

Un día histórico para la WCO y para la familia citrícola

► JOSÉ ANTONIO GARCÍA (*).

La primera edición del Congreso Mundial de Cítricos, organizado conjuntamente por la Organización Mundial de Cítricos, el CIRAD y Fruitnet Media International que se celebró el 5 de noviembre, contó con más de 1.300 participantes inscritos de 60 países. El Congreso fue la ocasión perfecta para que la comunidad citrícola pusiera de relieve los beneficios de los cítricos para la salud, así como el firme compromiso del sector con la sostenibilidad ambiental y social.

El 5 de noviembre de 2020 fue un día histórico y memorable al disfrutar de una gran oportunidad para conocer a la familia de los cítricos en todo el mundo. La apuesta de la WCO al celebrar esta primera edición del Congreso Citrícola permitió dar visibilidad a esta plataforma para trabajar juntos cooperando y compartiendo diferentes puntos de vista para hacer frente a los nuevos desafíos en un escenario incierto. Conectar con los consumidores ofreciendo cítricos sostenibles es nuestro compromiso para un mundo mejor y más saludable.

La familia mundial de los cítricos integrada en la WCO demostró que es fuerte porque compite donde tiene que competir, y colabora donde tiene que colaborar. La WCO representa la unión para promover el sector de los cítricos, para asegurarnos de que nuestra cuota de mercado se mantenga



Una imagen de la primera edición del Congreso Mundial de Cítricos. / AILIMPO

ga fuerte dentro de los productos frescos, para asegurarnos de que todos los consumidores conozcan las características que hacen de los cítricos una opción de fruta preferida.

Durante esta primera edición del Congreso Mundial de los Cítricos, la WCO puso de relieve las repercusiones económicas y sociales del sector citrícola y su firme compromiso con la sostenibilidad ambiental y social. El auge de consumo experimentado desde el inicio de la pandemia de COVID-19, demuestra que los consumidores son conscientes de los beneficios de los cítricos para la salud. En

“La WCO representa la unión para promover el sector de los cítricos, para asegurarnos de que nuestra cuota de mercado se mantenga fuerte dentro de los frescos”

“El Congreso se clausuró con una sesión en la que se destacó la importancia de los esfuerzos conjuntos de promoción para aumentar el consumo de cítricos”

particular, los cítricos tienen un alto valor nutritivo y un elevado contenido de vitamina C, que, entre sus muchas funciones, contribuye al funcionamiento normal del sistema inmunológico. Estos argumentos positivos son factores clave para seguir impulsando el mercado y la demanda de los consumidores. A medida que la segunda ola de la pandemia llega a su punto álgido en Europa, se debe seguir destacando la importancia de una dieta sana que incluya abundantes cítricos.

El programa de la primera edición del Congreso Mundial de los Cítricos 2020

incluía tres sesiones sobre las principales tendencias, retos y oportunidades para la comunidad citrícola mundial. En la primera se examinaron las principales tendencias de la producción y el comercio de cítricos. Este panel incluyó la presentación por parte de la Secretaría de la WCO del pronóstico de cosechas del hemisferio norte para 2020-21. El CIRAD, el Centro de Investigación Agrícola para el Desarrollo Internacional de Francia y la Secretaría Técnica de la WCO, examinaron las tendencias y los retos mundiales en materia de cítricos. El IHS Markit también proporcionó información sobre las tendencias del mercado de procesados. Durante la segunda sesión, los representantes de los líderes mundiales en materia de cítricos, entre ellos el Grupo AM FRESH, Domainex Agrícolas, Hispatec y Limoneira, examinaron el papel fundamental de la innovación para alcanzar los objetivos de sostenibilidad en toda la cadena de los cítricos. El Congreso se clausuró con una sesión sobre promoción y salud, en la que se destacó la importancia de los esfuerzos conjuntos de promoción para aumentar el consumo mundial de cítricos. Durante esta última sesión, se examinaron las enseñanzas extraídas del éxito del sector de aguacate, la visión del canal retail a través del minorista alemán Rewe, y los representantes del sector de los cítricos Ailimpo, Wonderful Citrus y San Miguel Global. La conferencia se clausuró con las conclusiones de los Presidentes de la WCO, José Antonio García, director de Ailimpo, la interprofesional de limón y pomelo de España, y Justin Chadwick, director General de la Asociación de Productores de Cítricos de África del Sur.

(*). Director de Ailimpo y Co-Presidente de la WCO



MADREMIA

Leyenda

dosmi

MADREMIA

GOURMANDE

MADRESELVA

MADREMIA, S.L.
SAT MADREMIA

CENTROS LOGÍSTICOS

CANALS (Valencia): C/ Pont de l'Arca, 3 • Tel.: 96 224 11 76 • Fax: 96 224 30 64

ALBERIC (Valencia): Salida A7 (381). Ctra. Alberic - Alzira, km 1,5. CP 46260 • Tel.: 96 321 89 33

AITONA (Lérida): Avda. 27 de Gener • Tel.: 97 379 46 91 • Fax: 97 379 40 90

PUNTOS DE VENTA

MERCAVALENCIA: Puestos 36-38-40 • Tel.: 96 367 47 65 • Fax: 96 367 14 43 • mercavalescia@madremia.es

MERCAMADRID: Nave B - Puestos 56-58 • Tel.: 91 507 44 32 • Fax: 91 786 10 77 • mercamadrid@madremia.es

www.madremia.es