

**MODELO DE INFORME TÉCNICO PERIÓDICO**  
(Según modelo Anexo 6 del Contrato)

Deberá ser completado por el beneficiario para la solicitud de los pagos intermedios. (Artículo 14 del Reglamento (UE) nº 2015/1831)

**Informe técnico periódico de la Primera Anualidad de la acción AILIMPO**

- N.º de acuerdo de subvención: 874697
- Título de la acción: Programa Europeo de Promoción en **Terceros Países** del Limón Fresco
- Fecha de comienzo de la acción: 01/04/20
- Duración de la acción: 36 meses
- Período cubierto por el informe: del 1/04/20 al 31/03/2021 (**1ª anualidad**)

- 1) **Descripción de las actividades realizadas con justificaciones de eventuales desviaciones respecto a las actividades previstas** (máximo 1500 caracteres por actividad)<sup>1</sup>

| <b>Actividad 2</b><br><b>Relaciones Públicas</b>                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Descripción de las <b>actividades previstas</b> en el proyecto <sup>2</sup> incluida una indicación de los <b>indicadores de rendimiento y de resultados</b> estimados <sup>3</sup> | <p>A través del equipo de RRPP se realizarán las siguientes actividades:</p> <p><b>2.1 Actividades permanentes de RRPP</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <u>Notas de prensa:</u> elaboración de 8 notas de prensa basadas en un calendario editorial para generar contenido de campaña (4 por país)</li><li>• <u>Dossier de prensa:</u> Se realizará 1 dossier de prensa</li><li>• <u>Clipping:</u> se recogerá durante 4 meses por país a través de un informe.</li><li>• <u>Oportunidades con los medios:</u> se trabajará por buscar oportunidades afines al target que puedan ser interesantes para la campaña. Estas oportunidades se trabajarán desde el gabinete de prensa.</li><li>• <u>1 Informe final por país:</u> este informe se entregará a final del año 1</li></ul> <p><b>INDICADORES (año 1)</b><br/><b>Indicadores de rendimiento:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Actividades permanentes de RRPP: 4 NdP por país (USA y Canadá), 1 dossier de prensa y 4 servicios de clipping por país.</li></ul> |

<sup>1</sup> El informe deberá tener una extensión razonable para facilitar la información necesaria sobre las actividades realizadas en la anualidad correspondiente, más los estados financieros recapitulativos

<sup>2</sup> Anexo 1 del acuerdo de subvención.

<sup>3</sup> Véase el artículo 22 del Reglamento de Ejecución (UE) 2015/1831 de la Comisión.

|                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                      | <b>Indicadores de resultado:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Oficina de RRPP: 5.000.000 impactos</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 2. Descripción de las <b>actividades realizadas</b> , con los <b>indicadores de rendimiento</b> y de resultados                                      | <p>A través del equipo de RRPP se han realizado las siguientes actividades:</p> <p><b>2.1 Actividades permanentes de RRPP</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><u>Dossier de prensa</u>: Se ha realizado 1 dossier de prensa con todo el contenido de la campaña así como apoyado por los mensajes nutricionales apoyados por AESAN.</li> <li><u>Notas de prensa</u>: Se han enviado las 8 notas previstas en el programa (4 por país). Su fecha de lanzamiento fue octubre, diciembre, febrero y marzo.</li> <li><u>Clipping</u>: Se ha realizado el seguimiento de las apariciones en los medios y se ha recogido de forma mensual en los 8 informes de clipping correspondientes (4 por país).</li> <li><u>Oportunidades con los medios</u>: se ha trabajado durante todo el año buscando entrevistas y publicaciones interesantes para la campaña. De hecho se ha conseguido una muy buena entrevista en uno de los principales canales de radio del sector profesional.</li> </ul> <p><b>INDICADORES CONSEGUIDOS (año 1)</b></p> <p><b>Indicadores de rendimiento:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Oficina de RR.PP: 1 dossier de prensa, 8 notas de prensa, 8 servicios de clipping</li> </ul> <p><b>Indicadores de resultado:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Oficina de RRPP: 19.005.300 impactos</li> </ul> |
| 3. Explicaciones que justifican las <b>diferencias</b> entre las actividades previstas y las efectivamente realizadas                                | n/a                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Actividad 3</b><br><b>Web y RRSS</b>                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1. Descripción de las <b>actividades previstas</b> en el proyecto <sup>4</sup> incluida una indicación de los <b>indicadores de rendimiento</b> y de | <p>Están previstas 2 subactividades:</p> <p><b>3.1 Creación de sitios web</b><br/>           Creación y desarrollo de la web de campaña thelemonage.com en 3 idiomas (español + francés + inglés) y mantenimiento durante 8 meses.</p> <p><b>3.2 Medios sociales</b><br/>           Creación de cuentas y perfiles en las RRSS de campaña: 1 perfil en IG por país y 1 perfil en FB para ambos países.<br/>           Definición de una estrategia online para las RRSS de la campaña: Facebook, Instagram. En estas redes se realizará una</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

<sup>4</sup> Anexo 1 del acuerdo de subvención.

|                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>resultados</b><br>estimados <sup>5</sup>                                                                           | <p>dinamización y comunicación dual (usuario-community manager) durante todo el año.</p> <p>Además y para RRSS se crearán 4 sorteos online con 4 ganadores cada uno cuyo premio será un robot de cocina y producto.</p> <p>Se realizará una campaña con Influencers donde contaremos con 20 influencers: 10 USA y 10 Canadá que postearán sobre el contenido de la campaña a lo largo de todo el año.</p> <p><b>INDICADORES (año 1)</b><br/> <b>Indicadores de rendimiento:</b> 80 post, 20 influencers con 20 publicaciones en total, actividad permanente de community manager y 4 sorteos online.<br/> <b>Indicadores de resultado:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Web: 20.000 clicks al site</li> <li>• RRSS: 1.000.000 alcance</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p>2. Descripción de las <b>actividades realizadas</b>, con los <b>indicadores de rendimiento</b> y de resultados</p> | <p>Las 2 actividades ejecutadas son:</p> <p><b>3.1 Creación de sitio web</b><br/> Se ha realizado la creación, el mantenimiento y la actualización periódica de la web de campaña thelemonage.com incluyendo el material relevante como videos, recetas, las notas de prensa, diferentes acciones de la campaña como sorteos y concursos, o nuevas secciones con el contenido de los influencers.</p> <p><b>3.2 Medios sociales</b><br/> Tras desarrollar la estrategia online para las RRSS de la campaña, se han creado mensualmente post ad-hoc para cada una de las RRSS aportando un contenido dinámico y relevante al usuario. La comunicación ha sido de carácter bidireccional ya que se interactúa con el usuario casi en tiempo real.</p> <p>Además, se han realizado los 4 concursos previstos (2 por país) entre nuestros seguidores de RRSS, enviando el correspondiente premio a los ganadores.</p> <p>También se ha desarrollado la campaña de influencers. Se ha entregado 1 kit a cada uno de los 20 influencers (10 por país) y todos ellos publicaron en sus perfiles de RRSS sus propias recetas con limón y otros contenidos de la campaña, según lo establecido.</p> <p><b>INDICADORES CONSEGUIDOS (año 1)</b><br/> <b>Indicadores de rendimiento:</b> 165 post, 20 publicaciones de los 20 influencers y actividad permanente de community manager.<br/> <b>Indicadores de resultado:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Web: 30.897 clicks al site</li> <li>• RRSS: 1.399.500 alcance</li> </ul> |
| <p>3. Explicaciones</p>                                                                                               | <p>n/a</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

<sup>5</sup> Véase el artículo 22 del Reglamento de Ejecución (UE) 2015/1831 de la Comisión.

|                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| que justifican las <b>diferencias</b> entre las actividades previstas y las efectivamente realizadas                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Actividad 4<br/>Publicidad</b>                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1. Descripción de las <b>actividades previstas</b> en el proyecto <sup>6</sup> incluida una indicación de los <b>indicadores de rendimiento y de resultados</b> estimados <sup>7</sup> | <p>Está prevista la siguiente subactividad:</p> <p><b>4.1 Online</b><br/>Dentro de este apartado tendremos campaña en los siguientes soportes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. En <b>YouTube</b> utilizaremos el formato Vídeo Pre-roll trueview de 20 segundos de duración sobre la campaña</li> <li>2. Además, se realizará una campaña de <b>paid media</b> en las <b>redes sociales</b> Facebook e Instagram con el objetivo de amplificar la difusión de los contenidos creados.</li> </ol> <p><b>INDICADORES (año 1)</b><br/><b>Indicadores de rendimiento:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Online: <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ YT: campaña en los 2 países. Spot 20"</li> </ul> </li> <li>• Online (RRSS): 10.000 followers</li> </ul> <p><b>Indicadores de resultado:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Online: <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ YT: 1.000.000 views</li> </ul> </li> <li>• Online (RRSS): 4M reach + 80K engagement + 70K sesiones + 1M views</li> </ul> |
| 2. Descripción de las <b>actividades realizadas</b> , con los <b>indicadores de rendimiento y de resultados</b>                                                                        | <p>Se han realizado las siguientes subactividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se ha realizado una campaña de YouTube Ads con los videos de la campaña en formato Pre-roll trueview de 20" desde el 23/11/20 hasta el 20/12/20.</li> <li>2. A lo largo del año se ha realizado una campaña de paid media en las redes sociales de los 2 países: Facebook e Instagram con el objetivo de amplificar la difusión de los contenidos creados desde su lanzamiento.</li> </ol> <p><b>INDICADORES CONSEGUIDOS (año 1)</b><br/><b>Indicadores de rendimiento:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Online: <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ YT: campaña en los 2 países. Spots 20" + videobumper.</li> </ul> </li> <li>• Online (RRSS): 11.508 followers</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                   |

<sup>6</sup> Anexo 1 del acuerdo de subvención.

<sup>7</sup> Véase el artículo 22 del Reglamento de Ejecución (UE) 2015/1831 de la Comisión.

|                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                        | <b>Indicadores de resultado:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Online: <ul style="list-style-type: none"> <li>YT: 1.972.677 views</li> </ul> </li> <li>Online (RRSS): 3.118.982 reach + 86.080 engagement + 30.897 sesiones + 1.020.381 views</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 3. Explicaciones que justifican las <b>diferencias</b> entre las actividades previstas y las efectivamente realizadas                                                                  | n/a                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Actividad 5</b><br><b>Instrumentos de comunicación</b>                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1. Descripción de las <b>actividades previstas</b> en el proyecto <sup>8</sup> incluida una indicación de los <b>indicadores de rendimiento y de resultados</b> estimados <sup>9</sup> | <p>Está prevista la subactividad:</p> <p><b>5.2 Vídeos promocionales</b></p> <p>Se grabarán 2 piezas audiovisuales de campaña teniendo en cuenta los territorios de comunicación y utilizando la figura clave del lemonencer.</p> <p>Se crearán además 3 videos Cook &amp; 3 videos Drink para dar a conocer la calidad y versatilidad del producto y su aplicación en la gastronomía norteamericana.</p> <p>Estos vídeos se utilizarán para su difusión en las RRSS y website de la campaña, además de servir de apoyo para el gabinete de prensa.</p> <p><b>INDICADORES (año 1)</b><br/> <b>Indicador de rendimiento:</b><br/> Vídeos: 2 piezas audiovisuales + 6 videorecetas</p> |
| 2. Descripción de las <b>actividades realizadas</b> , con los <b>indicadores de rendimiento y de resultados</b>                                                                        | <p>Se han realizado la siguiente subactividad:</p> <p><b>5.2 Vídeos promocionales</b></p> <p>Se han creado y editado un total de 4 piezas master: 1 genérica 30" (+ adaptación a 20") + 3 lemonencers en los 3 idiomas. En proyecto teníamos 2 vídeos correspondientes al año 1 pero además se solicitó incluir los 2 videos del año 2 para que desde el primer año de campaña se le pudiera dar difusión a 4 de los masters (total 5 piezas: 1 genérica 30" + adaptación a 20" + 3 lemonencers en los 3 idiomas)</p> <p>Este cambio fue previamente autorizado por el MAPA. Estos vídeos se han difundido en la web y RR.SS.</p>                                                    |

<sup>8</sup> Anexo 1 del acuerdo de subvención.

<sup>9</sup> Véase el artículo 22 del Reglamento de Ejecución (UE) 2015/1831 de la Comisión.

|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                          | <p>También se grabaron las 6 videorecetas previstas (3 Cook &amp; 3 Drink) que se difundieron tanto en la web como en las RRSS.</p> <p><b>INDICADORES CONSEGUIDOS (año 1)</b></p> <p><b>Indicador de rendimiento:</b><br/>Vídeos: 4 piezas audiovisuales + 6 videorecetas</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 3. Explicaciones que justifican las <b>diferencias</b> entre las actividades previstas y las efectivamente realizadas                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Se han añadido en el año 1 los dos vídeos del año 2 para así comenzar a difundir más mensajes de la campaña desde el inicio de la misma. En total se han hecho 4 piezas master que corresponde a: 1 genérica 30" (+ adaptación a 20") + 3 lemonencers en los 3 idiomas</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Actividad 8</b><br><b>Otras actividades</b>                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1. Descripción de las <b>actividades previstas</b> en el proyecto <sup>10</sup> incluida una indicación de los <b>indicadores de rendimiento y de resultados</b> estimados <sup>11</sup> | <p><b>8.1 Creatividad y estrategia. Sesión Fotográfica</b><br/>Desarrollo y realización de la creatividad: creación, bocetos, artes finales, adaptaciones, maquetaciones, copys, publlirreportajes, etc.</p> <p>Se realizarán las traducciones necesarias a los idiomas de los países objetivo (inglés y francés)<br/>Sesión fotográfica.</p> <p><b>INDICADORES (año 1)</b><br/>n/a</p>                                                                                                                                                                              |
| 2. Descripción de las <b>actividades realizadas</b> , con los <b>indicadores de rendimiento y de resultados</b>                                                                          | <p>Se creó el diseño y las adaptaciones de las gráficas de campaña necesarias para los diferentes materiales como RRSS, campañas digitales, folletos...etc. También se realizaron las traducciones necesarias de los diferentes materiales a los idiomas de la campaña: inglés y francés.</p> <p>Por otro lado, también se realizó parte de la sesión fotográfica para este año 1. Estas fotos servirán para nutrir de contenido la campaña y se utilizarán en diferentes materiales, web, post de RRSS...</p> <p><b>INDICADORES CONSEGUIDOS (año 1)</b><br/>n/a</p> |
| 3. Explicaciones que justifican las <b>diferencias</b> entre las                                                                                                                         | <p>Aunque la sesión estaba dividida en 2 partes, <u>fotos de exterior y fotos de interior</u>, debido al COVID y a la imposibilidad de agrupar a todas las personas necesarias en un sitio cerrado, finalmente solo se ha realizado la sesión de exterior.</p> <p>La sesión de interior se realizará en el año 2.</p>                                                                                                                                                                                                                                                |

<sup>10</sup> Anexo 1 del acuerdo de subvención.

<sup>11</sup> Véase el artículo 22 del Reglamento de Ejecución (UE) 2015/1831 de la Comisión.

|                                                                  |  |
|------------------------------------------------------------------|--|
| actividades<br>previstas y<br>las<br>efectivamente<br>realizadas |  |
|------------------------------------------------------------------|--|

**2) Anexo de las copias de todo el material y de las imágenes utilizadas aún no presentado**

En el anexo adjunto encontrarán el desglose del primer semestre dividido por actividades.