

AILIMPO estima una cosecha de POMELO en España de 61.000 toneladas para la campaña 2017/2018

Se espera seguir consolidando la posición comercial de España en la UE donde ya España ha superado en cuota de mercado a Florida e Israel.

Murcia, 3 de Octubre de 2017

La estimación de producción de pomelo de AILIMPO para la campaña 2017/2018 señala una previsión de cosecha en España de 61.000 toneladas, una cifra inferior en un 24% a la cosecha de la campaña pasada en la que se alcanzó una cifra total de 80.700 toneladas. Para esta campaña nos encontramos con menos piezas de fruta por árbol y se espera pomelo de mayor tamaño. Se mantiene la superficie en producción y la disminución de cosecha se debe a una floración irregular que ha afectado de forma desigual a la producción, ya que el descenso de cosecha se aprecia de forma más acusada en las plantaciones de mayor edad, mientras que la previsión de producción en las plantaciones jóvenes es similar a la de la campaña pasada.

A pesar de este descenso global las perspectivas del sector son buenas, ya que en la campaña de invierno el pomelo español se confirma como el segundo origen en volumen en la UE por detrás de Turquía. Aunque en términos de calidad del producto el posicionamiento del pomelo español es netamente superior al del pomelo turco, lo que nos permite tener un claro potencial de crecimiento. Además, en un escenario de reducción de la oferta de Florida e Israel, el pomelo español se ha posicionado fuertemente en la UE como un origen imprescindible para abastecer la demanda.

Balance de la Campaña 2016/2017

La campaña 2016/2017 ya concluida se ha cerrado con una cosecha total de 80.783 toneladas, que tuvieron como destino principal la exportación a los mercados de Alemania y Francia que suponen el 50% del total de nuestras ventas con 31.000 toneladas. Una pequeña cantidad se exportó a los mercados de países terceros (2.500 toneladas) donde hubo un fuerte incremento y hay que destacar el esfuerzo en abrir y consolidar poco a poco mercados como Suiza, Sudáfrica, China, Arabia Saudí y Emiratos Árabes. Por su parte, el mercado interior se estima en 7.000 toneladas con un ligero crecimiento año tras año, y una mayor presencia del pomelo en los lineales de los supermercados y fruterías. Finalmente, la industria transformó unas 10.000 toneladas absorbiendo la fruta de menor calidad.

BALANCE CAMPAÑA 2016/2017 (Toneladas)

	POMELO
EXPORTACIÓN	60.412
MERCADO INTERIOR	7.000
MERMAS	3.371
INDUSTRIA	10.000
TOTAL	80.783

AFORO CAMPAÑA 2017/2018 (Toneladas)

	POMELO
PREVISIÓN	61.000
DIFERENCIA (%)	-24%

COMPROMISO DE TRANSPARENCIA

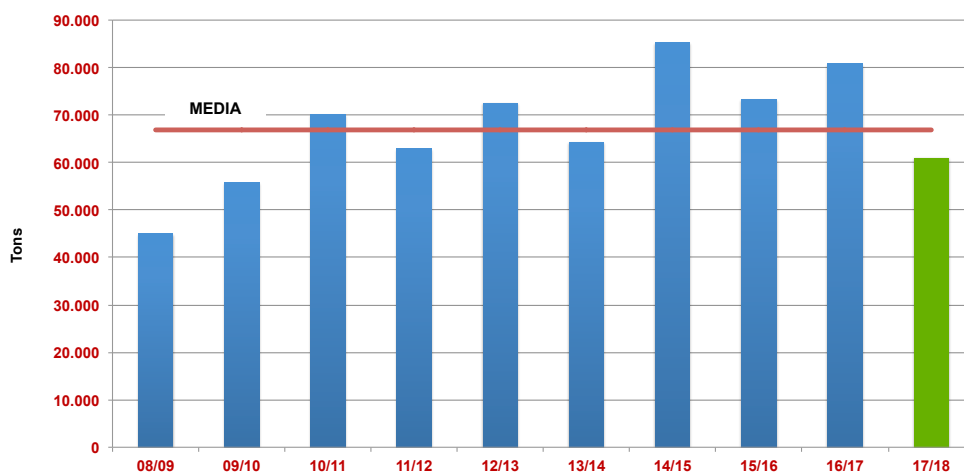


Histórico de Producción de POMELO en España

	C.2007/08	C.2008/09	C.2009/10	C.2010/11	C.2011/12	C.2012/13	C.2013/14	C.2014/15	C.2015/16	C.2016/17*	C.2017/18**
Producción	58.500	45.000	55.700	70.100	62.917	72.476	64.278	85.224	73.227	80.783	61.000

TONELADAS *Dato provisional de cierre de la campaña 2016/17 ** Previsión de cosecha de Ailimpo 17/18

	PROMEDIO 10 ÚLTIMAS CAMPAÑAS 2007-2016	AFORO Campaña 2017/2018
Producción	66.820 Tons	61.000 Tons



Nota Metodológica: Ailimpo elabora este informe técnico siguiendo el protocolo de trabajo tomando como base la información agregada de las encuestas a productores, cooperativas, exportadores, e industrias de transformación con información de campo de sus fincas testigo.

Ailimpo es una interprofesional a nivel nacional, con sede en Murcia, oficialmente reconocida por el Ministerio de Agricultura y la Comisión europea, que representa los intereses económicos de productores, cooperativas, exportadores e industriales de limón y pomelo en España, un sector en el que España es líder mundial de exportación en fresco y 2º en el ranking de países procesadores, facturando 688 millones € anuales, generando 19.875 empleos directos y una facturación en industrias auxiliares de más de 250 millones de euros.

El sector de limón contribuye a la sostenibilidad medioambiental, con un balance neto positivo de 304.840 toneladas secuestradas de CO2 al año.

Entre sus funciones la ley destaca: Velar por el adecuado funcionamiento de la cadena alimentaria, Elaborar los contratos tipo agroalimentarios y desarrollar métodos para controlar y racionalizar el uso de productos fitosanitarios para garantizar la calidad de los productos y la protección del medio ambiente, así como el impulso y promoción de los estándares de calidad y excelencia en el sector