

COMITÉ DE LA EMOCIÓN

Reunión Zoom

9 de septiembre 2020 10:00 AM

Se da la bienvenida a los asistentes y se agradece su tiempo y dedicación.

Se revisa el listado de empresas participantes en el Comité hasta la fecha.

ENTIDAD	CONTACTO	CARGO
Comité Patata FEPEX	Alfonso Sáenz de Cámara	Presidente
COEXPHAL	Luis Miguel Fernández	Gerente
PROEXPORT	Natalia Carrillo	RSC
Única Group	Enrique de los Ríos	Gerente
AFRUEX	Miguel Ángel Gómez-Cardoso	Gerente
INTERCITRUS	Enrique Belles	Presidente
AFRUCAT	Manel Simón	Gerente
FRESHUELVA	Rafael Domínguez	Gerente
TROPS	Enrique Colilles	Gerente
FEPEX	José María Zalbidea	Secretario General
AILIMPO	José Antonio García	Director
5 al día	Joaquín Rey	Presidente
Fruit Attraction	Raúl Calleja	Director
Asociación española del kaki	Pascual Prats	Presidente
Confederación Cooperativas Agroalimentarias España	Paula Kreisler	Gerente
ASPROCAN	Sergio Cáceres	Gerente
FEDEMCO	Alberto Palmi	Gerente

Excusan su asistencia:

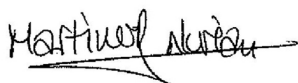
- Natalia Carrillo (PROEXPORT)
- Miguel Ángel Gómez-Cardoso (AFRUEX)
- José Antonio García (AILIMPO)
- Sergio Cáceres (ASPROCAN)

⇒ Se hace un pequeño histórico a los asistentes de la creación del comité, que nace después de la situación provocada por el coronavirus y observando la respuesta del consumidor hacia los productos frescos y sanos, se persigue abordar la promoción colaborativa desde todas las empresas y asociaciones del sector para promocionar el consumo y poner en valor las frutas y hortalizas de nuestro país y el esfuerzo que se realiza para que no falte producto de calidad en ningún momento de complicación social.

- ⇒ Mediante intervenciones cortas todos los asistentes manifiestan su opinión en cuanto a la participación en el Comité. Siendo todas positivas, presentando algunas dudas como la financiación y estructura.
- ⇒ Se aprueba por unanimidad que Nuria Martínez Barea (directora de 5 al día) gestione la secretaria del Comité y que Enrique Colilles (TROPS) sea el presidente.
- ⇒ Se acuerda también la creación de un grupo de trabajo que se reunirá en los próximos días con el objetivo de definir la estrategia, el tipo de mensaje y los objetivos generales del Comité, enfocado en una campaña de promoción de frutas y hortalizas permanente en el tiempo. Se ofrece participar en este grupo a todo el que lo desee.
- ⇒ Raúl Calleja (FRUIT ATTRACTION) ofrece la posibilidad de presentar el Comité de la Emoción en una jornada en directo en el marco de Fruit Attraction LIVEConnect que tendrá lugar del 1 al 31 de octubre. A su vez Joaquín Rey como presidente del Comité de Frutas y Hortalizas de AECOC, ofrece también el espacio del Congreso de AECOC que se celebrara el 30 de septiembre de forma virtual.
- ⇒ Por ultimo se pide la colaboración de los departamentos de marketing y comunicación de todas las empresas participantes para poner en marcha el proyecto. La idea es aprovechar el buen momento que tenemos ahora desde el punto de vista de publicidad en TV y lanzar nota de prensa cuando tengamos claros los siguientes pasos del Comité, en este punto se solicita ayuda a PROEXPORT.

Sin mas temas que tratar finaliza la reunión a las 11.45.

Nuria Martínez Barea



NMB