

COYUNTURA MERCADO LIMÓN Y POMELO SEMANA 44/2020

PRECIOS ORIGEN

Semana 44 (26/10/20 al 01/11/20), las referencias de precios son:

LIMÓN FINO TODO LIMÓN: 0,30-0,36 €/Kg. Valor medio: 0,33 €/Kg

POMELO ROJO 0,22-0,28 €/Kg. Valor medio: 0,25 €/Kg

Fuente: Consejería de Agricultura de Murcia.

Advertencia Consejería Agricultura Murcia: La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento. Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.

LIMÓN

La campaña se sigue desarrollando con dos mercados distintos para la fruta fresca: los programas de supermercados que mantienen ritmo aunque presionan en precio, y el mercado mayorista con demanda limitada consecuencia del impacto del Covid en el canal de hostelería. En campo operaciones limitadas y ya generalizadas a todo limón en un rango que se ve firme, ya que el calibre de la fruta no evoluciona al ritmo de la campaña pasada, por lo que las partidas disponibles con calibre promedio se buscan mientras que las partidas sin calibre tienen espera. En general, el sector sigue semana a semana a la expectativa del comportamiento del consumidor, y la evolución del calibre.

El Congreso Global de Cítricos organizado por la WCO (Organización Mundial de Cítricos que co-preside ALLIMPO) que se celebrará on-line el próximo jueves 5 de noviembre reunirá a la comunidad cítrica de todo el mundo para discutir las principales tendencias, desafíos y oportunidades para el sector. Toda la info en este link <https://www.citruscongress.com> la inscripción es gratuita y contará con traducción simultánea español-inglés.

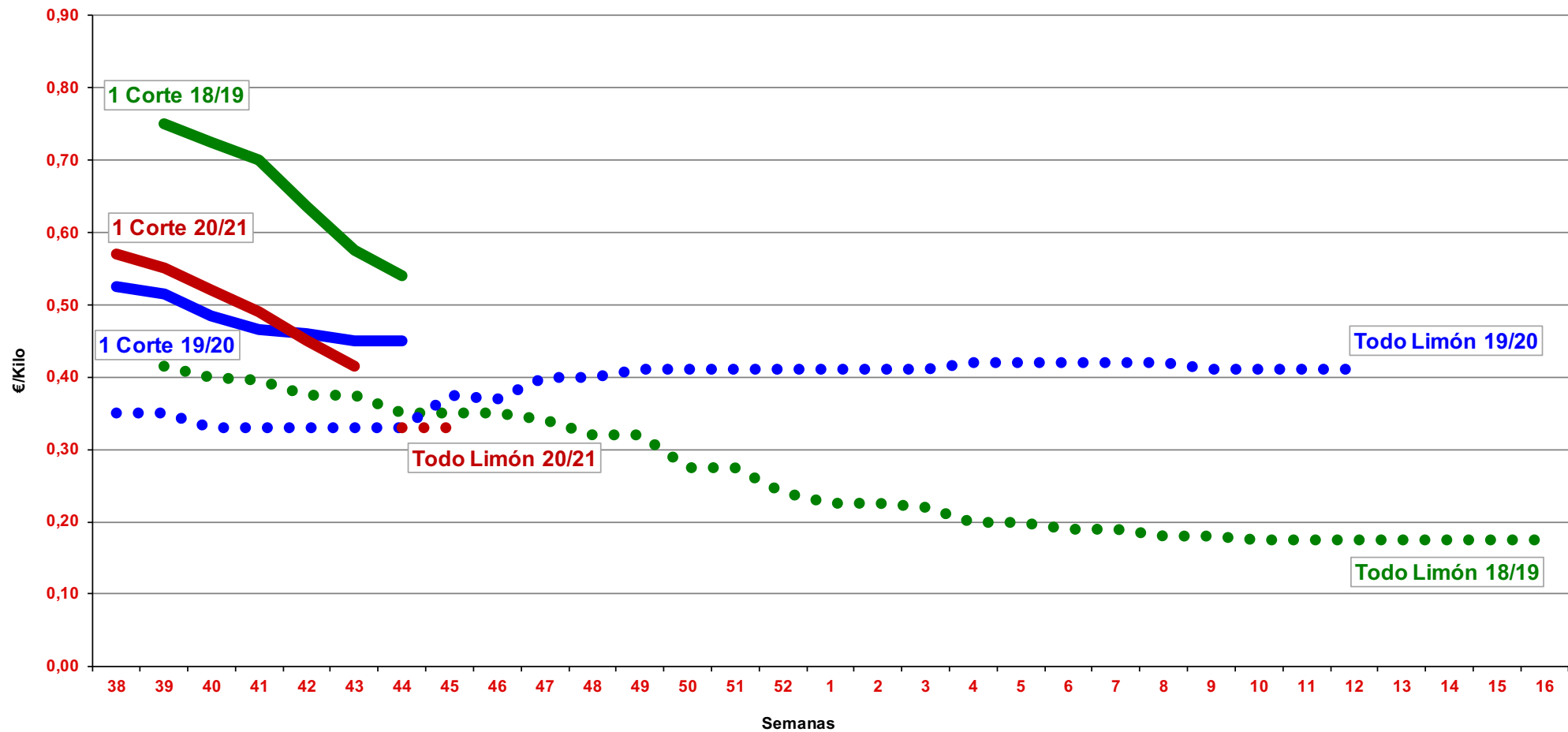
Aprovechamos para recordar que toda la información de la campaña de promoción de LIMON DE ESPAÑA que apoya la UE se puede ver aquí <https://thelemonage.eu>

POMELO

Por un lado, la demanda se mantiene sin cambios en comparación con las semanas anteriores. Por otro lado, la oferta global ha sido moderada. De hecho, esta semana las llegadas de México continúan disminuyendo y han sido menores de lo esperado, con presión a la baja en las cotizaciones de los tamaños pequeños. Los programas de venta al por menor mexicanos están empezando a disminuir gradualmente, dando paso a las frutas del Mediterráneo. De hecho, los volúmenes de pomelos israelíes siguen aumentando semana tras semana. Además, la temporada española está empezando con volúmenes moderados. Por otro lado, la oferta turca está aumentando. En este contexto, para los calibres grandes, la oferta y la demanda parecen estar bien alineadas y los precios se mantienen bastante estables para todos los orígenes. En el segmento de los tropicales, los primeros lotes de pomelos de Florida han llegado al mercado. Sin embargo, según las primeras estimaciones, la producción de Florida debería ser menor que en años anteriores. Y sobre todo, como el mercado de EE.UU. es rentable y con demanda activa por el COVID, las exportaciones a Europa deberían ser moderadas.

EVOLUCIÓN PRECIO LIMÓN FINO EN CAMPO - CAMPAÑAS 18/19 a 20/21 -

Fuente: Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca CARM



Elaborado por:

