

Monográfico de

# Limones

Panel de Hogares

Período: Junio 2008 – Mayo 2009



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

## 1. EL 30% DE LA FRUTA QUE CONSUMEN LOS HOGARES ESPAÑOLES SON CÍTRICOS.

- 5 variedades representan casi el 50% del consumo de los hogares españoles de Frutas Frescas , a TAM Mayo 2009. Estas son: Frutas Cítricas (Naranja, Mandarinas y Limones) suponen el 30% y las Frutas de Pepita (Peras y Manzanas) el 19,6%.
- Las Frutas con Hueso, los Melones y Sandías, y los Plátanos son las frutas que más bajan su consumo (-5,7%, -2,5% y -1,7% respectivamente) respecto al año anterior (TAM Mayo 2008).
- El consumo de Cítricos presenta un ritmo estable (-0,1%) en comparación al último año móvil, en un entorno en el que el consumo de Frutas Frescas cae ligeramente con respecto al año anterior (-0,8%).
- El Gasto per cápita destinado a Fruta Fresca en los hogares es de 130€ en el TAM mayo 2009, disminuyendo un -2,8% respecto al año anterior.
- Disminuye el gasto de Cítricos (-4,5%), en la misma proporción que cae el precio medio en el último TAM mayo 2009.



## 2. AUMENTA EL CONSUMO DE LIMONES FRENTE AL RESTO DE CÍTRICOS.

- Las Naranjas suponen el 70% del volumen de cítricos, seguidos por las Mandarinas (22,3%) y los Limones (7,3%).
- Los Limones son la única variedad de cítricos que incrementan su consumo (+4,8%) respecto al año anterior; al mismo tiempo que es la única variedad que aumenta su gasto (+9,4%) en el último año.
- Desde 2006, el consumo de limones viene incrementándose progresivamente (+9,5%), pasando de tener un consumo de 84 millones de kilos en 2006, a 92 millones de kilos a TAM Mayo 2009.

## 3. SE RECUPERA EL CONSUMO PER CÁPITA DE LIMONES

- El consumo per cápita de Cítricos presenta un ritmo oscilante desde el año 2000, a pesar de la estabilidad en el precio medio. Se trata de un ritmo estacional muy marcado, intensificándose claramente el consumo en invierno y disminuyendo en primavera y verano.
- Desde 2006, se observa un continuo incremento del consumo per cápita de Limones.

## 4. MAS DE UNA CUARTA PARTE DE LOS DE LOS HOGARES ESPAÑOLES CONSUMEN LIMONES

- En Mayo de 2009, los Limones estuvieron presentes en el 26,1% de los hogares. Con un consumo por persona de 0,19 kilos al mes.



## 5. LOS HOGARES CON PERSONAS ADULTAS, SON LOS MÁS CONSUMIDORES DE LIMONES

- Los Retirados son los grandes consumidores de Limones. Llegando a 4,5 kilos por persona/año a TAM Mayo 2009. Aumentando además en relación al mismo período del año pasado, en más de 800 gramos su consumo.
- Los menos consumidores son las parejas con hijos pequeños, que consumen sólo 900 gramos por persona.
- Las poblaciones grandes (de más de 500.000 habitantes) consumen 2,5 kilos por persona (500 gramos mas que la media), En contraposición, son las poblaciones pequeñas son las que menos consumen (1,5 kg/persona).



## 6. LOS MURCIANOS, LOS GRANDES CONSUMIDORES DE LIMONES

- A TAM Mayo de 2009, Murcia es la región que más consume Limones (3,3 Kg/persona). 1,3 kilos mas que la media española. Seguido de Baleares (3,2 kgs), la Rioja (2,9 kg) y Castilla la Mancha (2,4 kg)
- En contraposición, los extremeños son los menos consumidores de este cítrico (600 gramos), es decir, 1,6 kgs menos por persona año que la media.

## 7. LOS CANALES TRADICIONALES SON LOS PREFERIDOS AL MOMENTO DE COMPRAR LIMONES.

- 3 de cada 10 kilos de Limones se compran den canales tradicionales (a TAM Mayo 2009). Seguido de los Súper, que alcanza un 24% del volumen de la compra de este cítrico.
- Es este canal (Tradicional) que mantiene el precio por debajo de la media española (1,49 €/kilos vs 1,55 €/kg), alcanzando los mayores precios en el Hiper (1,71 €/kilo)

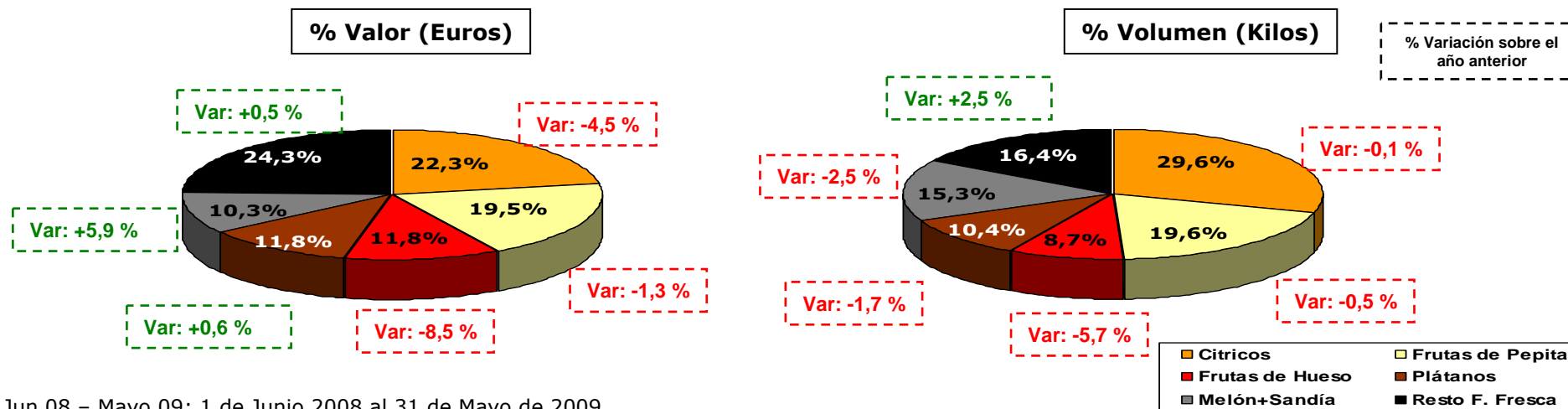


# EL 30% DE LA FRUTA QUE SE CONSUME SON CÍTRICOS

## EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE FRUTAS FRESCAS (TAM MAYO 2009)

	TOTAL FRUTAS FRESCAS (Doméstico)		% Variación vs. año anterior
	TAM MAYO 08	TAM MAYO 09	
Volumen Total (Millones Kgs.)	4.293,04	4.258,52	-0,8%
Valor (Millones Euros)	5.983,96	5.888,32	-1,6%
Consumo per cápita (Kgs.)	95,90	93,99	-2,0%
Gasto per cápita (Euros)	133,66	129,98	-2,8%
% Volumen (Kgs.) s/ Total Alimentación	14,71	14,66	-0,3%
% Valor (Euros) s/ Total Alimentación	9,18	8,96	-2,5%
Precio Medio (€/Kgs.)	1,39	1,38	-0,8%

## IMPORTANCIA DE LA FRUTA FRESCA (TAM MAYO 2009)



Jun 08 – Mayo 09: 1 de Junio 2008 al 31 de Mayo de 2009

Jun 07 – Mayo 08: 1 de Junio 2007 al 31 de Mayo de 2008



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

CITRICOS incluyen = Naranjas + Mandarinas + Limones.

FRUTAS DE PEPITAS incluyen = Peras + Manzanas

FRUTAS DE HUESO incluyen = Melocotones + Albaricoques + Cerezas + Ciruelas

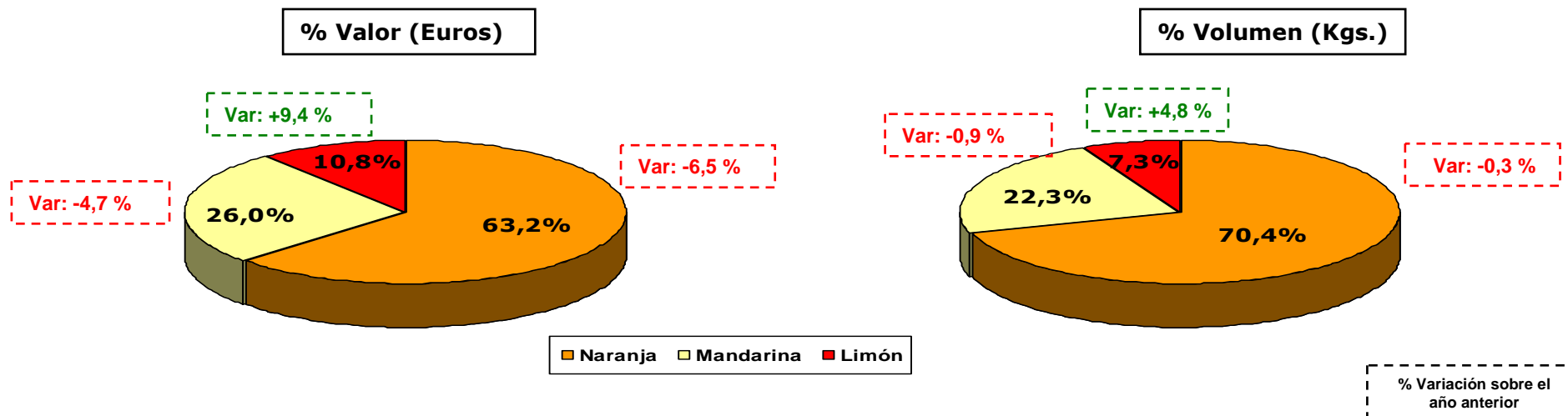
RESTO FRUTAS incluyen = O. Frutas Frescas + Piña + Aguacate + Kiwi + Uvas + Fresas / Fresón

# LOS LIMONES SIGUEN ADQUIRIENDO IMPORTANCIA FRENTE AL CONSUMO DEL RESTO DE CÍTRICOS

## EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE CITRICOS\* (TAM MAYO 2009)

	TOTAL CITRICOS* (Doméstico)		% Variación vs. año anterior
	TAM MAYO 08	TAM MAYO 09	
Volumen Total (Millones Kgs.)	1.263,43	1.262,55	-0,1%
Valor (Millones Euros)	1.377,86	1.315,24	-4,5%
Consumo per cápita (Kgs.)	28,19	27,78	-1,4%
Gasto per cápita (Euros)	30,74	28,97	-5,8%
% Volumen (Kgs.) s/ Total Alimentación	4,33	4,35	0,4%
% Valor (Euros) s/ Total Alimentación	2,11	2,00	-5,4%
Precio Medio (€/Kgs)	1,09	1,04	-4,5%

## IMPORTANCIA DE LOS CÍTRICOS (TAM MAYO 2009)



(\*) Nota: Cítricos contiene Naranja, Limón y Mandarina.



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Jun 08 – Mayo 09: 1 de Junio 2008 al 31 de Mayo de 2009

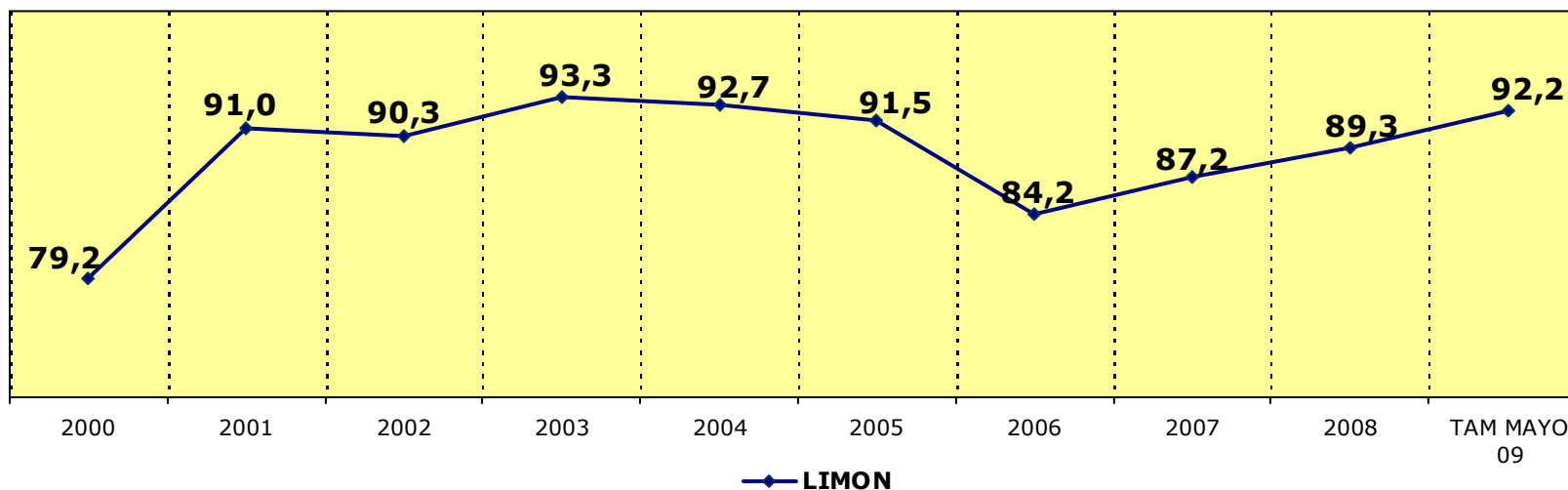
Jun 07 – Mayo 08: 1 de Junio 2007 al 31 de Mayo de 2008

# INCREMENTO DEL MERCADO DE LIMONES EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

## EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE LIMONES (TAM MAYO 2009)

	TOTAL LIMONES (Doméstico)		% Variación vs. año anterior
	TAM MAYO 08	TAM MAYO 09	
Volumen Total (MillonesKgs.)	87,99	92,22	4,8%
Valor (Millones Euros)	130,25	142,49	9,4%
Consumo per cápita (Kg.)	1,96	2,03	3,5%
Gasto per cápita (Euros)	2,91	3,15	8,2%
% Volumen (Kg.) s/ Total Alimentación	0,30	0,32	5,3%
% Valor (Euros) s/ Total Alimentación	0,20	0,22	8,4%
Precio Medio (€/Kgs)	1,48	1,55	4,4%

## EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE LIMONES (Millones de Kgs.) 2000 – TAM MAYO 2009



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

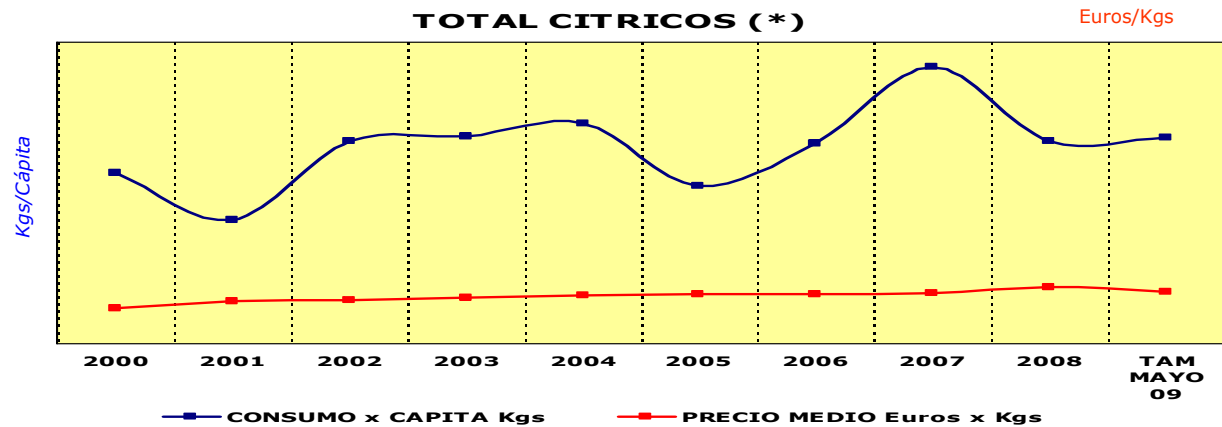
MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Jun 08 – Mayo 09: 1 de Junio 2008 al 31 de Mayo de 2009

Jun 07 – Mayo 08: 1 de Junio 2007 al 31 de Mayo de 2008

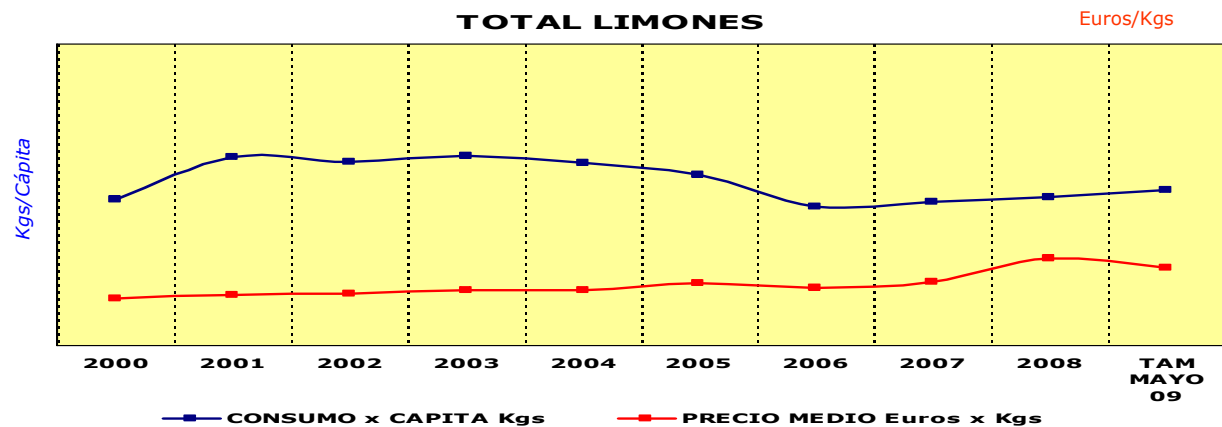
# SE RECUPERA EL CONSUMO PER CÁPITA DE LIMONES

## EVOLUCIÓN ANUAL CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA Y PRECIOS MEDIOS DE CITRICOS (2000- Mayo 2009)



- Se observa una tendencia oscilante del consumo de cítricos, frente a la estabilidad del precio medio.
- Sin embargo, el consumo por persona y año de **cítricos** presenta una leve recuperación, con respecto al año anterior.

## EVOLUCIÓN ANUAL CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA Y PRECIOS MEDIOS DE LIMONES (2000- Mayo 2009)



- El consumo por persona y año de **limones** ha incrementado progresivamente desde el año 2006.
- Caída del precio de este cítrico en el último año.



GOBIERNO DE ESPAÑA

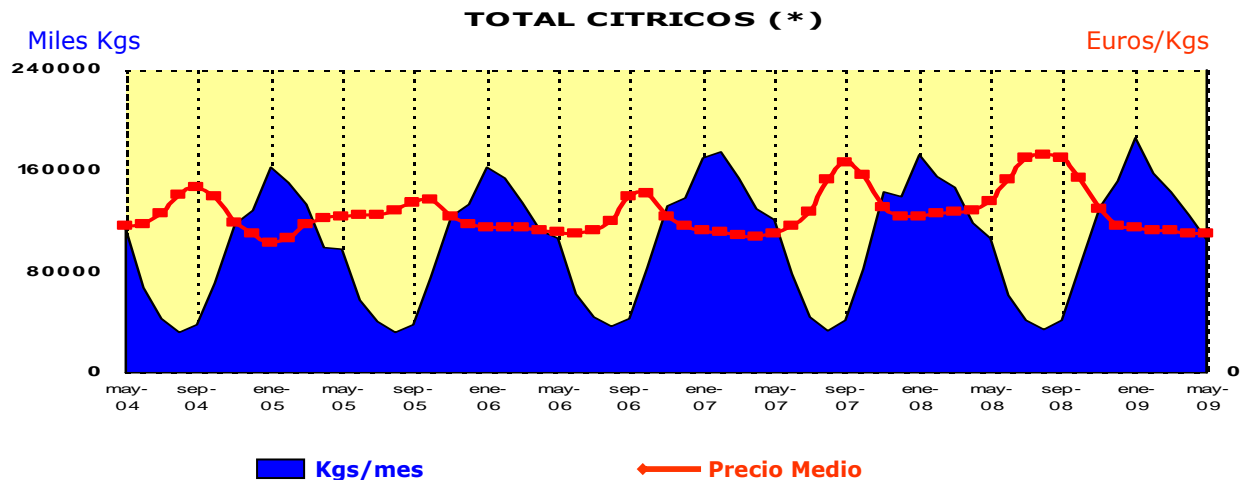
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Jun 08 – Mayo 09: 1 de Junio 2008 al 31 de Mayo de 2009

Jun 07 – Mayo 08: 1 de Junio 2007 al 31 de Mayo de 2008

# ESTACIONALIDAD EN EL CONSUMO DE CÍTRICOS Y ESTABILIDAD PARA LOS CÍTRICOS

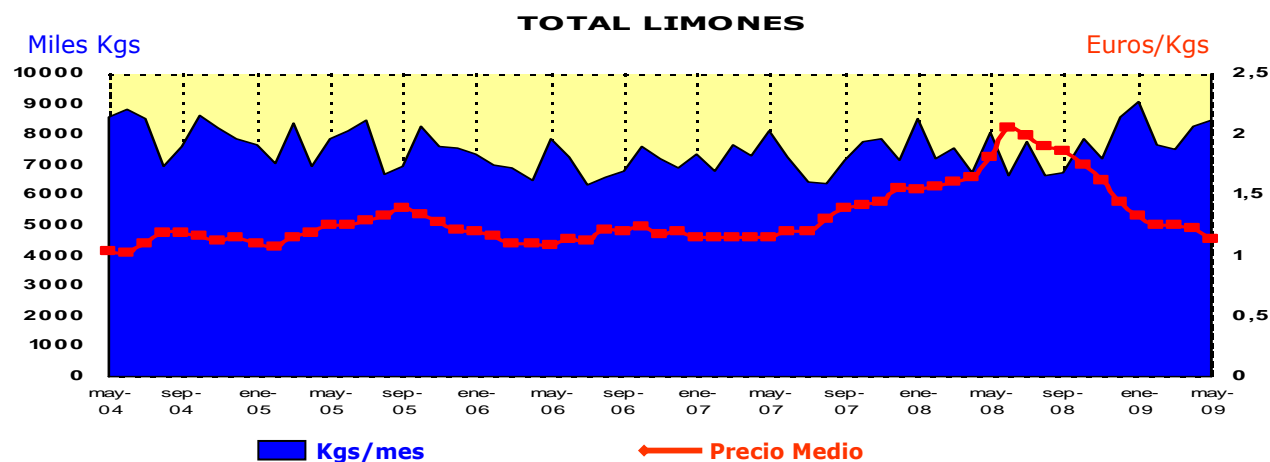
## EVOLUCIÓN MENSUAL ÚLTIMO 5 AÑOS DE CÍTRICOS



□ El consumo de **Cítricos** se intensifica claramente en los meses de Invierno (especialmente Enero y Febrero) y disminuye en primavera y verano (periodo estival de vacaciones).

□ El precio medio aumenta en los meses donde el consumo es menor.

## EVOLUCIÓN MENSUAL ÚLTIMO 5 AÑOS DE LIMONES



□ En cambio, el consumo de **Limones** es constante durante todo el año

□ Después del fuerte incremento del precio del kilo de limones en Junio 2008, a 2,06€/kg, este viene cayendo alcanzando los niveles más bajos de los últimos dos años.



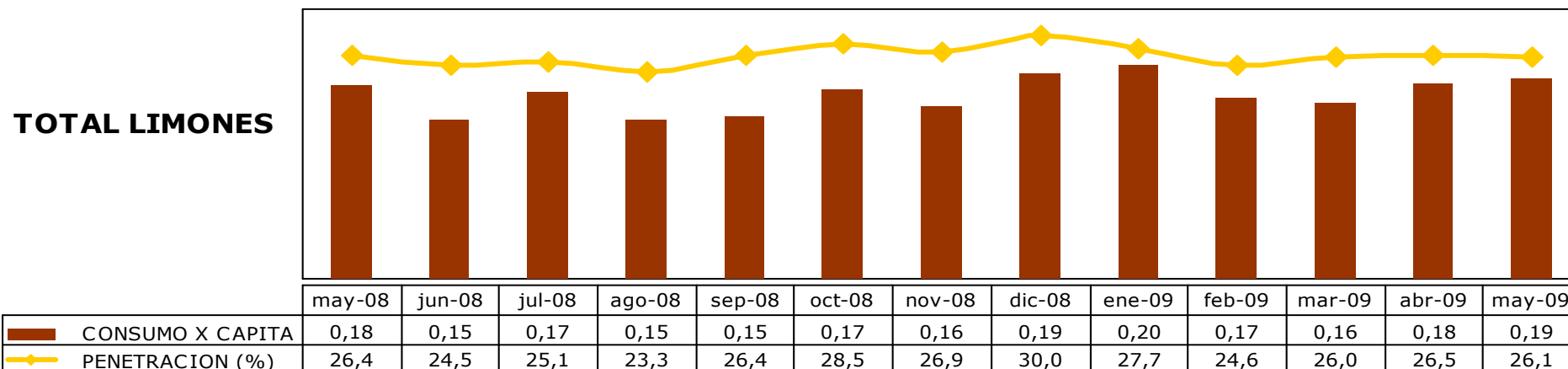
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Jun 08 – Mayo 09: 1 de Junio 2008 al 31 de Mayo de 2009

Jun 07 – Mayo 08: 1 de Junio 2007 al 31 de Mayo de 2008

# MENSUALMENTE, MAS DE UNA CUARTA PARTE DE LOS HOGARES COMPRAN LIMONES



**Penetración = % Hogares compradores.**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

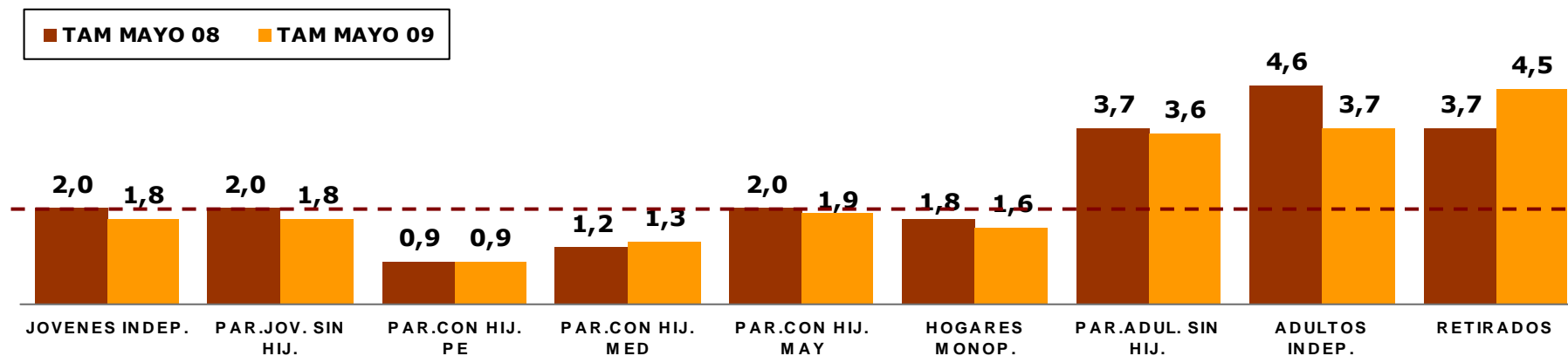
MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Jun 08 – Mayo 09: 1 de Junio 2008 al 31 de Mayo de 2009

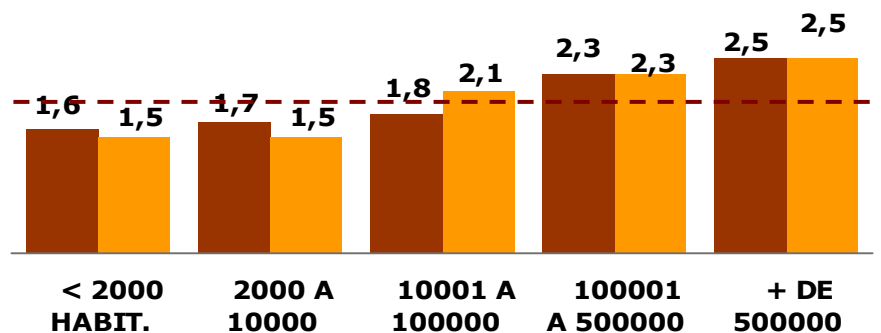
Jun 07 – Mayo 08: 1 de Junio 2007 al 31 de Mayo de 2008

# LOS MAS CONSUMIDORES DE LIMONES: PERSONAS ADULTAS

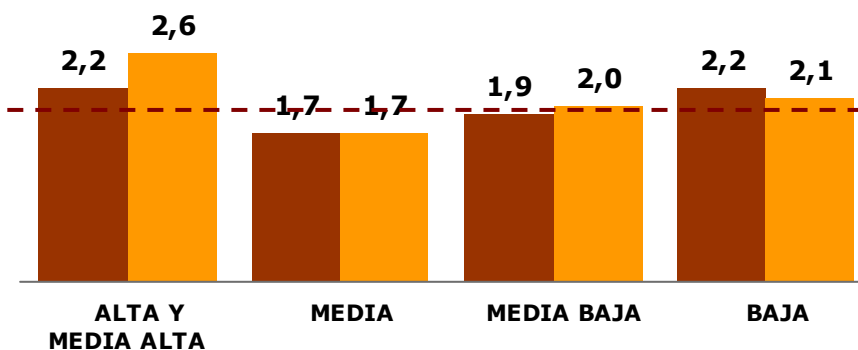
## Ciclos de Vida



## Habitat



## Clase Social



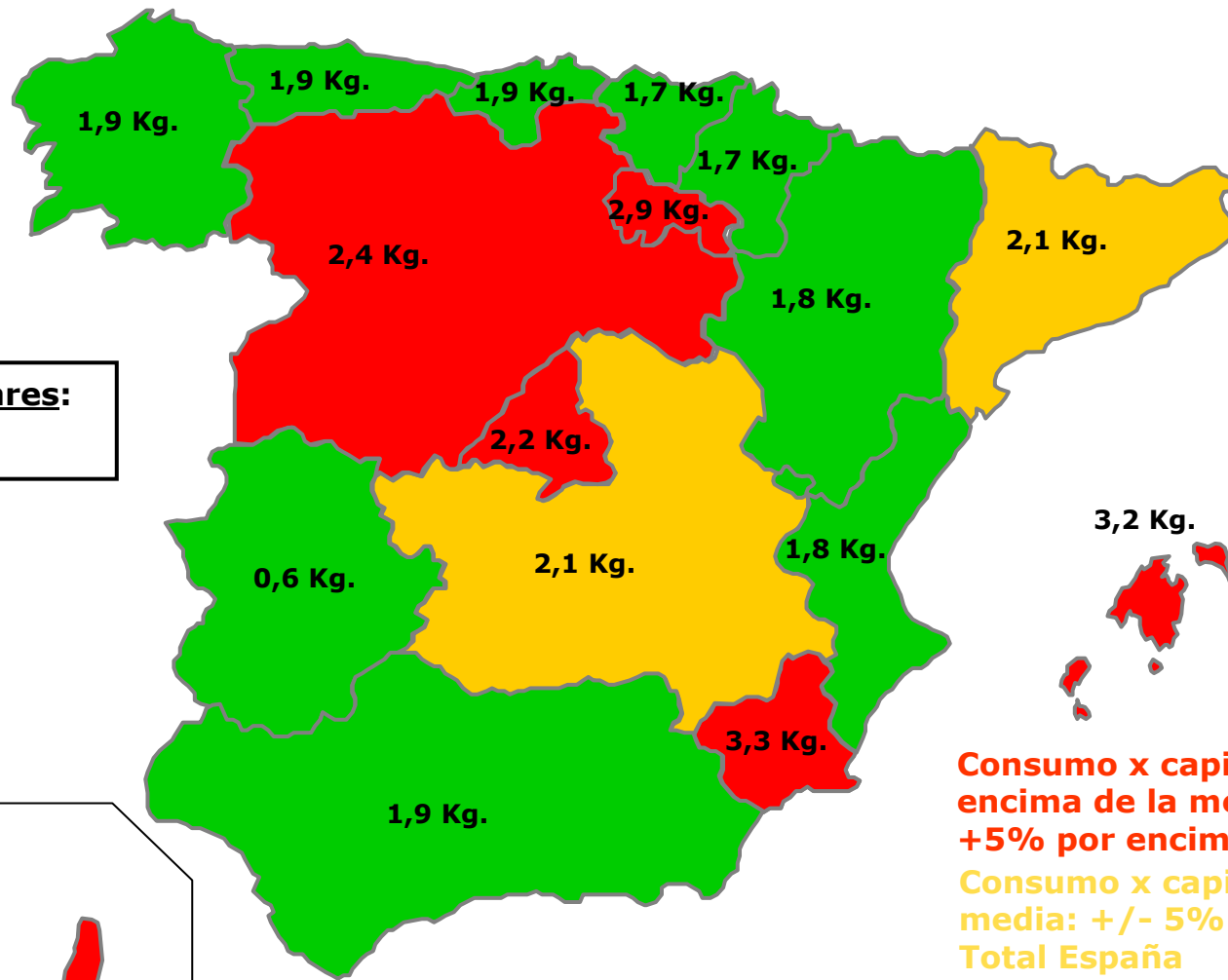
**Consumo x Capita Kgs.**  
España: 2,0 Kgs.



# LOS MURCIANOS, GRANDES CONSUMIDORES DE LIMONES

**Consumo x Capita:** número de Kgs por persona y año

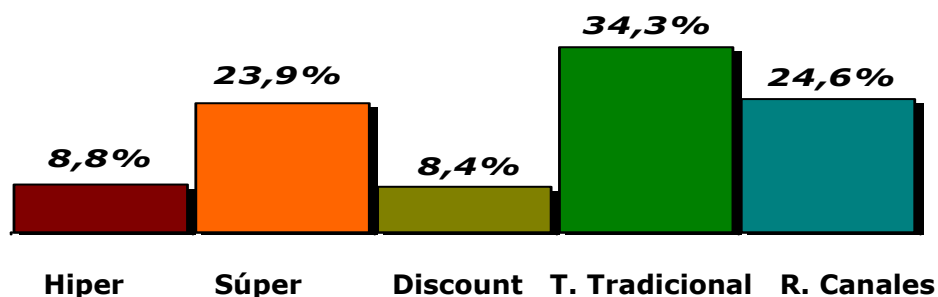
**T. España en Hogares:**  
2,0 Kg.



**Consumo x capita por encima de la media: +5% por encima**  
**Consumo x capita en la media: +/- 5% sobre Total España**  
**Consumo x capita por debajo de la media: -5% por debajo**

# LOS CANALES TRADICIONALES SON LOS PREFERIDOS EN EL MOMENTO DE COMPRAR LIMONES

**% PESO EN VOLUMEN (Kgs) DE LOS  
CANALES DE DISTRIBUCIÓN en  
Tam Mayo 2009**



**PRECIO MEDIO (euros/Kg.) DE LOS  
CANALES DE DISTRIBUCIÓN en  
Tam Mayo 2009**



-PRECIOS obtenidos a partir del Panel de Hogares

-Sólo se incluye consumo Doméstico (ni Hostelería ni Instituciones)

-Total Tienda Tradicional = Tienda Tradicional, Pescadería, Carnicería/Charcutería, Panadería, Tienda Congelados y Mercados y Plazas

-Resto Canales = Autoconsumo, Mercadillos, Economato/Coop, Herboristería, Farmacia, Vta a Domicilio, Lechería, Bar/ Bodega y Resto de los canales.



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Jun 08 – Mayo 09: 1 de Junio 2008 al 31 de Mayo de 2009

Jun 07 – Mayo 08: 1 de Junio 2007 al 31 de Mayo de 2008