
Memoria 2017



Miembro de la Comisión
Consultiva de AILIMPO:



Miembro de:



MEMORIA 2017 AILIMPO

Edita

AILIMPO

Edición y maquetación

AILIMPO

Portada

Joaquín Zamora

© Textos y fotografías: AILIMPO y Joaquín Zamora

Fotografías

Joaquín Zamora (pp. 3, 5, 6, 9, 11, 12, 19, 21, 22, 29, 36, 47, 48, 57, 63, 67 y 71)

AILIMPO

C/Villaleal, 3
30001 Murcia (Spain)

T: +34 968 21 66 19

F: +34 968 22 09 47

www.ailimpo.com

informacion@ailimpo.com

www.facebook.com/ailimpo

[http://twitter.com/ailimpo](https://twitter.com/ailimpo)

Índice



1. Reuniones de Órganos de Gobierno	6
2. Seguridad alimentaria y protección fitosanitaria	7
2.1 Jornada AILIMPO - Koppert. Amenaza Greening-HLB	7
2.2 Detección plaga cuarentena, <i>Xylella Fastidiosa</i> , en Alicante-Almendro	7
2.3 Detecciones Mancha Negra Hemisferio Sur 2017	7
2.4 Nueva edición "Manual de Materias Activas y Recomendaciones en tratamientos para Limón"	8
2.5 Alertas alimentarias en el sistema de la UE RASFF para limones turcos	9
2.6 Nuevos controles Fito a Argentina 2017 por Mancha Negra	10
2.7 Reunión MAPAMA Mesa Sanidad Vegetal	11
3. Reciprocidad en los intercambios comerciales	12
3.1 Negociaciones UE-Mercosur. Posible Impacto para aceite esencial de limón	12
4. Promoción de códigos de autorregulación	13
4.1 Ministra entregó a AILIMPO acreditación de adhesión al Código Buenas Prácticas Mercantiles	13
4.2 AILIMPO se incorpora a GLOBALG.A.P. como miembro asociado	14
4.3 Código Buenas Prácticas en la Contratación Alimentaria CBPCA	14
4.4 Programa para la Sostenibilidad Integral de la Industria Agroalimentaria	15
5. Ley 12/2013 de medidas de la mejora de la calidad alimentaria	17
5.1 Publicados en el BOE los contratos tipo de limones y pomelos para fresco e industria	17
5.2 Guía de uso contrato-tipo homologado de compraventa de limón en fresco	18
5.3 Actuaciones de la Comisión de Seguimiento de los contratos tipo en controversias	19
6. Producción ecológica	20
6.1 Certificación de insumos para agricultura ecológica. Publicación normas UNE	20
6.2 Acuerdo final sobre nueva legislación UE Producción Ecológica	21
7. Observatorio de mercado	23
7.1 Informe Limón España: datos socioeconómicos promedio 2010-2017	23
7.2 Aforo cosecha limón y pomelo 2017/2018	24
7.3 Exportaciones a Canadá: Registro obligatorio en REX	25
7.4 Apertura campañas de exportación	25
7.5 Informes de evolución de campaña	25
7.6 Informes de exportaciones de Argentina	26
7.7 Informes campaña de cítricos de Turquía	26

7.8 Informes campaña de cítricos de Sudáfrica	26
7.9 Informes de precios al consumidor en supermercados nacionales y europeos	26
7.10 Información estadística de transformación mensual	26
7.11 Información Lonja Cítricos Córdoba	26
8. Consolidación de vías de trabajo sectorial y actuaciones de lobby	27
8.1 Invitación Gobierno de Aragón a exponer modelo de funcionamiento y éxito de limón y pomelo	27
8.2 La nueva PAC 2020. Inicio de los debates	27
8.3 Concedidas a AILIMPO las marcas colectivas “Limón de España®” y “Pomelo de España®”	27
9. Seguimiento del Brexit	30
9.1 Brexit, Ailimpo señala los puntos claves para el limón y pomelo	30
10. Comisión consultiva	31
10.1 Citrosol, Decco y Tecnidex se unen a Ailimpo para impulsar la colaboración con el sector	31
11. Otras actuaciones	32
11.1 Servicio Intrastat	32
11.2 Nace AILIMPO NEWS, noticias frescas y un poco ácidas del sector	32
11.3 Nueva Página Web Ailimpo	32
11.4 Plan de promoción en Redes Sociales AILIMPO	33
11.5 Newsletter digital	34
11.6 Jornada de puertas abiertas a la Industria de Perfumería y Alimentación Española	34
11.7 Nueva Junta Directiva y Presidente de AILIMPO para el periodo 2017-2019	34
11.8 Jornada Bureau Veritas. Exportación a EEUU de Productos Agroalimentarios	35
11.9 AILIMPO participó en la delegación institucional y empresarial de Murcia en Asia Fruit Logística	35
11.10 Colaboración Cátedra Santander-UCAM	35
11.11 Atención a medios de comunicación	35
11.12 Misión inversa China en Murcia	35
11.13 Registro REACH	35
12. Informe encuestas satisfacción asociados AILIMPO	37
13. Anexo estadístico año 2017	47
6.1 Evolución campaña 2016/2017 de limón	48
6.2 Evolución campaña 2016/2017 de pomelo	57
6.3 Limón con destino a industria. Informe fin de campaña 2016/2017	63
6.4 Pomelo con destino a industria. Informe fin de campaña 2016/2017	65
6.5 Evolución campaña limón de Argentina 2017	67
6.6 Informe referencias de precios de limón Fino a nivel producción. Campaña 2017/2018	71

6.7 Evolución de precios de limón y pomelo al consumidor. Año 2017

72

14.Dossier de prensa año 2017

77



1. Reuniones de Órganos de Gobierno

Celebradas en el año 2017

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA	ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA	COMISIÓN ECONÓMICA	SEGUIMIENTO MERCADO	JUNTA DIRECTIVA
30 marzo	8 junio	22 marzo	30 enero	9 marzo
			22 marzo	18 julio
			30 mayo	8 noviembre
			17 julio	28 diciembre
			13 septiembre	
			30 octubre	
			28 noviembre	



2. Seguridad alimentaria y protección fitosanitaria

2.1 Jornada AILIMPO - Koppert. Amenaza Greening-HLB

AILIMPO en colaboración con KOPPERT y CAJAMAR, organizó una jornada técnica el 1 de marzo en la que se comentaron distintos asuntos de actualidad para el sector, como el **control biológico en Cítricos** o la **estrategia de prevención y control del Greening o HLB (Huanglongbing)**, una enfermedad que ha tenido un impacto terrible en la producción de cítricos en Brasil o Florida con efectos devastadores, y cuyo insecto vector (*Trioza erytreae*) ya se encuentra en la península, en concreto en el sur de Portugal y en Galicia.



Para tratar el tema de la Amenaza del GREENING-HLB contamos con el Doctor Leandro Peña, un destacado investigador y experto español que desarrolla actualmente su trabajo como experto de FUNDECITRUS en BRASIL.

Con esta Jornada AILIMPO, como referente del sector, da de nuevo un paso más y lidera defender los intereses del sector de limón y pomelo, haciendo especial incidencia en este caso en el sector productor y las amenazas fitosanitarias. También tuvimos oportunidad de abordar y plantear tal y como establece el Plan de Actuación de AILIMPO, líneas de trabajo en otros aspectos deficitarios de la producción como: la llevanza de los cuadernos de campo, las certificaciones GlobalGAP, las malas prácticas en la fertirrigación,...

2.2 Detección plaga cuarentena, Xylella Fastidiosa, en Alicante-Almendro

A finales del mes de Junio, la Generalitat Valenciana comunicó la detección de una plantación de almendros infectada por *Xylella fastidiosa* en la provincia de Alicante en el municipio de Guadalest. Como consecuencia la Generalitat procedió al arranque de la plantación y de las plantas hospedantes de esta bacteria en un radio de 100 metros alrededor de la plantación afectada. También en ese radio de acción se realizaron tratamientos fitosanitarios con el fin de erradicar el insecto vector. Además, se habilitó una zona de 10 kilómetros alrededor de la plantación afectada, en la cual se realizó un seguimiento y monitoreo constante para detectar la posible existencia de insectos vectores que puedan transmitir la bacteria.

Desde AILIMPO hace ya años que venimos realizando actuaciones con el fin de concienciar e informar sobre el enorme riesgo que para nuestra actividad tiene la entrada de plagas de cuarentena.

Una de las cepas de *Xylella Fastidiosa* ataca a los cítricos y provoca la enfermedad conocida como Clorosis Variegada de los Cítricos (CVC). ES MUY IMPORTANTE EXTREMAR LA VIGILANCIA Y SINTOMATOLOGÍA

2.3 Detecciones Mancha Negra Hemisferio Sur 2017

Datos oficiales de la Comisión europea a fecha 31 de octubre, las detecciones de MANCHA NEGRA-CBS en lotes de cítricos importados este verano de hemisferio sur han ascendido a 32.

Con estos datos, la idea es que para el verano de 2018 continúen en vigor las medidas de control

especiales que establece la Decisión 2017/801 y que se han aplicado en 2017, y que recordamos:

1.- Fija el mismo nivel de controles (Medida de Salvaguardia) a Argentina, Brasil, Uruguay y Sudáfrica en relación con esta plaga (Mancha Negra).

2.- Cada lote importado debe ir acompañado de un certificado fitosanitario y una declaración suplementaria en la que se confirme que la parcela de cultivo ha sido sometida a tratamientos contra la Mancha Negra (*Phyllosticta citricarpa*) después del comienzo del último ciclo vegetativo.

3.- También deberá certificar que se ha realizado por parte de las autoridades sanitarias del país de origen (por ejemplo, SENASA en Argentina o DAFF en África del Sur) un control en origen con un muestreo mínimo de 600 frutos por cada lote de 30 toneladas, y todos los resultados de esa muestra indican que la fruta está libre de Mancha Negra.

4.- Se deberá hacer una inspección visual en el puerto de entrada de la UE (PIF) con una muestra de un mínimo de 200 frutos por cada lote de 30 toneladas

2.4 Nueva edición del “Manual de Materias Activas y Recomendaciones en tratamientos para Limón” editado por AILIMPO

AILIMPO editó una nueva versión actualizada y ampliada del Manual de Materias Activas recomendadas en limón (versión nº 11, Revisión 0).

Los principales objetivos por los que AILIMPO publica este manual son:

- Informar al sector de la situación legal y ajustar la oferta de producto a las exigencias legales de los diferentes mercados.
- Recomendar los tratamientos de lucha más eficaces y que al mismo tiempo racionalicen el trabajo tanto en campo como en los almacenes de confección.

“La seguridad alimentaria y la sanidad vegetal son un punto clave en el plan de actuación de AILIMPO, que año tras año trabaja en líneas encaminadas a la reducción de la presencia de residuos de pesticidas

Manual de Materias Activas y Recomendaciones en Tratamientos para Limón

Versión nº 11. Rev00 (19/12/2017)



tanto en producto fresco como en transformado (zumos, aceites esenciales...) apoyando y promocionando un uso sostenible de los productos fitosanitarios”, señaló José Antonio García, director de la interprofesional.

Desde la primera versión que elaboró AILIMPO en el año 2008, han sido numerosas las revisiones que hemos confeccionado, adaptándonos a los cambios legislativos y exigencias de mercado, con el fin de recomendar los tratamientos para diversos tipos de plagas o enfermedades en limón.

Según expuso el director de AILIMPO, “este manual se configura como una herramienta básica e indispensable para que el sector pueda ofrecer las máximas garantías de calidad y seguridad alimentaria”. Se ofrece en un formato de rápida consulta, relacionando para cada plaga, la recomendación del tratamiento correspondiente, con el siguiente detalle:

-  Materia activa.
-  Producto comercial (se han incluido los más utilizados, sin ser un listado exhaustivo).
-  Número de registro.
-  Dosis de aplicación.
-  Plazo de seguridad.
-  Observaciones de tratamiento.
-  LMR's (Unión Europea y Estados Unidos).

Esta nueva versión, además de haber revisado todos los productos, sus números de registro del MAPAMA y vigencia, incorpora los siguientes puntos:

- ✿ Añadida una nueva sección de Coadyuvantes, útiles para mejorar la adherencia y persistencia de los caldos fitosanitarios.
- ✿ Se consideran las siguientes plagas o enfermedades: Piojo Blanco, Piojo Rojo, Piojo Gris, Serpetas, Caparreta, Cotonet, Prays Citri, Ceratitis Capitata, Mosca Blanca, Pulgones, Minador, Trips, Ácaro Rojo, Araña Amarilla, Ácaro de las Maravillas, caracoles y babosas, Aguado, Podredumbre de cuello o Gomosis y Negrilla. Además, están reflejados los hongos postcosecha, el uso de herbicidas, los coadyuvantes y manchas en la piel.
- ✿ La relación de productos comerciales cuenta con el número de registro que lleva habilitado el hipervínculo que enlaza a la ficha de producto en la web del MAPAMA, lo que permite consultar de forma ágil toda la información oficial del registro de Productos Fitosanitarios.

Este manual de recomendaciones se publicará en la página web www.ailimpo.com, así como las novedades y cambios que se realicen con posterioridad.

2.5 Alertas alimentarias en el sistema de la UE RASFF para limones turcos

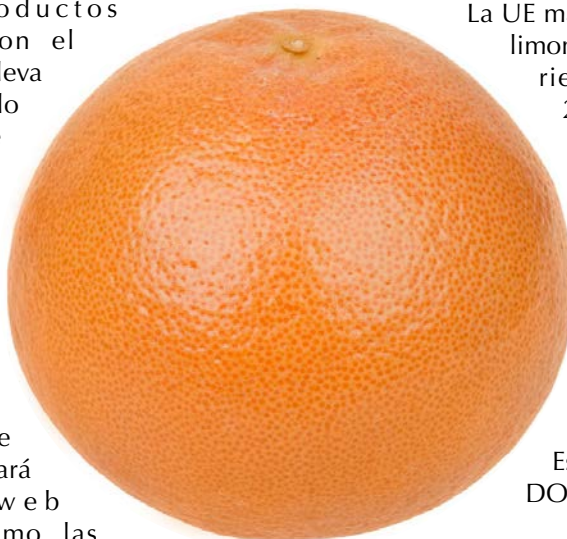
Se produjeron en el año 2017 varias **alertas alimentarias en el sistema RASFF de la Unión Europea para limones turcos**:

- ✿ **1ª alerta:** 16 de enero en la frontera de Bulgaria: detectado 0,438 mg/kg de Clorpirifos cuando el LMR de la UE en limones es 0,20 mg/kg. Mercancía rechazada.
- ✿ **2ª alerta:** 3 de febrero en la frontera de Bulgaria: detectado 11,056 mg/kg de Propiconazol cuando el LMR de la UE en limones es 5,0 mg/

kg. El lote superaba en un 131% el LMR comunitario. Mercancía rechazada.

- ✿ **3ª alerta:** 19 de marzo en la frontera de Bulgaria: detectado 11,14 mg/kg de Imazalil cuando el LMR de la UE en limones es 5,0 mg/kg. El lote superaba en un 122% el LMR comunitario. Mercancía rechazada.
- ✿ **4ª alerta:** 28 de septiembre en la frontera de Grecia: detectado 0,56 mg/kg de Clorpirifos cuando el LMR de la UE en limones es 0,20 mg/kg. El lote superaba en un 180% el LMR comunitario. Mercancía rechazada.

LOS CONTROLES EXTRAORDINARIOS DE LA UE DEL 20% A LOS LIMONES TURCOS SE MANTIENEN PARA LA CAMPAÑA 2017/2018



La UE mantiene la consideración de los limones turcos como “producto de riesgo”, y para la campaña 2017/2018 se mantiene el control del 20% de los lotes que se importen en territorio comunitario. La campaña pasada se notificaron 12 alertas por superar más de un 50% los LMR de la UE. 10 casos en clorpirifos, 1 caso en propiconazol y 1 caso en imazalil.

Esta decisión se publicó en el DOUE en el mes de junio.

De esta forma, y con efectos del 1 de julio y hasta el 31 de diciembre de 2017, los limones turcos han estado sometidos a controles oficiales más intensos (2 de cada 10 lotes que se introduzcan en la UE), tanto documentales, como identificativos y físicos, incluyendo análisis de laboratorio.

En el caso de los limones turcos, su inclusión en esta lista de productos de riesgo estuvo en vigor toda la campaña 2016/2017, y ahora se prorroga un semestre más.

¿Cuáles son las consecuencias en la importación en la UE de limones turcos a partir de este momento?

a.- La consideración de los limones turcos como producto de riesgo, conlleva un control mínimo del 20% de los lotes. Se trata de controles físicos, documentales e identificativos, incluyendo

evidentemente análisis de laboratorio para comprobar los niveles de residuos de pesticidas.

b.- Además, el importador u operador económico o su representante deberá notificar previamente la naturaleza de la remesa y la fecha y hora estimadas de la llegada física de la misma a los puntos de entrada designados (PED), que son los únicos puntos aduaneros de la UE por los que la importación se podrá realizar. Para ello, al menos un día laborable antes de la llegada física de cada lote de limones turcos, deberán presentar cumplimentado el Documento Común de Entrada (DCE), indispensable para realizar el trámite aduanero de entrada en la UE.

A mediados de noviembre, la Comisión europea aprobó un nuevo Reglamento para actualizar la lista de combinación producto/país de origen que se somete a control intenso y especial.

Desde AILIMPO hemos mantenido contactos con los servicios de la Comisión en Bruselas con el fin de solicitar que este control del 20% se mantuviera, ya que había una propuesta de reducir al 10% bajo el argumento de que desde septiembre solo ha habido 1 alerta sanitaria.

Con el fin de contrarrestar esa propuesta de reducción al 10%, desde AILIMPO se argumentó que la reducción de alertas se debe exclusivamente al fuerte descenso del volumen de importación de limón en la UE en la campaña 2017/2018, y que no existen datos objetivos que permitan pensar que el riesgo real ha disminuido.

Finalmente, la Comisión decidió mantener el porcentaje del control para los limones en el 20%.

El nuevo Reglamento se publicó en el Diario Oficial el 20 de noviembre y entrará en vigor el 1 de enero de 2018 hasta el 30 de junio de 2018. En Mayo la comisión volverá a evaluar la situación y tomará una nueva decisión para el segundo semestre de 2018.

2.6 Nuevos controles Fito a Argentina 2017 por Mancha Negra

A principios de abril la Comisión tomó formalmente el acuerdo de incluir a Argentina en las medidas de salvaguardia contra la introducción de la Mancha

Negra (CBS) de los cítricos. Para ello se modificó el texto legal de la Decisión (UE) 2016/715.

La Decisión también incluye un sistema de control “especial” para la importación de cítricos con destino a industria, pero la experiencia práctica con Uruguay, Brasil o Sudáfrica es que las cantidades que se importan para procesamiento son mínimas debido a la carga burocrática y el sistema de controles.

Para adoptar esta Decisión, la Comisión europea tuvo en cuenta tal y como se refleja en el texto legal aprobado:

- El elevado número de interceptaciones en importaciones de cítricos de Argentina entre mayo y septiembre de 2016.
- La Comisión analizó caso por caso estas interceptaciones de 2016, y concluyó que el sistema de certificación de Argentina no podía garantizar suficientemente la ausencia de Mancha Negra, por lo que las medidas de control fitosanitario que estaban en vigor en 2016 eran insuficientes.
- Como consecuencia, era necesario establecer nuevos requisitos, al mismo nivel de exigencia que los ya vigentes para África del Sur o Uruguay

AILIMPO viene trabajando con el Ministerio de Agricultura, el Parlamento europeo y la Comisión europea con el objetivo de solicitar que se refuercen los controles fitosanitarios a las importaciones para evitar la entrada de nuevas plagas en nuestras producciones, y para ello, se mantuvieron dos reuniones en Bruselas con distintos responsables de la DG SANTE de la Comisión europea, la unidad encargada de la sanidad vegetal en la UE.

La Comisión europea ha sido en esta ocasión “sensible” a esta cuestión, y el resultado ha sido el cambio legal.

2.7 Reunión MAPAMA Mesa Sanidad Vegetal

AILIMPO asistió a la reunión de la Mesa de Sanidad Vegetal del Ministerio de Agricultura en la que se informó de las actuaciones que de forma

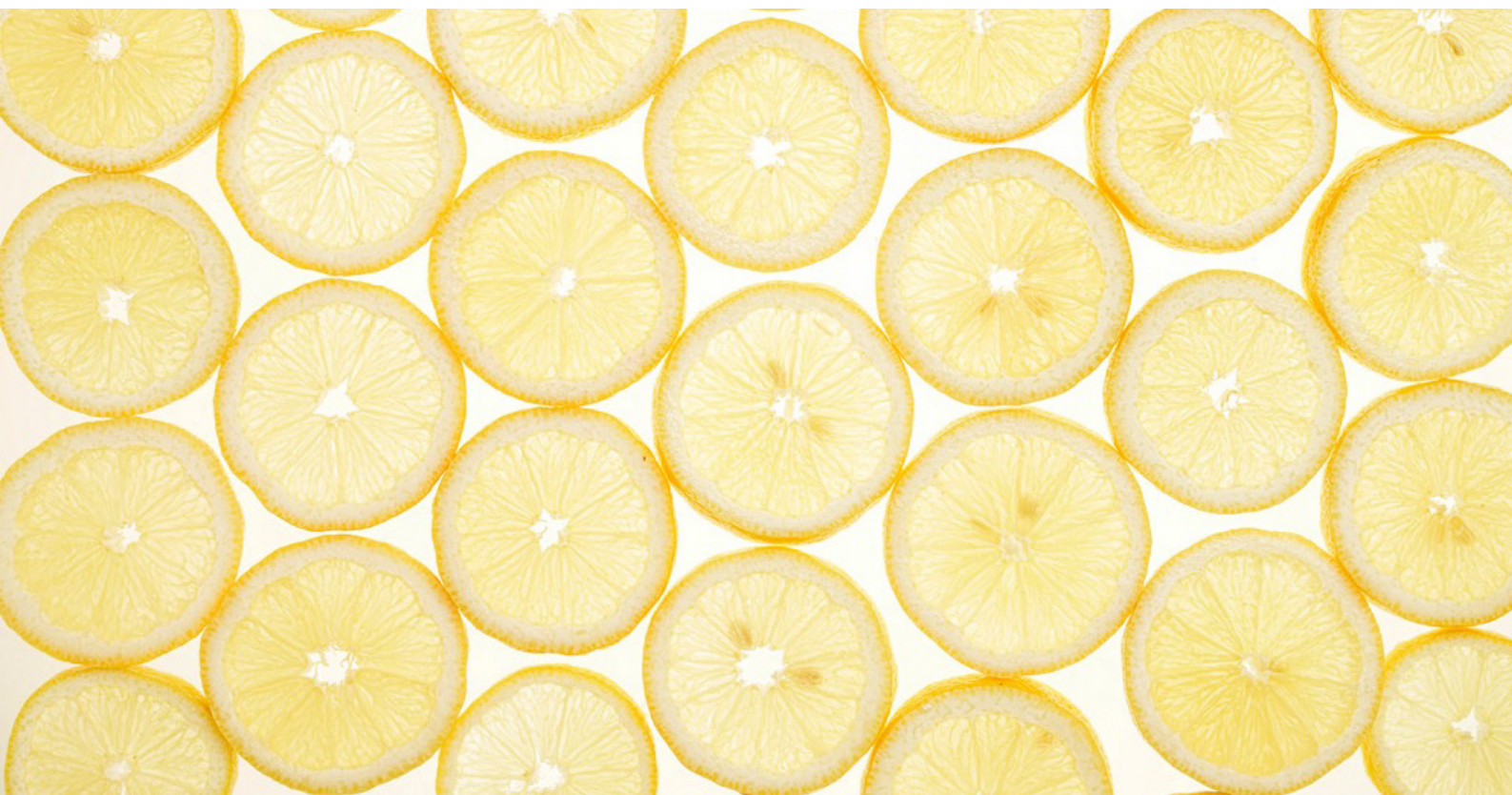


coordinada estaban llevando a cabo las distintas administraciones públicas tras la detección de un

En la reunión se insistió en la importancia de la detección precoz, la información sobre los síntomas que ayude a esa detección responsable por parte de los agricultores, así como de los criterios que se

foco en la provincia de Alicante de *Xylella fastidiosa*.

establecerán para calcular las indemnizaciones a los productores que tengan que destruir sus plantaciones.



3. Reciprocidad en los intercambios comerciales

3.1 Negociaciones UE-Mercosur. Posible impacto para aceite esencial de limón

La UE está en pleno proceso de negociación con Mercosur con el objetivo de avanzar en la conclusión de un nuevo acuerdo comercial. Además, el Presidente de la Comisión Jean Claude Junckers ha dado un impulso al más alto nivel político con el fin de avanzar de forma decidida para llegar a un acuerdo.

Evidentemente toda negociación comercial actual supone la eliminación de aranceles, y la discusión técnica se limita a acordar si la eliminación es inmediata o bien progresiva, y en ese caso negociar el periodo progresivo de esa reducción del arancel.

Se facilitaron distintos documentos informativos:

1.- El resumen de las posturas de negociación de Mercosur y de la UE en relación con el limón: Fresco, Zumo, Aceite y Cáscara.

Llama la atención el hecho de que para el Aceite Esencial de Limón, Mercosur proponga la eliminación del arancel del 7% en un plazo de 12 años, pero sin embargo la UE ofrezca eliminarlo de inmediato ¡¡¡

Hemos analizado este tema con la Secretaría General de Comercio Exterior en Madrid, y en varias reuniones mantenidas en Bruselas con funcionarios de la DG AGRI, la DG TRADE y la DG GROW de la Comisión Europea.

2.- Carta a la DG GROW

Se envió una petición formal a la Unidad responsable de esta cuestión en la Comisión Europea.



4. Promoción de códigos de autorregulación

4.1 La ministra entregó a AILIMPO la acreditación de adhesión al Código de Buenas Prácticas Mercantiles

La Ley 12/2013 de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria permite a España disponer de una legislación pionera en materia de relaciones comerciales entre los operadores de la cadena alimentaria persiguiendo entre otros, dos objetivos que se destacan desde AILIMPO ya que forman parte del Plan Estratégico de la Interprofesional como son “evitar el desequilibrio en las relaciones comerciales entre los operadores de la cadena, y establecer un marco de competencia justa, que derive en beneficio del sector agroalimentario en general, y en el ámbito de nuestro trabajo, del sector de limón y pomelo.”

Uno de los pilares de esta Ley es el **Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria**. Se trata de un elemento de autorregulación de vinculación voluntaria que complementa las disposiciones establecidas por la Ley de la Cadena. Durante el año 2017, tanto AILIMPO como varias empresas comercializadoras de limón se adhirieron voluntariamente. De esta forma AILIMPO reitera su compromiso con la Ley de la cadena alimentaria y los contratos tipo.

Para el Director de AILIMPO José Antonio García, “la adhesión al Código es una prueba evidente de la madurez del sector de limón y pomelo, y por esta razón desde la interprofesional estamos decididos a impulsar que productores, comercializadores e industrias del sector se sume a este proyecto.”



Y también se añade desde AILIMPO que “sin duda alguna se trata de un instrumento en el que hay depositadas grandes esperanzas ya que está destinado a ayudar a mejorar las relaciones comerciales en la cadena alimentaria”. De hecho, “una de las prioridades de la Ministra de Agricultura en esta nueva legislatura es impulsar la mejora de la cadena alimentaria, incluso se plantea la posibilidad de que la normativa española sirva de ejemplo para establecer un marco legal a nivel europeo.”

El productor, cooperativa, exportador o industria figurará en un Registro Oficial del Ministerio de Agricultura, que habilitará una web específica donde se dará publicidad de los operadores adheridos. Una vez inscritos, los operadores podrán utilizar la mención de «Acogido al Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria», y utilizar el logo correspondiente oficial que creará el Ministerio de Agricultura. Por otra parte, la inscripción de los operadores en el Registro se tendrá en cuenta en la normativa reguladora de las ayudas y subvenciones que en relación con la alimentación y la cadena alimentaria se promuevan por parte del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

En definitiva, se señala desde AILIMPO ***“es un instrumento de diferenciación y prestigio ante la Administración y dentro del sector”***.

4.2 AILIMPO se incorpora a GLOBALG.A.P. como miembro asociado

AILIMPO se incorporó como miembro de GLOBALG.A.P., formando así parte de una visión compartida de armonizar las Buenas Prácticas Agrícolas en todo el mundo, y en concreto, en el sector del limón y pomelo español. El director de AILIMPO, José Antonio García señaló que *“con ello queremos promover la sensibilización con respecto a la producción segura de alimentos y a la gestión sostenible de los recursos, apostando decididamente por GLOBALG.A.P. como la norma internacional con mayor reconocimiento para la producción agrícola, que se ha convertido en un requisito, a nivel mundial, necesario e imprescindible que deben cumplir los agricultores de limón y pomelo español para favorecer la oferta con la más alta calidad y la máxima garantía al mercado”*.

Para los consumidores y distribuidores, el certificado GLOBALG.A.P. es una garantía de que los alimentos cumplen con los niveles establecidos de calidad y seguridad, y de que se han elaborado siguiendo criterios de sostenibilidad, respetando la seguridad, higiene y bienestar de los trabajadores y el medio ambiente.

GLOBALG.A.P. es una norma a nivel de la explotación que abarca todo el proceso de producción del producto certificado, desde el primer momento (como pueden ser puntos de control de

semillas o plantas de vivero) y todas las actividades agropecuarias subsiguientes, hasta el momento en que el producto es retirado de la explotación.



El director de AILIMPO destacó que *“queremos identificar a los productores de limón responsables, comprometidos y con visión a largo plazo, que aplicando los criterios de producción de este programa podrán producir limón mejor y con menos costes, en definitiva, ser más eficiente para tener más rentabilidad”*.

4.3 Código Buenas Prácticas en la Contratación Alimentaria CBPCA

Con motivo de la Ley 12/2013 de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria, AILIMPO llevó a cabo una revisión del protocolo de referencia ProtCERT. AILIMPO 2011, incluyendo la obligación de las empresas licenciarias de adherirse al Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria emitido por el Ministerio de Agricultura. Esta modificación del protocolo fue aprobada en Junta Directiva de AILIMPO el pasado 8 de noviembre de 2017.



En el siguiente enlace se puede consultar el protocolo ProtCERT. AILIMPO 2017 en su nueva versión 02: <http://www.ailimpo.com/documentos/cert/4624.pdf>

Las modificaciones introducidas en esta versión son las siguientes:

- ✿ Página 20, apartado 3.11 (NOTA): “NOTA: La adquisición de limones y pomelos en fresco debe seguir el modelo de contrato homologado por la organización. Además, la organización debe acreditar la adhesión al Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria del Ministerio de Agricultura.”
- ✿ Página 115, apartado tercero: “ADHESIÓN AL CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS MERCANTILES EN LA CONTRATACIÓN ALIMENTARIA Y USO DEL CONTRATO TIPO HOMOLOGADO EN CAMPO. Que la organización está adherida al Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria emitido por el Ministerio de Agricultura conforme a la Ley 12/2013 de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria y obligada, por tanto, al uso del modelo de contrato de compraventa de limones con destino a fresco homologado por el Ministerio de Agricultura según la Ley 2/2000 reguladora de los contratos tipo agroalimentarios, con el fin de regular con claridad y transparencia la relación contractual entre los agricultores y los operarios comerciales y proteger por igual los intereses de las dos partes contratantes.”

A las empresas certificadas con la versión anterior del protocolo, para la renovación de las concesiones de los certificados, se les comunicó que es condición indispensable que las empresas licenciatarias acrediten la adhesión al Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria en el plazo de tres meses.

Por otra parte, y con el fin de dar mayor difusión, se ha habilitado un microsite en la web de AILIMPO dedicado de manera específica a recoger toda la información sobre la Ley 12/2013 y sobre el CBPCA.

Además, como AILIMPO está adherida al CBPCA, hemos incluido el logo correspondiente en la portada de nuestra web.

La información se agrupa en 4 apartados:

1.- Información sobre la Ley 12/2013:

Textos de la Ley 12/2013 en español e inglés
Enlace al microsite específico del MAPAMA

2.- Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria:

Textos del Código en Español e Inglés.
Enlace al microsite específico del MAPAMA.

3.- Documentos de difusión del Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria:

Documentos PDF de folletos informativos publicados por el MAPAMA.

4.- Listado de empresas AILIMPO, adheridas al Código de Buenas Prácticas.

4.4 Programa para la Sostenibilidad Integral de la Industria Agroalimentaria

El Ministerio de Agricultura (MAPAMA) tiene el convencimiento de que la sostenibilidad es una oportunidad en la actualidad y una necesidad para el futuro de la industria agroalimentaria y ha desarrollado el “Programa para la Sostenibilidad Integral de la Industria Agroalimentaria”, que recoge un conjunto de instrumentos y estrategias para mejorar sus condiciones ambientales, sociales y económicas, a través de una mejora de la sostenibilidad integral de la industria agroalimentaria. Dicho programa facilita una herramienta de autoevaluación para las empresas agroalimentarias.



Decálogo de Sostenibilidad

BENEFICIOS PARA LA EMPRESA:

- ✿ Inscrita en una lista del MAPAMA y entre las mejores empresas del sector agroalimentario.
- ✿ Adhesión a una iniciativa del MAPAMA.
- ✿ Comprometida con la sostenibilidad.

- Recomendaciones de mejora en materia de sostenibilidad (vertiente social, ambiental y económica)

AILIMPO contrató los servicios de un consultor externo como asistencia técnica a las empresas que

quisieran adherirse al programa. Fueron seis empresas en 2017 las que iniciaron el procedimiento de adhesión



5. Ley 12/2013 de medidas de la mejora de la calidad alimentaria

5.1 Publicados en el BOE los contratos tipo de limones y pomelos para fresco e industria 2017/2018

El 1 de junio se publicaron en el Boletín Oficial del Estado (BOE) las órdenes del MAPAMA por las que se homologaron los contratos-tipo de compraventa de limones y pomelos con destino a su comercialización para fresco e industria para la campaña 2017/2018.

Estos contratos constituyen un instrumento oficial útil, equilibrado y sencillo, consensuado por el conjunto del sector, representantes tanto de la producción como del comercio que forman parte de la interprofesional, por lo que se trata de unos textos equilibrados que defienden los intereses de ambas partes, comprador y vendedor, que libremente pactan las condiciones de entrega, volúmenes, precios, especificaciones de calidad, plazos de pago, etc., pero en un marco global que ofrece una máxima garantía.

Algunas notas importantes sobre estos modelos de Contratos:

1. Son los modelos de contratos OFICIALES para formalizar las operaciones de compraventa de limones y pomelos con destino a fresco o industria.
2. Estos modelos de contratos están 100% adaptados a las exigencias de la Ley 12/2013 (Ley de la cadena). Os recordamos que la AICA está haciendo inspecciones en distintos sectores y una de las sanciones recurrentes se debe a

que los contratos que se usan no cumplen con el contenido y exigencias que marca la Ley de la Cadena.

3. Hacen referencia expresa a la normativa de cuadernos de campo y certificaciones de calidad.

Novedades en el texto:

Se han introducido 2 pequeñas modificaciones sobre el texto de la campaña 2016/17:

- a) En la identificación de los intervinientes, hay que identificar el código de Registro de REGEPA (Vendedor) y el de AILIMPO (que estará disponible cuando se ponga en marcha la Extensión de Norma de AILIMPO para crear el censo de productores/fincas, operadores e industrias).
- b) En la cláusula del precio hemos incluido una casilla para que se indique en su caso el % de retención de IRPF que aplica, así como una mención “según régimen fiscal aplicable conforme declara el vendedor, y de acuerdo con la normativa vigente en el momento de devengo”, de forma que el vendedor tiene la obligación de hacer la declaración de su régimen fiscal.

Ventajas de los contratos:

Se han introducido 2 pequeñas modificaciones sobre el texto de la campaña 2016/17:

-  Se trata de contratos oficiales aprobados por el MAPAMA a través de una Orden Ministerial, y publicados en el BOE.



- ✿ Certifican que se cumple la Ley 12/2013 de la Cadena.
- ✿ Protegen de forma equilibrada a ambas partes: comprador y vendedor.
- ✿ Regulan de forma clara y sencilla las condiciones de compraventa.
- ✿ Permiten obtener más rentabilidad al evitarse conflictos y renegociaciones.
- ✿ En caso de conflicto entre las partes, AILIMPO presta el servicio de mediación, y en última instancia se traslada el caso a la Cámara de Comercio de Murcia para realizar el arbitraje, evitando de esta forma acudir a la vía judicial, que siempre es más lenta y costosa

Información del cultivo

También es importante destacar las cláusulas que tienen como objetivo disponer de una mayor información y garantía contractual sobre la trazabilidad, los tratamientos fitosanitarios, abonados y certificaciones de las fincas, los requisitos de calidad de la fruta, y el procedimiento para realizar los análisis de pesticidas.

Cuaderno de campo / explotación

El Contrato tipo indica que el vendedor debe poner a disposición del comprador la documentación del cuaderno de campo (obligatoria su llevanza conforme al Reglamento UE 1107/2009) en el momento de la firma del contrato, y en todo caso antes del inicio de las entregas de fruta. De esta forma se evitan conflictos y discusiones.

5.2 Guía de uso contrato-tipo homologado de compraventa de limón en fresco

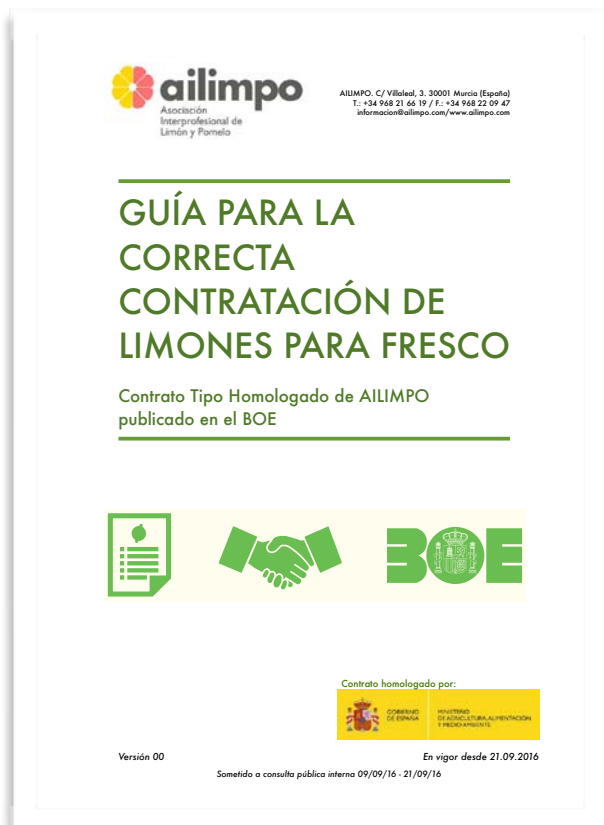
Los contratos tipo homologados por el MAPAMA a propuesta de AILIMPO se configuran como un elemento clave para el cumplimiento de la Ley 12/2013 de la Cadena.

En nuestra experiencia de mediación en AILIMPO para la resolución de conflictos, así como en numerosos procedimientos judiciales en los últimos años, nos hemos dado cuenta que a veces surgen muchas dudas entre las partes firmantes, se genera confusión, y por lo tanto conflicto a la hora de

determinar cual es el objeto del contrato, el funcionamiento del sistema de minoraciones, las condiciones comerciales y de calidad que debe cumplir la fruta, si se consideran o no los limones rodrejos, segundos o los que se encuentran en el suelo, si se incluyen los limones de cítrica, el régimen de responsabilidades y riesgo... y un largo etcétera de cuestiones que consideramos es importante aclarar.

Con el objetivo de tratar de dar luz a estos puntos, elaboramos en AILIMPO, con la revisión de nuestros asesores legales, una **GUÍA DE USO DE LOS CONTRATOS TIPO DE LIMÓN PARA FRESCO**, que tiene como finalidad convertirse en un documento de referencia que recoja las buenas prácticas de contratación en nuestro sector, y ayude a evitar dudas e interpretaciones en el uso de los Contratos Oficiales de AILIMPO.

El documento tiene vocación de mejora permanente, por lo que podrá ser actualizado en futuras ediciones en base a la nueva casuística que pueda presentarse en los conflictos en los que medie AILIMPO, sentencias judiciales, posibles erratas, incorporación de nuevos elementos que permitan disipar dudas que surjan...



Esta guía incluye:

- ✿ Esquema Guía General: Una tabla-esquema con la información básica de las distintas modalidades y sub-tipos de contratación de limones en campo.
- ✿ Guía específica de los Contratos “A Kilos”, con sus 3 modalidades: “1 corte”, “Todo Limón” y “Todo Limón a Limpia”.
- ✿ Guía específica de los Contratos “Por Tanto” o “A tanto alzado”.

Al documento se le ha dado la correspondiente promoción y difusión, incluyéndolo en la micro sede web específica de los contratos homologados de AILIMPO <http://www.ailimpo.com/contratos/>

5.3 Actuaciones de la Comisión de Seguimiento de los contratos tipo homologados en controversias

La Comisión de Seguimiento de los contratos tipo de AILIMPO ha intervenido ante controversias producidas en la interpretación y ejecución en los contratos de compraventa ajustados al contrato tipo homologado, tal y como establece la estipulación 11ª de los mismos.

Tras la convocatoria de los distintos actos de conciliación, fueron resueltas todas las mediaciones solicitadas.



6. Producción ecológica

6.1 Certificación de insumos para agricultura ecológica. Publicación normas UNE

En AILIMPO comenzamos a trabajar en este tema a raíz de los problemas de detecciones de fosfonatos de potasio que nos hicieron “abrir los ojos” sobre el grave problema que afecta a la producción ecológica en lo relativo a la adecuada certificación con garantías de los insumos que se utilizan en el campo.

El 27 de enero de 2015 una delegación de AILIMPO mantuvo una reunión con el Subdirector General de agricultura ecológica. En esa reunión se abordó este tema y el Ministerio nos confirmó que compartía el diagnóstico de la situación que hicimos en relación con la falta de sistemas de certificación que garanticen el uso de insumos en agricultura ecológica. También nos confirmó que no había marco legal comunitario ni nacional al respecto, y se planteó como posibilidad de trabajo avanzar en la creación de una Norma UNE para disponer de un referente para la certificación de insumos para agricultura ecológica, tal y como propuso AILIMPO.

A raíz de esta reunión de AILIMPO con el Ministerio, 2 semanas más tarde, el 12 de febrero de 2015 se celebró reunión del Foro de Agricultura Ecológica donde a propuesta de AILIMPO, formalmente se decidió el siguiente Plan de Trabajo:

1. Iniciar los trabajos junto con AENOR para la creación de una norma UNE para la Certificación de Insumos para Agricultura Ecológica.

2. Poner en marcha el proceso de constitución del Comité Técnico de Normalización del que formarán parte AILIMPO, el Ministerio, las CCAA que lo deseen, las entidades que actualmente están certificando insumos conforme a sus protocolos particulares, fabricantes de insumos...
3. La presencia en el Comité del Ministerio fue un indicador de la apuesta de la Administración por



esta vía de solución, al comprometerse a una vez finalizado el proceso de normalización, promover un Decreto que haga obligatoria las nuevas normas UNE.

A finales de diciembre, y tras la correspondiente exposición pública de las normas, después de un largo trabajo de casi 3 años que fue propuesto e impulsado por AILIMPO, se publicaron las 3 normas UNE:

Dos normas de requisitos de producto diferenciadas, que las tendrán que cumplir los fabricantes de insumos:

- ✿ **PNE 142500** “Insumos para la Agricultura Ecológica. Fertilizantes, enmiendas del suelo y sustratos de cultivo”.
- ✿ **PNE 315500** “Insumos para la Agricultura Ecológica. Productos para la gestión de plagas y enfermedades”.

Una norma de evaluación de la conformidad, que la tendrán que cumplir las entidades de control que realicen la certificación de los insumos acordes con las normas anteriores. Estas entidades deberán estar acreditadas por ENAC:

- ✿ **PNE 66500** “Requisitos mínimos para la certificación de insumos utilizables en agricultura ecológica según UNE 142500 y UNE 315500”.

El objetivo es clarificar y ordenar el mercado de estos insumos y ofrecer garantías a los agricultores

usuarios de los mismos y se pretende que se conviertan en una referencia para agricultores, los fabricantes de insumos y las entidades de certificación.

La elaboración de estas normas, que ha supuesto más de dos años de trabajo, dada su gran complejidad técnica y la multiplicidad de partes interesadas, marca un momento importante para el desarrollo de la agricultura ecológica española

Recordamos que España es el único país que ha desarrollado un proyecto de este tipo, una vez que la Comisión europea dejó claro que no iba a dar una solución a nivel europeo. De esta forma, con este sistema de trabajo que estamos a punto de poner en marcha, el sector español de producción ecológica (en nuestro caso los limones y pomelos) tendrá un excelente elemento de certificación y de marketing para garantizar que nuestros limones ecológicos tienen un mayor nivel de garantía que los limones ecológicos de otros orígenes.

6.2 Acuerdo final sobre nueva legislación UE Producción Ecológica

El 28 de junio de 2017, la Presidencia maltesa y el Parlamento Europeo llegaron a un acuerdo preliminar para una revisión de las normas vigentes de la UE sobre producción ecológica y etiquetado de productos ecológicos.



El Reglamento objeto del acuerdo tiene como objetivo establecer normas más modernas y uniformes en toda la UE con la finalidad de fomentar en ella el desarrollo sostenible de la producción ecológica. Asimismo, las nuevas normas pretenden garantizar la competencia leal para los agricultores y operadores, prevenir el fraude y las prácticas desleales y mejorar la confianza del consumidor en los productos ecológicos.

Este acuerdo tan esperado llega después de tres años de arduas negociaciones y deberá ser refrendado formalmente por el Consejo y el Parlamento. La nueva normativa será aplicable a partir del 1 de julio de 2020.

Las nuevas normas:

- ✿ Harán más fácil la vida de los agricultores ecológicos mediante una mejora de la claridad

jurídica y posibilitando una mayor armonización y simplificación de las normas de producción.

- ✿ Potenciarán la confianza del consumidor mediante el fortalecimiento del sistema de control.

Los nuevos controles oficiales:

- ✿ Harán más equitativa la competencia entre los productos de la UE y las importaciones.
- ✿ Prestarán apoyo a los pequeños agricultores al instaurar un nuevo sistema de certificación de grupo.
- ✿ Ofrecerán un enfoque más uniforme de los plaguicidas



7. Observatorio de mercado

7.1 Informe limón de España: datos socioeconómicos promedio 2010-2017

Hoy en día es muy importante producir y poner a disposición de la sociedad civil y de nuestros grupos sociales de interés, información contrastada que

En definitiva, se trata de que tengamos una foto fija de nuestra actividad, con el fin de que tomemos conciencia real de quienes somos, y que nos podamos sentir realmente orgullosos de que entre todos (productores, cooperativas, exportadores e industrias) organizados a través de AILIMPO, construimos todos los días en España una realidad de negocio de limón que nos permite:



- ✿ Ser el 2ª país productor de limón del mundo.
- ✿ Ser el 1er país comercializador de limón en fresco del mundo.
- ✿ Ser el 2º país industrializador del mundo.
- ✿ Alcanzar un volumen de negocio medio de 688 millones €.
- ✿ Generar 20.000 empleos directo.
- ✿ Generar actividad económica directa en otros sectores por valor de más de 240 millones €
- ✿ Tener un balance neto positivo de CO2 de 304.840 tonelada.
- ✿ Ser un sector comprometido con las políticas de RSC y sostenibilidad

responda a diversas preguntas como:

- ¿Qué es AILIMPO?
- ¿Cuál es la importancia del sector de limón en España?
- ¿Qué representa el limón de España en el mundo?
- ¿Cuál es el impacto económico de nuestra actividad?
- ¿Qué nivel de empleo generamos?
- ¿Cuál es nuestro balance de CO2?
- .../...

El informe que elaboramos en AILIMPO tiene como objetivo dar respuesta a estas preguntas de una forma sencilla, gráfica, visual y atractiva. Para ello hemos trabajado con los datos promedio de los últimos 7 años cubriendo el periodo 2010-2017. De esta forma y considerando datos medios de este periodo obtenemos una “foto” muy representativa y consistente de nuestro sector.

Desde AILIMPO, seguimos comunicando y reforzando en redes sociales la imagen, reputación y objetivos de la asociación y del sector, con la finalidad de darnos a conocer a un público externo a nuestro sector y que difícilmente puede tener conocimiento de nuestras actividades si no es por esta vía. Para conseguir este fin hemos comenzado una campaña divulgativa en redes sociales en Facebook, Twitter y Youtube, con gráficos y animaciones que destaquen la importancia socioeconómica del limón español en el mundo, así como el papel de la interprofesional AILIMPO.

7.2 Aforo cosecha limón y pomelo 2017/2018

Aforo Limón

La estimación de cosecha (aforo) de limón de AILIMPO para la campaña 2017/2018 confirma un nivel de cosecha de 1.115.000 toneladas en España, una reducción del 3,7% respecto a la cifra balance de producción de la campaña anterior 2016/2017 que finalizó el pasado 31 de agosto con 1.157.800 toneladas.

Por variedades, se espera un incremento del 12% en el caso de Limón FINO con una cosecha total prevista de 907.000 toneladas. Este aumento en limón fino se debe a la entrada en producción de nuevas plantaciones. En el caso de la variedad VERNA, sin embargo, se estima una disminución del 40% debido a las altas temperaturas que afectaron a la floración en mayo y junio, con una previsión de producción de 208.000 toneladas. No obstante, se observa una importante floración en septiembre de limones “rodrejos” con volumen de cosecha disponible para los meses de verano que se cuantificará en el próximo informe de aforo de AILIMPO.

La cifra global de producción de limón en España superior al millón de toneladas permitirá de nuevo al sector consolidar su volumen de exportación a los mercados de la UE esta próxima campaña. Además, permitirá satisfacer la demanda creciente del mercado nacional y relanzar las exportaciones a mercados terceros fuera de la UE como Medio Oriente, Canadá o Brasil, avanzando en la diversificación de mercados iniciada por el sector exportador hace unos años.

Con estas cifras para la campaña 2017/2018, España seguirá consolidando su posición comercial hegemónica en Europa, donde mantiene un incuestionable liderazgo con limón de calidad, garantía sanitaria y excelente servicio.

Por otra parte, este volumen de cosecha podrá permitir la actividad normal de la industrialización de limón, actividad en la que España se sitúa en 2º lugar en el ranking mundial, y que juega un papel clave en la regulación de la oferta y en el equilibrio del mercado.

La cumplimentación de los cuadernos de campo, la acreditación de las certificaciones GlobalGAP,

GRASP, la implicación del sector en programas de sostenibilidad, y el uso de los contratos tipo homologados por el Ministerio de Agricultura que permiten cumplir la Ley 12/2013 de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria, serán algunos de los elementos clave esta campaña.

Aforo Pomelo

La estimación de producción de pomelo de AILIMPO para la campaña 2017/2018 señala una previsión de cosecha en España de 61.000 toneladas, una cifra inferior en un 24% a la cosecha de la campaña pasada en la que se alcanzó una cifra total de 80.700 toneladas. Para esta campaña nos encontramos con menos piezas de fruta por árbol y se espera pomelo de mayor tamaño. Se mantiene la superficie en producción y la disminución de cosecha se debe a una floración irregular que ha afectado de forma desigual a la producción, ya que el descenso de cosecha se aprecia de forma más acusada en las plantaciones de mayor edad, mientras que la previsión de producción en las plantaciones jóvenes es similar a la de la campaña pasada.



A pesar de este descenso global las perspectivas del sector son buenas, ya que en la campaña de invierno el pomelo español se confirma como el segundo origen en volumen en la UE por detrás de Turquía. Aunque en términos de calidad del producto el posicionamiento del pomelo español es netamente superior al del pomelo turco, lo que nos permite tener un claro potencial de crecimiento. Además, en un escenario de reducción de la oferta de Florida e Israel, el pomelo español se ha posicionado fuertemente en la UE como un origen imprescindible para abastecer la demanda.

7.3 Exportaciones a Canadá: Registro obligatorio en REX

Con la entrada en vigor del nuevo Acuerdo Comercial UE-Canadá, se aplica la norma común en todos los acuerdos preferenciales: el exportador que quiera beneficiarse de las preferencias arancelarias previstas en el mismo, deberá cumplir con las normas de origen, y aportar una prueba de origen que consistirá en una declaración de origen en factura o en otro documento de carácter comercial, pero que sólo podrán emitir aquellos exportadores registrados por la autoridad aduanera competente. A diferencia de otros acuerdos bilaterales, en el caso de Canadá no está prevista la posibilidad de expedición de certificado de origen (EUR.1).

De acuerdo con la información suministrada por la DG TAXUD de la Comisión europea, todos los exportadores a Canadá que expidan declaraciones de origen en factura deberán estar registrados en el sistema REX y utilizar el nº de registro REX en las declaraciones de origen.



No obstante, se estableció un periodo transitorio para 2017. Desde la entrada en vigor del acuerdo hasta el 31 de diciembre de 2017, los Exportadores Autorizados a efectos de origen podrían seguir utilizando este número en sus exportaciones a Canadá. Los exportadores que no tengan nº registro de Exportador Autorizado



y quieran beneficiarse de las preferencias arancelarias deberán solicitar al Departamento de Aduanas de la AEAT el registro REX.

7.4 Apertura campañas de exportación

Informamos de la apertura de las distintas campañas de exportación en las que existe un protocolo específico y de las pautas generales a seguir en cada una de ellas:

-  Limón Fino y Verna con destino Estados Unidos.
-  Cítricos con destino China.
-  Cítricos con destino Australia.
-  Cítricos con destino México.
-  Naranjas con destino Corea del Sur.

7.5 Informes de evolución de campaña

Mensualmente se ha informado de la situación de la campaña mediante informes estadísticos de evolución de la campaña de limón y comentarios sobre el ritmo de exportación y transformación.

Esto ha sido posible mediante una estimación de AILIMPO de la exportación a países comunitarios, que ha resultado extremadamente fiable una vez publicados los datos definitivos por la AEAT, transcurridos dos meses desde la publicación de nuestro informe.

7.6 Informes de exportaciones de Argentina

Durante el año 2017 se ha enviado a los asociados los informes semanales sobre cargas de limón, pomelo, naranja y mandarina de exportadores argentinos con indicación de nº de pallets, fecha de carga, nombre del barco y puerto y país de destino.

7.7 Información campaña de cítricos de Turquía

AILIMPO ha informado del inicio de la campaña de recolección y exportación de las distintas variedades de limón turco, así como ciertas notas informativas y estadísticas de la evolución del limón y pomelo de este país, comentarios sobre inclemencias meteorológicas, información de mercado, etc.

7.8 Informes campaña de cítricos de Sudáfrica

Durante la campaña de exportación de cítricos de Sudáfrica, AILIMPO ha enviado diversos informes estadísticos de las exportaciones de limones y pomelos.



7.9 Informes de precios al consumidor en supermercados nacionales y europeos

Durante el año 2017 AILIMPO ha recopilado los precios de venta al consumidor de limón, pomelo, naranja y mandarina en las principales cadenas de supermercados tanto en España como en los principales mercados de exportación. Con los datos recopilados durante el año, se han elaborado varios informes de tendencias de precios y se ha realizado un seguimiento de la cadena de valor desde productor a consumidor.

En todo caso, es necesario tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- ✿ La información persigue disponer de una referencia real del nivel de precio al consumidor, no están todas las cadenas, pero sí las que pueden considerarse representativas.
- ✿ Los precios se recopilan por AILIMPO tomando como fuente las páginas web de las tiendas on-line de los supermercado.
- ✿ Según hemos contrastado estos precios son los mismos que normalmente se aplican en las tiendas físicas.
- ✿ Es posible que en las tiendas físicas haya precios ligeras diferencias de precios en función de la ciudad que se considere.
- ✿ También es posible que en momentos puntuales haya promociones en los puntos de venta de determinadas zonas geográficas.
- ✿ Se detallan los precios en los diferentes formatos de presentación de cada punto de venta.
- ✿ Otra información como calibre, categoría u origen no está siempre disponible aunque trataremos de ir incorporando al informe estos elementos en la medida de lo posible.

7.10 Información estadística de transformación mensual

Se han elaborado mensualmente informes estadísticos de transformación con los datos aportados por las industrias.

7.11 Información Lonja Cítricos Córdoba

AILIMPO ha estado colaborando semanalmente con Asaja Córdoba con relación a la Mesa de Cítricos de la Lonja de Córdoba.

8. Consolidación de vías de trabajo sectorial y actuaciones de lobby

8.1 Gobierno de Aragón invita a AILIMPO a exponer el modelo de funcionamiento y éxito del limón y el pomelo



La Consejería de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón invitó a AILIMPO a presentar el modelo de funcionamiento del sector de limón y pomelo a través de la interprofesional.

AILIMPO participó en la Jornada que la Consejería organizó en Alcañiz (Teruel) en el marco de unas jornadas dedicadas a analizar estrategias para dar solución a la crisis del sector de fruta de hueso.

Junto al Director de AILIMPO participaron Tomás García Azcárate (Ex Jefe de Unidad de Frutas y Hortalizas de la Comisión europea) y José Miguel Herrero (Director de la AICA, Agencia de Información y Control Alimentarios).

FRUTA DE HUESO: ¿CÓMO SORTEAR LOS COLAPSOS DEL MERCADO?

8.2 La nueva PAC 2020. Inicio de los debates

AILIMPO participó los días 27 y 28 de marzo en la Conferencia Construyendo la PAC del futuro 2020, celebrada en Madrid con la participación del Ministerio de Agricultura, las Comunidades Autónomas, la vicepresidenta de la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo, la eurodiputada española Clara Aguilera, y el Comisario europeo Phil Hogan.

Esta Conferencia se organizó de forma simultánea a la apertura por parte de la Comisión europea del proceso de consulta pública que marca el inicio de la cuenta atrás para la negociación de la reforma de la Política Agrícola Común, que deberá entrar en vigor a partir de 2020.

La PAC de 2020 tendrá una transcendencia enorme para la actividad agrícola en general, pero también para nuestro sector de limón y pomelo. Si bien es cierto que se abre un debate sobre el sistema de pagos únicos que afectará a los actuales “cheque limón” y “cheque pomelo” y las correspondientes ayudas por hectárea ahora vigentes, lo más relevante es el diseño del nuevo modelo de agricultura del futuro, que tendrá que combinar los mecanismos de autorregulación en los que la Interprofesional tendrá un papel clave, con la sostenibilidad económica y medioambiental.

Se abre ahora un complejo y largo debate a nivel europeo, en el que habrá que diseñar una política europea en un momento de euroescepticismo, con el proceso del Brexit.

8.3 Concedidas a AILIMPO las marcas colectivas “Limón de España®” y “Pomelo de España®”

La Oficina Española de Patentes y Marcas, dependiente del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, concedió a AILIMPO las Marcas Colectivas nº 3669006 “LIMÓN DE ESPAÑA®”, y la nº 3669010 “POMELO DE ESPAÑA®”, otorgando a la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo su titularidad hasta el 1 de Junio de 2026.

De esta forma, el uso de las denominaciones “LIMÓN DE ESPAÑA®” y “POMELO DE ESPAÑA®” está condicionado y supeditado a autorización previa por parte de AILIMPO, conforme a las reglas

que se contienen en los respectivos reglamentos de uso que fijan las condiciones de uso, autorización y gestión de ambas marcas colectivas, siendo requisito estar integrado como miembro de la interprofesional y presentar una solicitud acompañada de una memoria con los datos del uso que se desea dar a la marca.

Recordamos que AILIMPO es una organización

ESPAÑA y POMELO DE ESPAÑA es sin duda una herramienta clave y estratégica.

Así mismo, es preciso recordar la Misión, Visión y Valores de AILIMPO que pivotan como no puede ser de otra manera en torno al Limón y Pomelo de España:

Misión:



**Oficina Española
de Patentes y Marcas**

interprofesional reconocida por el Ministerio de Agricultura conforme a la Ley 38/1994, siendo solo posible una única organización reconocida a nivel del Estado español por producto, en nuestro caso limón y pomelo español. En ese sentido, esta actuación se enmarca dentro de las líneas directrices del Plan de Actuación de AILIMPO para 2017 dando cumplimiento a algunas de las finalidades que la propia Ley 38/1994 nos encomienda, como:

- ✿ Realizar campañas para difundir y promocionar las producciones alimentarias, así como llevar a cabo actuaciones para facilitar una información adecuada a los consumidores sobre las mismas.
- ✿ Proporcionar información y llevar a cabo los estudios y acciones necesarias para racionalizar, mejorar y orientar la producción agroalimentaria a las necesidades del mercado y las demandas de los consumidores.
- ✿ Proteger y promover la agricultura ecológica, la producción integrada y cualquier otro método de producción respetuoso con el medio ambiente, así como las denominaciones de origen, las indicaciones geográficas protegidas y cualquier otra forma de protección de calidad diferenciada

El propio artículo 8 de los estatutos de AILIMPO establece como una de las finalidades de nuestra actividad “Toda clase de acciones de comunicación, tanto entre los distintos agentes, como con los consumidores; acciones de información recíproca, promoción y publicidad”. Para poder trabajar en aras a conseguir este fin concreto, la concesión de la titularidad de estas marcas colectivas LIMON DE

Defender los intereses comunes de los asociados e impulsar a través de la cooperación un modelo de sector empresarial de limón y pomelo español rentable, competitivo, profesionalizado, generador de valor añadido, sostenible y con dimensión adecuada, en todos y cada uno de los eslabones de la cadena a la que representamos: producción, comercio e industria.

Visión:

La Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo es una organización empresarial de ámbito nacional, que tiene el compromiso de convertirse en una asociación líder dando respuesta a las necesidades de productores, comercializadores e industriales de limón y pomelo de España, a través de un conjunto de actuaciones que incluye la oferta de servicios, la organización de actividades, el impulso de proyectos, el análisis económico y, en general, todas aquellas acciones que estimulen la mejora del sector a través de la cooperación y la puesta en común de talento, experiencia, conocimiento y otros recursos.

Valores:

- ✿ **Liderazgo:** Siendo el referente del sector de limón y pomelo español.
- ✿ **Colaboración:** Potenciando proyectos de inter cooperación empresarial para lograr objetivos comunes, compartiendo información y conocimiento.
- ✿ **Pasión:** Nos entregamos a todo lo que hacemos.

- ✿ **Calidad:** Búsqueda de la excelencia en la organización y para servir de ejemplo a las empresas del sector.
- ✿ **Conducta ética:** Actuamos con profesionalidad, transparencia, integridad moral, lealtad y respeto a las personas y a la legalidad vigente.
- ✿ **Innovación:** Buscamos de forma activa ocasiones para mejorar y crear nuevas oportunidades de negocio para el sector

Finalmente, como habéis podido observar en los últimos meses, AILIMPO viene desarrollando diverso material de promoción y divulgación del Limón y Pomelo de España en internet y distintas RRSS, con la renovación de la página web y Facebook, Twitter, periódico digital y relanzamiento de YouTube, además del desarrollo de distintas campañas de comunicación temáticas.

AILIMPO tiene encomendada desde hace años la defensa y vigilancia de sus derechos e intereses en materia de Propiedad Industrial (Marcas AILIMPO, Lemon Cert, y ahora Limón de España y Pomelo de España) a la empresa UNGRIA.



*Oh limón amarillo,
patria de mi calentura.*

*Si te suelto
en el aire,
oh limón
amarillo,
me darás
un relámpago
en resumen.*

*Si te subo
a la punta
de mi índice,
oh limón
amarillo,
me darás
un chinito
coletudo,
y hasta toda
la China,
aunque desde
los ángeles
contemplada.*

*Si te hundo
mis dientes,
oh agrio
mi amigo,
me darás
un minuto
de mar.*

Miguel Hernández. "Limón"

9. Seguimiento del Brexit

9.1 Brexit. AILIMPO señala los puntos claves para el limón y pomelo

Un informe del Comité Región de Murcia-Brexit analizó el posible impacto en el sector de limón y pomelo y propone vías de actuación a los negociadores

En el marco de los trabajos del Comité CARM-BREXIT en el que participa de forma activa AILIMPO junto al Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO) y otras asociaciones sectoriales, se elaboró un detallado informe en el que se determinan las amenazas y oportunidades relevantes para el sector, finalizando con unas recomendaciones estratégicas.

El trabajo se realizó analizando las estadísticas sobre los flujos comerciales para los productos a los que representa AILIMPO: limón y pomelo en fresco, zumo concentrado de limón, zumo directo de limón y aceite esencial, tanto de España como de los

Entre las principales vías de actuación que se proponen podemos destacar que las administraciones públicas tanto nacional como autonómica velen por un BREXIT ordenado, minimizando la incertidumbre respecto al futuro escenario comercial y mediante un acuerdo satisfactorio de disposiciones transitorias que mantengan el comercio bilateral entre UK y la

países con los que el limón y pomelo español compite en Reino Unido.

Reino Unido es un mercado estratégico para el sector hortofrutícola español en general, y de limón y pomelo tanto fresco como sus derivados de forma más específica, siendo el tercer mercado europeo en orden de importancia. De ahí el interés de este informe, que identifica los puntos claves para AILIMPO que ya han sido trasladados a las autoridades nacionales y de la Unión Europea.

Entre las amenazas y riesgos identificados se destacan la divergencia normativa, especialmente la relativa a sanidad vegetal, límites máximos de residuos de pesticidas, normas de calidad o producción ecológica entre otras. También preocupa la nueva tramitación aduanera y las implicaciones logísticas cuando Reino Unido pase a ser un país tercero, o la desaparición del mecanismo de auto-repercusión del IVA en las adquisiciones intracomunitarias, que podría suponer costes financieros debido al diferimiento entre el pago y su recuperación.

UE-27 de manera fluida y sin fricciones, vigilancia de las posibles barreras no arancelarias de carácter técnico, así como el reforzamiento de las políticas públicas de apoyo para la diversificación de mercados.



10. Comisión Consultiva

10.1 Citrosol, Decco y Tecnidex se unen a AILIMPO para impulsar la colaboración con el sector de limón y pomelo

CITROSOL, DECCO Y TECNIDEX formalizaron su incorporación a AILIMPO como miembros de la Comisión Consultiva de la interprofesional. De esta manera, se formalizó la relación que estas entidades vienen desarrollando desde hace varias campañas con el objetivo de generar sinergias y conocimiento mutuo en beneficio del sector de limón y pomelo español en el ámbito de los tratamientos postcosecha, que son fundamentales para garantizar al consumidor un producto de la máxima calidad y seguridad alimentaria.

La Comisión Consultiva de AILIMPO fue creada en 2016, y es un órgano consultivo del que pueden formar parte empresas auxiliares, centros de investigación y otras entidades vinculadas a nuestro sector. AILIMPO ha sido la primera interprofesional española en desarrollar este órgano de carácter consultivo con el objetivo de dar respuesta a los nuevos desafíos del sector que exigen generar conocimiento y mejora continua en beneficio del conjunto del sector.



11. Otras actuaciones

11.1 Servicio Intrastat

Como se viene haciendo en años anteriores, se ha prestado, a las empresas que lo han solicitado, el servicio de cumplimentación y presentación ante la AEAT de las declaraciones estadísticas mensuales de Intrastat.

11.2 Nace AILIMPO NEWS, noticias frescas y un poco ácidas del sector

Desde AILIMPO perseguimos la excelencia en todos los servicios que prestamos y con el objetivo de dotar a los asociados de unos canales de

Lo interesante de este servicio es su adaptación, no solo a los navegadores web de vuestros equipos informáticos, sino también a vuestros dispositivos móviles como teléfonos y tabletas (Android e IOS).

11.3 Nueva Página Web AILIMPO

Desde AILIMPO estamos comprometidos con la mejora continua, buscando nuevas maneras de adecuar a las nuevas tecnologías la amplia oferta de servicios informativos y documentales que ponemos a disposición de nuestros asociados.

Como fruto de nuestra inquietud en dar a conocer a la sociedad y promocionar la actividad del sector,



comunicación eficaces, estamos reforzando nuestra presencia en las redes sociales (Facebook y Twitter) y en una cercana renovación de la página web de la asociación.

Con esa finalidad inauguramos y pusimos a disposición un nuevo servicio con una periodicidad semanal de noticias relevantes del sector, de diversa temática y centrados en la exportación – importación, el consumo, ecológico y sostenibilidad.

Consiste en una recopilación de noticias publicadas en diversos medios ajenos a AILIMPO y algunas de elaboración propia, organizadas de una forma clara y sencilla, resumiendo la actualidad y permitiendo estar informado con solo unos minutos a la semana.

hemos renovado nuestra imagen corporativa con un rediseño de la página web de AILIMPO, así como en la introducción de una serie de novedades que consideramos de utilidad.

Las características más reseñables que ofrece www.ailimpo.com son:

-  Nuevo diseño adaptado a dispositivos móviles, siendo más cómodo navegar y consultar todas las secciones de la misma, sin necesidad de estar delante de un ordenador.
-  Nueva sección de asociados AILIMPO, dando visibilidad a la imagen corporativa de cada uno de ellos, información de contacto y enlace a la

página web de cada uno de ellos. Ganando así visibilidad.

- AILIMPO News, nueva sección que enlaza con un periódico de noticias semanal elaborado con una recopilación de noticias publicadas en diversos medios ajenos y algunas de elaboración propia, organizadas de una forma clara y sencilla, resumiendo la actualidad y permitiendo estar informado con solo unos minutos a la semana.
- Sección de imprescindibles, donde consultar los contratos homologados y actualizados, precios en origen, tratamientos fitosanitarios recomendados, plagas y enfermedades de cítricos,...

Imprescindibles



- Intranet AILIMPO, donde nuestros asociados pueden consultar informes, estadísticas, listados de precios y demás información relevante y de producción propia.

Junto con nuestra página de Facebook y canal en Twitter, en los que hemos aumentado la publicación de mensajes y actividad con los usuarios, ampliamos nuestra posición en redes sociales.

De esta manera, afianzamos nuestro compromiso en la representación del sector de limón y pomelo, apostando por la transparencia, innovación y liderazgo que nos convierte en referentes de nuestro sector.

Desde el equipo técnico que formamos AILIMPO, nos entregamos a todo lo que hacemos con pasión, comprometidos con la calidad, buscando la

excelencia en la organización y sirviendo de ejemplo a las empresas del sector, actuando con profesionalidad, integridad moral, lealtad y respeto a las personas y a la legalidad vigente.

11.4 Plan de promoción en Redes Sociales AILIMPO

Desde AILIMPO continuamos trabajando en mejorar nuestra participación en redes sociales con la finalidad de dar a conocer y presentar a la sociedad, no solo nuestra misión, visión y valores, sino nuestra labor dentro del sector, así como la importancia socioeconómica de la actividad que desarrollamos conjuntamente con vosotros, nuestros asociados.

El plan de promoción en redes sociales que se inició a finales de verano, tendrá su punto culminante en la celebración del 20º aniversario de AILIMPO en 2018.

A los consabidos avances logrados con la renovación de la página web, impulso en Facebook, mantenimiento de Twitter y creación de nuestro periódico digital "AILIMPO News", se une la reinauguración del canal de YouTube.

Es un canal desde donde pondremos a disposición del público en general, no solo lo que somos y la importancia del sector, sino también nos ofreceremos como escaparate para nuestros asociados y patrocinadores (Decco, Citrosol, Tecnidex), con secciones y listas propias de videos.



11.5 Newsletter digital

Se continuó enviado este instrumento de comunicación que recopila las informaciones más relevantes.

De esta forma enviamos una mejor y más completa información, y lo que también es importante, más estructurada y organizada, de todo lo que afecta a nuestro sector, y de las actividades de AILIMPO, aumentando la transparencia y generando mayor valor añadido.

11.6 Jornada de puertas abiertas a la Industria de Perfumería y Alimentación Española

El jueves 26 de enero se celebró en Murcia la Jornada de puertas abiertas a la Industria de Perfumería y Alimentación Española, organizada por EFEO (European Federation of Essential Oils) en colaboración con AILIMPO. Esta jornada fue una oportunidad para conocer el funcionamiento de EFEO y el sector europeo de aceites esenciales, así como para poder destacar la importancia del sector de limón en España y sus perspectivas de futuro, y más en concreto, la puesta en valor del aceite esencial de limón producido en España.



11.7 Nueva Junta Directiva y Presidente de AILIMPO para el

periodo 2017-2019

Miguel Ángel Parra, en representación del sector industrial, fue elegido nuevo Presidente de AILIMPO para los 2 próximos años. En esta responsabilidad estará acompañado por Domingo Arce (Vicepresidente), Francisco Marín (Secretario) y David Jiménez (Tesorero), así como el resto de miembros de la junta directiva que representan a las distintas organizaciones que integran la interprofesional.



Mantener e incrementar el dinamismo del sector, consolidar el liderazgo a nivel mundial del limón y pomelo español, ampliar la labor de lobby de AILIMPO en foros públicos y privados nacionales e internacionales y defender una actividad empresarial que genera más de 17.000 puestos de trabajo directos estables con un volumen anual de negocio de más de 710 millones de euros, definen la hoja de ruta del nuevo presidente al frente de la junta directiva de AILIMPO.

11.8 Jornada Bureau Veritas. Exportación a EEUU de Productos

Agroalimentarios

El 29 de junio, colaboramos y participamos en la jornada “Exportación a EE.UU. de Productos Agroalimentarios” organizada por Bureau Veritas. Consejería de Agricultura de Murcia (Plaza Juan XXIII, Murcia).

11.9 AILIMPO participó en la delegación institucional y empresarial de la Región de Murcia en Asia Fruit Logística



AILIMPO, representada por su Presidente Miguel Ángel Parra, y otras organizaciones del sector fueron invitados por el Gobierno Regional de Murcia para formar parte de la Misión Institucional en Hong Kong en el marco de la Feria Asia Fruit Logística. La misión estaba encabezada por los Consejeros de Empleo, Universidades y Empresa, Juan Hernández, y de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Francisco Jódar.

La delegación institucional y empresarial mantuvo diversos encuentros de trabajo con autoridades y representantes empresariales del sector agroalimentario de la provincia de Shenzhen para buscar nuevas oportunidades de negocio vinculadas a los nuevos acuerdos comerciales que se están negociando y al potencial de crecimiento del país asiático, además de plantear la necesidad de fijar

protocolos que permitan reducir el tiempo de envío de productos frescos como los cítricos o las frutas de hueso y de tratar de que empresarios y autoridades chinos visiten la Región para que conozcan de forma directa el modelo productivo regional.

11.10 Colaboración Cátedra Santander-UCAM

El ITM Instituto Tecnológico de la UCAM organizó varias reuniones, en las que participó AILIMPO, para celebrar un encuentro entre las distintas asociaciones relacionadas con el mundo agroalimentario.

11.11 Atención a medios de comunicación

AILIMPO atendió durante el año 2017 a los medios de comunicación que lo solicitaron, tanto nacionales como extranjeros.

11.12 Misión inversa China en Murcia

El ICEX organizó, junto a la OFECOME de Guangzhou, una Misión Inversa de compradores Chinos, que se celebró en Murcia los días 2 y 3 de Marzo. Para la jornada del día 3 de marzo la actividad se centró en limón con la colaboración de AILIMPO, que les realizó una exposición del sector del limón y pomelo español.



11.13 Registro REACH

AILIMPO ha seguido prestando su apoyo a las industrias transformadoras para la consecución del Registro de sustancias químicas conforme al **Reglamento REACH** (Registro, Evaluación, Autorización y Restricción de sustancias y mezclas químicas).

Para cumplir con las disposiciones del REACH las empresas deben identificar y gestionar los riesgos asociados a las sustancias que fabrican y comercializan en la Unión Europea. Deben demostrar cómo usar dichas sustancias de manera segura y comunicar toda aquella información relativa a las medidas de gestión de riesgos a las partes implicadas.

Existe la **obligatoriedad** de efectuar el registro antes del 31 de mayo de 2018 de las sustancias cuya fabricación sea superior a 1 tonelada anual.



12. Informe encuestas satisfacción asociados AILIMPO

Realizadas durante el año 2017

En las encuestas de satisfacción del asociado enviadas para el año 2017 se han detectado puntos a analizar, debido a notas deficientes o comentarios reflejados por el asociado.

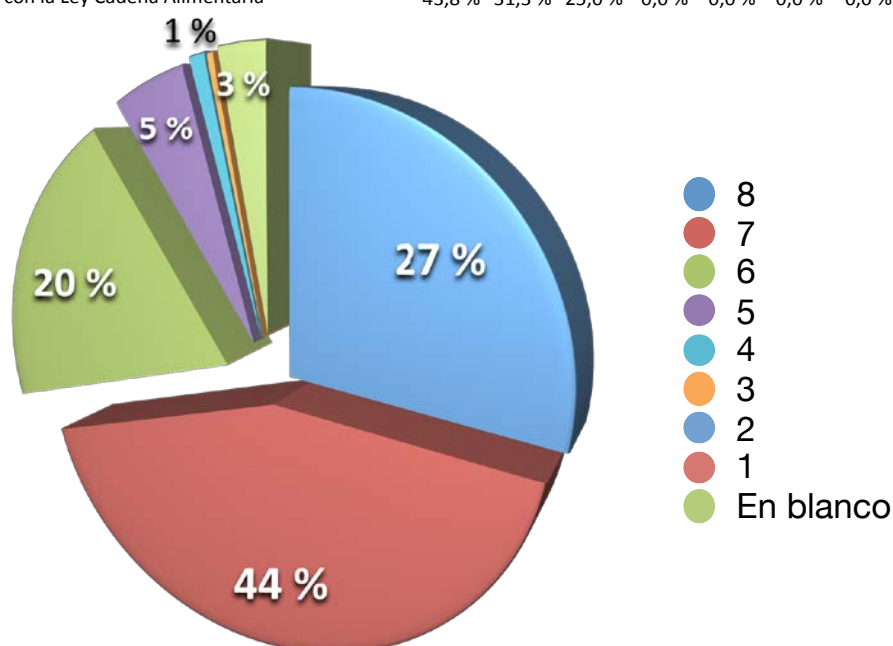
Han sido recibidas un número ligeramente superior al año anterior, encontrándose el porcentaje de eficacia del método de evaluación dentro de los límites de control establecidos $>20\%$ (**36 %**).

Las valoraciones positivas (entre 5 y 8 - excelentes y buenos) son la amplia mayoría de las opciones elegidas.

No se ha producido ninguna valoración “Malo”.

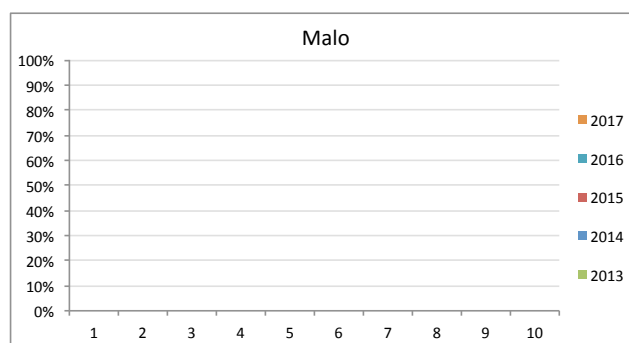
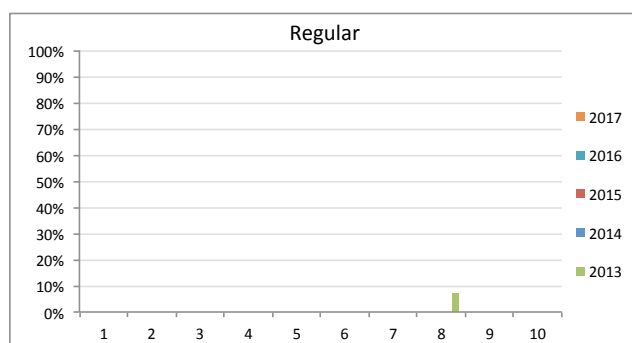
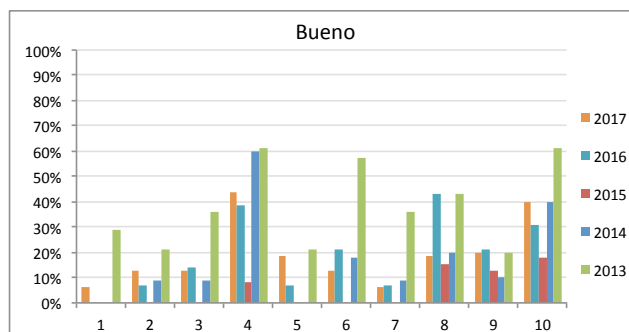
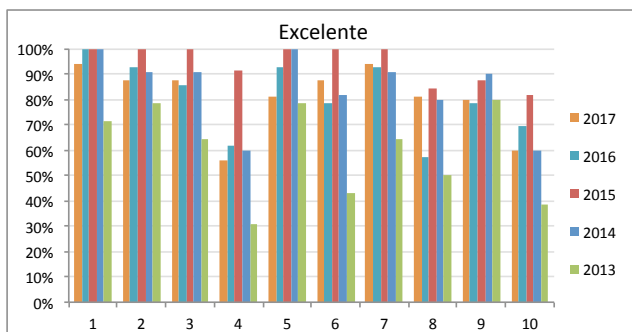
Es para AILIMPO una satisfacción que se valore positivamente su trabajo y actitud, lo que hace que nos esforcemos aún más para continuar con esta tendencia al alza en la valoración que hacen los asociados de nuestro trabajo.

Exportadores y Cooperativas	8	7	6	5	4	3	2	1
	Excelente	Bueno	Regular					
CUESTIONES GENERALES								
1.-) Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	31,3 %	62,5 %	6,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
2.-) Atención a los asociados	43,8 %	43,8 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
3.-) Capacidad y rapidez de respuesta en la prestación de los diferentes servicios	18,8 %	68,8 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
4.-) Valoración de las reuniones de seguimiento de la campaña	12,5 %	43,8 %	37,5 %	6,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN								
5.-) Valoración calidad de la información enviada:								
a.-) Informes Argentina (Barcos, Tucumán Report,...)	37,5 %	43,8 %	12,5 %	6,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
b.-) Informes Turquía	18,8 %	25,0 %	12,5 %	18,8 %	18,8 %	6,3 %	0,0 %	0,0 %
c.-) Newsletter	18,8 %	37,5 %	43,8 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
d.-) Informes de precios al consumidor	12,5 %	50,0 %	12,5 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
6.-) Valoración información requisitos de exportación	31,3 %	56,3 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
7.-) Calidad de la información y documentación facilitada	37,5 %	56,3 %	6,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
8.-) Valoración de la página web / intranet	37,5 %	43,8 %	18,8 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
9.-) Valoración de la presencia de AILIMPO en redes sociales (Facebook, Twitter,...)	6,3 %	56,3 %	37,5 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
10.-) Valoración de la publicación del precio en el periódico	18,8 %	43,8 %	12,5 %	18,8 %	6,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
INTRASTAT								
11.-) Valoración de la tramitación declaración INTRASTAT	26,7 %	53,3 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
CERTIFICACIÓN (Etiqueta de Calidad)								
12.-) Valoración de la etiqueta de calidad de AILIMPO para almacenes de confección de limón	26,7 %	33,3 %	33,3 %	6,7 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL								
13.-) Valoración de la representación institucional de AILIMPO	50,0 %	25,0 %	18,8 %	6,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
14.-) Actuación AILIMPO en relación con la Ley Cadena Alimentaria	43,8 %	31,3 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %

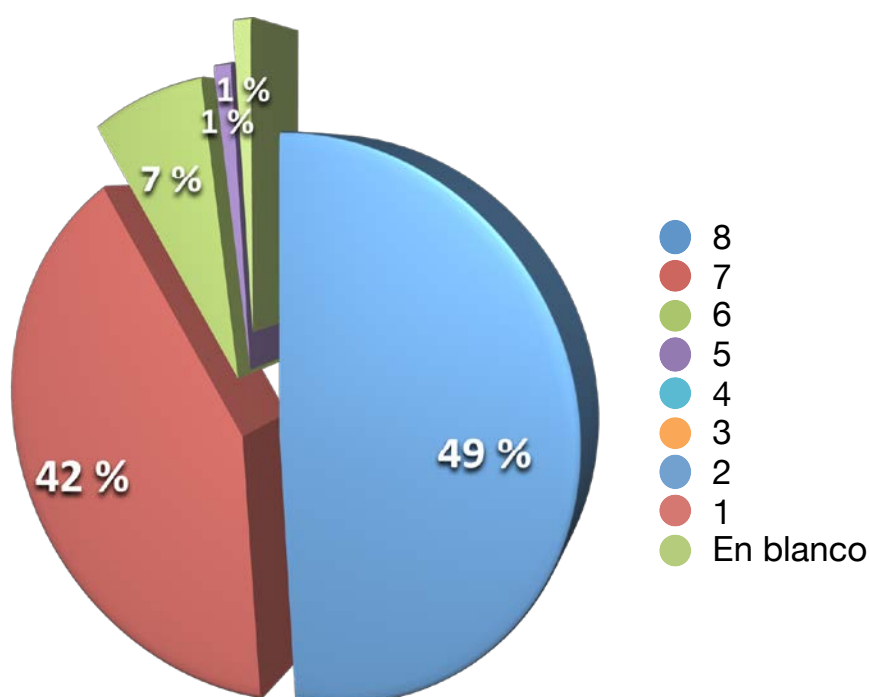


Índice de eficacia de encuestas: encuestas devueltas (16) / encuestas enviadas (53) x 100 = 30 %

Exportadores y Cooperativas		7 - 8	5 - 6	3 - 4	1 - 2	
		Excelente	Bueno	Regular	Malo	
1	Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	2017	93,8 %	6,3 %	0,0 %	0,0 %
		2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2014	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2013	71,4 %	28,6 %	0,0 %	0,0 %
2	Atención a los asociados	2017	87,5 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %
		2016	92,9 %	7,1 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2014	90,9 %	9,1 %	0,0 %	0,0 %
		2013	78,6 %	21,4 %	0,0 %	0,0 %
3	Capacidad y rapidez de respuesta en prestación de diferentes servicios	2017	87,5 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %
		2016	85,7 %	14,3 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2014	90,9 %	9,1 %	0,0 %	0,0 %
		2013	64,3 %	35,7 %	0,0 %	0,0 %
4	Valoración de las reuniones de seguimiento de la campaña	2017	56,3 %	43,8 %	0,0 %	0,0 %
		2016	61,5 %	38,5 %	0,0 %	0,0 %
		2015	91,7 %	8,3 %	0,0 %	0,0 %
		2014	60,0 %	40,0 %	0,0 %	0,0 %
		2013	30,8 %	69,2 %	0,0 %	0,0 %
5	Valoración Informes Argentina (Barcos, Tucumán Report,...)	2017	81,3 %	18,8 %	0,0 %	0,0 %
		2016	92,9 %	7,1 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2014	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2013	78,6 %	21,4 %	0,0 %	0,0 %
6	Valoración información requisitos de exportación	2017	87,5 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %
		2016	78,6 %	21,4 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2014	81,8 %	18,2 %	0,0 %	0,0 %
		2013	42,9 %	57,1 %	0,0 %	0,0 %
7	Calidad de la información y documentación facilitada	2017	93,8 %	6,3 %	0,0 %	0,0 %
		2016	92,9 %	7,1 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2014	90,9 %	9,1 %	0,0 %	0,0 %
		2013	64,3 %	35,7 %	0,0 %	0,0 %
8	Valoración de la página web / intranet	2017	81,3 %	18,8 %	0,0 %	0,0 %
		2016	57,1 %	42,9 %	0,0 %	0,0 %
		2015	84,6 %	15,4 %	0,0 %	0,0 %
		2014	80,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %
		2013	50,0 %	50,0 %	0,0 %	0,0 %
9	Valoración de la tramitación declaración INTRASTAT	2017	80,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %
		2016	78,6 %	21,4 %	0,0 %	0,0 %
		2015	87,5 %	12,5 %	0,0 %	0,0 %
		2014	90,0 %	10,0 %	0,0 %	0,0 %
		2013	80,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %
10	Valoración de la Etiqueta de Calidad de AILIMPO	2017	60,0 %	40,0 %	0,0 %	0,0 %
		2016	69,2 %	30,8 %	0,0 %	0,0 %
		2015	81,8 %	18,2 %	0,0 %	0,0 %
		2014	60,0 %	40,0 %	0,0 %	0,0 %
		2013	38,5 %	61,5 %	0,0 %	0,0 %

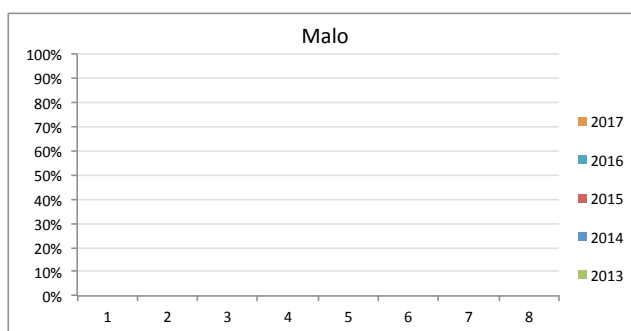
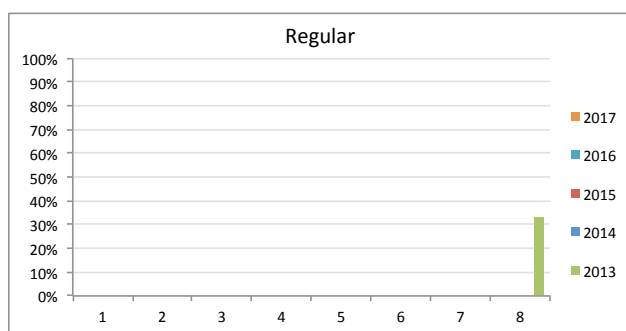
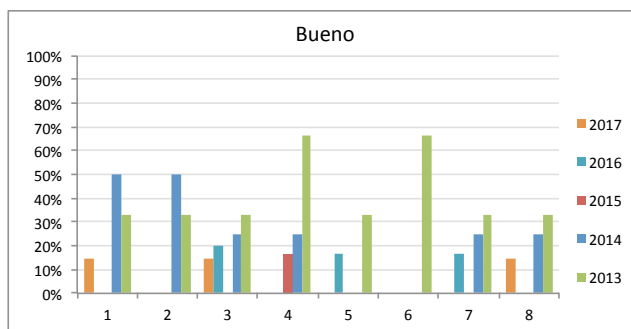
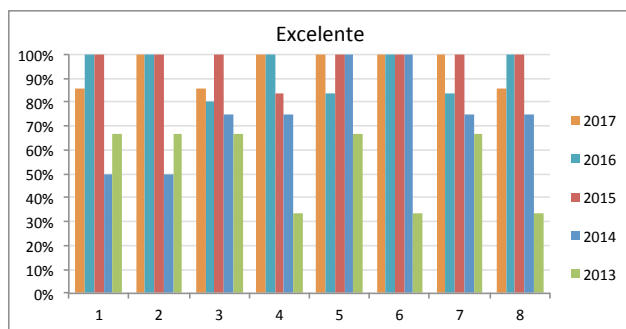


Industrias	8	7	6	5	4	3	2	1
	Excelente		Bueno		Regular		Malo	
CUESTIONES GENERALES								
1.-) Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	42,9 %	42,9 %	14,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
2.-) Atención a los asociados	57,1 %	42,9 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
3.-) Capacidad y rapidez de respuesta en la prestación de los diferentes servicios	57,1 %	28,6 %	14,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN								
4.-) Valoración calidad de la información enviada:								
a.-) Informes Argentina	42,9 %	57,1 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
b.-) Informes mensuales de transformación	42,9 %	57,1 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
c.-) Puesta al día de la reglamentación aplicable	57,1 %	42,9 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
5.-) Calidad de la información y documentación facilitada	57,1 %	42,9 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
6.-) Valoración de la página web / intranet	42,9 %	42,9 %	14,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
7.-) Valoración de la presencia de AILIMPO en redes sociales (Facebook, Twitter,...)	50,0 %	33,3 %	16,7 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
8.-) Valoración de la publicación del precio en el periódico	42,9 %	28,6 %	28,6 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL								
9.-) Valoración de la representación institucional de AILIMPO	42,9 %	57,1 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
9.-) Actuación AILIMPO en relación con la Ley Cadena Alimentaria	57,1 %	28,6 %	14,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %

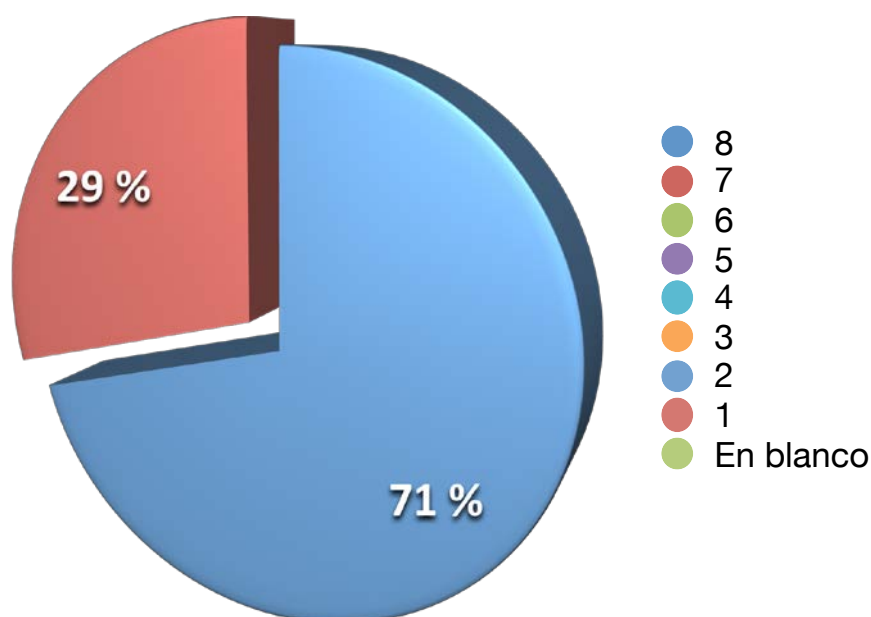


Índice de eficacia de encuestas: encuestas devueltas (7) / encuestas enviadas (12) x 100 = 58 %

Industrias			7 - 8	5 - 6	3 - 4	1 - 2
			Excelente	Bueno	Regular	Malo
1	Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	2017	85,7 %	14,3 %	0,0 %	0,0 %
		2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2014	50,0 %	50,0 %	0,0 %	0,0 %
		2013	66,7 %	33,3 %	0,0 %	0,0 %
2	Atención a los asociados	2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2014	50,0 %	50,0 %	0,0 %	0,0 %
		2013	66,7 %	33,3 %	0,0 %	0,0 %
3	Capacidad y rapidez de respuesta en prestación de diferentes servicios	2017	85,7 %	14,3 %	0,0 %	0,0 %
		2016	80,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2014	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %
		2013	66,7 %	33,3 %	0,0 %	0,0 %
4	Valoración Informes Argentina	2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2015	83,3 %	16,7 %	0,0 %	0,0 %
		2014	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %
		2013	33,3 %	66,7 %	0,0 %	0,0 %
5	Valoración Informes mensuales de transformación	2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2016	83,3 %	16,7 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2014	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2013	66,7 %	33,3 %	0,0 %	0,0 %
6	Puesta al día de la reglamentación aplicable	2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2014	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2013	33,3 %	66,7 %	0,0 %	0,0 %
7	Calidad de la información y documentación facilitada	2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2016	83,3 %	16,7 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2014	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %
		2013	66,7 %	33,3 %	0,0 %	0,0 %
8	Valoración de la página web / intranet	2017	85,7 %	14,3 %	0,0 %	0,0 %
		2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2014	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %
		2013	33,3 %	33,3 %	33,3 %	0,0 %

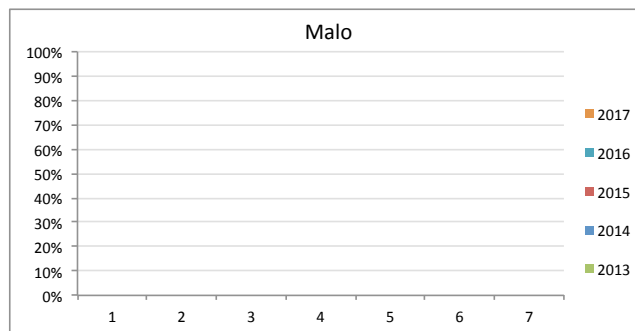
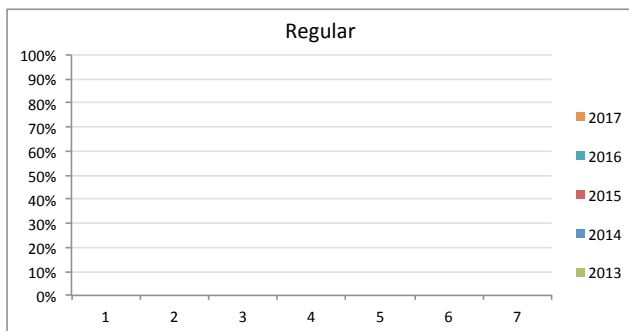
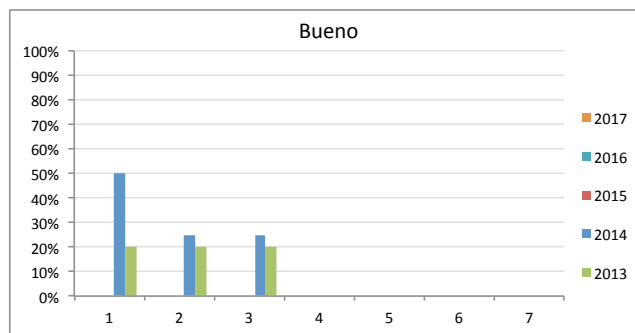
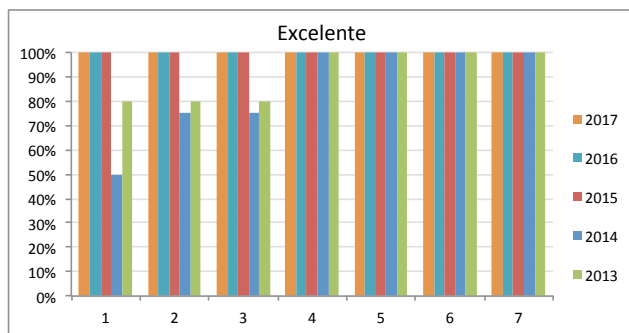


Organizaciones	8	7	6	5	4	3	2	1
	Excelente	Bueno			Regular			Malo
CUESTIONES GENERALES								
1.-) Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	66,7 %	33,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
2.-) Atención a los asociados	66,7 %	33,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
3.-) Capacidad y rapidez de respuesta en la prestación de los diferentes servicios	66,7 %	33,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN								
4.-) Valoración calidad de la información enviada:								
a.-) Informes Argentina (Barcos, Tucumán Report,...)	66,7 %	33,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
b.-) Informes Turquía	66,7 %	33,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
c.-) Newsletter	66,7 %	33,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
d.-) Informes de precios al consumidor	66,7 %	33,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
5.-) Valoración información requisitos de exportación	66,7 %	33,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
6.-) Calidad de la información y documentación facilitada	66,7 %	33,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
7.-) Valoración de la página web / intranet	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
8.-) Valoración de la presencia de AILIMPO en redes sociales (Facebook, Twitter,...)	66,7 %	33,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
9.-) Valoración de la publicación del precio en el periódico	66,7 %	33,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
CERTIFICACIÓN (Etiqueta de Calidad)								
10.-) Valoración de la etiqueta de calidad de AILIMPO para almacenes de confección de limón	66,7 %	33,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL								
11.-) Valoración de la representación institucional de AILIMPO	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
12.-) Actuación AILIMPO en relación con la Ley Cadena Alimentaria	66,7 %	33,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %



Índice de eficacia de encuestas: encuestas devueltas (3) / encuestas enviadas (7) x 100 = 43 %

Organizaciones		7 - 8	5 - 6	3 - 4	1 - 2	
		Excelente	Bueno	Regular	Malo	
1	Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2014	50,0 %	50,0 %	0,0 %	0,0 %
		2013	80,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %
2	Atención a los asociados	2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2014	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %
		2013	80,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %
3	Capacidad y rapidez de respuesta en prestación de diferentes servicios	2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2014	75,0 %	25,0 %	0,0 %	0,0 %
		2013	80,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %
4	Valoración Informes Argentina (Barcos, Tucumán Report,...)	2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2014	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2013	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
5	Valoración información requisitos de exportación	2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2014	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2013	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
6	Calidad de la información y documentación facilitada	2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2014	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2013	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
7	Valoración de la página web / intranet	2017	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2016	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2015	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2014	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		2013	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %



13. Anexo estadístico

Año 2017

6.1 Evolución campaña 2016/2017 de limón

6.2 Evolución campaña 2016/2017 de pomelo

6.3 Limón con destino a industria. Informe fin de campaña 2016/2017

6.4 Pomelo con destino a industria. Informe fin de campaña 2016/2017

6.5 Evolución campaña limón de Argentina 2017

6.6 Informe referencias de precios de limón en campo. Campaña 2017/2018

6.7 Evolución de precios de limón y pomelo al consumidor. Año 2017



13.1 Evolución campaña 2016/2017 de limón

De 1 de septiembre de 2016 a 31 de agosto de 2017

“España ha consolidado su posición líder en el mercado de la UE en fresco”

“La industria española de limón confirma su 2ª posición mundial”

“811.000 tons de limón Fino y 340.000 tons de limón Verna”



“Spain has consolidated its leadership position in the EU fresh market”

“The Spanish processing industry confirms its position as 2nd player”

“811,000 Tons of Fino and 340,000 of Verna”

EVOLUCIÓN CAMPAÑA LIMÓN 2016/2017 / LEMON CROP REPORT 2016/2017 VOLUMEN (TONELADAS) / VOLUME (TONS)

RESUMEN (Tm) / TOTAL (Tons)	13/14	14/15	15/16	16/17
EXP. UE / EU EXPORTS	557.634	618.216	497.805	625.053
EXP. P.TERC. / NON EU EXPORTS	54.927	54.970	27.269	40.948
Mº. INTERIOR / DOMESTIC	136.800	136.800	150.480	160.000
MERMAS / LOSSES	37.468	40.499	16.889	43.778
INDUSTRIA / PROCESSING	237.280	304.135	108.410	282.118
TOTAL / TOTAL	1.024.109	1.154.620	800.852	1.151.897

RESUMEN DE LA CAMPAÑA 2016/2017

Los datos definitivos de la campaña confirman una producción total de limón esta campaña 2016/2017 de 1.151.897 toneladas, un volumen muy similar al de la campaña 2015/2016 con excelentes cifras de cosecha para las dos variedades españolas, con un balance final de 811.311 toneladas de limón fino y 340.586 toneladas de limón verna.

El inicio de la campaña fue complicado debido a los stocks de fruta de Hemisferio Sur provocados por el envío fuera de fecha de fruta, pero ya a partir de noviembre el sector pudo recuperar el ritmo óptimo de actividad especialmente en el mercado fresco. El buen comportamiento de la demanda y la finalización anticipada de la campaña turca cuya fruta ha estado sometida a un control riguroso de residuos de pesticidas por las autoridades comunitarias, ha permitido registrar una excelente cifra de exportación superior a las 660.000 toneladas y con un incremento de volumen de venta en el mercado interior alcanzando 160.000 toneladas. La buena cosecha de limón fino y verna ha permitido la actividad de exportación durante los 12 meses del año. La industria de procesado ha cerrado la campaña con una cifra de 282.118 toneladas consolidando su segunda posición a nivel mundial.

El sector de limón con el apoyo de AILIMPO contribuye a la sostenibilidad medioambiental, con un balance neto positivo de 304.840 toneladas secuestradas de CO2 esta campaña. Otras líneas de actuación este año han sido: Velar por el adecuado funcionamiento de la cadena alimentaria, elaborar los contratos tipo agroalimentarios y desarrollar métodos para controlar y racionalizar el uso de productos fitosanitarios para garantizar la calidad de los productos y la protección del medio ambiente, así como el impulso y promoción de los estándares de calidad, sostenibilidad y excelencia en el sector.

SUMMARY SEASON 2016/2017

Final data for the 2016/2017 season confirm a production of lemon in Spain of 1,151,897 tons, a similar volume to that one achieved 2 years ago, and a final balance of 811,371 tons for Fino lemon and 340,586 tons for Verna lemons.

Starting of 2016/2017 season was difficult due to the heavy stocks remaining in the market from the Southern Hemisphere, most probably because of shipments out of date at the end of August and beginning of September. From November, the Spanish sector recovered the normal path of the season. The good demand and the anticipated ending of the Turkish season mainly due to the heavy pesticides official controls in the EU, permitted Spain to achieve a final export figure of more than 666,000 tons. At the same time a higher demand in the domestic market allowed to sell more than 160,000 tons in the internal market satisfying the Spanish consumers.

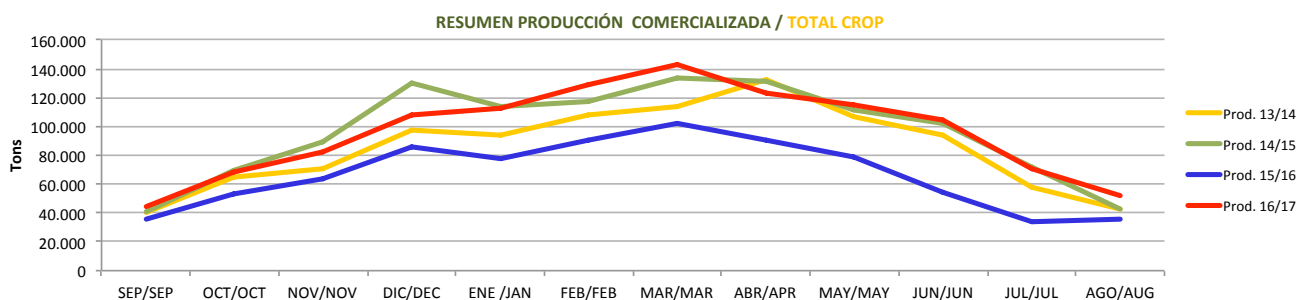
The good crop figures both for Fino and Verna made possible to extend the activity of the sector all the year round during 12 months. Finally, the processing industry closed the season with a processed figure up to 282,118 tons consolidating its 2nd position in the worldwide ranking.

The Spanish lemon sector, with the support of AILIMPO contributes to environmental sustainability, with a positive net balance of 304,840 tonnes of CO2 captured per year. Other activities carried out by AILIMPO this season include: Ensuring the proper operation of the food supply chain, Drawing up agri-food contracts and developing methods for monitoring and streamlining the use of phytosanitary products to guarantee the quality of the products and the protection of the environment, and boosting and promoting quality and excellence standards in the sector.

EVOLUCIÓN CAMPAÑA LIMÓN 2016/2017 / LEMON CROP REPORT 2016/2017

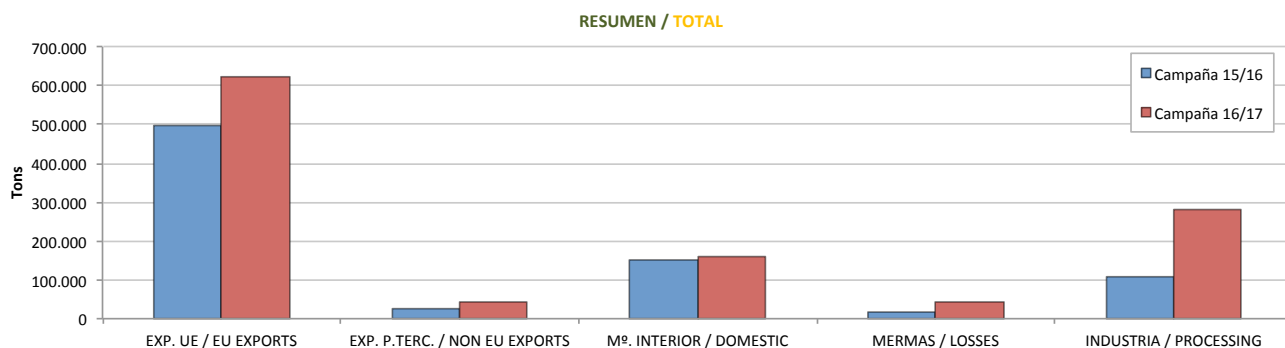
VOLUMEN (TONELADAS) / VOLUME (TONS)

RESUMEN PRODUCCIÓN COMERCIALIZADA (Tm) / TOTAL CROP (Tons)													
	SEP/SEP	OCT/OCT	NOV/NOV	DIC/DEC	ENE/JAN	FEB/FEB	MAR/MAR	ABR/APR	MAY/MAY	JUN/JUN	JUL/JUL	AGO/AUG	TOTAL
2016/2017	44.442	68.590	82.364	107.649	112.689	129.031	143.242	123.304	114.608	104.307	70.198	51.473	1.151.897
2015/2016	35.265	52.771	64.087	86.151	77.311	90.396	102.278	90.000	78.415	54.945	33.940	35.293	800.852
2014/2015	40.897	69.674	89.305	130.622	113.298	117.571	133.437	131.092	111.885	102.411	71.381	43.047	1.154.620
2013/2014	40.002	65.196	70.536	97.907	93.820	108.279	113.970	132.253	107.039	94.094	58.069	42.944	1.024.109

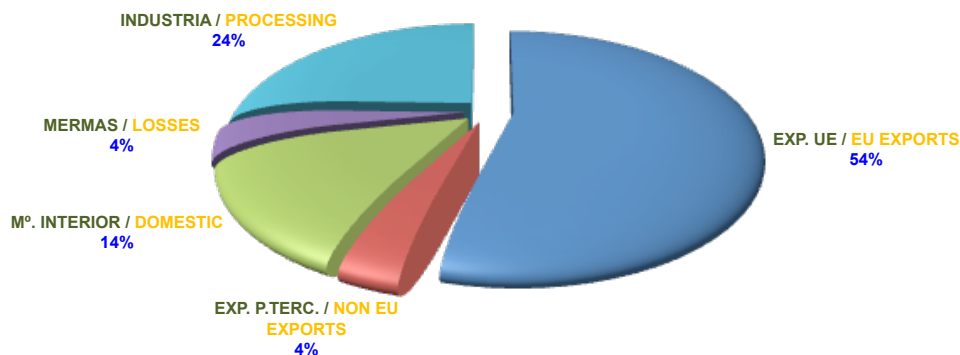


RESUMEN (Tm) / TOTAL (Tons)				
	13/14	14/15	15/16	16/17
¹ EXP. UE / EU EXPORTS	557.634	618.216	497.805	625.053
² EXP. P.TERC. / NON EU EXPORTS	54.927	54.970	27.269	40.948
³ Mº. INTERIOR / DOMESTIC	136.800	136.800	150.480	160.000
⁴ MERMAS / LOSSES	37.468	40.499	16.889	43.778
⁵ INDUSTRIA / PROCESSING	237.280	304.135	108.410	282.118
TOTAL / TOTAL	1.024.109	1.154.620	800.852	1.151.897

Fuentes / Sources:
¹ AEAT
² SOIVRE
³ MAPAMA
⁴ 5% (Exportación + mº int.) 2,5% 15/16
⁵ AILIMPO



DESTINO DE LA COSECHA LIMÓN 2016/2017 / BREAKDOWN OF SPANISH LEMON CROP 2016/2017



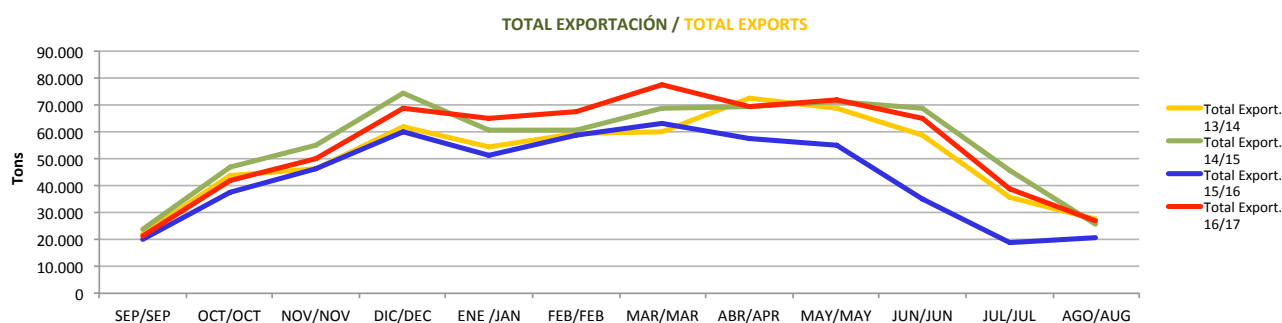
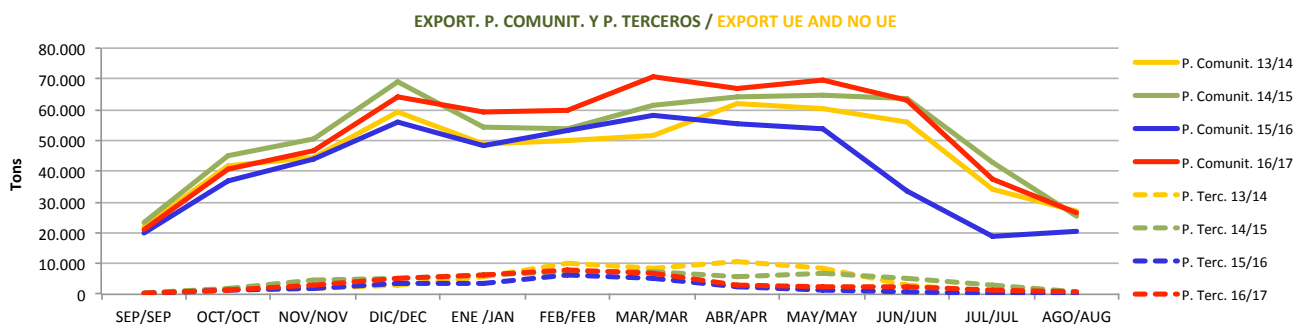
EVOLUCIÓN CAMPAÑA LIMÓN 2016/2017 / LEMON CROP REPORT 2016/2017

VOLUMEN (TONELADAS) / VOLUME (TONS)

EXPORT. PAÍSES COMUNITARIOS (Tm) / EU EXPORTS (Tons)													
	SEP/SEP	OCT/OCT	NOV/NOV	DIC/DEC	ENE/JAN	FEB/FEB	MAR/MAR	ABR/APR	MAY/MAY	JUN/JUN	JUL/JUL	AGO/AUG	TOTAL
2016/2017	20.947	40.960	46.596	63.941	59.348	59.836	70.530	66.778	69.439	62.840	37.417	26.422	625.053
2015/2016	19.850	36.617	44.119	56.084	48.133	53.040	58.110	55.383	53.658	33.818	18.713	20.280	497.805
2014/2015	23.382	45.147	50.345	69.309	54.273	53.603	61.585	64.037	64.553	63.698	43.114	25.172	618.216
2013/2014	21.883	41.901	44.349	59.181	49.075	49.760	51.619	62.094	60.390	55.901	34.387	27.092	557.634

EXPORT. PAÍSES TERCEROS (Tm) / NON EU EXPORTS (Tons)													
	SEP/SEP	OCT/OCT	NOV/NOV	DIC/DEC	ENE/JAN	FEB/FEB	MAR/MAR	ABR/APR	MAY/MAY	JUN/JUN	JUL/JUL	AGO/AUG	TOTAL
2016/2017	388	1.301	3.276	5.135	6.075	8.070	7.070	3.008	2.285	2.524	1.210	606	40.948
2015/2016	501	1.168	2.036	3.742	3.431	6.016	5.364	2.253	1.433	1.019	163	143	27.269
2014/2015	467	2.144	4.799	5.224	6.475	7.322	7.463	5.684	6.829	4.951	2.815	797	54.970
2013/2014	185	1.685	2.020	2.939	5.684	9.906	8.361	10.791	8.696	3.216	1.042	403	54.927

TOTAL EXPORTACIÓN (Tm) / TOTAL EXPORTS (Tons)													
	SEP/SEP	OCT/OCT	NOV/NOV	DIC/DEC	ENE/JAN	FEB/FEB	MAR/MAR	ABR/APR	MAY/MAY	JUN/JUN	JUL/JUL	AGO/AUG	TOTAL
2016/2017	21.335	42.261	49.871	69.076	65.423	67.906	77.600	69.786	71.724	65.365	38.627	27.028	666.001
2015/2016	20.351	37.785	46.155	59.826	51.564	59.056	63.474	57.637	55.091	34.837	18.876	20.423	525.074
2014/2015	23.850	47.291	55.144	74.533	60.747	60.924	69.048	69.722	71.381	68.649	45.928	25.969	673.186
2013/2014	22.068	43.586	46.369	62.120	54.759	59.666	59.981	72.886	69.086	59.117	35.429	27.495	612.561



EXPORTACIÓN

666.000 Toneladas exportadas, muy cerca del record de exportación alcanzado hace dos años en la campaña 2014/2015 con 673.000 toneladas. España tiene una cuota de mercado en Europa superior al 80%.

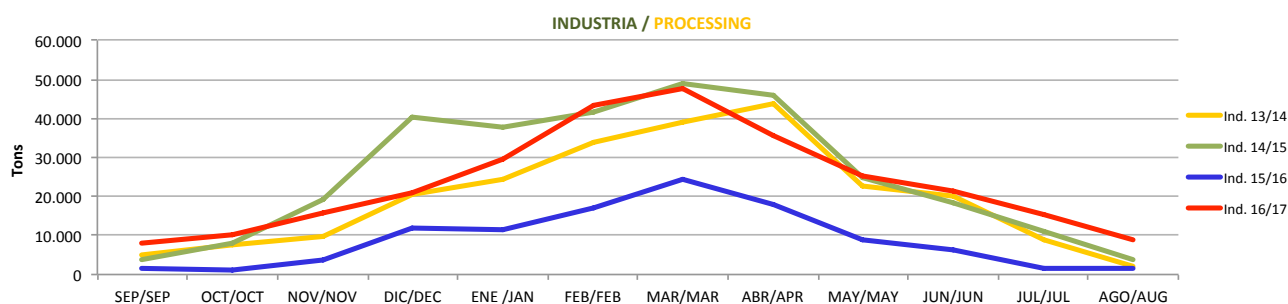
TOTAL EXPORTS

Final figures point out a figure of 666,000 tons exported, very close to the record figure achieved 2 years ago of 673,000 tons. Spain keeps a market share in the EU of more than 70%.

EVOLUCIÓN CAMPAÑA LIMÓN 2016/2017 / LEMON CROP REPORT 2016/2017

VOLUMEN (TONELADAS) / VOLUME (TONS)

INDUSTRIA / PROCESSING	SEP/SEP	OCT/OCT	NOV/NOV	DIC/DEC	ENE /JAN	FEB/FEB	MAR/MAR	ABR/APR	MAY/MAY	JUN/JUN	JUL/JUL	AGO/AUG	TOTAL
2016/2017	7.936	10.049	15.810	20.872	29.759	43.486	47.490	35.780	25.042	21.437	15.483	8.972	282.118
2015/2016	1.741	998	3.925	11.976	11.605	17.010	24.364	18.069	9.093	6.384	1.739	1.506	108.410
2014/2015	3.884	8.049	19.434	40.392	37.543	41.631	48.966	45.914	24.965	18.360	11.187	3.808	304.135
2013/2014	4.860	7.460	9.879	20.711	24.353	33.660	39.021	43.752	22.529	20.051	8.899	2.104	237.280



TRANSFORMACIÓN

Regreso a las cifras normales de industrialización en España con 282.118 toneladas que representan el 21% de la producción y situando a España como segundo jugador de zumo, aceite esencial y cáscara deshidratada a nivel mundial.

PROCESSING

Back to normal figures this season with 282,118 tons of lemon sent to processing in Spain. This means that 21% of the total lemon crop was processed. Spain confirms its position as 2nd worldwide player of lemon juice, essential oil and dehydrated peel.

EXPORTACIÓN DE **LIMÓN A PAÍSES COMUNITARIOS**
COMPARATIVO ACUMULADO DE CAMPAÑA
DESDE 1 DE SEPTIEMBRE HASTA 31 DE AGOSTO
CAMPAÑA 2016/2017
VOLUMEN (TONELADAS)

LEMON EXPORTS TO THE EU
TOTAL EXPORTS
FROM 1 SEPTEMBER TO 31 AUGUST
CROP 2016/2017
VOLUME (TONS)

PAIS / COUNTRY	Total (Tons) 2015/2016	Total (Tons) 2016/2017	Diferencia / Difference	Diferencia % / Difference %
ALEMANIA / GERMANY	145.890	174.813	28.922	20%
FRANCIA / FRANCE	104.370	117.095	12.726	12%
GRAN BRETAÑA / UK	52.543	68.299	15.756	30%
ITALIA / ITALY	46.727	67.037	20.310	43%
POLONIA / POLAND	39.585	53.795	14.210	36%
HOLANDA / HOLLAND	20.054	25.285	5.231	26%
AUSTRIA / AUSTRIA	10.807	14.770	3.962	37%
REP. CHECA / REP. CZECH	13.454	14.727	1.273	9%
BELGICA / BELGIUM	11.262	12.829	1.567	14%
SUECIA / SWEDEN	10.157	12.444	2.287	23%
PORTUGAL / PORTUGAL	5.097	11.829	6.733	132%
RUMANIA / ROMANIA	4.432	8.475	4.043	91%
HUNGRÍA / HUNGARY	4.894	7.297	2.404	49%
DINAMARCA / DENMARK	3.904	5.909	2.005	51%
LITUANIA / LITHUANIA	4.349	5.031	682	16%
ESLOVAQUIA / SLOVAKIA	4.022	4.398	376	9%
IRLANDA / IRELAND	2.812	3.847	1.035	37%
FINLANDIA / FINLAND	2.439	3.633	1.193	49%
CROACIA / CROATIA	2.957	3.177	220	7%
ESLOVENIA / SLOVENIA	2.527	2.967	440	17%
LETONIA / LATVIA	2.399	2.518	119	5%
BULGARIA / BULGARIA	612	1.611	1.000	163%
ESTONIA / ESTONIA	874	1.399	524	60%
GRECIA / GREECE	877	1.073	196	22%
LUXEMBURGO / LUXEMBOURG	449	400	-49	-11%
MALTA / MALT	121	207	86	71%
CHIPRE / CYPRUS	190	186	-3	-2%
Total general / Grand total	497.805	625.053	127.248	26%

Fuente / Source: A.E.A.T.

EXPORTACIÓN UE (Tm)

Se han exportado 625.053 toneladas. Alemania se mantiene como primer destino de las exportaciones de limón fresco de España, seguido de Francia, Reino Unido e Italia. Estos 4 mercados totalizan más de 400.000 toneladas, casi un 70% del total de las exportaciones.

En la campaña 2016/2017, gracias a la recuperación de niveles de producción normales, la disponibilidad de limón español ha permitido un aumento promedio de las exportaciones a la UE del 26%, lo que demuestra una clara preferencia por parte del consumidor por el limón de España frente al limón de otros orígenes.

EXPORTS TO THE EU MARKETS (Tons)

625.053 tons of fresh lemons have been exported to the EU markets. Germany is the main client followed by France, UK and Italy. Total volumes sent to these 4 markets sums up more than 400,000 tons representing a market share of 70%.

Thanks to normal crop recovery in Spain during this season, availability of lemon permitted to satisfy the increasing demand of EU consumers who clearly prefer Spanish lemon versus other origins.

EXPORTACIÓN DE **LIMÓN** A **PAÍSES COMUNITARIOS**
COMPARATIVO ACUMULADO DE CAMPAÑA
DESDE 1 DE SEPTIEMBRE HASTA 31 DE AGOSTO
CAMPAÑA 2016/2017
FACTURACIÓN VALOR (€)

LEMON EXPORTS TO THE **EU**
TOTAL EXPORTS
FROM 1 SEPTEMBER TO 31 AUGUST
CROP 2016/2017
TURNOVER VALUE (€)

PAIS / COUNTRY	Total (€) 2015/2016	Total (€) 2016/2017	Diferencia / Difference	Diferencia % / Difference %
ALEMANIA / GERMANY	223.091.013	216.807.546	-6.283.467	-3%
FRANCIA / FRANCE	153.348.095	138.063.478	-15.284.617	-10%
GRAN BRETAÑA / UK	66.550.744	67.472.104	921.359	1%
ITALIA / ITALY	55.315.842	59.855.650	4.539.808	8%
POLONIA / POLAND	46.623.951	47.020.743	396.793	1%
HOLANDA / HOLLAND	25.241.543	24.397.975	-843.568	-3%
AUSTRIA / AUSTRIA	17.477.935	19.228.437	1.750.502	10%
REP. CHECA / REP. CZECH	15.988.122	13.378.609	-2.609.513	-16%
BELGICA / BELGIUM	14.993.916	14.787.112	-206.804	-1%
SUECIA / SWEDEN	12.938.782	12.613.564	-325.218	-3%
PORTUGAL / PORTUGAL	5.983.142	10.516.357	4.533.215	76%
RUMANIA / ROMANIA	5.283.181	7.443.479	2.160.297	41%
HUNGRÍA / HUNGARY	6.477.715	6.851.331	373.616	6%
DINAMARCA / DENMARK	5.305.400	6.924.494	1.619.094	31%
LITUANIA / LITHUANIA	5.086.362	3.957.697	-1.128.665	-22%
ESLOVAQUIA / SLOVAKIA	4.570.971	4.058.806	-512.165	-11%
IRLANDA / IRELAND	3.672.116	4.164.755	492.638	13%
FINLANDIA / FINLAND	2.913.694	3.420.522	506.828	17%
CROACIA / CROATIA	4.044.281	3.077.308	-966.973	-24%
ESLOVENIA / SLOVENIA	3.275.022	2.699.639	-575.384	-18%
LETONIA / LATVIA	2.356.298	2.043.258	-313.040	-13%
BULGARIA / BULGARIA	523.255	1.505.430	982.175	188%
ESTONIA / ESTONIA	1.058.746	1.152.113	93.367	9%
GRECIA / GREECE	1.522.712	925.737	-596.974	-39%
LUXEMBURGO / LUXEMBOURG	808.591	618.349	-190.242	-24%
MALTA / MALT	143.588	179.831	36.243	25%
CHIPRE / CYPRUS	205.291	158.110	-47.181	-23%
Total general / Grand total	684.800.307	673.322.432	-11.477.875	-2%

Fuente / Source: A.E.A.T.

EXPORTACIÓN UE (€)

El volumen de negocio en la UE para el mercado en fresco ha sido en la campaña 2016/2017 de 673 millones de euros, un 2% menos que los 684 millones de Euros de la campaña anterior que recordemos vino marcada por menor cosecha y menor limón disponible para satisfacer la demanda lo que provocó un incremento de precio.

EXPORTS TO THE EU MARKETS (€)

Total turnover in the EU markets during this season reached 673 million euros, a reduction of 2% comparing with the previous season but taking into account that 2015/2016 was qualified as an "extraordinary" season due to the crop reduction thus a reduction of the lemon availability for the fresh market putting pressure in the market and increasing the prices.

EXPORTACIÓN DE LIMÓN A TERCEROS PAÍSES
COMPARATIVO ACUMULADO DE CAMPAÑA (Tm)
DESDE 1 DE SEPTIEMBRE HASTA 31 DE AGOSTO
CAMPAÑA 2016/2017
VOLUMEN (TONELADAS)

LEMON EXPORTS TO NON EU COUNTRIES
TOTAL EXPORTS (TONS)
FROM 1 SEPTEMBER TO 31 AUGUST
CROP 2016/2017
VOLUME (TONS)

PAIS / COUNTRY	Total (Tm) LIMÓN 15/16	Total (Tm) LIMÓN 16/17	Diferencia / Difference	Diferencia % / Difference %
SUIZA / SWITZERLAND	8.320	9.368	1.048	13%
CANADÁ / CANADA	6.245	7.713	1.467	23%
ESTADOS UNIDOS / UNITED STATES	1.690	5.263	3.573	211%
ARGENTINA / ARGENTINA	0	2.815	2.815	-----
NORUEGA / NORWAY	1.599	1.961	362	23%
EMIRATOS ÁRABES. U. / U. ARAB EMIRATES	1.100	1.806	706	64%
BRAZIL / BRAZIL	734	1.713	979	133%
MALASIA / MALAYSIA	602	1.356	754	125%
BIELORRUSIA / BELARUS	714	1.008	294	41%
MOLDAVIA / MOLDOVA	854	910	56	7%
SINGAPUR / SINGAPORE	703	883	179	26%
UCRANIA / UKRAINE	565	691	126	22%
HONG-KONG / HONG KONG	156	626	470	301%
KAZAJISTÁN / KAZAKHSTAN	279	603	324	116%
SERBIA / SERBIA	758	599	-159	-21%
JORDANIA / JORDAN	621	412	-209	-34%
ARABIA SAUDITA / SAUDI ARABIA	439	385	-54	-12%
MACEDONIA / MACEDONIA	88	381	293	332%
QATAR / QATAR	194	374	179	92%
MARRUECOS / MOROCCO	4	326	322	7316%
URUGUAY / URUGUAY	19	303	284	1505%
KUWAIT / KUWAIT	97	184	87	89%
BAHRÁIN / BAHRAIN	36	158	122	343%
SUDÁFRICA / SOUTH AFRICA	120	146	26	21%
ANDORRA / ANDORRA	147	137	-9	-6%
INDONESIA / INDONESIA	163	135	-28	-17%
GIBRALTAR / GIBRALTAR	72	99	27	38%
CABO VERDE / CAPE VERDE	75	90	15	20%
BOSNIA-HERCEGOV. / BOSNIA-HERCEGOV.	71	58	-13	-18%
GUINEA ECUAT. / EQUAT. GUINEA	38	54	16	42%
GEORGIA / GEORGIA	0	48	48	-----
COSTA RICA / COSTA RICA	26	45	19	75%
KENIA / KENYA	0	44	44	-----
AUSTRALIA / AUSTRALIA	187	40	-147	-79%
OMÁN / OMAN	0	39	39	-----
PANAMÁ / PANAMA	40	33	-6	-16%
CHIPRE / CYPRUS	0	23	23	-----
ANGOLA / ANGOLA	0	22	22	-----
R. CENTROAFRICANA / CENTRAL AFRICAN R.	15	16	1	5%
GHANA / GHANA	23	15	-8	-36%
HAÍTÍ / HAITI	1	12	11	992%
COSTA DE MARFIL / IVORY COAST	12	11	0	-3%
CONGO (REPÚBLICA) / CONGO (REPUBLIC)	3	11	8	233%
GABÓN / GABON	5	8	3	68%
CHINA / CHINA	205	7	-198	-97%
LIBERIA / LIBERIA	15	4	-11	-75%
LÍBANO / LEBANON	3	4	0	6%
SEYCHELLES / SEYCHELLES	2	3	1	63%
MAURITANIA / MAURITANIA	1	3	2	380%
ISLANDIA / ICELAND	13	2	-11	-84%
DJIBOUTI / DJIBOUTI	0	1	1	-----
GAMBIA / GAMBIA	0	1	1	-----
MALÍ / MALI	0	0,1	0,1	-----
ARGELIA / ALGERIA	173	0	-173	-100%
ARMENIA / ARMENIA	25	0	-25	-100%
NIGERIA / NIGERIA	16	0	-16	-100%
Total general / Grand total	27.254	40.948	13.695	50%

Fuente / Source: SOIVRE (Valencia)

MERCADOS TERCEROS PAÍSES (Tm)

La exportación a mercados fuera de la UE totalizó 40.948 Toneladas en la campaña 2016/2017, y los limones españoles se consumieron en 53 países fuera de la UE. Este volumen representa tan solo el 6% de las exportaciones totales de limón español. Es evidente que la prioridad del sector español es atender la demanda en los mercados comunitarios, pero siempre con un ojo en posibles nuevos mercados. En este grupo de mercados, Suiza es el primer destino del limón español, seguido de Canadá. La gran sorpresa este año ha sido el inicio de las ventas de limón español en Argentina con una cifra de 2.815 toneladas que esperamos consolidar y aumentar en el futuro. Las ventas a este grupo de mercados confirman que los exportadores españoles son ambiciosos y su objetivo es satisfacer a los consumidores del todo el mundo.

EXPORTS TO NON EU MARKETS (Tons)

40,948 Tons of lemons were exported from Spain to the non EU markets. The figure is quite limited comparing with the total export volume (roughly 6%) but proves the capacity and leadership of Spanish exporters. Apart from consolidating service and quality to the EU clients, an effort is made to satisfy the demand of non EU consumers exporting our lemons to more than 50 countries outside the EU. Switzerland is the main client followed by Canada. The surprise this season has been the opening of the Argentinian market with 2,815 tons exported and the idea is to consolidate and increase the Spanish presence in this market.

EXPORTACIÓN DE LIMÓN A TERCEROS PAÍSES
COMPARATIVO ACUMULADO DE CAMPAÑA (€)
DESDE 1 DE SEPTIEMBRE HASTA 31 DE AGOSTO
CAMPAÑA 2016/2017
FACTURACIÓN VALOR (€)

LEMON EXPORTS TO NON EU COUNTRIES
TOTAL EXPORTS (€)
FROM 1 SEPTEMBER TO 31 AUGUST
CROP 2016/2017
TURNOVER VALUE (€)

PAIS / COUNTRY	Total (€) LIMÓN 15/16	Total (€) LIMÓN 16/17	Diferencia / Difference	Diferencia % / Difference %
SUIZA / SWITZERLAND	13.415.165	12.033.763	-1.381.402	-10%
CANADÁ / CANADA	7.465.359	8.238.920	773.561	10%
ESTADOS UNIDOS / UNITED STATES	2.249.488	6.295.804	4.046.316	180%
NORUEGA / NORWAY	3.351.095	3.406.282	55.188	2%
ARGENTINA / ARGENTINA	0	2.505.690	2.505.690	-----
BRASIL / BRAZIL	941.703	1.788.196	846.493	90%
EMIRATOS ÁRABES. U. / U. ARAB EMIRATES	1.341.704	1.756.286	414.582	31%
MALASIA / MALAYSIA	783.646	1.386.657	603.011	77%
SINGAPUR / SINGAPORE	946.485	946.036	-449	-0,05%
BIELORRUSIA / BELARUS	652.420	727.127	74.708	11%
HONG-KONG / HONG KONG	213.513	678.570	465.057	218%
MOLDAVIA / MOLDOVA	569.326	613.823	44.497	8%
SERBIA / SERBIA	908.148	544.891	-363.257	-40%
JORDANIA / JORDAN	784.617	459.374	-325.243	-41%
KAZAJISTÁN / KAZAKHSTAN	278.676	434.893	156.217	56%
ARABIA SAUDITA / SAUDI ARABIA	511.559	396.575	-114.983	-22%
UCRANIA / UKRAINE	340.732	395.068	54.335	16%
QATAR / QATAR	261.205	376.426	115.221	44%
URUGUAY / URUGUAY	9.450	277.276	267.826	2834%
MACEDONIA / MACEDONIA	72.060	217.293	145.233	202%
KUWAIT / KUWAIT	119.657	204.716	85.060	71%
MARRUECOS / MOROCCO	3.941	164.654	160.713	4078%
SUDÁFRICA / SOUTH AFRICA	187.584	160.607	-26.978	-14%
ANDORRA / ANDORRA	233.845	156.574	-77.271	-33%
GIBRALTAR / GIBRALTAR	125.912	150.894	24.981	20%
INDONESIA / INDONESIA	266.895	139.429	-127.467	-48%
BAHRAIN / BAHRAIN	46.664	138.292	91.628	196%
CABO VERDE / CAPE VERDE	67.121	99.654	32.534	48%
GUINEA ECUAT. / EQUAT. GUINEA	106.538	92.951	-13.587	-13%
GEORGIA / GEORGIA	0	53.327	53.327	-----
COSTA RICA / COSTA RICA	1.238	51.678	50.440	4074%
KENIA / KENYA	0	50.885	50.885	-----
OMÁN / OMAN	0	38.104	38.104	-----
PANAMÁ / PANAMA	53.789	34.837	-18.953	-35%
BOSNIA-HERCEGOV. / BOSNIA-HERCEGOV.	31.167	34.033	2.866	9%
AUSTRALIA / AUSTRALIA	325.288	29.199	-296.089	-91%
R. CENTROAFRICANA / CENTRAL AFRICAN R.	27.330	28.974	1.643	6%
CHIPRE / CYPRUS	0	27.652	27.652	-----
HAITÍ / HAITI	2.592	21.848	19.256	743%
ANGOLA / ANGOLA	0	17.597	17.597	-----
GHANA / GHANA	33.249	17.462	-15.788	-47%
COSTA DE MARFIL / IVORY COAST	22.563	15.987	-6.576	-29%
CONGO (REPÚBLICA) / CONGO (REPUBLIC)	4.212	12.204	7.992	190%
CHINA / CHINA	263.554	10.503	-253.051	-96%
GABÓN / GABON	6.026	10.323	4.296	71%
SEYCHELLES / SEYCHELLES	1.936	5.418	3.482	180%
LÍBANO / LEBANON	3.636	3.862	226	6%
MAURITANIA / MAURITANIA	400	3.464	3.065	767%
ISLANDIA / ICELAND	22.440	3.150	-19.290	-86%
DJIBOUTI / DJIBOUTI	0	2.090	2.090	-----
GAMBIA / GAMBIA	0	655	655	-----
LIBERIA / LIBERIA	18.091	308	-17.783	-98%
MALÍ / MALI	0	188	188,0	-----
ARGELIA / ALGERIA	240.942	0	-240.942	-100%
ARMENIA / ARMENIA	28.470	0	-28.470	-100%
NIGERIA / NIGERIA	23.310	0	-23.310	-100%
Total general / Grand total	37.364.741	45.260.471	7.895.731	21%

Fuente / Source: SOIVRE (Valencia)

MERCADOS TERCEROS PAÍSES (€)

El volumen de negocio a estos mercados fue de 45 millones de euros.

EXPORTS TO NON EU MARKETS (€)

Total turnover to these markets reached 45 million euros, a 21% increase comparing with previous season.

13.2 Evolución campaña 2016/2017 de pomelo

De 1 de septiembre de 2016 a 31 de agosto de 2017



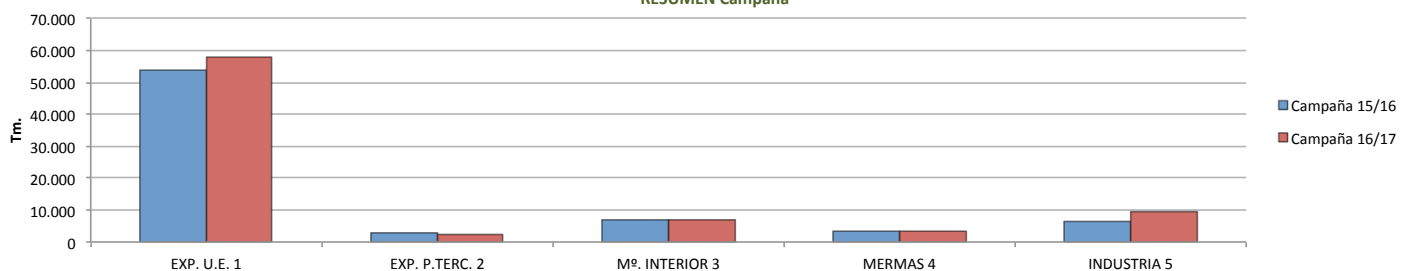
EVOLUCIÓN CAMPAÑA POMELO 2016/2017

RESUMEN (Tm)	13/14	14/15	15/16	16/17
EXP. U.E. ¹	46.009	62.867	53.782	57.942
EXP. P.TERC. ²	1.216	2.084	2.978	2.535
Mº. INTERIOR ³	7.000	7.000	7.000	7.000
MERMAS ⁴	2.711	3.598	3.188	3.374
INDUSTRIA ⁵	7.341	9.676	6.280	9.511
TOTAL	64.278	85.224	73.227	80.362

Fuentes:

- (1) AEAT
- (2) SOIVRE
- (3) MAPA
- (4) 5% (Exportación + mº nal.
- (5) AILIMPO

RESUMEN Campaña

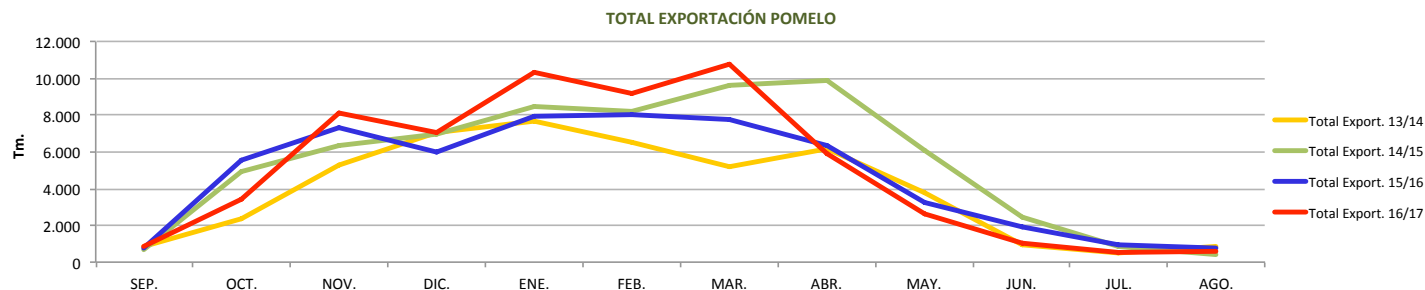
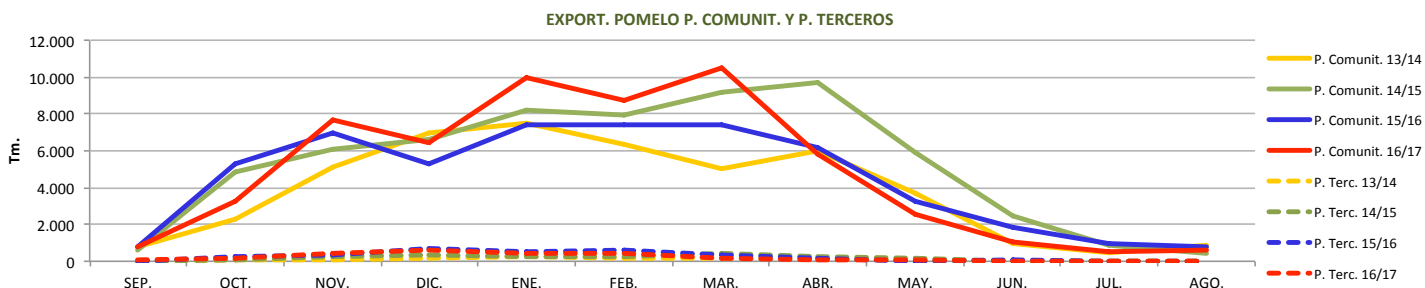


EVOLUCIÓN CAMPAÑA POMELO 2016/2017

EXPORT. PAÍSES COMUNITARIOS (Tm)													
	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	TOTAL
CAMP. 16/17	787	3.236	7.718	6.484	9.940	8.740	10.550	5.795	2.556	1.057	514	565	57.942
CAMP. 15/16	749	5.333	7.010	5.331	7.416	7.438	7.434	6.214	3.222	1.884	958	792	53.782
CAMP. 14/15	645	4.890	6.098	6.608	8.217	7.925	9.176	9.677	5.928	2.425	876	403	62.867
CAMP. 13/14	819	2.323	5.122	6.936	7.472	6.334	5.001	5.967	3.732	954	464	887	46.009

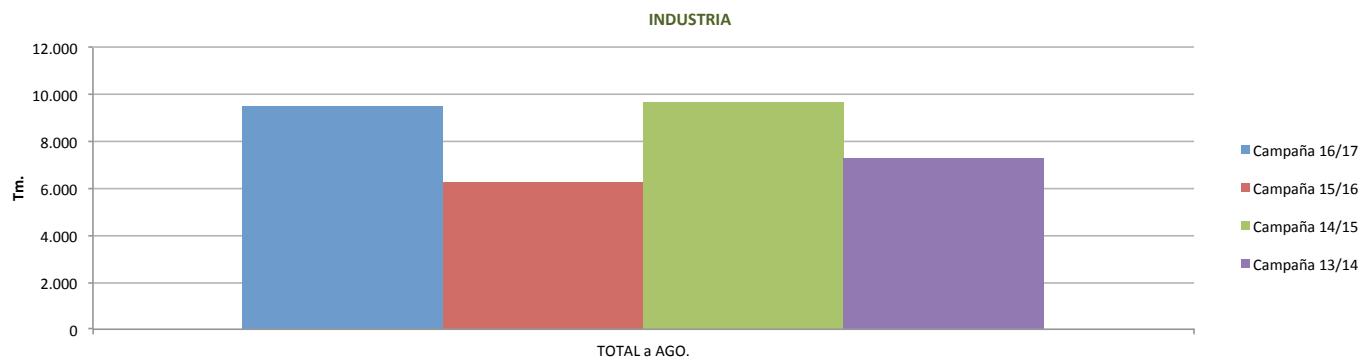
EXPORT. PAÍSES TERCEROS (Tm)													
	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	TOTAL
CAMP. 16/17	72	210	427	571	396	419	196	112	103	6	14	9	2.535
CAMP. 15/16	1	215	345	688	521	585	364	174	14	49	8	13	2.978
CAMP. 14/15	7	72	258	327	228	255	474	219	200	26	9	8	2.084
CAMP. 13/14	9	41	121	137	233	176	205	192	89	3	1	8	1.216

TOTAL EXPORTACIÓN (Tm)													
	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	TOTAL
CAMP. 16/17	860	3.446	8.145	7.056	10.335	9.159	10.746	5.907	2.659	1.063	528	574	60.477
CAMP. 15/16	749	5.548	7.355	6.019	7.937	8.023	7.798	6.388	3.236	1.933	966	806	56.759
CAMP. 14/15	652	4.962	6.356	6.935	8.445	8.180	9.649	9.896	6.128	2.451	886	411	64.950
CAMP. 13/14	828	2.363	5.243	7.073	7.704	6.510	5.205	6.159	3.821	958	465	895	47.225



EVOLUCIÓN CAMPAÑA POMELO 2016/2017

INDUSTRIA (Tm)	
TOTAL a AGO.	
CAMP. 16/17	9.511
CAMP. 15/16	6.280
CAMP. 14/15	9.676
CAMP. 13/14	7.341



EXPORTACIÓN DE **POMELO** A PAÍSES COMUNITARIOS
COMPARATIVO ACUMULADO DE CAMPAÑA
DESDE 1 DE SEPTIEMBRE HASTA 31 DE AGOSTO
CAMPAÑA 2016/2017

PAIS	Total (Tm) POMELO 15/16	Total (Tm) POMELO 16/17	Diferencia	Diferencia %
ALEMANIA	18.197	17.765	-432	-2%
FRANCIA	14.096	14.302	206	1%
POLONIA	2.610	5.095	2.485	95%
GRAN BRETAÑA	2.721	3.772	1.051	39%
HOLANDA	2.934	3.390	456	16%
ITALIA	3.435	2.970	-466	-14%
REP. CHECA	1.619	1.433	-187	-12%
AUSTRIA	1.389	1.390	0,5	0,03%
HUNGRÍA	627	1.358	731	117%
PORTUGAL	996	1.054	59	6%
IRLANDA	654	953	299	46%
BELGICA	451	837	386	86%
DINAMARCA	319	792	473	148%
ESLOVAQUIA	779	646	-133	-17%
SUECIA	394	638	244	62%
LETONIA	416	464	48	12%
RUMANIA	113	323	210	185%
LITUANIA	235	181	-54	-23%
BULGARIA	63	161	98	157%
ESTONIA	24	98	73	303%
CROACIA	167	94	-73	-44%
MALTA	62	76	13	21%
CHIPRE	5	57	52	975%
ESLOVENIA	38	50	12	32%
FINLANDIA	109	37	-72	-66%
LUXEMBURGO	0,4	7	6	1715%
GRECIA	0,2	1	0,8	462%
Total general	52.454	57.942	5.488	10%

Fuente: A.E.A.T.

EXPORTACIÓN DE **POMELO** A TERCEROS PAÍSES
COMPARATIVO ACUMULADO DE CAMPAÑA
DESDE 1 DE SEPTIEMBRE 2016 HASTA 31 DE AGOSTO 2017
CAMPAÑA 2016/2017

PAIS	Total (Tm) POMELO 15/16	Total (Tm) POMELO 16/17	Diferencia	Diferencia %
ARGENTINA	0	518	518	-----
SUDÁFRICA	384	411	27	7%
CANADÁ	148	384	236	160%
SUIZA	1.308	345	-963	-74%
BRASIL	247	249	2	1%
CHINA	265	145	-120	-45%
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	154	109	-44	-29%
MOLDAVIA	5	103	98	2004%
UCRANIA	1	51	50	5570%
SINGAPUR	64	44	-20	-31%
URUGUAY	62	20	-42	-67%
HONG-KONG	0	19	19	-----
PANAMÁ	44	18	-27	-60%
MARRUECOS	13	17	4	28%
BIELORRUSIA	3	12	9	268%
COSTA RICA	2	11	9	489%
KAZAJISTÁN	51	9	-41	-81%
GUINEA ECUATORIAL	6	9	3	58%
QATAR	9	7	-2	-23%
BAHRAIN	2	7	5	243%
GIBRALTAR	3	6	3	98%
EL SALVADOR	6	6	0	3%
CABO VERDE	19	6	-14	-71%
GABÓN	2	5	3	123%
NORUEGA	31	4	-26	-86%
HONDURAS	0	3	3	-----
SEYCHELLES	2	3	1	28%
COSTA DE MARFIL	3	2	-1	-25%
MAURITANIA	0,5	2	2	400%
GHANA	7	2	-5	-74%
ISLANDIA	3	2	-1	-33%
REP.CENTROAFRICANA	0,4	1	1	-----
ANDORRA	0,1	1	1	573%
CONGO (REPÚBLICA)	4	1	-3	-75%
SENEGAL	0	1	1	-----
MALI	0	1	1	-----
MALASIA	4	1	-3	-85%
KUWAIT	0	0,02	0,02	-----
ARABIA SAUDITA	44	0	-44	-100%
MAURICIO	20	0	-20	-100%
NIGERIA	8	0	-8	-100%
SERBIA	0,1	0	-0,1	-100%
Total general	2.924	2.535	-389	-13%

Fuente: SOIVRE (Valencia)

13.3 Limón con destino a industria

Informe fin de campaña 2016/2017

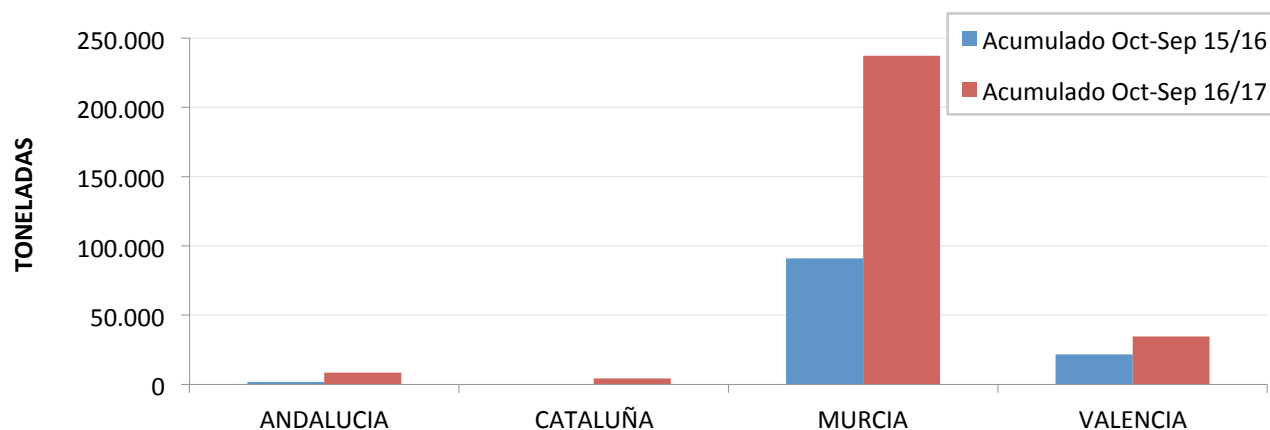


INFORME ABSORCIÓN LIMÓN CON DESTINO A LA TRANSFORMACIÓN - CAMPAÑA 16/17 -

DESGLOSE TRANSFORMACIÓN POR CC.AA. DE LAS INDUSTRIAS

CC AA	ACUMULADO OCT-SEP 2016/2017	ACUMULADO OCT-SEP 2015/2016	DIFERENCIA	DIFERENCIA %
ANDALUCIA	8.585	1.898	6.688	352%
CATALUÑA	4.428	0	4.428	-----
MURCIA	237.199	91.025	146.174	161%
VALENCIA	34.550	21.683	12.867	59%
TOTALES	284.762	114.605	170.157	148%

GRAFICO COMPARATIVO POR COMUNIDADES AUTONOMAS



Unidad: Toneladas

Fuente: AILIMPO - AIZCE

13.4 Pomelo con destino a industria

Informe fin de campaña 2016/2017

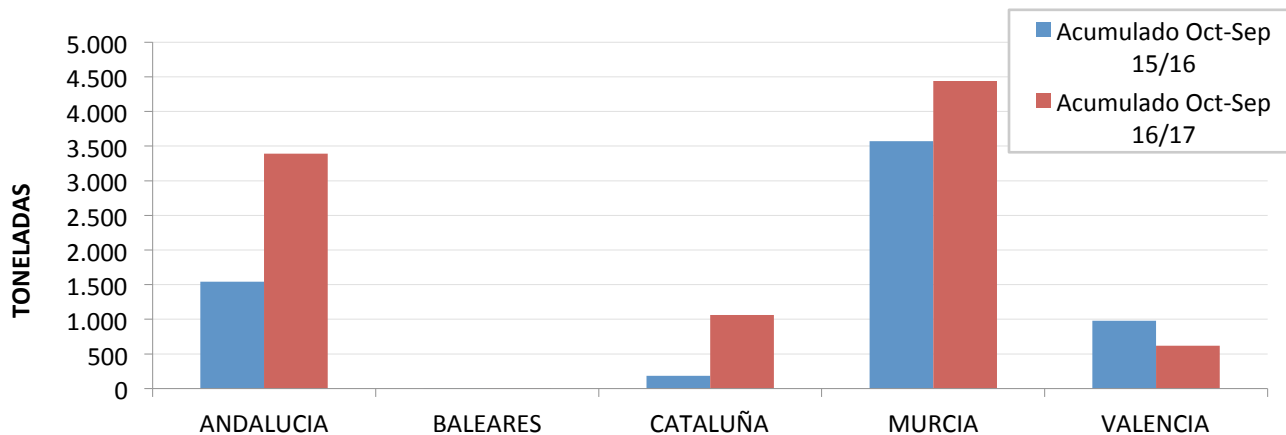


INFORME ABSORCIÓN POMELO CON DESTINO A LA TRANSFORMACIÓN - CAMPAÑA 16/17 -

DESGLOSE TRANSFORMACIÓN POR CC.AA. DE LAS INDUSTRIAS

CC AA	ACUMULADO OCT-SEP 2016/2017	ACUMULADO OCT-SEP 2015/2016	DIFERENCIA	DIFERENCIA %
ANDALUCIA	3.389	1.545	1.845	119%
BALEARES	3	3	0	6%
CATALUÑA	1.063	183	880	481%
MURCIA	4.437	3.571	866	24%
VALENCIA	618	978	-360	-37%
TOTALES	9.511	6.280	3.232	51%

GRAFICO COMPARATIVO POR COMUNIDADES AUTONOMAS



Unidad: Toneladas

Fuente: AILIMPO - AIZCE

13.5 Evolución campaña limón de Argentina

Fin de campaña 2017




EXPORTACIONES LIMÓN ARGENTINA CAMPAÑA 2017

Pallets 1134 kilos

Total pallets acumulados por puerto de destino
Hasta Semana 35/2017

PUERTO	PAIS	Total Pallets hasta Semana 35 - 2017	Total Pallets hasta Semana 35 - 2016	Dif (%)
AARHUS	DINAMARCA	360	140	157%
ALBANIA	REP. ALBANIA	0	60	-100%
ALGECIRAS	ESPAÑA	300	973	-69%
AMBERES	BELGICA	1.259	2.200	-43%
AMBERES - BELGICA	BELGICA	20	0	----
AMBERES - FRANCIA	FRANCIA	200	0	----
AQABA	JORDANIA	220	240	-8%
BAR - ESLOVENIA	REP. ESLOVENIA	60	0	----
BAR - MONT	MONTENEGRO	620	320	94%
BAR - SERBIA	MONTENEGRO	120	556	-78%
BARCELONA	ESPAÑA	80	1.080	-93%
BARCELONA TT FRANCE	FRANCIA	726	0	----
BELARUS	BIELORUSIA	0	20	-100%
BELAWAN	INDONESIA	20	20	0%
BRADFORT	INGLATERRA	60	0	----
BOSNIA	BOSNIA-HERZEG.	0	60	-100%
BREMERHAVEN	ALEMANIA	20	80	-75%
BUDAPEST	HUNGRIA	80	20	300%
BULGARIA	BULGARIA	20	0	----
BURGAS - BULGARIA	BULGARIA	620	580	7%
CARTAGENA	ESPAÑA	30.645	45.394	-32%
CASTELLON	ESPAÑA	52	0	----
CATANIA	ITALIA	0	40	-100%
CIVITAVECCHIA-ITALIA	ITALIA	917	899	2%
CONSTANZA	ALEMANIA	0	1.139	-100%
CONSTANZA-RUM	RUMANIA	2.760	300	820%
COSTA DE MARFIL	ROP. COSTA DE MARFIL	20	0	----
COPENHAGEN	DINAMARCA	260	340	-24%
CROACIA	REP. CROACIA	60	0	----
DOHA	QATAR	260	80	225%
DRAMMEN	NORUEGA	0	20	-100%
DUBAI	EMIRATOS ARABES	120	240	-50%
DUBLIN	IRLANDA	679	1.100	-38%
DURRES/ALBANIA	ALBANIA	680	1.092	-38%
DURRES TT SERBIA	REP. SERBIA	60	0	----
ESLOVENIA	REP. ESLOVENIA	460	220	109%
ESTAMBUL	TURQUIA	0	39	-100%
FLUSHING-NED	PAÍSES BAJOS	16.374	28.094	-42%
FOS SUR MER	FRANCIA	3.720	4.953	-25%
FREDERICA	DINAMARCA	80	0	----
GDANSK	POLONIA	860	640	34%
GENOVA	ITALIA	3.800	3.731	2%
GIOIA TAURO	ITALIA	104	52	100%
GOTEMBURGO	SUECIA	180	60	200%
HAMBURGO	ALEMANIA	1.260	2.453	-49%
HAMBURGO TT DINAMARCA	DINAMARCA	40	0	----
HELSINGBORG	SUECIA	759	380	100%
HELSINGBORG TT DENMARK	DINAMARCA	180	0	----
HELSINKI	FINLANDIA	300	360	-17%
HERAKLION	GRECIA	0	38	-100%
HONG KONG	CHINA	1.300	1.500	-13%
HUNGRIA	HUNGRIA	0	20	-100%
IRAK	ORIENTE MEDIO	0	80	-100%
JABEL ALI	ARABIA SAUDI	440	320	38%
JEDDAH	ARABIA SAUDI	66	980	-93%
KLAYPEDA-LIT	LITUANIA	831	1.552	-46%
KOPER - ESL	REP. ESLOVENIA	1.629	880	85%
KOSOVO	ALBANIA	676	560	21%
KUALA LUMPUR	MALASIA	0	20	-100%
KUCHING	MALASIA	60	20	200%
LE HAVRE	FRANCIA	60	300	-80%
LIMASSOL	CHIPRE	550	538	2%
LISBOA	PORTUGAL	760	755	1%
LIVORNO	ITALIA	8.065	10.158	-21%
LONDON GATEWAY	REINO UNIDO	6.040	6.324	-4%
MALTA	REP. MALTA	80	20	300%
MANILA	FILIPINAS	80	80	0%
MERSIN - IRAK	TURQUIA	0	320	-100%
MERSIN-TUR	TURQUIA	440	640	-31%
MOLDAVIA	REP. MOLDAVIA	93	10	830%

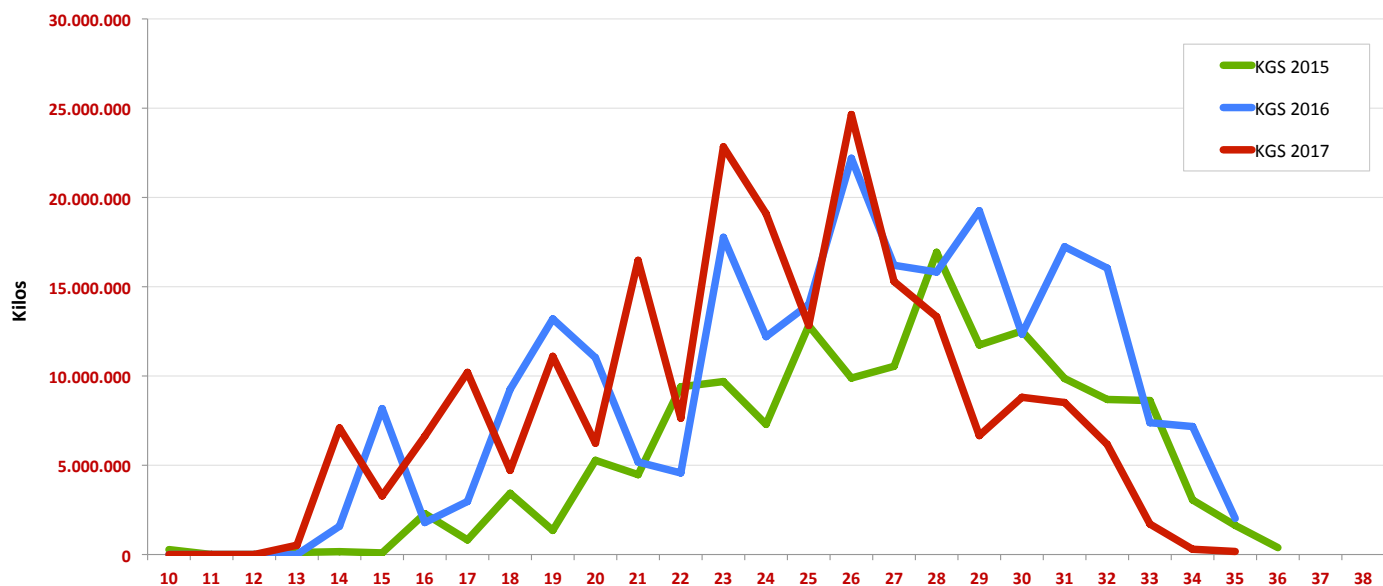

EXPORTACIONES LIMÓN ARGENTINA CAMPAÑA 2017

Pallets 1134 kilos

Total pallets acumulados por puerto de destino
Hasta Semana 35/2017

PUERTO	PAIS	Total Pallets hasta Semana 35 - 2017	Total Pallets hasta Semana 35 - 2016	Dif (%)
MONTREAL	CANADA	2.276	2.663	-15%
MUSCAT	OMÁN	20	0	----
NAPOLIS	ITALIA	457	398	15%
NOVOROSIYSK	RUSIA	480	347	38%
ODESSA-UC	UCRANIA	1.554	1.020	52%
OSLO	NORUEGA	779	1.080	-28%
PIREAEUS	GRECIA	1.896	760	149%
PLOCE-BOSNIA	CROACIA	40	40	0%
PLOCE-CROACIA	CROACIA	260	80	225%
PORT KELANG	MALASIA	1.140	820	39%
POTI	GEORGIA	0	20	-100%
POTTI-AZAERBAIJAN	FINLANDIA	0	40	-100%
QUATAR	ORIENTE MEDIO	0	20	-100%
REP.CHECA	REP.CHECA	20	40	-50%
RIGA-BIEL	LETONIA	80	320	-75%
RIGA-LET	LETONIA	60	20	200%
RIJEKA	CROACIA	170	220	-23%
RIJEKA-BOSNIA	CROACIA	20	120	-83%
ROTTER - ALEMANIA	PAISES BAJOS	1.179	540	118%
ROTTER - AUSTRIA	PAISES BAJOS	120	0	----
ROTTER - BELGICA	PAISES BAJOS	300	280	7%
ROTTER - COPENHAGEN	PAISES BAJOS	0	20	-100%
ROTTER - CROACIA	PAISES BAJOS	0	60	-100%
ROTTER - DINAMARCA	PAISES BAJOS	339	160	112%
ROTTER - FRANCIA	PAISES BAJOS	640	440	45%
ROTTER - POLONIA	PAISES BAJOS	1.480	240	517%
ROTTER - RUMANIA	PAISES BAJOS	0	20	-100%
ROTTER - SERBIA	PAISES BAJOS	0	40	-100%
ROTTERDAM	PAISES BAJOS	18.968	21.829	-13%
RUMANIA	RUMANIA	240	0	----
SALERNO	ITALIA	860	626	37%
SAN PETERSBURGO	RUSIA	36.069	31.860	13%
SERBIA	REP. SERBIA	220	140	57%
SINES-PORT	PORTUGAL	40	22	82%
SINGAPUR	REP. SINGAPUR	451	561	-20%
SURABAYA	INDONESIA	200	160	25%
TEL AVIV	ISRAEL	0	80	-100%
THES-BULGARIA	GRECIA	180	80	125%
THES-MACEDONIA	GRECIA	0	100	-100%
THES-SERBIA	GRECIA	200	100	100%
THESALENIKE	GRECIA	7.170	4.596	56%
TORONTO	CANADA	6.598	5.131	29%
VADO	ITALIA	9.175	6.298	46%
VADO-BOSNIA	ITALIA	0	20	-100%
VADO - SERBIA	ITALIA	0	20	-100%
VALLETA	MALTA	0	20	-100%
VANCOUVER	CANADA	120	0	----
VENECIA	ITALIA	0	140	-100%
VLADIVOSTOK	RUSIA	20	40	-50%
YAKARTA	INDONESIA	319	220	45%
YUZHNY	RUSIA	4.183	4.410	-5%
TOTAL Campaña		188.908	209.351	-10%

EVOLUCIÓN SALIDAS LIMÓN DE ARGENTINA 2017



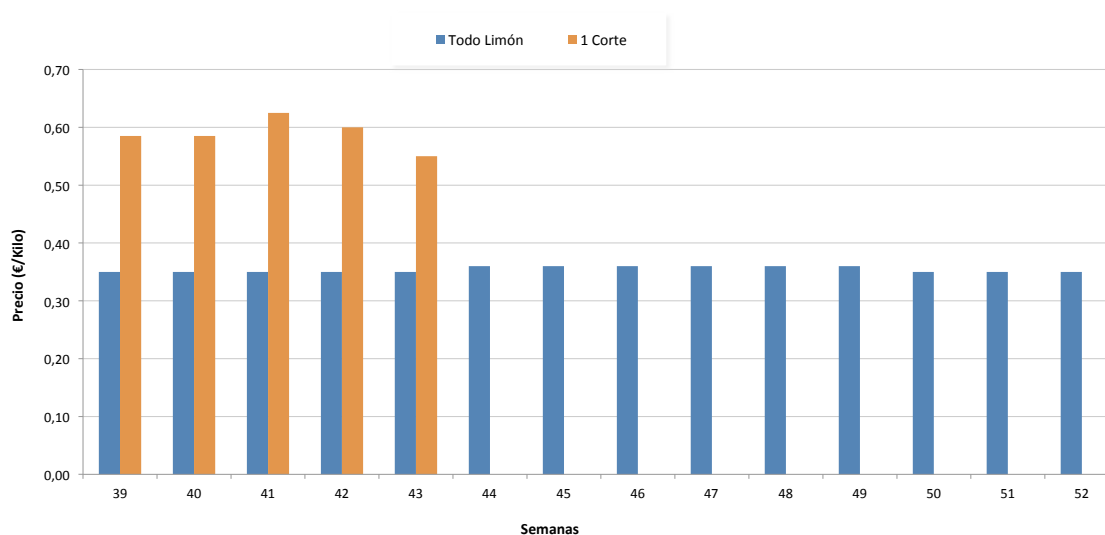
13.6 Informe referencias de precios de limón Fino a nivel producción

Campaña 2017/2018



INFORME REFERENCIAS DE PRECIOS DE LIMÓN FINO A NIVEL PRODUCCIÓN CAMPAÑA 2017 / 2018

CAMPAÑA 2017 / 2018 LIMÓN FINO						
SEMANA	MODALIDAD TODO LIMÓN			MODALIDAD 1/CORTE		
	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA
Referencias Precios € / Kg						
39	0,30	0,40	0,35	0,55	0,62	0,59
40	0,30	0,40	0,35	0,52	0,65	0,59
41	0,30	0,40	0,35	0,58	0,67	0,63
42	0,30	0,40	0,35	0,55	0,65	0,60
43	0,30	0,40	0,35	0,50	0,60	0,55
44	0,32	0,40	0,36			
45	0,32	0,40	0,36			
46	0,32	0,40	0,36			
47	0,32	0,40	0,36			
48	0,32	0,40	0,36			
49	0,32	0,40	0,36			
50	0,30	0,40	0,35			
51	0,30	0,40	0,35			
52	0,30	0,40	0,35			



Fuente: Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca de Murcia

13.7 Evolución de precios de limón y pomelo al consumidor

Año 2017



PRECIOS LIMÓN CONSUMIDOR EN MERCADO NACIONAL. SEMANA 52- 2017



		Semana 51	Semana 52	Variación 52 vs 51	Semana 52/2016	Dif. % Sem. 52 17 vs 16
LIMÓN	Tipo Confección	€	€	%	€	%
	EROSKI Malla 1 Kg	1,79	1,79	0%	1,25	43,20%
	Limón Premium M/500 gr.	1,85	1,85	0%	1,69	9,47%
	Ud. Limón	0,39	0,36	-8%	0,41	-12,20%
	Limón Eroski Natural Bolsa 500 gr.	2,35	2,35	0%		
	EL CORTE INGLÉS Malla 1 Kg	1,79	1,79	0%	2,50	-28,40%
	Limón €/Kg	1,89	1,89	0%	1,99	-5,03%
	L. Eco. Bandeja 700 gr					
	L. Eco. Malla 500 gr	2,25	2,25	0%	2,89	-22,15%
	CARREFOUR Malla 1 Kg	3,50	3,50	0%		
	A granel €/Kg.	1,99	1,99	0%	1,95	2,05%
	Malla 750 gr	1,85	1,85	0%	1,75	5,71%
	BIO M/500 gr.	2,19	2,19	0%		
	ALCAMPO Malla 750 gr	1,26	0,95	-25%	1,19	-20,17%
	M/1 Kg Auchan Prod. Controlada	1,99	1,89	-5%	1,19	58,82%
	Limon Bio 600 gr.	2,39	2,59	8%		
	Limon M/500 gr	1,29	1,19	-8%		
	CONDIS Malla 1 Kg					
	Malla 500 gr.	0,99	0,99	0%		
	DIA Limón a granel €/Kg	1,89	1,89	0%	1,79	5,59%
	Malla 1 Kg	1,79	0,99	-45%	1,00	-1,00%
	CONSUM Limón granel €/Kg Primofiori -Esp.	1,75	1,75	0%	1,35	29,63%
	Limon M/1Kg. Primofiori - Esp.	1,49	0,99	-34%	1,19	-16,81%
	Limon M/1Kg. Eureka - Sud.					
	Limon €/Kg. Eureka - Sud.					
	CAPRABO Limón Eroski Natural M/500 gr.					
	Limón Malla 1 Kg.	1,89	1,89	0%	1,59	18,87%

		Semana 51	Semana 52	Variación 52 vs 51	Semana 52/2016	Dif. % Sem. 52 17 vs 16
LIMÓN	Tipo Confección	€	€	%	€	%
	MERCADONA Malla 1 Kg	0,99	0,99	0%	0,99	0,00%
	A granel €/Kg	1,89	1,89	0%	1,55	21,94%
	HIPERCOR Malla 1 Kg	1,79	1,79	0%	2,50	-28,40%
	L. Eco. Bandeja 700 gr					
	A granel €/Kg	1,89	1,89	0%	1,99	-5,03%
	L. Eco. Malla 500 gr	2,25	2,25	0%	2,89	-22,15%
	LIDL M/500 Ecológ. Primof. - Esp	1,29	1,29	0%		
	Limón Primofiori €/Kg - Esp.	1,89	1,89	0%	1,49	26,85%
	M/500 gr. Primofiori - Esp.	0,89	0,59	-34%	0,69	-14,49%
	M/500 Eureka - Arg.					
	M/500 Ecológ. Verdelli - Esp					
	ALIMERKA Limón granel importación €/Kg					
	Limón a granel €/Kg	1,99	1,99	0%	2,25	-11,56%
	M/500gr	1,00	1,00	0%	1,25	-20,00%
	FROIZ A granel €/Kg - Esp.	1,99	1,99	0%	1,29	54,26%
	Limón ecológico band. 600gr.	2,85	2,85	0%	2,95	-3,39%
	A granel Eureka €/Kg - Arg.					
	GADIS A granel €/Kg Cat 1ª	1,89	1,89	0%	1,69	11,83%
	M/1Kg. Primofiori Cat 1ª					
	M/1Kg. Cat 1ª	1,79	1,79	0%	1,65	8,48%

TESTIGO INDICADOR MEDIO TODAS CADENAS
MALLA DE 1 KG

PRECIO MEDIO 2017	1,74
PRECIO MEDIO 2016	1,54

COLABORA:



"Cualquier opinión contenida en este documento es responsabilidad exclusiva de Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo y no representa la opinión del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente"

PRECIOS POMELO CONSUMIDOR EN MERCADO NACIONAL. SEMANA 52 - 2017



		Semana 51	Semana 52	Variación 52 vs 51	Semana 52/2016	Dif. % Sem. 52 17 vs 16
POMELO	Tipo Confección	€	€	%	€	%
	EROSKI A granel €/Kg		2,19			
	Pomelo Eroski Natural €/Kg					
	CAPRABO Rojo 1ª a granel €/Kg		2,15			
	EL CORTE INGLÉS Rojo Bandeja 1 Kg	2,25	2,25	0%	→	2,25 0,00%
	Blanco Bandeja 1 Kg	2,75	2,75	0%	→	2,75 0,00%
	Pomelo Rojo ecológico - bandeja 700 gr.	3,25	3,25	0%	→	
	Rojo €/Kg	1,79	1,79	0%	→	
	CARREFOUR Rojo Bandeja 500 gr	0,99	0,99	0%	→	0,55 80,00%
	Ud. Pomelo chino	1,95	1,95	0%	→	
	Pomelo amarillo M/1Kg	2,99	2,99	0%	→	
	ALCAMPO Pomelo ud.	2,29	2,19	-4%	↓	
	Pomelo Rojo 1 Kg.	3,59	3,39	-6%	↓	2,49 36,14%
	Pomelo Amarillo 1Kg					
	DÍA Pomelo €/Kg	1,75	1,75	0%	→	1,09 60,55%
	MERCADONA Pomelo €/Kg	1,75	1,75	0%	→	1,35 29,63%
	LIDL Pomelo €/Kg - ES					
	Ud. Pomelo - ES	0,55	0,55	0%	→	0,49 12,24%
	Ud. Pomelo - Sud.					
	Ud. Pomelo - México					

		Semana 51	Semana 52	Variación 52 vs 51	Semana 52/2016	Dif. % Sem. 52 17 vs 16
POMELO	Tipo Confección	€	€	%	€	%
	HIPERCOR Rojo €/Kg	1,79	1,79	0%	→	1,65 8,48%
	Blanco Bandeja 1 Kg	2,75	2,75	0%	→	2,75 0,00%
	Rojo Bandeja 1 Kg	2,25	2,26	0%	→	2,25 0,36%
	Rojo ecológico - Bandeja 700 gr.		3,25			
	FROIZ Rojo €/Kg	1,99	1,99	0%	→	1,85 7,57%
	GADIS Rojo €/Kg Cat 1ª	1,49	1,49	0%	→	1,29 15,50%
	Amarillo €/Kg Cat 1ª					
	CONSUM P. Star Ruby Cat I €/kg Sudáfrica					
	P. Star Ruby Cat I €/kg Esp.	1,75	1,59	-9%	↓	0,99 60,61%
	CONDIS Pomelo bandeja 4 uds. de 1Kg					
	Pomelo bandeja 4 uds. de 1'4Kg	3,21	3,21	0%	→	2,23 43,95%
	ALIMERKA A granel €/kg Pomelo Importación					
	A granel €/kg Pomelo	1,75	1,75	0%	→	1,65 6,06%

COLABORA:



"Cualquier opinión contenida en este documento es responsabilidad exclusiva de Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo y no representa la opinión del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente"

PRECIOS LIMÓN CONSUMIDOR EN MERCADOS EUROPEOS. SEMANA 52 - 2017

		Semana 51	Semana 52	Variación 52 vs 51		Semana 52/2016	Dif. % Sem.52 17 vs 16
PAIS	Tipo Confección	€	€	%		€	%
ALEMANIA	REWE	BIO Malla 500 gr.	1,99	1,79	-10%	1,99	-10,05%
		Ud. Bio	0,99	0,89	-10%	1,19	-25,21%
		M/500 gr - Esp		0,79		1,19	-33,61%
		M/500 gr - Turquia.	1,19				
		Unidad Limón					
		Unidad Limón - Turq.	0,59	0,59	0%		
	ALDI	M/500gr. Eureka (3/4) - Arg.					
		M/500 gr. Bio Fino (4/6) ES					
		M/500 gr. Verna (3/4) ES					
		M/500 gr. Primofiori (3/4) Esp.					
EDEKA		M/500 gr. Eureka (4) - Arg.					
		Ud. Primofiori Cat.I - Esp.					
		M/500 gr. Primofiori Cat.I - Esp.					
		Ud. Bio Verna - Esp.					
		Ud. Bio Primofiori - Esp.					
		M/500 gr. Bio Vendelli 5-7 - Esp.					
		M/500 gr. Bio Primofiori - Esp.					
		M/500 gr. Eureka - Arg.					
	PENNY	M/500 gr. Cat.I (4-5) - Esp.					
		Ud. Primofiori Cat.I - Esp.					
REINO UNIDO		M/500 gr. Primofiori (5/6) Esp.					
		M/500 gr. Eureka 3/5 - Arg.					
		M/500 gr.					
		M/500 Bio (4-6) - España					
	KAISER'S	M/500 Eureka Cat.I - Arg.					
		M/ 500 gr. Primofiori Cat.I - Esp					
		Ud. Eureka Cat. I - Arg.					
		M/500gr. Verna Cat.I - Arg.					
		M/500gr. BIO Primofiori Cat.II - Esp					
TESCO		Unidad	0,40	0,40	0%	0,41	-2,44%
		M/2 uds. Unwaxed					
		M/ 3 uds. Org. Unw.	1,98	1,98	0%	1,48	33,78%
		M/5 uds. Unwaxed	1,81	1,81	0%	1,77	2,26%
		3 Uds Suntrail Farms					
		4 Uds Suntrail Farms	1,07	1,07	0%		
	ASDA	Unidad	0,32	0,32	0%	0,30	6,67%
		M/5 uds Unwaxed					
		M/ 4 Asda Extra Special Lemons	1,41	1,41	0%		
		Asda Selection Extra Large (4)					
SAINSBURY'S		Asda Farm Stores Lemons (4)	1,07	1,07	0%		
		Unidad	0,40	0,40	0%	0,41	-2,44%
		Malla 4 uds.					
		M/5 uds. Basic lemon	1,13	1,13	0%	1,30	-13,08%
		M/ 5 uds. Unwaxed	1,70	1,70	0%	1,77	-3,95%
		M/ 3 uds. Org. Unwaxed	1,98				

TESTIGO INDICADOR MEDIO TODAS CADENAS UNIDAD DE LIMÓN

PRECIO MEDIO 2017*	0,48
PRECIO MEDIO 2016*	0,49

		Semana 51	Semana 52	Variación 52 vs 51		Semana 52/2016	Dif. % Sem.52 17 vs 16
PAIS	Tipo Confección	€	€	%		€	%
FRANCIA	CARREFOUR	Malla 600 gr cat. 1 - ESP					
		Malla Bio 500 gr Cat.2 - Italia					
		Malla BIO 500 gr Cat.2 - España	1,99	2,49	25%	2,50	-0,40%
		M/1Kg Citron Jaune Primofiori - España					
		Malla 600 gr - Arg.					
		Malla 500 gr. Citron Bio - Esp					
		Ud. Citron Primofiori - Esp	0,45	0,45	0%	2,69	-3,72%
		Malla 600 gr. - ESP	2,59	2,59	0%		
		Malla Bio 500 gr. - ITA	2,69	2,69	0%		
AUCHAN		Unidad - ES	0,51	0,51	0%	0,51	0,00%
		Unidad - ARG.					
		Granel€/Kg - ARG.					
		Granel€/Kg - ES.					
		Limón BIO 4 Uds - Esp.	1,29	2,39	85%		
		Limón 1/Kg - Esp	3,21	3,21	0%		
		10 Uds. Limón - Esp.	4,08				
E.LECLERC		BIO caja 4 uds. - ES					
		Malla 500g Primofiori Sin tratar - ES	2,99	2,99	0%	2,99	0,00%
		Unidad - ES	0,59				
		BIO Primofiori bolsa 4 Ud - ES	1,70	1,70	0%	1,99	-14,57%
CASINO		Granel€/Kg - Arg.					
		Granel€/Kg Cat.1 - Esp.	3,80	3,80	0%		
		Bio 500 gr - ES					
		M/500 gr. Esp.	1,99	1,99	0%	1,75	13,71%
		Limón Star M/500 gr. Esp.	1,49	1,49	0%		
		Limón Star M/500 gr. Arg.					
MONOPRIX		Malla 500 gr. - ES					
		4 Uds. Sin tratar -Arg.					
		4 Uds. Sin tratar -Esp.	2,59	2,34	-10%	3,08	16,23%
		Limón BIO 4 uds - ES	3,58	3,58	0%		
		Limón Sachet Cat.1 4 uds.- ES					
SUIZA							
MIGROS		Malla 1Kg - ES	1,89	1,87	-1%	2,05	-8,78%
		Malla 500 gr. Bio - Esp	2,15	2,13	-1%	2,33	-8,58%
		2 Uds. Verna - Sud.					
		2 Uds. Verna - Esp					
		2 Uds. Primofiori - Esp	1,20	1,19	-1%	1,58	-24,68%
		Ud. BIO - Esp	0,73	0,72	-1%		
		Ud. BIO - Sud.					
COOP		Ud. Esp.	0,60	0,60	0%	0,65	-7,69%
		Ud. Primagusto Amalfi - Ita.					
		M/1Kg - España	1,68	1,66	-1%	2,05	-19,02%
		Malla 500 gr. España					
		M/750 gr. Organic - Italia	3,23				
		M/ 6/7 Uds. España	1,89	1,87	-1%		
		3 Uds. Tiger Lemons - España	2,54	2,51	-1%		
		M/750 gr. Bio - España	3,19				
POLONIA							
TESCO		Malla 500 gr. Cat.2 Esp.	0,96	0,96	0%	1,15	-16,52%
		Ud. Limón verna Esp.	0,19	0,19	0%	0,16	18,75%
		Ud. Limón					
		Malla 500 gr.					
		Malla 500 gr. BIO Esp.	1,44				
AUCHAN		Ud. Limón Argentina					
		Malla 500 gr. Argentina					
		Malla 1/Kg. Primofiori España	1,44	1,44	0%	1,15	25,22%
		Malla 500 gr. Primofiori España	1,17	1,17	0%	0,80	46,25%
		M/400 gr. Bio Primofiori - España	1,82	1,82	0%	2,30	-20,87%
		Ud. Limón Esp.	0,24	0,24	0%	0,32	-25,00%
		Malla 500 gr. Esp.	1,03	1,03	0%		
		Ud. Limón Sud.					

*Cualquier opinión contenida en este documento es responsabilidad exclusiva de Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo y no representa la opinión del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente"

Reino Unido: Aplicado tipo de cambio 1€ = 1,13€

Suiza: Aplicado tipo de cambio 1€ = 0,86€

Polonia: Aplicado tipo de cambio 1 Zloty = 0,24€

Fuente: elaboración de AILIMPO con precios de páginas web supermercados

Colabora:





PRECIOS POMELO CONSUMIDOR EN MERCADOS EUROPEOS. SEMANA 52 - 2017

		Semana 51	Semana 52	Variación 52 vs 51	Semana 52/2016	Dif. % Sem.52 17 vs 16
	ALEMANIA					
	Tipo Confección	€	€	%	€	%
	REWE					
	Ud. Bio Rojo					
	Ud. Star Ruby	0,79	0,79	0%	0,79	0,00%
	Bio - 750gr.					
	Valensina Saftgrapefruit 1Kg - Esp	1,99	1,99	0%		
	ALDI					
	Ud. Star Ruby - México					
	M/750 gr. Pomelo Star Ruby - Turquía					
	EDEKA					
	Ud. Pomelo - España					
	M/3 Uds. Star Ruby Cat.1 - México					
	M/750 gr. Pomelo Sunrise Israel					
	Ud. Pomelo Star Ruby - Esp.					
	Ud. Pomelo Rojo - Turquía					
	PENNY					
	M/3 Uds. Star Ruby Cat.1 - Turquía					
	Ud. Pomelo Star Ruby - México					
	M/750 gr. Star Ruby (Zumo) España					
	KAISER'S					
	Ud. Pomelo Star Ruby- Sud.					
	Ud. Pomelo Star Ruby- México					
	REINO UNIDO					
	Tipo Confección	€	€	%	€	%
	TESCO					
	Amarillo Ud.					
	Rosa Ud.	0,79	0,79	0%	0,71	11,27%
	Rojo Ud.	0,57	0,57	0%	0,59	-3,39%
	Pomelo Tesco Ud.	2,03	2,03	0%		
	3 Uds. Rojo	1,70	1,70	0%	1,48	14,86%
	Ud. Rosa Loose Class 1	0,79	0,79	0%	0,71	11,27%
	Ud. Rojo Loose	0,57	0,57	0%	0,59	-3,39%
	Ud. Organic					
	ASDA					
	Rojo Ud.					
	Blanco Ud.					
	M/3 Uds. Grower's Selection Red	1,58	1,58	0%		
	Ud. Grower's Selection Red Loose	0,57	0,57	0%		
	SAINSBURY'S					
	Rosa Ud.					
	Rojo Ud.	0,57	0,57	0%	0,59	-3,39%
	Blanco Ud.	0,57				

"Cualquier opinión contenida en este documento es responsabilidad exclusiva de Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo y no representa la opinión del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente"

Reino Unido: Aplicado tipo de cambio 1£ = 1,13€

Suiza: Aplicado tipo de cambio 1Fr = 0,85€

Polonia: Aplicado tipo de cambio 1 Zloty = 0,24€

Fuente: elaboración de AILIMPO con precios de páginas web supermercados

Colabora:



		Semana 51	Semana 52	Variación 52 vs 51	Semana 52/2016	Dif. % Sem.52 17 vs 16
	FRANCIA					
	Tipo Confección	€	€	%	€	%
	CARREFOUR					
	Pomelo Chino €/Kg.					
	Blanco 3 uds. - Israel	3,99	3,99	0%	3,99	0,00%
	Ud. Pomelo Chino	3,99	1,79	-55%	3,99	-55,14%
	Ud. Rojo USA	0,95	0,99	4%	0,85	16,47%
	3 Uds. Pomelo Rosa - México					
	3 Uds. Pomelo Rosa - Marruecos	3,49				
	2 Uds. Bio Rosa	3,19	2,99	-6%	2,45	22,04%
	3 Uds. Rosa - España	3,49				
	AUCHAN					
	Ud. Pomelo Rosa - Florida	0,89	0,89	0%		
	Ud. Pomelo Chino	2,49	2,49	0%		
	Ud. Pomelo - Florida					
	Pomelos a jus 1,5Kg - Sud	4,50	4,50	0%	4,50	0,00%
	2 Uds. Pomelo		1,89			
	Ud. Pomelo BIO	1,63	1,63	0%		
	2 Uds. Pomelo Rosa Florida	1,69				
	2 Uds. Pomelo Blanco - Israel	2,10	2,10	0%		
	E.LECLERC					
	Ud. Pomelo Rojo - Sud.					
	Ud. Pomelo Chino		1,99			
	3 Uds. Pomelo - México	1,69	1,69	0%		
	3 Uds. Pomelo Sunrise - España					
	Ud. Pomelo - México	0,75	0,75	0%		
	Casino					
	Rosa Ud. - Sud.					
	Rojo Ud. - Esp.					
	2 Uds. Pomelo Bio - Esp.	2,99	2,99	0%	2,69	11,15%
	Rosa Ud. - México	0,99	1,50	52%		
	MONOPRIX					
	Ud. Pomelo China	2,07	2,07	0%	2,66	-22,18%
	Ud. Pomelo Rosa - Usa	1,04	1,04	0%		
	2 Uds. Pomelo Cat.2 - Corse					
	2 Uds. Pomelo Bio - España	2,39	2,39	0%		
	SUIZA					
	Tipo Confección	€	€	%	€	%
	MIGROS					
	Rojo 2 Uds. Israel					
	Blanco 2 Uds. Sud.	2,15	2,13	-1%		
	Rojo 2 Uds. Sud.					
	Rojo BIO Ud. Esp.	1,68	1,66	-1%	1,44	15,28%
	Rojo 2 Uds. Esp.	2,32	2,30	-1%		
	Rojo 2 Uds. - México					
	COOP					
	Ud. Pomelo Rojo - Sud.					
	Ud. Pomelo Rosa - Israel	1,03	1,02	-1%		
	Ud. Rosa Sud.					
	POLONIA					
	Tipo Confección	€	€	%	€	%
	TESCO					
	Ud. Pomelo Rojo Sudáf					
	Ud. Pomelo - Israel					
	Ud. Pomelo Rojo - México					
	Ud. Pomelo Rojo					
	Ud. Pomelo Rojo Turquía	0,76	0,76	0%	0,52	46,15%
	AUCHAN					
	Ud. Pomelo Chino	1,44	1,33	-8%	1,37	-2,92%
	Ud. Pomelo - Israel	0,84	0,96	14%		
	Ud. Pomelo Rojo - Tur.	0,60	0,44	-27%	0,46	-4,35%
	Ud. Pomelo Blanco - Tur.	0,96	0,48	-50%		
	Ud. Pomelo Rojo - Esp.					
	Ud. Pomelo Blanco - Israel					

14. Dossier de prensa

Año 2017





Utilizamos "cookies" propias y de terceros para elaborar información estadística y mostrarle contenidos, servicios y publicidad personalizada a través del análisis de su navegación. Si continua navegando acepta su uso. [Más información y cambio de configuración.](#) ✓

Servicios

09 de enero de 2017

Identifícate o Regístrate



La Opinión DE MURCIA

Murcia
16 / 2°

Cartagena
16 / 7°

Lorca
14 / 1°

Menú

Región Actualidad Deportes Economía Opinión Cultura Ocio Vida y estilo Participación Multimedia

Menú principal Murcia Cartagena Cieza Lorca Molina Totana Alcantarilla Yecla San Javier Jumilla Municipios

Menú principal

Grúa en menos de 45'

Peritación en 24h

Reparación en 72h

Y si no cumplimos, te devolvemos **100€**

La Opinión de Murcia » Comunidad



Reconocimiento

Premio a Ailimpo por las buenas prácticas mercantiles

La Interprofesional del Limón recibe mañana de la ministra de Agricultura un diploma acreditativo

Pilar Benito | | 09.01.2017 | 04:00

La ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, entregará mañana a la Interprofesional del Limón y Pomelo, Ailimpo, el diploma acreditativo del Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria, con motivo del primer aniversario de esta reglamentación.

El acto tendrá lugar en Madrid y en el mismo participarán todas las empresas y asociaciones que se han adherido al código. Desde el Ministerio se ha defendido esta normativa como «un hito» en las relaciones comerciales de la cadena alimentaria, «con el que los operadores inscritos pueden conseguir importante beneficios». En España hay un total de 73 empresas y asociaciones inscritas. Siete de ellas recibirán el diploma.

Entre esos compromisos, destacan las prácticas comerciales, que promueven el estricto cumplimiento de los contratos o la lealtad en el intercambio de la información entre partes.



Premio a Ailimpo por las buenas prácticas mercantiles **LA OPINIÓN**

Fotos de la noticia



Municipios de Murcia

CONSULTA LAS NOTICIAS DE TU MUNICIPIO

Las noticias más próximas a ti, en un solo clic.

Busca tu municipio...

VER TODOS LOS MUNICIPIOS DE MURCIA



Tu servicio WhatsApp

lunes, 16 de enero de 2017


[Cartas de los lectores](#) | [Fotos de los lectores](#) | [Agenda](#) | [Hemeroteca](#) | [Publicidad](#) | [Temas de actualidad](#)
[PORTADA](#) | [AREA GEOGRAFICA](#) | [PRODUCTOS](#) | [EMPRESAS Y ORGANIZACIONES AGRARIAS](#) | [I+D+i](#) | [AGUA](#) | [MEDIO AMBIENTE](#) | [EVENTOS](#) | [OPINIÓN](#) | [PRECIOS EN ORIGEN](#) | [FRUIT ATTRACTION 2016](#) | [SEPOR 2016](#)


CÍTRICOS

Siete empresas cítricas reciben los diplomas de adhesión al Código de Buenas Prácticas

miércoles, 11 de enero de 2017
MURCIA Agrodinario



La ministra de Agricultura, Isabel García Tejerina, ha entregado los diplomas acreditativos de adhesión al Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria, distinción que han recibido siete empresas cítricas, como son Frutas Poveda, Grupo Rosegar, Rosero García y Cía, Frutas Condiso, Cítricos La Paz, Margo, e Hijos de Alberto del Cerro, según informaron fuentes de Ailimpo, interprofesional del limón y pomelo que ya cuenta con esta distinción.

La adhesión significa demostrar de forma pública el compromiso por trabajar en orden, funcionar de forma coordinada con el objetivo de que todos los eslabones ganen en la compleja estructura de la cadena alimentaria, y "eliminar la estrategia cortoplacista de ganar a costa de que otros pierdan para dar paso a un escenario donde todos ganan", apuntaron desde Ailimpo.

El productor, cooperativa, exportador o industria figurará en un Registro Oficial del Ministerio de Agricultura, que habilitará una web específica donde se dará publicidad de los operadores adheridos. Una vez inscritos, los operadores podrán utilizar la mención de 'Acogido al Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria', y utilizar el logo correspondiente oficial que creará el Ministerio de Agricultura.

La inscripción de los operadores en el Registro se tendrá en cuenta en la normativa reguladora de las ayudas y subvenciones que en relación con la alimentación y la cadena alimentaria se promuevan por parte del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

En definitiva, se señala desde Ailimpo, "es un instrumento de diferenciación y prestigio ante la Administración y dentro del sector".

Reciba nuestros Newsletter

Suscríbete creando una cuenta aquí

Suscribirse

PRECIOS EN ORIGEN

ANUNCIE SU PRODUCTO O EMPRESA AQUÍ

Pregunte por nuestras Ofertas comercial@agrodinario.com



El 2017 será clave para reforzar la competitividad mundial del vino español

DESCONTAMINACIÓN DE AGUAS RESIDUALES CON PRODUCTOS FITOSANITARIOS MEDIANTE FOTOCATÁLISIS SOLAR

EVENTOS DE AGENDA

III Jornada Agua y Sostenibilidad UMU. 'La reutilización de Aguas en España y Europa. Pasado, presente y futuro'

jueves, 15 de diciembre de 2016

Jornadas Transferencia del IMIDA 'Apostando por la mejora de la citricultura murciana'

jueves, 1 de diciembre de 2016

AGENDA

Diciembre 2016						
Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sab	Dom
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

MARKETING DIGITAL

27/1/2017

AILIMPO confirma unas previsiones de cosecha de 980.000 t de limones y 67.000 t de pomelos



La tercera estimación de cosecha (aforo) de limón y pomelo de AILIMPO para la campaña 2016/2017 avala los datos publicados en septiembre. Estos datos confirman la vuelta a la normalidad de la producción de limón con una cifra cercana al millón de toneladas, después de una campaña de baja cosecha, anómala y extraordinaria como la 2015/2016. En el caso del pomelo se prevé estabilidad en el nivel de producción. Estos datos permiten a España seguir consolidando su posición comercial líder en Europa en el mercado en fresco, con fruta de calidad, garantía sanitaria y excelente servicio.

Desarrollo de la campaña española de limón

La actual campaña de limón 2016/2017 se inició con altas cotizaciones en origen y con retraso debido a los stocks de hemisferio sur. Si comparamos con la campaña de referencia normal (hace dos años – campaña 2014/2015), el ritmo de actividad del sector en el primer tercio de la campaña (septiembre a diciembre) ha sido más lento, con un 12% menos de exportación. En el caso de la actividad industrial, la menor disponibilidad de fruta ha provocado que el volumen de limón procesado haya caído un 25% en esta primera parte de la campaña.

Las lluvias en diciembre y enero han sido positivas para la evolución del tamaño de la fruta. Por otra parte, las precipitaciones en forma de nieve y las bajas temperaturas de la tercera semana de enero no han causado daños. Estos dos elementos nos permiten confirmar la previsión que hicimos en septiembre que estimaba la producción total de limón de España en 980.000 toneladas.

En el caso de limón de la variedad Verna, se espera una importante cosecha, volviendo a la senda de los niveles normales de la campaña 2014/2015.

Con estos datos se espera recuperar el ritmo normal de actividad haciendo posible la recolección de toda la producción y su destino a los mercados de fresco e industria, pero no se prevé llegar en ambos casos a los niveles de hace dos campañas.

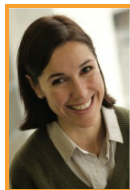
3ª ESTIMACIÓN COSECHA CAMPAÑA 2016/17. Toneladas

	COSECHA 2014/15	COSECHA 2015/16	AFORO 2016/17	VARIACIÓN 16/17-15/16 (%)
LIMON	1.154.000	802.680	980.000	+22%
POMELO	81.900	71.400	67.000	-6%

Próxima Actualización: Ailimpo confirmará el balance y cierre de Campaña el:

✓ **Jueves 7 de septiembre de 2017**

Nota Metodológica: Ailimpo elabora este informe técnico siguiendo el protocolo de trabajo tomando como base la información agregada de las encuestas a productores, cooperativas, exportadores, e industrias de transformación con información de campo de sus fincas testigo.



By Maura Maxwell

Thursday 26th January 2017, 14:31 GMT

Slow start for Spanish lemons



Reaffirming its previous crop forecast of 980,000 tonnes, Ailimpo said it expects sales to pick up in the second half of the season

The 2016/17 Spanish lemon campaign has got off to a slow start due to the heavy stocks of Southern Hemisphere fruit.

Lemon and grapefruit interprofessional Ailimpo said exports of fresh lemons for the September to December period were down 12 per cent on 2014/15 – the last 'normal' production year. Around 25 per cent fewer lemons went for processing in the same period due to lower availability.

In spite of the slow start,

returns at grower level have been high during the early season, Ailimpo noted.

"Rains in December and January were positive in order to get good sizes," the association said, adding that snow and low temperatures during the third week of January had not caused any damage to production.

Reaffirming its previous forecast from September, the interprofessional said the 2016/17 crop would weigh in at 980,000 tonnes, a return to normal volumes after last season's unusually large harvest.

In the case of grapefruit, production is down slightly at 67,000 tonnes.

Ailimpo said it expects sales activity to pick up in the second half of the season.



Utilizamos "cookies" propias y de terceros para elaborar información estadística y mostrarle contenidos, servicios y publicidad personalizada a través del análisis de su navegación. Si continua navegando acepta su uso. [Más información y cambio de configuración.](#) ✓

Servicios 27 de enero de 2017 Identificate o Regístrate f t 8+ RSS Q



La Opinión DE MURCIA

Murcia
15 / 6°

Cartagena
14 / 10°

Lorca
12 / 4°

Menú

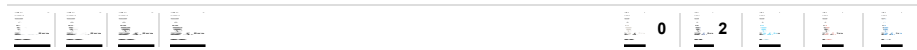
Región Actualidad Deportes Economía Opinión Cultura Ocio Vida y estilo Participación Multimedia

Menú principal Murcia Cartagena Cieza Lorca Molina Totana Alcantarilla Yecla San Javier Jumilla Caravaca de la Cruz

Municipios

Menú principal

La Opinión de Murcia » **Comunidad**



EFEO

La cara más 'bella' del limón

Una jornada de puertas abiertas de la industria de la perfumería muestra los usos cosméticos de los cítricos

Pilar Benito | 27.01.2017 | 04:00

Un limón no sólo es un fruto que sirve para comer, beber o cocinar. De él se puede extraer aceites que tienen una gran proyección para sectores como la perfumería y la cosmética u otras formas de alimentación.

Dar a conocer este mercado alternativo es el objetivo de la jornada de puertas abiertas que se celebró ayer por la tarde en Murcia de la mano de la Federación Europea de Aceites Esenciales (EFEO) y la Interprofesional del Limón y Pomelo, Ailimpo.



La cara más 'bella' del limón

Fotos de la noticia

La misión de este grupo es « representar, proteger y promover el interés en la producción y comercialización de Aceites Esenciales y sus productos relacionados en Europa; y hacer lobby para la defensa de los mismos en todos los ámbitos relevantes a nivel de las instituciones nacionales, europeas e internacionales».

EFEO representa a más de 150 compañías en Europa a través de sus asociaciones nacionales así como más de 60 miembros directos de toda la Industria incluyendo usuarios finales.

Desde su fundación en 2002, EFEO ha trabajado en la protección del interés de la Industria de los aceites esenciales afectada por las nuevas regulaciones de la Cosmética con la introducción de los alérgenos.

Municipios de Murcia

CONSULTA LAS NOTICIAS DE TU MUNICIPIO
Las noticias más próximas a ti, en un solo clic.

VER TODOS LOS MUNICIPIOS DE MURCIA

ECONOMÍA

La compra de limón bajo contrato será obligatoria en la próxima campaña

Seis de cada diez operaciones ya se realizan de ese modo en el campo murciano



José Antonio García, director general de la interprofesional Ailimpo. / J.C.H.

JUAN CARLOS HERNÁNDEZ | MURCIA

1 marzo 2017
00:31

La adquisición de limón en el campo mediante contrato homologado será obligatoria a partir de la próxima campaña. Esto es, desde el próximo mes de octubre, informa la interprofesional del sector Ailimpo. Ello supone decir adiós a los contratos apalabrados, fuente de numerosos pleitos, y las ventas 'a resultas', en las que el precio para el agricultor solo era fijado tras la comercialización. Acabará así la especulación que padece buena parte de los 6.000 citricultores de la Región.

Ailimpo fue la organización pionera en implantar un contrato homologado en el campo, hace ya diez años. Éste ya había sido asumido de forma voluntaria por las cooperativas y la mayoría de los exportadores para cuando entró en vigor la Ley de la Cadena Alimentaria, en 2014. Actualmente el 60% de las operaciones se efectúan de forma voluntaria bajo el modelo fijado por la interprofesional. Ésta, a su vez, ha pactado con el Ministerio de Agricultura una extensión de norma que haga obligatorio su modelo de contrato a partir de la campaña 2017/2018. La medida fue igualmente planteada el pasado verano a la Comisión Europea, que ya ha contestado de forma favorable.

«Nuestro modelo de contrato –explica José Antonio García, director de Ailimpo– siempre busca beneficiar a las dos partes. El objetivo es que todo el sector funcione bajo los mismos estándares, bajo las mismas reglas de juego, para eliminar de una vez la especulación y cierta economía sumergida».

«Lo que se pretende –añade– es procurar siempre un precio rentable para el agricultor y, a partir de ahí, construir una cadena de valor que sea equilibrada y sostenible. Una campaña siempre será buena cuando todos los eslabones funcionen, cuando nadie dinero gane a costa de otros».

La Ley de la Cadena Alimentaria impone la obligatoriedad de vender cosechas bajo contrato supervisado por la Administración (siempre que el valor supere los 2.500 euros), que debe fijar precio, entregas, duración y extinción, con un plazo de pago de 30 días como máximo. Por otra parte, establece multas para quien no pague en el momento pactado o lleve a cabo prácticas comerciales abusivas, como la modificación unilateral de los contratos o la exigencia de pagos adicionales no contemplados en los mismos.

José Antonio García indica que todavía hay muchas organizaciones agrarias «que aún no se creen el impacto de esta ley», que incluso podría servir de referencia para el resto de la UE. El Ministerio lleva ya un año trabajando con la Comisión Europea en ese

ENCARNACIÓN ESTÉTICA Y SALUD

56%

Limpieza facial para todo tipo de piel
Centro de Estética y Salud Encarna Sanchez

45€ **20€** **Llévatelo**



España: Éxito de asistencia en una jornada sobre HLB en cítricos

Con más de 180 asistentes, la jornada Control biológico y la amenaza del Greening en cítricos fue un rotundo éxito, tanto de asistencia como de calidad de los temas presentados. Con esta Jornada, AILIMPO como referente del sector, da de nuevo un paso más y lidera la defensa de los intereses del sector de limón y pomelo, haciendo especial incidencia en este caso en el sector productor y las amenazas fitosanitarias. También tuvimos oportunidad de abordar y plantear, tal y como establece el Plan de Actuación de AILIMPO, líneas de trabajo en otros aspectos deficitarios de la producción como: la llevanza de los cuadernos de campo, las certificaciones GlobalGAP, las malas prácticas en la fertirrigación, uso de los contratos tipo de compraventa, etc. Y en definitiva la mejora de la calidad y los procesos productivos para garantizar que España mantiene en el futuro su posición de liderazgo mundial tanto en los mercados de fresco como de industria.

En esta línea de trabajo, AILIMPO anunció la creación en su seno de un Grupo Técnico con el fin de analizar y plantear propuestas de mejora en el ámbito de la pre y post-cosecha al que se invitó a participar a productores, técnicos e industria auxiliar.



Tras la inauguración de la jornada por parte de Domingo Arce Segura, Presidente de AILIMPO y Emilio Valencia Concha, Director Territorial de Cajamar Caja Rural - Región de Murcia, comenzaron los ponentes con la siguiente agenda:

"Evolución en España del control biológico aumentativo en cítricos". Dr. José Eduardo Belda Suarez. Director de Investigación y Desarrollo en Koppert España.

"Nuevos conocimientos sobre la bioecología y el uso de *Anagyrus* sp. Nr. *Pseudococci* (Girault), un parasitoide de la cochinilla de los cítricos, *Planococcus citri* (Risso)". Dr. José Carlos Franco Santos Silva. Profesor de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Lisboa, Portugal

"Estrategia de la Región de Murcia para garantizar la protección fitosanitaria en cítricos". Francisco José González Zapater. Jefe de Servicio de Sanidad Vegetal de la Consejería de Agua, Agricultura y Medio Ambiente de la Región de Murcia

"Prevención y control del Huanglongbing - Greening y sus insectos vectores para asegurar el futuro de la citricultura europea". Dr. Leandro Antonio Peña García - Investigador Senior de Fundecitrus (Araraquara, Sao Paulo, Brasil).

NISSAN QASHQAI

CUMPLIR 10 AÑOS PASA UNA VEZ EN LA VIDA.
UNA EDICIÓN ESPECIAL ASÍ, TAMBIÉN.

SOLICITA ESTA OFERTA



Es Noticia Día Internacional de la Mujer Nápoles-Real Madrid MWC Caso Palau EITB Isabel Pantoja Alba Carrillo Feud YouTube Edificio España Supervivientes 2017

Mediodía COPE

Busca aquí



Inicia sesión | Regístrate

ABC Sociedad

SÍGUENOS EN     

ESPAÑA INTERNACIONAL ECONOMÍA OPINIÓN DEPORTES CONOCER MOTOR FAMILIA GENTE CULTURA&OCIO SERVICIOS EDICIONES MADRID ABCSEVILLA

Publicidad

Última Hora

Ciudadanos apoyará la moción de censura al presidente de Murcia si no se va antes del 27 de marzo

Sociedad

Murcia cierra el paso a la entrada de limón turco y argentino en la UE

» La excelente cosecha regional permitirá mantener las ventas hasta entrado el verano, según la interprofesional Ailimpo



Compartir



Compartido 2.0k veces



Tareas de recolección de limón fino en una finca de la Vega Media - J.L.



JUAN CARLOS HERNÁNDEZ (LAVERDAD) / Murcia

06/03/2017 11:32h - Actualizado: 06/03/2017 11:32h.

Guardado en: Sociedad

Ocho de cada diez **limones** que se consumen entre Perpiñán y Helsinki salen de almacenes murcianos. Y así será hasta bien entrado el verano. La excelente cosecha regional y la tarea de 'lobby' de la interprofesional Ailimpo en Bruselas han logrado **cerrar el mercado comunitario a la entrada de limón turco y argentino** hasta que se termine la recolección,

CONTENIDOS RELACIONADOS

**Cómo diferenciar el ajo morado español del chino cuando vayamos a la compra****Los productos españoles, entre los más deseados por los chinos****Estos asiáticos o mexicanos utilizan productos españoles****Los mejores aceites de oliva del mundo son españoles**

Publicidad

El cultivo del limón genera ya más de 700 millones anuales

Murcia controla el 60% de la producción y el 80% de la comercialización y procesado

 **JUAN CARLOS HERNÁNDEZ** | MURCIA

21 marzo 2017
01:08

El limón generó en la pasada campaña un volumen de negocio de 710 millones de euros, de los que el 80% correspondió a Murcia, según la interprofesional Ailimpo. Esto es, 568 millones fueron facturados en la Región con su comercialización y procesado en zumos y aceites esenciales.

La actual cosecha de limón fino, que está en su tramo final, se saldará con un aforo de 762.000 toneladas a las que se sumarán otras 230.000 toneladas del tipo verna, cuya recolección está a punto de comenzar. Tales volúmenes, de los que el 60% sale de las plantaciones murcianas, permitirán repetir e, incluso, mejorar los resultados de la campaña 2015/2016, debido a la escasa competencia por parte de Turquía y Argentina. Los precios actuales oscilan entre 30 y 40 céntimos el kilo, cuando el coste de producción se sitúa en 14 céntimos.

Un total de 16.785 puestos de trabajo dependen de la producción de 9.068.990 limoneros que se reparten entre Murcia, Alicante y Málaga. Solo la recolección genera 1.580.000 jornales al año para 7.700 trabajadores del campo. La selección y manipulado en almacenes emplea a 8.000 personas, la gran mayoría mujeres. El resto corresponde a las industrias conserveras. En total, la masa salarial generada por el limón asciende a 226 millones de euros anuales, destaca Ailimpo. Aparte de ello, en Murcia hay más de 6.000 propietarios de limoneros, lo que da una idea de su peso social.

PUBLICIDAD



Empleadas de un almacén de manipulado de limón. / Guillermo Carrión / AGM





67%

5 sesiones Radiofrecuencia corporal + Presoterapia

Centro de Estética y Salud Encarna Sanchez

150€	49€	Llévatelo
------	-----	-----------

InRead invented by Teads

El sector de limón en España, y más concretamente en Murcia, ya que la Región es el centro neurálgico de la actividad productora, exportadora e industrial de este cítrico emblemático, se enfrenta a numerosos retos de futuro con el fin de poder consolidarse como un sector sostenible, equilibrado, capaz de dar las máximas garantías a nuestros clientes. La Interprofesional Ailimpo está jugando desde hace años un papel clave con el fin de preparar al sector en esta línea. En este marco destacamos los siguientes tres grandes retos:

El primer reto es la sostenibilidad como motor de innovación y de futuro. Forma parte de la nueva visión del sector que promueve Ailimpo y que requiere del compromiso y colaboración de todos los protagonistas de la cade-

JOSÉ ANTONIO GARCÍA

DIRECTOR GENERAL
DE AILIMPO

LOS TRES RETOS DEL LIMÓN ESPAÑOL



na de valor: productores, cooperativas, exportadores e industrias integrados en la interprofesional.

Para contribuir a ese gran desafío, desde la interprofesional se ha diseñado el pro-

yecto Lemon CERT, que exige que la producción de limón sea ordenada, eficiente, adecuada a la normativa legal y respetuosa con el Medio Ambiente. ¿Cómo? Con un sistema de trabajo basado en las certificaciones GlobalGAP y Grasp y la llevanza de los cuadernos de campo que permita la adecuada homologación de la finca. Podemos asegurar que quien no cambie la forma de cultivar el limón y se adapte a estos nuevos requisitos y exigencias de certificación cada vez tendrá menos opciones para vender su cosecha y quedará finalmente fuera del mercado.

El segundo reto se centra en que todas las operaciones de compraventa de limones deben formalizarse a través del Contrato Tipo homologado por el Ministerio de Agricultura. Este modelo de con-

trato es un instrumento oficial útil, equilibrado y sencillo. Ha sido consensuado, por lo que se trata de un texto equilibrado que defiende los intereses de ambas partes, comprador y vendedor, que libremente pactan las condiciones de entrega, volúmenes, precios, especificaciones de calidad, plazos de pago, etc; pero en un marco global que ofrece una máxima garantía.

Además, este modelo de contrato se adapta a las exigentes condiciones que fija la Ley 12/2013 de la Cadena Alimentaria.

El tercer reto se refiere a la cuestión fitosanitaria y la sanidad vegetal como elementos clave y estratégicos del desarrollo futuro de la citricultura mediterránea, europea, española y murciana en un horizonte ya inmediato. Nos referimos en concreto a la pro-

tección frente a la amenaza de entrada y propagación de nuevas plagas. Todo el esfuerzo económico de nuestros agricultores quedaría en riesgo ante la entrada de organismos nocivos de terceros países. Nos referimos a las amenazas 'greening' o 'huanglongbing', que ya ha sido devastador en Florida y Brasil; la 'mancha negra', ya instalada en Argentina y Sudáfrica, o al caso más reciente de la detección de 'Xylella fastidiosa' en Italia, Francia y ya en España, en Baleares.

Son solo ejemplos, por desgracia reales, que nos dan una idea clara de la necesidad de tener mecanismos de coordinación entre el sector y las administraciones que nos permitan una reacción rápida para detectar la entrada de una nueva plaga y proceder a su erradicación inmediata.



España: Ailimpo y Citrosol colaborarán en el sector del limón y pomelo

Citrosol ha formalizado su incorporación a Ailimpo como miembro de la Comisión Consultiva de la interprofesional. De esta manera, se formaliza la relación que ambas entidades vienen desarrollando desde hace varias campañas con el objetivo de generar sinergias y conocimiento mutuo en beneficio del sector de limón y pomelo español en el ámbito de los tratamientos poscosecha, que son fundamentales para garantizar al consumidor un producto de la máxima calidad y seguridad alimentaria.



La Comisión Consultiva de Ailimpo fue creada en 2016, y es un órgano consultivo del que pueden formar parte empresas auxiliares, centros de investigación y otras entidades vinculadas a nuestro sector. Ailimpo ha sido la primera interprofesional española en desarrollar este órgano de carácter consultivo con el objetivo de dar respuesta a los nuevos desafíos del sector que exigen generar conocimiento y mejora continua en beneficio del conjunto del sector.

Para José Antonio García, Director de Ailimpo, la incorporación de Citrosol "es un firme paso para poder compartir inquietudes entre el sector de limón y pomelo y una empresa como Citrosol referencia en tecnología y tratamientos poscosecha. Esta colaboración permitirá mejorar la comunicación, detectar las necesidades, e implementar soluciones idóneas que permitirán vender con las máximas garantías nuestros limones y pomelos en destinos lejanos como China, Indonesia, Singapur, Medio Oriente, Brasil, Canadá, Sudáfrica..."

Por otra parte, desde Ailimpo también se destaca como un elemento fundamental que ha hecho posible esta colaboración que "ambas entidades, Ailimpo y Citrosol, compartimos valores y una misma visión de futuro basada en criterios de sostenibilidad, respeto medioambiental y generación de valor añadido"

Productos Citrosol, S.A. con sede en Valencia, es una empresa especializada en el desarrollo e implantación de soluciones poscosecha en frutas y hortalizas, aplica tecnologías y tratamientos innovadores con el fin de incrementar la vida comercial de los frutos una vez que se han recolectado, de forma que lleguen a los consumidores con los mayores estándares comerciales de calidad, frescura y sabor.

Benito Orihuel, Director General de Citrosol destaca que "trabajamos para dar nuevas soluciones a los operadores comerciales del sector, que cada vez tienen más exigencias por parte de los mercados, tanto consumidores finales como las cadenas de supermercados. Con este objetivo la colaboración con Ailimpo supondrá acelerar la implantación de mejores soluciones protegiendo la fruta y haciendo posible el acceso y consolidación del limón y pomelo en nuevos mercados donde hasta la fecha los largos tiempos de transporte suponen una dificultad que trataremos de salvar minimizando los costes medioambientales, y garantizando la calidad de la fruta y la seguridad alimentaria".

Más información:
José Antonio García
AILIMPO
Tel.: +34 968 216 619
Email: director@ailimpo.com

Fecha de publicación: 28/03/2017

Opiniones



José Antonio García

► Director AILIMPO

Tribuna Libre

PAC 2020. RECONECTANDO CAMPO Y CIUDAD

AILIMPO ha participado los días 27 y 28 de marzo en la Conferencia Construyendo la Política Agraria Común (PAC) del futuro 2020, celebrada en Madrid con la participación del ministerio de Agricultura, las Comunidades Autónomas, la vicepresidenta de la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo, la eurodiputada española Clara Aguilera, y el comisario europeo Phil Hogan.

En un momento de enormes dificultades en el proyecto de construcción europea, marcado por el auge de los populismos y nacionalismos, con el Brexit ya oficialmente en marcha, y con una sociedad todavía afectada por la crisis económica, es necesario que recordemos que la Política Agraria Común (que ya ha cumplido 60 años) ha jugado un papel clave en la construcción europea. La PAC debe seguir ejerciendo un rol de futuro, orientando el sector agroalimentario hacia la producción de alimentos con los más exigentes estándares de calidad y de seguridad alimentaria del mundo, ge-

nerando actividad económica con ingresos estables, alimentando de forma suficiente y sobre todo sana a los ciudadanos. Al mismo tiempo, la PAC debe servir para hacer frente a los retos climáticos y medioambientales actuales una vez que se han adoptado por la UE los objetivos de desarrollo sostenible por las Naciones Unidas, además de las implicaciones del Acuerdo de París sobre cambio climático.

La PAC tendrá una gran trascendencia para el sector agroalimentario en general, pero también para nuestro sector de limón y pomelo. Si bien es cierto que se abre un debate sobre el sistema de pagos únicos que afectará a los actuales 'cheque limón' y 'cheque pomelo' y las correspondientes ayudas por hectárea ahora vigentes, lo más importante es que la nueva PAC nos orientará hacia el diseño del nuevo modelo de agricultura del futuro donde las interprofesionales jugarán un papel clave y que vendrá marcado por la necesidad de ser sostenible.

Los agricultores se enfrentan a un mercado cada vez más volátil, afectado por fenómenos climatológicos extremos (sequías, lluvias torrenciales, heladas) y con una alta exposición a nuevas plagas y enfermedades originarias de terceros países que tienen un enorme impacto negativo en nuestras producciones. Es imprescindible que los sectores dispongamos de mecanismos que nos permitan detectar y prevenir de forma anticipada las crisis, y en el peor de los casos, cuando la crisis ha hecho presencia, poder tener herramientas para gestionarla de forma rápida y eficaz. La idea es trabajar por una autorregulación a través de la interprofesional que apueste por la libre competencia, elimine la especulación y no permita la competencia desleal dentro del sector. Ade-

más, la interprofesional aporta transparencia al conjunto de la cadena de valor impulsando modelos de buenas prácticas contractuales, que ayudan a generar y distribuir equitativamente la renta y los riesgos, los derechos y obligaciones.

No podemos olvidar que la PAC debe servir para reorientar otra importante política comunitaria, la política comercial de la UE, que debe exigir la reciprocidad en los intercambios comerciales al mismo tiempo que se reivindica el principio de preferencia comunitaria. Es decir, debe haber un compromiso europeo para que los tratados comerciales que se firman entre Europa y terceros países establezcan que los productos agrícolas que se importan deben cumplir las mismas normas que se exigen a los productos producidos en Europa. Y no nos referimos solo a las normas de calidad y seguridad alimentaria, sino al cumplimiento de las normativas en materia de condiciones laborales y de respeto medioambiental. Se trata de pura coherencia, ya que debemos garantizar a los consumidores la calidad en sentido amplio de sus alimentos, hayan sido producidos en territorio comunitario o hayan sido importados.

La PAC debe tener como gran objetivo hacer posible un sector agroalimentario mediterráneo sostenible en sentido amplio: sostenibilidad económica (rentabilidad), sostenibilidad medioambiental (cuidado de la madre naturaleza) y sostenibilidad social (conectando el campo con la ciudad). Hay que recordar que la agricultura europea, y básicamente la mediterránea, tiene como objetivo producir alimentos que contribuyan de forma positiva a reducir la obesidad que ya está reconocida como la epidemia del siglo XXI, potenciando la dieta medite-

rránea y su patrimonio cultural. Por otra parte es necesario reivindicar el papel medioambiental que juegan los cultivos mediterráneos, tanto como elemento fijador del CO₂ como por su papel paisajístico. Sin olvidar la necesidad de avanzar de forma decidida por compatibilizar la actividad agrícola con la biodiversidad.

La PAC debe dar respuesta a la economía del agua, a la economía de la energía y a la economía circular, y también a la transferencia del conocimiento desarrollando programas de I+D+i que permitan minimizar los efectos del cambio climático adaptando las variedades y mejorando las técnicas de cultivo y postcosecha.

Estamos ante un cambio profundo en la PAC, incluso revolucionario, que por supuesto hay que analizar desde una visión de futuro optimista y positiva. La sociedad cambia, las tecnologías invaden nuestra vida cotidiana, los hábitos de consumo se transforman, los ciudadanos asumen nuevos valores como la importancia de la naturaleza, el cuidado del medio ambiente, la responsabilidad social, el cambio climático, o la importancia de dejar a las próximas generaciones un mundo más cuidado, biodiverso, mejor y más sostenible. El sector agroalimentario debe comprometerse a dar respuesta a esas necesidades y demandas de la sociedad. El ciudadano está en el centro de nuestro foco, ya que en definitiva es el cliente que consume los alimentos que se deben producir siguiendo esas coordenadas. Ese debe ser sin duda el objetivo: una PAC que conecte el medio rural con el medio urbano, el campo con la ciudad, facilitando la cohesión social de nuestra sociedad consiguiendo un mundo más sano, más sostenible, más feliz y con más futuro.

OPINIÓN

Ailimpo ha participado los días 27 y 28 de marzo en la Conferencia Construyendo la PAC del futuro 2020, celebrada en Madrid con la intervención del Ministerio de Agricultura, las comunidades autónomas, la vicepresidenta de la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo, la eurodiputada española Clara Aguilera, y el Comisario europeo Phil Hogan.

La PAC de 2020 tendrá una transcendencia enorme para la actividad agrícola en general, pero también para nuestro sector de limón y pomelo. Si bien es cierto que se abre un debate sobre el sistema de pagos únicos que afectará a los actuales “cheque limón” y “cheque pomelo” y las correspondientes ayudas por hectárea ahora vigentes, lo más relevante es el diseño del nuevo modelo de agricultura del futuro, que tendrá que combinar los mecanismos de autorregulación en los que la Interprofesional tendrá un papel clave, con la sostenibilidad económica y medioambiental.

La Política Agraria Común ha jugado un papel clave en la construcción europea y regula el sector agroalimentario europeo, un sector cuya principal actividad es la de producir alimentos con los más exigentes estándares de calidad y seguridad alimentaria del mundo, con el impacto que ello supone sobre la salud de la población, que otra vez se ve afectada por la obesidad, la epidemia del mundo occidental del siglo XXI. La nueva PAC de 2020 debe responder a esos desafíos, favoreciendo una agricultura que genere actividad económica con ingresos estables, alimentando adecuadamente a los ciudadanos, haciendo al mismo tiempo frente a los retos climáticos y medioambientales actuales, una vez que se han adoptado por parte de la UE los objetivos de desarrollo sostenible por las Naciones Unidas, además de las implicaciones del Acuerdo de París sobre cambio climático.

Desde Ailimpo destacamos algunas conclusiones y reflexiones sobre este proceso de la PAC 2020 que ahora se inicia:

— La volatilidad de los mercados: Los agricultores se enfren-

PAC 2020. Reflexiones desde la interprofesional



La PAC de 2020 tendrá una transcendencia enorme para la actividad agrícola.

tan a mayores fluctuaciones del mercado y riesgos naturales que cualquier otro sector; y de manera significativa en los últimos años a una mayor exposición a nuevas plagas y enfermedades originarias de terceros países que tienen un enorme impacto negativo en nuestras producciones. Además, cada vez con más frecuencia la actividad agraria se ve sometida a fenómenos climatológicos extremos y adversos. Es imprescindible que los sectores dispongamos de mecanismos que nos permitan detectar y prevenir de forma anticipada las crisis, y en el peor de los casos, cuando la crisis ha hecho presencia, poder tener herramientas para gestionarla de forma rápida y eficaz. La idea es trabajar por una autorregulación a través de la interprofesional que apueste por la libre competencia, elimine la especulación y no permita la competencia desleal en el seno del sector.

— Las interprofesionales están destinadas a jugar un papel muy relevante en la autorregu-

lación. La nueva PAC debe facilitar la firma de acuerdos interprofesionales, la implantación de dichos acuerdos, y ofrecer mecanismos eficaces para controlar el cumplimiento de los acuerdos obligatorios a través de figuras como la extensión de normas. Se reclama más poder para las interprofesionales porque también son elementos que pueden aportar transparencia al tener una visión vertical de toda la cadena alimentaria y ser impulsoras de modelos de buenas prácticas contractuales que ayudan a generar y distribuir equitativamente la renta. Para que su eficacia sea máxima es fundamental que la nueva PAC modifique la normativa de competencia, adaptándola a las características y necesidades reales del sector agroalimentario.

— El equilibrio y la sostenibilidad en la cadena agroalimentaria: España ha hecho grandes esfuerzos en los últimos años en avanzar en legislación nacional que equilibre las relaciones

en la cadena, prueba de ello es la aprobación de la Ley 12/2013 de la cadena alimentaria, que de hecho se considera modélica por muchos de los estados miembro de la UE. Pero es necesario que toda esta legislación sea adoptada a nivel de la UE.

— La política comercial de la UE debe exigir la reciprocidad en los mercados exteriores al mismo tiempo que se reivindica el principio de preferencia comunitaria. Entendiendo reciprocidad comercial en sentido amplio, no solo a nivel barreras arancelarias o fitosanitarias, sino también desde una perspectiva sobre condiciones laborales y ambientales, exigiendo desde la PAC a la política comercial europea que los acuerdos de libre comercio con terceros países recojan los estándares europeos.

— La PAC debe tener como objetivo un sector agrario sostenible, en sentido amplio: sostenibilidad económica (rentabilidad), sostenibilidad medioambiental y sostenibilidad social. Por otra parte es necesario reivindicar el papel medioambiental que juegan los cultivos mediterráneos, tanto como elemento fijador del CO2 como por su papel paisajístico. Sin olvidar la compatibilidad de la actividad agrícola con la biodiversidad.

— Es necesaria una PAC que sea fácil de entender para la sociedad civil europea, los consumidores, los contribuyentes europeos, de forma que se pueda lograr una conexión entre el mundo del campo y el mundo de la ciudad. La agricultura europea debe ser motivo de orgullo para los ciudadanos de la UE.

— Establecimiento de programas de I+D+i que tengan por objetivo minimizar los efectos del cambio climático: control de plagas y enfermedades, variedades adaptadas a las nuevas exigencias climáticas o nuevas técnicas de cultivo. Y también programas que



Por JOSÉ ANTONIO GARCÍA (*)

permitan implantar las nuevas tecnologías, digitalización o agricultura de precisión.

— La PAC debe dar respuesta a la economía del agua, a la transferencia del conocimiento, a la economía de la energía y a la economía circular como elementos clave para mantener la actividad agrícola de manera sostenible.

— La PAC debe contemplar medidas que fomenten el relevo generacional y la incorporación de las mujeres.

Estamos ante un cambio profundo en la PAC, que debemos analizar desde una visión de futuro optimista y positiva. La sociedad cambia, las tecnologías invaden nuestra vida cotidiana, los hábitos de consumo se transforman, los ciudadanos asumen nuevos valores como la importancia de la naturaleza, el cuidado del medio ambiente, la responsabilidad social, el cambio climático, o la importancia de dejar a las próximas generaciones un mundo más cuidado, biodiverso, mejor y más sostenible. El sector agroalimentario debe comprometerse a dar respuesta a esas necesidades y demandas de la sociedad. El ciudadano está en el centro de nuestro foco, ya que en definitiva es el cliente que consume los alimentos que se deben producir siguiendo esas coordenadas. Ese debe ser sin duda el objetivo: una PAC que conecte el medio rural con el medio urbano, el campo con la ciudad, facilitando la cohesión social de nuestra sociedad consiguiendo un mundo más sano, más sostenible, más feliz y con más futuro.

Para todo ello, además de disponer del marco legal adecuado, es necesario que se garantice una financiación adecuada. Este tendrá un impacto particularmente importante después de 2020, ya que hay que tener en cuenta las consecuencias presupuestarias del Brexit.

(*) *Director de Ailimpo*

España empieza a fijar posiciones sobre la reforma de la PAC

La conferencia “Construyendo la PAC del futuro” ha marcado el punto de partida

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** Gobierno, autonomías, organizaciones agroalimentarias y ecologistas han comenzado a fijar objetivos para abordar la reforma de la PAC. Y de nuevo, se ha reabierto el debate sobre quiénes deben ser los beneficiarios de las subvenciones de la Política Agraria Común, para que los pagos sean justos y lleguen a los verdaderos profesionales del campo. La conferencia “Construyendo la PAC del futuro”, organizada por el Ministerio de Agricultura, marcó la semana pasada el punto de partida para acercar posiciones de cara a la revisión de dicha política, que se aplicará a partir

de 2020. España se juega mucho en la futura PAC porque es el segundo principal receptor de sus fondos (7.200 millones de euros anuales).

Entre las conclusiones de la conferencia, presentadas por el secretario general de Agricultura, Carlos Cabanas, destaca la idea de “profundizar” en los “avances” de la última reforma (la que se aplica actualmente), para que las ayudas lleguen más al “verdadero profesional” de la agricultura y la ganadería. La legitimidad de los pagos agrícolas ante la sociedad y la reivindicación de que se destinen a quien vive del campo forman

parte de la discusión clásica en este ámbito.

Por otro lado, las conclusiones han reflejado la preocupación por la incertidumbre política y presupuestaria de la UE, sobre todo por el Brexit. En esta línea, el comisario de Agricultura y Desarrollo Rural, Phil Hogan, explicó que la salida de Reino Unido reducirá en 9.300 millones el presupuesto comunitario global y, como la agricultura consume el 38% del total, la UE podría contar para la PAC post 2020 con 3.600 millones menos, “en el peor escenario”. Debido a este “agujero” en el presupuesto, el comisario recordó que se abren dos esce-

narios: que los Estados miembro aporten más fondos al presupuesto comunitario o abrir nuevas fuentes de ingresos.

Para el Gobierno español, en la futura PAC los agricultores y ganaderos “deben ser protagonistas”, así como la diversidad de modelos, como el mediterráneo y el de las regiones ultraperiféricas. Carlos Cabanas también insistió en la necesidad de una financiación “ambiciosa” y de medidas para los jóvenes y las mujeres, con el fin de evitar la despoblación rural. Dentro del régimen de ayudas, el secretario general de Agricultura mencionó el mantenimiento de los pagos

directos, las medidas contra las crisis y la lucha contra el cambio climático.

Otra conclusión, más allá de la propia PAC, se centra en la demanda de una ley comunitaria que regule las relaciones de la cadena alimentaria entre agricultores, industria y distribución.

El sector agroalimentario español tiene una clara vocación internacional como demuestra la evolución de la exportaciones y diversificación de destinos. La internacionalización y la apertura de mercados es clave; y los Acuerdos de libre comercio deben tener en cuenta los estándares exigidos a los productores comunitarios.

Por último, la divulgación de todos los beneficios que genera la PAC y la conexión de los consumidores con el resto de la cadena, es una asignatura pendiente que se ha de acometer para que el ciudadano mejore su percepción de la misma, a la vez que se dignifica la imagen de los agricultores y ganaderos.



3 Campaña citrícola

Los citricultores de la Comunitat Valenciana estiman que las pérdidas en la presente campaña ascienden a 131 millones



valencia fruits

54 AÑOS
15 JUNIO 1962

Fundado por
José Ferrer Camarena

Edita Sucro SL
G.V. Marqués del Turia, 49,5º, 6
46005 Valencia Spain
Tel 963 525 301
www.valenciafruits.com
info@valenciafruits.com
Año LV
Número 2.760
18 de abril de 2017
3,20 euros

CONSULTE NUESTRA EDICIÓN ELECTRÓNICA: WWW.VALENCIAFRUITS.COM

La cosecha de limón Verna se incrementa un 55%

Ailimpo prevé para esta campaña una cosecha de 300.000 toneladas

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La actualización del aforo de cosecha de limón de la variedad Verna en España confirma el importante aumento anunciado para esta campaña. Ailimpo prevé para esta temporada una producción de 300.000 toneladas, cuando en 2016 se recolectaron 193.680. Estas previsiones reflejan un incremento del 55% debido principalmente al efecto de las lluvias de este invierno y la entrada en producción de las nuevas y numerosas plantaciones realizadas durante los últimos años.

La recolección de limón Verna comenzará a finales de abril, y la campaña española se alargará hasta al menos finalizar julio, pudiendo incluso desarrollarse durante agosto. Sin embargo, España no estará sola en el mercado europeo este año. Tanto Argentina como África del Sur también aumentan su producción en 2017, y “eso significará mayor oferta y presión en el mercado europeo, sobre todo a partir del mes de junio cuando la actividad en estos dos países esté a pleno ritmo. El escenario que se prevé durante los próximos meses es muy competitivo, y evidentemente muy distinto del que vivimos el año pasado que fue excepcional, con un volumen bajo de cosecha en España y muy poca presencia de limón de Hemisferio Sur”, explican desde Ailimpo.

Con estas previsiones de producción, y el nivel de incertidumbre sobre el desarrollo de la campaña, las operaciones de compraventa en campo son actual-



El limón Verna español sufrirá la competencia del producto procedente del Hemisferio Sur. / ARCHIVO

Estimación producción limón Verna (en toneladas)

	Producción 2016	Estimación 2017	Variación (%)
Limón Verna	193.680	300.000	+55%

Fuente: Ailimpo

mente limitadas, y sólo se irán activando a medida que se inicie la recolección en función de la evolución de la oferta global en los mercados.

En este contexto de vuelta a la normalidad de hace unos años,

el aprovechamiento comercial vendrá determinado por los calibres aptos para la venta, y las partidas con alto porcentaje de limón gordo tendrán poco atractivo para el fresco y para la industria.

Ailimpo prevé una campaña de limón Verna de transición donde España tiene la oportunidad de consolidar su posición en el mercado de la UE, diferenciando su oferta con servicio, con un limón fresco que, en apenas 72 horas desde la recolección, está en el supermercado, y producido con las máximas garantías. La certificación de las fincas bajo los protocolos GlobalGAP y GRASP será un elemento diferenciador clave para los productores.



Esta Semana

4 'Corredor verde' sin restricciones para el transporte refrigerado de frutas y hortalizas

6 Los productores de fruta de hueso auguran una cosecha de mucha calidad

ASOVAV denuncia inseguridad jurídica en los contratos de nuevas variedades vegetales

8 El aporte de nitrógeno amoniacal aumenta la síntesis de compuestos anticancerígenos

50 ANIVERSARIO

DECCO

GRACIAS
por cinco décadas de
éxitos continuados

Alemania
Suiza
Austria

valencia fruits
dossier

Patatas-Ajos-Cebollas



Páginas Especiales

INDICE

Agrocomercio:	3
Agrocultivos:	6
Agrocotizaciones:	14
Legislación:	18
Noticias del sector:	19

Empresa Asociada:



Your postharvest partner

Excelencia en
productos postcosecha



Camí del Racó, 10 · Pol. Ind. Norte
46469 Beniparrell · Valencia (España) | T. +34 96 121 18 62 | info@fomesafruitech.net
F. +34 96 121 41 13 | www.fomesafruitech.net

TECNIDEX

FRUIT PROTECTION



Textar · Teycer · CONTROL-TEC

Tel. +34 961 323 415 · www.tecnidex.com

Did you know? All the data in our coverage can be downloaded in Excel format from the Data Library. Click here to access it



Download here all our Market Reviews supplements, including the latest Global Outlook 2015. ALSO AVAILABLE TO NON SUBSCRIBERS



RAW MATERIAL / FRESH FRUIT / LEMONS / SPANISH VERA HARVEST UP BY MORE THAN HALF

Spanish Verna harvest up by more than half

Spanish Verna lemon production will be over 300,000 tonnes this year, compared with 193,680 tonnes in 2016, according to the Spanish citrus trade association AILIMPO.

By Neil Murray

Published: 19 April 2017 04:29 PM



Heavy rain during the winter and the entry into production of new lemon groves are jointly responsible for the 55% increase in tonnage.

Official data confirm a significant increase in the production of Verna lemons in Spain compared to the previous year.

...

Ailimpo: los productores tratan de cerrar operaciones con los precios actuales

09/05/2017



Una vez finalizada la exportación de limones finos, la campaña de limón verna se desarrolla a buen ritmo, según apuntan fuentes de la Asociación Interprofesional del Limón y Pomelo (**Ailimpo**).

No obstante, a su juicio, hay que tener “prudencia en esta primera fase de la campaña que viene determinada en origen por la condición de cada lote, fundamentalmente el calibre de la fruta y el porcentaje de gordos”.

Por otro lado, según la Interprofesional, las operaciones en campo se van cerrando en función de las necesidades del comercio a corto plazo.

Además apuntan que, **por parte del productor se muestra cada vez más interés en anticipar la venta de la fruta para cerrar las operaciones a los precios actuales**, ante la incertidumbre que supone esperar a junio o julio, cuando las condiciones de mercado podrían ser más adversas teniendo en cuenta las llegadas a Europa de la fruta de Hemisferio Sur (Argentina, África del Sur o Chile).

Campaña del pomelo

En lo que respecta al pomelo, Ailimpo ha recordado que nos encontramos en plena transición entre hemisferio norte y sur, en fase de liquidación de los últimos stocks de Israel y Florida, y las primeras llegadas de pomelo de África del Sur con predominio de calibres grandes y buena calidad.

J. Antonio García, de Ailimpo: Ver a Macri hablando de limones con Trump es un hito

"La apertura de Estados Unidos para el limón argentino me da envidia sana"

El limón verna español está ya en plena campaña, con un aumento importante de la cosecha estimada respecto a la campaña anterior, pasando de 193.680 toneladas a 300.000 toneladas previstas para 2017, lo que equivale a un 55% de incremento. "Cabe recordar que el año pasado se dieron una serie de circunstancias extraordinarias a nivel climatológico que nos impidió recolectar la mitad de la cosecha. Este año esperamos una cosecha normal, con un ligero incremento respecto a hace dos campañas, en parte por las nuevas plantaciones realizadas en los últimos años", explica José Antonio García, director de Ailimpo.

La campaña de limón español se alargará hasta al menos hasta finales de julio, pudiendo incluso alargarse durante agosto, siendo esta vez mucho más larga respecto a la campaña anterior, en la que faltó mucha mercancía.

España dominará el mercado europeo durante el mes de mayo, ya que a partir de finales de este mes empezará a notarse ya la presencia de limón del hemisferio sur.

"Sudáfrica exportará más volúmenes de limón este año mientras que Argentina estará en niveles similares a los de la campaña pasada.. Será a partir de junio cuando realmente notemos la presión de Argentina y Sudáfrica. Todavía hay incertidumbre, habrá que ver como se regula la oferta de acuerdo con la demanda dentro de un mes", explica el representante de Ailimpo.

Respecto a la apertura del mercado estadounidense para el limón argentino, José Antonio García no cree que repercuta en los envíos destinados a Europa, al menos esta campaña. "Lo más seguro es que para esta campaña Argentina destine cantidades mínimas a Estados Unidos, teniendo en cuenta que los programas de exportación se cierran con bastante antelación. Argentina estima que exportará menos de 20.000 toneladas al mercado estadounidense este año, por lo que la repercusión en Europa será mínimo. Veremos en 2018 como se desarrollan las producciones de California y cuál será la necesidad importadora de Estados Unidos".

Desde Ailimpo, entidad interprofesional que representa a gran parte del sector del limón y el pomelo en España, José Antonio aplaude el logro de Argentina de abrir un mercado tan importante como el de Estados Unidos.

"Lo que ha logrado Argentina es muy admirable. Han llevado a cabo una gestión política ejemplar. Ver a los presidentes de Argentina y Estados Unidos hablando de limones es todo un hito que demuestra la importancia y eficacia que tiene cuando un gobierno y su presidente se involucran en la apertura de mercados para el desarrollo de un sector como el nuestro. La verdad es que lo que ha conseguido Argentina me da envidia, pero de la sana. Espero que el gobierno de España tome nota de esto", manifiesta el representante de Ailimpo.

Fecha de publicación: 10/05/2017

Autor: Joel Pitarch Diago

Derechos de reproducción: www.freshplaza.es

ACTUALIDAD

AILIMPO SE INCORPORA A GLOBAL G.A.P.

Publicado: 26/05/2017

La **Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo** (Ailimpo) se ha incorporado a **GLOBALG.A.P.** como miembro asociado, formando así parte de una visión compartida de armonizar las buenas prácticas agrícolas en todo el mundo, y en concreto en el sector del limón y el pomelo español. De esta forma, apuesta por esta certificación como motor de innovación y futuro para mover la **sostenibilidad, la seguridad laboral, la inocuidad alimentaria y la protección ambiental**.



El director de Ailimpo, José Antonio García ha señalado que “con ello **queremos promover la sensibilización con respecto a la producción segura de alimentos y a la gestión sostenible de los recursos**, apostando decididamente por GLOBALG.A.P. como la norma internacional con mayor reconocimiento para la producción agrícola, que se ha convertido en un requisito, a nivel mundial, necesario e imprescindible que deben cumplir los agricultores de limón y pomelo español para favorecer la oferta con la más alta calidad y la máxima garantía al mercado”.

GLOBALG.A.P. es una norma a nivel de la explotación que abarca todo el proceso de producción del producto certificado, desde el primer momento (como pueden ser puntos de control de semillas o plantas de vivero) y todas las actividad agropecuarias subsiguientes, hasta el momento en el que el producto es retirado de la explotación.

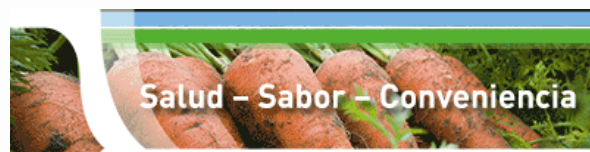
Así, para los consumidores y distribuidores, este certificado **es una garantía de que los alimentos cumplen con los niveles establecidos de calidad y seguridad**, y de que se han elaborado siguiendo criterios de sostenibilidad, respetando la seguridad, higiene y bienestar de los trabajadores y el medio ambiente.

Información impresa de la página: http://www.redsostal.es/v_portal/informacion/informacionver.asp?cod=876&te=10&idage=1045&vap=0

Redsostal - Red para la Sostenibilidad Agroalimentaria

Pº. de la Infanta Isabel, 1 - 28071 Madrid

Tfn: 913 47 56 95



	NOSOTROS	ÚLTIMA HORA	VÍDEOS	HEMEROTECA	NEWSLETTER	BLOGS	Search...
--	----------	-------------	--------	------------	------------	-------	-----------



AILIMPO se incorpora a GLOBALG.A.P. como miembro asociado

► La interprofesional apuesta por esta certificación como motor de innovación y futuro para promover la sostenibilidad, la seguridad laboral, la inocuidad alimentaria y la protección ambiental

FECHA: 26/05/2017 - CATEGORIAS: DISTRIBUCIÓN, ECONOMÍA, FRUTAS | 16 VISITAS | HAZ UN COMENTARIO

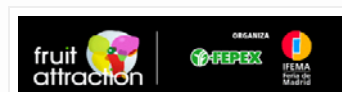


AILIMPO se ha incorporado como miembro de GLOBALG.A.P., formando así parte de una visión compartida de armonizar las Buenas Prácticas Agrícolas en todo el mundo, y en concreto, en el sector del limón y pomelo español. El director de AILIMPO, José Antonio García señala que "con ello queremos promover la sensibilización con respecto a la producción segura de alimentos y a la gestión sostenible de los recursos, apostando decididamente por GLOBALG.A.P. como la norma internacional con mayor reconocimiento para la producción agrícola, que se ha convertido en un requisito, a nivel mundial, necesario e imprescindible que deben cumplir los agricultores de limón y pomelo español para favorecer la oferta con la más alta calidad y la máxima garantía al mercado".

Para los consumidores y distribuidores, el certificado GLOBALG.A.P. es una garantía de que los alimentos cumplen con los niveles establecidos de calidad y seguridad, y de que se han elaborado siguiendo criterios de sostenibilidad, respetando la seguridad, higiene y bienestar de los trabajadores y el medio ambiente.

GLOBALG.A.P. es una norma a nivel de la explotación que abarca todo el proceso de producción del producto certificado, desde el primer momento (como pueden ser puntos de control de semillas o plantas de vivero) y todas las actividades agropecuarias subsiguientes, hasta el momento en que el producto es retirado de la explotación.

El director de AILIMPO destaca que "queremos identificar a los productores de limón responsables, comprometidos y con visión a largo plazo, que aplicando los criterios de producción de este programa podrán producir limón mejor y con menos costes, en definitiva, ser más eficiente para tener más rentabilidad".



BLOGS



He dejado de comprar sandías y melones, por ahora

► **SOLO LOS PARANOICOS SOBREVIVEN**
Tomás García Azcárate



Lograr ganancias marginales en la cadena de suministro

► **LA OPINIÓN DEL SECTOR**
Varios



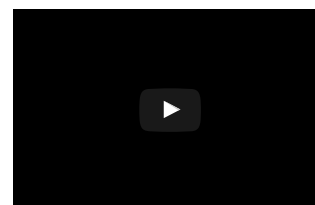
Encantado en conocerle Mr. Clean Eating!

► **A EURO EL KILO**
Javier Arizmendi



Un futuro muy competitivo

III EDICIÓN FRESAYUNANDO



BOUQUET CUMPLE 25 AÑOS



Uso de cookies

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar nuestros servicios y mostrarle publicidad relacionada con sus preferencias mediante el análisis de sus hábitos de navegación. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Puede obtener más información, o bien conocer cómo cambiar la configuración, en nuestra [política de cookies](#), pinche el enlace para mayor información.





Política Agraria, Política Natural

Podcasts sobre la Política Agraria Comunitaria y sus aspectos ambientales




Acción cofinanciada por la Comisión Europea

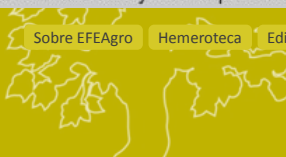


[Sobre EFEAgro](#)
[Hemeroteca](#)
[Ediciones](#)
[Contacto](#)
[Otras webs](#)













AGRICULTURA

GANADERÍA

PESCA

ALIMENTACIÓN

EMPRESAS

INNOVACIÓN

GASTRONOMÍA

DESARROLLO

VINOS

[Portada](#) > [Agricultura](#) > [El sector del limón quiere un brexit sin barreras técnicas a la importación](#)

SEGÚN AILIMPO







El sector del limón quiere un brexit sin barreras técnicas a la importación

El mercado británico es uno de los principales receptores de frutas y hortalizas frescas españolas. Los exportadores de limón quieren un brexit ordenado y sin cortapisas técnicas.

31 MAYO 2017

[ENVIAR](#)  | [SIN COMENTARIOS](#) ↓

EFE MURCIA



Una finca citrícola, en imagen de archivo. Foto: EFE ARCHIVO/ John G. Mabanglo

La **Asociación Interprofesional del Limón y Pomelo (Ailimpo)** teme la posible puesta en marcha de **barreras de carácter técnico a la importación** de sus productos por parte del **Reino Unido**, por lo que pide a la administración un **Brexit "ordenado"** y sin incertidumbres que mantenga el comercio bilateral.

Ailimpo teme además de las citadas barreras no arancelarias, algún tipo de fricción comercial por la divergencia normativa entre la UE y el Reino Unido en **materia de sanidad vegetal**, con **límites máximos de residuos** de pesticidas, **normas de calidad o producción ecológica**, entre otras.

También ha mostrado su preocupación ante una nueva **tramitación aduanera** y las **implicaciones logísticas** cuando Reino Unido pase a ser un país tercero, o la **desaparición del**

mecanismo de auto-repercusión del IVA en las adquisiciones intracomunitarias, que podría suponer costes financieros debido al diferimiento entre el pago y su recuperación.

SOSTENIBLE



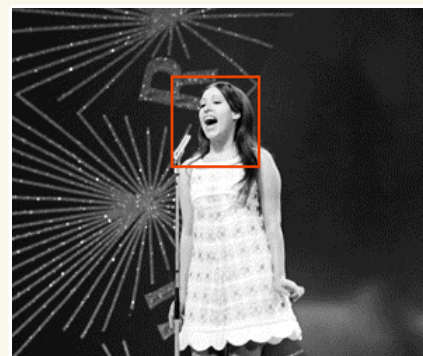
Comunicar los retos que afronta la PAC

Acción cofinanciada por la Comisión Europea



EURACTIV SPECIAL REPORT

Comercio de productos agrícolas



ACEITE DE OLIVA



INCERTIDUMBRES CLIMÁTICAS

El olivar, en plena floración implora agua

JOSÉ ANTONIO GARCÍA FERNÁNDEZ / Director de Ailimpo

“Ya exportamos limón a más de 53 mercados extracomunitarios”

► FRANCISCO SÁNCHEZ. MURCIA.
Valencia Fruits. ¿Cómo se esta
desarrollado la campaña?

José Antonio García. Los datos provisionales de cierre de campaña de limón Fino indican que finalmente se ha alcanzado una producción de 800.000 toneladas, de las cuales 425.000 se han exportado a los mercados de la UE, 35.000 a países terceros, 130.000 se han consumido en el mercado interno, y unas 210.000 toneladas se han industrializado. Estos números indican un fuerte incremento respecto a la campaña 2015/2016 de limón Fino que recordemos fueron anormalmente bajos. Con este volumen de cosecha España recupera las cifras normales de actividad. El inicio de la campaña fue complicado debido a los stocks de fruta del Hemisferio Sur provocados por el envío fuera de fecha de fruta, pero ya a partir de noviembre el sector pudo recuperar el ritmo óptimo de actividad.

VF. ¿La decisión de la UE de aumentar los controles fitosanitarios sobre limones procedentes de Turquía ha sido un éxito?

JAG. No se trata de una cuestión comercial sino que estamos ante una cuestión muy seria, ya que el cumplimiento y respeto de la legislación europea en materia de residuos de pesticidas es innegociable. Hasta el 31 de diciembre de 2016, el porcentaje mínimo de control impuesto por la UE era del 10% de los lotes que se importan, pero debido a las detecciones la CE tomó la decisión de aumentar del 10% al 20% el control mínimo que incluye en todos los casos analíticas de laboratorio, al considerar que los limones turcos son un producto de riesgo conforme al Reglamento (CE) 669/2009. En Ailimpo ya hicimos pública nuestra satisfacción por esta medida oficial ya que era evidente que había importantes deficiencias en Turquía considerando los antecedentes de campañas previas. A todos nos interesa que el cliente confíe en el producto y por esa razón hemos ofrecido a nuestros colegas turcos colaboración para mejorar los sistemas de tratamiento y control.

VF. ¿Qué avances ha conseguido España en abrir nuevos mercados como China y Medio Oriente?

JAG. La exportación de limón se concentra en más del 90% en los 28 mercados de la actual UE.



José Antonio García, director de Ailimpo. / ARCHIVO

No obstante, estamos haciendo en los últimos años un enorme esfuerzo por ir consolidando la presencia del limón español fuera de la UE. De hecho ya se exporta a más de 53 mercados extracomunitarios incluyendo China o los mercados árabes. Este dato refleja el enorme interés del sector exportador por llevar nuestro producto allí donde hay un potencial consumidor. En muchos casos como China o Japón esta labor comercial es difícil debido a los requisitos de los protocolos (como el cold treatment o el registro previo de fincas) que actúan en la práctica como barreras comerciales. En otros casos la logística no es sencilla o sencillamente no podemos exportar como es el caso de India, aunque hemos solicitado que se inicien las negociaciones para abrir este enorme mercado lo antes posible. Sabemos que se trata de un trabajo lento y a largo plazo pero ante la perspectiva de que las producciones de limón en España en el resto del mundo van en aumento, el crecimiento de exportación a estos mercados es un elemento clave.

VF. ¿Han notado algún cambio en la demanda de los mercados europeo?

JAG. La campaña anterior 2015/2016 fue extraordinaria y anómala por la fuerte reducción de la cosecha. Esta campaña 2016/2017, ya con volúmenes normales, se ha desarrollado volviendo a las cifras de exportación de hace dos años. Sí es cierto que vemos interés del mercado y el consumo ha aumentado en los últimos 10 años. Veremos a ver qué pasa en el futuro con los aumentos de producción.

VF. ¿Les ha influido la reapertura de la venta del limón argentino en EE.UU?

JAG. No. En 2017 los volúmenes que venderá Argentina en EE.UU. serán testimoniales. En el futuro la idea es que el volumen pueda llegar a 20.000 toneladas aunque el USDA rebaja esa estimación a 15.000 toneladas por año.

VF. ¿Hasta qué punto son importantes los certificados de calidad de la producción, como el Global GAP y el GRASP?

JAG. Son esenciales, el mercado nos los exige, pero además son un instrumento básico para producir de forma adecuada, lógica y ordenada. En un escenario de aumento de producción el agricultor que no tenga estos certificados tendrá serias dificultades para vender sus limones y pomelos, o directamente no podrá vender su cosecha.

VF. ¿Cómo están afrontando el cambio de ciclo en el limón, con el objetivo de seguir siendo un sector rentable pero al mismo tiempo sostenible desde el punto de vista ambiental?

JAG. La sostenibilidad como motor de innovación y de futuro, forma parte de la nueva visión del sector que promueve Ailimpo y que requiere del compromiso y colaboración de todos los protagonistas de la cadena de valor: productores, cooperativas, exportadores e industrias integrados en la interprofesional. Para contribuir a ese gran desafío, desde la interprofesional se ha diseñado el proyecto 'Lemon Cert' que exige que la producción de limón sea ordenada, eficiente, adecuada a la normativa legal y respetuosa con el Medio Ambiente. ¿Cómo? Con

Preocupa la influencia del Brexit

Reino Unido es un mercado estratégico para el sector hortofrutícola español en general, y de limón y pomelo, tanto fresco como sus derivados de forma más específica, siendo el tercer mercado europeo en orden de importancia.

Entre las amenazas y riesgos que Ailimpo identifica destacan la posible divergencia normativa, especialmente la relativa a sanidad vegetal, límites máximos de residuos de pesticidas, normas de calidad o producción ecológica, entre otras.

También preocupa la nueva tramitación aduanera y las implicaciones logísticas cuando Reino Unido pase a ser un país tercero, o la desaparición del mecanismo de auto-repercusión del IVA en las adquisiciones intracomunitarias, que podría suponer costes financieros debido al diferimiento entre el pago y su recuperación.

Entre las principales vías de actuación que se proponen, desde Ailimpo destacan que las administraciones públicas tanto nacional como autonómica velen por un Brexit ordenado, minimizando la incertidumbre respecto al futuro escenario comercial y mediante un acuerdo satisfactorio de disposiciones transitorias que mantengan el comercio bilateral entre UK y la UE-27 de manera fluida y sin fricciones, vigilancia de las posibles barreras no arancelarias de carácter técnico, así como el reforzamiento de las políticas públicas de apoyo para la diversificación de mercados. ■

un sistema de trabajo basado en las certificaciones Global GAP y GRASP y la llevanza de los cuadernos de campo que permita la adecuada homologación de la finca. Podemos asegurar que quien no cambie la forma de cultivar el limón y se adapte a estos nuevos requisitos y exigencias de certificación cada vez tendrá menos opciones para vender su cosecha.

VF. ¿La Ley de la Cadena es un reto para el sector?

JAG. La Ley de la Cadena es un reto y sobre todo una oportunidad para mejorar el funcionamiento del sector; profesionalizarlo y ganar en transparencia y eficacia. Es cierto que es necesario mejorar el texto legal introduciendo modificaciones que permitan adaptar la normativa a la realidad del sector que exporta el 80% de la producción. Antes incluso de la entrada en vigor de la ley, Ailimpo trabajaba en la homologación de los contratos tipo y ahora apostamos para que todas las operaciones de compraventa de limones y pomelos se hagan a través del Contrato Tipo homologado por el Ministerio de Agricultura. Este modelo de contrato es un instrumento oficial útil, equilibrado y sencillo, consensuado por la por lo que se trata de un texto equilibrado que defiende los intereses de ambas partes, comprador y vendedor, que libremente pactan las condiciones de entrega, volúmenes, precios, especificaciones de calidad, plazos de pago, etc., pero en un marco global que ofrece una máxima garantía. Además, este modelo de contrato se adapta a las exigentes condiciones que fija la Ley 12/2013 de la Cadena Alimentaria.

VF. ¿Cuál es la posición de Ailimpo sobre la amenaza de introducción de nuevas plagas?

JAG. La cuestión fitosanitaria y la sanidad vegetal es el elemento clave y estratégico del desarrollo futuro de la citricultura mediterránea, europea, española y murciana en un horizonte ya inmediato. Nos referimos en concreto a la protección frente a la amenaza de entrada y propagación de nuevas plagas. Todo el esfuerzo económico de nuestros agricultores quedaría en riesgo ante la entrada de organismos nocivos de terceros países. Nos referimos a las amenazas Greening o Huanglongbing que ya ha sido devastadora en Florida y Brasil, la Mancha Negra ya instalada en Argentina o África del Sur, o al caso más reciente de la detección de Xylella en Italia, Francia o ya en España en Baleares. Son solo ejemplos que dan una idea clara de la necesidad de tener mecanismos de coordinación entre el sector y las administraciones que nos permitan una reacción rápida.



www.sanifruit.com

UNA FRUTA SANA
SIN RESIDUOS
POSTCOSECHA

¡ ES POSIBLE !



Alimarket

Ailimpo renueva junta directiva

- Alimarket Alimentación
- 13/06/2017
- [Hortofrutícola](#)



Miguel Ángel Parra, en representación del sector industrial, ha sido elegido presidente de Ailimpo para los próximos 2 años. **En su nuevo cargo al frente de la interprofesional nacional de limón y pomelo estará acompañado por Domingo Arce (vicepresidente), Francisco Marín (secretario) y David Jiménez (tesorero)**, además del resto de miembros de la junta directiva que representan a las distintas organizaciones que integran la entidad.

El reto en esta nueva etapa es **consolidar la línea actual de trabajo y potenciar la labor de lobby en beneficio global de todos los agentes económicos de la cadena económica del sector** (productores, cooperativas, exportadores e industriales), tal como informan desde Ailimpo. Así, la nueva presidencia dará continuidad e impulso a los trabajos y proyectos que se iniciaron durante el mandato de Domingo Arce desde 2015, con varios **ejes fundamentales**: consolidación del sector de limón y pomelo como sector sostenible, la aprobación por el Ministerio de Agricultura de las extensiones de norma sobre el uso del contrato tipo homologado y el censo de explotaciones y operadores, la protección fitosanitaria frente a la entrada de nuevas plagas, y el diseño dentro de la Política Agraria Comunitaria (PAC) de nuevas herramientas de autorregulación a través de las interprofesionales.

Tal como apuntan desde la interprofesional, "estos pilares serán claves para mantener la rentabilidad y la diferenciación del limón y pomelo español en un contexto de fuerte aumento de la producción de limón a nivel mundial en los próximos años". Este sector tiene una producción media de 1 Mt, de las que 750.000 t se destinan al mercado de fresco.

Dienstag, 13. Juni 2017

FRUCHTHANDEL

ONLINE

13.06.2017

Ailimpo: Miguel Ángel Parra zum neuen Präsidenten gewählt

In den kommenden zwei Jahren will Miguel Ángel Parra eine nachhaltige, rentable Industrie schaffen, die dem starken Anstieg der weltweiten Produktion standhalten kann, teilte Ailimpo mit.



Dazu gehören die Genehmigung der Regelerweiterungen über die Verwendung des genehmigten Standardvertrages durch das Landwirtschaftsministerium, die Volkszählung von Betrieben und Betreibern, der Pflanzenschutz gegen neue Schädlinge und die Schaffung der neuen Selbstregulierungsinstrumente durch die interprofessionellen Verbände innerhalb der Gemeinsamen Agrarpolitik. Parra übernimmt das Amt von Domingo Arce, der als Vizepräsident tätig sein wird.

 Gefällt mir 0  Twittern  Weiterempfehlen

Diese Seite drucken

 NEWSMAIL KOSTENLOS ABONNIEREN

 RSS FEED NEWSNET ABONNIEREN

Copyright © 2017 Fruitnet Media International GmbH

All rights reserved, Reproduction or redistribution of content, including by framing or any other means, is expressly prohibited without prior written consent.



3 Melón y sandía

Castilla-La Mancha inicia su campaña de melón y sandía con precios bajos debido, en parte, al solapamiento con las producciones murcianas



valencia• fruits

25 de julio de 2017 • Número 2.774 • Año LV • Fundador: José Ferrer Camarena • 3,20 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTÍCOLA FUNDADO EN 1962

Ailimpo estima la próxima cosecha española de limón en 1.080.000 Tm

España se consolida como proveedor líder en cantidad, calidad y seguridad alimentaria

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La primera estimación de cosecha (preaforo) de limón de Ailimpo para la próxima campaña 2017/2018, prevé una producción en España de 1.080.000 toneladas, una cifra muy similar a la del balance de la actual campaña, que finalizará a finales de agosto con una cifra aproximada 1.090.000 toneladas de limón recolectadas.

La campaña de limón Fino se iniciará en las fechas habituales durante el mes de septiembre, y entrará a pleno ritmo de corte y exportación en octubre. El agua y la climatología en las próximas semanas serán los factores clave de los que dependerá que estos datos se confirmen.

■ PERSPECTIVAS

La cifra global de producción de limón en España superior al millón de toneladas permitirá de nuevo al sector consolidar su volumen de exportación a los mercados de la UE esta próxima campaña. Además, permitirá satisfacer la demanda creciente del mercado nacional y relanzar las exportaciones a mercados terceros fuera de la UE como Medio Oriente, Canadá o Brasil, avanzando en la diversificación de mercados iniciada por el sector exportador hace unos años.

Por otra parte, este volumen de producción podrá permitir la actividad normal de la indus-



El agua y la climatología en las próximas semanas serán factores clave de los que dependerá la confirmación de las cifras. / VF

trialización de limón, actividad en la que España se sitúa en 2º lugar en el ranking mundial, y que

juega un papel clave en la regulación de la oferta y en el equilibrio del mercado.

La cumplimentación de los cuadernos de campo, la acreditación de las certificaciones Global GAP, GRASP y el uso de los contratos tipo homologados por el Ministerio de Agricultura que permiten cumplir la Ley 12/2013 de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria, serán algunos de los elementos clave la próxima campaña.

Las próximas actualizaciones de cosecha de Ailimpo serán el 29 de septiembre de este mismo año y el 26 de enero de 2018.

PRODUCCIÓN DE LIMÓN. Campaña 2016/2017 y primera estimación campaña 2017/2018

	Producción 2016/2017*	Estimación 2017/2018**	Dif. (%)
Total Limón (toneladas).....	1.090.000	1.080.000	-0,91%

	Promedio 10 últimas campañas 2007/2016	Primer aforo campaña 2017/2018
Producción (toneladas)....	899.505	1.080.000

HISTÓRICO DE PRODUCCIÓN DE LIMÓN EN ESPAÑA. En toneladas

Campaña.....	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17*	2017/18**
Producción	553.000	946.000	682.000	936.000	977.000	830.000	1.024.000	1.154.000	802.852	1.090.000	1.080.000

(*) Dato provisional de cierre de la campaña 2016/17. (**) Primera previsión de cosecha de Ailimpo 17/18



FOMESA FRUITECH

Your postharvest partner

Excelencia en
productos postcosecha



Camí del Racó, 42 · Pol. Ind. Norte
46469 Beniparrell · Valencia (España) | T. +34 96 121 18 62 | info@fomesafruitech.net
F. +34 96 121 41 13 | www.fomesafruitech.net

TECNIDEX

FRUIT PROTECTION



Textar® · Teycer® · CONTROL-TEC®

Tel. +34 961 323 415 • www.tecnidex.com



Esta semana

2 Artículo de opinión de Gonzalo Gayo: "Resiliencia a las crisis"

4 El IVIA duplicará la plantilla de personal investigador permanente

6 Cataluña prevé un descenso del 7% en la cosecha de manzana

7 El sector agrario se prepara para nuevos positivos en Xylella

8 La nueva variedad de uva de mesa Itumfifteen se comercializará en 2018

10 Patatas adaptadas al cambio climático



12 Arroz

La superficie de arroz en la campaña 2016/17 ha sido de 109.411 hectáreas en España

"El sector soporta unos precios abusivos en herbicidas y fungicidas", comenta José Luis Mariner, presidente de Unión Cristiana de Sueca y Copsemar

INDICE

Agrocomercio:	3
Agrocultivos:	6
Agrocotizaciones:	14
Legislación:	18
Noticias de empresas:	19

Empresa Asociada:

S U C R O

Notificación a
nuestros suscriptores

Les informamos que
el próximo número de
nuestra publicación
saldrá el martes
29 de Agosto

valencia•
fruits

Erste Schätzung: Ailimpo schätzt Zitronenproduktion auf 1.080.000 Tonnen

25. Juli 2017

Die erste (Vor-) Ernteschätzung für die nächste Saison 2017/2018 sagt eine Produktion von 1.080.000 Tonnen in Spanien vorher. Wie von der Branchenübergreifenden Vereinigung Zitronen und Grapefruit (Ailimpo) berichtet, ist diese Zahl sehr ähnlich wie die Bilanz der aktuellen Saison, die Ende August mit geschätzten 1.090.000 Tonnen Zitronen Ernte enden wird.



Bildquelle: Shutterstock.com

Start der spanischen Saison

Die Saison für die Fino-Zitrone wird im Monat September zu den üblichen Daten beginnen und im Oktober vollen Schwung, auch bei dem Export erreichen. Wasser und Wetter in den kommenden Wochen werden die Schlüsselfaktoren sein, von denen diese Daten abhängen.

Aussichten

Die Gesamtzahl für die Zitronenproduktion in Spanien von über 1 Million Tonnen wird dem Sektor erneut erlauben, seine Exportmenge an die EU-Märkte in der kommenden Saison zu verstärken. Zudem wird sie die wachsende Nachfrage des Inlandmarktes erfüllen und die Exporte an Drittländer außerhalb der EU, wie der Nahe Osten, Kanada oder Brasilien, neustarten, wobei sie bei der breiteren Streuung der Märkte, die von dem Exportsektor vor ein paar Jahren eingeleitet wurde, weiter vorankommen.

Auf der anderen Seite wird diese Produktionsmenge die normale Aktivität der Zitronenweiterverarbeitung ermöglichen, eine Aktivität, bei der Spanien an zweiter Stelle in der Weltrangliste steht und eine wichtige Rolle bei der Regulierung des Angebots und des Gleichgewichts auf dem Markt spielt.

Der Komplettierung der Feldnotizen, die Akkreditierung der Zertifizierungen GlobalGAP, GRASP und die Verwendung von Standardvertragstypen, die von dem Landwirtschaftsministerium bei Erfüllung von Gesetz 12/2013 über die Maßnahmen zur Verbesserung des Funktionierens der Lebensmittelkette genehmigt wurden,

werden einige der Hauptelemente der nächsten Saison sein.

Quelle: Ailimpo

Veröffentlichungsdatum: 25.07.2017

Ailimpo confirma una cosecha de limón de 1.115.000 toneladas

El aforo refleja una reducción de la producción del 3,7% respecto al volumen de la campaña anterior

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** La estimación de cosecha de limón de la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (Ailimpo) para la campaña 2017/2018 confirma un nivel de cosecha de 1.115.000 toneladas en España. El aforo refleja una reducción de la producción del 3,7% respecto al balance obtenido durante la campaña anterior, que finalizó el pasado 31 de agosto con 1.157.800 toneladas.

Por variedades, se espera un incremento del 12% en el caso del limón Fino, con una cosecha total prevista de 907.000 toneladas. Este aumento en esta variedad se debe a la entrada en producción de nuevas plantaciones. En el caso del limón Verna, sin embargo, se estima una disminución del 40% debido a las altas temperaturas que afectaron a la floración en mayo y junio, con una previsión de cosecha de 208.000 toneladas. No obstante, se observa una importante floración en septiembre de limones “rodrejos” con volumen de cosecha disponible para los meses de verano que se cuantificará en el próximo informe de aforo de Ailimpo.

La campaña de limón Fino española se inició la última semana de septiembre y se irá desarrollando de forma progresiva. El agua y la climatología condicionan actualmente la oferta, con limitada disponibilidad de calibre comercial en las primeras semanas de la temporada.

■ **PERSPECTIVAS**

Según señalan desde Ailimpo, la cifra global de producción de limón en España, superior al millón de toneladas, permitirá de nuevo al sector consolidar su volumen de exportación a los mercados de la Unión Europea esta próxima campaña. Además, permitirá satisfacer la demanda creciente del consumidor español y relanzar las exportaciones a mercados terceros fuera de la UE como Medio Oriente, Canadá o Brasil, avanzando en la diversificación de destinos iniciada por el sector exportador hace unos años.

Con estas cifras, durante la campaña 2017/2018, España seguirá consolidando su posición comercial hegemónica en Europa, donde mantiene un incuestionable liderazgo con limón de calidad, garantía sanitaria y excelente servicio.

Por otra parte, este volumen de cosecha podrá permitir la actividad normal de



El limón Fino presenta un incremento de producción del 12%. / ARCHIVO

España consolida su posición de proveedor líder en la Unión Europea

Se estima una disminución del 40% en el volumen de cosecha del limón Verna

BALANCE CAMPAÑA 2016-2017 (TM)	
	LIMÓN
EXPORTACIÓN	672.162
MERCADO INTERIOR.....	160.000
MERMAS	44.105
INDUSTRIA.....	281.533
TOTAL	1.157.800
Fuente: Ailimpo	

la industrialización de limón, actividad en la que España se sitúa en segundo lugar en el ranking mundial, y que juega un papel clave y determinante en la regulación de la oferta y en el equilibrio del mercado.

La cumplimentación de los cuadernos de campo, la acreditación de las certificaciones GlobalGAP, GRASP, la implicación del sector en programas de sostenibilidad, y el uso de los contratos tipo homolo-

gados por el Ministerio de Agricultura que permiten cumplir la Ley 12/2013 de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria, serán algunos de los elementos clave esta campaña.

La Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo actualizará la previsión de cosecha el 25 de enero, prestando especial atención a la estimación de limón Verna.

AFORO LIMÓN		
	PROMEDIO 10 ÚLTIMAS CAMPAÑAS 2007-2016	AFORO Campaña 2017/2018
Producción	906.065 Tm	1.115.000 Tm
Fuente: Ailimpo		

COSECHA LIMÓN COMPARATIVA CAMPAÑA 2016-17/2017-18			
	Balance 16/17	Estimación 17/18	Diferencia %
Toneladas			
LIMÓN FINO.....	810.000	907.000	12,00
LIMÓN VERNA ..	347.800	208.000	-40,00
TOTAL	1.157.800	1.115.000	-3,70
Fuente: Ailimpo			

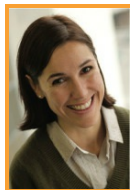
HISTÓRICO DE PRODUCCIÓN LIMÓN EN ESPAÑA										
	07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17*
Producción	553.000	946.000	682.000	936.000	977.000	830.000	1.024.000	1.154.000	800.852	1.157.800
TONELAS: *Dato provisional de cierre de campaña 2016/17 ** Previsión de cosecha de Ailimpo 2017/18										



ESPÁRRAGOS VERDES DE LA VEGA ANTEQUERANA

Sabor y textura marcan la diferencia

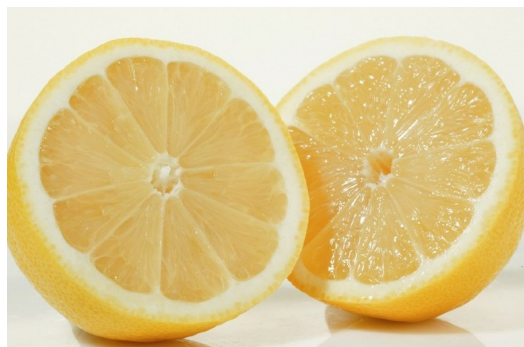




By Maura Maxwell

Friday 29th September 2017, 10:01 GMT

More Finos but fewer Vernas for Spain



Ailimpo's latest forecast pegs the Fino and Verna crops at 907,000 tonnes and 208,000 tonnes respectively

Spain's Fino lemon production is expected to increase by 12 per cent this season to 907,000 tonnes according to the latest crop estimate released by Ailimpo.

However, Verna output is projected to fall sharply due to high temperatures that affected flowering in May and June.

Initial estimates indicate that the Verna shortfall could be as much as 40 per cent, giving a harvest of 208,000 tonnes. But Ailimpo said significant flowering in September in late-blossoming crops suggested that the final figure could be higher.

The total 2017/18 lemon harvest is projected to reach 1.115m tonnes, a decrease of 3.7 per cent on last season, which ended on 31 August.

The Fino season started in the last week of September with harvest and export activity expected to build gradually during October.

Ailimpo warned the water and weather situation meant that there would be a limited availability of commercial sizes in the coming weeks.

"With these figures for the 2017/18 season, Spain will continue to strengthen its commercial position

in the EU with a market share of over 80 per cent," the organisation said.

"It will also allow for satisfying growing demand from the domestic market and reintroducing exports to overseas markets outside of the EU, such as the Middle East, Canada, and Brazil, increasing the diversification of markets started by the export sector years ago."

Alimarket

Buenas perspectivas para el pomelo, pese al descenso en producción

- Alimarket Gran Consumo
- 04/10/2017
- [Hortofrutícola](#)



La estimación de producción de pomelo en España para la campaña 2017/2018 señala una cosecha de **61.000 t, una cifra inferior en un 24% a la anterior**, en la que se alcanzaron 80.700 t totales. Para esta temporada, según datos de Ailimpo, hay menos piezas de fruta por árbol y se espera pomelo de mayor tamaño. Por otra parte, **se mantiene la superficie en producción y la disminución de cosecha se debe a una floración irregular que ha afectado de forma desigual a la producción**, ya que el descenso se aprecia de forma más acusada en las plantaciones de mayor edad, mientras que la previsión de producción en las plantaciones jóvenes es similar a la de la campaña pasada.

A pesar de este descenso global, apuntan desde la interprofesional, **las perspectivas del sector son buenas, ya que en la campaña de invierno el pomelo español se confirma como el segundo origen en volumen en la Unión Europea**, por detrás de Turquía, "aunque en términos de calidad del producto el posicionamiento del pomelo español es netamente superior al del pomelo turco, lo que nos permite tener un claro potencial de crecimiento. Además, en un escenario de reducción de la oferta de Florida e Israel, el pomelo español se ha posicionado fuertemente en la UE como un origen imprescindible para abastecer la demanda".

Respecto al balance de la campaña 2016/2017, y continuando con datos proporcionados por Ailimpo, la cosecha de 80.783 t registrada tuvo como destino principal la exportación a los mercados de Alemania y Francia, que suponen el 50% del total de las ventas. Una pequeña cantidad se exportó a los mercados de países terceros (2.500 t), en los que hubo un fuerte incremento. En este sentido, **cabe destacar el esfuerzo en abrir y consolidar poco a poco mercados como Suiza, Sudáfrica, China, Arabia Saudí y Emiratos Árabes**. Por su parte, el mercado interior se estima en 7.000 t, con un ligero crecimiento año tras año, y una mayor presencia del pomelo en los lineales de los supermercados y fruterías. Finalmente, la industria transformó unas 10.000 toneladas, absorbiendo la fruta de menor calidad.

Confirmada la producción de limón para 2017/2018

Ailimpo ha **confirmado también el nivel de cosecha de limón para la campaña 2017/2018, que se sitúa en más de 1.115.000 t** en nuestro país, ligeramente por encima de las estimaciones iniciales pero con una reducción del 3,7% respecto a la temporada anterior, que se cerró el pasado 31 de agosto con 1.157.800 t.

Por variedades, se espera un incremento del 12% en el caso de Limón fino, con una cosecha total prevista de 907.000 t, gracias a la entrada en producción de nuevas plantaciones. Por contra, continúa Ailimpo, se estima una disminución del 40% en la variedad verna, debido a las altas temperaturas que afectaron a la floración en mayo y junio, con una previsión de producción de 208.000 t.

La cifra global de producción de limón en España "permitirá de nuevo al sector consolidar su volumen de exportación a los mercados de la Unión Europea esta próxima campaña. Además, permitirá satisfacer la **demanda creciente del mercado nacional y relanzar las exportaciones a mercados terceros**, como Oriente Medio, avanzando en la diversificación de mercados iniciada por el sector exportador hace unos años. Por otra parte, este volumen de cosecha permitirá también la actividad normal de la industrialización de limón, actividad en la que España se sitúa en segundo lugar en el ranking mundial, "y que juega un papel clave en la regulación de la oferta y en el equilibrio del mercado".



En IGP somos productores de salud y de sonrisas.



INICIO QUIÉNES SOMOS ▼ ÚLTIMA HORA ▼ HEMEROTECA SUSCRIPCIÓN CONTACTO NEWSLETTER

NOTICIAS

Ailimpo publica una nueva edición del manual de materias activas para limón

27 diciembre, 2017



AILIMPO ha editado una nueva versión actualizada y ampliada del **Manual de Materias Activas recomendadas en limón (versión nº 11, Revisión 0)**.

Los principales objetivos por los que AILIMPO publica este manual son:

1. Informar al sector de la situación legal y ajustar la oferta de producto a las exigencias legales de los diferentes mercados.
2. Recomendar los tratamientos de lucha más eficaces y que al mismo tiempo racionalicen el trabajo tanto en campo como en los almacenes de confección.

"La seguridad alimentaria y la sanidad vegetal son un punto clave en el plan de actuación de AILIMPO, que año tras año

trabaja en líneas encaminadas a la reducción de la presencia de residuos de pesticidas tanto en producto fresco como en transformado (zumos, aceites esenciales...) apoyando y promocionando un uso sostenible de los productos fitosanitarios", señala José Antonio García, director de la interprofesional.

Desde la primera versión que elaboró AILIMPO en el año 2008, han sido numerosas las revisiones que han confeccionado, adaptándose a los cambios legislativos y exigencias de mercado, con el fin de recomendar los tratamientos para diversos tipos de plagas o enfermedades en limón.

Según expone el director de AILIMPO, *"este manual se configura como una herramienta básica e indispensable para que el sector pueda ofrecer las máximas garantías de calidad y seguridad alimentaria"*. Se ofrece en un formato de rápida consulta, relacionando *para cada plaga, la recomendación del tratamiento correspondiente, con el siguiente detalle:*

- **Materia activa.**
- **Producto comercial (se han incluido los más utilizados, sin ser un listado exhaustivo).**
- **Número de registro.**
- **Dosis de aplicación.**
- **Plazo de seguridad.**
- **Observaciones de tratamiento.**
- **LMR's (Unión Europea y Estados Unidos).**

Esta nueva versión, además de haber revisado todos los productos, sus números de registro del MAPAMA y vigencia, incorpora los siguientes puntos:

- Añadida una nueva sección de **Coadyuvantes**, útiles para mejorar la adherencia y persistencia de los caldos fitosanitarios.
- Se consideran las siguientes **plagas o enfermedades**: Piojo Blanco, Piojo Rojo, Piojo Gris, Serpetas, Caparreta, Cotonet, Prays Citri, Ceratitis Capitata, Mosca Blanca, Pulgones, Minador, Trips, Ácaro Rojo, Araña Amarilla, Ácaro de las Maravillas, caracoles y babosas, Aguado, Podredumbre de cuello o Gomosis y Negrilla. Además, están reflejados los hongos postcosecha, el uso de herbicidas, los coadyuvantes y manchas en la piel.
- La relación de productos comerciales cuenta con el **número de registro** que **lleva habilitado el hipervínculo** que enlaza a la ficha de producto en la web del MAPAMA, lo que permite consultar de forma ágil toda la información oficial del registro de Productos Fitosanitarios.

Este manual de recomendaciones se publicará en la página web www.ailimpo.com, así como las novedades y cambios que se realicen con posterioridad.

Compártelo:



Search...



En este número destacamos:

Cítricos: favorable recorrido
Brócoli: la situación se agrava



Francisco Sánchez, sin pelos en la lengua


[news](#)
[search](#)
[job offers](#)
[photos](#)
[pricewatch](#)
[retailers](#)
[calendar](#)
[subscribe](#)


Announcements

- Click here to receive this news directly in your inbox



Job offers

[more »](#)

- Coördinator Biologische Gewasbescherming
- Advisor / Consultant - Southern Spain
- Sales Agents
- Service Engineer - US & Canada
- Inside Sales Coordinator - USA
- Sales Engineer, Water - The Netherlands
- Crop care supervisor - Australia
- Nursery Systems Manager - Australia
- GENERAL / FARM MANAGER - India
- Grower / Ag scientist - Australia

61,000 tonnes

Spain: Grapefruit harvest to fall by 24%

AILIMPO's grapefruit production estimate for the 2017/2018 marketing year points to a Spanish harvest totalling 61,000 tonnes, down 24% compared to last season, when it reached 80,700 tonnes. This season, there will be fewer pieces of fruit per tree and calibres are expected to be larger. The acreage devoted to the crop remains stable and the decline is actually due to an irregular flowering that hasn't affected all plantations to the same extent. The production drop is more noticeable in the older plantations, while the production prospects for young plantations are similar to those of the previous campaign.

Despite this overall decline, the sector's prospects are good, as in the winter campaign, Spain remains as the EU's second biggest supplier in terms of volume, only behind Turkey. However, in terms of product quality, Spanish grapefruit is considered superior to the Turkish, which entails clear potential for growth. Moreover, given the reduced supply in Florida and Israel, Spain has positioned itself strongly in the EU as an essential supplier in order for the demand to be met.

Balance of the 2016/2017 campaign

The 2016/2017 campaign came to a close with a harvest totalling 80,783 tonnes, mainly intended for export to the German and French markets, which account for 50% of all sales, with 31,000 tonnes. A small volume was exported to third country markets (2,500 tonnes), where there was a strong increase, and it is worth highlighting the efforts made to open and consolidate markets such as Switzerland, South Africa, China, Saudi Arabia and the United Arab Emirates. Meanwhile, the domestic market is estimated to absorb about 7,000 tonnes, with a slight growth every year, and a greater presence of grapefruit on supermarket shelves and in fruit stores. Lastly, the processing industry absorbed some 10,000 tonnes of lower quality fruit.

Publication date: 10/4/2017



 email this article  print

Receive the daily newsletter in your email for free | [Click here](#)

Other news in this sector:

10/6/2017 Mountain View Fruit Sales enters California citrus deal



Removes Ethylene Gas



PrimePro®

