

Informe encuestas satisfacción asociados AILIMPO

Año 2019



RESULTADOS ENCUESTAS SATISFACCIÓN ASOCIADOS

AÑO 2019

EXPORTADORES Y COOPERATIVAS

	8	7	6	5	4	3	2	1
	Excelente	Bueno	Regular	Malo				
CUESTIONES GENERALES								
1.-) Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	33,3%	41,7%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2.-) Atención a los asociados	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3.-) Capacidad y rapidez de respuesta en la prestación de los diferentes servicios	50,0%	25,0%	16,7%	8,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
4.-) Valoración de las reuniones de seguimiento de la campaña	25,0%	58,3%	8,3%	8,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN								
5.-) Valoración calidad de la información enviada:								
a.-) Informes Argentina (Barcos, Tucumán Report,...)	33,3%	58,3%	8,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
b.-) Informes Turquía	25,0%	33,3%	8,3%	25,0%	0,0%	8,3%	0,0%	0,0%
c.-) Newsletter	33,3%	41,7%	16,7%	8,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
d.-) Informes de precios al consumidor	25,0%	41,7%	25,0%	0,0%	8,3%	0,0%	0,0%	0,0%
6.-) Valoración información requisitos de exportación	50,0%	16,7%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
7.-) Calidad de la información y documentación facilitada	36,4%	45,5%	18,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
8.-) Valoración de la página web / intranet	25,0%	33,3%	33,3%	8,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
9.-) Valoración de la presencia AILIMPO en redes sociales (Facebook, Twitter,...)	20,0%	50,0%	10,0%	10,0%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%
10.-) Valoración de la publicación del precio en el periódico	25,0%	58,3%	9,1%	0,0%	8,3%	0,0%	0,0%	0,0%
INTRASTAT								
11.-) Valoración de la tramitación declaración INTRASTAT	30,0%	40,0%	10,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
CERTIFICACIÓN (Etiqueta de Calidad)								
12.-) Valoración de la etiqueta de calidad de AILIMPO para almacenes de confección de limón	18,2%	63,6%	9,1%	0,0%	0,0%	9,1%	0,0%	0,0%
REPRESENTACION INSTITUCIONAL								
13.-) Valoración de la representación institucional de AILIMPO	41,7%	50,0%	8,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
14.-) Actuación AILIMPO en relación con la Ley Cadena Alimentaria	33,3%	50,0%	8,3%	8,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

TOTAL

Excelente	8	32,4%
	7	42,6%
Bueno	6	14,2%
	5	5,4%
Regular	4	1,5%
	3	1,0%
Malo	2	0,0%
	1	0,0%
En blanco		2,9%



Índice de eficacia de encuestas: Encuestas devueltas (12) / encuestas enviadas (52) x 100 = 24 %

Sugerencias:

- Seguir representando los intereses del sector tal cual se está haciendo.
- Organización de cursos de formación.
- Ser más informativos en cuanto a partes meteorológicas por periodos inter-relacionados con el resto del mundo productor de cítricos.
- En cuanto al precio semanal, creo que tenemos que tener en cuenta más factores, como compra media, venta media, destrío aprox., según periodo y realidad con un porcentaje para el sector que debe oscilar entre el 8-10% de margen.

¿Cree que AILIMPO le puede prestar un nuevo servicio?, ¿cuál?:

- Estaría bien que tuvierais un departamento de formación.

RESULTADOS ENCUESTAS SATISFACCIÓN ASOCIADOS

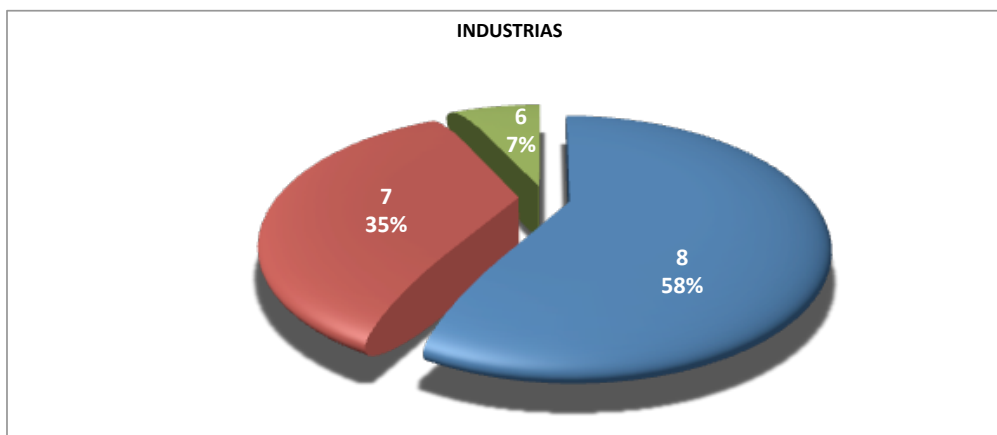
AÑO 2019

INDUSTRIAS

	8	7	6	5	4	3	2	1
	Excelente	Bueno	Regular	Malo				
CUESTIONES GENERALES								
1.-) Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2.-) Atención a los asociados	83,3%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3.-) Capacidad y rapidez de respuesta en la prestación de los diferentes servicios	83,3%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN								
4.-) Valoración calidad de la información enviada:								
a.-) Informes Argentina	50,0%	33,3%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
b.-) Informes mensuales de transformación	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
c.-) Puesta al día de la reglamentación aplicable	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
5.-) Calidad de la información y documentación facilitada	66,7%	16,7%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
6.-) Valoración de la página web / intranet	33,3%	50,0%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
7.-) Valoración de la presencia AILIMPO en redes sociales (Facebook, Twitter,...)	33,3%	50,0%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
8.-) Valoración de la publicación del precio en el periódico	33,3%	50,0%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL								
9.-) Valoración de la representación institucional de AILIMPO	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
10.-) Actuación AILIMPO en relación con la Ley Cadena Alimentaria	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

TOTAL

Excelente	8	58,3%
	7	34,7%
Bueno	6	6,9%
	5	0,0%
Regular	4	0,0%
	3	0,0%
Malo	2	0,0%
	1	0,0%
En blanco		0,0%



Índice de eficacia de encuestas: Encuestas devueltas (6) / encuestas enviadas (12) x 100 = 50 %

Sugerencias:

- Enhorabuena por la labor realizada, nuestra sugerencia es mantener esta línea de trabajo.

¿Cree que AILIMPO le puede prestar un nuevo servicio?, ¿cuál?:

RESULTADOS ENCUESTAS SATISFACCIÓN ASOCIADOS

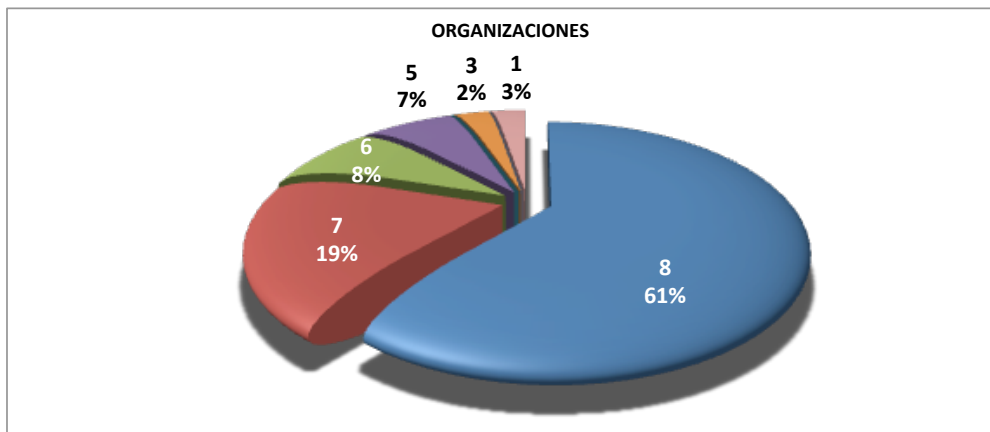
AÑO 2019

ORGANIZACIONES

	8	7	6	5	4	3	2	1
	Excelente	Bueno	Regular	Malo				
CUESTIONES GENERALES								
1.-) Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	60,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%
2.-) Atención a los asociados	60,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%
3.-) Capacidad y rapidez de respuesta en la prestación de los diferentes servicios	80,0%	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN								
4.-) Valoración calidad de la información enviada:								
a.-) Informes Argentina (Barcos, Tucumán Report,...)	60,0%	20,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
b.-) Informes Turquía	60,0%	20,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
c.-) Newsletter	40,0%	40,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
d.-) Informes de precios al consumidor	80,0%	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
5.-) Valoración información requisitos de exportación	60,0%	20,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
6.-) Calidad de la información y documentación facilitada	60,0%	20,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
7.-) Valoración de la página web / intranet	60,0%	20,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
8.-) Valoración de la presencia AILIMPO en redes sociales (Facebook, Twitter,...)	80,0%	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
9.-) Valoración de la publicación del precio en el periódico	60,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%
CERTIFICACIÓN (Etiqueta de Calidad)								
10.-) Valoración de la etiqueta de calidad de AILIMPO para almacenes de confección de limón	40,0%	40,0%	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL								
11.-) Valoración de la representación institucional de AILIMPO	60,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%
12.-) Actuación AILIMPO en relación con la Ley Cadena Alimentaria	60,0%	20,0%	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

TOTAL

Excelente	8	61,3%
	7	18,7%
Bueno	6	8,0%
	5	6,7%
Regular	4	0,0%
	3	2,7%
Malo	2	0,0%
	1	2,7%
En blanco		0,0%



Índice de eficacia de encuestas: Encuestas devueltas (5) / encuestas enviadas (7) x 100 = 71 %

Sugerencias:

- Excelente trabajo de la interprofesional.
- COAG considera que AILIMPO no debe ser un órgano representativo en las instituciones, sino que son las asociaciones que constituyen la interprofesional quienes ostentan dicha representación. Año tras año repetimos esta sugerencia y la valoración al respecto que se hace en la encuesta, y no es tenida en cuenta por la interprofesional.
- Seguir trabajando así

¿Cree que AILIMPO le puede prestar un nuevo servicio?, ¿cuál?:

- Mejorar la información directa al agricultor, mediante actividades programadas, dar a conocer la gestión de Ailimpo en el sector y su trascendencia de cara al futuro del sector.

RESULTADOS ENCUESTAS SATISFACCIÓN ASOCIADOS

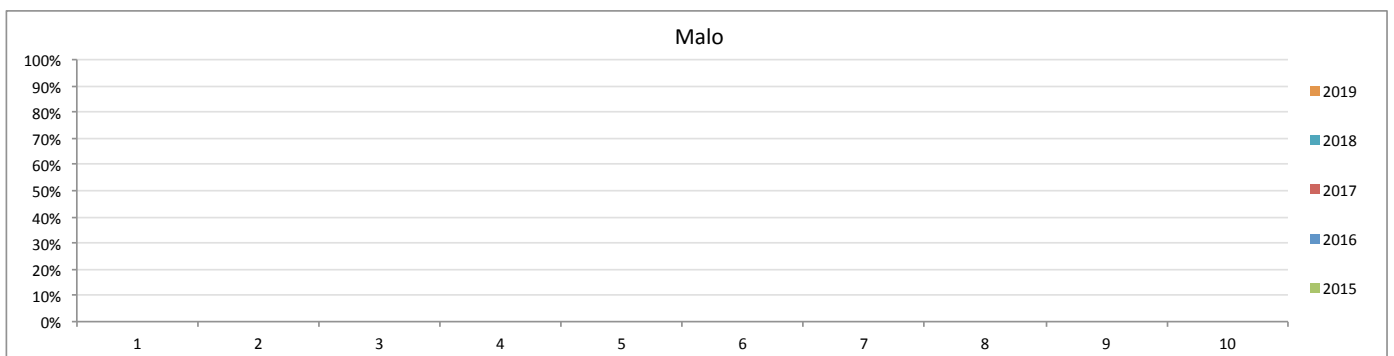
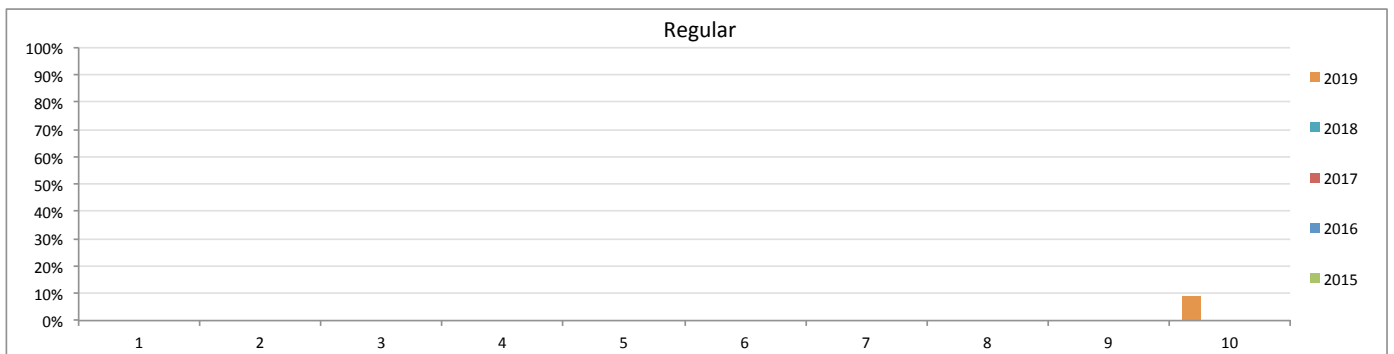
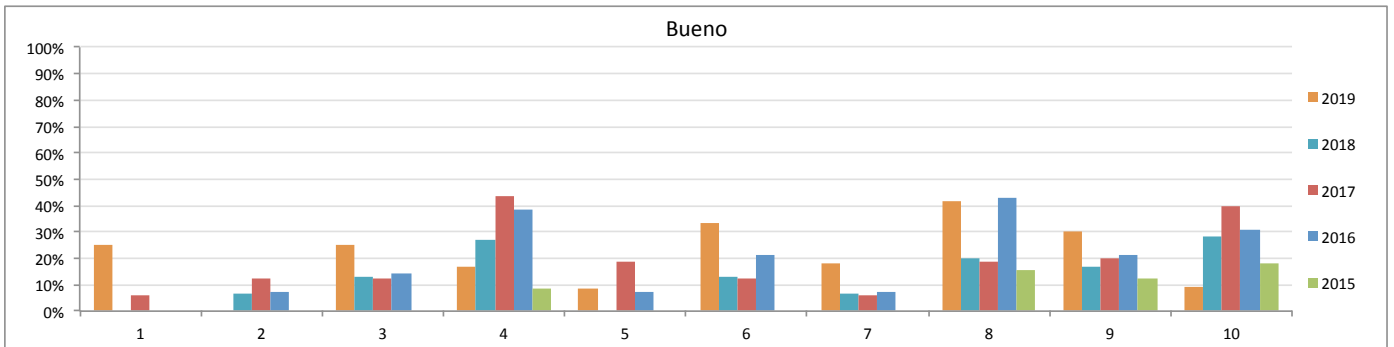
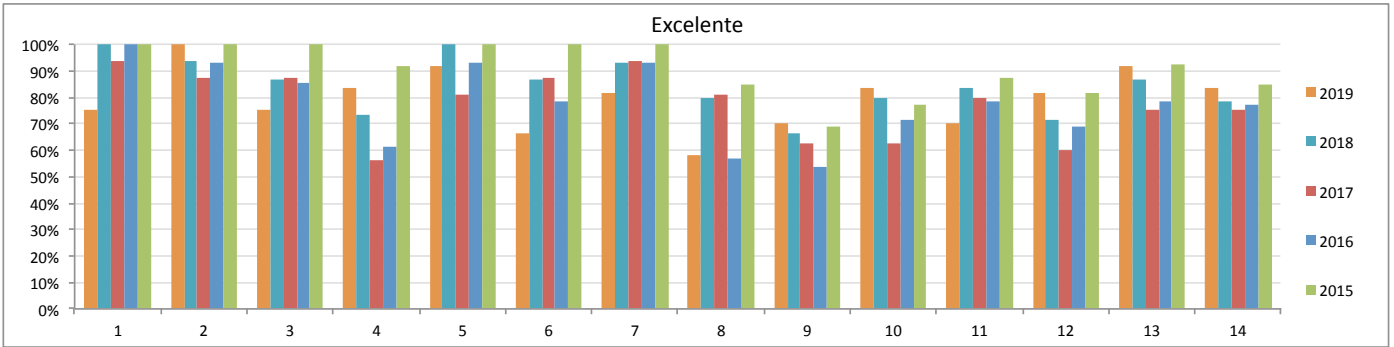
COMPARATIVO AÑOS 2015 A 2019

EXPORTADORES Y COOPERATIVAS

		7 - 8	5 - 6	3 - 4	1 - 2	
		Excelente	Bueno	Regular	Malo	
1	Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	2019	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
		2018	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2017	93,8%	6,3%	0,0%	0,0%
		2016	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	Atención a los asociados	2019	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2018	93,9%	6,7%	0,0%	0,0%
		2017	87,5%	12,5%	0,0%	0,0%
		2016	92,9%	7,1%	0,0%	0,0%
		2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3	Capacidad y rapidez de respuesta en la prestación de los diferentes servicios	2019	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
		2018	86,7%	13,3%	0,0%	0,0%
		2017	87,5%	12,5%	0,0%	0,0%
		2016	85,7%	14,3%	0,0%	0,0%
		2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
4	Valoración de las reuniones de seguimiento de la campaña	2019	83,3%	16,7%	0,0%	0,0%
		2018	73,3%	26,7%	0,0%	0,0%
		2017	56,3%	43,8%	0,0%	0,0%
		2016	61,5%	38,5%	0,0%	0,0%
		2015	91,7%	8,3%	0,0%	0,0%
5	Valoración Informes Argentina (Barcos, Tucumán Report,...)	2019	91,7%	8,3%	0,0%	0,0%
		2018	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2017	81,3%	18,8%	0,0%	0,0%
		2016	92,9%	7,1%	0,0%	0,0%
		2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
6	Valoración información requisitos de exportación	2019	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
		2018	86,7%	13,3%	0,0%	0,0%
		2017	87,5%	12,5%	0,0%	0,0%
		2016	78,6%	21,4%	0,0%	0,0%
		2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
7	Calidad de la información y documentación facilitada	2019	81,8%	18,2%	0,0%	0,0%
		2018	93,3%	6,7%	0,0%	0,0%
		2017	93,8%	6,3%	0,0%	0,0%
		2016	92,9%	7,1%	0,0%	0,0%
		2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
8	Valoración de la página web / intranet	2019	58,3%	41,7%	0,0%	0,0%
		2018	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%
		2017	81,3%	18,8%	0,0%	0,0%
		2016	57,1%	42,9%	0,0%	0,0%
		2015	84,6%	15,4%	0,0%	0,0%
9	Valoración de la presencia AILIMPO en redes sociales (Facebook, Twitter,...)	2019	70,0%	20,0%	10,0%	0,0%
		2018	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
		2017	62,5%	37,5%	0,0%	0,0%
		2016	53,8%	46,2%	0,0%	0,0%
		2015	69,2%	30,8%	0,0%	0,0%
10	Valoración de la publicación del precio en el periódico	2019	83,3%	8,3%	8,3%	0,0%
		2018	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%
		2017	62,5%	31,3%	6,3%	0,0%
		2016	71,4%	28,6%	0,0%	0,0%
		2015	76,9%	23,1%	0,0%	0,0%
11	Valoración de la tramitación declaración INTRASTAT	2019	70,0%	30,0%	0,0%	0,0%
		2018	83,3%	16,7%	0,0%	0,0%
		2017	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%
		2016	78,6%	21,4%	0,0%	0,0%
		2015	87,5%	12,5%	0,0%	0,0%
12	Valoración de la Etiqueta de Calidad de AILIMPO	2019	81,8%	9,1%	9,1%	0,0%
		2018	71,4%	28,6%	0,0%	0,0%
		2017	60,0%	40,0%	0,0%	0,0%
		2016	69,2%	30,8%	0,0%	0,0%
		2015	81,8%	18,2%	0,0%	0,0%
13	Valoración de la representación institucional de AILIMPO	2019	91,7%	8,3%	0,0%	0,0%
		2018	86,7%	13,3%	0,0%	0,0%
		2017	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
		2016	78,6%	21,4%	0,0%	0,0%
		2015	92,3%	7,7%	0,0%	0,0%
14	Actuación AILIMPO en relación con la Ley Cadena Alimentaria	2019	83,3%	16,7%	0,0%	0,0%
		2018	78,6%	21,4%	0,0%	0,0%
		2017	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
		2016	76,9%	23,1%	0,0%	0,0%
		2015	84,6%	15,4%	0,0%	0,0%

RESULTADOS ENCUESTAS SATISFACCIÓN ASOCIADOS

COMPARATIVO AÑOS 2015 A 2019



Encuestas recibidas: Año 2019 (12) - Año 2018 (15) - Año 2017 (16) Año 2016 (14) - Año 2015 (13)

RESULTADOS ENCUESTAS SATISFACCIÓN ASOCIADOS

COMPARATIVO AÑOS 2015 A 2019

INDUSTRIAS

		Excelente	Bueno	Regular	Malo	
1	Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	2019	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2018	87,5%	12,5%	0,0%	0,0%
		2017	85,7%	14,3%	0,0%	0,0%
		2016	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	Atención a los asociados	2019	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2018	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2017	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2016	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3	Capacidad y rapidez de respuesta en la prestación de los diferentes servicios	2019	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2018	87,5%	12,5%	0,0%	0,0%
		2017	85,7%	14,3%	0,0%	0,0%
		2016	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%
		2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
4	Valoración Informes Argentina	2019	83,3%	16,7%	0,0%	0,0%
		2018	87,5%	0,0%	0,0%	12,5%
		2017	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2016	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2015	83,3%	16,7%	0,0%	0,0%
5	Valoración Informes mensuales de transformación	2019	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2018	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2017	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2016	83,3%	16,7%	0,0%	0,0%
		2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
6	Puesta al día de la reglamentación aplicable	2019	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2018	87,5%	12,5%	0,0%	0,0%
		2017	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2016	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
7	Calidad de la información y documentación facilitada	2019	83,3%	16,7%	0,0%	0,0%
		2018	87,5%	12,5%	0,0%	0,0%
		2017	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2016	83,3%	16,7%	0,0%	0,0%
		2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
8	Valoración de la página web / intranet	2019	83,3%	16,7%	0,0%	0,0%
		2018	87,5%	12,5%	0,0%	0,0%
		2017	85,7%	14,3%	0,0%	0,0%
		2016	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
9	Valoración de la presencia AILIMPO en redes sociales (Facebook, Twitter,...)	2019	83,3%	16,7%	0,0%	0,0%
		2018	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
		2017	83,3%	16,7%	0,0%	0,0%
		2016	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2015	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%
10	Valoración de la publicación del precio en el periódico	2019	83,3%	16,7%	0,0%	0,0%
		2018	87,5%	12,5%	0,0%	0,0%
		2017	71,4%	28,6%	0,0%	0,0%
		2016	83,3%	16,7%	0,0%	0,0%
		2015	66,6%	33,3%	0,0%	0,0%
11	Valoración de la representación institucional de AILIMPO	2019	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2018	87,5%	12,5%	0,0%	0,0%
		2017	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2016	83,3%	16,7%	0,0%	0,0%
		2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
12	Actuación AILIMPO en relación con la Ley Cadena Alimentaria	2019	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2018	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2017	85,7%	14,3%	0,0%	0,0%
		2016	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%

RESULTADOS ENCUESTAS SATISFACCIÓN ASOCIADOS

COMPARATIVO AÑOS 2015 A 2019



Encuestas recibidas: Año 2019 (6) - Año 2018 (8) - Año 2017 (7) - Año 2016 (6) - Año 2015 (6)

RESULTADOS ENCUESTAS SATISFACCIÓN ASOCIADOS

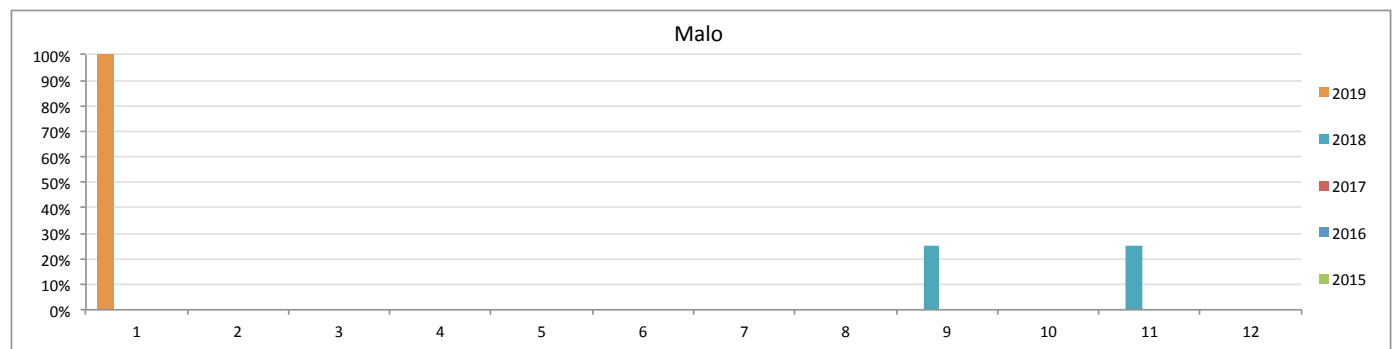
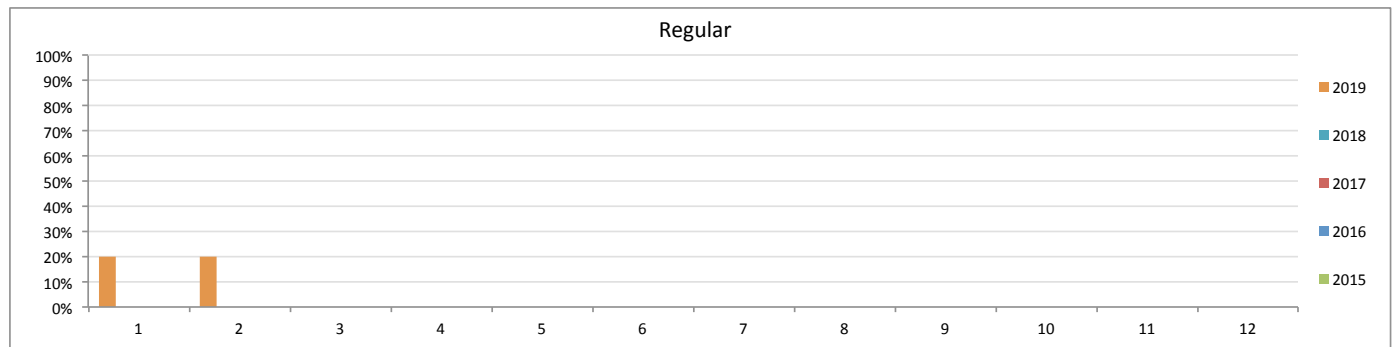
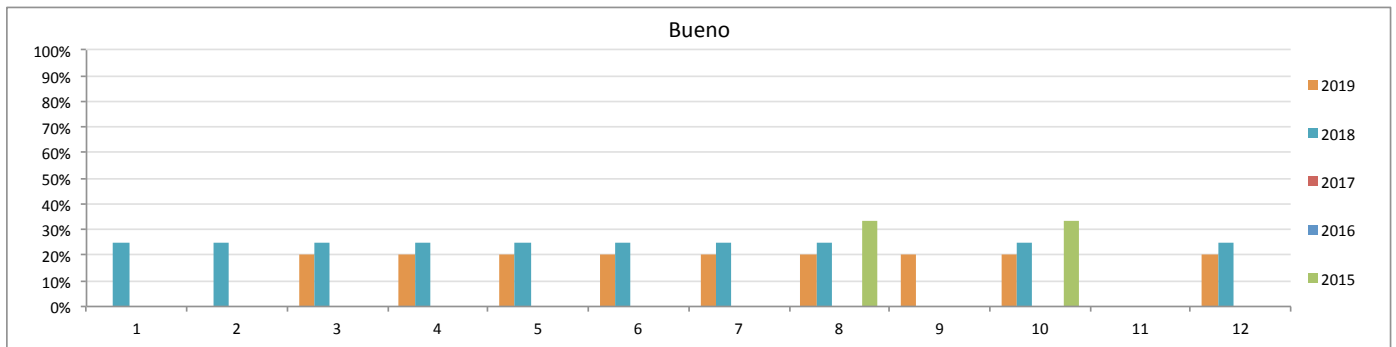
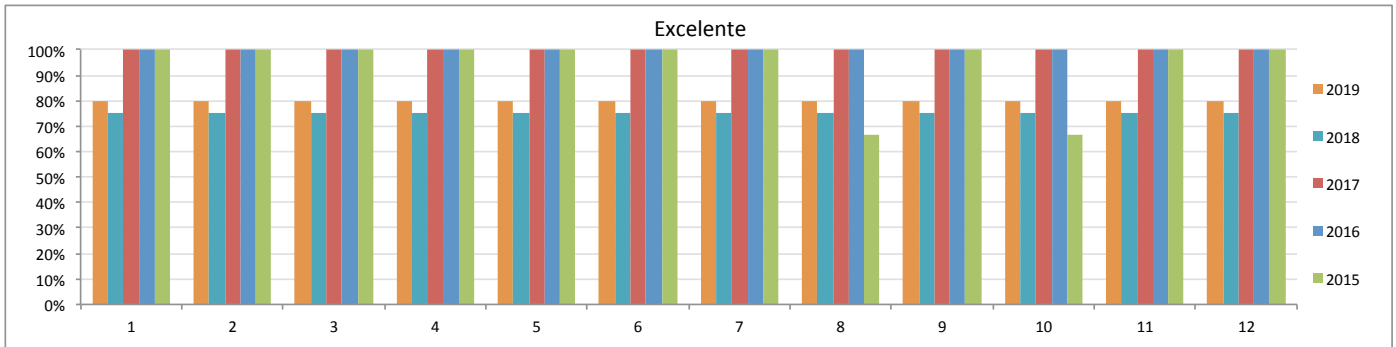
COMPARATIVO AÑOS 2015 A 2019

ORGANIZACIONES

		Excelente	Bueno	Regular	Malo
1 Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	2019	80,0%	0,0%	20,0%	0,0%
	2018	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
	2017	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	2016	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2 Atención a los asociados	2019	80,0%	0,0%	20,0%	0,0%
	2018	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
	2017	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	2016	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3 Capacidad y rapidez de respuesta en la prestación de los diferentes servicios	2019	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%
	2018	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
	2017	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	2016	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
4 Valoración Informes Argentina (Barcos, Tucumán Report,...)	2019	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%
	2018	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
	2017	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	2016	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
5 Valoración información requisitos de exportación	2019	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%
	2018	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
	2017	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	2016	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
6 Calidad de la información y documentación facilitada	2019	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%
	2018	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
	2017	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	2016	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
7 Valoración de la página web / intranet	2019	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%
	2018	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
	2017	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	2016	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
8 Valoración de la presencia AILIMPO en redes sociales (Facebook, Twitter,...)	2019	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%
	2018	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
	2017	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	2016	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	2015	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
9 Valoración de la publicación del precio en el periódico	2019	80,0%	0,0%	0,0%	20,0%
	2018	75,0%	0,0%	0,0%	25,0%
	2017	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	2016	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
10 Valoración de la Etiqueta de Calidad de AILIMPO	2019	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%
	2018	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
	2017	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	2016	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	2015	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
11 Valoración de la representación institucional de AILIMPO	2019	80,0%	0,0%	0,0%	20,0%
	2018	75,0%	0,0%	0,0%	25,0%
	2017	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	2016	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
12 Actuación AILIMPO en relación con la Ley Cadena Alimentaria	2019	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%
	2018	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
	2017	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	2016	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%

RESULTADOS ENCUESTAS SATISFACCIÓN ASOCIADOS

COMPARATIVO AÑOS 2015 A 2019



Encuestas recibidas: Año 2019 (5) - Año 2018 (4) - Año 2017 (3) - Año 2016 (3) - Año 2015 (3)