

Limón

Panel de Consumo Extracomunitario



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

RESUMEN

1. DESCIEDE EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE LIMONES

- La compra de limones por parte de los establecimientos de Restauración ha descendido respecto al año anterior (-13,9%).
- La caída de la compra de limones es mayor que la del conjunto de frutas frescas (-6,1%). La utilización del limón como complemento a ciertos refrescos y combinados de bebidas alcohólicas, los cuales presentan un descenso importante en su volumen de compras en el último año, puede ser un motivo al mayor descenso del limón sobre el resto de frutas.



RESUMEN

2. DESCENSO DEL PRECIO MEDIO DE COMPRA POR LA RESTAURACIÓN DEL KILO DE LIMON

- Los precios de compra del kilo del limón han descendido en 25 céntimos de Euro, lo que compensa el aumento del precio del año anterior.
- Esta caída del precio es general y se produce en todas las zonas geográficas y para todos los tipos de establecimientos de Restauración.
- El abaratamiento del limón, sin embargo, lo logra incentivar su compra, y mantiene su línea de descenso en el consumo extradoméstico.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

RESUMEN

3. DESCENSO GENERALIZADO POR TIPOS DE ESTABLECIMIENTOS Y AREAS GEOGRÁFICAS

- El consumo extradoméstico del limón desciende en todos los tipos de establecimientos de Restauración, excepto en la Restauración Organizada y la Restauración Colectiva y Social.
- También el descenso se produce en todas las zonas geográficas.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Total Limón



GOBIERNO
DE ESPAÑA

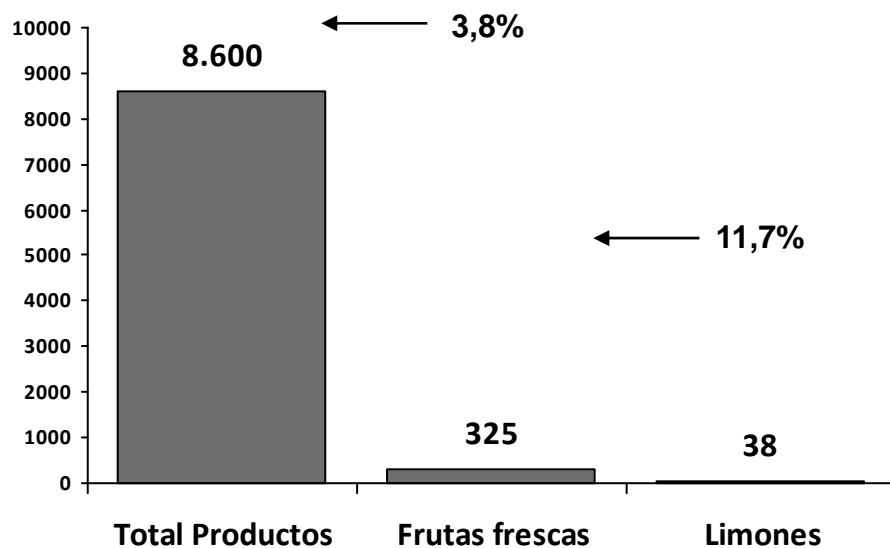
MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

La compra de limones ha descendido en mayor medida que el conjunto de los productos y de las frutas frescas, tanto en volumen como en valor.

Compras* anuales de los establecimientos en millones de kilos

Tendencia** de las compras:

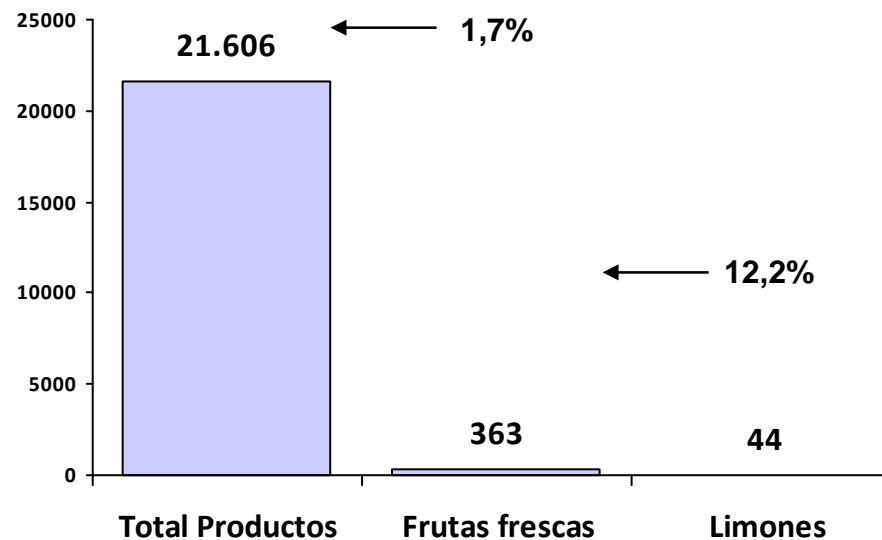
-7,4% **-6,1%** **-13,9%**



Compras* anuales de los establecimientos en millones de euros

Tendencia** de las compras:

-8,6% **-13,1%** **-29,2%**



*Volumen y valor de compras referidas al T.A.M. 1^{er} trimestre 2010

**Tendencias referidas al T.A.M. 1^{er} trimestre 2010 sobre el año anterior

Fuente: Panel de consumo extracomunitario en España



GOBIERNO DE ESPAÑA

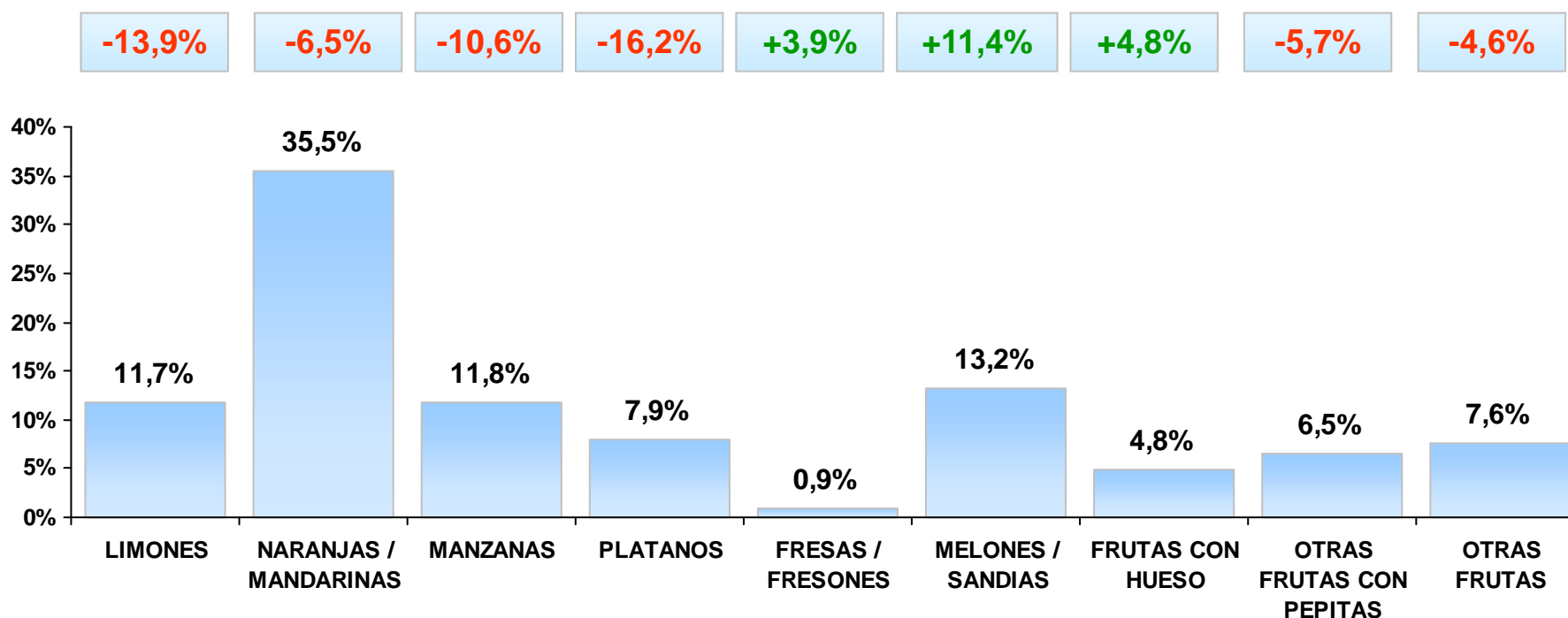
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Las compras de limones, junto con las de plátanos y manzanas, son las que presentan un mayor descenso. Por el contrario crecen las de Fresas/Fresones, Melones/Sandía y Frutas con hueso.

Peso* de los tipos de FRUTAS FRESCAS y tendencia** anual de las compras por tipos en la Restauración (Comercial + Social)

En VOLUMEN

TOTAL FRUTAS FRESCAS: -6,1%



*Peso en Volumen de compras referidas al T.A.M. 1^{er} trimestre 2010

**Tendencias referidas al T.A.M. 1^{er} trimestre 2010 sobre el año anterior

Cuadros con la tendencia** anual

Fuente: Panel de consumo extradoméstico en España

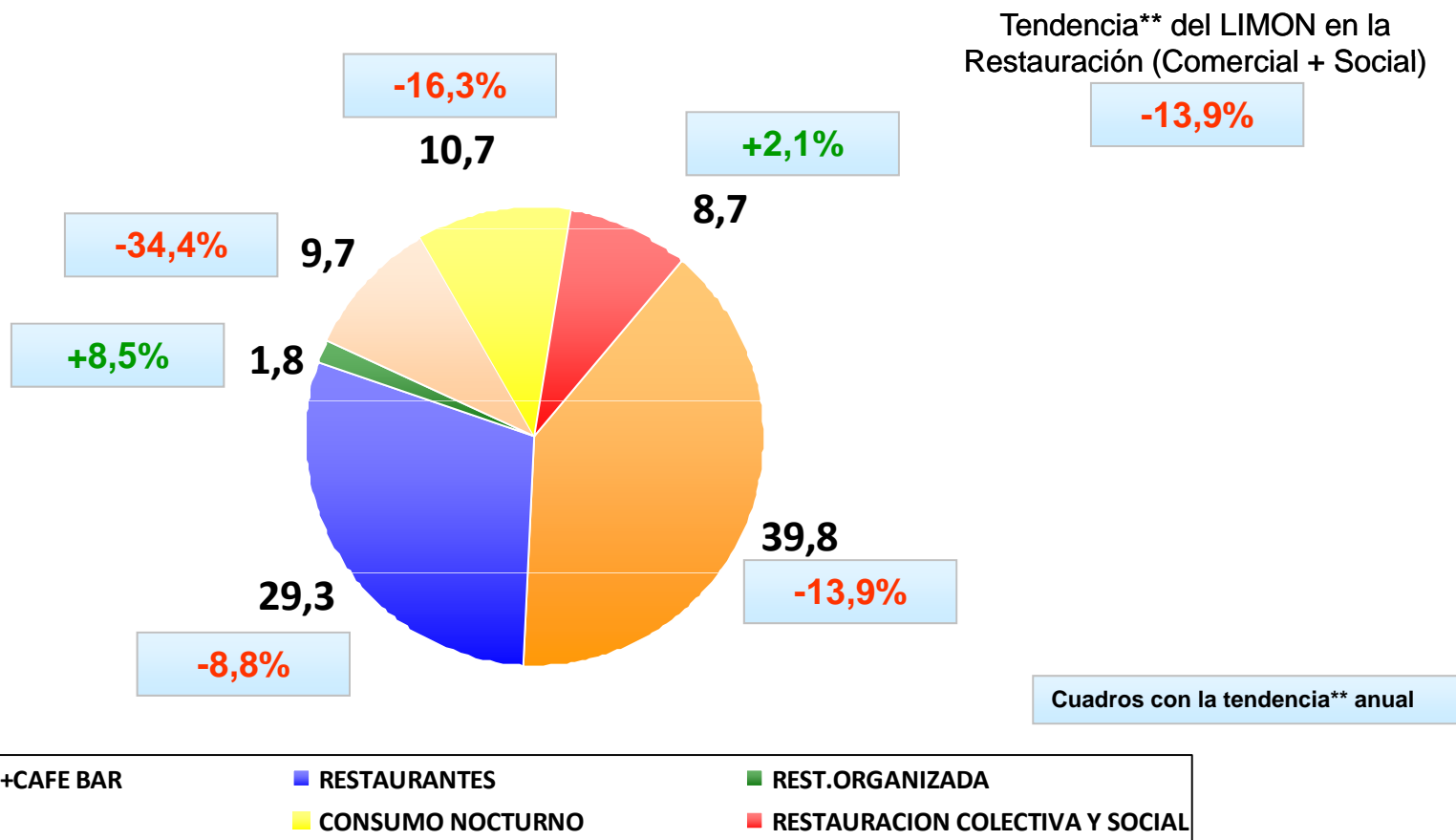


GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

El descenso en las compras de limones afecta a todos los tipos de establecimientos, con excepción de la restauración organizada y la restauración colectivo-social.

% de Compras* anuales por los diferentes tipos de establecimientos de Restauración (Comercial + Social) para el mercado del LIMON



* % Compras referidas al T.A.M. 1er trimestre 2010

**Tendencia referida al T.A.M. 1er trimestre 2010 sobre el año anterior

Fuente: Panel de consumo extradoméstico en España

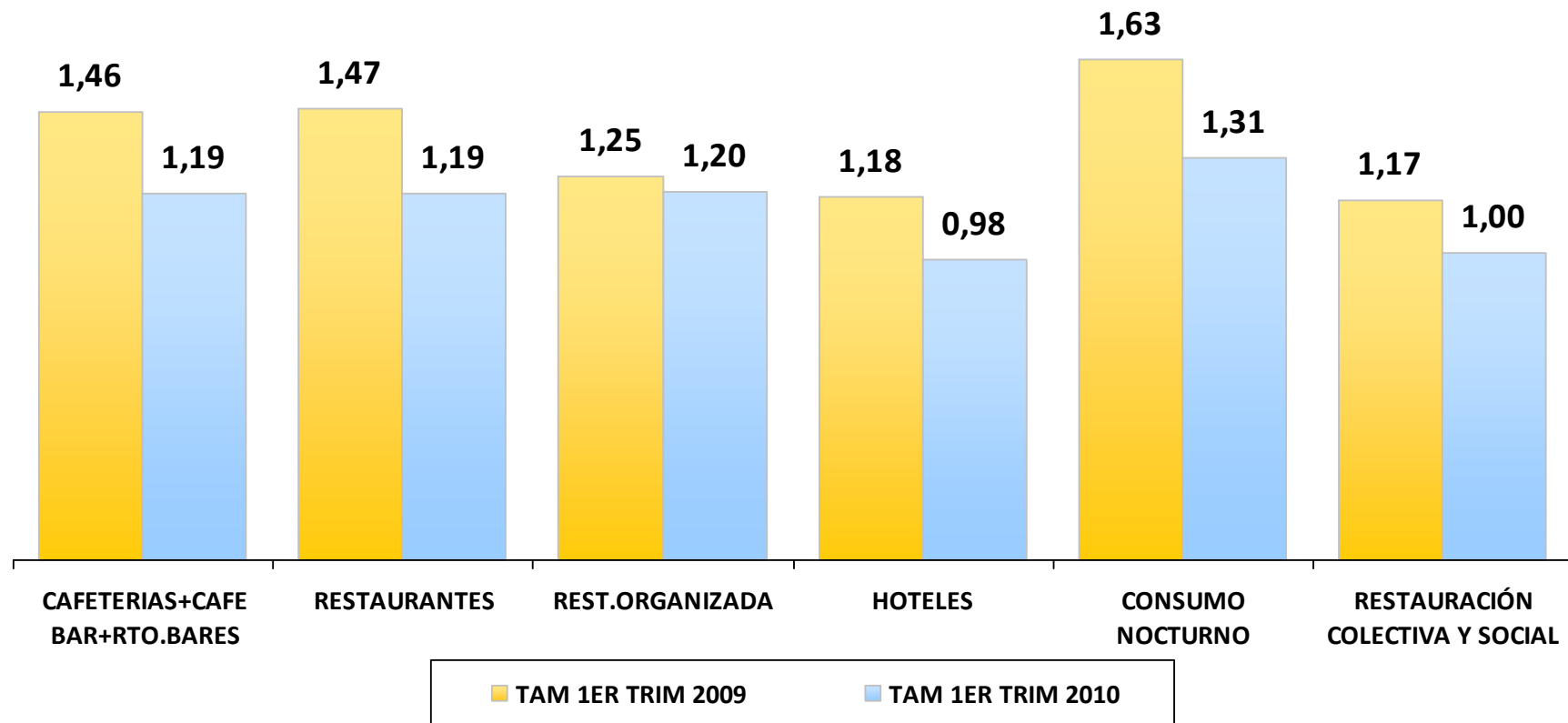


GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

El comportamiento del precio de la categoría es hacia la baja, siendo más estable en la Restauración Organizada.

Precio medio de compra por kilo de LIMÓN por tipo de establecimientos de Restauración (Comercial + Social)



Fuente: Panel de consumo extradoméstico en España

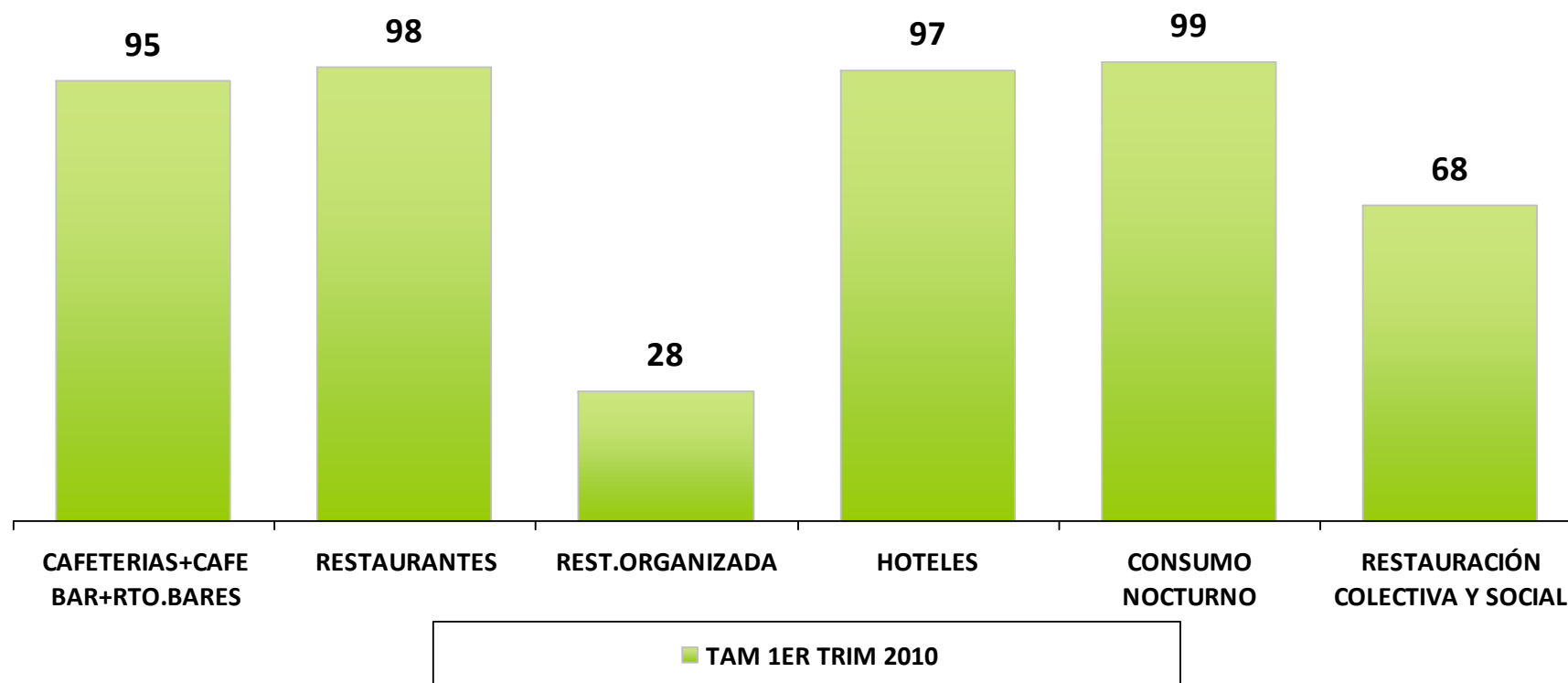


GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

El limón tiene una presencia casi total en la mayoría de establecimientos, excepto en la Restauración Organizada y en la Restauración Colectiva y Social.

Presencia* del LIMÓN en las compras por tipo de establecimientos de Restauración (Comercial + Social)



*Distribución (presencia en compras) máxima durante el año

Fuente: Panel de consumo extradoméstico en España

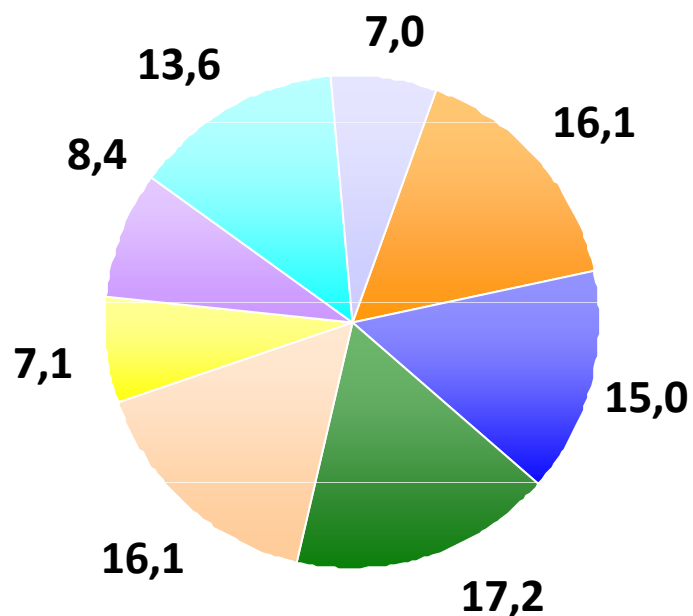


GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

El descenso de la compra de limón se genera en todas las zonas, aunque es más moderado en Castilla y León, la zona del Norte y el Centro-Sur.

% de Compras* anuales por zonas geográficas para la Restauración Comercial para el mercado del LIMÓN



Tendencia** del LIMÓN en la Restauración Comercial

-15,1%

AREA NORESTE	-10,2%
AREA LEVANTE	-22,5%
ANDALUCIA	-22,4%
AREA CENTRO-SUR	-9,2%
CASTILLA Y LEON	-3,0%
AREA NOROESTE	-17,2%
AREA NORTE	-9,0%
CANARIAS	-22,2%

Cuadros con la tendencia** anual

* % Compras referidas al T.A.M. 1^{er} trimestre 2010

**Tendencia referida al T.A.M. 1^{er} trimestre 2010 sobre el año anterior

Fuente: Panel de consumo extracomunitario en España

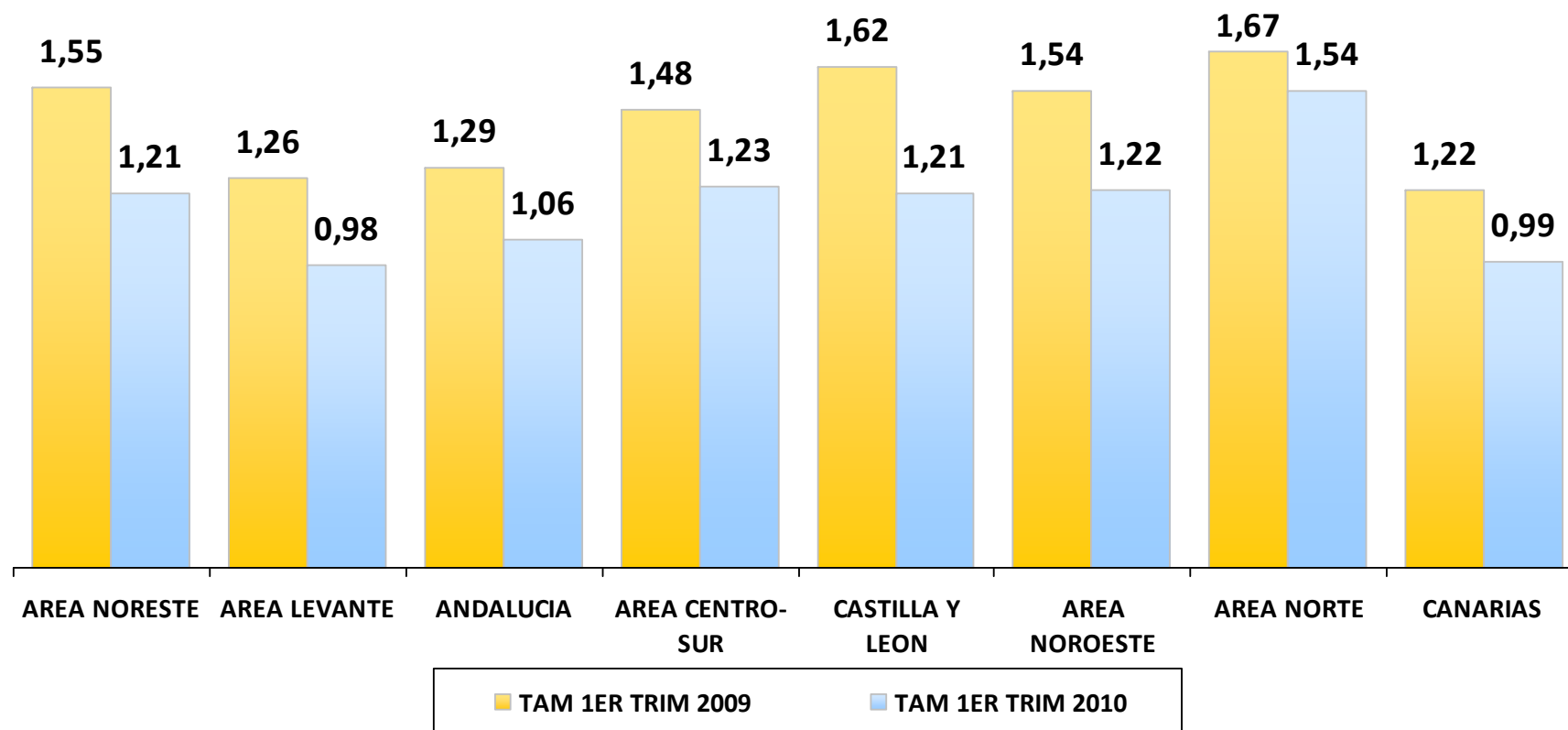


GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Descenso del precio medio de compra del limón en todas las zonas geográficas.

Precio medio de compra por kilo de LIMÓN por zona geográfica de Restauración Comercial



Fuente: Panel de consumo extradoméstico en España

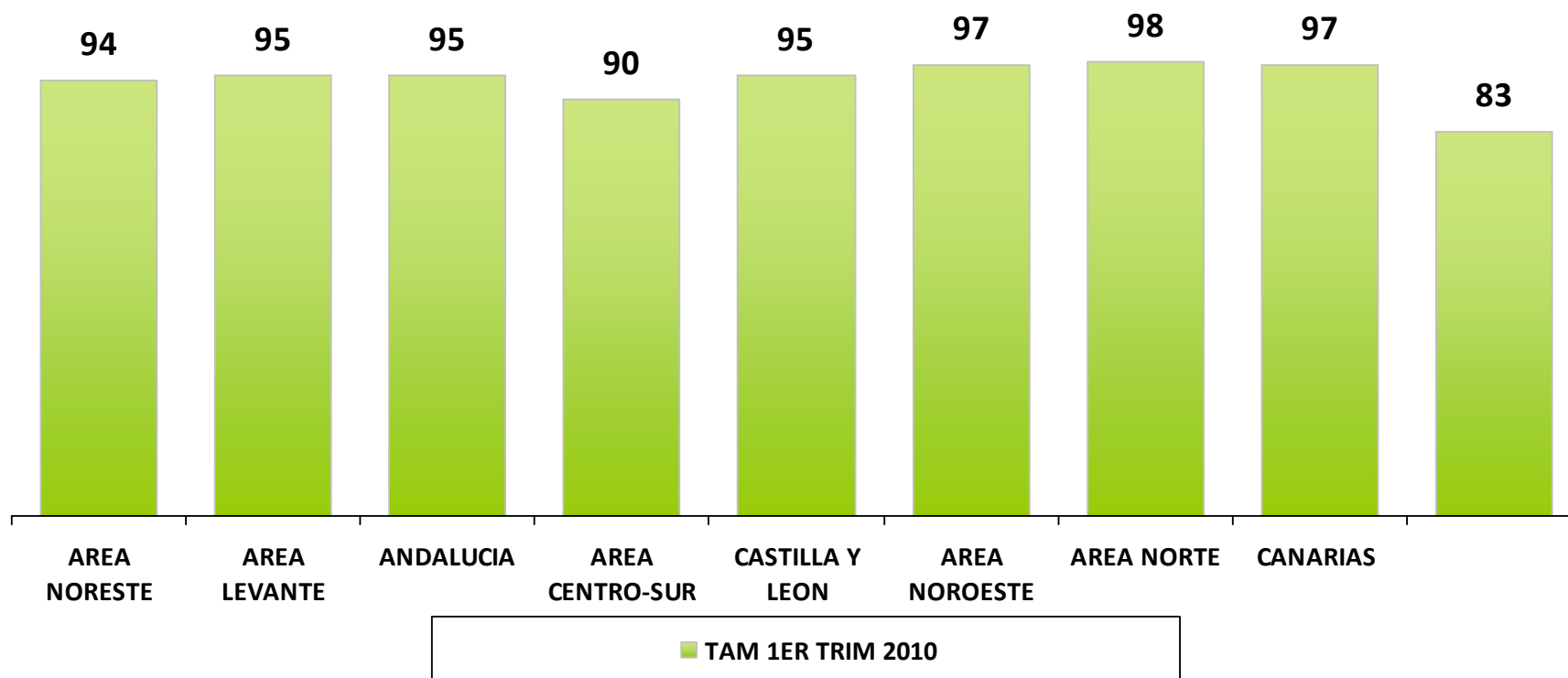


GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

En términos de presencia destaca la menor presencia en las compras de Canarias.

Presencia* del LIMÓN en las compras por tipo de establecimientos de Restauración (Comercial + Social)



*Distribución (presencia en compras) máxima durante el año

Fuente: Panel de consumo extradoméstico en España



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO