



## PLAN ACTUACIÓN AILIMPO AÑO 2007

Durante el año 2007, la Junta Directiva de AILIMPO elaborará un Plan General de funcionamiento en los próximos años, que deberá contemplar entre otros aspectos los siguientes: Mecanismos de financiación de la interprofesional, aplicación de la extensión de norma, Comunicación y Promoción, estructura de funcionamiento, representación en otras CCAA...

Con carácter general y prioritario se plantea perseguir la consecución de los objetivos y propuestas acordados en la Junta Directiva de 15 de noviembre de 2006, y en particular la concentración de la oferta, la lucha contra la economía sumergida en el sector y la puesta en marcha de un Plan de Modernización de explotaciones de limón que incluya el desarrollo de programas de mejora de la calidad y de variedades así como incentivos por abandono de aquellas explotaciones que por edad, dimensión o variedad no alcancen el umbral de rentabilidad.

Con más detalle se plantean las siguientes actuaciones en los ámbitos de la producción, fresco e industria.

### PRODUCCIÓN

- Lograr un buen conocimiento de la producción, tanto nacional (con datos reales de cantidades, variedades, edad de las plantaciones, seguimiento de la evolución de nuevas plantaciones y arranques, etc...), como de terceros países, realizando el seguimiento de la información oficial que suministren los distintos organismos que ofrezcan este tipo de datos. Para ello sería interesante contar con un registro citrícola, donde cada productor declarara los datos de sus producciones (variedad, marco, tipo riego, edad...). En este sentido sería necesario solicitar a las diferentes administraciones la implantación inmediata del SIGCITRÍCOLA que permitiera recoger dichos datos.
- Dentro de este apartado de conocimiento de la producción, deben seguir realizándose los correspondientes aforos de cosecha y el seguimiento y comparativa de los aforos oficiales de las distintas zonas productoras.
- Además sería necesario profundizar en el conocimiento de las estructuras productivas: edad de las plantaciones, variedades, edad de los titulares de las explotaciones agrícolas, capacitación, formas de comercialización, utilización de métodos de producción como la producción integrada o ecológica, etc...
- Un apartado importante sería el conocimiento de los costes reales de producción, según variedades, zonas, tipo de riego, etc...
- Seguimiento de la evolución de las distintas campañas, desde dos puntos de vista:
  - conocimiento de la evolución de la cantidad y calidad de las producciones a lo largo de la campaña, incluida la incidencia de factores climatológicos y fitosanitarios sobre las mismas. Dentro de este apartado incluiríamos la creación de un grupo de trabajo de plagas que se encargaría del seguimiento de la evolución de las distintas plagas en el cultivo de limón y pomelo, así como del suministro de información de la situación de plagas, especialmente de cuarentena, en terceros países. Dentro de este apartado se haría el seguimiento también sobre medios de lucha contra plagas y enfermedades (productos fitosanitarios, LMR,...). Así mismo en este apartado se haría un



seguimiento de la incidencia de factores climatológicos sobre la producción de las distintas zonas (heladas, pedrisco, etc...).

- un segundo apartado sería el de seguimiento de la evolución de los precios al productor, estudiando que factores pueden influir en la evolución de dichos precios.
- Conocer la calidad de los productos que compiten en el mercado de nuestras producciones, tanto la calidad organoléptica, como el tipo de tratamientos fitosanitarios que se aplican y los controles a los que se somete a dicha producción.
- Recopilación de información sobre las investigaciones que se están desarrollando sobre los distintos factores de producción (variedades, técnicas de cultivo, etc...).
- Potenciar la puesta en marcha de figuras de calidad como indicaciones geográficas protegidas de carácter nacional

## **FRESCO**

- Promover actuaciones de concentración de la oferta y de lucha contra la economía sumergida.
- Como complemento al seguimiento de la evolución de los precios en origen, sería necesario un seguimiento de los precios en los distintos eslabones de la cadena comercial, (manipulación, intermediarios comerciales, precios en destino (nacional e internacional) para detectar márgenes abusivos en dicha cadena comercial.
- Seguimiento de la evolución de los volúmenes comercializados por tipo de producto en fresco en el mercado nacional e internacional, seguimiento de las exportaciones e importaciones en volumen y montante económico. Seguimiento de incidencias en la comercialización (problemática por la puesta en el mercado de productos que no cumplan las normas de calidad, que superen los LMR permitidos, etc...)
- Estudio de las causas de la pérdida de mercados de producto en fresco, como por ejemplo los mercados del este, así como estudios de posibles nuevos mercados.
- Estudio de los canales de comercialización del producto. Es necesario conocer al detalle dónde y cómo se comercializa el producto (grandes superficies, supermercados, tiendas de barrio, etc...), así como el seguimiento de la evolución de las ventas en los distintos tipos de distribuidores, tipo de consumidor, formatos, etc...
- Seguimiento de la evolución del consumo, en qué se consume el limón en fresco y dónde se puede incidir para aumentar su consumo.
- También sería fundamental la puesta en marcha de campañas de promoción del producto, colaborando incluso con otras interprofesionales europeas.
- Potenciar el uso de contrato tipo homologado de comercialización en fresco con el fin de clarificar y dar transparencia en el sector con la puesta en marcha de una campaña de promoción e información
- Elaborar un informe sobre las particularidades de los distintos protocolos fitosanitarios para exportación a diferentes destinos



- Aumentar el conocimiento del mercado de China.
- Seguimiento y análisis de los precios de entrada en la UE y del cumplimiento de la normativa de límites máximos de residuos de producto importados de terceros países
- Defender ante la Administración autonómica, nacional y europea que se controle el limón procedente de terceros países (argentino y turco principalmente) a su entrada a la Unión Europea para comprobar que poseen las mismas garantías fitosanitarias que deben cumplir los limones españoles, instando a que se efectúen controles en origen.
- Instar a la administración a que realice los controles necesarios para que el etiquetado de los limones de importación de terceros países refleje fielmente el origen de dicho producto.
- Potenciar la participación activa de AILIMPO en los foros de FRESHFEL y el CLAM

## **INDUSTRIA**

- Seguimiento de los volúmenes destinados a transformación por industrias y OPC's.
- Aprobación de modelo de contratos tipo de limón y pomelo con destino a industria para la campaña 2007/2008 y propuesta de homologación de los mismos al MAPA
- Conocimiento del mercado de producto transformado: qué productos se elaboran, cantidades, estructura de la comercialización, seguimiento de los precios a los que se comercializan.
- Seguimiento de las exportaciones e importaciones de producto transformado.
- Potenciar el uso de contrato tipo homologado para producto con destino a transformación.
- Evaluar la conveniencia de establecer calendarios de entregas en los contratos entre OP's e Industrias
- Fomento del uso del empleo de zumo de limón como acidulante natural en sustitución del E330 en zumos de frutas y néctares, conservas vegetales y otros alimentos (preparados para lactantes y preparados de continuación)

### Objetivo:

mejorar calidad producto adquirido por el consumidor  
incrementar el consumo zumo de limón

### Actuaciones:

establecer un programa de ensayos con embotelladores/conserveros (de peso en el mercado) + publicidad (prensa, revistas sector, etc..)  
estudio conexión OMG – ácido cítrico  
Coordinación con otras organizaciones del sector (ASOZUMOS, AIZCE, AEMZU, Agrupación de Conserveros...)