



Reunión CONSEJERIA AGRICULTURA

22 SEPTIEMBRE



PREVISIONES PARA LA CAMPAÑA LIMÓN Y POMELO 2020/2021. AFORO Y SITUACIÓN CAMPO Y MERCADOS



Asociación
Interprofesional de
Limón y Pomelo

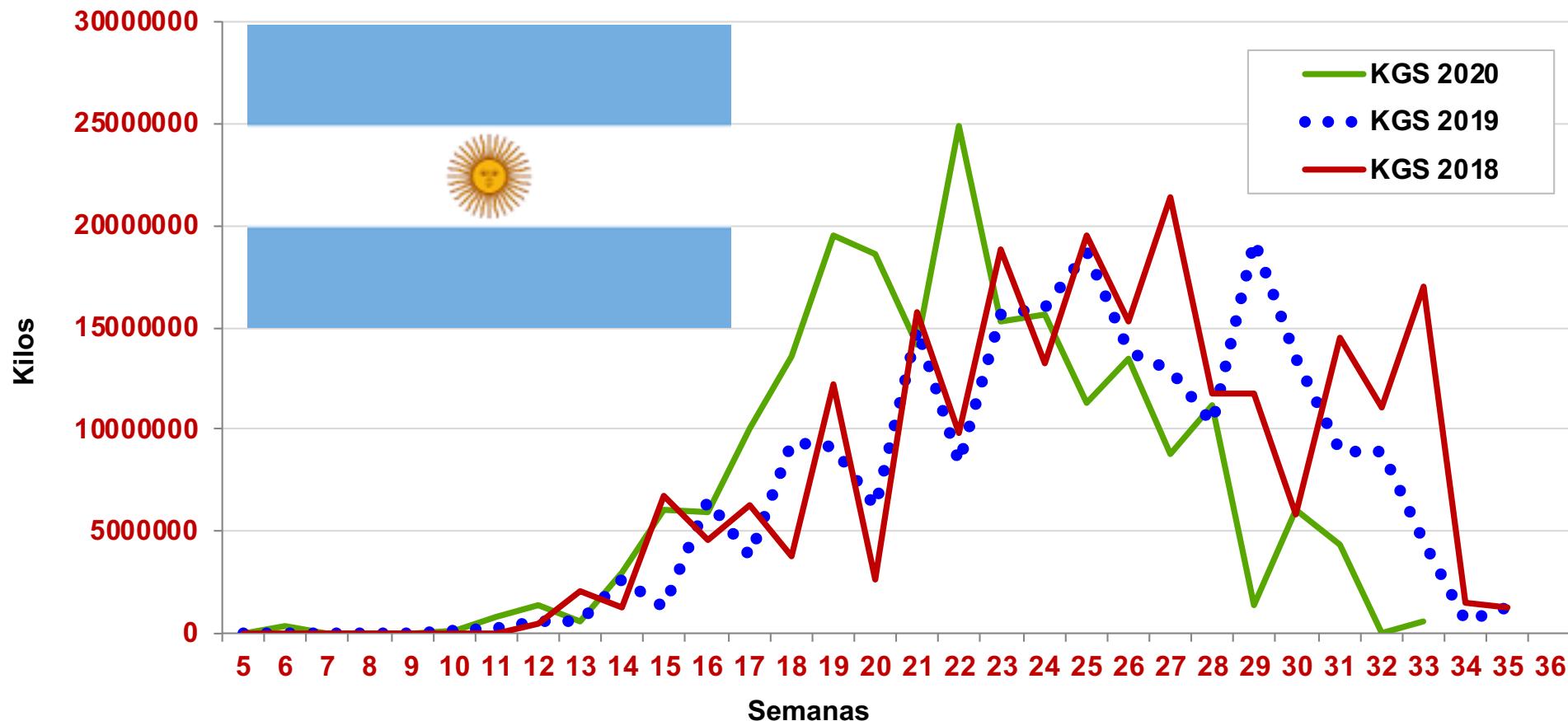


PREVISIONES CAMPAÑA 2020/21

SITUACIÓN HEMISFERIO SUR



EVOLUCIÓN SALIDAS LIMÓN ARGENTINA 2020



	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
TOTAL Tons campaña	229.316	209.843	207.430

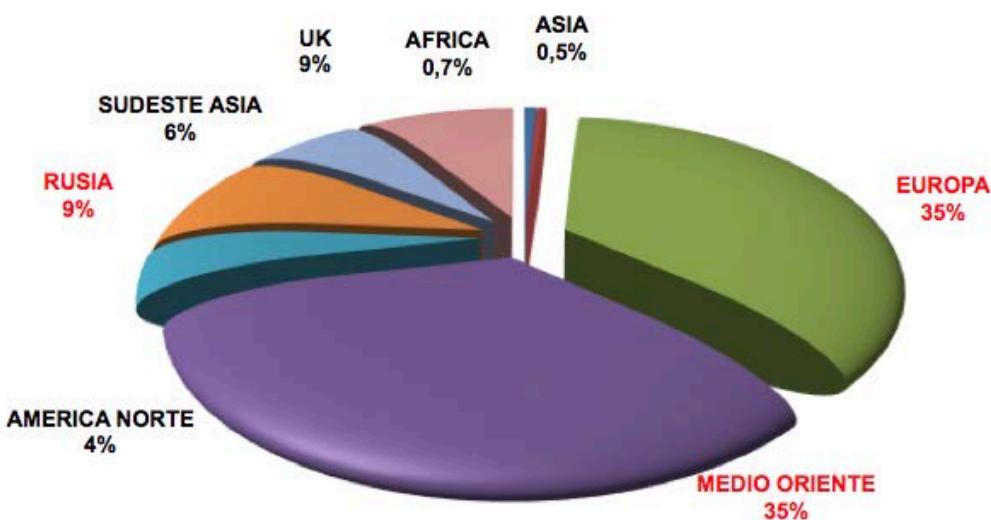


>> SEMANA 35: SALIDAS PARA EUROPA 3.400 TONS Y PARA UK 1.400 TONS

	AFRICA	ASIA	EUROPA	MEDIO ORIENTE	AMERICA NORTE	RUSIA	SUDESTE ASIA	UK	TOTAL
2018	1.528	1.121	81.198	91.027	11.886	25.755	29.605	23.665	265.786
2019	1.811	1.912	78.731	103.310	11.605	26.162	29.952	19.635	273.118
2020	2.389	1.639	123.678	121.488	16.447	30.610	21.049	30.843	348.142

%Dif 20/19	32%	-14%	57%	18%	42%	17%	-30%	57%	27%
------------	-----	------	-----	-----	-----	-----	------	-----	-----

Destinos exportación Limón Sudáfrica. Año 2020
Hasta semana 35

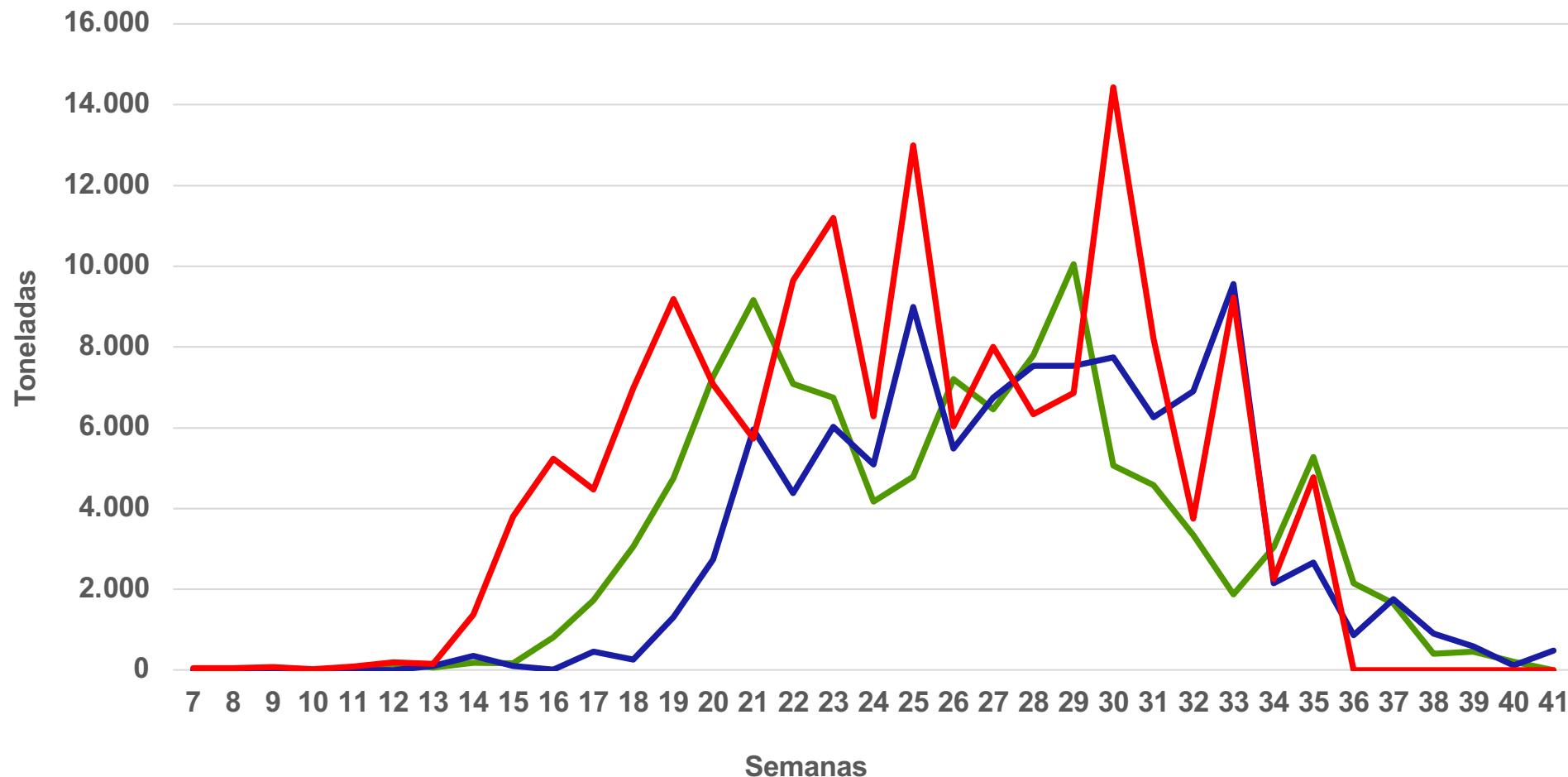




EVOLUCIÓN SALIDAS LIMÓN SUDÁFRICA 2020

Limón RSA a Europa + UK

— 2018 — 2019 — 2020





PREVISIONES CAMPAÑA 2020/21

***INICIO DE CAMPAÑA DE ESPAÑA Y
TURQUÍA***



SITUACIÓN TURQUIA

Tipo cambio <u>25 Agosto 2019</u>	1 € = 6,47 liras turcas
Tipo cambio <u>25 Agosto 2020</u>	1 € = 8,73 liras turcas
% devaluación	35%

Variedad	Variación de Cosecha esperada 20/21 respecto 19/20
• Meyer	+25 %
• Interdonato	-60 %
• Lamas	(-10 % ó Igual)

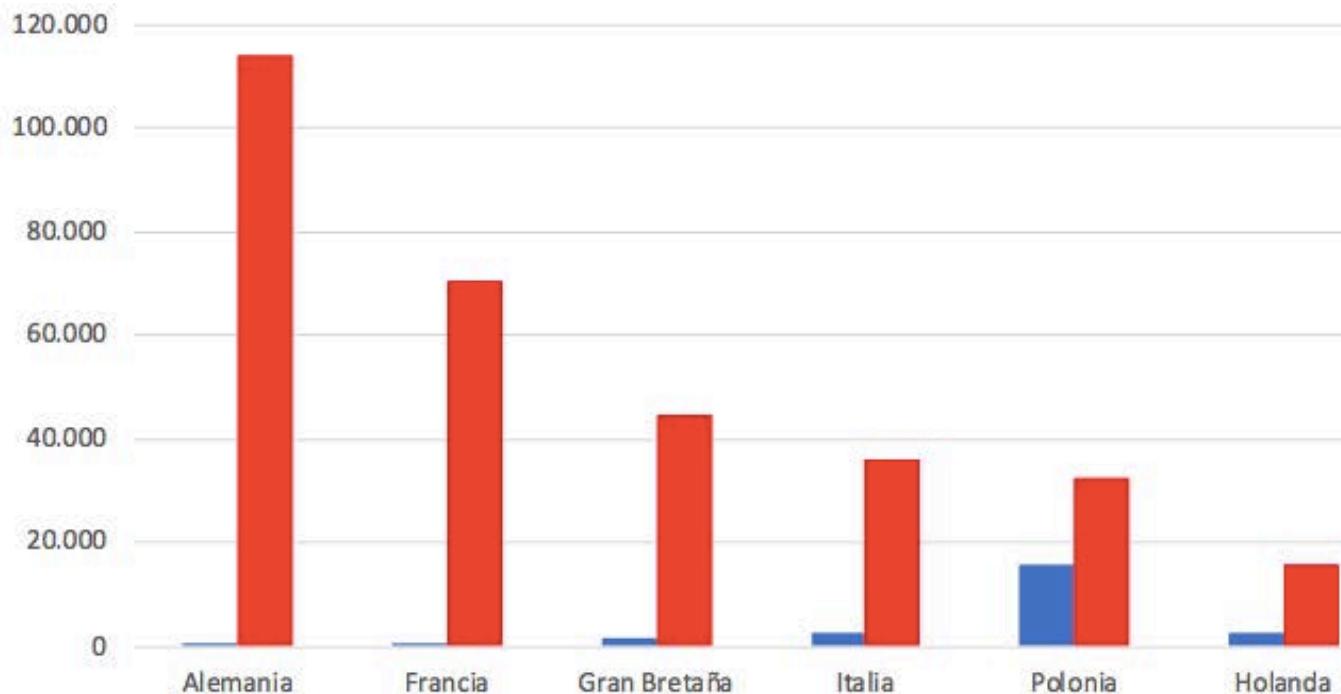


*Dominio de España
Absoluto en los
principales mercados:
Alemania, Francia,
UK, Italia.*

*Incluso en Polonia, el
principal mercado de
consumo del Este,
España tiene un 67%
de cuota.*

Principales destinos LIMÓN España vs Turquía. Sept a Marzo

■ Turquía ■ España





Producción LIMÓN Comercializada (SEP-AGO). TM

	16/17	17/18	18/19	19/20	Dif. 19/20- 18/19
EXP. U.E.	625.053	583.185	643.966	666.808	4%
EXP. P.TERC.	40.948	34.088	43.947	32.542	-26%
Mº. INTERIOR	160.000	184.392	184.392	184.500	0%
MERMAS	43.778	40.083	43.615	44.192	1%
INDUSTRIA	282.118	211.374	355.155	252.167	-29%
TOTAL	1.151.897	1.053.123	1.271.076	1.180.209	-7%



ACTUALIZACIÓN PREAFORO 2020/2021. Informe Técnico

	Producción C. 2019/20	Estimación C.2020/21	VARIACIÓN Aforo Respecto campaña 2019/20 (%)
FINO	830.000	946.000	+14%
VERNA	350.000	338.000	-2%
TOTAL	1.180.000	1.284.000	+9%



CONCLUSIONES

✓ **ESCENARIO GENERAL**

- MÁS COSECHA DE LIMÓN FINO
- OCTUBRE >> SIN FRUTA DE HEMISFERIO SUR
- TURQUÍA NO DEBERIA SER PROBLEMA AL MENOS HASTA DICIEMBRE
- AUMENTO DE COSTES POR COVID
- INCERTIDUMBRE CONSUMO

✓ **RECOMENDACIONES**

- PRUDENCIA
- INICIO ORDENADO
- + COSECHA DE FINO >>> EVITAR QUE LA FRUTA SE AMONTONE



Producción POMELO Comercializada (SEP-AGO). TM

	16/17	17/18	18/19	19/20	Dif. 19/20- 18/19
EXP. U.E.	57.942	49.279	57.467	58.095	1%
EXP. P.TERC.	2.535	3.022	2.868	2.989	4%
Mº. INTERIOR	7.000	7.000	7.000	7.000	0%
MERMAS	3.374	2.965	3.367	3.404	1%
INDUSTRIA	9.511	10.919	14.509	14.200	-2%
TOTAL	80.362	73.185	85.211	85.688	1%



AFORO POMELO 2020/2021

Producción C. 2019/20	Estimación C.2020/21	VARIACIÓN Aforo Respecto campaña 2019/20 (%)
TOTAL	85.688	73.692



PREVISIONES CAMPAÑA 2020/21

CONTRATOS TIPO Y LEY DE LA CADENA

>> CONTRATOS

>> LEY 12(2013)

>> PLAZOS DE PAGO 30 días



BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO



Núm. 212

Jueves 6 de agosto de 2020

Sec. III. Pág. 65401

III. OTRAS DISPOSICIONES

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

9251

Orden APA/759/2020, de 27 de julio, por la que se homologa el contrato-tipo de compraventa de limones con destino a comercialización en fresco, que regirá para la campaña 2020/2021.

9252

Orden APA/760/2020, de 27 de julio, por la que se homologa el contrato-tipo de compraventa de limones con destino a transformación, que regirá para la campaña 2020/2021.

9253

Orden APA/761/2020, de 27 de julio, por la que se homologa el contrato-tipo de compraventa de limones ecológicos con destino a comercialización en fresco, que regirá para la campaña 2020/2021.

9313

Orden APA/768/2020, de 27 de julio, por la que se homologa el contrato-tipo de compraventa de pomelos con destino a comercialización en fresco, que regirá para la campaña 2020/2021.

9314

Orden APA/769/2020, de 27 de julio, por la que se homologa el contrato-tipo de compraventa de pomelos con destino a transformación, que regirá para la campaña 2020/2021.



Contratos Tipo y Ley de la Cadena

- **La Adaptación a la reciente modificación de la Ley 12/2013, que incluye una referencia expresa a que el precio cubre los costes efectivos de producción.**
- **La mención expresa a la Orden Ministerial APA/541/2020 de Extensión de Norma de AILIMPO, que obliga a la recaudación de la aportación económica al vendedor de 0,6€/tonelada.**
- **En caso de conflicto, AILIMPO presta el servicio de mediación, si no se lograra una solución de mutuo acuerdo, las partes pueden elegir someter la controversia a los tribunales ordinarios o al arbitraje administrado por la Corte Arbitral de la Cámara de Comercio de Murcia. Si no hay acuerdo entre las partes, se someterá a los tribunales ordinarios.**



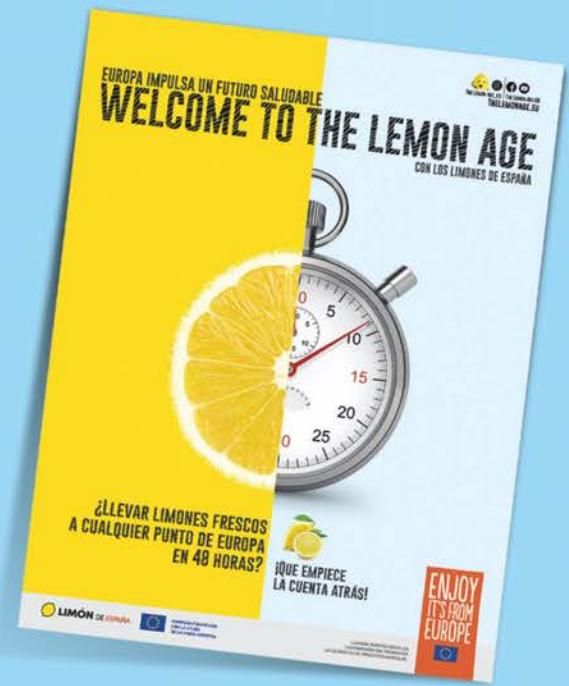
LANZAMIENTO CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y EXTENSIÓN DE NORMA



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

CAMPAÑA

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE
WELCOME TO THE LEMON AGE
CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

LOS RETOS



Identificar al **limón europeo y español** con la **Dieta Mediterránea**



Mantener **posición de liderazgo** para el **consumidor europeo**



Dar visibilidad a los **valores del modelo de producción en Europa**, como son la frescura, la garantía certificada de calidad y la sostenibilidad



Convertir al **limón europeo** en el preferido de los consumidores frente a **terceros países**



Informar a las **nuevas generaciones**, fomentando **nuevos usos**



¿QUÉ?

Una campaña de promoción, divulgación e información **fresca, novedosa, joven y moderna del limón europeo**

¿DÓNDE?

En **España, Francia y Alemania**

¿CUÁNDO?

Durante **2020, 2021 y 2022**

¿A QUIÉN?

Nos dirigimos a **europeos de entre 25 y 45 años con intereses en gastronomía, alimentación, restauración, dieta equilibrada y saludable**

¿CÓMO? #ACTITUDLIMÓN

¿QUÉ ES LA #ACTITUDLIMÓN?

ES LA ACTITUD

Que pone en marcha
lo mejor de toda Europa.



ES UNA POSTURA

Sana, atractiva, joven, energética,
vital, **un lifestyle europeo.**



ES SER NATURAL

Y combinar la tradición
y el futuro.



LA ACTITUD LIMÓN

No es una actitud cualquiera, son
muchas. **Es multiculturalidad.**

ES INCORPORAR

Las propiedades del limón para que
nuestra vida brille.

ES ESTAR AL DÍA,

seguir una tendencia, pero
no cualquiera, una buena.

ES SACAR PECHO

Sentirte orgulloso y satisfecho
de **nuestros productos y**
nuestra producción.

ES NO ESPERAR

A que pasen las cosas,
es ir por delante.

ES SER ACTIVO

ES ESTAR

"ENJOY" CON EUROPA"
y **"ON"**con el limón.



VE PREPARANDO LOS LIKES PORQUE HA LLEGADO EL LEMONENCER

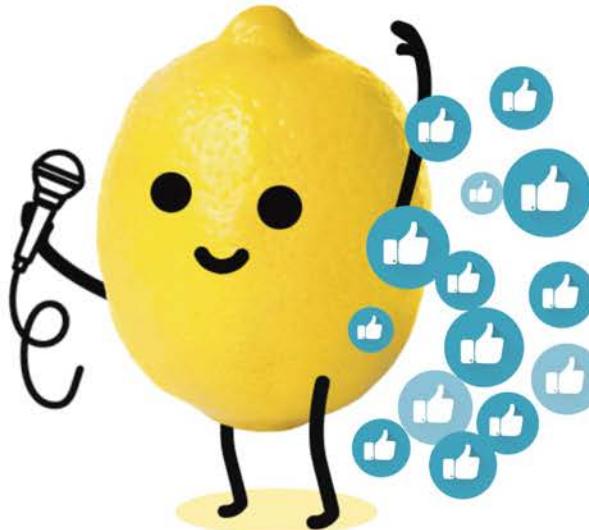


Llega una nueva era, la era del limón, de la mano de **LEMONENCER**
el primer limón del mundo que se **convertirá en influencer**

MIX DE ACCIONES:

DIGITAL

LEMONENCER conectará con el **público más joven** de la manera más novedosa y creativa a través de las **redes sociales** y la **web de campaña**.



PUBLICIDAD

Amplificaremos la campaña a través de **acciones especiales** en diversas plataformas televisivas europeas, momentos internos y campañas de exterior.

RR.PP

Con el **YELLOW LEMON TOUR** vamos a realizar una serie de acciones especiales alrededor del limón:

Lemon art:

Diferentes **artistas europeos** diseñarán unos **limones gigantes** que recorrerán las **principales ciudades europeas** en un tour novedoso y original.

Lemon Cook & Drink:

Cocineros y **mixólogos europeos** crearán **recetas de autor** entorno al mundo del limón. Además, visitaremos las principales **escuelas de hostelería** para difundir la **versatilidad y cualidades gastronómicas** del limón.

Lemon Sport:

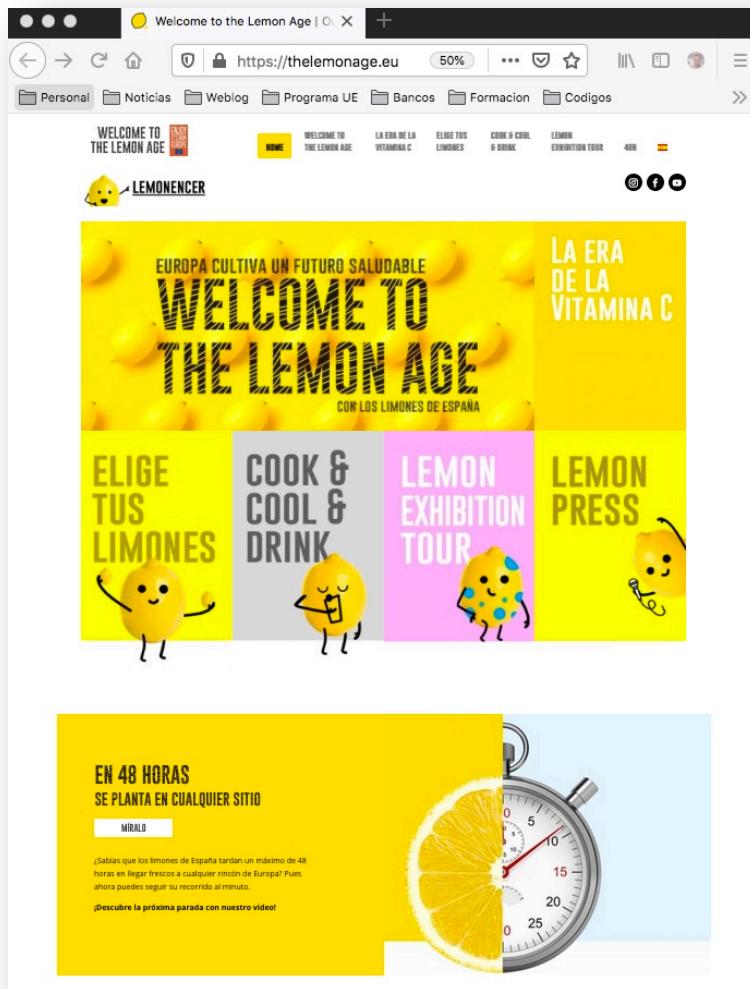
Reconocidos **deportistas** se unirán al tour del limón como **abanderados** de la nueva era del limón.

En total, vamos a alcanzar más de **121.000.000 DE IMPACTOS**



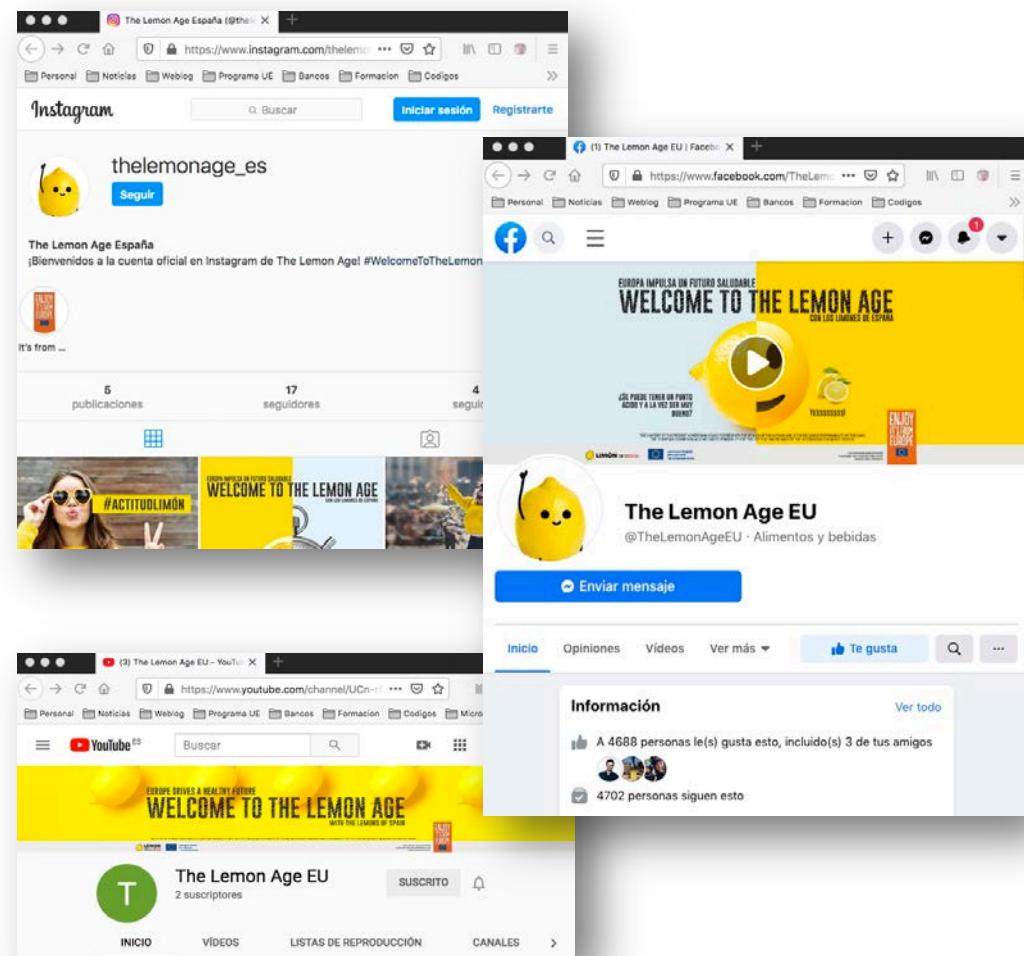
Mix de Acciones: DIGITAL

Web para el MI y TP: disponible en español, inglés, francés y alemán.



The screenshot shows the homepage of the website thelemonage.eu. The main banner features the text "WELCOME TO THE LEMON AGE" and "LA ERA DE LA VITAMINA C". Below the banner, there are four sections: "ELIGE TUS LIMONES", "COOK & COOL & DRINK", "LEMON EXHIBITION TOUR", and "LEMON PRESS". Each section has a small illustration of a lemon character. At the bottom left, there's a yellow box with the text "EN 48 HORAS SE PLANTA EN CUALQUIER SITIO" and a stopwatch icon. A small note at the bottom left says "¿Sabías que los limones de España tardan un máximo de 48 horas en llegar frescos a cualquier rincón de Europa? Pues ahora puedes seguir su recorrido al minuto." and "¡Descubre la próxima parada con nuestro video!".

Facebook, Instagram, Youtube: disponible en español, inglés, francés y alemán.



The screenshot displays four social media profiles for "The Lemon Age":
1. **Instagram:** thelemonage_es (5 publications, 17 followers) showing posts related to the campaign.
2. **Facebook:** The Lemon Age EU (3 posts, 4702 likes) showing a post about the campaign.
3. **YouTube:** The Lemon Age EU (2 subscribers) showing a video thumbnail for the campaign.
4. **Información:** A section on the Facebook page showing engagement statistics: 4688 likes, 3 comments from friends, and 4702 people following the page.



III. OTRAS DISPOSICIONES

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

6496

Orden APA/541/2020, de 15 de junio, por la que se extiende el acuerdo de la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo, al conjunto del sector y se fija la aportación económica obligatoria para realizar actividades de comunicación y mejora de la imagen del sector, investigación, desarrollo, innovación tecnológica y mejora de la cadena de valor sectorial, durante un periodo de cinco años.



DOS VÍAS RECAUDACIÓN-FINANCIACIÓN EXTENSIÓN DE NORMA

2 VÍAS DE FINANCIACIÓN

VIA 1 >> PARITARIA ENTRE

A: 0,00060 €/kilo

A.1. AGRICULTOR

B: 0,00060 €/kilo

B.1 PRIMER COMPRADOR

- Operador comercial
- Industria (para fruta directa de campo)
- Cooperativa que compra fruta a no socios

B.2 COOPERATIVA EN RELACIÓN A LAS ENTREGAS DE SUS SOCIOS

- Exceptuada fruta L/P a industria procedente de operador/cooperativa
- Coeficiente 0,80
- SI aplica a las importaciones de Limones y Pomelos

VIA 2 >> FINANCIACION COMPLEMENTARIA DE LAS INDUSTRIAS

- Aplica a fruta industrializada NO procedente directamente de campo
- Sistema de Módulos



WCO: Congreso Mundial Cítricos 5 de noviembre

<https://www.citruscongress.com>



CONGRESO MUNDIAL DE CÍTRICOS ON LINE

**GLOBAL CITRUS
CONGRESS • LIVE •**

THE NEW MEETING POINT FOR THE GLOBAL CITRUS INDUSTRY

5 NOVEMBER 2020

Global Citrus Congress is organised by:

FRUITNET



World Citrus Organisation

Supported by:




**Citrus
Growers'
Association**
OF SOUTHERN AFRICA
Grower levies working for you!


ailimpo
Asociación
Interprofesional de
Limón y Pomelo



GLOBAL CITRUS CONGRESS LIVE IS A MUST FOR THOSE WHO WANT TO LEARN MORE ABOUT THE INTERNATIONAL CITRUS BUSINESS.

BILINGÜE ESPAÑOL INGLES

3 sesiones sobre:

Sesión 1 >> Producción, Comercio e Industria. Panorama General.

Sesión 2 >> Promoción y nutrición.

- >> ¿Cómo pueden los proveedores y los clientes estimular el consumo de cítricos?
- >> ¿Cómo mantener el impulso de la demanda de cítricos durante todo el año después de la pandemia del Covid-19?.
- >> También analizaremos en detalle el caso de éxito del Aguacate

Sesión 3 >> Garantizar la oferta y mejorar la calidad mediante la innovación

- >> Nuevas variedades, más convenientes y con más sabor
- >> Sostenibilidad y protección y mejora de la biodiversidad
- >> Big Data, Inteligencia Artificial y Blockchain





OTROS ASUNTOS



BREXIT

CUESTIONES TARIFARIAS Y ARANCELES

UK sigue avanzando en su estrategia de acuerdos con grandes proveedores hortofrutícolas (entre los ya firmados están la mayoría de los países sudamericanos, Marruecos, Sudáfrica y otros países de África del Este y el Sur, y las negociaciones avanzan con otros como Egipto, Méjico y Turquía).

CUESTIONES DE LOGÍSTICA

Operación Brock 2.0 >> 'green corridor'

CUESTIONES BUROCRÁTICAS Y ADMINISTRATIVAS

certificación fito y requisitos de sanidad vegetal
otros temas (seguridad alimentaria, etiquetado, normativa para productos ecológicos ...)

OTRAS CUESTIONES COLATERALES >> EL ESCENARIO COVID-19

consumidores UK más sensibles a precio + posibles aranceles + costes extra por logística/burocracia = un 'mal coctel'



OTROS TEMAS

- ARANCELES EEUU 25% LIMONES FRESCOS
- REGEPA Y PROYECTO MAPA HISPATEC
- DATOS GLOBALGAP



Datos REGEPA – FEGA >>> MUY BAJOS 55% !!!



DATOS SOLICITUDES ÚNICAS FEGA 2020.

LIMÓN



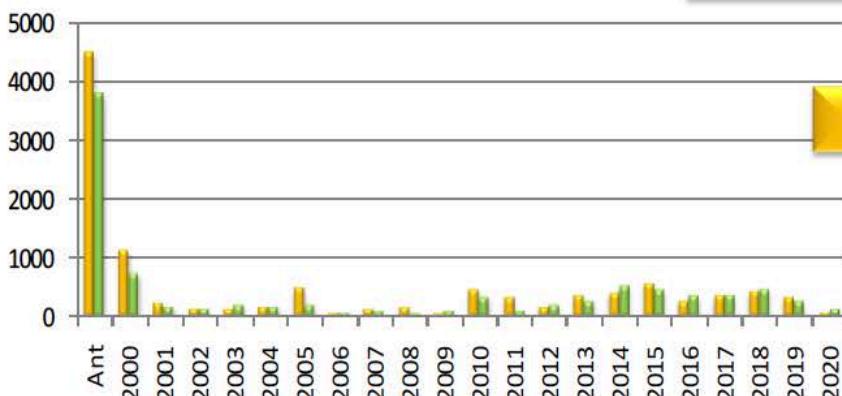
	2020			2019		
	Nº VAR	SUP. RECOGIDA	RATIOS	Nº VAR	SUP. RECOGIDA	RATIOS
TOTAL VARIEDADES RECOGIDAS	19	25.715,23		18	26.295,99	
SIN INFO VARIEDAD		1.373,82	5%		1.481,12	6%
ANUARIO (n-1)		46.684			45.832	
FEGA/ANUARIO		55%			57%	



Distribución de superficie por año de plantación:

Fino vs Verna

■ FINO ■ VERNA



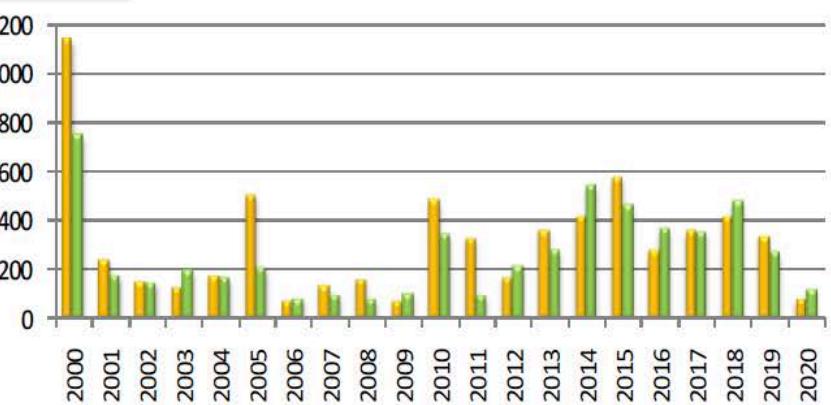
¿Qué plantaciones ha habido
en los últimos 20 años?



Distribución de superficie por año de plantación:

Fino vs Verna

■ FINO ■ VERNA



Gran concentración en 2 variedades que representan el 80% de la
superficie recogida por el FEGA

INFORMACIÓN DE DECLARACIONES PAC Y REGEPA.
Utilidades



Propuesta Proyecto Inteligencia Sectorial Limón y Pomelo



Posibles Stakeholders

	Estrategia	Beneficios	Aportaciones
Subdirección de Frutas y Hortalizas		Mejor estimación aforo y cosecha. Mejor análisis estructura productiva. Herramienta de análisis. Agregación de datos.	Datos, conocimiento y tracción
Subdirección de Estadística y Análisis		Herramienta de análisis. Agregación de datos. Nuevos datos.	Datos, conocimiento y tracción
Subdirección de Innovación	Estrategia de Digitalización del Sector Agroalimentario y Forestal y del Medio Rural Objetivo 01: Reducir la brecha digital Objetivo 02: Fomentar el uso de datos	Herramienta de análisis. Agregación de datos. Nuevos datos.	Datos y tracción
Subdirección de Tecnología		Puesta en valor de los datos.	Marco tecnológico, datos y tracción
FEGA		Puesta en valor de los datos. Nuevos datos.	Datos y tracción
Agroseguro/ENESA		Puesta en valor de los datos. Nuevos datos.	Datos y tracción
Ailimpo	Mejorar la transparencia y el equilibrio del mercado. Conseguir en todas las actividades representadas el mayor respeto al medio ambiente, minimizando los impactos negativos.	Mejor estimación aforo y cosecha. Mejor análisis estructura productiva. Análisis sostenibilidad. Inteligencia de mercados. Puesta en valor de los datos. Nuevos datos.	Datos, conocimiento y tracción
Hispatec Analytics	Ayudar a la red agroalimentaria a gestionar y poner en valor datos en forma de inteligencia.	Puesta en valor de su tecnología.	Datos, conocimiento y servicios tecnológicos



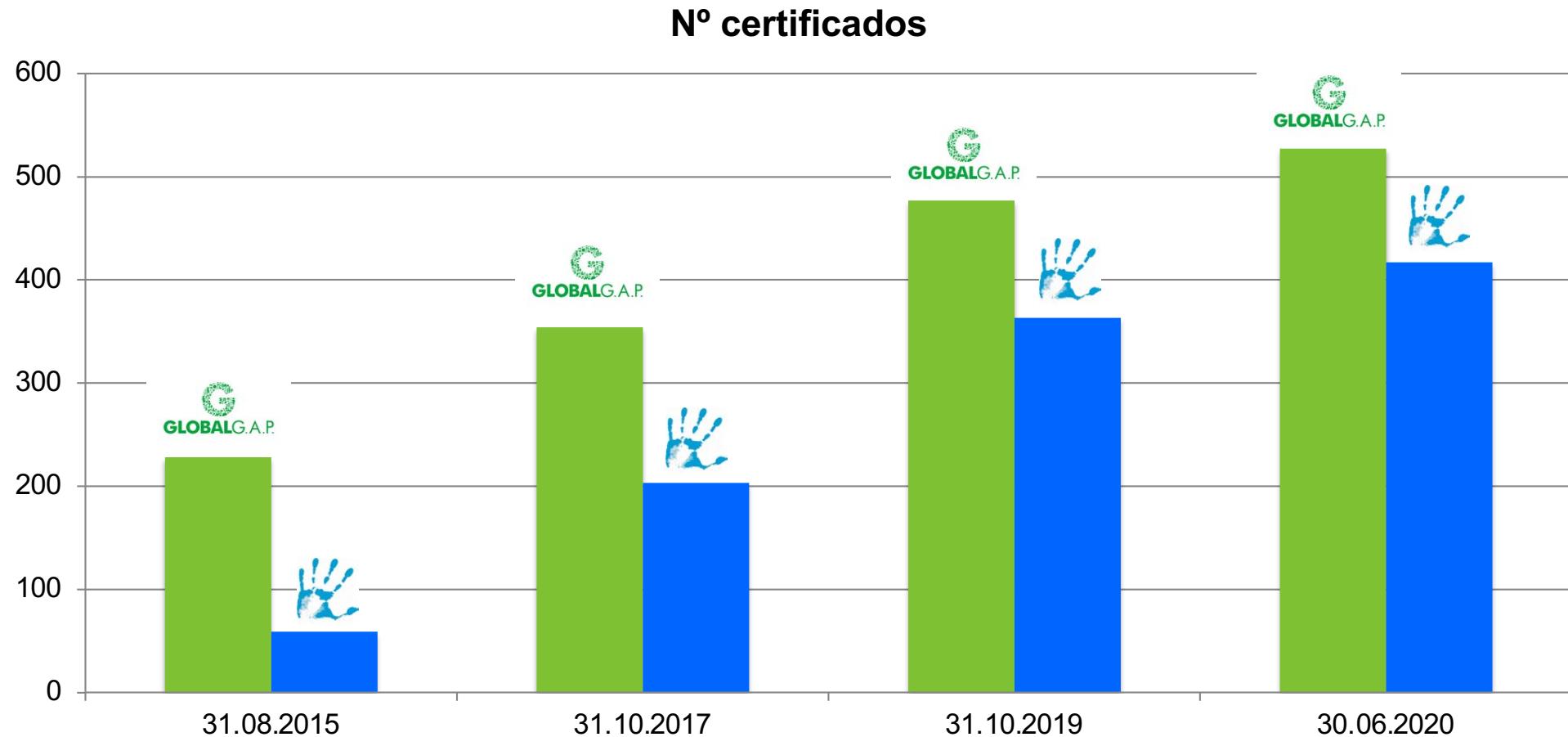
Evolución España certificación limón GlobalGAP y Grasp (2015 - 2017 – 2019 - 2020)



		31.08.2015	31.10.2017	31.10.2019	30.06.2020	Dif % 20 vs 15	Dif % 20 vs 19
Nº certificados	GlobalGAP	228	354	477	527	131%	10%
	Grasp	59	203	363	417	607%	15%
Productores	GlobalGAP	578	823	1073	1120	94%	4%
	Grasp	162	547	891	955	490%	7%
Superficie Has	GlobalGAP	8.157	12.185	17.002	17.652	116%	4%
	Grasp	2.586	9.337	15.270	15.497	499%	1%



Evolución España certificación limón GlobalGAP y Grasp (2015 - 2017 – 2019 - 2020)

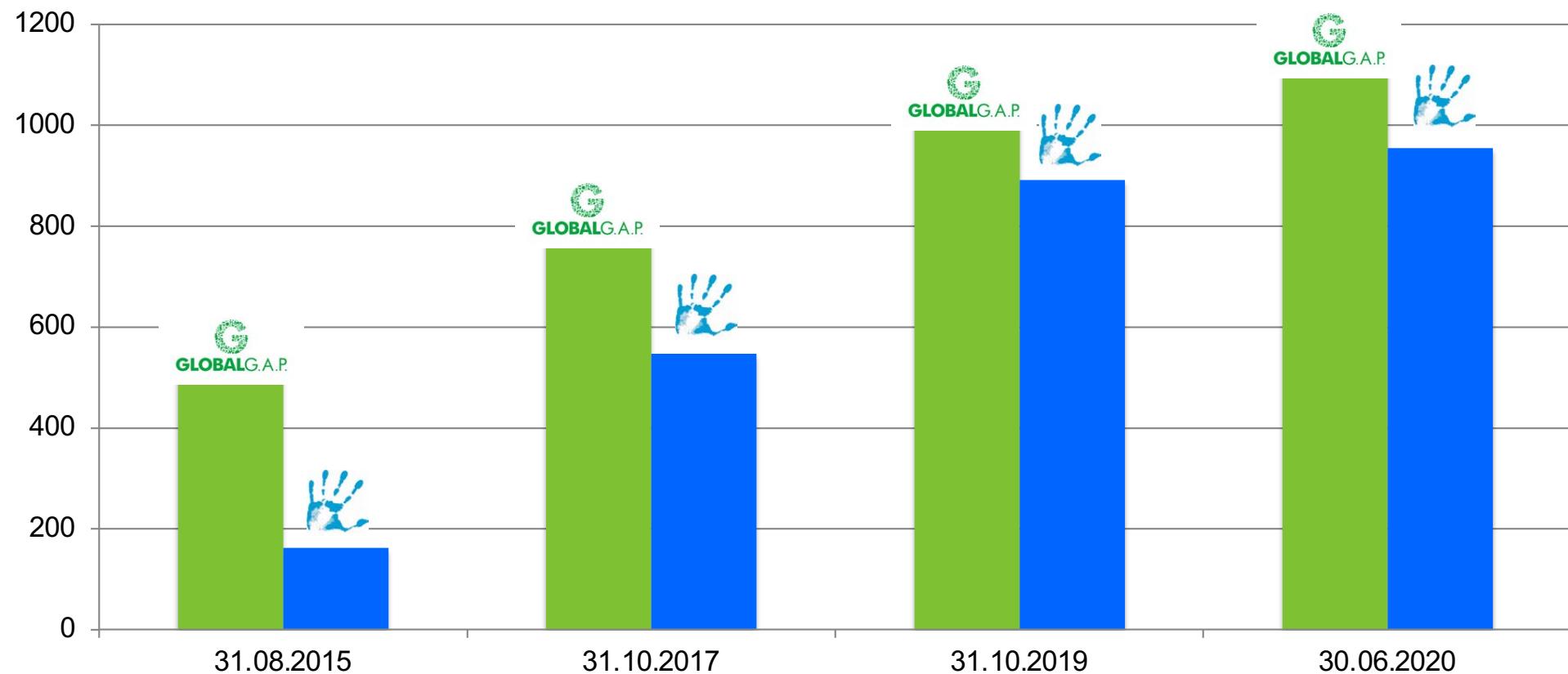




Evolución España certificación limón GlobalGAP y Grasp (2015 - 2017 – 2019 - 2020)



Productores





Evolución España certificación limón GlobalGAP y Grasp (2015 - 2017 – 2019 - 2020)



Superficie Has.

