

# COYUNTURA MERCADO LIMÓN Y POMELO SEMANA 39/2018

## PRECIOS ORIGEN

**Semana 39 (24/09/18 al 30/09/18), las referencias de precios son:**

<b>LIMÓN FINO 1 CORTE:</b>	<b>0,70-0,80 €/Kg. Valor medio: 0,75 €/Kg</b>
<b>LIMÓN FINO TODO LIMÓN:</b>	<b>0,38-0,45 €/Kg. Valor medio: 0,42 €/Kg</b>

**Fuente: Consejería de Agricultura de Murcia.**

**Advertencia Consejería Agricultura Murcia:** La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento. Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, más allá del indicado como orientativo.

### LIMÓN

Arranca la campaña 2018/2019. Las piezas de limón fino están, y falta confirmar el desarrollo de la fruta y su calendario de corte, que determinará el tonelaje final. El inicio de campaña viene marcado por el limitado porcentaje de limón de primer corte lo que provoca que el nivel de oferta en el mercado de calibres 3 y 4 también sea escaso, lo que contribuirá a mantener la tensión y equilibrio. Es muy importante y clave para el correcto desarrollo de la campaña recolectar solo los limones que tengan tamaño adecuado comercial.

En el campo, esta situación explica las cotizaciones en la modalidad de "1 corte" que con carácter general corresponde a limones de más de 60 milímetros, aplicando el extremo superior a los escasos limones que superan los 63 milímetros. El volumen de cosecha en limón fino hace que muchas operaciones ya se estén formalizando bajo la modalidad "todo limón" con valores que fluctúan en función de la fecha prevista de recolección de los sucesivos cortes.

Como ocurre en el comienzo de todas las campañas, será necesario un buen equilibrio campo, exportación e industria para dar salida a la producción. Conseguir una rentabilidad razonable y lógica para todos los elementos de la cadena es el objetivo: recolectando el limón según su destino fresco/industria, exportando dando valor a la categoría primera, y procesando los destríos del fresco. El impacto de la devaluación de la lira turca unido al aumento de cosecha de Interdonato en Turquía ponen la nota de incertidumbre sobre el desarrollo de la campaña en Europa.

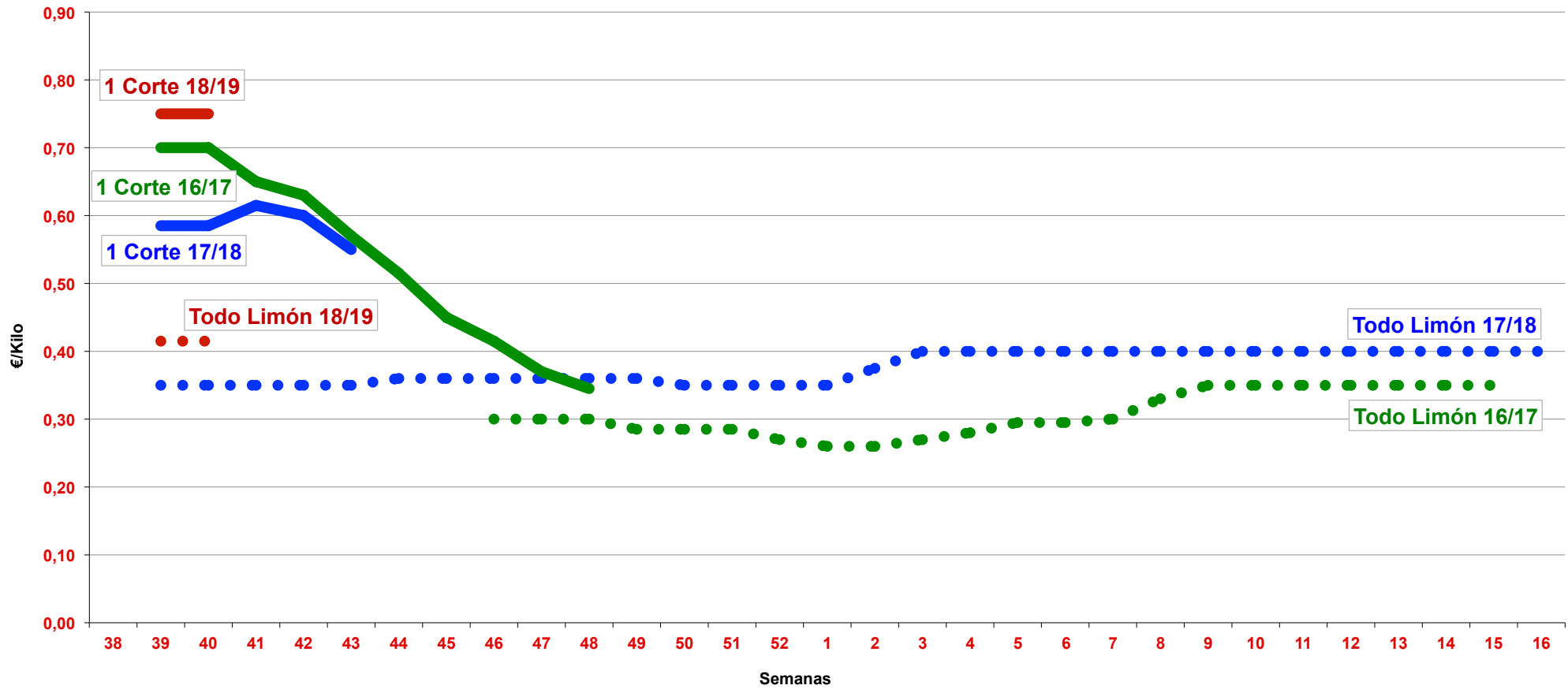
Desde AILIMPO se recuerda la obligatoriedad de la llevanza de los cuadernos de campo, la importancia de disponer de certificaciones de calidad de las fincas GlobalGAP y Grasp, así como la conveniencia de que los tratos se formalicen con el contrato tipo oficial publicado en el BOE, que permite cumplir con la Ley 12/2013 de la Cadena.

### POMELO

Inicio ligeramente retrasado para el pomelo del Mediterráneo en un escenario de mercado complicado en el mes de Septiembre debido a la acumulación de stocks de pomelo de Sudáfrica. La campaña mejicana en Europa se prevé esta campaña más corta y con menos volumen lo que facilitará una transición ordenada para el pomelo español, que se iniciará a finales de octubre con oferta básicamente de pomelo de calibre gordo. En campo, las operaciones en línea con los años anteriores.

# EVOLUCIÓN PRECIO LIMÓN FINO EN CAMPO - CAMPAÑAS 16/17 a 18/19 -

Fuente: Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca CARM



Elaborado por:

