

ANTONIO LUENGO / Consejero de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente Región de Murcia

# “Se debe aumentar en lo posible el periodo de presencia en el mercado”

La Región de Murcia prevé para este año un crecimiento de su producción cítrica en un 9%. El consejero, Antonio Luengo, hace un repaso en esta entrevista de la situación prevista para esta campaña, pero también habla de la dirección del sector en cuanto a qué cultivos se están extendiendo, cuáles retroceden, hacia dónde va la organización del sector y las líneas de investigación del IMIDA porque “hay que consolidar una marca de calidad y sostenibilidad en limón y pomelo”.

RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN.

**Valencia Fruits.** ¿Con qué previsión de aforos están trabajando para la campaña 2020-2021?

**Antonio Luengo.** Para esta campaña se ha previsto una producción de cítricos de 917.000 toneladas, frente a las 842.000 toneladas que finalmente quedaron como balance de la campaña 2019/20. Esto supone casi el 9% más de producción de cítricos que la campaña anterior y que, pese a aumentar respecto al año pasado, supone una reducción del 7,2% de la cosecha obtenida en la 2018/19, que fue récord histórico de producción. La cantidad prevista de producción de limón para la campaña 2020/2021 es de 640.588 toneladas, lo que supone un incremento de casi el 13%. En mandarina, la producción sube un 1,8% con respecto a la campaña pasada, destacando el grupo de variedades tardías. En naranja se produce un descenso de producción de un 2,2%, por disminución de superficie en producción, y el pomelo tiene un incremento del 8,3% por la vuelta a la normalidad de los rendimientos. En la presente campaña se estima que la producción de limón de Murcia suponga un 63% de la producción nacional, la naranja un 3,5%, la mandarina un 5,1% y el pomelo un 47%.

**VF.** ¿Hay alguna tendencia de cambio en las proporciones de cítricos cultivados en la Región?

**AL.** El naranjo sigue una tendencia a la baja en los últimos años (-8% en los últimos 5 años), especialmente en variedades tempranas, que son menos productivas; es decir, el productor de variedades más productivas y tardías es menos vulnerable. En mandarino también hay una tendencia a la baja, pero mucho menor (-3% en los últimos 5 años); posiblemente, las únicas variedades que han aumentado son aquellas con royalties y un factor diferenciador. En limón y pomelo se ha experimentado un aumento relevante. En limón se ha incrementado la superficie en un 10% en los últimos años, especialmente en limonero Fino.

**VF.** ¿Cómo ha incidido la climatología en el desarrollo de los cultivos cítricos murcianos?

**AL.** Como hecho destacable, esta campaña se ha apreciado una mayor precocidad en las variedades tempranas con calidad y calibre comercial adecuados para realizar el primer corte (limón Fino) y con adelanto de algunas semanas con respecto al año pasado. Después de cierta incertidumbre en el campo por el cuaje irregular de algunas variedades, debido a la excesiva humedad de la primavera pasada, en la que hubo episodios con caída de frutos, sobre todo en la variedad Verna, todo indica que, aunque los rendimientos no serán altos con respecto a la media, la entra-



Antonio Luengo en una visita reciente a una explotación de limones murcianos. / RM

da en producción de nuevas fincas de limón contrastará esta incidencia.

**VF.** El limón es, sin duda, el cítrico predominante en la Región de Murcia, ¿en qué sentido considera que seguirá la evolución de este cultivo?

**AL.** Es importante consolidar una marca de calidad y de sostenibilidad en el cultivo en relación con el limón y el pomelo regional. Se debe aumentar en lo posible el periodo de presencia en el mercado, cubriendo mejor el verano y comienzos del otoño (estrategias de riego y manejo que aumenten la precocidad en Fino o el retraso en Verna, y selección de variedades destinadas a cubrir el déficit comercial). Las nuevas plantaciones de los últimos 5 años evidencian que debería haber un incremento de la producción en el corto plazo, aunque todo dependerá del agua disponible y de la climatología. Hasta ahora, los incrementos de producción han tenido salida gracias al aumento de la exportación y el incremento de los volúmenes destinados a industria, por lo que ha habido un buen equilibrio. Por otro lado, hay que poner de manifiesto la cohesión interna del sector.

**VF.** ¿Está trabajando el IMIDA en alguna línea en concreto para el desarrollo de los cítricos?

**AL.** La mejora genética de cítricos en el IMIDA comenzó hace más de 30 años a través de los trabajos de selección clonal de mutaciones espontáneas en campo. Los doctores Ignacio Porras Castillo y Ángel García Lidón, miembros del antiguo equipo de Citricultura, llevaron a cabo la

“Se estima que la producción de limón de Murcia pueda suponer un 63% de la producción nacional, la de naranja 3,5%, la de mandarina 5,1% y el pomelo 47%”

“La globalidad de los mercados y la incertidumbre general nos obligan a no bajar la guardia y afrontar los retos del futuro con ilusión, pero con planificación”

identificación de los clones de limonero ‘Fino 49’ y ‘Verna 51’, las variedades de limonero más cultivadas en España. En 2005 se inicia una nueva línea de trabajo dentro de la mejora genética de Cítricos, donde, además de los métodos de mejora clásica (selección clonal, hibridaciones dirigidas o mutagénesis), se comienzan a utilizar nuevas herramientas biotecnológicas, como el cultivo in vitro, los marcadores moleculares o la citometría de flujo, que permiten el impulso de los trabajos de mejora. En 2013, los trabajos realizados por el equipo de Citricultura del IMIDA en mejora genética de Cítricos despertaron el interés de diferentes empresas del sector cítrico de la Región, con las que se inicia una importante colaboración. Por ello, además de la mejora genética en el cítrico por excelencia en la Región de Murcia, que es el limonero, se inician líneas de investigación en mejora genética de patrones y de otras especies de cítricos de altísimo interés para la economía de nuestra región, como son la mandarina, la lima y el pomelo.

**VF.** ¿Se están introduciendo nuevas variedades?

**AL.** Aunque se están introduciendo nuevas variedades, como la Summer Prim en limonero, o la Tango en mandarino, la mayoría de las plantaciones se están haciendo con variedades tradicionales. En limón Fino 49, Fino

95 y Verna 51, y en mandarino Nova, Orogrande y Oronules.

**VF.** ¿En qué medida está afectando la pandemia a la demanda de cítricos murcianos?

**AL.** Es una cuestión compleja, por lo que hay que hacer un análisis desde distintos ángulos. En el inicio, en marzo, hubo un incremento de consumo coyuntural durante 3 o 4 semanas muy marcado. Posteriormente, sufrimos la paralización del canal Horeca, que se mantiene actualmente. En paralelo, el impacto económico negativo de la pandemia repercutirá, posiblemente, en la capacidad de compra y en los hábitos de los consumidores. Por otra parte, se ha reforzado la imagen positiva de los cítricos por su contenido en Vitamina C.

**VF.** ¿Cómo son las relaciones que mantienen actualmente con el Ministerio de Agricultura?

**AL.** El equipo directivo y el equipo técnico de la Consejería mantienen un contacto muy estrecho con sus homólogos del Ministerio, con el fin de poder coordinar actuaciones para dar respuesta a las demandas de la Región de Murcia. El futuro de la PAC, el papel de las organizaciones de productores, los seguros agrarios, el Brexit o los aranceles de EEUU han marcado buena parte de la agenda de trabajo conjunta en los últimos meses.

**VF.** ¿Cómo son las relaciones de la Consejería con Ailimpo? ¿Y con la WCO?

**AL.** En el momento actual, es crucial monitorear la situación para tomar las mejores decisiones en cada momento. En esa labor, la interprofesional Ai-

limpo es una herramienta muy importante. Mantenemos una colaboración muy estrecha con Ailimpo, que viene desarrollando una gran labor desde hace muchos años y está plenamente consolidada como referente del sector del limón y pomelo en el plano regional, nacional y europeo. En un contexto agroalimentario donde lo realmente importante es cuidar y mantener el equilibrio de valor a lo largo de la cadena de suministro, la interprofesional desempeña un papel muy relevante, aportando transparencia y análisis objetivo. La apuesta de Ailimpo por los contratos tipo, la promoción y, en definitiva, la visión de futuro hace que sea un ejemplo de organización que se trata de exportar a otros productos. Que la sede de Ailimpo esté en Murcia, además, es un motivo de orgullo.

Respecto a la WCO, tuve el honor de participar en la reunión de constitución en Madrid en octubre de 2019, que se celebró en el stand de la Región de Murcia en Fruit Attraction. Vivimos en un mundo global y, en el caso de los cítricos, España tiene una posición de liderazgo en el mercado que también tiene que ejercerse en las instituciones del sector. La WCO trata de replicar el modelo de éxito de otros productos, como la manzana y la pera, los frutos rojos o el aguacate. Sus objetivos son, sin duda, de gran interés. Crear una plataforma para discutir los problemas comunes y preparar al sector para el horizonte 2030; intercambiar información; promover proyectos de innovación; o promover el consumo. El hecho de que Ailimpo ostente la copresidencia nos da tranquilidad y garantías.

**VF.** ¿Qué perspectivas hay para el sector cítrico murciano? ¿En qué líneas deberían producirse cambios para garantizar un futuro prometedor al sector?

**AL.** La globalidad de los mercados y la enorme incertidumbre general nos obligan a no bajar la guardia y afrontar los retos del futuro con ilusión, pero con planificación. Las certificaciones en origen Global GAP y Grasp deben convertirse en un referente que, al tiempo, nos permita impulsar la palanca de la producción sostenible y diferenciada de la de otros orígenes. El desarrollo de nuevas variedades, potenciar la producción ecológica con las máximas garantías, o apoyar la modernización de las estructuras productivas y comerciales son, sin duda, actuaciones claves en un contexto de aumento de producción.

**VF.** ¿Qué titular le gustaría poder dar al terminar la campaña 2020-2021?

**AL.** Rentabilidad equilibrada para toda la cadena de valor; con cítricos saludables y llenos de vitamina C para los consumidores.