

## 7. Dossier de prensa

Año 2014



# Agrocomercio

## Las exportaciones de limón a la UE se incrementan un 23%

Los precios y la comercialización aportan también datos positivos a la campaña

► PILAR BENITO. MURCIA.

La campaña de limón Fino no ha podido evolucionar mejor para los socios de Ailimpo. Cuando se acaba de pasar el ecuador de la misma, tanto los precios, como la cantidad comercializada, como las exportaciones (un 23% más a la UE) muestran unas cifras más que positivas.

El director de la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo, con sede en Murcia, José Antonio García, resume que estos datos favorables se pueden explicar en el hecho de que la temporada se adelantara un par de semanas, que se haya incrementado la demanda en la UE y que los precios sean "rentables" para el agricultor, "por encima de los costes de producción".

Por lo que respecta a la producción comercializada de limón Fino, de septiembre a diciembre de 2013, las cifras alcanzan las 292.386 toneladas, frente a las 238.346 toneladas del mismo periodo del año anterior (54.040 toneladas más).

"En líneas generales, podemos decir que este incremento se ha debido a un aumento de la exportación así como de la cantidad de limón que ha ido a la industria para zumo, y al hecho de que la campaña se adelantara dos semanas", explica José Antonio García. El que Argentina terminara antes su campaña —a finales de julio— debido a un helado y que el limón español se adelantara, ha hecho posible que en España se empezara a



En los mercados comunitarios se han vendido 185.141 toneladas de limón. / ARCHIVO

recolectar a finales de septiembre. "Y según nuestras expectativas, esperamos que en este ejercicio no quede nada por recolectar", apunta el director de Ailimpo.

En cuanto a la exportación, la UE sigue siendo el principal destino. En estos primeros cuatro meses, se han vendido en los

mercados comunitarios 185.141 toneladas, un 23% más que el año pasado. Al mercado interior han ido 45.600 toneladas y a países terceros 6.828 toneladas. "Podemos decir que es una cifra récord con respecto a las ventas a Europa de los últimos años, lo que indica que ha habido más consumo en fresco", según José

Antonio García, quien añade que, sin embargo, no se ha colocado más producto en nuevos mercados.

Respecto al otro gran competidor en limón, Turquía, García explica que pese a que este país ha tenido una producción normal, sus ventas se han centrado en Rusia, Ucrania y Arabia

Saudí, entre otros, países a los que apenas llega limón español.

"Seguimos siendo hegemónicos en la Europa comunitaria", declara, si bien no descarta que surjan posibilidades de exportación a Rusia cuando finalice la campaña turca, prevista para finales de febrero.

### 84% más a la industria

A la industria se han destinado 42.911 toneladas, un 84% más que el año pasado. En 2012 la cantidad total fue de 23.262 toneladas.

"Ha habido un buen nivel de demanda y ha ayudado el hecho de que zonas de producción en España que estaban tocadas por el pedrisco hayan podido derivar estos frutos a este sector", comenta el dirigente.

Las previsiones son que se mantenga esta línea de venta a la industria en lo que queda de campaña.

Por lo que respecta a los precios, en origen se mantienen similares a los del año 2012 y por encima de los costes de producción. 2013 cerró con el kilo de limón a 0,23 euros el kilo en campo, aproximadamente. "El precio está siendo rentable y nuestra previsión es que se mantenga así el resto de la campaña", indica el director de Ailimpo, añadiendo que también salen cifras positivas en los precios de mercado "aunque enero puede ser más complicado".

Para resumir, José Antonio García comenta que en estos cuatro primeros meses de la campaña se está produciendo "un equilibrio de fuerzas", en el que se está siguiendo un buen ritmo de trabajo en el limón Fino. En cuanto a la otra variedad, el Verna, que entra en comercialización en unos meses, el responsable de Ailimpo no quiere entrar en "el terreno de la especulación porque es pronto", si bien reconoce que "se ven buenas" perspectivas.

## AVA estima pérdidas de 91 millones en la campaña de naranja Navelina

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La campaña de la naranja Navelina —que es la mayoritaria con gran diferencia en la citricultura valenciana al englobar el 44% del total de la cosecha naranjera— ha entrado en una fase catastrófica que está acarreando pérdidas multimillonarias a sus productores. De acuerdo con los cálculos efectuados por los servicios técnicos de la Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja) el perjuicio económico por la desastrosa evolución que viene siguiendo la Navelina superan ya los 91 millones de euros. Esta cifra se obtiene a partir de los diferentes precios pagados desde el pasado mes de octubre, que han fluctuado entre 0,18 y 0,10 céntimos por kilo, del valor del coste de producción, que se sitúa en 0,22 céntimos por kilo,

e incluyendo, además, en la valoración final ese 30% de la cosecha de Navelina que, al no encontrar salida en los mercados en fresco, bien se quedará en los árboles sin recolectar, bien acabará en la industria, donde apenas se cotiza el kilo a 3 céntimos. El balance final de esas cifras arroja unas pérdidas totales para los productores valencianos de la referida variedad de naranja de 91.340.665 euros.

El presidente de AVA-Asaja, Cristóbal Aguado, califica esta situación de "inaceptable y bochornosa que, con toda seguridad, se traducirá en un nuevo incremento del abandono de tierras de cultivo", al tiempo que insta a las Administraciones "a poner en marcha con carácter de urgencia algún mecanismo de intervención que atenue la

ruina que se cierne sobre miles de citricultores". En este sentido, el máximo responsable de la organización agraria criticó "el retraso de la Unión Europea en el diseño y puesta en marcha de la reforma de la Organización Común del Mercado (OCM) hortofrutícola, en la que precisamente debían contemplarse medidas como un régimen especial para retirada de mercancía ante situaciones tan problemáticas como la que estamos viviendo o ese seguro de mercado que desde AVA-Asaja venimos reivindicando desde hace tanto tiempo". Considera también Cristóbal Aguado que "la ineficacia de los planteamientos comunitarios —en alusión a la nueva Política Agraria Común (PAC) recientemente aprobada— se ven reflejados cuando se pre-

sentan coyunturas de mercado adversas y desde Bruselas no son capaces de ofrecer ninguna respuesta satisfactoria".

Las causas que han desencadenado la dura crisis en la que se encuentra sumida la naranja Navelina son de variada índole. En primer lugar, es preciso mencionar el incremento del 19% de la cosecha de naranja respecto al ejercicio anterior, aunque el factor más novedoso que este año está teniendo una influencia extraordinariamente negativa en el desarrollo de los acontecimientos es el ataque generalizado y sin precedentes de una fisiopatía denominada "clareta". Si bien la "clareta" no afecta a la calidad interna de los frutos, sus efectos sobre la piel sí resultan muy notorios y desagradables, ya que provoca bultos, defor-

midades y protuberancias que hacen prácticamente imposible su comercialización en fresco. Las dos circunstancias apuntadas han propiciado a su vez que el comercio y la gran distribución presionen los precios a la baja hasta situarlos en niveles irrisorios. "Y lo que todavía es peor —subraya el presidente de AVA-Asaja— esa tendencia negativa de las cotizaciones se está trasladando también a otras variedades".

Por último, Cristóbal Aguado reclama al Gobierno central "que tome buena nota" de lo que está sucediendo este año en la citricultura valenciana y aplique una sustancial rebaja de los módulos tributarios. "Los afectados por esta coyuntura —añade el máximo responsable de AVA-Asaja— precisan de un tratamiento fiscal diferenciado y especial porque la evolución del clima, además de la tremenda incidencia de la "clareta", ha provocado la aparición de otras patologías que, como sucede con el "rajado", están causando graves trastornos".

Depósito BMN

## Como en casa, en ningún sitio



MURCIAeconomía.com

## Agricultura

Portada Economía Regional Nacional Internacional Empresas Asociaciones Empresariales Opinión-Blogs Ranking 2013  
 Agricultura Vivienda y Construcción Turismo y Hostelería Transporte y Motor Tecnología e Innovación Formación

## JORNADA

# Proexport y Ailimpo analizan los desequilibrios comerciales en una jornada sobre la Ley de la Cadena Alimentaria

El director de la Agencia de Información del MAGRAMA, José Miguel Herrero Velasco, incidirá en las sanciones y prácticas abusivas que persigue la nueva ley

Enviar por email

Me gusta 1

Twittear 4

g+1 2

DESTRUCCIÓN CONFIDENCIAL  
DE ARCHIVOS CERTIFICADA

SEAT

grupohuertas

AGUAS DE MURCIA

POR CADA NUEVA ALTA EN  
LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA,  
PLANTAMOS UN ÁRBOL“VIVIREMOS MÁS, PERO  
SOBRE TODO MEJOR.”Dr. Alejandro Mira. Investigador  
de la Fundación FISABIO.

B Sabadell

La Ley de Cadena Alimentaria, que entró en vigor el pasado 3 de enero, es un instrumento normativo que pretende reducir el desequilibrio en las relaciones comerciales entre operadores alimentarios, facilitar la denuncia de prácticas comerciales abusivas y propiciar la libre competencia en los mercados. Para analizar su aplicación, Proexport y Ailimpo han organizado mañana, jueves, 30 de enero, en el hotel NH Amistad de Murcia, una jornada abierta a todos los colectivos implicados: empresarios y profesionales del sector productor agrario, a la industria agroalimentaria y a la distribución comercial.

Con esta jornada, que patrocina Cajamar, las entidades organizadoras persiguen facilitar una mejor comprensión de las obligaciones de la Ley, dando respuesta a las múltiples dudas que suscita en el sector agroalimentario. "Las principales dudas se centran en cómo afectará el nuevo marco normativo a las relaciones comerciales del productor con la distribución y la industria y de qué forma se podrán gestionar y denunciar muchas prácticas que en la actualidad pueden tildarse de abusivas y que se tratan de subsanar con la Ley de Cadena Alimentaria. Por este motivo, todo el sector productor está atento a cómo va a repercutir en la modificación de los contratos comerciales y de qué manera se aplicarán las sanciones previstas", señala el presidente de Proexport, Juan Marín Bravo.

Para José Antonio García Fernández, director de Ailimpo, "la nueva Ley 12/2013 está llamada a ser un hito histórico en las relaciones en el sector agroalimentario. Desde Ailimpo valoramos positivamente este nuevo marco normativo y apostamos por el desarrollo de las nuevas funciones de las interprofesionales, organizaciones a las que la Ley dota de especial protagonismo y explícitamente encarga velar por el adecuado funcionamiento de la cadena". "Somos conscientes de las enormes expectativas que hay puestas por el sector en la Ley, fundamentalmente para mejorar las relaciones con la distribución. En materia de contratación Ailimpo ya lleva muchos años trabajando con la figura del contrato tipo, que ahora pasa a convertirse en contrato alimentario".

Tome sus decisiones



De izq. a dcha., el presidente de Proexport, Juan Marín; el consejero de Agricultura, Antonio Cerdá; el subdirector general de Cajamar, Bartolomé Viúdez, y el presidente de Ailimpo, José Antonio García, durante las jornadas sobre la ley de cadena alimentaria celebradas ayer en Murcia. :: V. VICENS/AGM

## La ley de cadena alimentaria dejará sin liquidez a exportadores y conserveros

JUAN CARLOS HERNÁNDEZ



Las patronales agrarias reclaman al Ministerio de Agricultura que exima al comercio exterior de la nueva normativa

**MURCIA.** La entrada en vigor este mes de la ley 12/2013 de cadena alimentaria ha supuesto un hito histórico para los pequeños agricultores independientes, quienes por fin podrán vender sus cosechas bajo contrato supervisado por la Administración y con garantía de pago en 30 días. Este último aspecto, sin embargo, es el reverso de la ley para exportadores de frutas y hortalizas, así como para los fabricantes de conservas y zumos.

La patronal agraria murciana Proexport, al igual que la nacional Fepex y la asociación interprofesional del limón Ailimpo advierten de que el requisito de pago en 30 días al productor –so pena de sanción administrativa de entre 3.000 y 100.000 euros– acabará estrangulando la liquidez de las empresas exportadoras. Éstas tardan entre 60 y 120 días en cobrar a los clientes europeos y extracomunitarios. En algunos países incluso más. Al fin y al cabo, los importadores se rigen por las leyes de sus propios países, que son menos rígidas que la española en cuanto a plazos de pago (de

hecho, la ley de cadena alimentaria es pionera en la Unión Europea).

Tal circunstancia provoca un gran desfase de tiempo entre la cobertura de costes y los ingresos por ventas. En ese lapso, los exportadores acaban agotando su capital circulante y recurriendo a líneas de crédito –con sus correspondientes intereses– para seguir comprando a agricultores, con lo que eso supone de carga financiera.

Las fábricas de conservas y zumos lo tienen peor. La nueva ley les obliga a pagar antes de 30 días los productos perecederos (esto es, la materia prima: frutas, vegetales, carnes...), mientras que los alimentos transformados resultantes requieren a veces un año entero para su comercialización en el exterior, según destaca Agrupal, la patronal del sector. Además, dentro del mercado nacional, el plazo de pago ha sido fijado en 60 días por no ser perecederos.

Así se puso de manifiesto durante unas jornadas sobre la ley de cadena alimentaria celebradas ayer en la capital murciana, patrocinadas por Cajamar, y a las que asistieron las organizaciones regionales del sector agroalimentario. Estas subrayaron la incertidumbre que aporta la norma a las exportaciones, que suponen dos tercios de la producción murciana.

«La nueva ley nos grava con obligaciones que no van a cumplir los importadores a los que nos dirigimos», resaltó Juan Marín Bravo, presidente de Proexport.

José Antonio García Pelegrín, presidente de Ailimpo, consideró injusto que la ley refuerce un eslabón de la cadena, el productor, y debilite otro, como es el exportador: «La nueva nor-

mativa debe mejorar la competitividad de todas las partes, de todas».

José María Pozancos, director de Fepex, ve una salida en el reglamento que debe desarrollar la ley y cuyo borrador será hecho público la semana que viene por el Ministerio de Agricultura para ser sometido a alegaciones por parte del sector durante los quince días siguientes. En este sentido, las organizaciones de exportadores pedirán que el comercio exterior quede excluido de los requisitos de la nueva normativa.

Pozancos destacó que, además de propiciar un desequilibrio entre el sector productor y el exportador, los contratos que impone la ley son demasiado burocráticos y rígidos a la hora de emplearlos con clientes extranjeros: «En el mercado exterior, con tanta oferta disponible, no se pueden fijar precios sobre 'indicadores objetivos y no manipulables' como marca la norma; máxime cuando, por ejemplo, cien kilos de tomate pue-

den pasar de costar 35 euros a 87 en apenas un mes, como ha sucedido».

José Miguel Herrero, 'padre' de la ley de cadena alimentaria y actual director de la nueva Agencia de Información y Control Alimentarios, alegó en su intervención en las jornadas que todo contrato tiene que acogerse a una jurisdicción y que es legalmente posible que los importadores se sometan a la norma española.

En este sentido, José Manuel Hernando, experto en Derecho Mercantil de Garrigues y Asociados, puntualizó que la única manera de aplicar a los importadores el plazo de pago de 30 días que exige la ley es que éstos recojan el cargamento en territorio español. En otras palabras, que un operador ruso, británico o noruego mande a la Región un tráiler o un buque carguero para recoger los palets de frutas y hortalizas, cuando lo habitual es al revés (por algo la Región tiene la mayor flota de camiones frigoríficos de España). Fuentes del sector descartan que un importador extranjero se preste a aceptar un plazo de pago que es una fracción del que está acostumbrado en su propio país.

El consejero de Agricultura, Antonio Cerdá, se mostró optimista con la norma por lo que supone de dar transparencia al mercado, salvaguardar los derechos del agricultor y ganadero –«eslabón fundamental de la cadena»– y afilar la economía sumergida en el sector agroalimentario.

Respecto a las inquietudes de exportadores y conserveros señaló: «La ley genera incertidumbres como toda cosa nueva y es obligación de todos colaborar para que el mercado siga funcionando».

### NUEVA OBLIGACIÓN

30

días es el plazo máximo que la nueva norma fija para pagar a agricultores y ganaderos.

100.000

euros es la sanción que se aplicará al comprador que incumple dicho plazo de forma reincidente.

## Murcia



Imagen de archivo de una plantación hortofrutícola

### La Ley de la cadena alimentaria

El consejero Antonio Cerdá participó en la Jornada Técnica «Todo sobre la Ley de la Cadena Alimentaria», organizada por Proexport y Ailimpo y que tenía como objetivo informar a los productores de las novedades que introduce la nueva normativa. Entre los principales objetivos de la nueva Ley está el dotar de mayor transparencia a la cadena de valor y evitar los grandes márgenes comerciales que alcanzan las grandes superficies.

La Ley, que pretende incrementar el valor añadido en el escalón de la producción con un reparto más equitativo a lo largo de toda la cadena, era una demanda del sector productor que reivindica un reparto más equitativo en el proceso de comercialización del producto agrícola. La nueva Ley aporta un marco legal para los productores independientes, que tendrán garantías de cobro a 30 días.

Entre los problemas que puede encontrar la nueva normativa se destacaba este jueves la carga financiera para los exportadores, cuyos clientes no tienen la obligación de sujetarse a la legislación española. El pago a 30 días a los productores provoca un desfase entre el pago al productor y el reembolso por parte de los importadores extranjeros y distribuidores que manejan plazos de pago de entre 60 y 120 días.

## Murcia se mantiene al frente del sector hortofrutícola español

► La Región lidera las exportaciones con el 28 por ciento de las ventas al exterior

D. MORENO  
MURCIA

La Región de Murcia mantuvo en 2013 la pujanza del sector hortofrutícola y la capacidad exportadora con un volumen de 2.266 millones de euros de ventas, seguidas de cerca por la provincia de Valencia, 2.250 millones, y Almería con 2.095 millones de euros. La Consejería de Agricultura y Agua presentaba esta semana el balance de la campaña del pasado año donde las salidas al exterior se han incrementado en un 13,5 por ciento gracias a la continua introducción nuevas variedades, técnicas de cultivo, la transmisión de conocimiento fitosanitario y el adelanto de las fechas fijadas para la recogida de las primeras cosechas.

Todo ello ha marcado un nuevo escenario en la producción agraria desarrollado durante los últimos diez años, en los que el volumen de las exportaciones ha crecido un 60 por ciento impulsado por la transparencia de la cadena productiva y los avances fitosanitarios.

De este modo, Murcia mantiene el porcentaje del 20 por ciento en las exportaciones hortofrutícolas del país, que asciende al 28 por ciento si sumamos la parte de la producción destinada a la industria agroalimentaria.



Imagen del consejero Cerdá con representantes del sector

Detrás de estos datos hay, según el director general de Industria Agroalimentaria, Ángel García Lidón, «un importante trabajo de reconversión del sector que ha consolidado ese liderazgo gracias a la continua introducción de mejoras en el cultivo y el adelantamiento de las cosechas».

Estas mejoras han desplazado a los competidores de los países de nuestro entorno y a los nacionales, «muchos de nuestros productos no tienen competencia porque hemos adelantado hasta en dos meses las fechas de las primeras recolecciones».

Con estas mejoras, los productos murcianos suponen el 17 por ciento de

las exportaciones mundiales de coliflor y brócoli, y el 12 por ciento en los cultivos de alcachofa y limón. El primer puesto en el ranking agrario de la Región es para la lechuga. Murcia colocó en 2013 una de cada cuatro lechugas que se exportan en todo el mundo con unos datos afianzados del 27 por ciento del total de ventas mundiales. Los datos también acreditan que el 24 por ciento del valor exportado de hortalizas por España, en total 1.139 millones salieron de la Región hacia el mercado externo y un 16 por ciento de las frutas, con 1.128 millones de euros en ventas, también son de origen murciano.

El consejero de Agricultura, Antonio Cerdá presentaba las buenas cifras una semana antes de la gran cita del sector, la Feria Internacional de Frutas y Verduras de Berlín, Fruit Logística, donde Murcia buscará afianzar su posición comercial en la Unión Europea, destino del 96 por ciento de las exportaciones. De esas salidas, Alemania, Francia e Inglaterra acaparan el 65 por ciento del total.

### Mérito del sector

Este liderazgo es en palabras del consejero, «mérito del sector, que ha sabido adaptarse a las demandas, necesidades y gustos del mercado, asegurando siempre la calidad y sanidad alimentaria del producto». Cerdá también espera que la presencia de más de 200 empresarios murcianos del sector en Fruit Logística, «permite afianzar las relaciones comerciales que la Región mantiene en el exterior y facilita el acceso de la red comercial a países emergentes del Este».



Limonas recién recogidos en una parcela de la Vega Media del Segura. :: LA VERDAD

# Las devaluaciones de Turquía y Argentina amenazan con arruinar la campaña de limón

## ANÁLISIS

JUAN CARLOS HERNÁNDEZ

jchernandez@laverdad.es

**Las exportaciones murcianas a la UE, que han aumentado un 23%, deben ahora hacer frente a contrincantes más competitivos en precios**

**MURCIA.** Toda devaluación equivale a una inyección de esteroides en las ventas al exterior de productos agrícolas. La tormenta monetaria en la que se han sumido Turquía y Argentina pueden torcer la trayectoria de los exportadores murcianos de limón, quienes han logrado incrementar en un 23% los envíos a la Unión Europea desde que comenzó la campaña.

La fuerte devaluación de la lira turca y del peso argentino ha 'acorazado' en materia de precios a los mayores competidores de la Región. Para la Consejería de Agricultura y la asociación interprofesional Ailimpo, la clave está en llevar la batalla al campo de la calidad: un limón murciano recién cortado tarda a lo sumo 8 días en llegar hasta el último hogar de Europa; Argentina necesita entre 20 y 30 días para ello; Turquía, por su parte, está recurriendo a sus restos de cosecha para mantener el ritmo de ventas al exterior. «Vienen tiempos interesantes para el mercado de limón, veremos por donde se decan-

ta al final», aventura José Antonio García, director de Ailimpo.

El colapso de las divisas de Turquía (caída del 19% frente al dólar con respecto a la cotización de hace seis meses) y de Argentina (un 15% el pasado 24 de enero, que eleva al 50% la depreciación acumulada desde el verano) está revolucionando el mercado europeo del limón, que desde el inicio de la presente campaña venía siendo 'pastoreado' con eficacia por los exportadores murcianos (controlan más del 80% de las ventas españolas), barriendo a los competidores de 'casa': italianos, griegos y chipriotas.

Así, de septiembre a diciembre ya han colocado en la UE 185.141 toneladas de limón Fino (variedad de in-

vierno), un 23% más que el año pasado. Al mercado interior fueron 45.600 toneladas y otras 6.828 toneladas, a terceros países. Para Ailimpo es un récord en ventas, si bien admite que no se ha podido enviar más producto a terceros países. De eso se han encargado los competidores turcos, quienes se han volcado sobre Rusia, Ucrania, Bielorrusia y Oriente Medio.

La cosecha de limón arrancó en Murcia de forma anticipada debido a las altas temperaturas de septiembre. Esto permitió partir con buenos precios, de hasta 50 céntimos el kilo sobre árbol, antes de que los competidores empezaran a recolectar. Enero es el mes en el que la cotización suele tocar fondo ante el gran volumen



José Antonio García. :: V.V. / AGM

de limón que circula en el mercado. La última cotización recopilada por la Consejería (día 26) reflejaba un precio mínimo sobre árbol de 22 céntimos por kilo y un máximo de 27, quedando la media en 25 céntimos el kilo, igual que hace un año. Muy por encima del coste de cultivo, que está en 16 céntimos, y muy lejos del 'mensis horribilis' que fue enero de 2012, en el que el precio máximo no pasaba de los 8 céntimos.

Lo normal es que la cotización repunte a lo largo de este mes, conforme se van agotando las exportaciones turcas. Sin embargo, con una lira turca en caída libre, los exportadores de la Península de Anatolia se han animado a vender en Europa la parte de

## Más poderes para Ailimpo

■ J.C.H.

**MURCIA.** La entrada en vigor de la ley de cadena alimentaria, el pasado 3 de enero, acaba con la pesadilla que padecía buena parte de los 6.000 citricultores que hay en la Región: los abusos de los mayoristas en la venta de las cosechas.

Por una parte, la nueva norma impone la obligatoriedad de vender producciones bajo contrato supervisado por la Administración (siempre que el valor de la transacción supere los 2.500 euros) que fije precio, entregas, duración y extinción, con un plazo de pago de 30 días como máximo. Por otra parte, prevé multas –de en-

tre 3.000 y 1.000.000 euros– para quien no pague en el momento fijado o lleve a cabo prácticas comerciales abusivas, como la modificación unilateral de los contratos o la exigencia de pagos adicionales no contemplados en los mismos. Ello supone decir adiós a los acuerdos apalabrados (fuente de pleitos) y a las ventas 'a resultas', en las que el precio para el agricultor solo era fijado tras la comercialización de su cosecha.

¿Cuáles eran las consecuencias de tales abusos? Por ejemplo, y de acuerdo con los datos del Ministerio de Agricultura, el año pasado se cerró con un precio medio para el consumidor es-

pañol de 1,75 euros el kilo de limón, cuando la media en origen estuvo en solo 37 céntimos (y eso fue la mejor cotización en cinco años) y el margen del mayorista, en 95 céntimos. La cantidad restante se lo llevó la cadena distribuidora.

Por otro lado, la nueva normativa otorga un peso especial a las asociaciones interprofesionales como Ailimpo. Ésta, de hecho, fue pionera en establecer hace ya 8 años un modelo homologado de contrato de compraventa, que hasta el año pasado era empleado en el 30% de las operaciones y que ahora es obligatorio. Entre las competencias de Ailimpo otorga-

das por la nueva ley destacan las de mediación de conflictos entre comprador y vendedor; velar por el adecuado funcionamiento de la cadena alimentaria; incrementar la transparencia del mercado con bases de datos y registros; plantear medidas para regular la oferta y evitar el riesgo de saturación del mercado; promover marcas de calidad diferenciada; desarrollar sistemas de cultivo que reduzcan el uso de fitosanitarios; impulsar programas de formación y publicar índices de precios y costes.

La interprofesional Ailimpo nació en 1998 y está formada por el Comité de Gestión de Citricos, la Confederación de Cooperativas Agroalimentarias, la patronal citrícola Asocitádher, la Asociación Española de Industrias de Zumo y Concentrados (Aizce) más Coag, UPA y Asaja.

**AFOROS**

**860.000**

toneladas de limón es el aforo previsto para la presente campaña (de acuerdo con las estimaciones de Ailimpo), de las que 390.000 corresponden a la Región, según la Consejería de Agricultura.

**520.000**

toneladas serán exportadas por empresas murcianas, que controlan más del 80% del comercio exterior de este cítrico en España.

**187.000**

toneladas de limón argentino llegarán a la UE a partir de junio, según prevé el Departamento de Agricultura de EE UU. Ailimpo cree que serán más de 200.000.

**80.000**

toneladas habrá mérito Turquía en el mercado comunitario durante este invierno, de acuerdo con los cálculos del Departamento de Agricultura de Estados Unidos.

cosecha que tenían reservada para el mercado interno: un limón de menos calidad por llevar demasiado tiempo en el árbol, pero más barato para el consumidor europeo. De ese modo aún mantiene un ritmo de exportaciones de entre 10.000 y 11.000 toneladas semanales, frente a las 12.000 y 14.000 que bombean las empresas de la Región hacia el mercado exterior. Tal circunstancia podría retrasar hasta marzo la mejora del precio del limón en el campo murciano.

En el caso argentino, la agresividad comercial es total ante la perspectiva de acumular divisas más fuertes que el propio dólar, como el euro, la libra esterlina, el franco suizo o las coronas de los países escandinavos. No dudan incluso de llevar la guerra al 'enemigo'. Basta con visitar cualquier hipermercado español, donde es posible encontrar limón argentino de la anterior campaña (a tamaños exagerados y con la corteza ya blanda) a menos de 80 céntimos el kilo, poco más de la mitad de lo que le vale el limón murciano a la alza de casa (de 1,45 a 1,75 euros el kilo). Para que el limón argentino sea rentable en Europa, debe venderse a una horquilla de entre 90 céntimos y 1,20 euros en el puerto de destino.

Argentina partirá a partir de junio con el problema de haber tenido una mala cosecha. Las heladas de agosto (allí es invierno durante ese mes) han eliminado casi la mitad de la cosecha, que apenas llegará a las 750.000 toneladas este verano. «Eso no significará –destaca José Antonio García– que las exportaciones de ese país vayan a reducirse a la mitad. En Murcia se está bajando la guardia ante esa idea. Pero, con la devaluación que Argentina ya acumula desde el verano y que sigue aumentando estos días, sus exportadores han cobrado una ganancia de competitividad que van a aprovechar a toda costa. No van a dejar pasar la oportunidad».

¿Cuánto limón va a volcar Argentina sobre Europa? Un informe 'neutral' del Departamento de Agricultura de Estados Unidos apunta a la entrada de 187.744 toneladas a partir de junio. Ailimpo está convencida de que rebasarán con creces las 200.000 toneladas. Según dicha interprofesional, la cosecha de limón Verna (es la variedad de primavera-verano) en Murcia será de 120.000 toneladas, de un total español de 240.000, un 15% más que el año pasado.

Ángel García Lidón, director general de Industria Agroalimentaria y uno de los mayores expertos de España en cítricos, recomienda aplicar una doble táctica entre marzo y abril. Por un lado, dejar que la cosecha de limón Fino que quede vaya a los fabricantes de zumos e iniciar inmediatamente la recolección de limón Verna a un corte (solo se toman los mejores frutos de cada árbol) para ganar la batalla de la calidad y obtener la máxima cuota de mercado para cuando lleguen los primeros cargueros desde Buenos Aires, a mediados de junio. Por otro lado, sugiere mantener en origen cotizaciones semejantes a las del periodo de abril-junio del año pasado (entre una media de 55 y un máximo de 60 céntimos el kilo). «De ese modo nos apoderaríamos del mercado comunitario y obligaríamos a los argentinos a que vendieran su producción a países más exigentes en cuanto a calidad, como Rusia», resalta García Lidón.

El director de Ailimpo no comparte la idea de renunciar al limón Fino en marzo: «Aún queda la mitad de la cosecha por recoger y no es bueno solapar dos variedades en el mercado». Si es partidario de que a partir de ese mes se procure enviar limón Fino de un corte (el de mejor calidad) y dejar el resto para industria.

La interprofesional calcula que la presente campaña 2013/2014, que acabará en septiembre, habrá proporcionado unas 860.000 toneladas de limón Fino y Verna, de las que 520.000 habrán sido colocadas en el exterior por los exportadores murcianos.

**Apuesta por la variedad Verna**

En la Región hay plantadas 22.771 hectáreas de limoneros de las variedades Fino (79%) y Verna (21%), lo que representa el 5,8% de la superficie total de España (40.801 hectáreas). La producción de limón se concentra en las vegas Alta y Media del Segura, Valle del Guadalestín, Campo de Cartagena y, en menor medida, en la comarca del Río Mula. Las otras zonas productoras de España están en Alicante (Vega Baja del Segura), Málaga y Almería. Sin embargo, Murcia tiene casi el monopolio de las exportaciones españolas.

En la UE, la superficie dedicada al limón es de 62.855 hectáreas. España es el país miembro que mayor superficie ostenta (63,4% del total), mientras que Murcia representa el 37% del total europeo. Italia ocupa el segundo lugar, con 16.634 hectáreas, seguida por Grecia, con 5.180 hectáreas.

Hace poco se ha emprendido la plantación de más limoneros Verna en la Región, dada la buena rentabilidad que tal variedad ha tenido en los últimos años. En el pasado ejercicio se crearon 1.500 hectáreas en valles cercanos al Segura y Río Mula. Pese a los embates del mercado, el limón está lejos de ser un cultivo en decadencia, destaca García Lidón.



Publicado en *Besana Portal Agrario* (<http://www.besana.es> (<http://www.besana.es>))

[Inicio \(/es\)](#) > El Ministerio se compromete con el sector citrícola a dar la batalla en Bruselas contra la "Mancha Negra" sudafricana

## El Ministerio se compromete con el sector citrícola a dar la batalla en Bruselas contra la "Mancha Negra" sudafricana



### Noticias

Los productores califican de "bochornosa" la gestión de la UE en 2013 y alertan del riesgo de contaminación para las plantaciones europeas. "No pedimos barreras comerciales contra Sudáfrica. Exigimos protección fitosanitaria efectiva en frontera".

Durante la reunión mantenida el lunes con la Secretaria de Agricultura, Isabel García Tijerina, los representantes del sector citrícola español, de Cooperativas Agro-alimentarias de España, **ASAJA, COAG, UPA, Comité de Gestión de Cítricos y Ailimpo**, demandaron al Ministerio que redoble y acelere sus esfuerzos, ante el inminente inicio de la campaña, para obtener en Bruselas, las medidas necesarias de protección de las plantaciones citrícolas frente a la gravísima amenaza fitosanitaria que entraña las importaciones de cítricos contaminados por "Mancha Negra" desde Sudáfrica.

Los representantes recordaron el fiasco cometido por la Administración comunitaria a lo largo de la precedente campaña, cuando la Comisión, a pesar de mantener una posición inicialmente firme antes de la campaña de importación (estableciendo un umbral de 5 interceptaciones por encima del cual se aplicarían medidas de salvaguardia), dio posteriormente marcha atrás, adoptando una actitud permisiva y condescendiente con la Administración Sudafricana, llegando a dictar el cierre parcial de la frontera en diciembre, cuando las exportaciones habían finalizado. "La experiencia de 2013 fue bochornosa e insultante, pero debe servir para aprender la lección, para comprobar que estamos tratando con un gobierno que o no quiere o no puede controlar la sanidad de sus plantaciones ni de sus envíos de fruta a Europa con unas mínimas garantías", han declarado los representantes sectoriales.

Para defender las plantaciones comunitarias, es imprescindible un mecanismo cautelar efectivo, automático, contundente e ineludible. Así lo demandaron hasta la saciedad a lo largo del pasado año, no sólo los citricultores españoles, sino, unánimemente, todas las organizaciones representativas del sector, tanto de España, como de Europa, tanto las cooperativas, los productores, como el comercio y los propios importadores.

La Secretaria General de Agricultura se comprometió a reclamar que Bruselas establezca cuanto antes, medidas de aplicación para la campaña 2014. Ministerio y Sector coincidieron en señalar que el número de interceptaciones a lo largo de la campaña 2013 y anteriores sería motivo más que suficiente para que la Comisión prohíba cualquier importación citrícola de ese país desde ya mismo y en tanto en cuanto las instituciones comunitarias no verifiquen por sí mismas en origen -y no a través de la "palabra" de la administración sudafricana- la situación fitosanitaria del país.

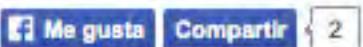
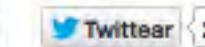
El sector respeta que la Comisión y los Estados miembro tengan un ritmo diferente en su toma de decisiones. Pero el tiempo corre en su contra y no aceptarán una estrategia deliberadamente dilatoria, ni que los análisis objetivos y las advertencias de los científicos sean de nuevo eclipsados por presiones comerciales, políticas o diplomáticas. "Estamos jugando con fuego: de momento no ha ocurrido, pero nos encontramos totalmente expuestos y la contaminación puede llegar en cualquier momento; no lo decimos nosotros, lo señalan los análisis que hasta la fecha ha realizado la EFSA", insistieron los asistentes a la reunión. Añaden que la Comisión está prevenida, por lo que sería una irresponsabilidad imperdonable minusvalorar o ignorar este riesgo.

Un riesgo que amenaza a la supervivencia de las 500.000 Has de plantaciones citrícolas europeas, al desarrollo económico y social de las regiones productoras; a la garantía de abastecimiento de los consumidores europeos y a las posibilidades de exportación hacia otros mercados que sí se muestran inflexibles ante la mínima posibilidad de contaminación, como EEUU. Está en juego, finalmente, la credibilidad de la Comisión y la eficacia de la política fitosanitaria comunitaria.

Cooperativas Agroalimentarias, COAG, Asaja, UPA, Comité de Gestión de Cítricos, Ailimpo

## Ailimpo pide que la sanidad vegetal de los cítricos españoles domine ante Sudáfrica

EFEAGRO. MADRID. - 25/02/2014

 Me gusta  Compartir 2  Twittear 2  Compartir 8+1 3

Entrevista a José Antonio García Fernández, director de la Asociación Interprofesional del Limón y del Pomelo (Ailimpo).

► IGP "Cítricos Valencianos" exige a la Unión Europea medidas contundentes

El director de la Asociación Interprofesional del Limón y del Pomelo (Ailimpo), José Antonio García Fernández, ha pedido hoy al Gobierno y a la Comisión Europea (CE) que defiendan mañana el "plus" de los cítricos españoles, su sanidad vegetal, ante la amenaza de la "Mancha Negra" de Sudáfrica.

García ha explicado, en una entrevista con Efeagro, que la campaña del limón avanza a un ritmo moderadamente positivo, aunque con preocupación por el riesgo de la "Mancha Negra" y la petición del sector para que Bruselas vete las importaciones de Sudáfrica.

**Efeagro.** La amenaza de la "Mancha Negra" se ha convertido en un asunto central para los cítricos españoles.

**José Antonio García.** Sí, el informe de la Autoridad Europea para la Seguridad Alimentaria (AESAN)



José Antonio García Fernández. / PB

# LA VANGUARDIA.COM

## Ailimpo pide que sanidad vegetal de cítricos españoles domine ante Sudáfrica

Comunidad Valenciana | 25/02/2014 - 16:29h

Madrid, 25 feb (EFE).- El director de la Asociación Interprofesional del Limón y del Pomelo (Ailimpo), José Antonio García Fernández, ha pedido hoy al Gobierno y a la Comisión Europea (CE) que defiendan mañana el "plus" de los cítricos españoles, su sanidad vegetal, ante la amenaza de la "mancha negra" de Sudáfrica.

García ha explicado, en una entrevista con Efeagro, que la campaña del limón (Alicante acapara el 35 por ciento de la producción nacional) avanza a un ritmo moderadamente positivo, aunque con preocupación por el riesgo de la "mancha negra" y la petición del sector para que Bruselas vete las importaciones de Sudáfrica.

Pregunta (P): La amenaza de la "mancha negra" se ha convertido en un asunto central para los cítricos españoles.

Respuesta (R): Sí, el informe de la Autoridad Europea para la Seguridad Alimentaria (AESA o EFSA) ha confirmado nuestras tesis: Hay riesgo razonable de que entre a Europa a través de la fruta contaminada. Mañana habrá una reunión de la CE con expertos de los Estados miembros y valorarán el informe, aunque no se espera votación.

P: ¿Es cierto que hay decepción respecto a la actuación de la Unión Europea (UE) ante este problema?

R: Sí. El año pasado la CE determinó que a partir de cinco detecciones aplicaría medidas extraordinarias contra la "mancha negra" de Sudáfrica. Las detecciones llegaron a 34 y, pese a la presión del sector español e italiano, no adoptó ninguna medida en toda la campaña. Nos parece un auténtico escándalo. Despúes, cerró la importación de cítricos de Sudáfrica en diciembre, fuera de lugar y tiempo, cuando su campaña ya había finalizado.

P: ¿Hasta qué punto hay miedo en el campo a la "mancha negra"?

R: Sudáfrica ha conseguido que todo el sector citrícola tenga una posición unánime y sin fisuras, para pelear ante la Administración europea y española. Hay una situación de miedo real. Vamos todos juntos -operadores, productores e industria-, porque la entrada de la enfermedad supondría un golpe muy duro. Significaría pérdidas para exportadores, para la transformación y afectaría a todos los cítricos (limones, naranjas, mandarinas y pomelos). En España, tenemos una sanidad vegetal excepcional, sin problemas importantes de plagas. Es nuestro "plus" respecto a otros orígenes.

P: ¿Cuál ha sido la actitud del Gobierno español?

R: Hemos pedido al Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente una posición más provocadora. Confiamos en que tras el informe tome toda la energía en este asunto y plantea que se tomen medidas fuertes inmediatas para cerrar la importación a Sudáfrica.

P: En cuanto a la campaña, ¿cómo se desarrolla?

R: En limón, hasta enero ha sido positiva. El inicio fue complicado por el clima y los calibres. Pero eso se solucionó y creo que en "limón fino" podemos hablar de una campaña satisfactoria y perspectivas moderadamente positivas. Los precios han sido razonablemente buenos para el agricultor y la industria trabaja a un volumen superior al habitual. La exportación funciona bien. No había existencias almacenadas de Argentina o de Sudáfrica, y la oferta española ha dominado.

P: ¿Y en pomelo?

R: El escenario es distinto. La demanda muy débil. Si bien en limón España domina el mercado, en pomelo es un origen minoritario por detrás de Israel, Turquía y Florida (EEUU). Los resultados no son tan positivos.

P: ¿Qué volumen alcanzarán las producciones nacionales de limón y pomelo?

R: En limón, 860.000 toneladas. Hemos corregido a la baja la primera previsión de cosecha de septiembre (910.000 toneladas), por los problemas de calibre. Unas 500.000 toneladas irán a exportación, entre 220.000 y 240.000 a la industria y 130.000 al mercado interior. Las principales zonas productoras son Alicante (35 %), Murcia (40 %) y el 25 % restante, entre Almería y Málaga. En pomelo, será de 52.000 toneladas.

P: ¿Cuáles son los principales destinos?

R: Un 93 % de las exportaciones van a la UE. El principal destino es Alemania, seguida por Francia y el Reino Unido. Fuera de la UE hay una lista muy grande de países, aunque con cantidades pequeñas: Suiza, Argelia, Brasil, Hong Kong o Canadá.

P: El sector, en general, denuncia precios bajos en origen y desfases en la cadena de valor ¿cómo es la situación en el limón?

R: Llevamos dos campañas con precios netamente superiores al coste de producción. El limón fino se paga a 27 o 30 céntimos/kilo en árbol y los costes están rondan los 17 o 19 céntimos/kilo. Son precios razonables. Hemos encontrado estabilidad y esto repercute en el día a día: la poda se hace en mejores condiciones, se abona mejor. Cuando el campo recibe un retorno por su trabajo, el agricultor reinvierte. No hay más que salir y ver los limoneros. Esperemos que siga así.

P: ¿Qué opina sobre la Ley para la mejora de la Cadena?

R: Es una ley muy esperada con objetivos atractivos. Pero en Ailimpo tenemos dudas y creemos que hay muchas lagunas. En frutas y hortalizas, genera un importante problema para los exportadores, porque establece un régimen sancionador relacionado con la ley sobre morosidad y en productos perecederos fija un plazo de pago y cobro de 30 días. El problema es que se aplica a operaciones en España y no al operador que vende limones a un cliente polaco, ruso o americano.

[Conectar](#)[Iniciar sesión](#) | [Regístrate](#)[Buscar](#)

Salir a cenar con  
los amigos, darse  
algún capricho...



**ING DIRECT**  
Fresh Banking

[Marketplace:](#)[Seguros](#)[Pisos](#)[V. Ocasión](#)[Segundamano](#)[Ahorro](#)[Rutas](#)[Apuestas](#)[Juegos online](#)[Reparaciones](#)

20minutos EE UU | 20minutos México

20minutos.tv Listas laBlogoteca Minutecas

[Portada](#)[Nacional](#)[Internacional](#)[Economía](#)[Tu ciudad](#)[Deportes](#)[Tecnología](#)[Ciencia](#)[Artes](#)[Gente y TV](#)[Comunidad20](#)[Blogs](#)[Andalucía](#)[Aragón](#)[Asturias](#)[Barcelona/Cataluña](#)[Castilla y León](#)[C.Valenciana](#)[Galicia](#)[Madrid](#)[P.Vasco](#)[Reg.Murcia](#)[Otras ciudades](#)[Videojuegos](#)[Moda y belleza](#)[Motor](#)[Viajes](#)[Vivienda](#)[Medio ambiente](#)[Salud](#)[Empleo](#)[Juegos online](#)[Gráficos](#)[Edición impresa](#)[Servicios](#)**Murcia**

# Agricultura controlará almacenes de cítricos que importen de Sudáfrica y Argentina para prevenir la 'mancha negra'

El sector acuerda con la Consejería solicitar al Ministerio que exija ante la Comisión Europea la toma de muestras en todas las partidas

**ECO**

® Poca actividad social

¿Qué es esto?

0   0  [Seguir a @20m](#)[Twittear](#) 3[g+1](#) 0[Me gusta](#) 1

EUROPA PRESS. 21.03.2014

La Consejería de Agricultura y Agua desarrollará un programa de control, en los almacenes de cítricos de la Región que importen frutos procedentes de Sudáfrica y Argentina, con el objetivo de garantizar la sanidad de los productos en mercado y la adecuada gestión de los destíos que se generen, por el riesgo que representa la denominada 'mancha negra de los cítricos', ante el inicio de la nueva campaña, según informaron fuentes del Gobierno regional en un comunicado.

El director general de Industria Agroalimentaria y Capacitación Agraria, Ángel García Lidón, se reunió recientemente en la sede de la Consejería con representantes de las organizaciones profesionales agrarias, sindicatos y la Interprofesional AILIMPO para evaluar el riesgo



fitosanitario que puede suponer la introducción de cítricos procedentes de terceros países donde se encuentra presente la citada enfermedad.

La 'mancha negra de los cítricos' (*Guignardia citricarpa*) es una enfermedad de cuarentena ocasionada por un hongo que afecta tanto a los frutos como a las hojas. Perjudica a amplias áreas de cultivo de países del Hemisferio Sur, como es el

caso de Sudáfrica y Argentina. Hasta la fecha, esta enfermedad no se ha detectado en las zonas cítricas de la Unión Europea. No obstante, el elevado volumen de importaciones de estos países puede suponer una vía de entrada en territorio comunitario.

En dicha reunión se acordó solicitar al Ministerio de Agricultura que exija ante la Comisión Europea medidas de protección fitosanitaria, como la toma de muestras en todas las partidas antes de su salida del país de origen, así como reforzar las medidas de control de los frutos cítricos en los puntos de entrada en la Unión Europea.

Además, se considera imprescindible mantener el umbral máximo de 5 interceptaciones para el cierre de las fronteras y que esta medida se ejecute con el mayor rigor y determinación.

## INTERCEPTACIONES

En 2013 se produjeron 34 interceptaciones de partidas con presencia de 'mancha negra'. A pesar de estar establecido un límite máximo de 5 detecciones para el cierre de fronteras, la Comisión Europea pospuso esta medida hasta que finalizó la campaña de importación.

Recientemente, la Agencia de Seguridad Alimentaria (EFSA) ha elaborado un dictamen que alerta de riesgo fitosanitario para la citricultura europea por la introducción de cítricos procedentes de países afectados por la 'mancha negra'. El limón es una especie particularmente sensible a este riesgo, por lo que el sector productor ha mostrado su preocupación y demanda que la UE establezca medidas especiales de protección ante la importación de cítricos.

García Lidón señaló que la Consejería de Agricultura solicitó al Ministerio del ramo información sobre las medidas a adoptar para la presente campaña por el Comité Fitosanitario Permanente de la UE.

**VISTA**

## Noticias de Tu ciudad

[Murcia](#) [Región de Murcia](#)

Los hoteles de la Región de Murcia computan en febrero un total de 156.916 pernoctaciones 0

UPyD lamenta el fallecimiento del hombre que "dignificó la democracia y la política en España" 0

González Tovar gana las Primarias del PSOE y será el candidato socialista a la Presidencia de la Comunidad 0

El Aula de Poesía de la UMU realiza este lunes un recital-homenaje a la RAE por el tricentenario de su fundación 0

[Pisos](#) [Rutas](#) [Coches](#) [Segundamano](#)

<b>Origen</b>	<input type="text" value="Localidad"/>
	<input type="text" value="Calle y número"/>
<b>Destino</b>	<input type="text" value="Localidad"/>
	<input type="text" value="Calle y número"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="BUSCAR"/>



8/4/2014

su nueva  
línea

## **El sector citrícola considera insuficiente el plan de la UE para frenar la entrada de cítricos sudafricanos contaminados de Mancha negra**

La incesante presión que viene ejerciendo el sector citrícola español en su conjunto para frenar el descontrol que impera en las importaciones europeas de cítricos de Sudáfrica contaminados con la gravísima enfermedad de la Mancha negra ha forzado a las autoridades comunitarias a presentar un plan de actuación destinado a atenuar el elevado riesgo fitosanitario que entrañan estos envíos para la supervivencia de la citricultura de la UE en el caso de que esta plaga llegase a introducirse en territorio europeo. Este plan es consecuencia también de las conclusiones del Informe de la EFSA, que se publicó recientemente que coincide en señalar ese mismo riesgo.

Sin embargo, y tras un análisis detallado del documento presentado por la Comisión, los representantes de la citricultura española (productores, cooperativas, comercio e interprofesional del limón) consideran que, si bien se trata de un primer paso, la propuesta no satisface en absoluto las aspiraciones del sector porque las medidas que se plantean en el texto resultan claramente insuficientes a la hora de poder incrementar de manera eficaz el control sobre las importaciones de cítricos sudafricanos.

Considera el sector que el plan presentado está repleto de ambigüedades y que, por eso mismo, resulta imprescindible introducir toda una serie de modificaciones que despejen cualquier duda o interpretación sesgada, principalmente en el punto que hace referencia al posible cierre de las fronteras a los cítricos de Sudáfrica. Efectivamente, en el artículo 3 se incluye una referencia más o menos velada al bloqueo de las importaciones sudafricanas en el caso de que se produzcan seis interceptaciones de cítricos contaminados de Mancha negra en sus envíos, pero menciona que para proceder al cierre antes habrá que acreditar que las autoridades de Sudáfrica no han tomado las medidas suficientes para evitar el riesgo. Como es lógico, esa condición hace inviable en la práctica la adopción de una decisión inmediata al respecto.

Así las cosas, y con el objeto de corregir esa y otras insuficiencias de calado detectadas en el documento, el sector citrícola español ha presentado una serie de propuestas en las que se reclama, entre otros cambios, un reconocimiento explícito e incondicional de que la detección de seis casos de Mancha negra implicará el cierre inmediato y automático a las fronteras europeas a los cítricos de Sudáfrica. En las alegaciones también se solicita que a la hora de efectuar el cómputo de esos posibles casos de Mancha negra que puedan localizarse en los cargamentos de Sudáfrica se incluya no sólo la fruta destinada a los mercados en fresco, sino también aquellos otros cítricos que se envían a la industria de transformación.

El sector citrícola ha hecho llegar el pliego de alegaciones al Ministerio de Agricultura para que defienda en Bruselas la inclusión de las mismas en el proyecto final que está preparando la Comisión Europea y cuya redacción final podría concretarse a finales de este mes de abril.

Además, las organizaciones y entidades que representan al conjunto de la citricultura española han enviado sendas cartas al Ministerio de Agricultura y la Comisión Europea exponiendo los gravísimos riesgos que para el futuro del cultivo citrícola en Europa implica el calamitoso estado fitosanitario que presentan las importaciones procedentes de Sudáfrica. Sólo durante la última campaña, las detecciones de Mancha negra superaron la cifra de 36.

En los escritos dirigidos al Ministerio, a la Comisión y al Parlamento comunitario el sector citrícola español expresa también sus sospechas acerca de que esa falta de concreción sobre no pocos aspectos de la que adolece la propuesta de la Comisión esconde en realidad un intento deliberado de hacer prevalecer los intereses comerciales de los importadores del norte de Europa (Holanda y Gran Bretaña, básicamente) sobre los de los citricultores del sur. En este sentido, los representantes de la citricultura española citan como precedente y ejemplo a imitar con Sudáfrica, el caso de Egipto cuando las autoridades comunitarias cerraron cautelarmente el mercado europeo a las importaciones de patata del citado país tras detectarse algunas partidas contaminadas.

También han evidenciado el contraste de la propuesta de la Comisión con la gestión del mismo peligro por EEUU: aquel gobierno, incondicionalmente comprometido con sus citricultores, ha aparcado los intereses comerciales de unos pocos, para blindar e impedir la mínima amenaza para las plantaciones nacionales, por ejemplo, imponiendo en su protocolo bilateral con SA que la administración americana participe directamente en el control en origen y descartando ningún atenuante para la fruta destinada a zumo.



## La CE rebaja el control sobre la Mancha Negra sudafricana

Los productores españoles de cítricos (Cooperativas Agro-alimentarias, Alimpo, Comité de Gestión de Cítricos, Asaja, COAG y UPA) se han dirigido, una vez más, al presidente de la Comisión Europea, Jose Manuel Durão Barroso, para transmitirle su indignación ante la última Propuesta de Decisión elaborada por la Comisión, manifestando que hasta ahora "han hecho oídos sordos a las reiteradas peticiones de los productores europeos de cítricos". En opinión de los productores españoles, rebajar la protección, ante el elevado riesgo de contagio de Mancha Negra procedente de las importaciones de cítricos sudafricanos, supone multiplicar el peligro de propagación en sus cítricos.

El Comité Fitosanitario que se celebra hoy y mañana en Bruselas tiene previsto aprobar una nueva Propuesta de Decisión que, lejos de atender las demandas de los citricultores europeos "va a suponer un paso atrás en cuanto a protección fitosanitaria en frontera", afirman. "La propuesta es a todas luces decepcionante ya que elimina la posibilidad de cerrar la frontera comunitaria alcanzado un determinado número de interceptaciones de fruta contaminada; se aligeran los controles tanto en origen como en destino; se mantiene la entrada libre de producto con destino a industria y ni siquiera se obliga a la destrucción de las partidas confirmadas de estar afectadas por Mancha Negra", alega la representación española.

"Resulta, cuando menos, incomprendible la actitud de la Comisión Europea en el caso de las importaciones sudafricanas y no se explica cómo, en otras ocasiones, esta misma institución no ha dudado en poner en marcha instrumentos de protección eficaces y serios protocolos ante amenazas similares", continúan.

Los productores españoles de cítricos recuerdan al presidente Barroso y a los comisarios con competencias en este asunto (Agricultura, Comercio, Salud y Asuntos Económicos y Monetarios) que "de no adoptarse las debidas cautelas, es decir la puesta en marcha de medidas eficaces que impidan el contagio, la Comisión europea tendría que rendir cuentas ante el resto de instituciones si se produjera una propagación de la plaga y la consiguiente eventual catástrofe y asumir responsabilidades ante los productores europeos".

Fuente: valenciafruits.com

Fecha de publicación: 29/04/2014

---

© 2014 FreshPlaza. Todos los derechos son reservados.

# MERCADOS

Martes 27 de Mayo del 2014

Última actualización: 27 de mayo a las 09:59

**Onuba**  
FRUIT  
[www.onubafruit.com](http://www.onubafruit.com)



Semillas hortícolas  
para profesionales

<a href="#"></a>	<a href="#">NOSOTROS</a> ▾	<a href="#">ÚLTIMA HORA</a> ▾	<a href="#">GALERÍA</a>	<a href="#">HEMEROTECA</a>	<a href="#">NEWSLETTER</a>	<a href="#">BLOGS</a>	<input type="text" value="Search..."/> <span></span>
------------------	----------------------------	-------------------------------	-------------------------	----------------------------	----------------------------	-----------------------	--

## Ailimpo apoya los contratos-tipo al proteger a comprador y vendedor

La Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (Ailimpo) asegura en un comunicado que los nuevos contratos-tipo de compraventa de pomelos y limones con destino a fresco y a industria para la campaña 2014/15 son "equilibrados", ya que "protegen por igual a ambas partes: comprador y vendedor".

FECHA: 23/05/2014 - CATEGORIAS: FRUTAS | 4 VISITAS | HAZ UN COMENTARIO

2

**A**ilimpo, que recuerda que los modelos de contrato-tipo publicados hoy en Boletín Oficial del Estado (BOE) han sido consensuados por el sector en el seno de la Interprofesional, reflejan las condiciones de entrega, volúmenes, precios, especificaciones de calidad y plazos de pago "en un marco global que ofrece una máxima garantía".

Según esta organización, cuyos integrantes facturan anualmente unos 620 millones de euros, la mayor novedad de esta nueva edición de contratos-tipo es que están adaptados para cumplir la Ley 12/2013 de mejora de la cadena alimentaria.

Además, a su juicio, introducen una "mayor información y garantía contractual sobre la trazabilidad, los tratamientos sanitarios, abonados y certificaciones de las fincas, los requisitos de calidad de la fruta y el procedimiento de realizar los análisis de pesticidas".



[Volver a noticias](#)

### Deja un comentario

Nombre \*

Email \*

Web

Comentar



### BLOGS

 Apuntes y consideraciones sobre el sector de la uva de mesa  
**LA OPINIÓN DEL SECTOR**  
Productores

 La campaña de tomate más corta  
**EL BLOG DE JOSÉ ANTONIO ARCOS**  
José Antonio Arcos

 Los Mercas no se quedan atrás  
**UN PASO MÁS**  
Amalia Del Río





Solicita tu préstamo en 4 clicks, hasta 30.000€

Préstamo Cetelem 4 CLICKS

Utilizamos "cookies" propias y de terceros para elaborar información estadística y mostrarle contenidos, servicios y publicidad personalizada a través del análisis de su navegación. Si continua navegando acepta su uso. [Más información y cambio de configuración](#).

[Región](#) [Actualidad](#) [Deportes](#) [Economía](#) [Opinión](#) [Ocio](#) [Vida y estilo](#) [Participación](#) [Multimedia](#) [Servicios](#)

Identifícate / Regístrate

# AgroEX

SUPLEMENTO DEDICADO AL SECTOR AGROALIMENTARIO Y LA EXPORTACIÓN

LaOpinión

laopiniondemurcia.rdc@epi.es

Portada

laopiniondemurcia.es &gt; AgroEX &gt; El limón murciano 'saca jugo' de los mercados del Este europeo

Consumo

## El limón murciano 'saca jugo' de los mercados del Este europeo

**Las ventas españolas de este cítrico a Rusia y Polonia superan ya los 70 millones de toneladas anuales**

26-05-2014







6

Recomendar



L. O. El mercado ruso es uno de los compradores más fieles de limones murcianos, ya que los consumidores rusos son unos 'enamorados' por dos cualidades que caracterizan a este cítrico, como son la calidad y la seguridad alimentaria. Atendiendo a los últimos datos facilitados por el Instituto de Comercio Exterior (ICEX), durante la campaña 2012/2013 se han exportado a Rusia 14.268.352 toneladas de limones españoles. Al mismo tiempo, las exportaciones durante esta campaña al mercado de Polonia ascendieron hasta las 57.055.544 toneladas, cantidades que se acercan a las que se exportan actualmente a Alemania, hasta ahora el principal país de destino de estos cítricos. Estos datos pone de manifiesto la importancia que tienen ambos mercados que paulatinamente se están convirtiendo en grandes compradores del limón de la Región de Murcia, y por ende, de toda la geografía española.

Para el secretario general de ASAJA Murcia, Alfonso Gálvez Caravaca, «los limones murcianos tienen un gran prestigio en los mercados internacionales, y evidentemente en mercados como Rusia y Polonia, con un poder adquisitivo alto, se demandan productos de alta calidad, como es el caso de los cítricos y hortalizas, y especialmente, limones».

### Canales de distribución

Gálvez Caravaca destaca que «el gran reto que tiene el sector limonero es mejorar y optimizar los canales de distribución en los mercados citados anteriormente, y sobre todo, consolidar las relaciones con las grandes cadenas de distribución, que son motores de consumo allí».

Además, puntualiza también que «es necesario seguir dando a conocer a los consumidores de ambos países las magníficas cualidades que tienen los limones murcianos, y para eso es de máxima prioridad, acometer campañas de comunicación que permitan posicionar con mayor prestigio a los limones murcianos». En opinión del responsable de ASAJA Murcia, «las expectativas son muy positivas tanto para el mercado ruso como para el polaco, y esperamos se conviertan en mercados complementarios al europeo no solamente para limones, sino también para el resto de cítricos».

Una de las empresas que operan en los mercados de Este de Europa es la firma exportadora de frutas y hortalizas Gruventa, cuyo director general, Fermín Sánchez Navarro, confirma que «el limón murciano y, en líneas generales, de toda España, triunfa en los países del Este porque se ha ganado la confianza de los consumidores y esto es algo muy importante».

Sánchez apunta también que «es necesario promocionar más y mejor nuestros limones y, en general, todos los cítricos en los mercados del Este, con la finalidad de que los consumidores conozcan las magníficas cualidades y propiedades organolépticas que tienen los mismos».

También señala que «hay que fortalecer más los canales de distribución en estos mercados y, sobre todo, consolidar más las relaciones con las grandes cadenas de distribución que operan en estos mercados».

### Gran potencial de consumo

Los países del Este y Rusia son mercados con un gran potencial de consumo. En este sentido, Fermín Sánchez ha señalado que «debido a la buena calidad, presentación y buen hacer de los productores, son mercados donde valoran la calidad que tienen nuestras frutas y hortalizas, y por eso existe un gran potencial de consumo, que

debemos aprovechar al máximo, pues el mismo genera un alto valor añadido para los productores».





ULTIMO MOMENTO LOCALES Y REGIONALES NACIONALES E INTERNACIONALES OTROS CULTIVOS CONGRESOS NOTICIAS VARIAS RECETAS

06/06/2014 | Principal

## Ailimpo de visita en Tucumán

La última vez que recorrieron la provincia fue en el año 2007, y ahora regresaron para conocer las variedades de trabajo en las industrias provinciales y así implementarlas en su país.



0 0 0  
Me gusta 8+1

El viernes pasado finalizó la visita del grupo de Ailimpo por Tucumán. Desde el día martes, realizaron intensas visitas a diferentes empresas como Citrusvil, Citromax y Argenti Lemon, durante las mismas se recorrieron viveros, industrias y empaques, cenaron con el Comité Directivo de ATC, y con representantes del IDEP, donde pudieron intercambiar opiniones respecto a la citricultura en ambos países.

"Nos quedamos con la imagen de un sector en Tucumán muy activo y dinámico, con visión de futuro, inversiones en marcha en todos los niveles, tanto campo, fresco como industria...". "Nos ha impresionado la estrategia de mejora permanente buscando más eficiencia", dijo el Gerente de AILIMPO

En su recorrida pudieron ver in situ los efectos en la producción debido a la helada, pudieron corroborar y quedaron asombrados con la perdida que se produjo tanto en plantas como en la escasez de fruta.

Por otro lado, representantes de la Cámara AILIMPO realizaron una presentación, donde se les informó cómo funciona la misma en base al protocolo de calidad y las exigencias que esto conlleva para cada empresa que forma parte de la misma. Hubo un intercambio muy fluido en lo que respecta a la comercialización de la fruta y manifestaron el interés de llevar a cabo un grupo como tal para su país a modo de mantener el mercado más ordenado y la calidad más homogénea.

Para finalizar realizaron un recorrido por la Estación Experimental Agroindustrial Obispo Colombres, donde pudieron conocer su historia, los diferentes laboratorios, donde se llevan las muestras tanto para determinaciones de HLB, mancha negra, etc, las técnicas para la obtención de semillas certificadas, se les realizó una presentación sobre los programas que lleva a delante la EEAOC, entre otras cosas. Les pareció muy interesante el sistema de manejo interno de la EEAOC, y la relación entre los técnicos, las empresas, la ATC, FEDERCITRUS, y todas las instituciones encargadas de buscar permanentemente una mejora para la citricultura.



ROBO de FRUTA

## NOTICIERO ATC



## CUIDEMOS NUESTRA CITRICULTURA

El HLB pone en peligro el futuro de la actividad productiva de nuestro país.

- ✗ No traiga plantas ni frutas desde otros países.
- ✗ No tráigalas dentro del país material vegetal sin autorización.
- ✗ Produzca y compre solo plantas certificadas.

EL FUTURO DE NUESTRA CITRICULTURA DEPENDE DE TODOS

CECNEA UNPAC SENASA INTA

[www.prevencionhlb.gov.ar](http://www.prevencionhlb.gov.ar) - 0800 999 2386

BUSCAR

### NOTICIAS MÁS LEIDAS

1. Conferencia: "Adaptándonos al Nuevo Orden Económico Mundial"
2. Perú exportará paltas a Chile
3. El agro debe saber cómo actuar en el modelo actual
4. Uruguay sufrirá escasez en oferta de productos hortícolas
5. Prevén inestabilidad para la región
6. Argentina: Aumenta la venta de manzana a Brasil

### GALERIAS

Tweet 0

Me gusta Compartir

0

8+1

0

10 de Junio de 2014



**agroinformacion.com**  
14 años contigo

[Planchas metacrilato](#)

 [metacrilatoworld.com](http://metacrilatoworld.com)

Corte a medida, diferentes gruesos manipulamos todo tipo de piezas

[Opinión](#) | [Especiales](#) | [Agroanuncios](#) | [Foro](#)




[Inicio](#) | [Actualidad](#) | [Agricultura](#) | [Ganadería](#) | [I+D+i](#) | [Calidad](#) | [Desarrollo rural](#) | [Medio ambiente](#) | [Aqua](#) | [El tiempo](#)  [Ver predicción](#)

Calidad / Producción ecológica

## AILIMPO edita un Vademecum para ayudar a impulsar la Producción de Limón Ecológico

El objetivo es ofrecer las máximas garantías en todos los eslabones de la cadena alimentaria

06/06/2014

Desde AILIMPO preocupados por el creciente interés de sus asociados en la conversión de sus explotaciones a Agricultura Ecológica, y comprobando la incertidumbre en la utilización de agroquímicos, ha elaborado un VADEMECUM cuyo objetivo es la accesibilidad y confianza sobre cuáles son las materias activas que se pueden utilizar en la fase de producción, con el objetivo de ofrecer las máximas garantías tanto a productores como comercializadores, clientes y consumidores de limón ecológico español. Para la realización de este listado se han seleccionado todos los registros fitosanitarios inscritos en el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente para el control de plagas y enfermedades en cultivo de limón, y estos datos han sido contrastados con las materias activas autorizadas en Agricultura Ecológica según el Reglamento (CE) N°834/2007 del Consejo de 28 junio de 2007 y posteriores modificaciones, incorporando todos los nombres comerciales registrados.



El Vademecum aporta la información actualizada y necesaria para combatir las plagas y enfermedades que afectan a este cultivo, y en concreto el detalle de los formulados, dosis de aplicación, plazos de seguridad, LMR's de la UE, registros y nombres comerciales (con enlace a su registro en el MAGRAMA), así como los datos de la empresa titular del producto. El documento se puede descargar en el siguiente link

[V.1 14-05-2014 Listado de fitosanitarios autorizados precosecha LIMON BIO.xlsx](#)

AILIMPO confía en que esta sea un herramienta útil y hasta el momento inexistente, que de eficacia y racionalice el trabajo con las máximas garantías, manteniendo al sector informado sobre la legislación vigente.

Se trata en todo caso de un documento "vivo" que estará en permanente actualización para adaptarse a los cambios legales. Para ello, AILIMPO lo actualizará periódicamente, y se publicarán en la página web [www.ailimpo.com](http://www.ailimpo.com), las novedades y cambios correspondientes

Ailimpo es una interprofesional a nivel nacional, con sede en Murcia, oficialmente reconocida por el Ministerio de Agricultura y la Comisión europea, que representa los intereses económicos de productores, cooperativas, exportadores e industriales de limón y pomelo en España. Debido a la creciente importancia de la producción de limón ecológico, en su seno se ha constituido un Grupo de Trabajo específico de limón ecológico.

**Aktion!** **1, 2, 3 kostenfrei!**

Ab sofort die ersten 3 Bestellungen ohne Liefergebühr

Die Liefergebühren werden automatisch abgezogen

**Jetzt bestellen!**



### Otras noticias de Calidad

- [Acusan a Murcia de discriminar a los viticultores ecológicos en la reconversión del viñedo.](#)
- [El jurado de Ecovino cata 145 vinos de una veintena de denominaciones.](#)
- [La Feria Internacional del Vino Ecológico mira hacia su proyección internacional.](#)
- [Los andaluces que apostaron por la ecología en 2007 pierden 18 millones de euros/año.](#)
- [El nuevo Reglamento Comunitario coloca al agricultor ecológico al borde de la desaparición.](#)
- [Acuerdo para impulsar la agroecología en los municipios en tierras públicas y privadas.](#)
- [El crecimiento del sector 'bio' sigue imparable, con España a la cabeza de Europa.](#)
- [El sector de agricultura ecológica de la UE ve "inadecuado" el nuevo reglamento europeo.](#)

[Inicio](#) | [Actualidad](#) | [Agricultura](#) | [Ganadería](#) | [I+D+i](#) | [Calidad](#) | [Desarrollo rural](#) | [Medio ambiente](#) | [Aqua](#) | [El tiempo](#) | [Opinión](#) | [Especiales](#) | [Agroanuncios](#) | [Contacto](#)