



**Informe encuestas
satisfacción
asociados AILIMPO**

Año 2018

RESULTADOS ENCUESTAS SATISFACCIÓN ASOCIADOS

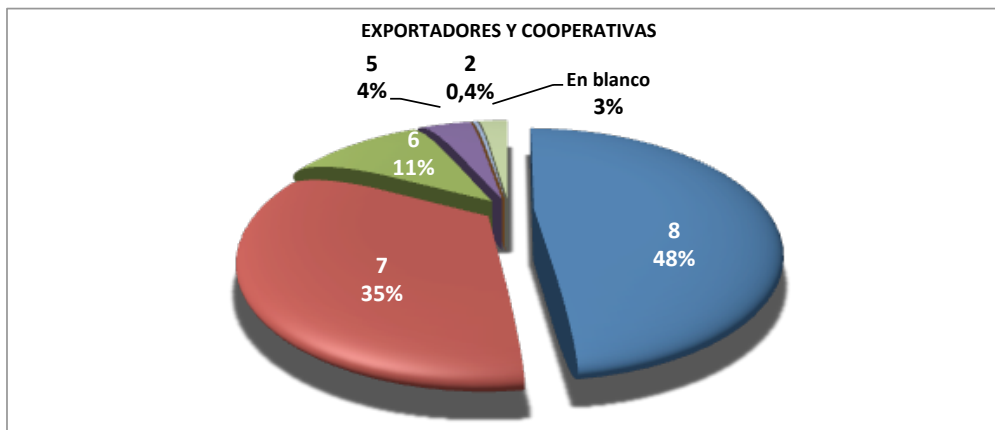
AÑO 2018

EXPORTADORES Y COOPERATIVAS

	8	7	6	5	4	3	2	1
	Excelente	Bueno	Regular	Malo				
CUESTIONES GENERALES								
1.-) Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	53,3%	46,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2.-) Atención a los asociados	73,3%	20,0%	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3.-) Capacidad y rapidez de respuesta en la prestación de los diferentes servicios	53,3%	33,3%	6,7%	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
4.-) Valoración de las reuniones de seguimiento de la campaña	40,0%	33,3%	20,0%	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN								
5.-) Valoración calidad de la información enviada:								
a.-) Informes Argentina (Barcos, Tucumán Report,...)	46,7%	53,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
b.-) Informes Turquía	57,1%	42,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
c.-) Newsletter	40,0%	40,0%	13,3%	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
d.-) Informes de precios al consumidor	46,7%	33,3%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
6.-) Valoración información requisitos de exportación	46,7%	40,0%	13,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
7.-) Calidad de la información y documentación facilitada	53,3%	40,0%	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
8.-) Valoración de la página web / intranet	40,0%	40,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
9.-) Valoración de la presencia AILIMPO en redes sociales (Facebook, Twitter,...)	26,7%	40,0%	26,7%	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
10.-) Valoración de la publicación del precio en el periódico	46,7%	33,3%	13,3%	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%	0,0%
INTRASTAT								
11.-) Valoración de la tramitación declaración INTRASTAT	58,3%	25,0%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
CERTIFICACIÓN (Etiqueta de Calidad)								
12.-) Valoración de la etiqueta de calidad de AILIMPO para almacenes de confección de limón	50,0%	21,4%	7,1%	21,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
REPRESENTACION INSTITUCIONAL								
13.-) Valoración de la representación institucional de AILIMPO	46,7%	40,0%	0,0%	13,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
14.-) Actuación AILIMPO en relación con la Ley Cadena Alimentaria	57,1%	21,4%	14,3%	7,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

TOTAL

Excelente	8	47,8%
	7	34,9%
Bueno	6	10,6%
	5	3,9%
Regular	4	0,0%
	3	0,0%
Malo	2	0,4%
	1	0,0%
En blanco		2,4%



Índice de eficacia de encuestas: Encuestas devueltas (16) / encuestas enviadas (53) x 100 = 30 %

Sugerencias:

- No posicionarse nunca a favor de la producción, ni de los operadores ni de la industria.
- Asesoramiento en cuanto a sellos de calidad no habituales (medio ambiente, responsabilidad social, etc.).
- Algún grupo de trabajo técnico, no sólo comercial.
- Más jornadas de formación.
- Podríaís tener una sección de formación.

¿Cree que AILIMPO le puede prestar un nuevo servicio?, ¿cuál?:

RESULTADOS ENCUESTAS SATISFACCIÓN ASOCIADOS

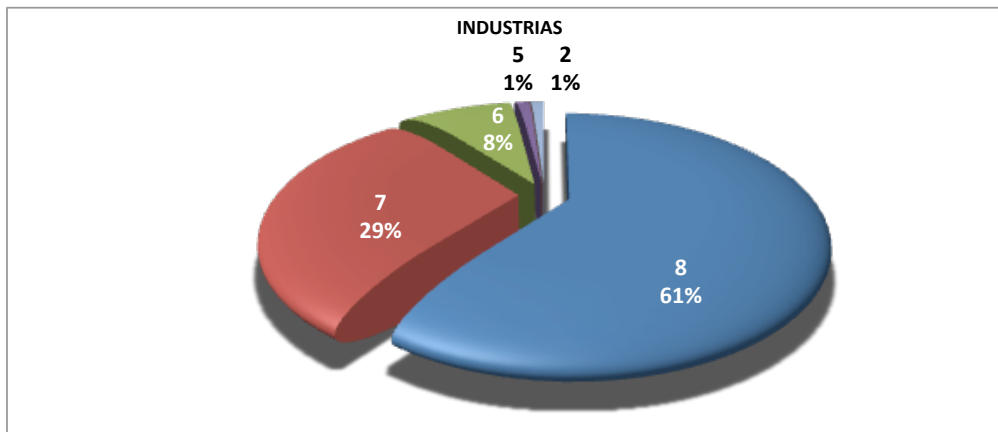
AÑO 2018

INDUSTRIAS

	8	7	6	5	4	3	2	1
	Excelente	Bueno	Regular	Malo				
CUESTIONES GENERALES								
1.-) Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	62,5%	25,0%	0,0%	12,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2.-) Atención a los asociados	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3.-) Capacidad y rapidez de respuesta en la prestación de los diferentes servicios	75,0%	12,5%	12,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN								
4.-) Valoración calidad de la información enviada:								
a.-) Informes Argentina	50,0%	37,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	12,5%	0,0%
b.-) Informes mensuales de transformación	62,5%	37,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
c.-) Puesta al día de la reglamentación aplicable	62,5%	25,0%	12,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
5.-) Calidad de la información y documentación facilitada	62,5%	25,0%	12,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
6.-) Valoración de la página web / intranet	62,5%	25,0%	12,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
7.-) Valoración de la presencia AILIMPO en redes sociales (Facebook, Twitter,...)	37,5%	37,5%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
8.-) Valoración de la publicación del precio en el periódico	37,5%	50,0%	12,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL								
9.-) Valoración de la representación institucional de AILIMPO	75,0%	12,5%	12,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
10.-) Actuación AILIMPO en relación con la Ley Cadena Alimentaria	62,5%	37,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

TOTAL

Excelente	8	60,4%
	7	29,2%
Bueno	6	8,3%
	5	1,0%
Regular	4	0,0%
	3	0,0%
Malo	2	1,0%
	1	0,0%
En blanco		0,0%



Índice de eficacia de encuestas: Encuestas devueltas (8) / encuestas enviadas (12) x 100 = 67 %

Sugerencias:

- ¡Enhorabuena!
- El único punto que consideramos a mejorar es la puesta al día de la reglamentación aplicable, creemos que podría ser más amplia en cuanto a envases, transporte, almacenamiento, no solo para el limón. Sólo como sugerencia.
- Mejorar la información mensual de transformación para cítricos distintos al limón.

¿Cree que AILIMPO le puede prestar un nuevo servicio?, ¿cuál?:

RESULTADOS ENCUESTAS SATISFACCIÓN ASOCIADOS

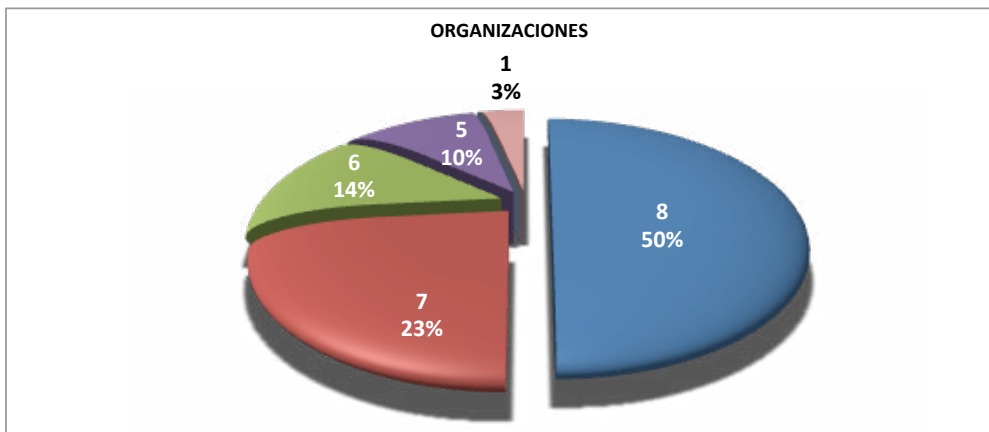
AÑO 2018

ORGANIZACIONES

	8	7	6	5	4	3	2	1
	Excelente		Bueno		Regular		Malo	
CUESTIONES GENERALES								
1.-) Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	50,0%	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2.-) Atención a los asociados	50,0%	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3.-) Capacidad y rapidez de respuesta en la prestación de los diferentes servicios	50,0%	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN								
4.-) Valoración calidad de la información enviada:								
a.-) Informes Argentina (Barcos, Tucumán Report,...)	50,0%	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
b.-) Informes Turquía	50,0%	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
c.-) Newsletter	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
d.-) Informes de precios al consumidor	50,0%	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
5.-) Valoración información requisitos de exportación	50,0%	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
6.-) Calidad de la información y documentación facilitada	50,0%	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
7.-) Valoración de la página web / intranet	50,0%	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
8.-) Valoración de la presencia AILIMPO en redes sociales (Facebook, Twitter,...)	50,0%	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
9.-) Valoración de la publicación del precio en el periódico	50,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%
CERTIFICACIÓN (Etiqueta de Calidad)								
10.-) Valoración de la etiqueta de calidad de AILIMPO para almacenes de confección de limón	50,0%	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL								
11.-) Valoración de la representación institucional de AILIMPO	50,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%
12.-) Actuación AILIMPO en relación con la Ley Cadena Alimentaria	50,0%	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

TOTAL

Excelente	8	50,0%
	7	23,3%
Bueno	6	13,3%
	5	10,0%
Regular	4	0,0%
	3	0,0%
Malo	2	0,0%
	1	3,3%
En blanco		0,0%



Índice de eficacia de encuestas: Encuestas devueltas (4) / encuestas enviadas (7) x 100 = 57 %

Sugerencias:

- COAG considera que AILIMPO no debe ser un órgano representativo en las instituciones, sino que son las asociaciones que constituyen la interprofesional quienes ostentan dicha representación.

¿Cree que AILIMPO le puede prestar un nuevo servicio?, ¿cuál?:

RESULTADOS ENCUESTAS SATISFACCIÓN ASOCIADOS

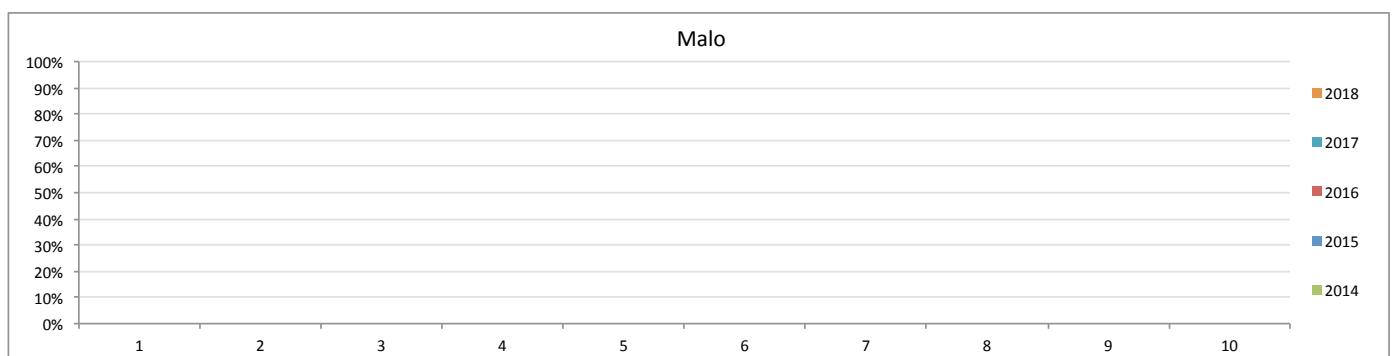
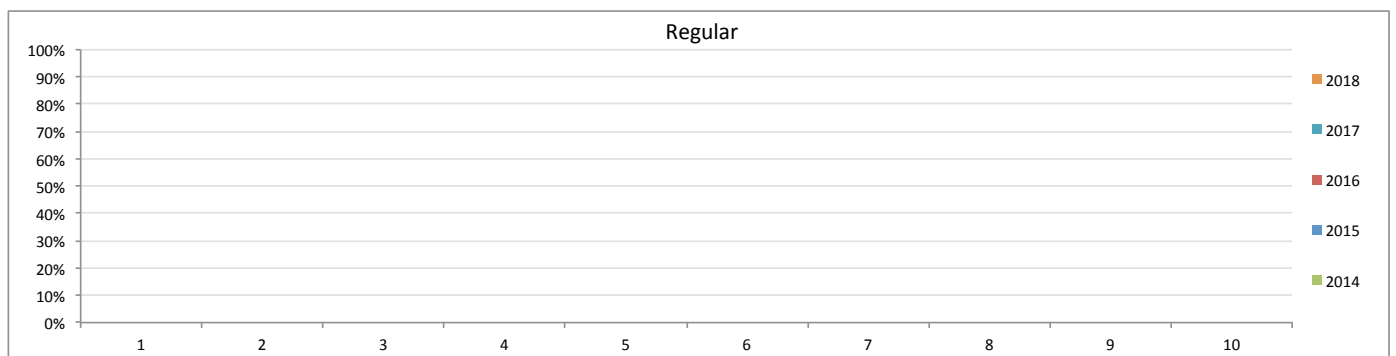
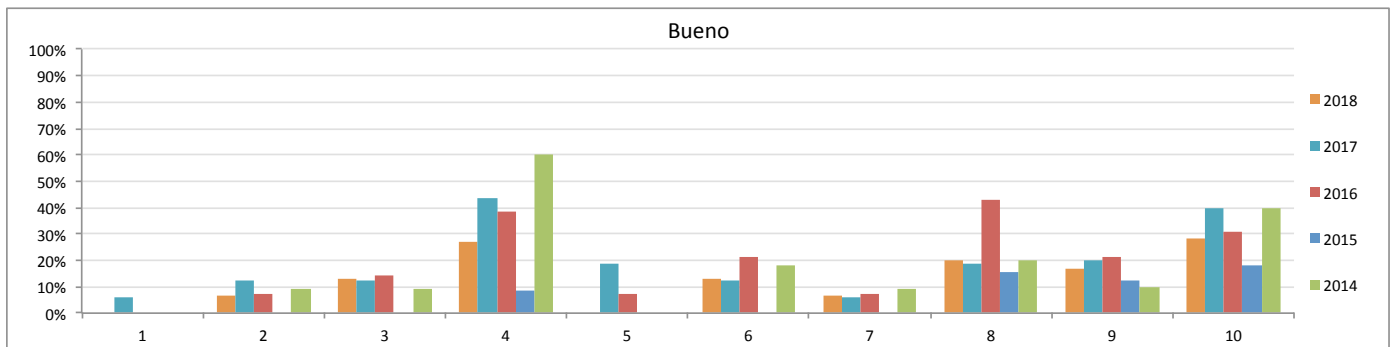
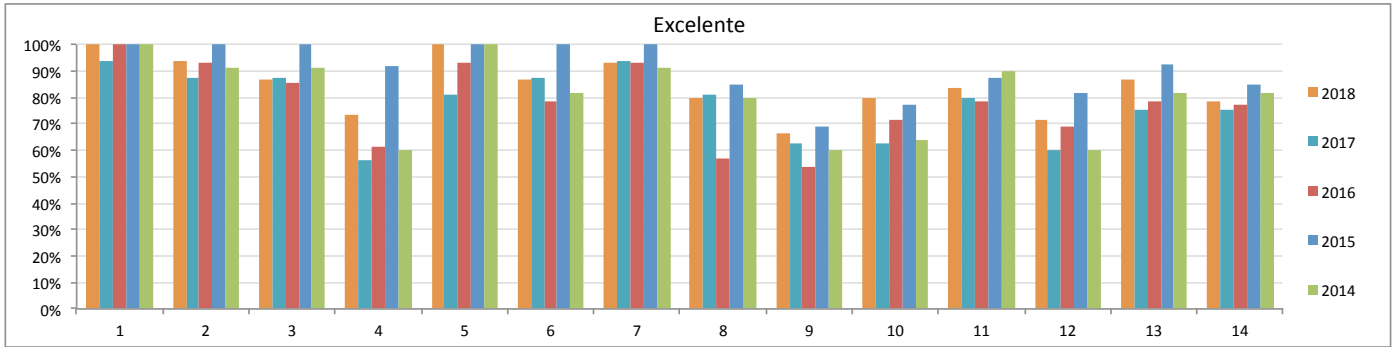
COMPARATIVO AÑOS 2014 A 2018

EXPORTADORES Y COOPERATIVAS

		7 - 8	5 - 6	3 - 4	1 - 2	
		Excelente	Bueno	Regular	Malo	
1	Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	2018	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2017	93,8%	6,3%	0,0%	0,0%
		2016	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2014	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	Atención a los asociados	2018	93,9%	6,7%	0,0%	0,0%
		2017	87,5%	12,5%	0,0%	0,0%
		2016	92,9%	7,1%	0,0%	0,0%
		2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2014	90,9%	9,1%	0,0%	0,0%
3	Capacidad y rapidez de respuesta en la prestación de los diferentes servicios	2018	86,7%	13,3%	0,0%	0,0%
		2017	87,5%	12,5%	0,0%	0,0%
		2016	85,7%	14,3%	0,0%	0,0%
		2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2014	90,9%	9,1%	0,0%	0,0%
4	Valoración de las reuniones de seguimiento de la campaña	2018	73,3%	26,7%	0,0%	0,0%
		2017	56,3%	43,8%	0,0%	0,0%
		2016	61,5%	38,5%	0,0%	0,0%
		2015	91,7%	8,3%	0,0%	0,0%
		2014	60,0%	60,0%	0,0%	0,0%
5	Valoración Informes Argentina (Barcos, Tucumán Report,...)	2018	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2017	81,3%	18,8%	0,0%	0,0%
		2016	92,9%	7,1%	0,0%	0,0%
		2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2014	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
6	Valoración información requisitos de exportación	2018	86,7%	13,3%	0,0%	0,0%
		2017	87,5%	12,5%	0,0%	0,0%
		2016	78,6%	21,4%	0,0%	0,0%
		2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2014	81,8%	18,2%	0,0%	0,0%
7	Calidad de la información y documentación facilitada	2018	93,3%	6,7%	0,0%	0,0%
		2017	93,8%	6,3%	0,0%	0,0%
		2016	92,9%	7,1%	0,0%	0,0%
		2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2014	90,9%	9,1%	0,0%	0,0%
8	Valoración de la página web / intranet	2018	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%
		2017	81,3%	18,8%	0,0%	0,0%
		2016	57,1%	42,9%	0,0%	0,0%
		2015	84,6%	15,4%	0,0%	0,0%
		2014	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%
9	Valoración de la presencia AILIMPO en redes sociales (Facebook, Twitter,...)	2018	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
		2017	62,5%	37,5%	0,0%	0,0%
		2016	53,8%	46,2%	0,0%	0,0%
		2015	69,2%	30,8%	0,0%	0,0%
		2014	60,0%	50,0%	0,0%	0,0%
10	Valoración de la publicación del precio en el periódico	2018	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%
		2017	62,5%	31,3%	6,3%	0,0%
		2016	71,4%	28,6%	0,0%	0,0%
		2015	76,9%	23,1%	0,0%	0,0%
		2014	63,6%	36,4%	0,0%	0,0%
11	Valoración de la tramitación declaración INTRASTAT	2018	83,3%	16,7%	0,0%	0,0%
		2017	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%
		2016	78,6%	21,4%	0,0%	0,0%
		2015	87,5%	12,5%	0,0%	0,0%
		2014	90,0%	10,0%	0,0%	0,0%
12	Valoración de la Etiqueta de Calidad de AILIMPO	2018	71,4%	28,6%	0,0%	0,0%
		2017	60,0%	40,0%	0,0%	0,0%
		2016	69,2%	30,8%	0,0%	0,0%
		2015	81,8%	18,2%	0,0%	0,0%
		2014	60,0%	40,0%	0,0%	0,0%
13	Valoración de la representación institucional de AILIMPO	2018	86,7%	13,3%	0,0%	0,0%
		2017	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
		2016	78,6%	21,4%	0,0%	0,0%
		2015	92,3%	7,7%	0,0%	0,0%
		2014	81,8%	27,3%	0,0%	0,0%
14	Actuación AILIMPO en relación con la Ley Cadena Alimentaria	2018	78,6%	21,4%	0,0%	0,0%
		2017	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
		2016	76,9%	23,1%	0,0%	0,0%
		2015	84,6%	15,4%	0,0%	0,0%
		2014	81,8%	18,2%	0,0%	0,0%

RESULTADOS ENCUESTAS SATISFACCIÓN ASOCIADOS

COMPARATIVO AÑOS 2014 A 2018



Encuestas recibidas: Año 2018 (15) - Año 2017 (16) Año 2016 (14) - Año 2015 (13) - Año 2014 (11)

RESULTADOS ENCUESTAS SATISFACCIÓN ASOCIADOS

COMPARATIVO AÑOS 2014 A 2018

INDUSTRIAS

		Excelente	Bueno	Regular	Malo	
1	Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	2018	87,5%	12,5%	0,0%	0,0%
		2017	85,7%	14,3%	0,0%	0,0%
		2016	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2014	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
2	Atención a los asociados	2018	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2017	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2016	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2014	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
3	Capacidad y rapidez de respuesta en la prestación de los diferentes servicios	2018	87,5%	12,5%	0,0%	0,0%
		2017	85,7%	14,3%	0,0%	0,0%
		2016	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%
		2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2014	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
4	Valoración Informes Argentina	2018	87,5%	0,0%	0,0%	12,5%
		2017	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2016	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2015	83,3%	16,7%	0,0%	0,0%
		2014	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
5	Valoración Informes mensuales de transformación	2018	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2017	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2016	83,3%	16,7%	0,0%	0,0%
		2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2014	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
6	Puesta al día de la reglamentación aplicable	2018	87,5%	12,5%	0,0%	0,0%
		2017	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2016	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2014	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
7	Calidad de la información y documentación facilitada	2018	87,5%	12,5%	0,0%	0,0%
		2017	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2016	83,3%	16,7%	0,0%	0,0%
		2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2014	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
8	Valoración de la página web / intranet	2018	87,5%	12,5%	0,0%	0,0%
		2017	85,7%	14,3%	0,0%	0,0%
		2016	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2014	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
9	Valoración de la presencia AILIMPO en redes sociales (Facebook, Twitter,...)	2018	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
		2017	83,3%	16,7%	0,0%	0,0%
		2016	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2015	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%
		2014	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
10	Valoración de la publicación del precio en el periódico	2018	87,5%	12,5%	0,0%	0,0%
		2017	71,4%	28,6%	0,0%	0,0%
		2016	83,3%	16,7%	0,0%	0,0%
		2015	66,6%	33,3%	0,0%	0,0%
		2014	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
11	Valoración de la representación institucional de AILIMPO	2018	87,5%	12,5%	0,0%	0,0%
		2017	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2016	83,3%	16,7%	0,0%	0,0%
		2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2014	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
12	Actuación AILIMPO en relación con la Ley Cadena Alimentaria	2018	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2017	85,7%	14,3%	0,0%	0,0%
		2016	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2014	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%

RESULTADOS ENCUESTAS SATISFACCIÓN ASOCIADOS

COMPARATIVO AÑOS 2014 A 2018



Encuestas recibidas: Año 2018 (8) - Año 2017 (7) - Año 2016 (6) - Año 2015 (6) - Año 2014 (4)

RESULTADOS ENCUESTAS SATISFACCIÓN ASOCIADOS

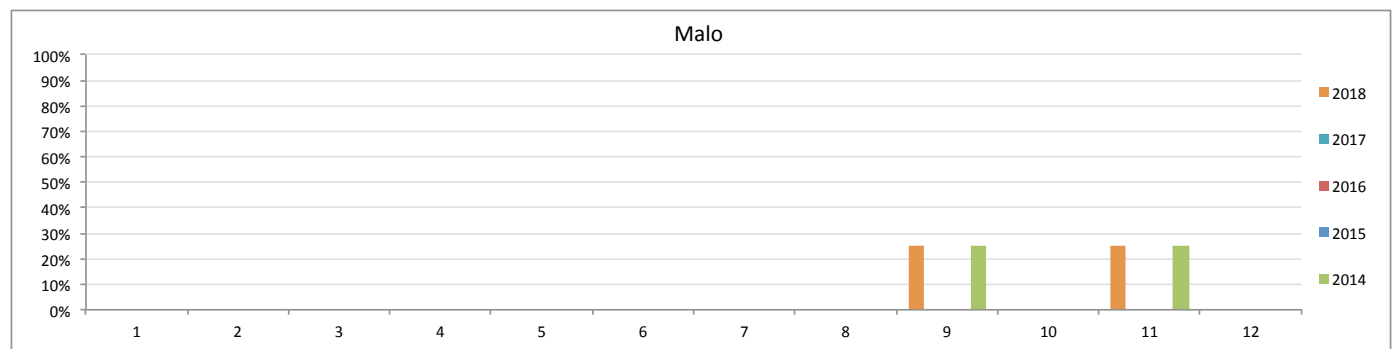
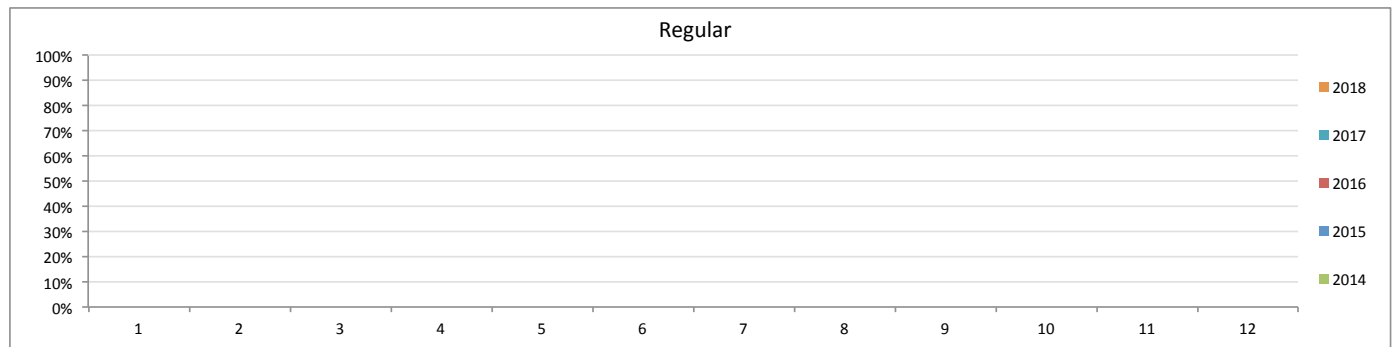
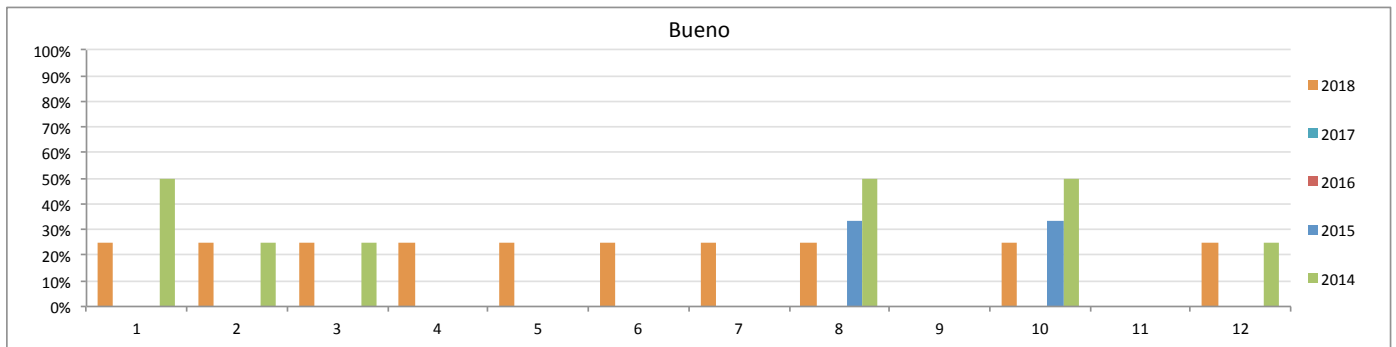
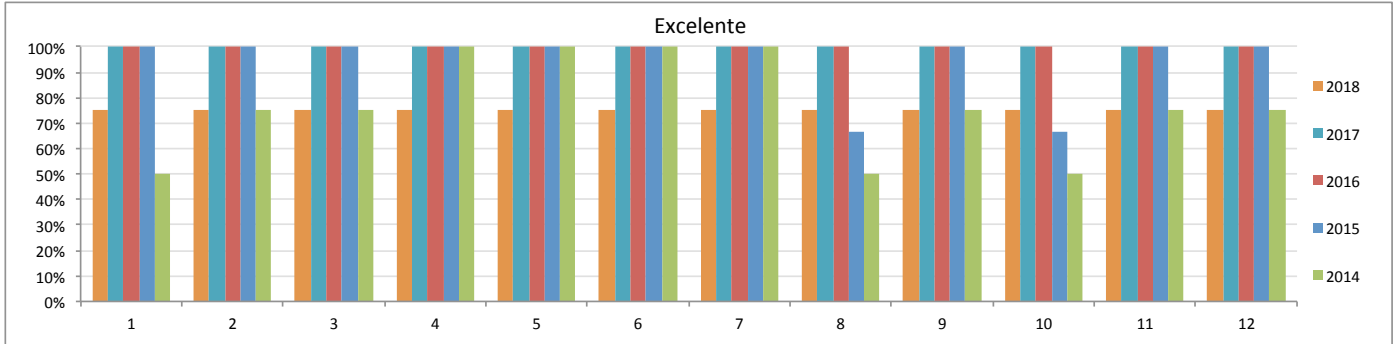
COMPARATIVO AÑOS 2014 A 2018

ORGANIZACIONES

		Excelente	Bueno	Regular	Malo	
1	Valoración del servicio general que le presta AILIMPO	2018	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
		2017	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2016	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2014	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
2	Atención a los asociados	2018	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
		2017	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2016	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2014	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
3	Capacidad y rapidez de respuesta en la prestación de los diferentes servicios	2018	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
		2017	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2016	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2014	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
4	Valoración Informes Argentina (Barcos, Tucumán Report,...)	2018	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
		2017	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2016	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2014	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
5	Valoración información requisitos de exportación	2018	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
		2017	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2016	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2014	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
6	Calidad de la información y documentación facilitada	2018	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
		2017	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2016	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2014	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
7	Valoración de la página web / intranet	2018	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
		2017	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2016	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2014	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
8	Valoración de la presencia AILIMPO en redes sociales (Facebook, Twitter,...)	2018	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
		2017	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2016	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2015	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
		2014	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
9	Valoración de la publicación del precio en el periódico	2018	75,0%	0,0%	0,0%	25,0%
		2017	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2016	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2014	75,0%	0,0%	0,0%	25,0%
10	Valoración de la Etiqueta de Calidad de AILIMPO	2018	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
		2017	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2016	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2015	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
		2014	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
11	Valoración de la representación institucional de AILIMPO	2018	75,0%	0,0%	0,0%	25,0%
		2017	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2016	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2014	75,0%	0,0%	0,0%	25,0%
12	Actuación AILIMPO en relación con la Ley Cadena Alimentaria	2018	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
		2017	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2016	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2015	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		2014	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%

RESULTADOS ENCUESTAS SATISFACCIÓN ASOCIADOS

COMPARATIVO AÑOS 2014 A 2018



Encuestas recibidas: Año 2018 (4) - Año 2017 (3) - Año 2016 (3) - Año 2015 (3) - Año 2014 (4)