aprobado una Extensión de Norma para los próximos cinco años con un presupuesto que podría alcanzar 4.770.000 euros para el total de las cinco campañas (1 de septiembre 2019 a 31 de agosto 2024). La hoja de ruta de la interprofesional pasa por el desarrollo de campañas de promoción, contribuir a la mejora de la transparencia, lograr el equilibrio económico en la cadena de valor y desarrollar proyectos Industria 4.0 como una plataforma de *Blockchain*. Al respecto, su director, José Antonio García, ha afirmado que "esta Extensión de Norma está destinada a ser un instrumento clave para el sector y permite consolidar el papel que la interprofesional desarrolla con visión de futuro. Sin duda va a permitir no solo hacer frente a los retos del futuro, sino adelantarnos a muchos de ellos y mejorar nuestra posición competitiva en los mercados internacionales".

nombres y apellidos



Pedro Gallardo

El vicepresidente de Asaja Nacional y presidente de Asaja-Cádiz, Pedro Gallardo, ha sido elegido por un periodo de dos años presidente del Grupo de Trabajo de Oleaginosas y Proteaginosas del COPA-Cogeta. Sustituye en el cargo al francés Arnaud Rousseau.



Anne Marie Quemener

La actual comisaria general de Space es la nueva presidenta de la federación europea de organizadores de Exposiciones y Ferias profesionales agrícolas, Eurasco. Sorin Vornic y Luciano Rizzi han sido nombrados vicepresidentes, Giovanni Colombo secretario general y Ruwan Berculo tesorero.



José Ignacio Montaña

La Asociación Española de Exportadores e Industriales de Aceitunas de Mesa, Asemesa, ha elegido por unanimidad a José Ignacio Montaña Díaz como presidente, tras la dimisión de Carlos Camacho.

EL LIMÓN ECHA MANO DEL BIG DATA

La Interprofesional Ailimpo ultima un sistema informático 'blockchain' para poner al alcance de consumidores y clientes toda la información de este producto desde que comienza su cultivo

Pilar Benito



El 'blockchain' llega al limón y al pomelo. En poco tiempo cada consumidor podrá saber todo lo que deba o quiera de cada cítrico que vaya a comprar, desde dónde y cómo se ha cultivado, hasta su recolección y manipulación. En pocas palabras: es un sistema informático que garantiza la trazabilidad del producto.

La Asociación Interprofesional del Limón y Pomelo, Ailimpo, es la promotora de este sistema, que se enmarca en la Industria 4.0 y el Big Data, y que es pionero en el sector de frutas y hortalizas en toda Europa. En España sólo el sector del aceite de oliva tiene alguna iniciativa pa-

recida. En Estados Unidos sí hay proyectos similares en frutas y hortalizas coordinadas desde la cadena de grandes superficies Walmart.

«La aplicación de la tecnología blockchain permite mejorar la trazabilidad de los productos y mejorar la transparencia; su implementación en el sector de limón y pomelo permitirá aumentar la seguridad alimentaria y, a la vez, la confianza que existe entre productores, comercializadores, procesadores, y finalmente clientes y consumidores», explica el director general de Ailimpo, José Antonio García.

Este sistema, en la práctica, también «ayudará a reducir costes, aumentar la eficiencia, añadir mayor valor a lo largo de la cadena de suministro y se va a configurar como una herramienta clave de seguridad alimentaria», añade García. En definitiva, que «el incremento y la ga-

rantía de transparencia en la cadena alimentaria se traducirá en una mejora sensible de la reputación del sector».

La Interprofesional, que tiene su sede social en Murcia, agrupa a todos los productores y exportadores de limón y pomelo de España y se ha convertido en una asociación líder mundial en exportación de limón en fresco. «También queremos ser líderes en innovación y adaptación a las nuevas tecnologías».

DATOS ORDENADOS

Jesús Román es el técnico informático de Ailimpo encargado del desarrollo del programa de blockchain. «Es una herramienta clave para diferenciarnos de nuestros competidores que va a suponer una revolución a la hora de digitalizar todos los procesos que hacen los agricultores», apunta.

La Interprofesional está trabajando en este proyecto a gran escala desde hace un año y un primer paso va a ser llevar a cabo un censo de todas las explotaciones de limón y pomelo en la Región que incluya su localización, sus características de producción, las variedades que se cultivan, los afloramientos, etc. La idea es que este registro esté concluido en septiembre.

«Como todo el mundo tiene móvil, también habrá una aplicación que haga más fácil el trabajo al agricultor, que debe llevar un cuaderno de campo en el que se recojan todos estos datos», comenta el técnico, quien añade que «hay muchos datos, pero no están ordenados y eso es lo que debe hacer el Big Data».

Los promotores tienen claro que cuando esté acabado todo el proceso informático y las herramientas disponibles va a suponer un antes y un después en el mercado del limón y el pomelo, «hasta se podrán tomar decisiones de mercado y prever movimientos de los países terceros competidores», concluye Román.

Jesús Román, 'liado' con el programa informático. L.O.



12

DOMINGO

MAYO

2019

La Opinión

PÁGINA

20

Recursos gráficos: balintseby / deshu85 / freepik.com



**'TOY STORY' REGRESA
POR CUARTA VEZ**



La película de Pixar vuelve al cine con nuevas aventuras y la intención de llenar las salas de público **P8**

PACOUREÑA TORERO

«HE PASADO MESES MUY DUROS QUE ME HAN HECHO REFLEXIONAR» P42



PP y Cs cierran un acuerdo programático para negociar un gobierno de coalición

Los dos partidos esperan avanzar este fin de semana en el reparto de consejerías y competencias

El cese «automático» de los altos cargos imputados figura entre las 72 medidas del pacto suscrito ayer

Vox tensa la cuerda aún más: «Si no nos quieren dentro, pasaremos a la oposición» **P2 A 4**



LIMONES PARA COCA-COLA **PS**

Seth Goldman, fundador de Honest, la marca de té ecológicos de Coca-Cola, con Roberto Vivancos, el dueño de la finca de Santomera que, junto con Hacienda del Pino, de El Algar, es ya proveedora exclusiva de la multinacional americana. **:: VICENTE VICENS / AGM**

FORO ABC-LA VERDAD

La Región exhibe todo su músculo como gran despensa de Europa

El sector alimentario se afianza en los mercados como «un ejemplo a seguir»

López Miras se compromete a liderar un pacto del agua en esta legislatura

El sector alimentario regional mostró ayer en Madrid su músculo en el Foro ABC-La Verdad que reunió a empresarios, expertos y distribuidores. El objetivo está puesto en el consumidor, la sostenibilidad y la garantía de agua. **P6-7**

Llega hoy un verano más caluroso de lo habitual

Las temperaturas serán muy elevadas hasta los primeros días de julio

El termómetro marcará valores muy altos, entre cuatro y cinco grados por encima de la media para estas fechas, desde hoy y durante los próximos días, según la predicción meteorológica. **P10**

La insoportable picadura de una carabela portuguesa

Dos días ingresada ha necesitado Naomi tras rozarse con una en Calnegre: «Sentí que me quemaba viva» **P22**



Naomi muestra en La Arrixaca sus heridas. **:: E. BOTELLA**

Los comerciantes de Platería y Trapería denuncian que están aterrorizados por una oleada de robos **P16**

Dos hermanos menores de edad, arrestados por la muerte a golpes de un marroquí en Lorca **P13**

Los venezolanos son ya mayoría entre los casi mil refugiados que esperan asilo en la Región **P8**





Seth Goldman (d. y de verde), junto a Roberto Vivancos (a su izq.) y José Antonio García (de blanco), en la finca de Santomera. :: V. VICENS / AGM

Coca-Cola elige Murcia como proveedor de limones para su marca Honest

El fundador de la firma de tés ecológicos visitó ayer sobre el terreno, en Cartagena y Santomera, las dos fincas que suministrarán la materia prima a la multinacional

de J. MOLLEJO

MURCIA. La Región de Murcia se convertirá en la proveedora preferente de limones de Coca-Cola para la elaboración de los productos de su marca Honest, líder en ventas de tés ecológicos en Estados Unidos, que trabaja en la actualidad en su lanzamiento en Europa.

El fundador de Honest, Seth Goldman, visitó ayer la Región de Murcia para conocer sobre el terreno dos de las fincas que suministrarán la materia prima a sus productos, según explicó a 'La Verdad' el director de la Asociación Interprofesional del Limón y el Pomelo (Ailimpo), José Antonio García, quien le acompañó durante dicha visita.

García destacó la importancia de que la Región de Murcia sea «el proveedor de referencia de zumo

de limón ecológico» para la multinacional estadounidense, frente a la dura competencia existente en este producto con otros países, como Argentina.

En concreto, Goldman recorrió las plantaciones de limones de la finca Hacienda del Pino, situada en El Algar (Cartagena), y de la finca Carmina, en Santomera, y se entrevistó con los propietarios y agricultores con el fin de conocer el proceso de producción. Ambas fincas son propiedad de dos compañías agrícolas que producen limones ecológicos

El empresario se entrevistó con los agricultores para conocer detalles del cultivo

Las dos plantaciones escogidas cuentan con la certificación de producción ecológica

cos y que ya forman parte del exclusivo grupo de empresas proveedoras de Coca-Cola.

Lanzamiento en Europa

Adquirida al 100% en 2011 por The Coca-Cola Company, que ya poseía una participación accionarial minoritaria desde 2008, Honest es una marca con veinte años de historia en Estados Unidos. «Surgió cuando Seth Goldman y su profesor Barry Nalebuff decidieron crear una bebida poco dulce y producida de manera responsable y, convencidos de su idea, comenzaron a elaborar el producto en la cocina de Goldman. Hoy es la marca de tés ecológicos líder en Estados Unidos y recientemente ha comenzado su expansión por Europa», según explica Coca-Cola en su página web.

El zumo de limón que Murcia suministraría a Honest sería para elaborar su gama de tés con limón y limonadas, según indicó el director de Ailimpo. Sin embargo, aún es prematuro precisar el impacto que la demanda de la marca de Coca-Cola tendrá en la producción del limón murciano.

El crecimiento de Honest en Estados Unidos ha sido espectacular,

tras la entrada en su capital de Coca-Cola, según explicaba Goldman en una entrevista publicada en la web oficial de la multinacional el pasado año: «Hemos pasado de los 15.000 clientes de 2007 a los más de 140.000 actuales. Y en lugar de comprar 400.000 kilos de ingredientes orgánicos, como en 2007, ahora adquirimos más de 10 millones de kilos. Y eso fue antes de comenzar a expandirnos por Europa», explicaba el fundador de la firma.

Finca Carmina posee 20 hectáreas. Al frente de ella está un abogado y economista de 75 años, Roberto Vivancos, que ha conseguido para su propiedad la certificación de producción ecológica y cuyo objetivo es el cultivo ecológico de variedades autóctonas de limón, en combinación con tecnología y técnicas enfocadas hacia la sostenibilidad.

Por su parte, Hacienda del Pino, en El Algar, cuenta con más de 400 hectáreas de limoneros ecológicos, lo que la convierte en la mayor de España en su género. Es propiedad de la empresa familiar Mundosol Quality, con más de treinta años dedicada a la producción y exportación de cítricos.

La escasez de ciruela y el aumento de la demanda disparan su precio un 27%

de EFE

MADRID. La ciruela subió la semana pasada un 27% respecto a los siete días anteriores, debido en gran medida a la falta de productos y al «aumento de la demanda en los países del norte de Europa», según el responsable de fruta de hueso de UPA, Antonio Moreno.

Moreno calificó de «normal» la campaña de ciruela de 2019, pero precisó que los precios nacionales en origen de referencia que marca cada semana el Ministerio, pese a ser superiores a los del año pasado, están aún lejos de los 80 céntimos/kg necesarios para cubrir costes de producción.

La campaña ya ha finalizado en Andalucía y los volúmenes de Comunidad Valenciana y Murcia, que se alargarán hasta julio, no son suficientes para hacer frente a los envíos a Europa.

La Consejería pide la retirada de 147 toneladas de fruta de hueso para contener el coste

de EFE

MADRID. El Fondo Español de Garantía Agraria ha recibido solicitudes de la Región de Murcia, Cataluña y Aragón para la retirada del mercado de un total de 222 toneladas de fruta de hueso, con cargo al cupo para transformación en zumo operativo desde el pasado 10 de junio.

El Gobierno regional de Murcia ha tramitado la solicitud de retirada de 147 toneladas de fruta de hueso -melocotón, nectarina, paraguaya, platerina o melocotón plano- de las organizaciones de productores de la Región.

El Ministerio de Agricultura abrió un cupo de retirada del mercado de 30.000 toneladas de fruta de hueso, con pago en especie, para evitar la caída de precios en el sector.

SAMSUNG
UHD 4K SMART TV
RU7105

147 cm
58"

ANTES 699€
599€

¡Solo 21 y 22 de Junio!

ANTES 599€
499€

HISENSE
UHD 4K SMART TV
58A6100

147 cm
58"

ANTES 499€
399€

Ofertas válidas del 21 al 22 de junio de 2019.

MILAR

Condenan a un transportista porque polizones echaron a perder el producto

EFE

MURCIA. Una empresa de transporte de Murcia deberá abonar 12.600 euros a la mercantil que le encargó el traslado de productos alimenticios hasta Inglaterra y que fueron rechazados al llegar a su destino por la «contaminación» que sufrieron como consecuencia de la ocupación del remolque por 18 personas, sin que el conductor se apercebiera de ello. El juzgado de lo Mercantil al que corresponde la demanda de la empresa reclamante hizo una compensación de deudas y condenó a la demandada a pagarle casi 9.000 euros. Sin embargo, ahora, la Audiencia Provincial de Murcia eleva esa cantidad hasta los 12.600 euros, al descontar de la compensación los 3.000 euros que fueron facturados por este transporte, en el que resultaron dañadas las mercancías.

Rechazan indemnizar a la familia de una paciente fallecida por una peritonitis

EFE

MURCIA. Los familiares de una paciente de 49 años que falleció de una peritonitis a los diez días de su ingreso en el Hospital Morales Meseguer no recibirán la indemnización que reclamaron al Servicio Murciano de Salud (SMS), ante el que alegaron que el fallecimiento se produjo por una deficiente atención médica. Esa es la conclusión a la que se llega en el dictamen que el Consejo Jurídico de la Región de Murcia (CJRM) ha emitido a instancias de la Consejería de Salud, en el que se indica que no se ha demostrado la relación de causalidad que debe existir entre el daño por el que se reclama y el funcionamiento de los servicios públicos para que nazca la responsabilidad patrimonial de la Administración.

El sector hortofrutícola baraja una línea marítima directa con Marsella

Este proyecto permitiría reducir el alto número de camiones necesarios para trasladar la mercancía hasta Francia, y reduciría las emisiones de CO₂

EFE

MURCIA. Los productores de frutas y hortalizas de invernadero estudian poner en marcha una línea marítima entre el puerto de Almería y el francés de Sete, junto a Mar-

sella, para reducir el alto número de camiones por las carreteras de España y sus consecuentes emisiones de CO₂.

«Ahora es solo un proyecto, pero hay una firme voluntad» para que sea una realidad, explicaron fuentes de la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (Aproa), que ayer celebró su asamblea general. En esta cita se habló de la importancia de poner en marcha el transporte por barco y carretera. Esta forma de transporte intermodal reduciría el alto número de ca-

miones en la carretera, las emisiones de CO₂ a la atmósfera derivadas del transporte de hortalizas desde los lugares de producción y sería una solución a los grandes volúmenes de cargas en las campañas de invierno, añadió esta organización en un comunicado.

Además, a juicio de Aproa, esta iniciativa «favorecería la adaptación a los requisitos medioambientales de las grandes cadenas de supermercados europeas y la futura política agrícola común (PAC), y supondría una alternativa eficien-

te y sostenible, desde el punto de vista social, medioambiental y económico». De esta forma, al menos parte de la mercancía podría viajar directamente a Francia por mar.

Los 73 asociados de Aproa, que agrupan a más de 15.000 agricultores de Andalucía y la Región de Murcia, cuentan con una facturación conjunta de 2.351 millones de euros y una producción anual de 2,92 millones de toneladas de frutas y hortalizas que son cultivadas en 34.482 hectáreas de invernaderos.

«Es excelente que en la Región de Murcia se cultiven productos orgánicos»

Seth Goldman Cofundador de Honest Tea

La marca de té ecológicos de Coca-Cola se interesa por los limones 'made in Murcia' para lanzar sus productos en Europa

ANTONIO GREGORIO

MURCIA. Ha sido un viaje exprés, apenas unas horas le han bastado al cofundador de Honest Tea para enamorarse de la Región de Murcia y sus productos ecológicos. Los limones han atraído a este magnate americano, que buscaba los mejores ingredientes para producir su bebida a nivel europeo y, al parecer, los ha encontrado. A lo largo del pasado jueves, tal y como adelantó 'La Verdad', recorrió dos fincas con certificación de producción ecológica para comprobar 'in situ' cómo se cultiva el cítrico por excelencia.

«Ha sido su primera visita a la Región de Murcia»

«Efectivamente, nunca había estado aquí y tampoco en un huerto de limones orgánicos. Lo primero que hice al llegar fue verlos y probarlos.

«Ha visitado dos huertos ecológicos, uno en Santomera y otro en El Algar. ¿Cuáles han sido sus primeras sensaciones?»

«Me han encantado los colores de los huertos, los escenarios en los que se encuentran, el contraste con el cielo siempre azul y soleado, y el verde de los árboles repletos de limones; Murcia es sorprendente. Es excelente que en esta región se cultiven productos orgánicos. Si un negocio quiere ser exitoso necesita ser orgánico, pero la decisión de trans-

formarse para ello es muy complicada, es sacrificada. He conocido a gente muy talentosa aquí. Estoy agradecido de que haya personas que cultivan ecológicamente, y esto vaya cada vez a más.

«¿Cómo ha conocido Murcia y sus productos?»

«Gracias al equipo de Coca-Cola. Ellos han sido los encargados de descubrirme la producción de la Región de Murcia. Estaban pensando en limonada y necesitaban los mejores recursos, así que dieron con Murcia.

«¿Ha descubierto una manera diferente de cultivar, en comparación con América?»

«No conozco mucho cómo se cultivan los limones orgánicos en América, pero lo que ha visto en Murcia es que hay mucha diversidad. Se utilizan otros polinizadores y hay insectos que están involucrados. La diversidad es la riqueza de la zona.

«Tuvo una anécdota con un agricultor.

«Sí, un agricultor me contó que convirtió su producción de limones en orgánicos porque sus árboles no estaban felices, y ahora sus árboles son felices de nuevo. Eso me impactó.

«¿Por qué debemos producir y consumir productos ecológicos?»

«Es importante la producción ecológica. Primero, por el ecosistema y por nuestro planeta, ya que soporta mucha biodiversidad, y la biodiversidad es buena para el planeta. Pero también es importante para las personas, ya que los insecticidas, herbicidas y demás productos que se utilizan están desarrollados para acabar con las criaturas vivas y no es bueno incorporar todo eso



Seth Goldman conoce el cultivo de limones en Santomera. :: VICENTE VICÉN

a nuestro organismo. También se acumulan en nuestro planeta, por ello pienso que cuanto menos los acumulemos será mejor para todos y los árboles serán felices (risas).

«¿Y saben mejor los productos ecológicos?»

«Pienso que sí, es algo que suele ser muy sugestivo, pero creo que sí.

«La idea es comenzar a comercializar estos productos en Europa. ¿A partir de cuándo será?»

«Se están vendiendo ya en el Reino Unido, Alemania o el norte de Europa. Muchos mercados están disfrutándolos ya.

«¿Y en España?»

«De momento estamos esperando a ver cómo funcionan los productos en los mercados que están dis-

ponibles a, a partir de ahí, y según su funcionamiento, ampliaremos a más mercados.

«¿De dónde proceden las frutas y demás productos utilizados?»

«En Europa utilizamos productos de aquí, solo de aquí. En Estados Unidos, los limones proceden de California o Argentina.

«¿En un futuro cercano podrían ser los limones solo de Murcia?»

«Definitivamente los limones, en Europa, tienen que ser de aquí. Si tengo que apostar por el mejor producto al mejor precio, optaría por el orgánico de aquí.

«¿Volverá a la Región de Murcia?»

«Definitivamente sí. Me ha gustado mucho y volveré, al menos, de vacaciones, con mi familia.

OFERTA DE EMPLEO

Se necesita:

Personal para control de accesos

Personal para vigilante nocturno

Requerimientos básicos:

- Nociones de inglés
- Informática básica a nivel usuario

SE VALORARÁ EXPERIENCIA

Contacto: Enviar Curriculum a pepe@elportus.com



De izquierda a derecha, Juan Pujante, Maite Pujante, Seth Goldman, Antonio Pujante y José Manuel Pujante. / AILIMPO

Ailimpo y Coca-Cola se alían para promover los limones ecológicos de España

Coca-Cola elige España como proveedor de zumo de limón ecológico para su nueva marca Honest en Europa

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

España se convertirá en la proveedora preferente de zumo de limón ecológico de Coca-Cola para la elaboración de los productos de su marca Honest, líder en ventas de té ecológicos en Estados Unidos, que trabaja en la actualidad en su lanzamiento inminente en Europa.

El fundador de Honest, Seth Goldman, visitó la semana pasada la Región de Murcia para conocer sobre el terreno dos de las fincas que suministrarán la materia prima a sus productos, según explicó el director de la Asociación Interprofesional del Limón y el Pomelo (Ailimpo), José Antonio García, quien le acompañó durante dicha visita.

García destacó la enorme importancia y transcendencia de que España sea "el proveedor de referencia de zumo de limón ecológico" para la multinacional estadounidense, frente a la dura competencia existente en este producto con otros países. También apuntó que "sin duda, con esta alianza entre Ailimpo y Coca-Cola se valida el buen hacer, el compromiso, la responsabilidad, la pasión y la visión de los productores de limón ecológico. Se trata sin duda de un reconocimiento que da prestigio a España, sus limones ecológicos y los productos derivados".

Para Coca-Cola, "ha sido un gran viaje de aprendizaje a Murcia ya que a menudo no somos del todo conscientes de que la mayoría de los ingredientes de los refrescos comienzan en el campo y no existirían sin el cuidado y la dedicación de los agricultores". Además, una



Seth Goldman y José Antonio García. / AILIMPO

de las cosas que más llamó la atención a Seth Goldman "fue el nivel de determinación para eliminar el uso de plaguicidas, encontrar alternativas a los fer-

tilizantes convencionales, favorecer la biodiversidad y utilizar la última tecnología de riego por goteo para obtener unos limones ecológicos de sabor fan-

Por su parte, Hacienda del Pino, en El Algar, cuenta con más de 400 hectáreas de limoneros ecológicos, lo que la convierte en la mayor de España en su género. Es propiedad de la empresa familiar Mundosol Quality, con más de treinta años dedicada a la producción y exportación de cítricos.

Mundosol Quality SL es una empresa murciana a punto de cumplir 32 años dedicada a la producción y exportación de cítricos. "Es imposible entender lo que hoy en día somos sin saber de dónde venimos, historia que va ligada a la de la familia Pujante Marcos", explica Antonio, quien junto con sus hermanos Juan Francisco, José Manuel y Maite, tomaron en la década de los 90 las riendas de la compañía.

Entre 2010 y 2015 deciden abrazar de lleno la agricultura ecológica y se convierten en lo que son hoy, el mayor productor y exportador de limón 'bio' del país. Antonio Pujante recuerda que "les comenté a mis hermanos que si queríamos dar un paso importante hacia adelante como productores y exportadores teníamos que ofrecer algo distinto a los demás". Se trataba de un proyecto arriesgado, en realidad un reto difícil pero no imposible. "Cuando aprendes a cultivar en ecológico una superficie tan grande y luego visitas otras fincas convencionales notas que hay más fauna y flora autóctona: lagartos, pájaros, hierba, más abejas... Y empiezas a entender que se puede producir de otra forma", destaca Antonio Pujante.

"Hemos cambiado la mentalidad de nuestros técnicos y la nuestra, como empresa, también ha variado, pues entiendes que es el camino natural hacia el que debemos ir: sostenibilidad y el sentimiento de respeto a la naturaleza", señala.

HONEST EN EUROPA

Adquirida al 100% en 2011 por The Coca-Cola Company, que ya poseía una participación accionarial minoritaria desde 2008, Honest es una marca con veinte años de historia en Estados Unidos. "Surgió cuando Seth Goldman y su profesor Barry Nalebuff decidieron crear una bebida poco dulce y producida de manera responsable y, convencidos de su idea, comenzaron a elaborar el producto en la cocina de Goldman. Hoy es la marca de té ecológicos líder en Estados Unidos y recientemente ha comenzado su expansión por Europa", según explica Coca-Cola en su página web.

El zumo de limón ecológico que España suministrará a Honest será para elaborar su gama de té con limón y limonadas ecológicas que se comercializarán en Europa, según indicó el director de Ailimpo.

El crecimiento de Honest en Estados Unidos ha sido espectacular, tras la entrada en su capital de Coca-Cola, según explicaba Goldman en una entrevista publicada en la web oficial de la multinacional el pasado año: "Hemos pasado de los 15.000 clientes de 2007 a los más de 140.000 actuales. Y en lugar de comprar 400.000 kilos de ingredientes orgánicos, como en 2007, ahora adquirimos más de 10 millones de kilos. Y eso fue antes de comenzar a expandirnos por Europa", explicaba el fundador de la firma.

Esta alianza es un reconocimiento al buen hacer y al compromiso del sector cítrico

España será el proveedor de referencia de la multinacional estadounidense

tástico, en una de las zonas más secas y con más escasez de agua de Europa."

VISITAS A PRODUCTORES

En concreto, junto a Ailimpo, Seth Goldman recorrió las plantaciones de limones de la finca Hacienda del Pino, situada en El Algar (Cartagena), y de la finca Carmina, en Santomera, y se entrevistó con los propietarios y agricultores con el fin de conocer el proceso de producción. Ambas fincas son propiedad de dos compañías agrícolas que producen limones ecológicos y que ya forman parte del exclusivo grupo de empresas proveedoras de Coca-Cola.

Finca Carmina posee 20 hectáreas. Al frente de ella está Roberto Vivancos, que ha conseguido para su propiedad la certificación de producción ecológica y cuyo objetivo es el cultivo ecológico de variedades autóctonas de limón, en combinación con tecnología y técnicas enfocadas hacia la sostenibilidad.

The international marketing magazine for fresh produce buyers in Europe



By Maura Maxwell

Wednesday 26th June 2019, 8:20 GMT

Spanish lemons are top choice for Coca-Cola



Drinks firm chooses Spain as key supplier of organic lemon juice for its Honest brand of teas and lemonades

Coca-Cola has announced that Spain will become its preferred supplier of organic lemon juice for the production of its Honest brand of organic teas, which it plans to launch imminently in Europe.

The founder of Honest, Seth Goldman, travelled to the region of Murcia last week to visit two of the orchards that will supply the raw material for his products, Hacienda del Pino – owned by Spain's largest producer of organic lemons, Mundosol Quality – and Finca Carmina.

José Antonio García, director of the Interprofessional Association of Lemon and Grapefruit (Ailimpo), said Coca-Cola's choice was a significant achievement for Spain in light of the stiff competition from other countries.

"There is no doubt that this partnership between Ailimpo and the Coca-Cola Company validates the good work, commitment, responsibility, passion and vision of organic lemon producers in Spain. It is undoubtedly a recognition that gives prestige to Spain, its organic lemons and derived products," he said.

Coca-Cola said its visit to Murcia had been "a great learning trip as we are often not fully aware that most of the ingredients in soft drinks start in the field and would not exist without the care and dedication of the farmers".

Goldman noted that one of the things that had most caught his attention "was the level of determination to eliminate the use of pesticides, find alternatives to conventional fertilisers,

promote biodiversity and use the latest drip irrigation technology to obtain ecological lemons with a fantastic taste, in one of the driest and most water-scarce areas of Europe".

The organic lemon juice that Spain will supply to Honest will be used to make its range of teas with lemon and organic lemonades that will be marketed in Europe, according to the director of Ailimpo.

<http://www.fruitnet.com/americafruit/article/1474/parts-of-san-diego-quarantined-as-psyllid-count-mounts>

© Copyright Market Intelligence Ltd - Fruitnet.com 2014. The copyright on this article and all content published on Market Intelligence Ltd - Fruitnet.com is held by Market Intelligence Ltd - Fruitnet.com Limited, a joint venture between Market Intelligence Limited and Dr Rolf M Wolf Media GmbH. All rights reserved. Neither this article nor any part of it may be reproduced, stored or transmitted in any form, including print-outs, screen grabs and information retrieval systems, without the prior permission of the copyright owners.

FRUITNET.COM

PROMOCIÓN Suscríbete a LA OPINIÓN por tan sólo 5,95 euros



[laopiniondemurcia.es](https://laopiniondemurcia.es/comunidad) » Comunidad



Agricultura

El primer aforo de limón prevé un descenso de la producción del 14%

Ailimpo estima que será de algo más de 1,1 millones de toneladas, y es la variedad Verna la que más pierde

Redacción | 31.07.2019 | 04:00

La primera estimación de cosecha (preaforo) de limón que ha realizado la Interprofesional del Limón y Pomelo, Ailimpo, para la próxima campaña 2019/2020 prevé una producción en España de 1.104.000 toneladas, lo que supone un descenso global del 14% en comparación con la campaña 2018/2019 en la que se alcanzó récord de producción.



El primer aforo de limón prevé un descenso de la producción del 14%

En el caso de limón fino la reducción de cosecha se estima en un 8%, y en el caso de Verna el descenso se estima en un 29%.

«Esta primera estimación de cosecha será confirmada en función de la disponibilidad de agua en verano y las lluvias de otoño», apuntan desde la interprofesional.

La cifra global de producción estimada de limón en España de 1.104.000 toneladas permitirá a España continuar siendo el líder de exportación de limón fresco, y el segundo procesador de limón en zumo, aceite esencial y cáscara deshidratada a nivel mundial, añaden desde la organización.

En la variedad de limón fino, se estima un ligero descenso del 8% «que afectará básicamente a la fruta a recolectar en la segunda parte de la campaña, mientras que la disponibilidad de limones en la primera parte de la campaña será normal», apunta.

En el limón Verna la primera previsión apunta a una cosecha de 260.000 toneladas, lo que supondría

Ailimpo erste Vorhersage: Rückgang für spanische Zitronenernte-Saison 2019/20

30. Juli 2019

Die spanische Branchenübergreifende Vereinigung Zitronen und Pomelo (Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo, Ailimpo) schätzt in ihrer ersten Schätzung, dass Spanien zu normalen Ernteniveaus mit 1.104.000 Tonnen zurückkehren wird, eine Gesamtabnahme von 14% gegenüber der Saison 2018/19, wo die Produktion Rekordniveaus erreichte.



Bildquelle: [Shutterstock.com](https://www.shutterstock.com)

Die erste Ertragsschätzung für die nächste Saison 2019/20 wird in Abhängigkeit von der Verfügbarkeit von Wasser im Sommer und Herbstregen bestätigt. Die geschätzte globale Zitronenproduktionszahl in Spanien von 1.104.000 Tonnen wird Spanien ermöglichen, weiter der weltweit führende Exporteur von Zitronen zu sein und der zweitgrößte Verarbeiter von Zitronensaft, ätherischem Öl und getrockneter Schale. Spanien wird auch seine führende Position bei konventionellen und biologischen Zitronen stärken, indem es auf nachhaltige Produktion und GLOBALG.A.P.- und GRASP-Zertifikate setzt.

Erwähnt wurde auch das ungleiche Verhalten der Sorten: Fino (-8%) und Verna (-29%). In dem Fall der Fino-Zitronensorte wird mit einem leichten Rückgang von 8% gerechnet, was vor allem die Früchte betreffen wird, die in dem zweiten Teil der Saison geerntet werden, während die Verfügbarkeit von Zitronen in dem ersten Teil der Saison normal sein wird. Ailimpo hat den Effekt des progressiven Eintritts in die Produktion neuer Pflanzungen, der in den letzten Jahren gemacht wurde, betrachtet und die gegenwärtige Situation der Größe von Zitronen, die dank der guten Verfügbarkeit von Wasser als optimal erachtet wird, und kommt auf eine geschätzte Produktion von 845.000 Tonnen.

„Diese Zahl für die Fino-Zitronenproduktion wird Spanien ermöglichen, seine führende Rolle bei der Belieferung der Kunden zu stärken und Lieferprogramme zu garantieren.“

Soweit die Verna-Zitronenernte betroffen ist, weist die erste Vorhersage auf 260.000 Tonnen hin, was eine Abnahme von 29% gegenüber der letzten Saison bedeuten würde.

ALIMENTACIÓN

Antonio Moreno, nuevo presidente de la Asociación de Limón y Pomelo

Moreno es productor agrario y representante de la Unión de Pequeños Agricultores (UPA)

REDACCIÓN Viernes, 02 de Agosto de 2019



Antonio Moreno, en representación del sector productor, ha sido elegido nuevo Presidente de Ailimpo para los 2 próximos años. En esta responsabilidad estará acompañado por la junta directiva con representantes de las distintas organizaciones que integran la interprofesional de las ramas de la producción, la comercialización y la industrialización.



Tu estrategia digital
Te diseñamos una estrategia digital personalizada

Provocamos que te llamen, te escriban o te pidan presupuesto

Más información **968 369 100** **LAVERDAD.es**

Y te permitimos ver en tiempo real los resultados cliente a cliente

Instituto Superior de FP **amusal** 30 años **isen** Formación Profesional creando futuro

Región | Murcia Cartagena Lorca Molina Alcantarilla Mazarrón Águilas Yecla Torre Pacheco Caravaca Más municipios

Ailimpo muestra su preocupación por el aumento de entradas de limón africano

EFE MURCIA.

Jueves, 8 agosto 2019, 07:54



El recién elegido presidente de la Asociación Interprofesional del Limón y Pomelo (Ailimpo), el murciano Antonio Moreno, considera mucho más preocupante el aumento de las entradas de limón africano y su calidad fitosanitaria que las consecuencias para el sector del acuerdo entre la Unión Europea y Mercosur. «El de UE-Mercosur no es el acuerdo con países terceros que más nos preocupa, ya que Argentina, el principal productor de limón de la zona, ya tiene mercado europeo y se ha dado cuenta hace muchos años de que no le interesa venir para perder dinero, tirando los precios a la baja», explicó Moreno.

A su juicio, «es mucho más preocupante» la competencia de «Sudáfrica y los países del norte de África, donde están creciendo las producciones y sufren enfermedades citrícolas como la 'mancha negra' y 'greening', que les genera muchísimos problemas económicos». «Sería un varapalo que lleguen y afecten al sector citrícola de Europa», advirtió el presidente de Ailimpo.

Lo + leído

La Verdad

Región

Top 50

- 1** Golpea y propina varias patadas a una mujer en plena calle en Murcia
- 2** «Si hay que quitarlo de en medio, se quita»
- 3** Educación ordena a los colegios que pidan permisos expresos a los padres para las actividades
- 4** Siete mujeres ingresan en la directiva de Croem
- 5** Salud recomienda la vacuna del sarampión a 255.000 adultos de entre 40 y 50 años en la Región

NUEVO VITARA
TIME TO PLAY
Desde **129 €/MES***

Reserva una prueba en www.suzuki.es
Consumo mixto WLTP (l/100 km): de 6,1 a 7,8
Emisiones CO₂ WLTP (g/km): de 134 a 176 (de 121 a 145 NEDC)

AUTOEXCEL más información

¡LA MEJOR LIGA DE PADEL AMATEUR POR EQUIPOS!



Región de Murcia

Región

Murcia Cartagena Lorca Molina Alcantarilla Mazarrón Águilas Yecla Torre Pacheco Caravaca Más municip

Ailimpo pide control en la entrada cítricos afectados por plagas



El consejero Antonio Luengo, reunido con representantes de Ailimpo. / CARM

El año pasado se interceptaron hasta 20 contenedores de productos con la 'mancha negra' o 'falsa polilla' en el Puerto de Cartagena

EFE Murcia

Lunes, 2 septiembre 2019, 14:46



Lo + leído

La Verdad

Región

Top 50

- 1 Educación ordena a los colegios que pidan permisos expresos a los padres para las actividades
- 2 Herida grave una mujer al ser apuñalada en Guadalajara
- 3 Una cátedra de la UCAM suspende un máster criticado por pseudocientífico
- 4 Un acertante de Mula gana un millón de euros en el sorteo del Euromillones
- 5 Adif inicia los trabajos de la futura estación soterrada del Carmen

NUEVO
VITARA
TIME TO PLAY
Desde
129€/MES*

Reserva una prueba en www.suzuki.es
Consumo mixto WLTP (l/100 km): de 8,1 a 7,8
Emisiones CO₂ WLTP (g/km): de 123 a 117 (de 121 a 115 NEDC)

AUTOEXCEL más información



lunes, 9 de septiembre de 2019

[Cartas de los lectores](#) [Fotos de los lectores](#) [Hemeroteca](#) [Publicidad](#)[PORTADA](#) [PRODUCTOS](#) [EMPRESAS Y ORGANIZACIONES AGRARIAS](#) [I+D+i](#) [AGUA](#) [MEDIO AMBIENTE](#) [EVENTOS](#) [SUCESOS](#)
[OPINIÓN](#) [PRECIOS EN ORIGEN](#) [ELECCIONES](#) [A LA SOMBRICA](#)

FISHER INVESTMENTS ESPAÑA

¿CUÁNTO LE DURARÍA 1 MILLÓN DE EUROS EN SU JUBILACIÓN?

CONSIGA SU GUÍA CON ACTUALIZACIONES PERIÓDICAS.

DESCUBRA >



CÍTRICOS

Ailimpo reclama mantener un 'estatus fitosanitario' en limón y pomelo para evitar la entrada a la UE de plagas tras detectarse 'mancha negra' y 'falsa polilla'

lunes, 9 de septiembre de 2019
MURCIA C. Guardia

La Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (Ailimpo) reclama a la Unión Europea que se mantenga un 'estatus fitosanitario' para evitar la entrada de plagas, tras detectarse tanto 'mancha negra' como 'falsa polilla' en los envíos a la UE procedentes de terceros países, principalmente a través de los puertos europeos.

Así se lo trasladaron representantes de Ailimpo en una reunión de trabajo mantenida recientemente con el consejero de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente de la Región de Murcia, Antonio Luengo. Precisamente, en 2018 se interceptaron 20 contenedores en el puerto de Cartagena afectados por la 'mancha negra'.

Durante el encuentro, en el que se analizó el estado de la producción, comercialización e

NEWSLETTER



Suscríbese a nuestro Newsletter y esté a la última del sector agrícola e industrias afines.

E-mail

Suscribirse

COLUMNAS DE OPINIÓN



MADRID Juan Javier Ríos

En papel y a boli: así cumple el campo con el registro de la jornada laboral

MADRID Oscar Tomasi

La solución del aceite a su crisis: Almacenar producto contra bajos precios

PUBLICIDAD

2 ITV'S MÓVILES
4 ITV'S FIJAS

www.itvlahita.com

SOLICITE CITA PREVIA

EVENTOS DE AGENDA

viernes, 6 de septiembre de 2019

Septiembre 2019

Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sab	Dom
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22



**BANCA PERSONAL
& ASESORAMIENTO FINANCIERO**

- ✓ Asesoramiento en Banca Privada, Banca Personal y Banca Empresas.
- ✓ Asesoramiento personal para tus finanzas.
- ✓ Asesoramiento fiscal.
- ✓ Planificación Integral de Ahorro e Inversión.
- ✓ Gestión de activos.



Hoy es 11 de noviembre y se habla de PP SENADO VOX ISABEL SÁNC



murciaplaza

COMERCIO INTERNACIONAL

Los exportadores de limón pagarán un sobrecoste de dos millones por los aranceles de Trump

Rafael Molina

LIMON, AILIMPO, AGRICULTURA



COMPARTIR



TWEET



LINKEDIN



Lo más leído

Estos son los nuevos



(<https://fruittoday.com/>).

(<https://fruittoday.com/alimpo-y-cajamar-se-unen-para-asegurar-los-plazos-de-pago-en-la-compraventa-de-limones-y-pomelos/>)

NOTICIAS

ALIMPO y Cajamar se unen para asegurar los plazos de pago en la compraventa de limones y pomelos

27 diciembre, 2019



La Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (ALIMPO) y Cajamar han firmado un acuerdo de colaboración para agilizar el pago a productores y demás proveedores a través del confirming.

El acuerdo ha sido suscrito por el presidente de ALIMPO, Antonio Moreno Soriano, y el director

territorial de Cajamar en Murcia, Diego González Alarcón.

21 de Octubre de 2019

Ingeniería

Gestión forestal

Bolsa de empleo

Asesoría legal

Asesoría PAC

Galerías

Videos


AGRONEWS CASTILLA Y LEÓN

[f](#)
[t](#)
[v](#)
[r](#)

(http://www.agrnewscastillayleon.com/tema8pnST7

Agenda

Legislación

Provincias

Servicios

Actualidad

Agricultura

Ganadería

Medio Ambiente

Desarrollo Rural

Agroalimentación

Compartir


[INICIO](#) » [AILIMPO ESTIMA UNA COSECHA DE POMELO EN ESPAÑA DE 60.740 TONELADAS PARA LA CAMPAÑA 2019/2020](#)

AILIMPO estima una cosecha de POMELO en España de 60.740 toneladas para la campaña 2019/2020



Agronews Castilla y León
9 de Octubre de 2019

■ La caída de la cosecha del 26% reduce la oferta en el mercado de la UE y aumentarán los precios de exportación para el pomelo español

Se espera seguir consolidando la posición comercial de España en la UE donde ya España ha superado en cuota de mercado a Florida e Israel.



La estimación de producción de pomelo de AILIMPO para la campaña 2019/2020 señala una previsión de cosecha en España de 60.740 toneladas, una cifra que significa una importante descenso de la oferta este año debido a las condiciones climatológicas.

Este volumen de cosecha permite al sector afrontar esta nueva campaña con optimismo. La reducción global de oferta en Europa tensionará el mercado y se espera que los precios para el pomelo español aumenten desde el inicio de la exportación.

El inicio de la campaña española comenzará en octubre con una oferta mayoritaria de calibres gordos, mientras se liquidan los stocks de la temporada de Méjico.

miércoles, 2 de octubre de 2019

agrodinario.com

Actualidad Agrícola


[Cartas de los lectores](#) | [Fotos de los lectores](#) | [Hemeroteca](#) | [Publicidad](#)
[PORTADA](#) | [PRODUCTOS](#) | [EMPRESAS Y ORGANIZACIONES AGRARIAS](#) | [I+D+i](#) | [AGUA](#) | [MEDIO AMBIENTE](#) | [EVENTOS](#) | [SUCESOS](#) | [OPINIÓN](#) | [PRECIOS EN ORIGEN](#) | [ELECCIONES](#) | [A LA SOMBRICA](#)


Crea tu próxima gran aplicación gratuitamente con Azure

[Prueba Azure gratis](#)


CÍTRICOS

La interprofesional señala que "no se reportan daños globales para la previsión de cosecha" como consecuencia de la 'gota fría'

Cae un 14,61% la previsión para la campaña de limón, con 1,11 millones de toneladas, según Ailimpo

martes, 1 de octubre de 2019
MURCIA Agrodinario



La Asociación Interprofesional del Limón y Pomelo (Ailimpo), que agrupa a productores, comercializadores e industria de ambos cítricos, prevé en su aforo de septiembre una producción de limón de 1,11 millones de toneladas, un 14,61 % menos que en la campaña "récord" 2018/19 (1,3 millones).

NEWSLETTER



Suscríbete a nuestro **Newsletter** y estés a la última del sector agrícola e industrias afines.

E-mail

[Suscribirse](#)

COLUMNAS DE OPINIÓN



ROMA Belén Delgado

La peste porcina africana, el desastre económico que se propaga por Asia



MADRID Lucía Ruiz Simón

He perdido mi cosecha por la gota fría, ¿qué hago ahora?

PUBLICIDAD



2 ITV'S MÓVILES
4 ITV'S FIJAS

www.itvlahita.com

SOLICITE CITA PREVIA

EVENTOS DE AGENDA

IBERFLORA, Feria Internacional de Planta y Flor, Paisajismo, Tecnología y Bricojardín. Valencia

martes, 1 de octubre de 2019

Octubre 2019

Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sab	Dom
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20

ANTONIO MORENO / Presidente de la Interprofesional del Limón y el Pomelo, Ailimpo

“Ailimpo es un buen ejemplo de cómo se pueden hacer las cosas”

Antonio Moreno, en representación del sector productor, fue elegido en agosto presidente de la Interprofesional del Limón y el Pomelo, Ailimpo. Se trata de la primera vez que la presidencia de la interprofesional está en manos de un representante de las organizaciones agrarias y llega en el momento en el que Ailimpo, con más de 20 años de trayectoria, asume el reto de poner en valor la citricultura europea en los cítricos que gestiona, limón y pomelo, en un entorno comercial global con amenazas, pero también cargado de oportunidades. Contará con herramientas promocionales cofinanciadas por la UE y con un sector comprometido, “joven, moderno y dinámico” que se ha convertido en líder mundial y referencia en el mundo hortofrutícola.

■ RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. Por primera vez una organización profesional agraria, en este caso la UPA, preside Ailimpo ¿cuáles son los retos?

Antonio Moreno. Los productores son un eslabón clave de la cadena del sector; y en esta ocasión la UPA en representación de todos ellos, asume con responsabilidad y con mucha ilusión la presidencia de la interprofesional. Mi idea es dar continuidad e impulso a los trabajos y proyectos que se vienen desarrollando durante las últimas campañas. Como ejes fundamentales de la hoja de ruta del sector se destacan la consolidación del sector de limón y pomelo como sector sostenible y la implantación de las certificaciones GlobalGAP y GRASP, la aprobación por el Ministerio de Agricultura de la extensión de norma que incluye el uso del contrato tipo homologado, el censo de explotaciones y operadores y la financiación para realizar campañas de promoción. Todo ello sin olvidar la protección fitosanitaria frente a la entrada de nuevas plagas, así como el diseño dentro de la Política Agraria Comunitaria (PAC) de nuevas herramientas de autorregulación a través de las interprofesionales. Estos pilares serán claves para mantener la rentabilidad y la diferenciación del limón y pomelo español en un contexto de fuerte aumento de la producción de limón a nivel mundial en los próximos años. Además, durante mi presidencia quiero que la interprofesional sea un referente para los productores.

VF. Las previsiones para la campaña 2019/20 indican que volverá a ser un año normal en cuanto a la producción. ¿Qué impacto tendrá el menor volumen sobre la estrategia de internacionalización del sector?

AM. La previsión de cosecha de limón de España para la próxima campaña 2019/2020, es de 1.110.000 toneladas, lo que supone un descenso global del 15% en comparación con la campaña 2018/2019 en la que se alcanzó récord de producción. En el caso de limón fino la reducción de cosecha se estima en un 11%, y en el caso de Verna el descenso se estima en un 24%. Estamos seguros de que esta cifra permitirá a España continuar siendo el líder de exportación de limón fresco, y el segundo procesador de limón en zumo, aceite esencial y cáscara deshidratada a nivel mundial.

En el caso de la variedad Fino, sin duda España seguirá jugando un papel líder en el suministro a los clientes y garantizar los programas de suministro en toda



Antonio Moreno en las oficinas de Ailimpo en Murcia. / AILIMPO

“Quiero que la interprofesional sea un referente para los productores”

Europa y en los principales países terceros en los que estamos expandiendo nuestra presencia. En cuanto a la cosecha de Verna, la reducción de esta variedad autóctona española es consecuencia del descanso de los árboles después de una campaña récord de producción. En cualquier caso, la estimación de cosecha garantiza que la oferta española será de calidad y cubrirá gran parte del verano 2020.

VF. ¿Cómo resumiría el estado actual del sector?

AM. Todos los eslabones de la cadena del sector: productores, exportadores e industriales, tienen un claro compromiso para trabajar de forma coordinada en base a la estrategia que entre todos definen dentro de Ailimpo, fuertemente comprometidos con la sostenibilidad, la producción ecológica y el servicio al cliente. Se trata de un sector joven, moderno, dinámico, con visión de futuro, con pasión, y con muchas ganas de desarrollar el negocio de los próximos 20 años con la incorporación de las nuevas tecnologías 4.0. El papel de Ailimpo es clave y hay una perfecta sintonía interna.

VF. Las importaciones de cítricos de terceros países como Sudáfrica, Egipto y Turquía es un tema candente en España. ¿Considera que los productores deberían adoptar una actitud más positiva a la hora de afrontar al nuevo panorama global de comercialización?

“Vivimos en un mundo global y lo importante es producir y vender calidad”

AM. Creo que es muy importante no generalizar cuando se habla de cítricos en España, ya que nos encontramos con dos realidades muy diferentes: limón y pomelo, por un lado, y naranja y mandarinas por otro. A nosotros nos corresponde hablar por el limón y pomelo, que se organizan de forma muy eficiente y profesional a través de la interprofesional Ailimpo, con una visión de futuro muy clara, con una vocación de seguir siendo líderes mundiales no solamente porque la estadística lo dice, sino porque actuamos y pensamos como líderes. Lo que quiero decir es que vivimos en un mundo globalizado y abierto, donde lo importante es producir y vender calidad, siendo competitivo y adaptándonos a las demandas del mercado y del consumidor con producto ecológico, sostenible... Hace mucho tiempo que sabemos que no estamos solos en el mundo, que hay competidores que trabajan muy bien y con los que además de competir es importante construir puentes de colaboración que nos beneficien a todos. No obstante, es preciso recordar que nuestra prioridad es la protección fitosanitaria de nuestras producciones para evitar la entrada de cualquier organismo nocivo que sería letal para España.

VF. ¿Cómo está trabajando Ailimpo para prepararse y abordar los retos?

AM. Estamos trabajando con

“La UE debe conocer la importancia social y económica de la citricultura europea”

el ministerio de Agricultura para poner en marcha algunas iniciativas interesantes. Me refiero a algunas como la apertura de nuevos mercados y la renegociación de algunos protocolos de exportación que en la práctica son una barrera comercial. Es el caso de China o de Estados Unidos con el limón Verna. También estamos trabajando para tener una presencia más activa en ferias internacionales. Por nuestra parte, como sector, consideramos fundamental avanzar en la sostenibilidad, que empieza desde el productor, con las certificaciones GlobalGAP y GRASP. Por su parte, la producción ecológica ya representa más de un 15% del total, siendo España también líder mundial en este momento.

Además, estamos trabajando en potenciar la marca “Limón de España” que tenemos registrada. También estamos elaborando un censo actualizado que nos permita conocer sin margen de error nuestro potencial productivo y de esa forma poder tomar decisiones adecuadas a nivel sector. Todo ello será posible gracias a la ejecución de las campañas de promoción que hemos solicitado a la UE para desarrollar en el trienio 2020-2022.

VF. También visto desde fuera, parece que en España falta la cohesión y unidad en el sector que existe en países competidores como Sudáfrica y Argentina. ¿Es así o solo es una falsa impresión?

AM. Como ya he comentado,

en nuestro caso Ailimpo juega un papel muy importante a la hora de organizar el sector de limón y pomelo en España. Ailimpo es además el vehículo que nos permite tener una excelente comunicación y cooperación con nuestros homólogos en Argentina, Sudáfrica, Turquía... Ailimpo ha cumplido 20 años y estamos muy satisfechos del camino recorrido y de los objetivos que hemos alcanzado, con una mentalidad abierta, con información profesional y contrastada, pensando en el medio y largo plazo, y conscientes de que el futuro depende de nosotros, no de lo que hagan los demás. Ailimpo es un buen ejemplo de cómo se pueden hacer las cosas.

VF. ¿Qué debería hacer la Unión Europea?

AM. La UE debe ser consciente de la importancia social y económica de la citricultura europea. En el caso de limón y pomelo facturamos 700 millones de euros anuales, generando más de 15.000 empleos directos y una facturación en industrias auxiliares de más de 250 millones de euros. Además, contribuimos a la sostenibilidad medioambiental, con un balance neto positivo de 304.840 toneladas secuestradas de CO2 al año. Pero no solo se trata de números, no hay que olvidar el factor cultural, desarrollando desde hace siglos una forma de vida en el Mediterráneo asociada al cultivo del limón.

La UE debe garantizar la preferencia comunitaria y la protección fitosanitaria frente al riesgo de entrada de organismos nocivos de terceros países, y debe legislar para que haya reciprocidad en los intercambios comerciales. El limón y pomelo español quiere competir en igualdad de condiciones, pero también queremos una UE que nos proteja y nos promueva. Ailimpo ha presentado dos proyectos de programas de promoción para el periodo 2020-2022, uno para desarrollar en España, Francia y Alemania, y otro para promocionar el limón europeo y español en Estados Unidos y Canadá. La aprobación de estos programas con una cofinanciación importante de la UE es la oportunidad perfecta que tiene la UE para demostrar que está junto a los productores europeos.

VF. Los consumidores están preocupados por la sostenibilidad. ¿Cuál es la estrategia de Ailimpo en este campo?

AM. La sostenibilidad en uno de los ejes prioritarios de trabajo de Ailimpo como motor de innovación y de futuro, forma parte de la nueva visión del sector que promueve Ailimpo y que requiere del compromiso y colaboración de todos los protagonistas de la cadena de valor: productores, cooperativas, exportadores e industrias integrados en la interprofesional. Para contribuir a ese gran desafío, desde la interprofesional se ha diseñado el proyecto LEMON CERT, que exige que la producción de limón sea ordenada, eficiente, adecuada

a la normativa legal y respetuosa con el Medio Ambiente. ¿Cómo? Con un sistema de trabajo basado en las certificaciones GlobalGAP y GRASP y la garantía de los cuadernos de campo que permita la adecuada homologación de la finca. Podemos asegurar que quien no cambie la forma de cultivar el limón y se adapte a estos nuevos requisitos y exigencias de certificación cada vez tendrá menos opciones para vender su cosecha y quedará finalmente fuera del mercado.

Por otra parte, estamos desarrollando una aplicación de blockchain para mejorar la trazabilidad de los productos y mejorar la transparencia. Su implementación en el sector de limón y pomelo permitirá aumentar la seguridad alimentaria y, a la vez, la confianza que existe entre productores, comercializadores, procesadores, y finalmente clientes y consumidores. Además, en la práctica ayudará a reducir costes, aumentar la eficiencia, añadir mayor valor a lo largo de la cadena de suministro y configurarse como una herramienta clave de seguridad alimentaria. De esta forma, el incremento y garantía de transparencia en la cadena alimentaria se traducirá en una mejora sensible de la reputación del sector y del limón de España.

VF. *El Reino Unido es el tercer mercado para el limón, ¿qué estrategias se deben plantear para sortear el Brexit?*

AM. Es el tercer destino para nuestro limón, después de Alemania y Francia. Es un mercado muy importante y los temores siguen ahí porque parece que vamos al peor escenario posible; el de no acuerdo. Hasta ahora, salvo el tipo de cambio de la libra, se trabaja con normalidad. Los efectos los notaremos al día siguiente de la separación, cuando el Reino Unido se convierta en un país tercero, con unas consecuencias comerciales muy potentes. Hemos hecho un diagnóstico e identificado los puntos críticos. El Brexit puede afectar al tráfico comercial y desacelerar la economía del Reino Unido, con su efecto en el poder adquisitivo de los consumidores. Eso puede cambiar incluso los estándares de calidad y los hábitos de consumo.

VF. *¿Cómo afectarán los aranceles de EEUU al limón?*

AM. La campaña pasada se exportaron desde España a EEUU unas 7.000 toneladas de limón por valor de 7,8 millones de euros. En términos relativos esto representa alrededor del 1% de nuestro volumen total de exportación a todo el mundo (la campaña pasada fue de unas 690.000 toneladas) por lo que el impacto será limitado si analizamos la cuestión desde un punto de vista global. Pero es muy importante destacar que se trata de un mercado con potencial de crecimiento (estimamos que podríamos alcanzar un volumen de exportación de 20-25.000 toneladas a medio plazo) y clave en nuestra estrategia de exportación fuera de la UE, por lo que el establecimiento de aranceles del 25% supondría una importante traba para alcanzar este objetivo.

VF. *¿Cómo se podría trabajar para unificar más al sector y dotarlo de mayor dimensión?*

AM. Planificando las campañas, elaborando los aforos de cosechas como hacemos todos los años, viendo cuáles van a ser los volúmenes de oferta de los diferentes orígenes en el mercado y tratando de concienciar a todas las partes de que de nada vale tensar la cuerda en un sentido. Insisto en la visión global que la interprofesional aporta.

Y el análisis de esta situación no debe hacerse en medio de la coyuntura sino con



El presidente da las pautas del futuro. / AILIMPO

perspectiva histórica y de futuro. Nosotros queremos que la actividad del limón sea rentable en los próximos 5 o 10 años. No nos interesan los dientes de sierra. Eso genera incertidumbres y especulación.

VF. *¿Qué nos puede contar sobre el proyecto de Extensión de Norma?*

AM. La Asamblea General de Ailimpo aprobó solicitar al MAPA una Extensión de Norma para los próximos cinco años con un presupuesto ambicioso que podrá alcanzar 4.770.000 euros para

el total de cinco campañas, con el objetivo de desarrollar actuaciones que permitan al sector de limón y pomelo de España afrontar con éxito los retos del futuro, desarrollar campañas de promoción, contribuir a la mejora de la transparencia, lograr el equilibrio económico en la cadena de valor y desarrollar proyectos Industria 4.0 como una plataforma de Blockchain.

Confirmamos en que próximamente finalizará la tramitación de esta Extensión de Norma que será clave para el sector de limón y pomelo.

Hoy es 5 de diciembre y se habla de PATINETES ELÉCTRICOS IVAM COM



valenciaplaza



Siete países, entre ellos Egipto, Brasil y EEUU, se suman al 'lobby' citrícola mundial y ya son 14

Ramón Olivares



COMPARTIR



TWEET



LINKEDIN



MENÉAME



5/12/2019 - CASTELLÓ. Siete países, entre ellos tres grandes productores como Egipto, Brasil y

Energía
más económica
y sostenible.

Lo zenith
The ROI agency

1 Atitlan ficha a
Antonio J. Pérez,
fundador de
Panaria

El PSPV salva a Ribó
de investigar la

Los cítricos ya tienen su propio organismo de coordinación mundial

[Noticias de Alimentación](#) > [Hortofrutícola](#)

23/10/2019

ALIMARKET ALIMENTACIÓN



La presente edición de Fruit Attraction, que se celebra durante estos días en Madrid, ha sido testigo de la creación de la **Organización Mundial de Cítricos (WCO)**. Este organismo, según explican sus creadores, nace con el objetivo de facilitar el diálogo entre los países

productores de todo el mundo para afrontar retos comunes y aprovechar las oportunidades en beneficio colectivo. Así, **los cítricos se suman a otras frutas como el aguacate, el kiwi, los frutos rojos, la pera o la manzana que cuentan con el mismo nivel de coordinación.**

Este proyecto internacional surge de la unión de la interprofesional española **Ailimpo**, la **Asociación de Productores de Cítricos de África Austral (CGA)** y representantes del sector de **Argentina, Chile, Italia, Marruecos, Perú, España y Sudáfrica** para impulsar tanto el consumo

LÍNEA CROEM

¡Solicítala ahora!

avālam

PRODUCCIÓN

La rentabilidad del limón, garantizada con unos precios en el árbol de hasta 45 céntimos por kilo

[Fernando Abad](#)



COMPARTIR



TWEET



LINKEDIN



MENÉAME



La caída de la cosecha en torno a

Lo más leído

1 La rentabilidad del limón, garantizada con unos precios en el árbol de hasta 45 céntimos por kilo

Inicio Economía Sanidad y nutrición Maquinaria
Regadíos Innovación **Cultivos** Jornadas

Cultivos

Ailimpo lanza una histórica campaña de promoción del limón en Europa, EE.UU. y Canadá

Enviar a un amigo 

05/11/2019

Productores, cooperativas, industriales y fabricantes aglutinados en la interprofesional Ailimpo se han unido para lanzar la campaña de promoción e información más ambiciosa de su historia.

Bajo el claim “Welcome to the Lemonage” (Bienvenido a la Era del Limón), combinará acciones de comunicación,

divulgación, relaciones públicas y publicidad tanto dentro como fuera del mercado interior.



martes, 5 de noviembre de 2019

agrodinario.com

Actualidad Agrícola


[Cartas de los lectores](#) | [Fotos de los lectores](#) | [Hemeroteca](#) | [Publicidad](#)
[PORTADA](#) | [PRODUCTOS](#) | [EMPRESAS Y ORGANIZACIONES AGRARIAS](#) | [I+D+i](#) | [AGUA](#) | [MEDIO AMBIENTE](#) | [EVENTOS](#) | [SUCESOS](#) | [OPINIÓN](#) | [PRECIOS EN ORIGEN](#) | [EN NOMBRE PROPIO](#)

¿Estás interesado en
anunciar tu negocio online?

Google Ads



CÍTRICOS

La UE subvencionará con 6,5 millones la promoción del limón español en Francia, Alemania, EE.UU y Canadá

martes, 5 de noviembre de 2019
MURCIA C. Guardia

CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DEL LIMÓN DE ESPAÑA EN EUROPA, EEUU Y CANADÁ

WELCOME TO THE LEMONAGE



Los dos programas durarán 3 años
2020, 2021 Y 2022.

PRESUPUESTO	PROGRAMAS	IMPACTOS
5,23MME + 1,27MME = 6,5MME	Mercado interior (Francia/España/ Alemania) Terceros países (EEUU/Canadá)	121MM + 69MM = 191MM
← TOTALES →		

EL LIMÓN ESPAÑOL
EN EL MUNDO

FRESCO	INDUSTRIA
ESPAÑA 20% ventas al mundo 735.000 Tm	ESPAÑA 12% ventas al mundo 240.000 Tm

La Unión Europea subvencionará con 6,5 millones de euros una campaña de tres años de promoción del limón español tanto en el mercado europeo, esto es, Francia, Alemania y la propia España, países estos tres en los que el limón europeo, mayoritariamente español, ha mantenido tradicionalmente una

NEWSLETTER



Suscríbete a nuestro Newsletter y estés a la última del sector agrícola e industrias afines.

E-mail

Suscribirse

COLUMNAS DE OPINIÓN

- SEVILLA** Juan Rafael Leal Rubio
El sector agroalimentario sufre el mayor ataque de la historia ante la inacción de nuestros políticos
- MADRID** Oscar Tomasi
Por qué el sector del vino teme ser el más perjudicado por aranceles de EE.UU

PUBLICIDAD

itv **LAHITA**

2 ITV'S MÓVILES
4 ITV'S FIJAS

www.itvlahita.com

SOLICITE CITA PREVIA

EVENTOS DE AGENDA

IMIDA. Jornada Técnica "Avances en los estudios de Xylella fastidiosa: riesgo potencial para las plantaciones de la Región de Murcia". Murcia

jueves, 31 de octubre de 2019

FRUIT ATTRACTION. Feria Internacional del Sector de Frutas y hortalizas. Madrid

martes, 22 de octubre de 2019

La UE financia la mayor campaña de promoción del limón en su historia

Los productores esperan que los 6,5 millones de euros que se destinarán a los mercados de Francia, Alemania y España, así como a EE UU y Canadá, sean un estímulo clave

ZENÓN GUILLÉN

MURCIA. El sector regional del limón está de enhorabuena. La Unión Europea apuesta a lo grande por el cítrico amarillo, sobre todo, en un momento de incertidumbre como el actual, donde cada vez es mayor la competencia a nivel mundial. En concreto, va a financiar la campaña de promoción más ambiciosa de la historia de este producto. Una acción estratégica que se centrará en los principales mercados del continente, así como en Norteamérica, con un presupuesto de 6,5 millones de euros para los tres próximos ejercicios (2020-2022).

Productores, cooperativas, industriales y fabricantes aglutinados en la interprofesional española Ailimpo, con sede en Murcia, han logrado el respaldo comunitario para lanzar esta ambiciosa iniciativa de promoción, información y divulgación, que combinará acciones de comunicación, relaciones públicas y publicidad tanto dentro como fuera del mercado interior. Bajo el lema 'Welcome to the Lemonage' (Bienvenido a la Era del Limón) se destinarán 5,23 millones de euros al mercado interior -Francia, Alemania y nuestro país- y 1,27 millones a EE UU y Canadá.

Líderes en exportación

Hay que tener en cuenta que España, con la Región de Murcia a la cabeza, es líder mundial de exportación en fresco y ocupa el segundo lugar en el ranking de países procesadores, con una facturación de 700 millones de euros anuales y 20.000 empleos directos, a lo que habría que sumar las ventas en industrias auxiliares, de más de 250 millones de euros. No obstante, la previsión de cosecha de limón para la próxima campaña 2019-2020 es de 1.110.000 toneladas, lo que supone un descenso global del 15% en comparación con la campaña 2018-



Un trabajador en una planta de envasado de limones, en una imagen de archivo. **MARTÍNEZ BUESO**

Identificar el cítrico propio, de calidad, saludable y sostenible

Los retos de este programa especial de información y promoción del limón pasan, en suma, por identificar al limón europeo y español con la dieta mediterránea; mantener la posición de liderazgo para el consumidor europeo; dar visibilidad a los valores del pro-

ducto fresco o transformado en Europa, como son la frescura, la garantía certificada de calidad y la sostenibilidad; convertir al limón europeo en el preferido de los consumidores frente al de terceros países; e informar y conseguir llegar a las nuevas generaciones, fomentando nuevos usos y tendencias de consumo. Así lo resalta Ailimpo, interprofesional reconocida por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España y la Comisión Europea.

2019, en la que se alcanzó un récord de producción.

El director general de Ailimpo, José Antonio García, reconoció a preguntas de 'La Verdad' que esta actuación «se va a realizar en un momento clave», ya que las producciones de limón «van en aumento en todo el mundo

-incluido en España- y por tanto es fundamental una diferenciación clara de nuestro limón». Todo ello con el fin último de «poder mantener nuestra posición de liderazgo y seguir siendo un sector importante en los próximos 10-15 años».

Porque el limón europeo, mayori-

tariamente español, mantiene tradicionalmente una posición de privilegio en los mercados exportadores del continente y, más en concreto, en nuestros país, así como entre los consumidores franceses y germanos, aunque cada vez se enfrenta a la mayor competencia de terceros países, como Turquía y Egipto, entre otros.

Por ello, «es necesario promover el posicionamiento del limón de forma que los consumidores europeos valoren y aprecien las características intrínsecas y diferenciadoras, tales como frescura, sostenibilidad y garantía de calidad, con el objetivo de mantener e incrementar el consumo y hacer atractivo este cítrico a las nuevas generaciones de consumidores», remarcan desde Ailimpo. Precisamente, el sector se valida bajo los sellos de calidad Global GAP (ambiental) y GRASP (social). Por esta razón, se puede considerar que nuestro país es el productor de limón sostenible de Europa.

La producción de fino cae el 11% y de verna un 24% en este ejercicio

Z. G.

MURCIA. El comportamiento de la nueva campaña 2019-2020 estima para el limón fino una reducción en la cosecha del 11%; descenso que en la variedad verna se eleva hasta un 24%, lo que es consecuencia del descanso de los árboles después de una campaña anterior con récord de producción.

Aun así, en Ailimpo están convencidos de que España continuará «siendo el líder de exportación de limón fresco, y el segundo procesador de limón en zumo, aceite esencial y cáscara deshidratada a nivel mundial. En el caso concreto del fino seguirá claramente como referente de los clientes en toda Europa, así como en los principales países terceros en los que expande su presencia».

La producción de limón español, donde la Región de Murcia junto a la Vega Baja alicantina viene a representar alrededor del 60% de la cosecha, dedica el 24% del total de su producción a la industria; frente a un 13% para el consumo del mercado interior; un 56% para la exportación a países de la UE; y el 5% restante para la exportación a países terceros.

De hecho, alrededor de 40.000 hectáreas son producción de limón fresco, procedentes de algo más de 9 millones de limoneros.

La exportación de limón fresco se concentra en más del 90% en los 28 mercados de la actual UE. Alemania se mantiene como primer destino de las exportaciones de limón fresco de España, seguido de Francia, Reino Unido e Italia. Estos cuatro mercados totalizan más de 420.000 toneladas, un 72% de las ventas exteriores.

El volumen de negocio en la UE para fresco se situó, por ejemplo, en la campaña 2017-2018 en 671 millones de euros. Mientras que la exportación a otros mercados del planeta totalizó 34.088 toneladas. Así, los limones españoles se consumieron en 46 países fuera de Europa. Este volumen representa el 5% de las exportaciones totales de limón producido en España, con un negocio que ronda los 41 millones de euros.

Los trabajadores jóvenes crecen casi un 7% en el tercer trimestre

LA VERDAD

MURCIA. La Región de Murcia ganó 6.400 trabajadores menores de 30 años entre julio y septiembre de este año, al pasar de los 97.500 ocupados con los que cerró el segundo trimestre a los actuales 103.900, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) recogidos en la última Encuesta de Población Activa (EPA).

De esta manera, se ganó una media de 70 jóvenes ocupados cada día durante el tercer trimestre y llega a su mayor cifra total de jóvenes desempeñando un puesto de trabajo desde el tercer trimestre de 2010 (entonces se registraban 114.600), según destaca el Gobierno regional. En términos relativos, la cifra de trabajadores ocupados jóvenes creció

exactamente un 6,61% en esos tres meses, un ritmo de creación de empleo que es más de dos puntos superior al registrado de media en el conjunto del país durante el mismo periodo (un 4,54% de subida).

Por tanto, la Región generó puestos de trabajo a mayor ritmo que España entre los menores de 30 años. En el conjunto de tramos de edad, se perdieron 4.000 ocupados, debido principalmente al descenso de 10.100 trabajadores en el segmento de entre 30 y 44 años, mientras que en el de mayores de 45 años apenas se produjeron variaciones.

La Región busca un revulsivo frente al 'Brexit' en la principal feria del turismo en Londres

LA VERDAD

MURCIA. La Consejería de Turismo, Juventud y Deportes participará en la XL edición de la Feria Internacional de Turismo 'World Travel Market' (WTM), que se celebra

en Londres desde hoy y hasta el miércoles, y que este año se marca como objetivo mantener estable la cuota de viajeros británicos pese al escenario de incertidumbre generado por el 'Brexit', la depreciación de la libra y la reciente caída del gigante Thomas Cook.

La Región de Murcia participará con un expositor propio y una intensa agenda de reuniones enfocada a cerrar acuerdos comerciales con los touroperadores, plataformas 'online', medios de comunicación, cadenas hoteleras y aerolíneas líderes del país.



PRECIOS POMELO CONSUMIDOR EN MERCADOS EUROPEOS. SEMANA 52 - 2019

		Semana 51	Semana 52	Variación 52 vs 51	Semana 52/2018	Dif. % Sem.52 19 vs 18
	ALEMANIA					
	Tipo Confección	€	€	%	€	%
	REWE					
	Ud. Rojo Star Ruby - Esp	0,79	0,79	0%	0,79	0,00%
	Ud. Rojo Bio					
	Ud. Honey Pomelo Pink	2,49	2,49	0%	2,49	0,00%
	Valensina Saftgrapefruit 1Kg - Esp					
	ALDI					
	Ud. Star Ruby - México					
	M/750 gr. Pomelo Star Ruby - Turquía					
	EDEKA					
	Ud. Pomelo - España					
	M/3 Uds. Star Ruby Cat.I - México					
	M/750 gr. Pomelo Sunrise Israel					
	Ud. Pomelo Star Ruby - Esp.					
	Ud. Pomelo Rojo - Turquía					
	PENNY					
	M/3 Uds. Star Ruby Cat.I - Turquía					
	Ud. Pomelo Star Ruby - México					
	M/750 gr. Star Ruby (Zumo) España					
	KAISER'S					
	Ud. Pomelo Star Ruby- Sud.					
	Ud. Pomelo Star Ruby- México					
	REINO UNIDO					
	Tipo Confección	€	€	%	€	%
	TESCO					
	Amarillo Ud.					
	Rosa Ud.	0,82	0,82	0%	0,56	5,36%
	Rojo Ud.	0,59	0,59	0%		
	Pomelo Tesco Ud.	2,11	2,11	0%		
	3 Uds. Rojo					
	Ud. Rosa Loose Class 1	0,82	0,82	0%	0,56	5,36%
	Ud. Rojo Loose	0,59	0,59	0%		
	Ud. Organic					
	ASDA					
	Rojo Ud.					
	Blanco Ud.					
	M/3 Uds. Grower's Selection Red	1,40	1,40	0%	1,55	-9,68%
	Ud. Grower's Selection Red Loose	0,53	0,53	0%	0,56	-5,36%
	SAINSBURY'S					
	Rosa Ud.	0,76	0,76	0%	0,61	14,75%
	Rojo Ud.	0,70	0,70	0%	0,61	4,92%
	Blanco Ud.	0,64	0,64	0%		
	Ud. China	1,76	1,76	0%		

Cualquier opinión contenida en este documento es responsabilidad exclusiva de Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo y no representa la opinión del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

Reino Unido: Aplicado tipo de cambio 1£ = 1,17€

Suiza: Aplicado tipo de cambio 1Fr = 0,92€

Polonia: Aplicado tipo de cambio 1 Zloty = 0,23€

Fuente: elaboración de AILIMPO con precios de páginas web supermercados

Colabora:



		Semana 51	Semana 52	Variación 52 vs 51	Semana 52/2018	Dif. % Sem.52 19 vs 18
	FRANCIA					
	Tipo Confección	€	€	%	€	%
	CARREFOUR					
	Ud. Pomelo Chino	1,29				
	2 Uds. Bio - Israel					
	5 Uds. Pomelo especial Jus - Usa					
	Ud. Pomelo Rojo - USA	0,99	0,99	0%	1,00	-1,00%
	2 Uds. Rosa BIO - Fra.	2,79	2,79	0%		
	500 gr. Rosa BIO - Fra.					
	3 Uds. Rosa - USA					
	Ud. Sweetie - Israel					
	5 Uds. a jus Rosa - 3º países	2,51				
	500 gr. Rosa BIO - 3º países					
	2 Uds. Bio Rosa - 3º países	2,85	2,85	0%		
	AUCHAN					
	Ud. Pomelo Rosa - Florida					
	Ud. Pomelo Chino	1,99	1,99	0%	1,49	33,56%
	Ud. Pomelo Bio - Esp.					
	Ud. Rosa - Israel	0,90	0,90	0%		
	4 Uds. Pomelo Corse - Francia					
	2 Uds. Pomelo Rosa Florida					
	4 Uds. Pomelo Rosa - Florida					
	2 Uds. Pomelo Blanco - Israel					
	M/2 Kg. Rosa - Sud.					
	E.LECLERC					
	Ud. Pomelo Rojo - Sud.					
	Ud. Pomelo Chino	1,99				
	3 Uds. Pomelo Rojo - Sud.					
	Ud. Pomelo Rojo - Israel					
	3 Uds. Pomelo - Esp	1,49	1,49	0%		
	Ud. Pomelo Rojo - Esp	0,59	0,59	0%		
	CASINO					
	Ud. Rojo Esp.	1,59			0,75	112,00%
	2 Uds. BIO - Esp.	2,49	2,49	0%	2,49	0,00%
	Ud. Pomelo Chino					
	Ud. Rosa - México	0,99				
	2 Uds. Sin pesticidas - Esp.	2,49				
	MONOPRIX					
	Ud. Pomelo Rosa - Usa					
	2 Uds. Pomelo Bio - Francia					
	Ud. Pomelo China	2,99	2,49	-17%	2,29	8,73%
	2 Uds. BIO - Esp.	2,89				
	Ud. Pomelo Rosa - Francia	0,99	1,29	30%		
	SUIZA					
	Tipo Confección	€	€	%	€	%
	MIGROS					
	Ud. Blanco - Israel					
	Blanco 2 Uds. Sud.	3,28	3,31	1%	2,58	28,29%
	Rojo 2 Uds. Sud.	2,64	2,67	1%		
	Ud. Rojo Bio - Sud.					
	Blanco 2 Uds. - Israel					
	Ud. Rojo Bio - Mexico	1,27	1,29	2%		
	COOP					
	Ud. Rojo - Israel	2,96	2,99	1%	1,20	149,17%
	Ud. Bio Rojo - Ita.	1,23	1,24	1%		
	Ud. Pomelo Rojo	2,68	2,71	1%		
	3 Uds. - Esp.					
	POLONIA					
	Tipo Confección	€	€	%	€	%
	TESCO					
	Ud. Pomelo Rojo Sudáfrica					
	Ud. Pomelo - Israel	0,58				
	Ud. Pomelo Rojo - México					
	Ud. Pomelo Rojo					
	Ud. Pomelo Rojo Turquía	0,48	0,48	0%	0,40	20,00%
	AUCHAN					
	Ud. Pomelo - Chino	0,99	1,15	16%	1,15	0,00%
	Ud. Pomelo - Israel	0,65	0,54	-17%		
	Ud. Pomelo Rojo - Sud.					
	Ud. Pomelo Blanco - Sud.	0,59				
	Ud. Pomelo Rojo - Tur.	0,55	0,43	-22%	0,66	-34,85%
	Ud. Pomelo Blanco - Turquía					
	Ud. Pomelo - Brasil	0,51				