

Aragón busca métodos de retirada de eventuales excedentes frutícolas

El objetivo es buscar soluciones para momentos coyunturales de caída de precios

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Gobierno de Aragón trabajará para articular métodos de retirada de eventuales excedentes frutícolas futuros, alternativos al compostaje.

Es el sistema que se utilizó este verano en el Bajo Cinca con motivo de la crisis de precios que vivió el sector, como consecuencia de la confluencia de una serie de factores negativos, entre los que se contaron, el mal tiempo que se registró en Europa durante el mes de julio, el incremento de la producción en la zona y la alerta alimentaria que generaron los casos de infecciones por bacteria 'E.coli' detectados en Alemania.

Para abordar este asunto, el director general de Producción Agraria del Departamento de Agricultura del Gobierno de Aragón, Jesús Nogués, mantuvo la semana pasada un encuentro con el concejal delegado de Agricultura del Ayuntamiento de Fraga, José Ignacio Gramún, el director de Mercofraga, Juan José

Orríes, y el Alcalde de Fraga Santiago Escándil. "En la reunión hemos tratado la problemática periódica que se produce en el sector de frutas y hortalizas en cuanto a momentos coyunturales de desajustes entre la oferta y la demanda que provocan caídas de precios muy importantes", indicó Nogués. Las características del sector, que trabaja con un producto extraordinariamente perecedero, hacen que la capacidad de reacción de los agentes en él implicados sea muy limitada en coyunturas de este tipo. Ello obliga, señaló el director general de Producción Agraria, a "analizar las vías que en el futuro puedan solucionar esta situación" y "diseñar entre el sector y la administración canales que permitan que, cuando esto suceda, el sector tenga una mínima salida y pueda mantener un nivel de precios", algo que no ha sucedido este año, en el que el resultado económico de la temporada ha sido especialmente negativo.



Desde el sector piden que los excedentes se destinen a la producción de zumos. / VF

Durante la campaña frutícola de este año y al amparo de la Unión Europea, la medida que se adoptó fue proceder a la retirada del mercado de en torno a un millón y medio de kilos de fruta, que se destinó a la producción de compost en la planta que, para tal fin, funciona en la

localidad de Zaidín. Dicha medida tuvo efectos favorables sobre los precios en la última fase de la campaña, pero no atenuó en la medida de lo deseado, las pérdidas de unos agricultores que recibieron solo unos once céntimos por kilo retirado en una zona en la que producir 1.000 gramos

de fruta cuesta entre 28 y 30 céntimos.

Por ello, y atendiendo a una petición formulada por representantes del propio sector, el Ayuntamiento de Fraga propuso que, en futuras campañas, y si se repite una situación como la de este año, los excedentes se empleen en producir zumos destinados a beneficencia a través de bancos de alimentos y no al compostaje. Con ello, se obtendría un doble beneficio: se otorgaría un destino más digno a los alimentos excedentarios y, también, se atenuarían las pérdidas del sector, ya que se calcula que por cada kilo de fruta excedentaria que se destine a la producción de zumo, el productor recibiría 26 céntimos y no los 11 que se recibieron este año. Si el excedente se destina a la producción de compost, el agricultor recibe solo el 50% de la cantidad que la Unión Europea tasa cada kilo de fruta excedentaria pero, si los excedentes se destinan a zumo, el productor recibe el 100%, ya que no se ve obligado a cofinanciar la retirada.

Así, el pasado mes de noviembre, el Ayuntamiento de Fraga aprobó en sesión plenaria y de modo unánime una moción institucional en la que se instaba a la Administración del Estado a habilitar este procedimiento de retirada.

OPINIÓN

La amenaza del limón y pomelo turco



Por JOSÉ ANTONIO GARCÍA FERNÁNDEZ (*)

El sector del limón y pomelo español atraviesa por una situación difícil como consecuencia de una serie de problemas y desequilibrios que tienen su origen en causas internas como externas. Entre las primeras podemos citar la atomización de la oferta al nivel de agricultor, los altos costes de producción y confección, la especulación, el resurgimiento de cierta economía sumergida o irregular, la falta de organización comercial o las dificultades para alcanzar en el seno del sector acuerdos que permitan una correcta planificación de las campañas, con un adecuado mix fresco-industria. En este campo de juego interno, Ailimpo ha realizado un análisis detallado que finalizó en el mes de julio con la aprobación de una hoja de ruta o plan de actuaciones estratégicas a medio plazo, cuya ejecución es responsabilidad del propio sector, conscientes de que nos jugamos en ello el futuro. Un mayor detalle y comentario lo realizaremos en próximos artículos.

Por otra parte, en relación con las causas externas de nuestros problemas, es necesario destacar el impacto negativo que sobre nuestro sector provocan las exportaciones turcas de limón y pomelo. Efectivamente, Turquía en prácticamente diez años ha pasado de ser un competidor prácticamente desconocido, a convertirse en una auténtica "bestia negra" para el limón y pomelo español. De hecho, ha duplicado sus niveles de producción y exportación en este periodo, alcanzando en la campaña pasada 2010/2011 una pro-

ducción de limón de 860.000 Tm con una exportación de 465.000 Tm, y en el caso del pomelo una producción de 270.000 Tm con una exportación de 152.000 Tm. Y lo más preocupante, una tendencia de crecimiento que apunta para esta campaña 2011/2012 incrementos del orden del 10%. Recordemos que España, en limón, cerró la campaña pasada con una producción de 930.000 Tm y una exportación de 464.000 Tm, y en pomelo cerramos con 53.000 Tm de producción y 44.000 de exportación.

De esta forma, Turquía, se ha colocado en los mismos niveles de exportación de limón que España, amenazando la posición de liderazgo mundial que España ha mantenido en el comercio en fresco en las últimas décadas. Pero con independencia de los rankings, lo más importante es el impacto sobre los niveles de precios, sobre nuestra rentabilidad y sobre nuestra cuota de mercado en algunos países de destino. Basta con recordar lo ocurrido en el mercado ruso para tener una idea de los efectos devastadores que la oferta turca provoca. En la campaña 2003/2004 España exportó a Rusia 59.000 Tm de limón, la pasada campaña 2010/2011, tan solo pudimos exportar 13.400 Tm, aprovechando una pequeña ventana de mercado entre las semanas 14 a 18, es decir, el hueco entre el final de campaña del limón Lamas turco y el inicio de la campaña de Argentina, lo que supone en la práctica la pérdida casi definitiva de este importante mercado que además es uno de los pocos que tiene tasas de crecimiento de consumo interesantes. Lo preocupante es que este modelo

de negocio vemos como se está replicando en otros mercados como Rumanía, República Checa, Polonia... provocando un repliegue constante de la oferta española en los mercados de la UE-15, donde si bien es cierto que la oferta turca es limitada, existe, y es utilizada por los clientes como referencia de precio a la baja. En el caso del pomelo turco, su presencia en mercados como Francia o Alemania limita nuestras posibilidades ya que aunque su calidad es netamente inferior, también lo es su precio.

¿Cuáles son las bazas del limón turco? El menor precio, gracias a los menores costes de producción y mano de obra, en ocasiones provocando un claro dumping social.

Todo ello unido al apoyo económico del gobierno turco a través de la concesión de unas importantes subvenciones encubiertas a la exportación por importe de más de 100 \$/tonelada. Sobre este aspecto, Ailimpo viene trabajando desde hace tiempo en coordinación con la Administración española con el objetivo de denunciar estas prácticas del gobierno turco, ya que si bien es cierto que la OMC autoriza a Turquía a conceder este tipo de apoyos, no existe comunicación oficial de los mismos desde 2004. En este sentido, Ailimpo junto a la Administración española pedirá a la Comisión Europea información detallada sobre el tema de las subvenciones a los cítricos, concretamente los limones y pomelos cuando tenga lugar el examen de revisión de la política Comercial de Turquía.

Por otra parte, es necesario informar sobre el "curioso" tra-

tamiento que el acuerdo de Asociación suscrito entre la CE y Turquía ofrece para los limones, un acuerdo que tiene como objetivo progresar hacia la libre circulación de los productos agrícolas entre la UE y Turquía pero que sin embargo ofrece la exención de derechos 'ad valorem' para la importación de limón originario de Turquía en la UE, mientras que la importación de limón originario de la Comunidad en Turquía se grava con un derecho 'ad valorem' del 54,6%. Esta situación hace prácticamente inviable la exportación de limón español a Turquía, un país que a pesar de ser un gran productor de limón representa un importante mercado potencial debido al alto consumo interno y a que su producción es fundamentalmente de las variedades Interdonato y Lamas, de recolección entre los meses de septiembre y marzo, y además deja vía libre a la entrada de limón turco en la UE, sin limitación de cantidades ni posibilidad de aplicar derechos adicionales.

Pero, sin duda alguna, lo más interesante es la declaración que en este Acuerdo de Asociación se realiza en forma de declaración conjunta y estableciendo que "En caso de que se planteen dificultades persistentes por lo que respecta a las exportaciones de limones de Turquía a la Comunidad, se celebrará un intercambio de opiniones entre la Comisión de las Comunidades Europeas y Turquía con el fin de examinar las causas de esas dificultades, teniendo en cuenta especialmente la situación de los mercados comunitario y turco, a fin de hallar una solución".

Es decir, solo se plantea un intercambio de opiniones en el supuesto de dificultades para las exportaciones de limón turco a la UE pero no para el supuesto de dificultades para la exportación de limón comunitario a Turquía. Un claro despropósito imposible de explicar ni justificar y que por tanto es imprescindible corregir.

Algunos tímidos pasos se han dado, por ejemplo el Parlamento Europeo en su resolución de 23 de agosto sobre las relaciones económicas y comerciales con Turquía de 2010 "pide a Turquía que simplifique los procedimientos y la burocracia y suprima los obstáculos arancelarios y no arancelarios existentes" al mismo tiempo que "lamenta que, según la última revisión de la OMC, el arancel medio de los productos agrícolas aplicado por Turquía sea relativamente elevado y, en algunos casos, extremadamente alto".

La unidad de acción del sector con las Administraciones públicas, en especial el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, junto al Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, con el apoyo de las CCAA, es crucial para la defensa del sector de limón y pomelo español en las instituciones comunitarias. Evidentemente hay más problemas en el sector y no podemos rehuir de la competencia, pero reclamamos preferencia comunitaria, control fitosanitario, control de presencia de residuos de pesticidas y respeto a los acuerdos y normas internacionales.

(*) Director de AILIMPO