ailimpo
Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo

LIMÓN DE ESPAÑA
POMELO DE ESPAÑA

FINALIDADES DE LA EXTENSIÓN DE NORMAS

1. Comunicación y mejora de la imagen del sector de limón y pomelo.

a) **Promoción genérica y campañas de comunicación e imagen dirigidas a consumidores, médicos, nutricionistas, especialistas en salud y alimentación y otros generadores de opinión, destinadas a aumentar el nivel de conocimiento de los consumidores sobre las bondades del limón y pomelo y los métodos de producción sostenibles.**

b) **Comunicación y promoción comercial en los mercados exteriores de carácter genérico e interés colectivo sectorial. Implantación exterior del sector de limón y pomelo. Asistencia a ferias, foros sectoriales y congresos.**

c) **Programas de información y promoción, cofinanciados por la Unión Europea, en el mercado interior (España, Francia y Alemania) y en terceros países (Estados Unidos y Canadá).**

ailimpo
Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo

LIMÓN DE ESPAÑA
POMELO DE ESPAÑA

FINALIDADES DE LA EXTENSIÓN DE NORMAS

2. Investigación, desarrollo, innovación tecnológica y mejora de la cadena de valor sectorial.

a) **Mejora de la información y conocimiento de las distintas fases de producción, comercialización en fresco y transformación de limón y pomelo. Estudios de costes. Análisis de tendencias futuras de producciones y mercados, previsión de escenarios a futuro.**

b) **Apoyo a la internacionalización para reforzar la competitividad del sector español de limón y pomelo. Estudio sobre apertura de mercados, sobre la supresión de barreras a la exportación e implantación exterior del sector.**

c) **Análisis y estudios sobre la elaboración de índices de referenciación sectorial de limón y pomelo.**