
Memoria 2013



Índice



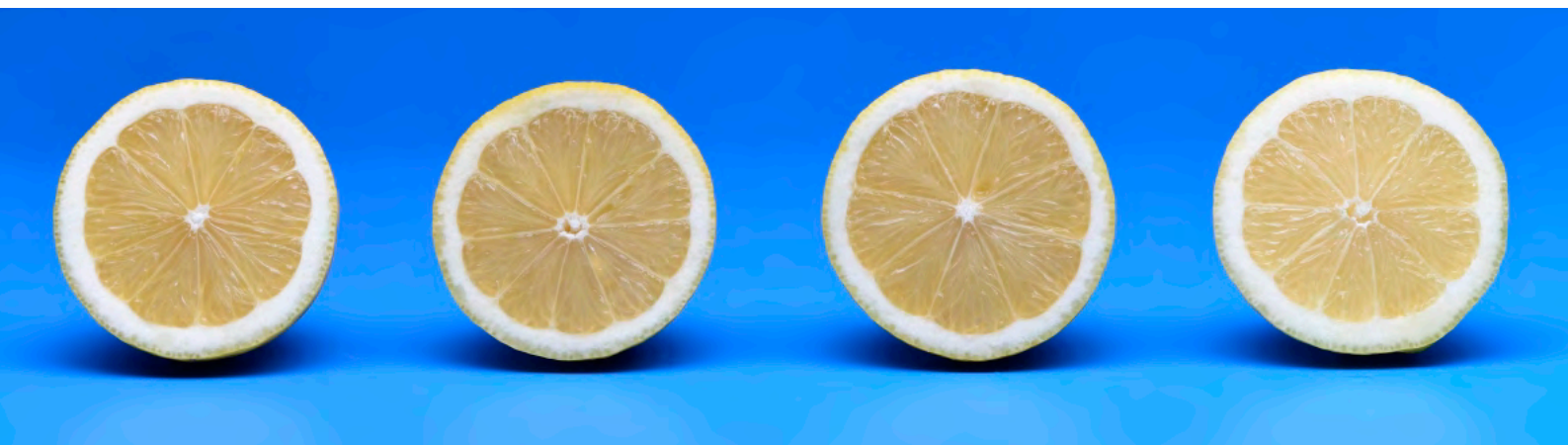
1. Reuniones de Órganos de Gobierno	4
2. Actuaciones en el ámbito del sector fresco y de la producción	5
2.1 Acetato de Guazatina	5
2.2 Proyecto de Ley de medidas para mejorar el funcionamiento de la Cadena Alimentaria	5
2.3 Amonio Cuaternario	5
2.4 Perclorato	5
2.5 Participación en la Jornada de promoción de Organizaciones Interprofesionales	6
2.6 Publicación BOE contratos homologados de compraventa de Limón y Pomelo 2013/2014	7
2.7 AILIMPO en el Comité Consultivo Sectorial para internacionalización del Sector Agroalimentario	7
2.8 Reunión riesgos exposición al calor	8
2.9 Campaña exportación EEUU	8
2.10 Etileno	8
2.11 AILIMPO actualiza el manual de materias activas y recomendaciones en tratamientos para limón	8
2.12 Jornada “Empresas familiarmente responsables”	9
2.13 AILIMPO presentó 29 exportadores de limón certificados en Fruit Attraction	10
2.14 Delegaciones Argentina	11
2.15 Mancha Negra o Citrus Black Spot (CBS)	11
2.16 Jornadas técnicas problemática postcosecha y podrido	12
2.17 Declaración Responsable empresas agroalimentarias	12
2.18 Proyecto web 2.0 de AILIMPO	12
2.19 Seguimiento campaña de comercialización	13
2.20 Servicio Intrastat	13
2.21 Informes de evolución de campaña	13
2.22 Informes de exportaciones de Argentina y Tucumán Report	13

2.23 Informes campaña de cítricos de Turquía	13
2.24 Informes campaña de cítricos de Sudáfrica	13
2.25 Informes de precios al consumidor en supermercados nacionales y europeos	13
3. Actuaciones en el ámbito de la industria	15
3.1 Contratos homologados de limón y pomelo para industria 2013/2014	15
3.2 Proyecto LIFE CTNC-AILIMPO	16
3.3 REACH: Elaboración Fichas de Datos de Seguridad y Notificación a Toxicología	16
3.4 AILIMPO promociona el uso de zumo de limón como acidulante	16
3.5 Procloraz	17
3.6 Declaración Responsable empresas agroalimentarias	17
3.7 Información estadística de transformación mensual	17
3.8 Información Lonja Cítricos Córdoba	17
4. Otras actuaciones	18
4.1 Alex Allen, el mejor consumidor de limones del mundo	18
4.2 CAJAMAR y AILIMPO impulsan la producción y comercialización del limón y el pomelo	18
4.3 AILIMPO consigue el sello EFQM de Calidad y Excelencia	19
4.4 AILIMPO en la Semana Diseño e Innovación 2013	20
4.5 AILIMPO superó con éxito la auditoría del certificado de registro de empresa de AENOR	20
5. Informe encuestas satisfacción asociados AILIMPO	21
6. Anexo estadístico año 2013	31
6.1 Evolución campaña 2012/2013 de limón	32
6.2 Evolución campaña 2012/2013 de pomelo	38
6.3 Limón con destino a industria. Informe fin de campaña 2012/2013	45
6.4 Pomelo con destino a industria. Informe fin de campaña 2012/2013	47
6.5 Evolución campaña limón de Argentina 2013	49
6.6 Evolución campaña pomelo de Argentina 2013	53
6.7 Evolución campaña limón de Turquía 2012/2013	56
6.8 Exportación de cítricos de Sudáfrica 2013	58
6.9 Informe referencias de precios de limón Fino a nivel producción. Campaña 2012/2013	60
6.10 Informe referencias de precios de pomelo a nivel producción. Campaña 2012/2013	62
6.11 Evolución de precios de limón y pomelo al consumidor. Año 2013	64
7. Dossier de prensa año 2013	69

1. Reuniones de Órganos de Gobierno

Celebradas en el año 2013

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA	COMISIÓN ECONÓMICA	SEGUIMIENTO MERCADO	JUNTA DIRECTIVA
26 marzo	7 marzo	23 enero	13 marzo
		13 marzo	19 junio
		9 mayo	2 agosto
		5 junio	22 octubre
		5 septiembre	
		8 noviembre	



2. Actuaciones en el ámbito del sector fresco y de la producción

Realizadas durante el año 2013

2.1 Acetato de Guazatina

En el mes de febrero se informó de que la fecha límite de uso de productos fitosanitarios formulados con Acetato de Guazatina por parte de los almacenes españoles era el 30 de junio de 2013. No obstante, se aclaró que para los cítricos importados de Sudáfrica, Argentina y Uruguay existe una tolerancia de importación a los países de la Unión Europea de 5ppm, lo que supone un agravio comparativo para los cítricos españoles que tienen prohibido el uso de Guazatina.

2.2 Proyecto de Ley de medidas para mejorar el funcionamiento de la Cadena Alimentaria

El 8 de febrero el Consejo de Ministros aprobó el Proyecto de Ley de Mejora del funcionamiento de la Cadena Alimentaria. Esta iniciativa legislativa constituye uno de los proyectos estrella del Ministerio para esta legislatura y persigue reequilibrar las relaciones entre los distintos operadores de la cadena: productores, operadores comerciales, industrias de transformación, mayoristas, distribución...

AILIMPO elaboró un resumen con las principales novedades que introducía este proyecto en el ámbito de trabajo de AILIMPO, así como una serie de reflexiones y propuestas de trabajo de la interprofesional, que en todo caso se someterían a la Junta Directiva para su incorporación en el Plan de Actuación de Ailimpo en 2013.

2.3 Amonio Cuaternario

En el mes de abril se informó sobre la situación de la normativa comunitaria sobre residuos de Amonios Cuaternarios (DDAC y BAC), después de la problemática de verano 2012 en las importaciones de Hemisferio Sur:

- Seguían vigentes las Guidelines de DG SANCO tanto para BAC como DDAC que cubren una tolerancia de 0,5 ppm, considerando siempre la contaminación cruzada (no la aplicación directa).
- Quedaba pendiente que la EFSA (Autoridad europea de Seguridad Alimentaria) presentara a la Comisión Europea un informe sobre los niveles de DDAC y BAC.

En el caso de productos ecológicos no aplica la tolerancia de 0,5 mg/kg, y en el caso de que se detectaran residuos de DDAC /BAC, sería necesario investigar el origen en esa partida y demostrar que se debe razones totalmente ajenas al productor (por ejemplo contaminación cruzada ambiental).

2.4 Perclorato

En el mes de abril surgió, fundamentalmente en Alemania, un problema sobre la presencia de Perclorato en cítricos, frutas y hortalizas frescas. El tema nace con la publicación en la base de datos (RASFF- Rapid Alert System) de la Unión Europea en el ese mes de dos notificaciones de Alemania sobre Pomelo y Tomate de España con presencia de Perclorato de 0,18 y 0,31 mg/kg respectivamente.

No obstante, es importante destacar que no se entienden las razones por las que se producen esas notificaciones ya que todos los datos indican que no existe riesgo de toxicidad, y además son se vulnera ninguna legislación al respecto.

Una primera consecuencia fue que por parte de las cadenas alemanas se comenzó a solicitar analíticas a sus proveedores.

El Perclorato no figura como pesticida en frutas y hortalizas en la base de datos de la UE, sino que se regula en la legislación de contaminantes en la que en todo caso no se establece ningún límite determinado para frutas y hortalizas.

Todo indicó a que la principal causa de la detección de residuos de Perclorato en frutas y hortalizas fue debida a una contaminación cruzada, ya que se detecta fundamentalmente de forma natural en el medio ambiente, en los depósitos de nitrato y potasio, y se puede formar en la atmósfera depositándose en el suelo y las aguas subterráneas. También se detecta como derivación del uso de fertilizantes de nitrato así como resultado del uso de Perclorato de Amonio utilizado en propulsores de cohetes, explosivos, fuegos artificiales, bengalas, airbags y en otros procesos industriales. El Perclorato se puede formar también durante la degradación de Hipoclorito de Sodio utilizado para desinfectar el agua y puede contaminar el suministro de agua. En general, el agua, el suelo y los fertilizantes son considerados como fuentes potenciales de contaminación de Perclorato en alimentos.

Posteriormente, en el mes de mayo, la Autoridad Holandesa de Protección al Consumidor y la Seguridad Alimentaria (Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit) publicó una nota informativa con los Niveles de Riesgo Calculados. Es importante destacar que no se trata de LMR's, ya que éstos no están fijados por la legislación comunitaria, sino que se trata de Niveles de Riesgo a partir de los cuales se podría plantear algún problema para los consumidores, y por tanto niveles máximos admisibles.

Para cítricos, los valores publicados son:

-  Pomelo: 0,45 mg/kg.
-  Naranjas: 0,34 mg/kg.
-  Limones: 1,30 mg/kg.
-  Limas: 3,5 mg/kg.

Aunque se trató de un documento elaborado y publicado por el Gobierno Holandés, y por tanto tiene vigencia para ese país, ha sido una referencia a utilizar en el ámbito de la UE.

2.5 Participación en la Jornada de promoción de Organizaciones Interprofesionales

AILIMPO participó el 14 de mayo en una jornada de promoción de las Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias organizada por el MAGRAMA, a través de la Subdirección General de Estructura de la Cadena Alimentaria, en la que se realizó una visita a Mercamadrid con periodistas especializados en estilos de vida.

Ésta consistió en hacer un recorrido con diferentes medios de comunicación por sus instalaciones, recorriendo los puestos y haciendo algunas paradas en algunos de ellos, donde tenían producto de las Interprofesionales participantes.



El recorrido se hizo de la mano del gurú de las compras, Luis Pacheco, y acompañados de don Fernando Burgaz, director general de la Industria Alimentaria del MAGRAMA, junto con una selección de periodistas de distintos medios generalistas y sectoriales.

2.6 Publicación en el BOE de los contratos homologados por el MAGRAMA de compraventa de Limón y Pomelo propuestos por AILIMPO para la Campaña 2013/2014

El Boletín Oficial del Estado (BOE) publicó el 16 de mayo las órdenes del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA), por las que se homologaron los contratos-tipo de compraventa de limones y pomelos con destino a fresco para la campaña 2013/2014.

Los textos de los contratos responden a la solicitud de AILIMPO de disponer de un documento acreditativo de la contratación. Para ello, la Interprofesional consensuó en su seno y aprobó por unanimidad los textos de los contratos que el MAGRAMA homologó para la campaña 2013/2014.

Son modelos de contratos tipo de uso voluntario, pero que constituyen una herramienta muy útil, ya que son contratos consensuados por los representantes de los agricultores y los representantes de los operadores comerciales integrados en AILIMPO, que libremente pactan las condiciones de entrega, volúmenes, precios, especificaciones de calidad, plazos de pago... pero en un marco global que ofrece una máxima garantía. Estos contratos se configuran como un instrumento legal para regular con claridad y transparencia la relación contractual entre los agricultores y los operadores comerciales y las industrias de transformación.

En caso de conflicto entre las partes, AILIMPO prestará de forma gratuita su mediación a través de su comisión de seguimiento, pudiendo acudir las partes en última instancia al arbitraje, que será encomendado a la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Murcia.

2.7 AILIMPO participa en la constitución del Comité Consultivo Sectorial para la internacionalización del Sector Agroalimentario

El 20 de mayo se presentó por el Ministro de Agricultura y el Ministro de Economía y Competitividad, el documento de “Líneas Estratégicas para la Internacionalización del Sector Agroalimentario”, en cuyo punto 6, seguimiento y evaluación, se establece la creación de un Comité Consultivo Sectorial para la internacionalización del Sector Agroalimentario, como instrumento de coordinación entre la Administración General del Estado y las diferentes asociaciones sectoriales. AILIMPO fue invitada a participar en este Comité Consultivo, cuya primera reunión se celebró el 29 de julio en el Ministerio de Economía y Competitividad en Madrid.



Es importante destacar que el documento de líneas estratégicas referidas a las frutas y hortalizas, señala una serie de elementos que son familiares en AILIMPO y que evidentemente son motivo de preocupación, como:

- ✿ La existencia de barreras fitosanitarias y la competencia desleal de terceros países.
- ✿ La falta de disponibilidad de productos fitosanitarios para realizar el cultivo o tratamiento postcosecha.
- ✿ Los problemas de competitividad del propio sector.
- ✿ La necesidad de impulsar acuerdos comerciales para abrir nuevos mercados.
- ✿ Facilitar la homologación de los protocolos de calidad privados y públicos.
- ✿ Establecer programas de investigación e innovación específicos para frutas y hortalizas.



Fino como Verna a EEUU, así como de las pautas generales editadas por la Dirección General de Sanidad de la Producción Agraria del MAGRAMA.

Se celebró una reunión preparatoria de la campaña de exportación de limón Fino a EEUU 2013/2014 el día 12 de julio en el IMIDA (La Alberca-Murcia, donde se expusieron las estadísticas de exportación a ese país, así como la actualización de tratamientos fitosanitarios y LMR's. Como principal novedad, se explicó la inscripción de huertos y fincas a través de la aplicación CEXVEG.

2.8 Reunión riesgos exposición al calor

AILIMPO asistió, el 11 de junio, a un reunión organizada por la Consejería de Educación, Formación y Empleo donde se evaluaron y analizaron los riesgos a la exposición al calor en los puestos de trabajo del sector agrario.

Dentro de esta campaña informativa, la Consejería planteó varias acciones formativas y divulgativas, entre las que se encontraba un seminario formativo, dirigido a los técnicos de prevención, con el objetivo de que conozcan las formas de evaluación de riesgos para hacer frente a los golpes de calor, o los sistemas para calcular la carga metabólica de las distintas actividades profesionales.

La Consejería distribuyó, además, folletos informativos en español y en árabe dirigidos a trabajadores que desarrollan su actividad al aire libre o en contacto con fuentes de calor, y difundió recomendaciones y estudios científicos a través de la web del Instituto <http://www.carm.es/issl>.

2.9 Campaña exportación EEUU

Se informó puntualmente de los plazos de inscripción en el registro para exportar tanto limón

2.10 Etileno

A comienzo de campaña, anunciamos que el MAGRAMA, a petición de AILIMPO y de las Comunidades de Murcia y Valencia, autorizó de forma excepcional la comercialización de varios productos fitosanitarios con Etileno para desverdizado de cítricos para la campaña 2013/2014, en concreto para el periodo comprendido entre el 1 de septiembre y el 29 de diciembre:

- ✿ Frutargas de la empresa Abelló Linde.
- ✿ Frutil de Praxair.
- ✿ Nitroetil de Carbueros Metálicos.
- ✿ Azethyl de Air Liquide.
- ✿ Cal-6 de Contse.

Con esto quedó cubierta la necesidad de desverdizado de frutos cítricos en el inicio de la campaña.

2.11 AILIMPO actualiza el manual de materias activas y recomendaciones en tratamientos para limón

Con el inicio de la campaña 2013/2014 de limón, volvimos a revisar y actualizar el manual de Materias Activas recomendadas en limón (versión nº 9), con la experta colaboración y asesoramiento de Alfonso

Lucas Espadas, del Servicio de Sanidad Vegetal de Murcia.

Desde la primera versión que elaboró AILIMPO en el año 2008, han sido varias las revisiones que hemos confeccionado con el fin de recomendar los tratamientos para diversos tipos de plagas o enfermedades en limón.

Posteriormente se realizó nueva versión incorporando un nuevo post-cosecha: Propiconazol.

El objetivo de este trabajo es doble:

- ✿ Informar al sector de la situación legal y ajustar la oferta de producto a las exigencias legales de los diferentes mercados.
- ✿ Recomendar los tratamientos de lucha más eficaces y que al mismo tiempo racionalicen el trabajo tanto en campo como en los almacenes de confección.

2.12 Jornada "Empresas familiarmente responsables"

En la apuesta de AILIMPO, cada vez más decidida, por la responsabilidad social empresarial, el 26 de septiembre, participamos en la jornada **"Iniciativa efr empresa, empresas familiarmente responsables, modelo de gestión en conciliación"** organizado por AENOR, con la colaboración de la CROEM y Fundación Másfamilia, en la sede de la delegación AENOR Región de Murcia.

En este manual se relaciona para cada plaga, la recomendación del tratamiento correspondiente, con el siguiente detalle:

- ✿ Materia Activa.
- ✿ Producto Comercial (se han incluido los más utilizados, sin ser un listado exhaustivo).
- ✿ Dosis de Aplicación.
- ✿ Plazo de Seguridad.
- ✿ Observaciones de Tratamiento.
- ✿ LMR's (Unión Europea y Estados Unidos).

En la versión actualizada se consideraron: los tratamientos postcosecha (ampliado el listado a 10), el uso de herbicidas (ampliado el listado a 13) y la lucha contra las siguientes plagas: Piojo blanco, piojo rojo, Piojo gris, Serpeta, Caparreta, Cotonet, Prays citri, Ceratitis Capitata, Mosca Blanca, Pulgones, Minador, Trips, Ácaro Rojo, Araña Amarilla, Ácaro de las Maravillas, caracoles y babosas, Aguado, Podredumbre de cuello o Gomosis y Negrilla.



Un encuentro donde se analizó en detalle la Iniciativa efr, desarrollada por Fundación Másfamilia, un proceso dinámico de gestión y de mejora continua que responde a una nueva cultura de trabajo en el ámbito de la responsabilidad social empresarial, de la que AENOR es certificador homologado.

2.13 AILIMPO presentó 29 exportadores de limón certificados en Fruit Attraction

La campaña de limón de España 2013/2014 se inició con 29 exportadores certificados por Ailimpo, que cumplen el Protocolo de Exportadores de la interprofesional, y son por tanto titulares de la correspondiente Etiqueta de Calidad. Este protocolo de calidad surge como un acuerdo interprofesional en el marco del Reglamento UE 1234/2007, que tiene el apoyo del MAGRAMA y la aprobación por parte de la Comisión Europea.

permite diferenciar la oferta de calidad de limón español.

El objetivo de este Sistema de Certificación y Homologación es garantizar que los exportadores y almacenes certificados cumplen una serie de requisitos mínimos

en los siguientes ámbitos: Seguridad Alimentaria, Gestión Ambiental, Seguridad y Salud Laboral, Responsabilidad Social Corporativa, cumplimiento de obligaciones

fiscales y en materia de seguridad social, además del Compromiso de utilización del contrato tipo homologado en campo en las compras de limón a los agricultores.

El protocolo y la Etiqueta de Calidad asociada se configuran como un instrumento de autorregulación del sector con el fin de identificar las empresas españolas exportadoras de limón que garantizan el

“Una garantía para todos”: Elemento clave de la certificación para diferenciar la oferta de limón español.



Ailimpo presentó en la feria Fruit Attraction un stand informativo de este protocolo de calidad que

suministro de limones con los máximos niveles de garantía y calidad.

El proceso de certificación tiene carácter voluntario, y permite a las empresas que se certifican disponer de un elemento no sólo de diferenciación, sino también una distinción a través de la marca/logo propio, para garantizar a sus clientes que funcionan con las mejores prácticas dentro del sector de limón español representado por la interprofesional Ailimpo que está reconocida oficialmente por el Ministerio de Agricultura español y por la Comisión Europea.

Con el inicio de la campaña 2013/2014, eran 29 las empresas exportadoras de limón español que tenían sus instalaciones certificadas bajo este protocolo.

El listado de estas empresas es público y puede consultarse en la dirección www.ailimpo.com/cert donde además está disponible la información detallada de la Etiqueta de Calidad en inglés, francés, alemán y español.

Ante la necesidad de extender la normalización a fases anteriores a la manipulación, ha nacido en el seno de la interprofesional otro protocolo para la emisión de una marca propia de AILIMPO para productores de limón. El protocolo pretende armonizar a un nivel global, los requisitos de la gestión de la calidad, la seguridad alimentaria, la gestión ambiental, la salud y seguridad laboral y la responsabilidad social de las organizaciones productoras. Es decir, con este protocolo se pretende incrementar la seguridad para el consumidor, la seguridad para el productor, el respeto al medio ambiente y crear empresas responsables.

2.14 Delegaciones Argentina

Han sido atendidas a lo largo del año diversas delegaciones procedentes de Argentina. Entre ellas, nos visitaron de la Federación Argentina del Citrus (Federcitrus) donde intercambiamos opiniones del transcurso, tanto de la campaña argentina como de la española.

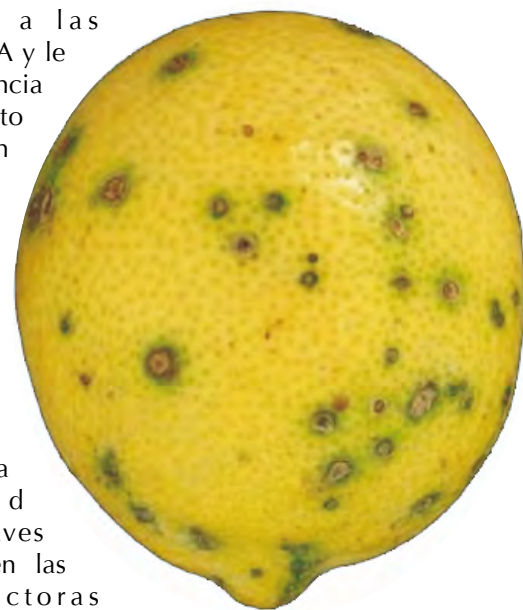
2.15 Mancha Negra o Citrus Black Spot (CBS)

La problemática de Citrus Black Spot (Mancha Negra) en **Sudáfrica**, que afecta en general a todos los cítricos, provocó efectos en particular en la exportación de limón.

Como antecedente, el 30 de noviembre de 2012, como consecuencia del elevado número de detecciones de lotes de cítricos de Sudáfrica con CBS en la UE (39 lotes en 2011, 29 lotes en 2012), la Comisión Europea advirtió a Sudáfrica sobre esta problemática y fijó un límite o umbral de 5 detecciones en la campaña 2013, de forma que en caso de superarse, se adoptarían las medidas correspondientes.

Las autoridades de Sudáfrica contestan a la CE el 21 de enero de 2013 y consideran en su escrito que el límite de 5 interceptaciones es "arbitrario", que las bases legales y científicas de la CE no están fundadas y que interpretan que si se supera el límite de 5 interceptaciones la Comisión podrá adoptar una medida de cierre a la importación de cítricos de Sudáfrica.

El 11 de febrero de 2013 la CE contesta a las autoridades de SA y le reitera la exigencia de cumplimiento de la legislación de la UE en materia fitosanitaria, al mismo tiempo que recuerda que la UE es un territorio libre de CBS, y que la entrada de esta enfermedad produciría graves consecuencias en las zonas productoras europeas.



En agosto 2013 se produce el rebasamiento del umbral de 5 lotes con presencia de CBS.

A finales de septiembre se llevaban contabilizadas 18 interceptaciones.

El Comité Fitosanitario de la UE decidió el día 27 de septiembre, de forma unánime, que a la vista de este dato y considerando que se había superado ampliamente el umbral de 5 lotes interceptados, la UE debía tomar alguna medida.

Durante la reunión del Grupo de Previsiones de Cítricos de la Comisión celebrada el 7 de noviembre en Bruselas, en la que participó AILIMPO, el sector

citricola europeo exigió a la Comisión que, de cara al año 2014, se adoptasen medidas drásticas a la importación de cítricos de Sudáfrica.

Durante la reunión del Comité Fitosanitario celebrado el 27 de noviembre en Bruselas, y teniendo en cuenta que las **interceptaciones llegaron finalmente a ser 34**, la Comisión planteó prohibir el acceso a la UE a los cítricos procedentes de Sudáfrica, pero solo para “aquellos que hayan sido recolectados en 2013”. Esta propuesta fue recibida con gran indignación por los representantes del sector citrícola español por llegar “tarde, mal y nunca”.

Aunque **Argentina** pasó más o menos desapercibida esta campaña en las cuestiones fitosanitarias de control de plagas debido al protagonismo de Sudáfrica, es muy importante señalar que llevaba contabilizadas a 31 de agosto 12 interceptaciones por CBS (todas en limón). Como consecuencia, la UE envió una carta al Senasa de Argentina solicitando información sobre el sistema de control llevado a cabo.

2.16 Jornadas técnicas problemática postcosecha y podrido



AILIMPO organizó dos jornadas técnicas con el fin de abordar la problemática de tratamientos postcosecha y podrido en destino que se había agravado en el inicio de campaña.

En una primera jornada organizada el día 27 de noviembre, contamos con la colaboración de CITROSOL y TECNIDEX.

Posteriormente, el día 11 de diciembre, se organizó una segunda jornada en la que colaboraron DECCO IBERICA y FOMESA FRUITECH.

2.17 Declaración Responsable empresas agroalimentarias

Se informó de la obligación de cumplimentar la Declaración Responsable por parte de las empresas agroalimentarias que destinen toda o parte de su producción, o los subproductos de su actividad, a la alimentación de animales.

Normalmente, los almacenes de confección de cítricos destinan el destrío a la industria de zumos, pero en caso de que destinen (aunque sea ocasionalmente), alguna cantidad a alimentación animal a través de la venta de producto a ganaderos, deberán realizar este trámite y cumplimentar la citada declaración.

2.18 Proyecto web 2.0 de AILIMPO

AILIMPO ha continuado y potenciado su comunicación pública a través de las redes sociales, con la intención de ampliar su relación con la sociedad en general y así establecer diálogo con otros usuarios interesados en los problemas y oportunidades del sector del limón y el pomelo.

Tenemos abiertas como vías de comunicación en las siguientes redes sociales:



A todas ellas se puede acceder desde un enlace directo desde la web de AILIMPO.

2.19 Seguimiento campaña de comercialización

Siguiendo la línea de trabajo de años anteriores, se han mantenido diversas reuniones en AILIMPO con los operadores comerciales para analizar el desarrollo y evolución de la campaña de producción y comercialización. Para ello, los servicios técnicos de AILIMPO han elaborado informes detallados que han servido de instrumento para un debate y propuesta de actuaciones a lo largo de todo el año.

2.20 Servicio Intrastat

Como se viene haciendo en años anteriores, se ha prestado, a las empresas que lo han solicitado, el servicio de cumplimentación y presentación ante la AEAT de las declaraciones estadísticas mensuales de Intrastat.

2.21 Informes de evolución de campaña

Mensualmente se ha informado de la situación de la campaña mediante informes estadísticos de evolución de la campaña de limón y comentarios sobre el ritmo de exportación y transformación.

Estos ha sido posible mediante una estimación de AILIMPO de la exportación a países comunitarios, que ha resultado extremadamente fiable una vez publicados los datos definitivos por la AEAT, transcurridos dos meses desde la publicación de nuestro informe.

2.22 Informes de exportaciones de Argentina y Tucumán Report

Durante el año 2012 se han enviado a los asociados los informes semanales sobre cargas de limón de exportadores argentinos con indicación de nº de pallets, fecha de carga y nombre del barco y puerto de destino. Además semanalmente se ha enviado un informe de coyuntura exhaustivo del desarrollo de la campaña de nuestro principal competidor Argentina.

2.23 Informes campaña de cítricos de Turquía

AILIMPO ha informado de las exportaciones de limón turco mediante informes estadísticos periódicos.

Así mismo se han ido comunicando diversos comentarios sobre inclemencias meteorológicas, información de mercado, situación del pomelo, etc.



2.24 Informes campaña de cítricos de Sudáfrica

Durante la campaña de exportación de cítricos de Sudáfrica, AILIMPO ha enviado periódicamente informes estadísticos de envíos semanales.

2.25 Informes de precios al consumidor en supermercados nacionales y europeos

Durante el 2013 AILIMPO ha recopilado los precios de venta al consumidor de limón y pomelo en las principales cadenas de supermercados tanto en España como en los principales mercados de exportación.

Con los datos recopilados durante el año, se han elaborado varios informes de tendencias de precios y

se ha realizado un seguimiento de la cadena de valor desde productor a consumidor.

En todo caso, es necesario tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- ✿ La información persigue disponer de una referencia real del nivel de precio al consumidor, no están todas las cadenas, pero sí las que pueden considerarse representativas.
- ✿ Los precios se recopilan por AILIMPO tomando como fuente las páginas web de las tiendas on-line de los supermercado.
- ✿ Según hemos contrastado estos precios son los mismos que normalmente se aplican en las tiendas físicas.
- ✿ Es posible que en las tiendas físicas haya precios ligeras diferencias de precios en función de la ciudad que se considere.
- ✿ También es posible que en momentos puntuales haya promociones en los puntos de venta de determinadas zonas geográficas.
- ✿ Se detallan los precios en los diferentes formatos de presentación de cada punto de venta.
- ✿ Otra información como calibre, categoría u origen no está siempre disponible aunque trataremos de ir incorporando al informe estos elementos en la medida de lo posible.



3. Actuaciones en el ámbito de la industria

Realizadas durante el año 2013

3.1 Contratos homologados de limón y pomelo para industria 2013/2014

El Boletín Oficial del Estado (BOE) publicó el 16 de mayo las órdenes del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA), por

Interprofesional consensuó en su seno y aprobó por unanimidad los textos de los contratos que el MAGRAMA posteriormente homologó para la campaña 2013/2014.

Objetivos del Contrato

El objetivo de estos modelos de contratos de compraventa de cosecha con destino a transformación en zumo (cuyo uso es voluntario pero aconsejable) es servir de **instrumento legal para regular con claridad y transparencia la relación contractual entre los agricultores y los operadores comerciales y las industrias de transformación**, de forma que las partes disponen de un modelo de contrato que ha sido consensuado por los representantes de los agricultores, los representantes de los operadores comerciales y los industriales integradas en la interprofesional AILIMPO. **Su mayor virtud es ser un modelo de contrato consensuado que protege por igual los intereses de las dos partes contratantes, de esta forma se evitan conflictos, renegociaciones o incumplimientos.**



las que se homologaron los contratos-tipo de compraventa de limones y pomelos con destino a industria para la campaña 2013/2014.

Los textos de los contratos responden a la solicitud de AILIMPO de disponer de un documento acreditativo de la contratación. Para ello, la

Solución de conflictos

En caso de conflicto entre las partes, AILIMPO prestará de forma gratuita su mediación a través de su comisión de seguimiento, pudiendo acudir las

partes en última instancia al arbitraje, que como novedad a partir de ahora se establece que será encomendado a la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Murcia.

3.2 Proyecto LIFE CTNC-AILIMPO

En el mes de mayo se informó del proyecto LIFE que nos presentó el CTNC (Centro Tecnológico Nacional de la Conserva y Alimentación) sobre el uso de corteza de limón como ingrediente en la elaboración de confituras y otros productos por su propiedades gelificantes.

En este proyecto AILIMPO participa como socio representativo del sector de limón.

El objetivo principal de este trabajo es la aplicación de productos derivados del limón como zumo, pulpa y corteza en la elaboración de confituras de frutas con distintos niveles de contenido energético, ampliando las posibilidades de consumo del limón, de gran interés por sus excelentes propiedades sensoriales y funcionales.

3.3 REACH: Elaboración Fichas de Datos de Seguridad y Notificación a Toxicología

Como continuación con los trabajos pendientes con relación al Reglamento REACH se mantuvieron diversas reuniones técnicas para la elaboración de las Fichas de Seguridad.

Finalmente fueron encargadas a SIAM (Soluciones Informáticas Ambientales) las siguientes fichas:

- ✿ Aceite esencial de naranja dulce.
- ✿ Aceite esencial de limón.
- ✿ d-limoneno
- ✿ Terpenos de naranja (dulce)
- ✿ Terpenos y terpenoides, fracción de limoneno

Igualmente se encargaron las traducciones de las fichas a:

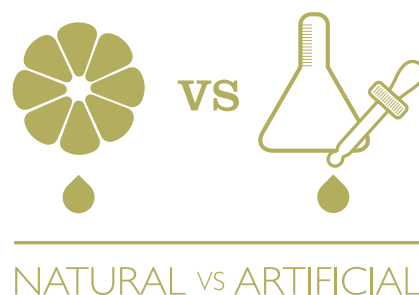
- ✿ Inglés GB
- ✿ Inglés USA

✿ Francés

✿ Alemán

Una vez hechas las fichas de datos de seguridad, se procedió desde a realizar la notificación, individualizada por empresa, al Centro de Toxicología (según Orden JUS/836/2013, de 7 de mayo).

Hasta este punto, se está cumpliendo la reglamentación de registro de las 5 sustancias, que se realizará en el año 2018 como máximo.



3.4 AILIMPO promociona el uso de zumo de limón como acidulante

AILIMPO, con el fin de promocionar y difundir en el seno de la industria alimentaria española la sustitución del ácido cítrico de síntesis (E-330) por zumo de limón concentrado ha seguido alimentando y promocionando la microselección web específica www.ailimpo.com/zumodelimon. En esta microselección, con el fin de despejar algunas dudas de carácter económico y técnico sobre el uso de zumo de limón concentrado, se exponen una serie de documentos informativos, así como unos estudios sobre el uso del zumo de limón, los costes asociados al uso y la pruebas realizadas en el Centro Tecnológico Nacional de la Conserva junto con unas catas de consumo. El ácido cítrico (E 330) es uno de los aditivos artificiales más utilizados en la industria de alimentación y bebidas como acidulante o regulador del PH. Por otra parte, el ácido cítrico natural es uno de los principales componentes del limón. Se trata por tanto de una propuesta para sustituir el uso de un aditivo artificial obtenido por síntesis química y sustituirlo por un aditivo 100% natural como es el zumo de limón, cuyas propiedades nutritivas y saludables están ampliamente contrastadas, dando respuesta a las demandas de los consumidores por

disponer de productos sanos y saludables. Conviene recordar que, además de los altos niveles de vitamina C, los limones contienen un gran número de nutrientes como ácido cítrico (*natural*), ácido ascórbico, minerales y flavonoides y que recientemente, la investigación de los componentes químicos naturales de los limones, ha revelado que las propiedades beneficiosas del limón también se deben precisamente a los flavonoides (flavona hesperidina y flavona diosmina) por lo que su aprovechamiento industrial en el campo agroalimentario y farmacológico tiene un potencial de desarrollo muy considerable.

Además de su empleo en zumo de frutas y néctares puede utilizarse en otros productos de alimentación como conservas vegetales, confituras, jaleas, mermeladas...

3.5 Procloraz

AILIMPO inició a finales de noviembre las gestiones con el Ministerio de Comercio para elaborar e iniciar el procedimiento administrativo en virtud del cual por parte de España se solicite una Tolerancia de Importación para Procloraz en limón en EEUU.

Procloraz es una materia activa prohibida para cítricos en EEUU, pero el mecanismo de tolerancias de importación permite que para un producto determinado, en este caso limones y una materia activa concreta (Procloraz) el LMR a aplicar en EEUU sea el establecido en la tolerancia (10 ppm que es el LMR de la UE).

Aunque el procedimiento no es automático y requiere de una serie de pasos, hay un precedente

reciente con EEUU para el vino español con otra materia activa, por lo que no hay dudas en cuanto al proceso administrativo, memorias documentales, personas de contacto en USDA y EPA de EEUU... Además, contamos con la colaboración de Citrosol y Tecnidex (principales comercializadoras de Procloraz en España) y de Agrupost, la Asociación Española de Servicios y Procesos Postcosecha.

3.6 Declaración Responsable empresas agroalimentarias

Se informó de la obligación de cumplimentar la Declaración Responsable por parte de las empresas agroalimentarias que destinen toda o parte de su producción, o los subproductos de su actividad, a la alimentación de animales.

3.7 Información estadística de transformación mensual

Se han elaborado mensualmente informes estadísticos de transformación por industrias.

3.8 Información Lonja Cítricos Córdoba

AILIMPO ha estado colaborando semanalmente con Asaja Córdoba con relación a la Mesa de Cítricos de la Lonja de Córdoba.



4. Otras actuaciones

Realizadas durante el año 2013

4.1 Alex Allen, el mejor consumidor de limones del mundo



Con el apoyo altruista de una de nuestras empresas asociadas, la familia Allen visitó, el 28 de mayo, las oficinas de Ailimpo.

La historia de esta familia es que tuvieron un hijo (Alex) que nació con un corazón deficiente y que ha estado desde que nació, hace 8 años, dependiendo de una silla de ruedas, hasta hace un año y medio que le hicieron un trasplante de corazón; ya casi hace vida normal.

Alex, que es un gran aficionado y consumidor de limón y le gusta acompañar a todos sus platos con

limón, tenía un deseo que era saber cómo se cultivan los limones y poder coger uno directamente desde el árbol.

La ONG inglesa "Starlight", que se dedica a complacer a niños enfermos en los hospitales ingleses, se interesó por los deseos de Alex y contactó con una empresa asociada a AILIMPO, a través de su cliente inglés, para poder satisfacer los deseos del niño.

En AILIMPO queremos agradecer a todos los que han hecho posible que el sueño de Alex se haga realidad.

Gracias por visitarnos, Alex... Thanks for visit us, Alex.

4.2 CAJAMAR y AILIMPO impulsan la producción y comercialización del limón y el pomelo

Cajamar Caja Rural y la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (AILIMPO) suscribieron el 7 de



junio un acuerdo de colaboración que permitirá a los productores, empresas e industrias de cítricos acceder a financiación preferente, así como beneficiarse de otros productos y servicios de ahorro, inversión e internacionalización.

Bartolomé Viudez Zurano, subdirector general de Cajamar Caja Rural, y José Antonio García Pelegrín, presidente de AILIMPO, destacaron la clara apuesta por un sector que es clave en el arco del Mediterráneo y en particular en la Región de Murcia.

4.3 AILIMPO consigue el sello EFQM de Calidad y Excelencia



En septiembre, AILIMPO superó con éxito la evaluación de excelencia por parte de la entidad AENOR, correspondiente al nivel de Compromiso hacia la Excelencia basado en el prestigioso Modelo EFQM de Excelencia. De esta forma, AILIMPO se incorporó a la lista restringida de organizaciones que han sido certificadas

bajo este modelo de calidad y excelencia, siendo la primera interprofesional y primera asociación del sector agroalimentario en conseguirlo.

Si hay una certificación que sirva de ejemplo de excelencia es, sin duda, el Sello de Excelencia EFQM, un reconocimiento europeo que sirve tanto para evaluar determinados servicios de manera individual como para calificar a toda la institución de manera global.

Mediante este proceso de reconocimiento, AILIMPO ha identificado el nivel de gestión en el que se encuentra y, de esta manera, se han establecido acciones de mejora para encaminar la gestión hacia la excelencia. El reconocimiento a la excelencia en la gestión proporciona a AILIMPO prestigio en el mercado a través de una distinción y relevancia frente a un entorno competitivo, un reconocimiento social a una buena gestión,

además de un valor añadido para mejorar continuamente.

Previo al reconocimiento, AILIMPO se sometió a un proceso de autoevaluación por el que se determinaron los puntos fuertes y las áreas de mejora de la organización, obteniendo un conocimiento detallado del nivel de gestión. Es compromiso prioritario de AILIMPO buscar la satisfacción de sus asociados, asegurando que los servicios que suministra son seguros, fiables y cumplen las normas, instrucciones y requisitos aplicables, y procurar la excelencia en la gestión. Además, supondrá un impulso y referencia para el sector del limón y pomelo español.

En el marco de la feria Fruit Attraction, el día 16 de octubre, en el stand de AILIMPO, tuvo lugar el acto de entrega del certificado EFQM por parte del Director de Operaciones de AENOR, D. Gonzalo Piédrola. El acto contó con el apoyo institucional de la Consejería de Agricultura y Agua de la Región de Murcia, con la asistencia del Consejero, D. Antonio Cerdá y el Director General de Industria Agroalimentaria y Capacitación Agraria, D. Ángel García Lidón.



Además, por parte de AENOR, participaron D. David Verano, Gerente de Agroalimentaria y D. Ángel Luis Sánchez, Director de la delegación de Murcia, así como D. Emilio Llamas, Evaluador acreditado del CEG y Director de la consultora INGESCA S.L.

El Consejero valoró el proyecto de AILIMPO como un ejemplo para el sector y aseguró que es una herramienta fundamental para ayudar a diferenciar la oferta de limón.

Este sello se concede a las organizaciones realmente excelentes en su gestión y, por lo tanto, supone, para quien lo recibe, un reconocimiento de carácter internacional, puesto que se otorga el reconocimiento de la Fundación Europea de Gestión de Calidad (EFQM).

4.4 AILIMPO en la Semana Diseño e Innovación 2013

La Semana Diseño e Innovación 2013 es una actividad programada por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia, en colaboración con CETEM y DIP.



El Director de AILIMPO, José Antonio García, junto con Nacho Rodríguez, diseñador gráfico de la interprofesional, participaron el 20 de noviembre en la mesa redonda "El Diseño como estrategia empresarial. Innovación, sostenibilidad y rentabilidad económica".

4.5 AILIMPO superó con éxito la auditoría del certificado de registro de empresa de AENOR

AILIMPO superó con éxito la auditoría del Certificado de Registro de Empresa emitido por AENOR, con el nº ER-0107/2004, que evidencia la conformidad de su Sistema de Gestión de la Calidad con la norma UNE-EN ISO 9001:2008.

En los procesos que se auditaron no fue detectada "no conformidad" alguna del desarrollo de lo establecido en los documentos del Sistema de Gestión de la Calidad.

Esto, junto con el prestigioso Sello Europeo de Excelencia EFQM obtenido por la interprofesional, evidencian el compromiso prioritario de AILIMPO en buscar la satisfacción de sus asociados, asegurando que los servicios que suministra son seguros, fiables y cumplen las normas, instrucciones y requisitos aplicables, procurando alcanzar la excelencia en la gestión.

Ante la necesidad de extender la normalización a fases anteriores a la manipulación, ha nacido en el seno de la interprofesional otro



protocolo para la emisión de una marca propia de AILIMPO para productores de limón. El protocolo pretende armonizar a un nivel global, los requisitos de la gestión de la calidad, la seguridad alimentaria, la gestión ambiental, la salud y seguridad laboral y la responsabilidad social de las organizaciones productoras. Es decir, con este protocolo se pretende incrementar la seguridad para el consumidor, la seguridad para el productor, el respeto al medio ambiente y crear empresas responsables.

5. Informe encuestas satisfacción asociados AILIMPO

Realizadas durante el año 2013

AILIMPO, con el ánimo de continuar con la política de mejora de la calidad y conocer la satisfacción de las necesidades y expectativas de los asociados, elabora todos los años unas encuestas de satisfacción del asociado que se remiten a los operadores comerciales, industrias de transformación y organizaciones miembro.

Una vez recibidas las encuestas y analizados los resultados, se ha elaborado un informe comparativo con años anteriores.

De él se pueden sacar principalmente las siguientes conclusiones:

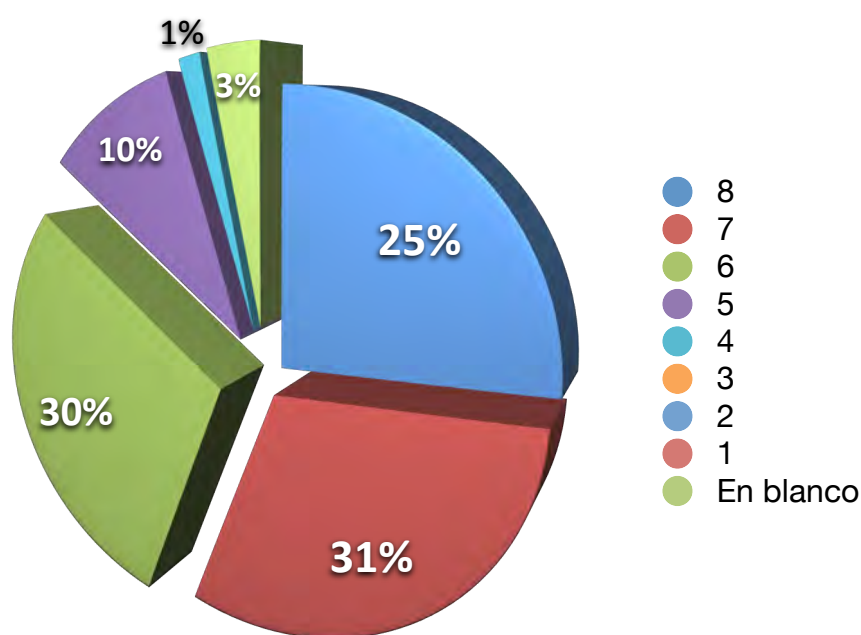
- ✿ Las mejores valoraciones se dan en “Valoración tramitación Intrastat”, “Valoración informes Argentina”, y en “Atención a los asociados”.
- ✿ La peor valoración es para la “Valoración de las reuniones de seguimiento”, aunque sin puntuarse en ningún caso negativamente.
- ✿ Las valoraciones positivas (entre 5 y 8 - excelentes y buenos) siguen siendo la amplia mayoría de opciones elegidas.
- ✿ En aquellos casos excepcionales en que la valoración ha sido “Regular” o “Malo” en

algunas de las cuestiones, AILIMPO se ha puesto en contacto con el asociado con el fin de conocer la causa de la respuesta e implantar acciones correctivas con carácter inmediato.

Es para AILIMPO una satisfacción que se valore positivamente su trabajo y actitud, lo que hace que nos esforcemos aún más para continuar con esta tendencia al alza en la valoración que hacéis de nuestro trabajo.

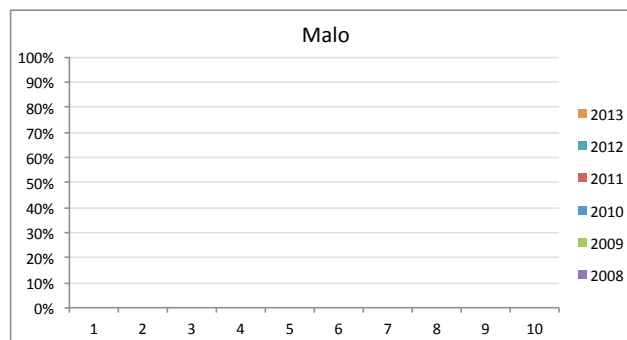
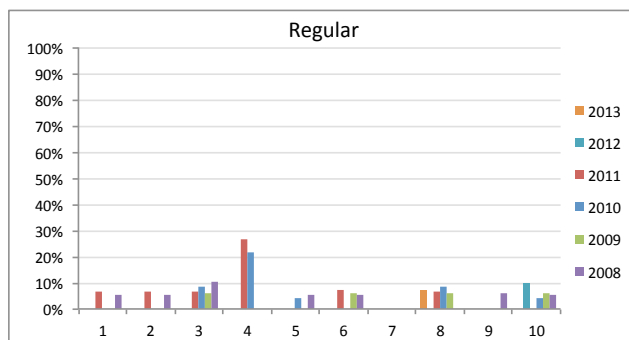
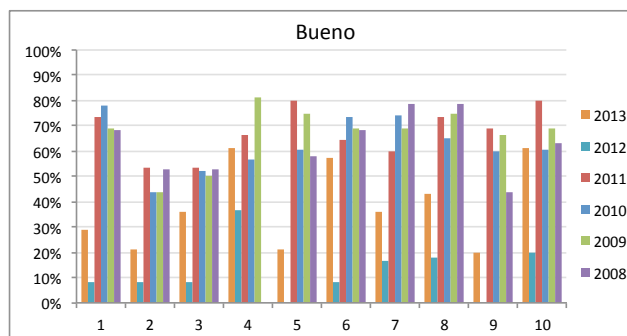
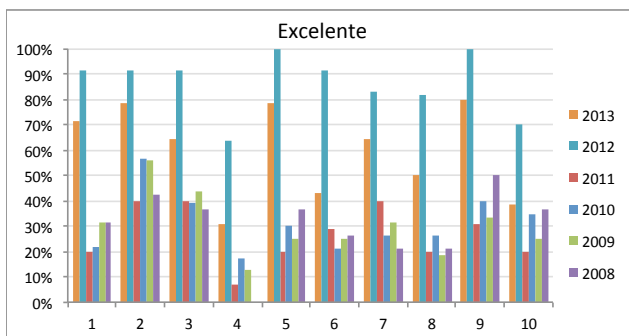
Esto, junto con el prestigioso Sello Europeo de Excelencia EFQM obtenido por la interprofesional en el año 2013, evidencian el compromiso prioritario de AILIMPO en buscar la satisfacción de nuestros asociados, asegurando que los servicios que suministramos son seguros, fiables y cumplen las normas, instrucciones y requisitos aplicables, procurando alcanzar la excelencia en la gestión.

Exportadores y Cooperativas	8	7	6	5	4	3	2	1
	Excelente		Bueno		Regular			Malo
CUESTIONES GENERALES								
1.-) Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	14,3%	57,1%	21,4%	7,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2.-) Atención a los asociados	42,9%	35,7%	21,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3.-) Capacidad y rapidez de respuesta en la prestación de los diferentes servicios	14,3%	50,0%	21,4%	14,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
4.-) Valoración de las reuniones de seguimiento de la campaña	15,4%	15,4%	46,2%	15,4%	0,0%	0,0%	0,0%	7,7%
INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN								
5.-) Valoración calidad de la información enviada:								
a.-) Informes Argentina (Barcos, Tucumán Report,...)	50,0%	28,6%	14,3%	7,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
b.-) Informes Turquía	28,6%	21,4%	38,5%	14,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
c.-) Informes Sudáfrica	28,6%	21,4%	28,6%	21,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
d.-) Informes de precios al consumidor	28,6%	28,6%	28,6%	7,1%	7,1%	0,0%	0,0%	0,0%
6.-) Valoración información requisitos de exportación	21,4%	21,4%	42,9%	14,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
7.-) Calidad de la información y documentación facilitada	28,6%	35,7%	28,6%	7,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
8.-) Valoración de la página web / intranet	27,3%	54,5%	9,1%	9,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
9.-) Valoración de la presencia de AILIMPO en redes sociales (Facebook, Twitter,...)	15,4%	15,4%	61,5%	0,0%	7,7%	0,0%	0,0%	0,0%
INTRASTAT								
10.-) Valoración de la tramitación declaración INTRASTAT	50,0%	30,0%	10,0%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
CERTIFICACIÓN (Etiqueta de Calidad)								
11.-) Valoración de la etiqueta de calidad de AILIMPO para almacenes de confección de limón	7,7%	30,8%	38,5%	23,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL								
11.-) Valoración de la representación institucional de AILIMPO	28,6%	50,0%	21,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

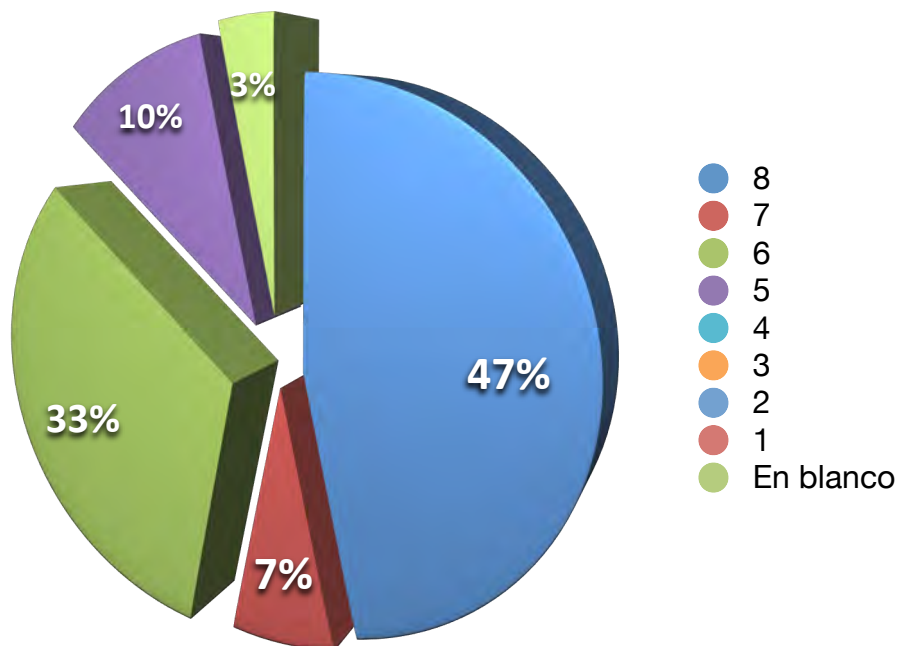


Índice de eficacia de encuestas: Encuestas devueltas (14)/ encuestas enviadas (54)x 100 = 26 %

Exportadores y Cooperativas		7 - 8	5 - 6	3 - 4	1 - 2
		Excelente	Bueno	Regular	Malo
1 Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	2013	71,4%	28,6%	0,0%	0,0%
	2012	91,7%	8,3%	0,0%	0,0%
	2011	20,0%	73,3%	6,7%	0,0%
	2010	21,7%	78,3%	0,0%	0,0%
	2009	31,3%	68,8%	0,0%	0,0%
	2008	31,6%	68,4%	5,3%	0,0%
2 Atención a los asociados	2013	78,6%	21,4%	0,0%	0,0%
	2012	91,7%	8,3%	0,0%	0,0%
	2011	40,0%	53,3%	6,7%	0,0%
	2010	56,5%	43,5%	0,0%	0,0%
	2009	56,3%	43,8%	0,0%	0,0%
	2008	42,1%	52,6%	5,3%	0,0%
3 Capacidad y rapidez de respuesta en prestación de diferentes servicios	2013	64,3%	35,7%	0,0%	0,0%
	2012	91,7%	8,3%	0,0%	0,0%
	2011	40,0%	53,3%	6,7%	0,0%
	2010	39,1%	52,2%	8,7%	0,0%
	2009	43,8%	50,0%	6,3%	0,0%
	2008	36,8%	52,6%	10,5%	0,0%
4 Valoración de las reuniones de seguimiento de la campaña	2013	30,8%	61,5%	0,0%	0,0%
	2012	63,6%	36,4%	0,0%	0,0%
	2011	6,7%	66,7%	26,7%	0,0%
	2010	17,4%	56,5%	21,7%	0,0%
	2009	12,5%	81,3%	0,0%	0,0%
	2008				
5 Valoración Informes Argentina (Barcos, Tucumán Report,...)	2013	78,6%	21,4%	0,0%	0,0%
	2012	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	2011	20,0%	80,0%	0,0%	0,0%
	2010	30,4%	60,9%	4,3%	0,0%
	2009	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%
	2008	36,8%	57,9%	5,3%	0,0%
6 Valoración información requisitos de exportación	2013	42,9%	57,1%	0,0%	0,0%
	2012	91,7%	8,3%	0,0%	0,0%
	2011	28,6%	64,3%	7,1%	0,0%
	2010	21,1%	73,7%	0,0%	0,0%
	2009	25,0%	68,8%	6,3%	0,0%
	2008	26,3%	68,4%	5,3%	0,0%
7 Calidad de la información y documentación facilitada	2013	64,3%	35,7%	0,0%	0,0%
	2012	83,3%	16,7%	0,0%	0,0%
	2011	40,0%	60,0%	0,0%	0,0%
	2010	26,1%	73,9%	0,0%	0,0%
	2009	31,3%	68,8%	0,0%	0,0%
	2008	21,1%	78,9%	0,0%	0,0%
8 Valoración de la página web / intranet	2013	50,0%	42,9%	7,1%	0,0%
	2012	81,8%	18,2%	0,0%	0,0%
	2011	20,0%	73,3%	6,7%	0,0%
	2010	26,1%	65,2%	8,7%	0,0%
	2009	18,8%	75,0%	6,3%	0,0%
	2008	21,1%	78,9%	0,0%	0,0%
9 Valoración de la tramitación declaración INTRASTAT	2013	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%
	2012	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	2011	30,8%	69,2%	0,0%	0,0%
	2010	40,0%	60,0%	0,0%	0,0%
	2009	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
	2008	50,0%	43,8%	6,3%	0,0%
10 Valoración de la Etiqueta de Calidad de AILIMPO	2013	38,5%	61,5%	0,0%	0,0%
	2012	70,0%	20,0%	10,0%	0,0%
	2011	20,0%	80,0%	0,0%	0,0%
	2010	34,8%	60,9%	4,3%	0,0%
	2009	25,0%	68,8%	6,3%	0,0%
	2008	36,8%	63,2%	5,3%	0,0%

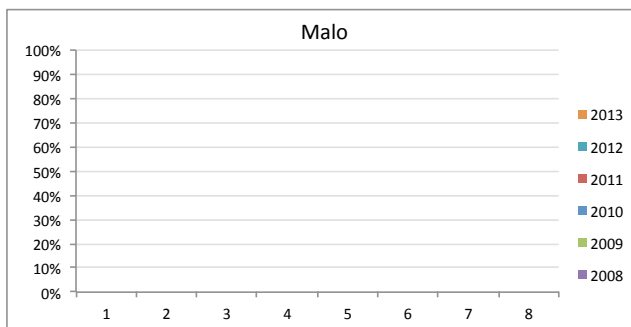
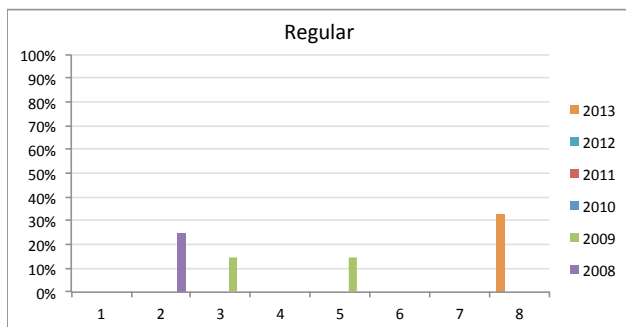
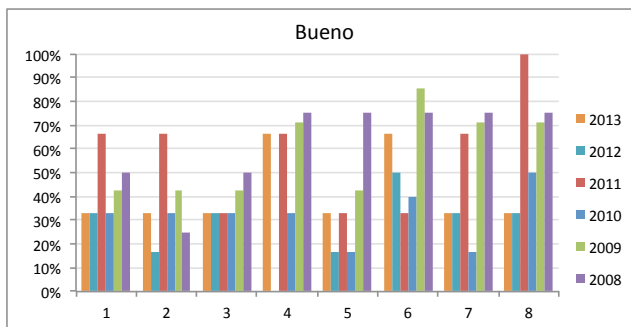
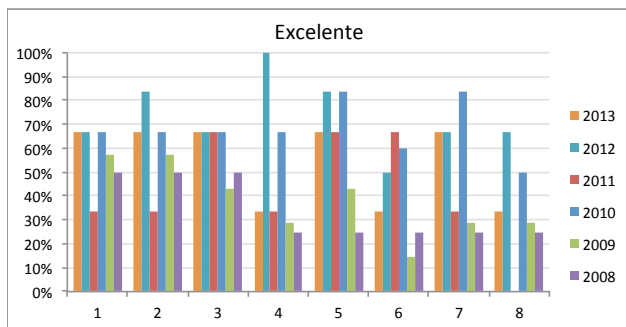


Industrias	8	7	6	5	4	3	2	1
	Excelente		Bueno		Regular		Malo	
CUESTIONES GENERALES								
1.-) Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	33,3%	33,3%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2.-) Atención a los asociados	66,7%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3.-) Capacidad y rapidez de respuesta en la prestación de los diferentes servicios	66,7%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN								
4.-) Valoración calidad de la información enviada:								
a.-) Informes Argentina	33,3%	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
b.-) Informes mensuales de transformación	66,7%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
c.-) Puesta al día de la reglamentación aplicable	33,3%	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
5.-) Calidad de la información y documentación facilitada	66,7%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
6.-) Valoración de la página web / intranet	33,3%	0,0%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
7.-) Valoración de la presencia de AILIMPO en redes sociales (Facebook, Twitter,...)	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL								
7.-) Valoración de la representación institucional de AILIMPO	33,3%	33,3%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

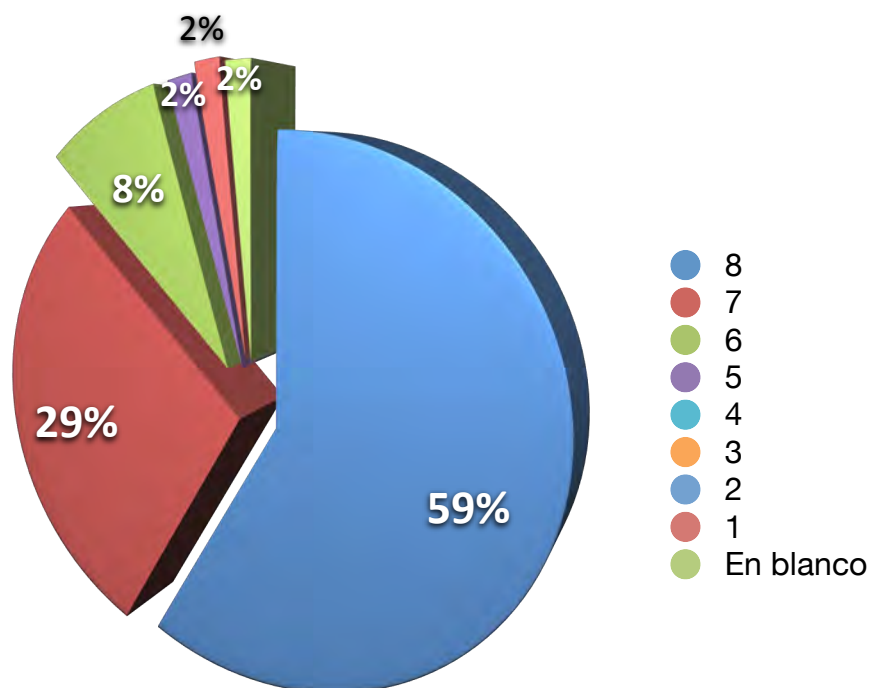


Índice de eficacia de encuestas: Encuestas devueltas (3)/ encuestas enviadas (14)x 100 = 21 %

Industrias			7 - 8	5 - 6	3 - 4	1 - 2
			Excelente	Bueno	Regular	Malo
1	Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	2013	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
		2012	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
		2011	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
		2010	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
		2009	57,1%	42,9%	0,0%	0,0%
		2008	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
2	Atención a los asociados	2013	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
		2012	83,3%	16,7%	0,0%	0,0%
		2011	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
		2010	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
		2009	57,1%	42,9%	0,0%	0,0%
		2008	50,0%	25,0%	25,0%	0,0%
3	Capacidad y rapidez de respuesta en prestación de diferentes servicios	2013	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
		2012	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
		2011	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
		2010	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
		2009	42,9%	42,9%	14,3%	0,0%
		2008	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
4	Valoración Informes Argentina	2013	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
		2012	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2011	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
		2010	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
		2009	28,6%	71,4%	0,0%	0,0%
		2008	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%
5	Valoración Informes mensuales de transformación	2013	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
		2012	83,3%	16,7%	0,0%	0,0%
		2011	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
		2010	83,3%	16,7%	0,0%	0,0%
		2009	42,9%	42,9%	14,3%	0,0%
		2008	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%
6	Puesta al día de la reglamentación aplicable	2013	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
		2012	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
		2011	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
		2010	60,0%	40,0%	0,0%	0,0%
		2009	14,3%	85,7%	0,0%	0,0%
		2008	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%
7	Calidad de la información y documentación facilitada	2013	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
		2012	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
		2011	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
		2010	83,3%	16,7%	0,0%	0,0%
		2009	28,6%	71,4%	0,0%	0,0%
		2008	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%
8	Valoración de la página web / intranet	2013	33,3%	33,3%	33,3%	0,0%
		2012	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
		2011	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
		2010	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
		2009	28,6%	71,4%	0,0%	0,0%
		2008	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%

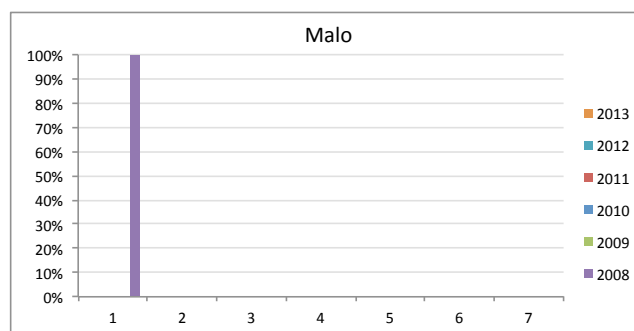
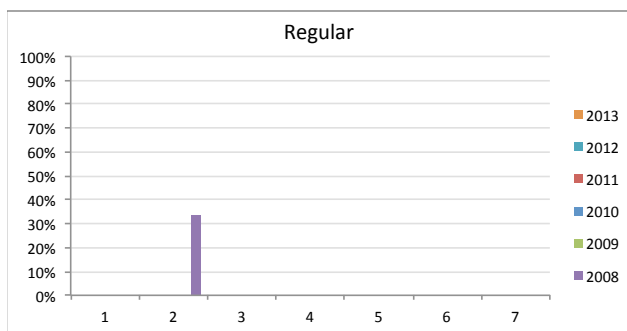
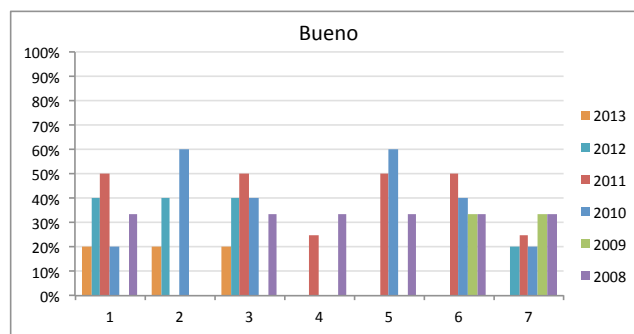
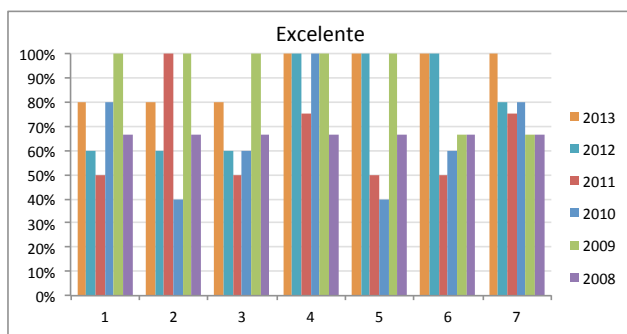


Organizaciones	8	7	6	5	4	3	2	1
	Excelente		Bueno		Regular		Malo	
CUESTIONES GENERALES								
1.-) Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	60,0%	20,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2.-) Atención a los asociados	60,0%	20,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3.-) Capacidad y rapidez de respuesta en la prestación de los diferentes servicios	60,0%	20,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN								
4.-) Valoración calidad de la información enviada:								
a.-) Informes Argentina (Barcos, Tucumán Report,...)	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
b.-) Informes Turquía	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
c.-) Informes Sudáfrica	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
d.-) Informes de precios al consumidor	60,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
5.-) Valoración información requisitos de exportación	60,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
6.-) Calidad de la información y documentación facilitada	40,0%	60,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
7.-) Valoración de la página web / intranet	40,0%	60,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
8.-) Valoración de la presencia de AILIMPO en redes sociales (Facebook, Twitter,...)	40,0%	20,0%	20,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
CERTIFICACIÓN (Etiqueta de Calidad)								
9.-) Valoración de la etiqueta de calidad de AILIMPO para almacenes de confección de limón	50,0%	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL								
10.-) Valoración de la representación institucional de AILIMPO	60,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%



Índice de eficacia de encuestas: Encuestas devueltas (5)/ encuestas enviadas (8)x 100 = 62 %

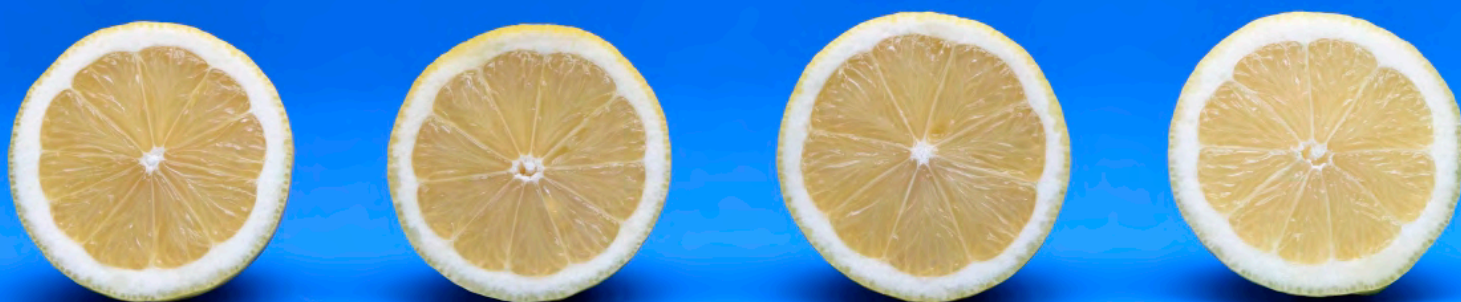
Organizaciones		7 - 8	5 - 6	3 - 4	1 - 2	
		Excelente	Bueno	Regular	Malo	
1	Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	2013	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%
		2012	60,0%	40,0%	0,0%	0,0%
		2011	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
		2010	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%
		2009	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2008	66,7%	33,3%	0,0%	100,0%
2	Atención a los asociados	2013	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%
		2012	60,0%	40,0%	0,0%	0,0%
		2011	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2010	40,0%	60,0%	0,0%	0,0%
		2009	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2008	66,7%	0,0%	33,3%	0,0%
3	Capacidad y rapidez de respuesta en prestación de diferentes servicios	2013	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%
		2012	60,0%	40,0%	0,0%	0,0%
		2011	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
		2010	60,0%	40,0%	0,0%	0,0%
		2009	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2008	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
4	Valoración Informes Argentina (Barcos, Tucumán Report,...)	2013	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2012	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2011	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
		2010	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2009	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2008	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
5	Valoración información requisitos de exportación	2013	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2012	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2011	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
		2010	40,0%	60,0%	0,0%	0,0%
		2009	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2008	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
6	Calidad de la información y documentación facilitada	2013	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2012	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2011	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
		2010	60,0%	40,0%	0,0%	0,0%
		2009	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
		2008	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
7	Valoración de la página web / intranet	2013	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2012	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%
		2011	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
		2010	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%
		2009	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
		2008	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%



6. Anexo estadístico

Año 2013

- 6.1 Evolución campaña 2012/2013 de limón*
- 6.2 Evolución campaña 2012/2013 de pomelo*
- 6.3 Limón con destino a industria. Informe fin de campaña 2012/2013*
- 6.4 Pomelo con destino a industria. Informe fin de campaña 2012/2013*
- 6.5 Evolución campaña limón de Argentina 2013*
- 6.6 Evolución campaña pomelo de Argentina 2013*
- 6.7 Evolución campaña limón de Turquía 2012/2013*
- 6.8 Exportación de cítricos de Sudáfrica 2013*
- 6.9 Informe referencias de precios de limón Fino a nivel producción. Campaña 2013/2014*
- 6.10 Informe referencias de precios de pomelo a nivel producción. Campaña 2013/2014*
- 6.11 Evolución de precios de limón y pomelo al consumidor. Año 2013*



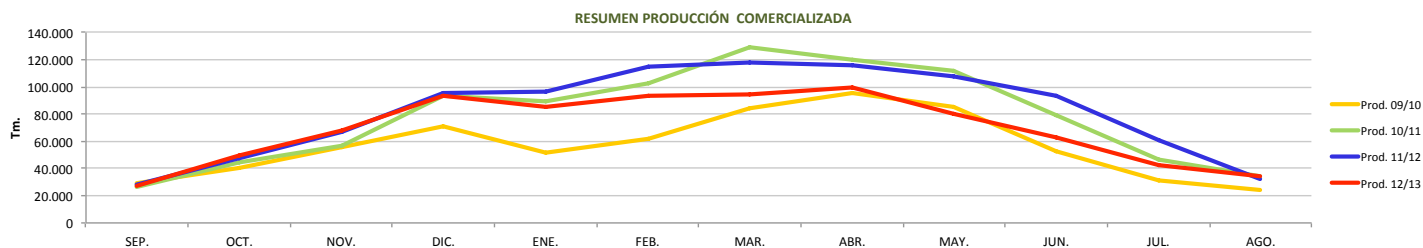
6.1 Evolución campaña 2012/2013 de limón

De 1 de septiembre de 2012 a 31 de agosto de 2013



EVOLUCIÓN CAMPAÑA 2012/2013

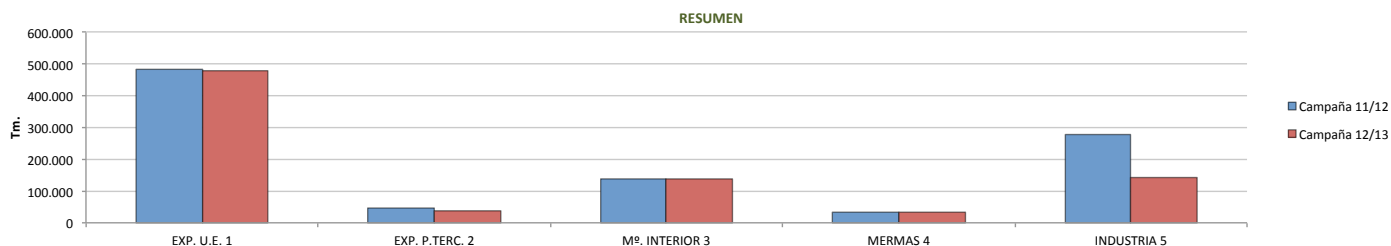
RESUMEN PRODUCCIÓN COMERCIALIZADA (Tm)													
	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	TOTAL
CAMP. 12/13	27.225	49.393	68.115	93.613	85.778	93.112	94.155	99.352	80.356	62.439	42.240	34.124	829.902
CAMP. 11/12	27.827	47.339	66.502	95.667	96.626	114.838	117.739	115.878	107.686	93.924	61.038	32.200	977.264
CAMP. 10/11	26.441	44.391	56.879	93.930	89.651	102.200	129.448	120.438	112.017	79.521	46.968	34.816	936.700
CAMP. 09/10	28.994	40.186	55.918	71.039	51.690	61.696	83.870	95.689	84.819	53.016	31.358	24.223	682.498



RESUMEN (Tm)				
	09/10	10/11	11/12	12/13
EXP. U.E. ¹	349.625	431.094	485.040	480.291
EXP. P.TERC. ²	28.251	35.151	44.992	37.962
Mº. INTERIOR ³	136.800	136.800	136.800	136.800
MERMAS ⁴	25.734	30.152	33.342	32.753
INDUSTRIA ⁵	142.089	303.502	277.091	142.097
TOTAL	682.498	936.700	977.264	829.902

Fuentes:

- (1) AEAT
- (2) SOIVRE
- (3) MAPA
- (4) 5% (Exportación + mº nal.)
- (5) AILIMPO



EVOLUCIÓN CAMPAÑA 2012/2013

EXPORT. PAÍSES COMUNITARIOS (Tm)

	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	TOTAL
CAMP. 12/13	13.200	31.258	45.307	61.183	47.136	47.338	51.634	54.927	48.423	37.649	22.591	19.642	480.291
CAMP. 11/12	11.791	29.926	39.927	52.776	42.553	46.007	49.210	52.277	52.993	54.597	35.741	17.241	485.040
CAMP. 10/11	12.595	26.866	35.211	55.385	40.283	39.044	45.378	49.019	48.648	39.984	21.214	17.468	431.094
CAMP. 09/10	12.224	23.413	35.640	46.172	28.376	31.370	36.656	39.389	43.123	27.079	15.076	11.107	349.625

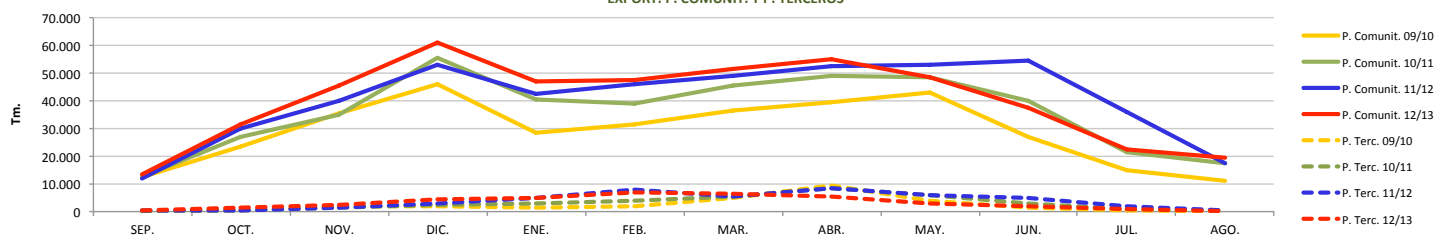
EXPORT. PAÍSES TERCEROS (Tm)

	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	TOTAL
CAMP. 12/13	233	1.432	2.253	4.374	4.853	6.861	6.457	5.617	2.726	1.863	1.127	164	37.962
CAMP. 11/12	248	437	1.345	2.887	4.807	7.763	5.650	8.657	5.878	4.966	1.774	579	44.992
CAMP. 10/11	71	613	1.203	2.188	3.171	3.934	5.263	8.574	5.840	2.700	924	671	35.151
CAMP. 09/10	308	540	1.770	1.864	1.302	1.882	4.800	9.606	4.075	1.616	410	79	28.251

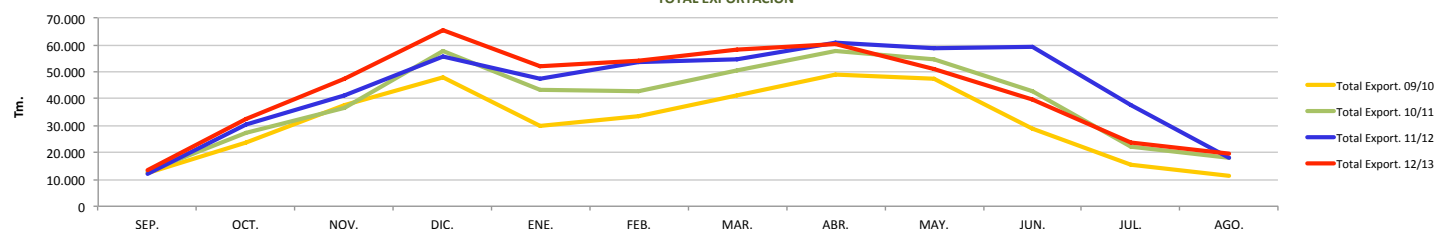
TOTAL EXPORTACIÓN (Tm)

	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	TOTAL
CAMP. 12/13	13.434	32.690	47.560	65.558	51.990	54.199	58.092	60.544	51.150	39.512	23.718	19.807	518.252
CAMP. 11/12	12.038	30.363	41.273	55.664	47.359	53.770	54.860	60.935	58.871	59.564	37.516	17.820	530.032
CAMP. 10/11	12.666	27.479	36.414	57.573	43.454	42.978	50.641	57.593	54.488	42.683	22.138	18.139	466.245
CAMP. 09/10	12.532	23.953	37.411	48.035	29.679	33.251	41.455	48.995	47.197	28.695	15.486	11.185	377.875

EXPORT. P. COMUNIT. Y P. TERCEROS

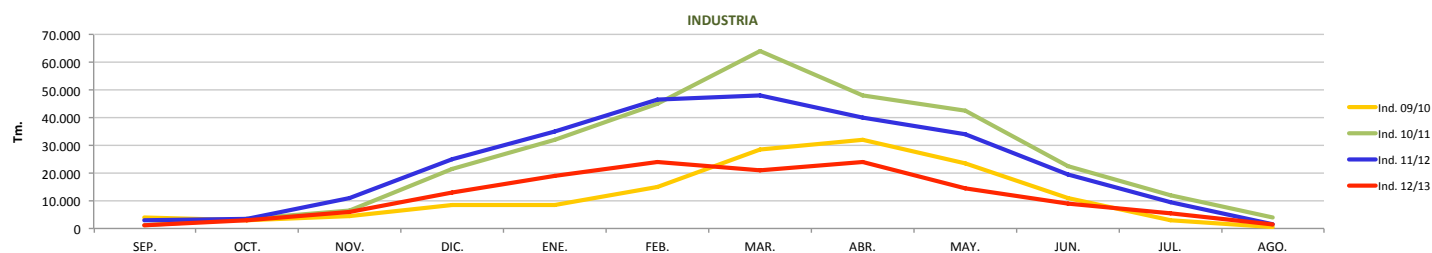


TOTAL EXPORTACIÓN



EVOLUCIÓN CAMPAÑA 2012/2013

INDUSTRIA	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	TOTAL
CAMP. 12/13	1.150	3.099	6.207	12.806	19.219	24.233	21.189	23.811	14.679	8.981	5.366	1.357	142.097
CAMP. 11/12	3.217	3.488	11.196	25.250	34.930	46.409	48.166	39.926	33.902	19.413	9.676	1.520	277.091
CAMP. 10/11	1.172	3.568	6.675	21.508	32.055	45.103	64.305	47.995	42.835	22.733	11.754	3.799	303.502
CAMP. 09/10	3.865	3.065	4.667	8.632	8.557	14.812	28.373	32.274	23.292	10.916	3.127	508	142.089



EXPORTACIÓN DE **LIMÓN** A PAÍSES COMUNITARIOS
COMPARATIVO ACUMULADO DE CAMPAÑA
DESDE 1 SEPTIEMBRE HASTA 31 AGOSTO
CAMPAÑA 2012/2013

PAIS	Total LIMÓN 12/13	Total LIMÓN 11/12	Diferencia	Diferencia %
ALEMANIA	122.021.617	114.100.354	7.921.263	7%
FRANCIA	88.761.076	101.241.493	-12.480.417	-12%
POLONIA	57.055.544	62.629.121	-5.573.577	-9%
GRAN BRETAÑA	50.340.918	51.141.764	-800.846	-2%
ITALIA	47.734.765	55.204.913	-7.470.148	-14%
HOLANDA	21.943.987	22.558.653	-614.666	-3%
REP. CHECA	16.059.763	11.799.704	4.260.059	36%
AUSTRIA	12.433.998	10.023.873	2.410.125	24%
SUECIA	10.761.063	10.199.780	561.283	6%
BELGICA	10.008.191	10.268.412	-260.221	-3%
DINAMARCA	7.514.792	6.305.398	1.209.394	19%
PORTUGAL	7.234.717	3.898.635	3.336.082	86%
HUNGRIA	5.463.337	4.975.758	487.579	10%
RUMANIA	4.383.616	3.411.608	972.008	28%
ESLOVAQUIA	3.881.018	2.717.389	1.163.629	43%
LITUANIA	3.183.980	2.941.437	242.543	8%
ESLOVENIA	3.119.336	2.554.991	564.345	22%
IRLANDA	2.341.573	2.291.869	49.704	2%
FINLANDIA	2.097.360	2.142.928	-45.568	-2%
LETONIA	1.744.386	1.307.364	437.022	33%
BULGARIA	793.265	832.869	-39.604	-5%
GRECIA	729.613	1.528.565	-798.952	-52%
ESTONIA	347.186	692.501	-345.315	-50%
LUXEMBURGO	266.469	134.369	132.100	98%
MALTA	68.979	83.115	-14.136	-17%
CHIPRE	0	53.029	-53.029	-100%
Total general	480.290.549	485.039.892	-4.749.343	-1%

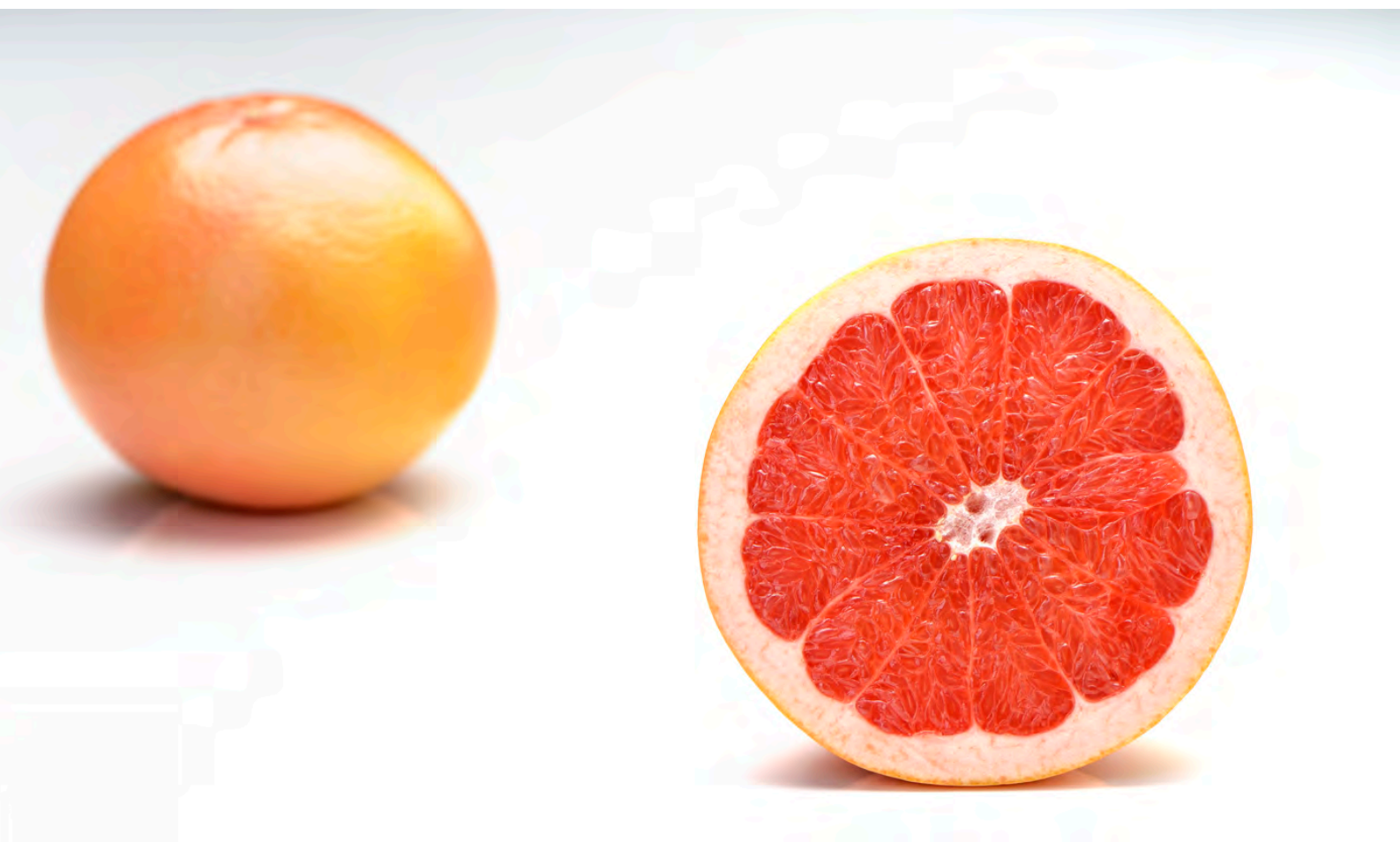
Fuente: A.E.A.T.

EXPORTACIÓN DE **LIMÓN** A TERCEROS PAÍSES
COMPARATIVO ACUMULADO DE CAMPAÑA
DESDE 1 SEPTIEMBRE HASTA 31 AGOSTO
CAMPAÑA 2012/2013

PAIS	Total LIMÓN 12/13	Total LIMÓN 11/12	Diferencia	Diferencia %
RUSIA	14.268.352	16.698.111	-2.429.759	-15%
SUIZA	7.569.925	6.984.482	585.443	8%
CROACIA	2.439.172	3.498.060	-1.058.888	-30%
ARGELIA	1.731.888	3.086.520	-1.354.632	-44%
BIELORRUSIA	1.591.301	1.043.725	547.576	52%
NORUEGA	1.551.853	737.887	813.966	110%
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	1.482.000	823.239	658.761	80%
CANADÁ	1.264.057	3.582.806	-2.318.749	-65%
KAZAJISTÁN	1.112.062	899.771	212.291	24%
BRASIL	1.066.200	1.248.037	-181.837	-15%
ARABIA SAUDITA	857.801	126.821	730.980	576%
SERBIA	706.352	1.022.462	-316.110	-31%
UCRANIA	402.324	1.092.855	-690.531	-63%
BOSNIA-HERCEGOVINA	391.614	756.999	-365.385	-48%
ESTADOS UNIDOS	390.060	1.575.470	-1.185.410	-75%
JORDANIA	169.745	123.988	45.757	37%
MONTENEGRO	154.825	190.006	-35.181	-19%
MOLDAVIA	113.764	166.370	-52.606	-32%
QATAR	103.005	73.336	29.669	40%
ANDORRA	98.909	118.563	-19.654	-17%
SINGAPUR	72.753	97.350	-24.597	-25%
URUGUAY	63.800	237.016	-173.216	-73%
LIBIA	63.430	0	63.430	-----
BAHRAIN	44.409	0	44.409	-----
MALASIA	39.324	44.160	-4.836	-11%
IRAQ	36.673	0	36.673	-----
GIBRALTAR	36.017	31.699	4.318	14%
SUDÁFRICA	31.785	20.560	11.225	55%
OMÁN	23.452	48.000	-24.548	-51%
INDONESIA	22.710	257.760	-235.050	-91%
CABO VERDE	20.939	93.699	-72.760	-78%
MACEDONIA	16.519	37.611	-21.092	-56%
COSTA RICA	12.062	27.458	-15.396	-56%
GUINEA ECUATORIAL	7.865	6.677	1.188	18%
LIBERIA	2.869	3.752	-883	-24%
MARRUECOS	1.546	27.549	-26.003	-94%
GHANA	501	630	-129	-20%
GAMBIA	19	0	19	-----
HONG-KONG	0	94.780	-94.780	-100%
AZERBAIJÁN	0	43.500	-43.500	-100%
KUWAIT	0	24.975	-24.975	-100%
ANGOLA	0	23.353	-23.353	-100%
KOSOVO	0	17.830	-17.830	-100%
MAURITANIA	0	2.260	-2.260	-100%
ANGUILLA	0	958	-958	-100%
PANAMÁ	0	930	-930	-100%
Total general	37.961.882	44.992.015	-7.030.133	-16%

6.2 Evolución campaña 2012/2013 de pomelo

De 1 de septiembre de 2012 a 31 de agosto de 2013

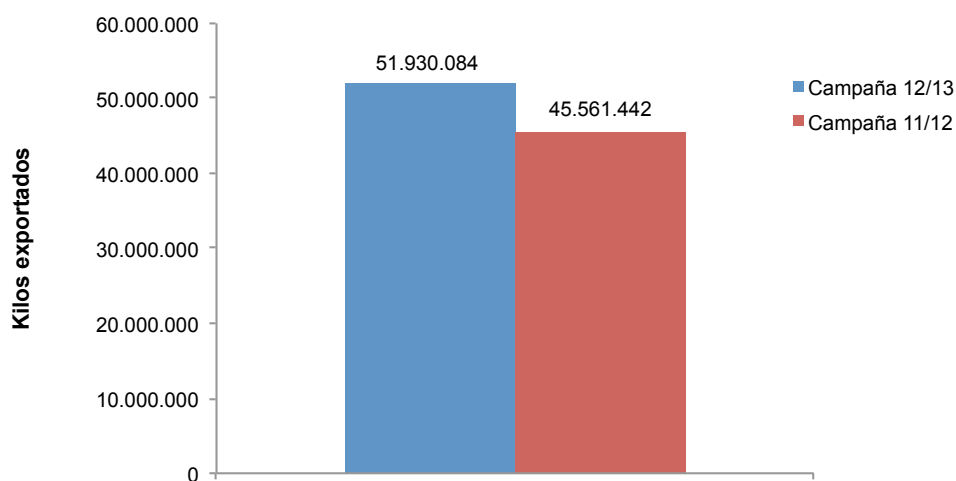


EXPORTACIÓN DE **POMELO** A PAÍSES COMUNITARIOS
COMPARATIVO ACUMULADO DE CAMPAÑA
DESDE 1 SEPTIEMBRE HASTA 31 AGOSTO
CAMPAÑA 2012/2013

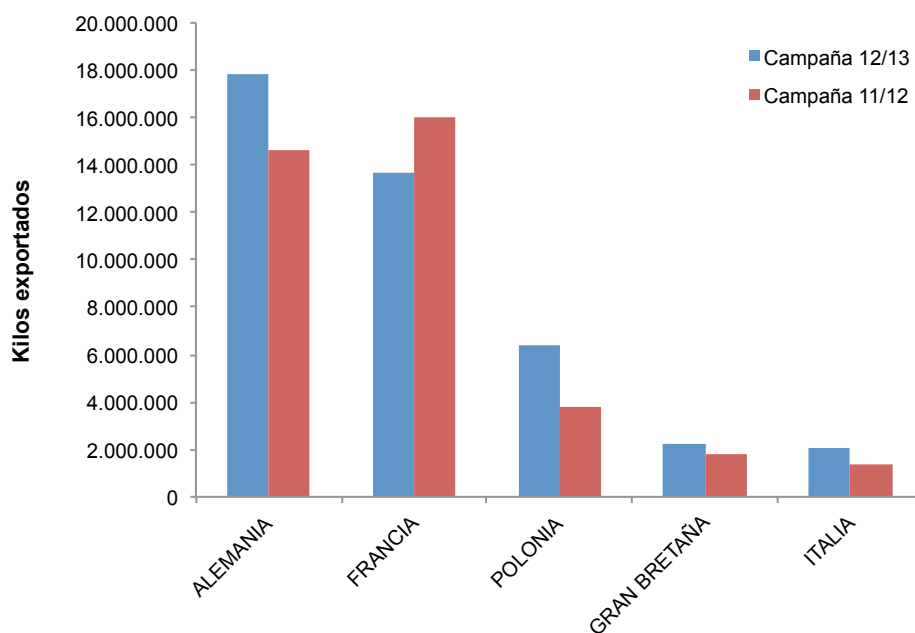
PAIS	Total POMELO 12/13	Total POMELO 11/12	Diferencia	Diferencia %
ALEMANIA	17.875.091	14.644.040	3.231.051	22%
FRANCIA	13.635.118	15.989.944	-2.354.826	-15%
POLONIA	6.421.602	3.763.908	2.657.694	71%
GRAN BRETAÑA	2.274.809	1.830.910	443.899	24%
ITALIA	2.072.447	1.375.612	696.835	51%
REP. CHECA	2.013.061	1.112.404	900.657	81%
HOLANDA	1.566.045	1.719.033	-152.988	-9%
AUSTRIA	1.280.833	706.642	574.191	81%
HUNGRIA	605.405	131.219	474.186	361%
LETONIA	604.969	523.444	81.525	16%
BELGICA	588.308	1.086.303	-497.995	-46%
IRLANDA	560.306	154.509	405.797	263%
PORTUGAL	445.575	1.031.174	-585.599	-57%
DINAMARCA	395.828	193.811	202.017	104%
ESLOVAQUIA	379.788	328.866	50.922	15%
LITUANIA	294.256	348.413	-54.157	-16%
RUMANIA	266.153	12.246	253.907	2073%
BULGARIA	249.213	11.708	237.505	2029%
SUECIA	135.401	184.662	-49.261	-27%
ESTONIA	91.949	56.743	35.206	62%
ESLOVENIA	70.230	286.159	-215.929	-75%
GRECIA	57.633	306	57.327	18734%
MALTA	35.704	58.175	-22.471	-39%
CHIPRE	9.441	5.061	4.380	87%
LUXEMBURGO	919	0	919	-----
FINLANDIA	0	6.150	-6.150	-100%
Total general	51.930.084	45.561.442	6.368.642	14%

Fuente: A.E.A.T.

Comparativo de exportación de pomelo Acumulado de campaña a 31/08/13



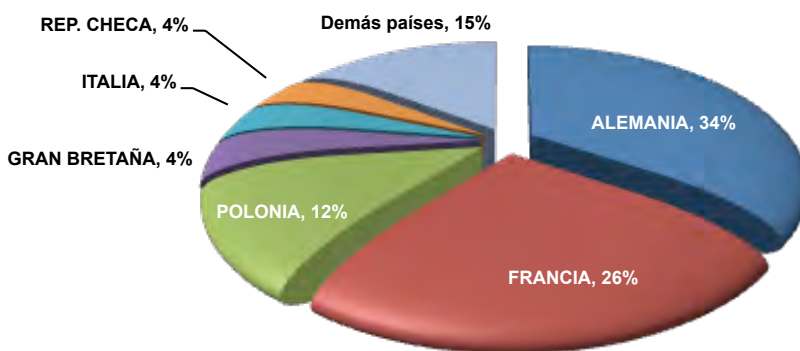
Comparativo de países con importaciones más representativas



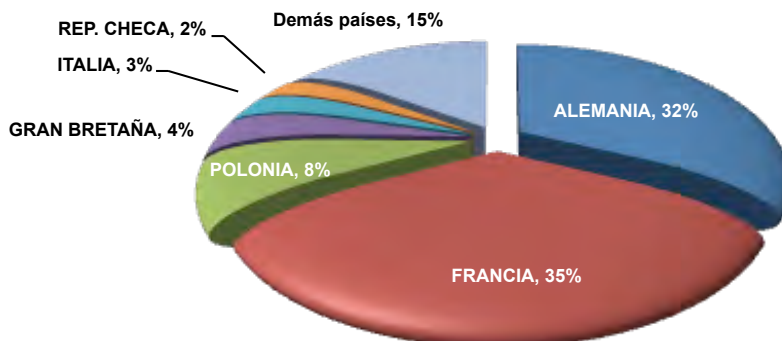
EVOLUCION PRINCIPALES 6 MERCADOS

PAIS	Total POMELO 12/13	Total POMELO 11/12	Diferencia	Diferencia %
ALEMANIA	17.875.091	14.644.040	34%	32%
FRANCIA	13.635.118	15.989.944	26%	35%
POLONIA	6.421.602	3.763.908	12%	8%
GRAN BRETAÑA	2.274.809	1.830.910	4%	4%
ITALIA	2.072.447	1.375.612	4%	3%
REP. CHECA	2.013.061	1.112.404	4%	2%
Total	17.875.091	38.716.818	34%	85%
Demás países	7.637.956	6.844.624	15%	15%
Total general	51.930.084	45.561.442	100%	100%

Porcentaje de exportaciones de POMELO
Países más representativos
Campaña 12/13



Porcentaje de exportaciones de POMELO
Países más representativos
Campaña 11/12

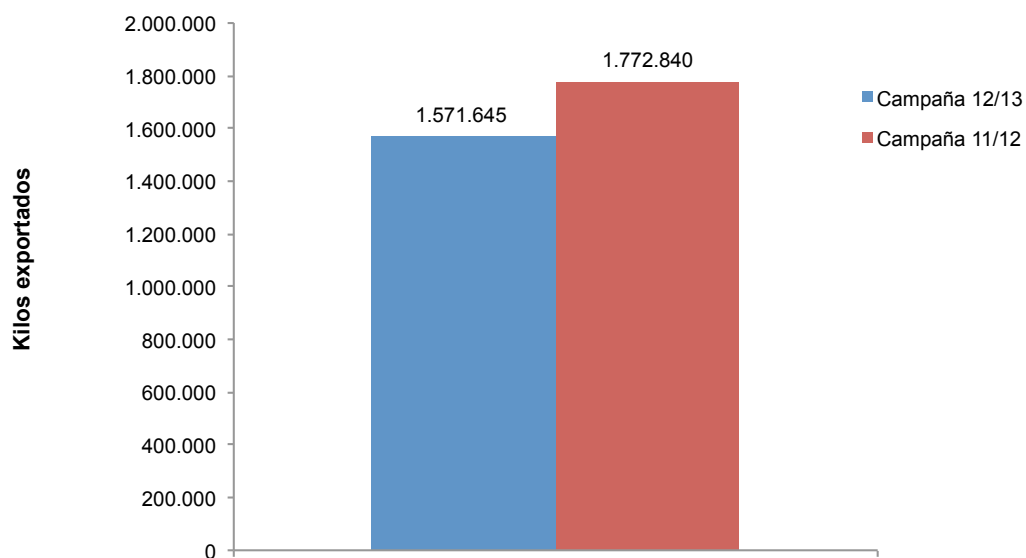


EXPORTACIÓN DE **POMELO** A TERCEROS PAÍSES
 COMPARATIVO ACUMULADO DE CAMPAÑA
 DESDE 1 SEPTIEMBRE HASTA 31 AGOSTO
 CAMPAÑA 2012/2013

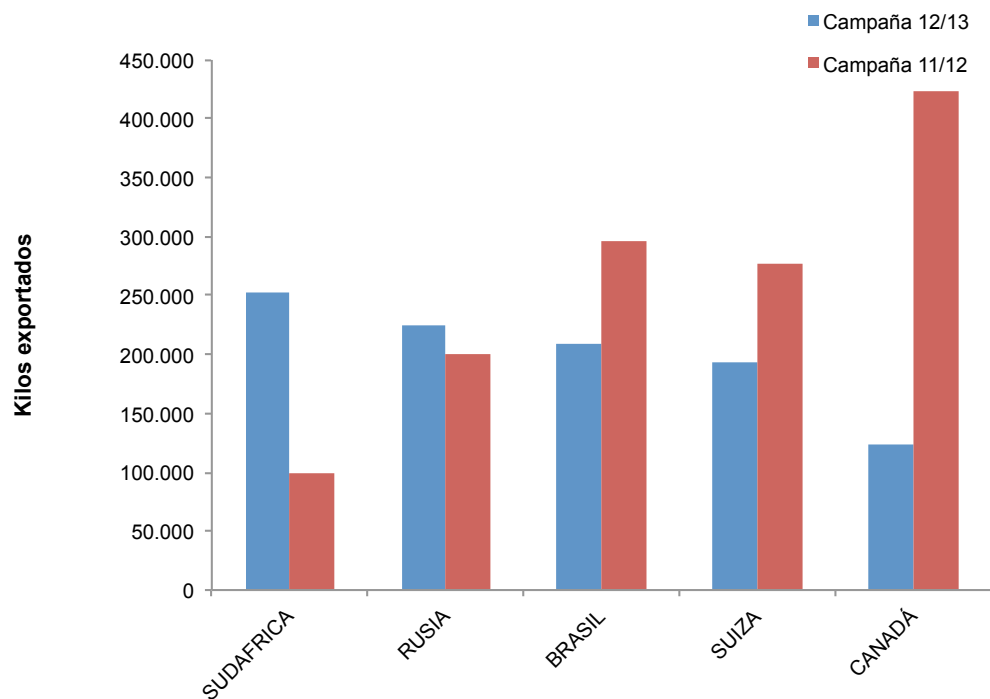
PAIS	Total POMELO 12/13	Total POMELO 11/12	Diferencia	Diferencia %
SUDAFRICA	252.150	99.985	152.165	152%
RUSIA	224.223	200.596	23.627	12%
BRASIL	209.772	295.635	-85.863	-29%
SUIZA	193.651	276.837	-83.186	-30%
CANADÁ	123.746	422.875	-299.129	-71%
UCRANIA	119.584	11.994	107.590	897%
NORUEGA	96.656	96.431	225	0,2%
CROACIA	90.201	131.623	-41.422	-31%
BIELORRUSIA	53.263	10.830	42.433	392%
URUGUAY	35.220	0	35.220	-----
KAZAJISTÁN	33.081	57.685	-24.604	-43%
EMIRAT. ARABES UNIDOS	22.100	26.255	-4.155	-16%
MOLDAVIA	16.885	5.400	11.485	213%
COSTA RICA	14.806	33.978	-19.172	-56%
QATAR	14.040	0	14.040	-----
MONTENEGRO	13.703	0	13.703	-----
ARABIA SAUDITA	10.152	19.940	-9.788	-49%
MARRUECOS	9.068	700	8.368	1195%
EL SALVADOR	7.122	6.615	507	8%
ARGELIA	5.031	11.191	-6.160	-55%
MALASIA	4.773	0	4.773	-----
PANAMÁ	4.669	3.667	1.002	27%
SERBIA	3.684	21.000	-17.316	-82%
CABO VERDE	3.024	12.809	-9.785	-76%
GIBRALTAR	2.473	2.750	-277	-10%
ANGOLA	2.160	0	2.160	-----
BOSNIA-HERZEGOVINA	2.033	7.871	-5.838	-74%
ISLANDIA	1.800	0	1.800	-----
ANDORRA	1.600	70	1.530	2186%
GUINEA	458	0	458	-----
LIBERIA	288	132	156	118%
GUINEA ECUATORIAL	198	948	-750	-79%
BAHRAIN	25	0	25	-----
GAMBIA	6	0	6	-----
INDONESIA	0	5.400	-5.400	-100%
KUWAIT	0	4.103	-4.103	-100%
COLOMBIA	0	3.480	-3.480	-100%
MAURITANIA	0	1.060	-1.060	-100%
GHANA	0	980	-980	-100%
Total general	1.571.645	1.772.840	-201.195	-11%

Fuente: SOIVRE (Valencia)

Comparativo de exportación de pomelo Acumulado de campaña a 31/08/13



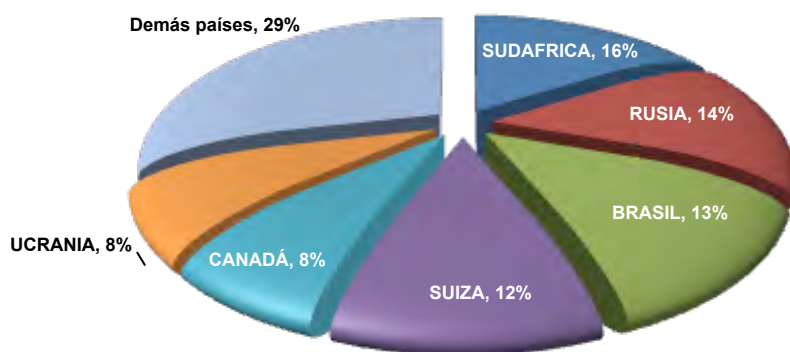
Comparativo de países con importaciones más representativas



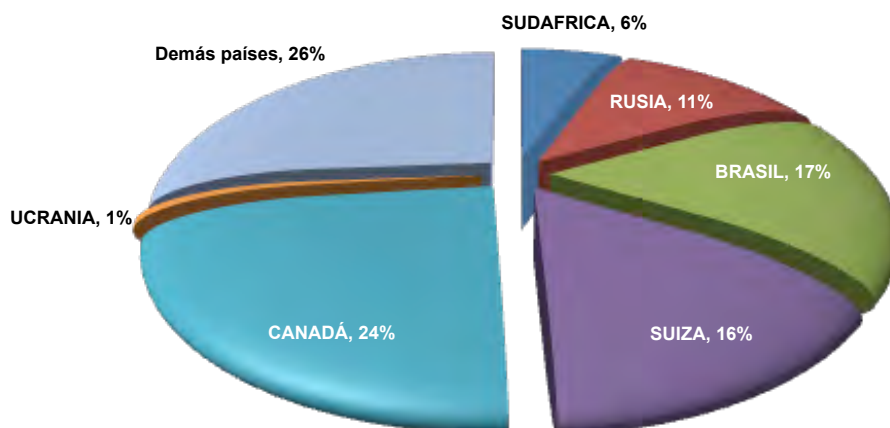
EVOLUCION PRINCIPALES 6 MERCADOS DE PAÍSES TERCEROS

PAIS	Total POMELO 11/12	Total POMELO 10/11	Diferencia	Diferencia %
SUDAFRICA	252.150	99.985	16%	6%
RUSIA	224.223	200.596	14%	11%
BRASIL	209.772	295.635	13%	17%
SUIZA	193.651	276.837	12%	16%
CANADÁ	123.746	422.875	8%	24%
UCRANIA	119.584	11.994	8%	1%
Total	1.123.126	1.307.922	71%	74%
Demás países	448.519	464.918	29%	26%
Total general	1.571.645	1.772.840	100%	100%

Porcentaje de exportaciones de POMELO
Países más representativos
Campaña 12/13



Porcentaje de exportaciones de POMELO
Países más representativos
Campaña 11/12



6.3 Limón con destino a industria

Informe fin de campaña 2012/2013

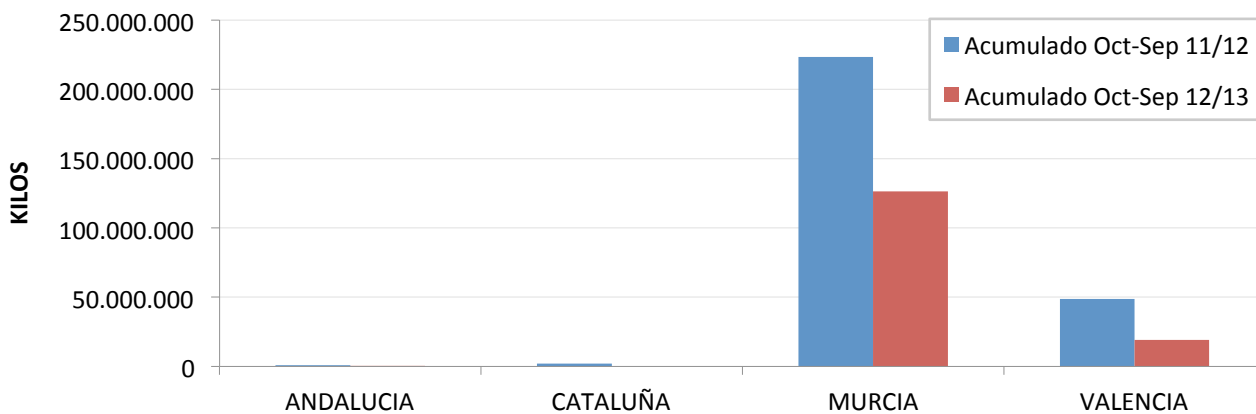


INFORME ABSORCIÓN LIMÓN CON DESTINO A LA TRANSFORMACIÓN - CAMPAÑA 12/13 -

DESGLOSE KG.TRANSFORMADOS POR COMUNIDADES AUTONOMAS DE LAS INDUSTRIAS

CC AA	ACUMULADO OCT-SEP 2012/2013	ACUMULADO OCT-SEP 2011/2012	DIFERENCIA	DIFERENCIA %
ANDALUCIA	371.021	892.367	-521.346	-58%
CATALUÑA	0	2.085.000	-2.085.000	-100%
MURCIA	126.250.458	223.374.533	-97.124.075	-43%
VALENCIA	19.185.799	48.672.183	-29.486.384	-61%
TOTALES	145.807.278	275.024.083	-129.216.805	-47%

GRAFICO COMPARATIVO POR COMUNIDADES AUTONOMAS

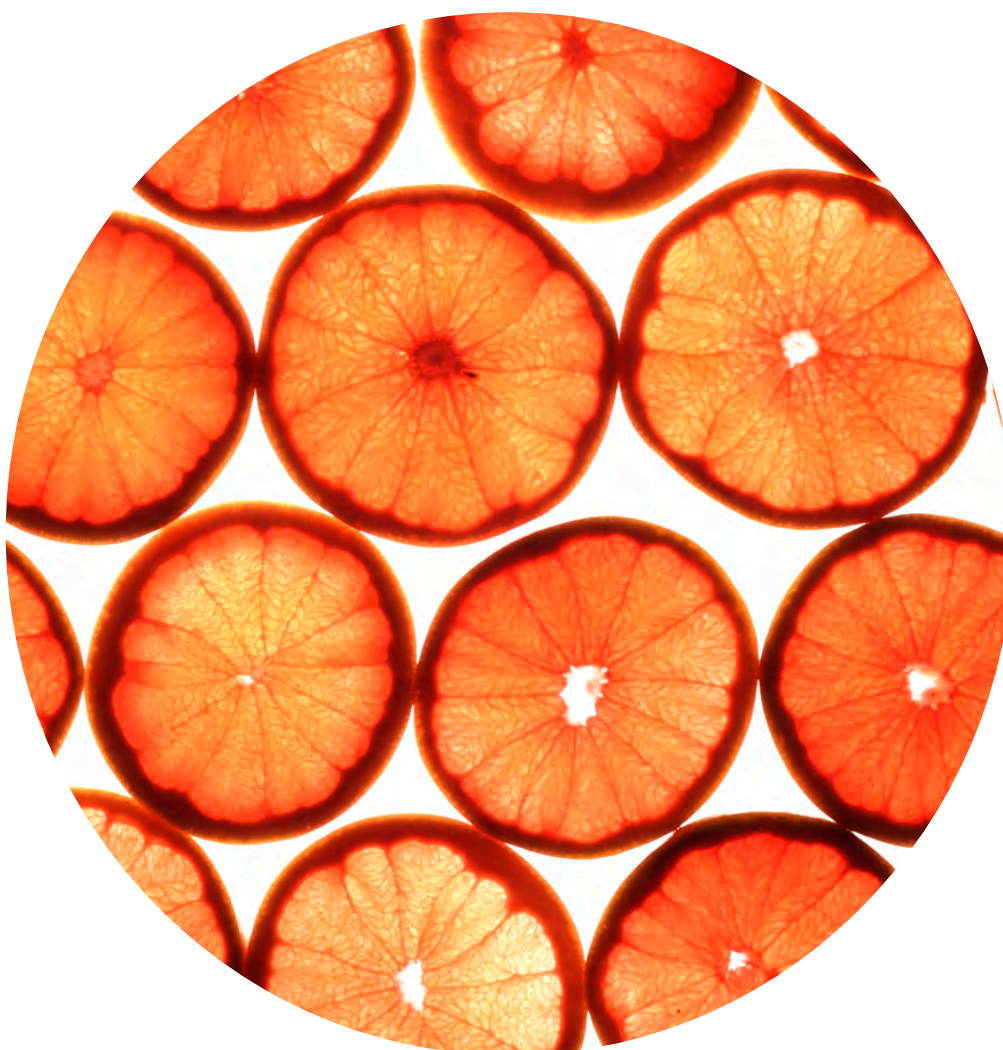


Unidad: Kilos

Fuente: AILIMPO - AIZCE

6.4 Pomelo con destino a industria

Informe fin de campaña 2012/2013

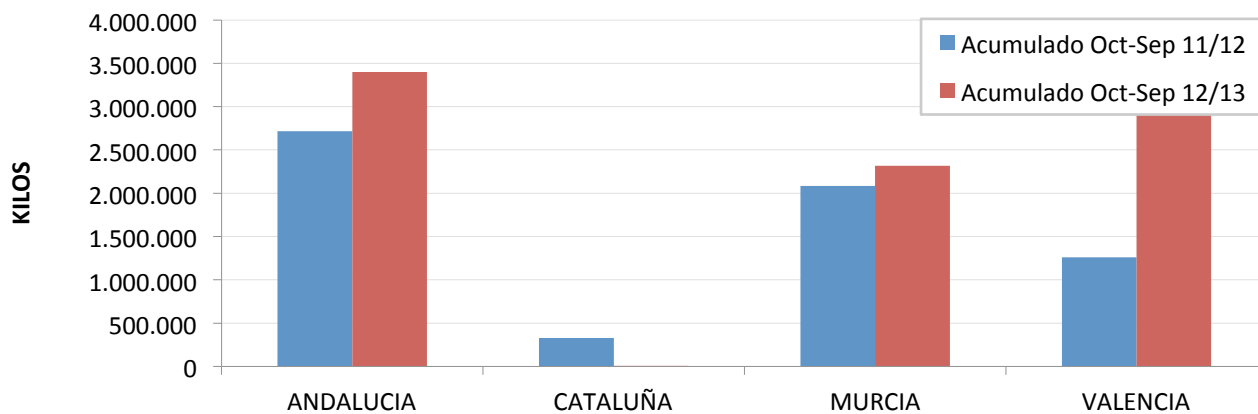


INFORME ABSORCIÓN POMELO CON DESTINO A LA TRANSFORMACIÓN - CAMPAÑA 12/13 -

DESGLOSE KG.TRANSFORMADOS POR COMUNIDADES AUTONOMAS DE LAS INDUSTRIAS

CC AA	ACUMULADO OCT-SEP 2012/2013	ACUMULADO OCT-SEP 2011/2012	DIFERENCIA	DIFERENCIA %
ANDALUCIA	3.398.524	2.717.363	681.161	25%
CATALUÑA	5.427	328.964	-323.537	-98%
MURCIA	2.316.407	2.085.074	231.333	11%
VALENCIA	3.228.977	1.259.387	1.969.590	156%
TOTALES	8.949.335	6.390.788	2.558.547	40%

GRAFICO COMPARATIVO POR COMUNIDADES AUTONOMAS



Unidad: Kilos

Fuente: AILIMPO - AIZCE

6.5 Evolución campaña limón de Argentina

Fin de campaña 2013



Exportaciones Limón Argentina Campaña 2013 Pallets 1134 kilos

Total pallets acumulados por puerto de destino Hasta Semana 36/2013

Puerto	Total Pallets Hasta Semana 36 - 2013	Total Pallets Hasta Semana 36 - 2012	Dif (%)
AARHUS	300	380	-21,05%
ALBANIA	0	60	-100,00%
ALGECIRAS	60	460	-86,96%
AMBERES	2.640	2.100	25,71%
ANGOLA	100	0	-----
AQABA	600	300	100,00%
ARGEL	200	0	-----
AZERBAIJAN	180	180	0,00%
BAHREIN	40	140	-71,43%
BAR - MONT	300	360	-16,67%
BARCELONA	320	140	128,57%
BELARUS	139	40	247,50%
BOSNIA	140	60	133,33%
BURGAS-BULGARIA	660	560	17,86%
CARTAGENA	37.074	36.898	0,48%
CEBU-FILIPINAS	0	20	-100,00%
CONSTANZA-RUM	740	40	1750,00%
COPENHAGEN	140	40	250,00%
DAMMAN	100	40	150,00%
DAVAO	0	20	-100,00%
DOHA	60	0	-----
DUBLÍN	400	420	-4,76%
DURRES/ALBANIA	380	460	-17,39%
FILADELP-CANADA	0	60	-100,00%
FLUSHING-NED	20.593	16.785	22,69%
FOS SUR MER	2.120	2.080	1,92%
GANDÍA	587	1.384	-57,59%
GDANSK.POL	500	729	-31,41%
GENOVA	3.080	7.140	-56,86%
GHAZAOUET	280	0	-----
GIOIA TAURO	220	840	-73,81%
GIURGIULESTI	140	0	-----
HAIFA-ISRAEL	60	0	-----
HAIFA-JORDANIA	160	0	-----
HAMBURGO	680	940	-27,66%
HELSINGBORG	1.480	660	124,24%
HELSINKI	20	0	-----
HONG KONG	2.438	2.500	-2,48%
IRAK	0	700	-100,00%
IZMIT KORFEZI	300	460	-34,78%
JEBEL ALI	2.780	556	400,00%
JEDDAH	3.120	3.292	-5,22%
JEDDAH-JORDANIA	80	0	-----
KLAYPEDA-LIT	1.220	840	45,24%
KOPER - ESL	280	200	40,00%
KOTA KINABALU	0	20	-100,00%
KUALA LUMPUR	0	40	-100,00%
KUCHING	60	0	-----
KUWAIT	80	80	0,00%
LE HAVRE	240	300	-20,00%
LIMASSOL	460	900	-48,89%
LISBOA	1.660	1.402	18,40%
LIVORNO	11.260	9.940	13,28%
LONDRES	20	0	-----
LUANDA	140	160	-12,50%
MACEDONIA	80	0	-----
MANILA	20	200	-90,00%
MERSIN-TUR	640	300	113,33%

Exportaciones Limón Argentina Campaña 2013

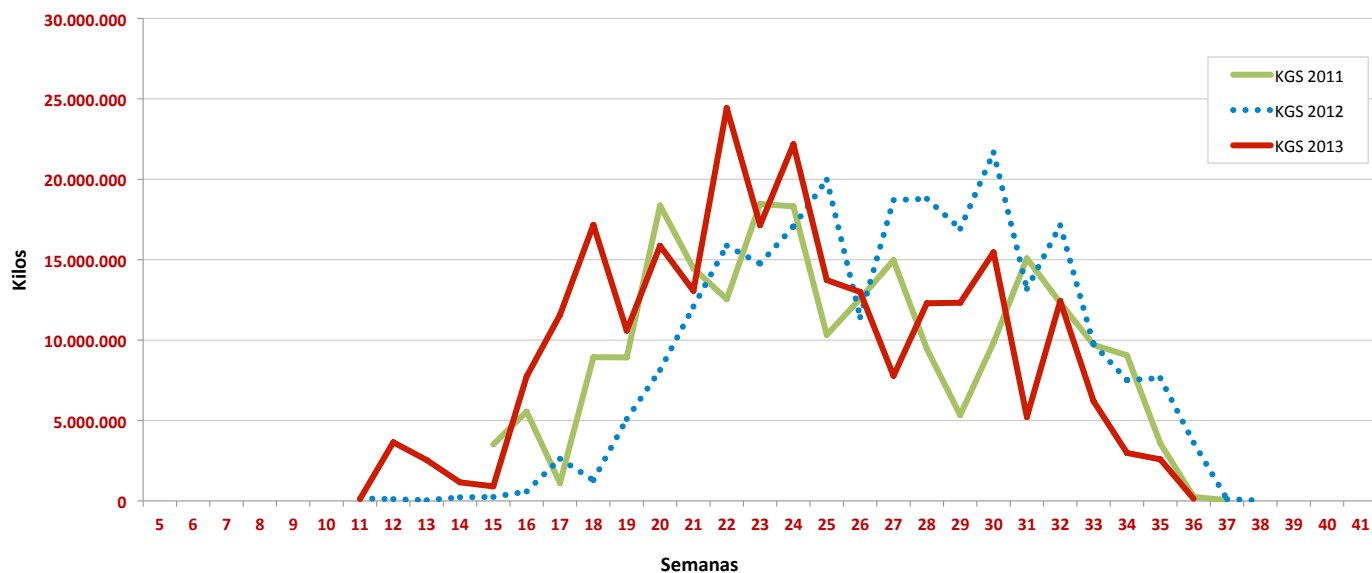
Pallets 1134 kilos

Total pallets acumulados por puerto de destino Hasta Semana 36/2013

Puerto	Total Pallets Hasta Semana 36 - 2013	Total Pallets Hasta Semana 36 - 2012	Dif (%)
MOLDAVIA	20	0	-----
MONTREAL	1.900	2.020	-5,94%
NORTH HARBOR-MANILA	0	40	-100,00%
NOVOROSIYSK	840	0	-----
ODESSA-UC	6.804	4.477	51,98%
OSLO	900	660	36,36%
PIREAUS	80	280	-71,43%
PLOCE-CROACIA	140	110	27,27%
PORT KELANG	500	340	47,06%
POTTI - AZERBAIJAN	40	20	100,00%
POTTI - BAKU	0	160	-100,00%
POTTI - GEORGIA	800	540	48,15%
QATAR	60	20	200,00%
REP. CHECA	40	0	-----
RIGA-LET	60	140	-57,14%
RIJEKA	140	180	-22,22%
RIJEKA-BOSNIA	0	80	-100,00%
RIJEKA-SERBIA	20	60	-66,67%
ROTTER-AUSTRIA	0	100	-100,00%
ROTTER-BULGARIA	20	0	-----
ROTTER-CROACIA	160	300	-46,67%
ROTTER-COPENHAGEN	0	20	-100,00%
ROTTER-REP. CHECA	0	60	-100,00%
ROTTER-RUMANIA	140	0	-----
ROTTER-UKRANIA	180	100	80,00%
ROTTERDAM	29.846	35.357	-15,59%
RTM-RUSIA	60	0	-----
SALERNO	1.020	340	200,00%
SAN PET - KYRGYZSTAN	0	40	-100,00%
SAN PETERSBURGO	33.043	32.005	3,24%
SERBIA	60	40	50,00%
SHARJAH	700	800	-12,50%
SHUWAIK	80	80	0,00%
SINGAPUR	440	380	15,79%
SPLIT	0	20	-100,00%
SURABAYA	40	620	-93,55%
THAMESPORT	0	355	-100,00%
THES-ALBANIA	0	40	-100,00%
THES-MACEDONIA	20	20	0,00%
THES-RUMANIA	0	200	-100,00%
THES-SERBIA	40	0	-----
THESALENIKE	14.330	14.738	-2,77%
TILBURY	7.100	4.939	43,75%
TORONTO	4.320	5.159	-16,26%
TRIPOLI	180	100	80,00%
UZBEKISTAN	20	0	-----
VADO	14.903	12.386	20,32%
VALENCIA	360	0	-----
VALLETA	0	20	-100,00%
VARNA-BUL	0	160	-100,00%
VIGO	0	100	-100,00%
VLADIVOSTOK	20	280	-92,86%
VOLOS-GRECIA	580	0	-----
YAKARTA	0	20	-100,00%
YUZHNY	3.060	2.600	17,69%
TOTAL Campaña	222.437	215.732	3,11%

(Fuente: FederCitrus, Top Info Marketing, S.A.)

EVOLUCIÓN SALIDAS LIMÓN DE ARGENTINA 2013



6.6 Evolución campaña pomelo de Argentina

Fin de campaña 2013



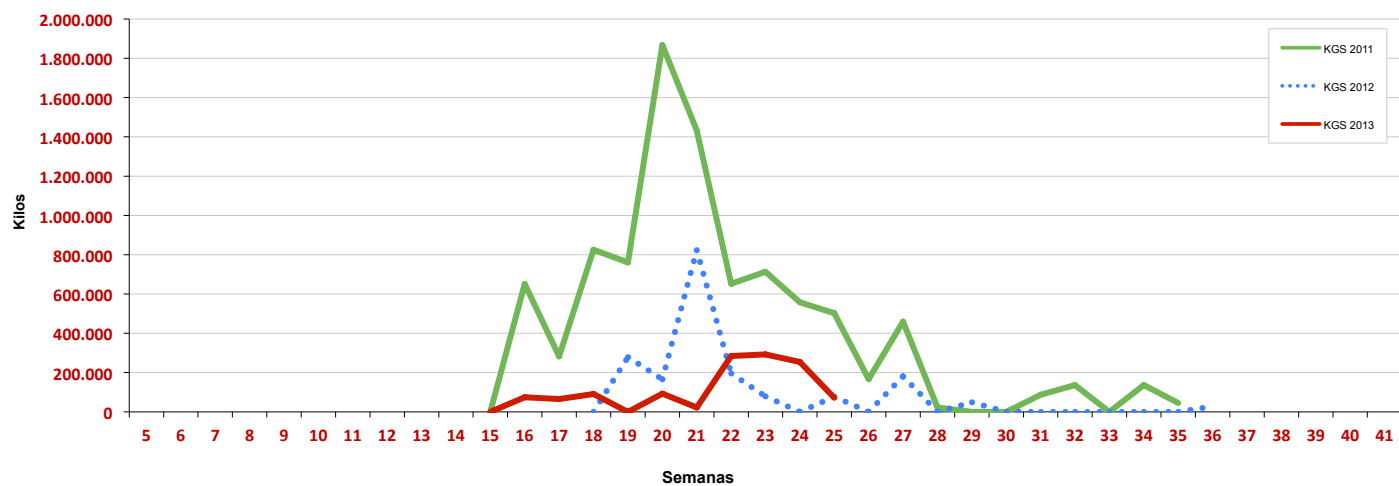
Exportaciones Pomelo Argentina Campaña 2013

Pallets 1134 kilos

Total pallets acumulados por puerto de destino Hasta Semana 25/2013

Puerto	Total Pallets Hasta Semana 25 - 2013	Total Pallets Hasta Semana 25 - 2012	Dif (%)
BELARUS	20	0	-----
CONSTANZA-RUM	84	0	-----
FLUSHING-NED	0	240	-100,00%
FOS SUR MER	105	40	162,50%
GÉNOVA	0	126	-100,00%
LIVORNO	60	0	-----
MONTREAL	0	42	-100,00%
ODESSA-UC	0	45	-100,00%
RIJEKA	20	0	-----
ROTTER-RUMANIA	63	0	-----
ROTTERDAM	230	659	-65,10%
SAN PETERSBURGO	106	67	58,21%
TILBURY	248	84	195,24%
VADO	166	0	-----
VALENCIA	0	126	-100,00%
TOTAL Campaña	1.102	1.429	-22,88%

EVOLUCIÓN SALIDAS POMELO DE ARGENTINA 2013



6.7 Evolución campaña limón de Turquía

Fin de campaña 2012/2013



EXPORTACIONES DE LIMÓN TURCO
ACUMULADO DE LA CAMPAÑA 2012/2013
(Fuente: Asociación de Exportadores de Mersin)

Destino	ACUMULADO C. 2012/2013	% Sobre Total
Rusia	71.492.784	26,2%
Arabia Saudi	43.650.408	16,0%
Iraq	32.940.088	12,1%
Ucrania	31.939.410	11,7%
Rumania	15.519.111	5,7%
Polonia	8.149.943	3,0%
Emiratos Arabes	7.528.171	2,8%
Bulgaria	6.066.834	2,2%
Serbia	5.151.868	1,9%
Alemania	4.991.504	1,8%
Azerbaijan	4.957.457	1,8%
Holanda	3.258.893	1,2%
Kuwait	3.133.347	1,2%
Rep. Checa	2.963.791	1,1%
Georgia	2.386.029	0,9%
Hungría	2.188.597	0,8%
Reino Unido	2.135.164	0,8%
Bosnia	2.101.756	0,8%
Grecia	1.888.280	0,7%
Moldavia	1.769.080	0,6%
Eslovaquia	1.646.554	0,6%
Macedonia	1.637.521	0,6%
Italia	1.552.688	0,6%
Lituania	1.336.734	0,5%
Malasia	1.278.808	0,5%
Singapur	1.258.798	0,5%
Bielorrusia	1.253.226	0,5%
Qatar	1.041.808	0,4%
Bahrein	931.510	0,3%
Croacia	928.832	0,3%
Dinamarca	512.025	0,2%
Kazajastan	510.661	0,2%
Letonia	507.751	0,2%
Hong Kong	446.311	0,2%
Austria	350.050	0,1%
Kosovo	345.600	0,1%
Oman	334.222	0,1%
Albania	316.321	0,1%
Eslovenia	236.567	0,1%
Canada	229.240	0,1%
Indonesia	223.330	0,1%
Francia	217.620	0,1%
Montenegro	189.530	0,1%
Bélgica	187.284	0,1%
Kirizistan	173.383	0,1%
Noruega	159.024	0,1%
Irlanda	152.275	0,1%
Turkmenistán	119.547	0,0%
Suecia	64.450	0,0%
Siria	38.927	0,0%
Libia	23.500	0,0%
España	20.480	0,0%
Total 2012-2013	272.437.092	100,0%
Total 2011-2012	337.809.663	
Diferencia	-19,4%	

Kilos

6.8 Exportación de cítricos de Sudáfrica

Año 2013





Fuente: Con la autorización de la
Citrus Growers Association

Campaña exportación cítricos SUDÁFRICA 2013

ACUMULADO HASTA SEMANA 28 (TONS)

	Exportado Acumulado 2013	Exportado Acumulado 2012	Dif. %	Previsión Inicial Exportación 2013 Total	Previsión Actualizada Exportación 2013 Total	Pendiente Exportar 2013
Pomelos	190.500	148.500	28%	225.000	267.000	29%
Peq. Cítricos	81.000	82.500	-2%	123.000	117.000	31%
Limones	103.500	84.000	23%	166.500	154.500	33%
Naranjas	237.000	282.000	-16%	1.089.000	1.074.000	78%
TOTAL	612.000	597.000	3%	1.603.500	1.612.500	62%

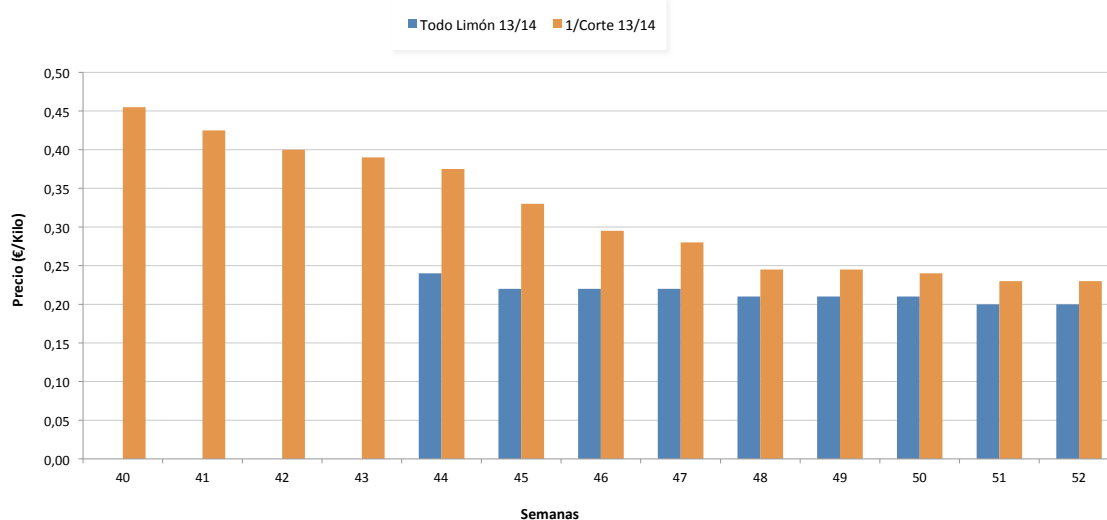
6.9 Informe referencias de precios de limón Fino a nivel producción

Campaña 2013/2014



INFORME REFERENCIAS DE PRECIOS DE LIMÓN FINO A NIVEL PRODUCCIÓN CAMPAÑA 2013 / 2014

CAMPAÑA 2013 / 2014 LIMÓN FINO						
SEMANA	MODALIDAD TODO LIMÓN			MODALIDAD 1/CORTE		
	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA
Referencias Precios € / Kg	Referencias Precios € / Kg			Referencias Precios € / Kg		
40	0,00	0,00	0,00	0,42	0,49	0,46
41	0,00	0,00	0,00	0,40	0,45	0,43
42	0,00	0,00	0,00	0,38	0,42	0,40
43	0,00	0,00	0,00	0,36	0,42	0,39
44	0,21	0,27	0,24	0,35	0,40	0,38
45	0,20	0,24	0,22	0,30	0,36	0,33
46	0,20	0,24	0,22	0,27	0,32	0,30
47	0,20	0,24	0,22	0,24	0,32	0,28
48	0,20	0,22	0,21	0,22	0,27	0,25
49	0,20	0,22	0,21	0,22	0,27	0,25
50	0,20	0,22	0,21	0,22	0,26	0,24
51	0,18	0,22	0,20	0,22	0,24	0,23
52	0,18	0,22	0,20	0,22	0,24	0,23



Fuente: Ailimpo y Consejería de Agricultura y Agua de Murcia

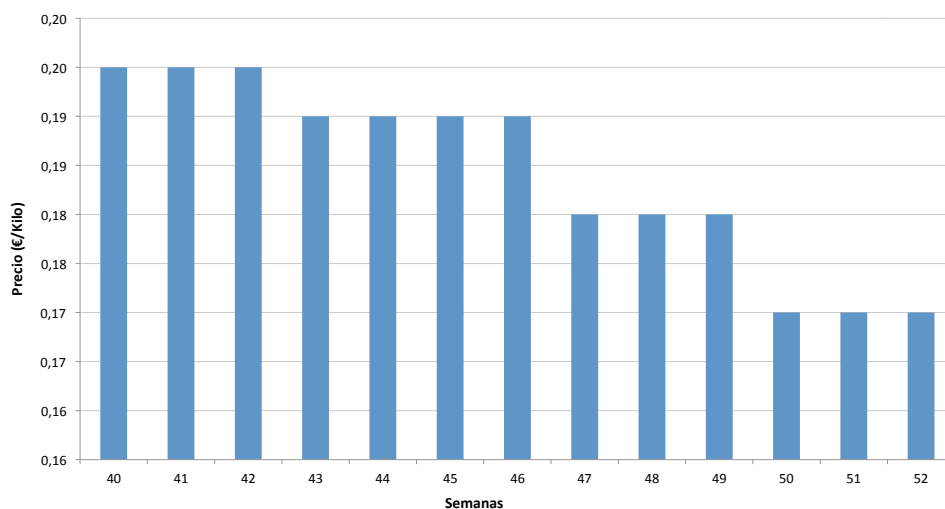
6.10 Informe referencias de precios de pomelo a nivel producción

Campaña 2013/2014



INFORME REFERENCIAS DE PRECIOS DE POMELO A NIVEL PRODUCCIÓN CAMPAÑA 2013 / 2014

CAMPAÑA 2013 / 2014 POMELO			
VARIEDAD: POMELO ROJO			
	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA
SEMANA	Referencias Precios € / Kg		
40	0,18	0,21	0,20
41	0,18	0,21	0,20
42	0,18	0,21	0,20
43	0,18	0,20	0,19
44	0,18	0,20	0,19
45	0,18	0,20	0,19
46	0,18	0,20	0,19
47	0,17	0,19	0,18
48	0,17	0,19	0,18
49	0,15	0,21	0,18
50	0,16	0,18	0,17
51	0,16	0,18	0,17
52	0,16	0,18	0,17



Fuente: Ailimpo y Consejería de Agricultura y Agua de Murcia

6.11 Evolución de precios de limón y pomelo al consumidor

Año 2013



PRECIOS LIMÓN CONSUMIDOR EN MERCADO NACIONAL. SEMANA 52 - 2013



		Semana 51	Semana 52	Variación 52 vs 51		Semana 52/2012	Dif. % Sem. 52 12 vs 13
LIMÓN	Tipo Confección	€	€	%		€	%
	Malla 1 Kg	1,49	1,49	0%	→	1,29	15,50%
	A granel €/Kg	1,70	1,70	0%	→	1,60	6,25%
	L. Ecolo. Band. 600 gr	1,11	1,11	0%	→	0,95	16,84%
	Malla 1 Kg	1,80	1,80	0%	→	1,75	2,86%
	Limón €/Kg	1,65	1,65	0%	→		
	L. Eco. Bandeja 700 gr	2,79	2,79	0%	→		
	Malla 500 gr	0,85	0,85	0%	→	0,85	0,00%
	Malla 1 Kg	1,59	1,59	0%	→	1,50	6,00%
	Malla 750 gr	0,60	0,60	0%	→	0,99	-39,39%
	M/1 Kg Auchan Prod. Controlada	1,35	1,35	0%	→	1,39	-2,88%
	Malla 1 Kg	1,49	1,49	0%	→	1,49	0,00%
	Malla 1 Kg	1,65	1,65	0%	→	1,19	38,66%
	Limón a granel €/Kg	1,49	1,49	0%	→		
	L. A granel €/kg Eureka	1,75	1,75	0%	→	1,45	20,69%
	L. Malla 1 Kg Primofiori	1,55	1,55	0%	→		
	Malla 1 kg	1,89	1,69	-11%	↓	1,60	5,62%
	Malla 500 gr Eroski Natur	0,93	0,93	0%	→		

		Semana 51	Semana 52	Variación 52 vs 51		Semana 52/2012	Dif. % Sem. 52 12 vs 13
LIMÓN	Tipo Confección	€	€	%		€	%
	Malla 1 Kg	1,55	1,55	0%	→	1,35	14,81%
	A granel €/Kg	1,75	1,75	0%	→	1,45	20,69%
	Malla 1 Kg	1,80	1,80	0%	→	1,75	2,86%
	A granel €/Kg	1,65	1,65	0%	→		
	L. Eco. Bandeja 700 gr	2,79	2,79	0%	→		
	M/500 gr L. Eco Primof. - ES	0,99	0,99	0%	→	1,39	0,00%
	M/1 Kg Primofiori	1,39	1,39	0%	→		
	Malla 500gr	1,15	0,89	-23%	↓	0,89	0,00%
	Limón a granel €/Kg	1,45	1,45	0%	→	1,50	-3,33%
	A granel €/Kg	1,79	1,69	-6%	↓	1,55	9,03%
	A granel €/Kg Cat 1ª Cal 3-4	1,40	1,40	0%	→	1,30	7,69%
	Malla 1 Kg Cat 1ª Cal 4	1,45	1,45	0%	→	1,35	7,41%
	Limón Verna €/Kg	1,39	1,39	0%	→		
	Limón Malla/1 Kg. Primof.	1,19	1,19	0%	→		

TESTIGO INDICADOR MEDIO TODAS CADENAS

MALLA DE 1 KG

PRECIO MEDIO 2013	1,55
PRECIO MEDIO 2012	1,47

COLABORA:



"Cualquier opinión contenida en este documento es responsabilidad exclusiva de Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo y no representa la opinión del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente"

PRECIOS POMELO CONSUMIDOR EN MERCADO NACIONAL. SEMANA 52 - 2013



Semana 51	Semana 52	Variación 52 vs 51	Semana 52/2012	Dif. % Sem. 52 12 vs 13
-----------	-----------	--------------------	----------------	-------------------------

POMELO	Tipo Confección	€	€	%	€	%
 EROSKI	A granel €/Kg	1,29	1,29	0%		
 CAPRABO	Rojo 1ª a granel €/Kg	1,30	1,30	0%	1,65	-21,21%
 EL CORTE INGLÉS	Rojo Bandeja 1 Kg	1,75	1,75	0%	1,75	0,00%
	Blanco Bandeja 1 Kg	2,45	2,45	0%		
 CARREFOUR	Rojo Bandeja 500 gr	0,65	0,65	0%	0,73	-10,96%
 ALCAMPO	Pomelo Rojo M/750 gr	0,99	0,99	0%	0,99	0,00%
	Pomelo mesa ud.	2,49	2,49	0%	2,49	0,00%
 DÍA	Pomelo €/Kg	1,29	1,29	0%		
 MERCADONA	Pomelo €/Kg	1,35		-100%		
 LIDL	Pomelo €/Kg - ES	1,19	1,19	0%		

Semana 51	Semana 52	Variación 52 vs 51	Semana 52/2012	Dif. % Sem. 52 12 vs 13
-----------	-----------	--------------------	----------------	-------------------------

POMELO	Tipo Confección	€	€	%	€	%
 HIPERCOR	Rojo Bandeja 1 Kg	1,75	1,75	0%	1,75	0,00%
	Blanco Bandeja 1 Kg	2,45	2,45	0%		
 FROIZ	Rojo €/Kg	1,79	1,79	0%	1,85	-3,24%
 GADIS	Rojo €/Kg Cat 1ª Cal 84-102 mm	0,99	0,99	0%	1,20	-17,50%
	Amarillo €/Kg Cat 1ª Cal 80-120 mm	1,80	1,80	0%		
 CONSUM	P. Star Ruby Sudáfrica Cat I granel €/kg	1,49	1,49	0%	1,75	-14,86%
 GRUPO EL ARBOL	Malla 1 kg					
 CONDIS	Pomelo bandeja 4 uds. de 1Kg	1,39	1,39	0%		
 ALIMERKA	A granel €/kg pomelo	1,50	1,50	0%		

COLABORA:



Fuente: elaboración de AILIMPO con precios de páginas web supermercados y visita a tienda

"Cualquier opinión contenida en este documento es responsabilidad exclusiva de Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo y no representa la opinión del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente"



PRECIOS LIMÓN CONSUMIDOR EN MERCADOS EUROPEOS. SEMANA 52 - 2013

		Semana 51	Semana 52	Variación 52 vs 51		Semana 52/2012	Dif. % Sem. 52 12 vs 13
--	--	-----------	-----------	--------------------	--	----------------	-------------------------

	ALEMANIA	Tipo Confección	€	€	%	€	%
	REWE	BIO Malla 500 gr - ES	0,79	1,29	63% ↑	1,49	-13,42%
		Unidad Primofiori	0,39	0,39	0% →	0,69	-43,48%
		M/500 gr - ES	0,79	0,79	0% →		
	TENGMANN	Unidad Primofiori	0,59	0,59	0% →	0,89	-33,71%
		Malla 500 gr BIO - ES	1,99	1,99	0% →	1,99	0,00%

	REINO UNIDO	Tipo Confección	€	€	%	€	%
	TESCO	Unidad	0,35	0,35	0% →	1,74	0,00%
		M/5 uds. Unwaxed	1,74	1,74	0% →		
		M/ 3 uds. Org. Unw.	1,74	1,74	0% →		
		M/3 uds. TescoTesco Everyday Value	1,03	1,03	0% →		

	ASDA	Unidad	0,37	0,37	0% →	0,35	5,71%
		M/ 500gr Smartprice	0,75	0,75	0% →	0,68	10,29%
		M/750 gr	1,16	1,16	0% →		
		Malla 4 uds. Unwaxed Org.	2,05	2,05	0% →	2,17	-5,53%

	SAINSBURY'S	Unidad	0,35	0,35	0% →	0,35	0,00%
		Malla 4 uds. Org. Unwaxed	2,32	2,32	0% →		
		M/ 5 uds. Unwaxed	1,74	1,74	0% →	1,74	0,00%
		M/5 uds. Sainsbury's lemon	1,28	1,28	0% →		

TESTIGO INDICADOR MEDIO TODAS CADENAS
UNIDAD DE LIMÓN

PRECIO MEDIO 2013*	0,43
PRECIO MEDIO 2012*	0,51

Colabora:



Reino Unido: Aplicado tipo de cambio 1£ = 1,16€

Suiza: Aplicado tipo de cambio 1Fr = 0,79€

Fuente: elaboración de AILIMPO con precios de páginas web supermercados

		Semana 51	Semana 52	Variación 52 vs 51		Semana 52/2012	Dif. % sem. 52 12 vs 13
--	--	-----------	-----------	--------------------	--	----------------	-------------------------

	FRANCIA	Tipo Confección	€	€	%	€	%
	CARREFOUR	Malla 600 gr Cal 4 - ES	2,59	2,59	0% →	2,15	20,47%
		Malla 600 gr Cal 5 - ES	1,99	1,99	0% →	2,05	-2,93%
		Malla BIO 500 gr Cat 2 - ES	1,99	1,99	0% →		
	AUCHAN	Unidad Primofiori - ES	0,50	0,50	0% →	0,40	25,00%
		Limón BIO 4 uds. - ES	1,65	1,65	0% →		
		Granel €/Kg - ES	2,19	2,19	0% →	1,95	12,31%
		M/4 uds. BIO- Primofiori	2,48				

	E.LECLERC	Granel€/Kg - ES	0,65	0,65	0% →		
		BIO Caja 4 uds. 500 gr. - ES	1,49	1,49	0% →		
		Granel €/Kg - ES	1,50				

	CASINO	Granel €/Kg - ES	2,75	2,75	0% →	1,29	0,00%
		M/500 gr - ES	1,29	1,29	0% →		

	MONOPRIX	Limón BIO Malla 500 gr. - ES	1,70	1,70	0% →		

	SUIZA	Tipo Confección	€	€	%	€	%
	MIGROS	Malla 1Kg - ES	1,26	1,26	0% →	1,26	0,00%
		3 Uds. BIO Limón Am. Central	2,05	2,05	0% →		
		Ud. Primofiori	0,47	0,47	0% →	0,55	-14,55%

	COOP	M/500 gr	1,98	1,98	0% →		

"Cualquier opinión contenida en este documento es responsabilidad exclusiva de Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo y no representa la opinión del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente"



PRECIOS POMELO CONSUMIDOR EN MERCADOS EUROPEOS. SEMANA 52 - 2013

		Semana 51	Semana 52	Variación 52 vs 50	Semana 52/2012	Dif. % Sem.52 13 vs 12	
	ALEMANIA	Tipo Confección	€	€	%	€	%
	TENGELMANN	Ud. Pomelo - ES	0,99	0,99	0%	→	
	REWE	Ud. Pomelo Rojo	0,79	0,79	0%	→	
		Ud. BIO Pomelo		0,99			
	REINO UNIDO	Tipo Confección	€	€	%	€	%
	TESCO	Amarillo Ud.	0,46	0,46	0%	→	0,58 -20,69%
		Rojo Ud.	0,58	0,58	0%	→	0,58 0,00%
		Pack 4 Uds. Pom Blanco Tesco	1,62	1,62	0%	→	1,62 0,00%
		Rosa Ud. USA					
	ASDA	Rojo Ud.	0,52	0,52	0%	→	0,42 23,81%
		Blanco Ud.	0,52	0,52	0%	→	0,41 26,83%
		Pack 3 Uds. Rojo	1,51	1,51	0%	→	1,57 -3,82%
		M/2 uds. Extra Special Florida Pink		1,16			
	SAINSBURY'S	Blanco Ud.	0,46	0,46	0%	→	0,52 -11,54%
		Rosa Ud.	0,70	0,70	0%	→	0,66 6,06%
		Rojo Ud.	0,58	0,58	0%	→	0,54 7,41%

Colabora:



Reino Unido: Aplicado tipo de cambio 1£ = 1,16€

Suiza: Aplicado tipo de cambio 1Fr = 0,79€

Fuente: elaboración de AILIMPO con precios de páginas web supermercados

		Semana 51	Semana 52	Variación 52 vs 51	Semana 52/2012	Dif. % Sem. 52 13 vs 12	
	FRANCIA	Tipo Confección	€	€	%	€ %	
	CARREFOUR	Pomelo Blanco 3 uds. - FLO	5,99	5,99	0%	→	
		Pomelo Rojo 3 uds - SUD	3,59	3,59	0%	→	
		Ud. Pom. BIO cat 2	1,00	1,00	0%	→	
	AUCHAN	Pomelo Rojo BIO Sudáf. Ud.	1,63	1,63	0%	→	
		Rosa Ud. Sudáf.	0,89	0,89	0%	→	
		Pomelo Sudáf. €/Kg	2,25	2,25	0%	→	
		2 uds. Pomelo BIO					
	E.LECLERC	Rojo Star Ruby Ud. Israel	0,40	0,40	0%	→	
		3 Uds. Pomelo Rojo - ES	0,99	0,99			
		2 Uds. BIO España	2,50	2,50	0%	→	
	CASINO	Pomelo Rojo Ud. USA	0,95	0,95	0%	→	0,90 5,56%
	MONOPRIX						
	SUIZA	Tipo Confección	€	€	%	€ %	
	MIGROS	Ud. Pomelo BIO -ES	1,42	1,42	0%	→	
		Rojo 2 Uds. Israel	2,69	2,69	0%	→	
		Blanco 2 uds. ISRAEL	2,69	2,69	0%	→	
	COOP	Rojo ud. SUD	0,75	0,75	0%	→	
		Rojo ud. Bio - IT					

"Cualquier opinión contenida en este documento es responsabilidad exclusiva de Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo y no representa la opinión del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente"