



Ailimpo
ASOCIACIÓN INTERPROFESIONAL DE LIMÓN Y POMELO



RESUMEN REUNIÓN CÍTRICOS AILIMPO- FRESHFEL /SHAFFE Berlín 5 febrero 2009

Ailimpo mantiene una estrecha colaboración con Freshfel (Asociación Europea que representa al sector hortofrutícola) y con SHAFFE (Asociación de exportadores de Fruta del Hemisferio Sur) para el intercambio de información y análisis del mercado de cítricos. Además, Ailimpo ostenta la presidencia de este grupo de trabajo. La última reunión se celebró el 5 de febrero en Berlín con el fin de analizar el desarrollo de la campaña y conocer las primeras previsiones de cosecha del hemisferio Sur. A continuación os enviamos un resumen de las informaciones más importantes.

Asistentes: Ailimpo, Anecoop, Katope, Delassus, Moldura Fruit Company, Greencell, JFC, Asoex, CGA South Africa, Procitrus, Tabacal, Santa Cruz Exporters, Comisión Europea, Oranfrizer, San Miguel, AMC Group, Horticultura Australia, San Miguel, Univeg, Mediterranean Exporters Union de Turquía, Cyprus Exporters Association.

1. Introducción

- Los participantes asumen la declaración antitrust en base a la que se comprometen a no utilizar la información de esta reunión con el fin de interferir en la libre competencia ni a alcanzar acuerdos que supongan pactos de precios o volúmenes.
- En la reunión participan representantes de la Comisión Europea y se insiste en la conveniencia de una buena comunicación e información entre el sector privado y la administración de la UE.

2. Presentación del Grupo de Trabajo de Cítricos

- Por parte del Presidente del Grupo, José Antonio García, se hace una revisión de los trabajos realizados durante el último año y sobre la estructura, organización, objetivos y agenda del grupo.
- El objetivo fundamental es que este grupo sea una referencia a nivel mundial de la producción y comercio de cítricos tanto desde el punto de vista geográfico, con la participación de representantes de los hemisferios norte y sur, como desde el punto de vista de la cadena del sector con la participación de productores, exportadores e importadores. La idea es dotar de la máxima transparencia al sector.
- En el próximo año, además de trabajar en el análisis de mercado, está previsto abordar otros temas como: marketing y promoción, aspectos fitosanitarios (Mancha Negra, Cancrosis...)

3. Principales temas de discusión y debate en la reunión

- Situación generalizada de precios bajos, incluso por debajo de los costes de producción.
- Mercados lentos con demanda limitada, con los problemas añadidos de financiación de importadores.
- Las devaluaciones de la moneda están teniendo un efecto importante.
- Problema en los pagos y retrasos en los plazos pactados.
- Importancia de la diversificación de mercados. El rol de Rusia y de otros mercados como Ucrania o de Oriente Medio.
- Preocupación por el impacto de las subvenciones a la exportación que disfrutaban algunos países.
- Necesidad de prestar atención al impacto que puede suponer la llegada de cítricos de otros países como China.
- Cuestiones Fitosanitarias: es necesario debatir la situación internacional (por ejemplo el CBS).
- Es necesario analizar y posicionarse ante las nuevas normas de comercialización elaboradas por la CEPE y la OCDE.



Ailimpo
ASOCIACIÓN INTERPROFESIONAL DE LIMÓN Y POMELO



- ⇒ Impacto de los nuevos LMR y como afecta la nueva legislación en Europa a los cítricos.
- ⇒ Nuevas condiciones del transporte y otros gastos.

4. Visión del Mercado mundial de limón:

Eric Imbert, experto en análisis de mercados del CIRAD realizó una presentación sobre la situación del mercado de limón a nivel mundial. La presentación en inglés puede solicitarse a Ailimpo.

- ⇒ La producción mundial del limón y lima se estima en 7-8 millones de toneladas.
- ⇒ En limón, Argentina, España y Turquía son los países líderes y en limas, México, Brasil y Perú. A estas producciones hay que sumar las de China e India. La producción de limas ha aumentado significativamente durante la última década y está creando una competencia creciente con el limón lo que podría explicar en parte la disminución del consumo de limón en fresco. En los años 90 se produjo un fuerte aumento de la producción del limón lo que provocó una saturación de los mercados de transformación con la consecuente caída de los precios. Esta tendencia se ha acentuado aún más debido a la disminución del consumo en fresco del limón en todo el mundo, con la excepción de la zona de los mercados europeos del este.
- ⇒ La producción está muy concentrada. Argentina (1.5MT), España (1.1MT) y Turquía (1MT) representan más del 75% del comercio mundial. De los 7 / 8 MT, 1.5 MT se exportan al mercado de fresco y cerca de 2 MT se destinan a la industria.
- ⇒ El mercado de consumo también está muy concentrado en Europa. El es bastante inelástico. La presentación de Eric Imbert analizó también las posibilidades para incrementar el consumo del limón en los mercados y las recomendaciones orientadas a aumentar el valor del producto (por ejemplo los limones sin tratamientos postcosecha, limón sin semillas, el uso de zumo de limón como acidulante...).

5. Análisis de la Situación de la campaña de Hemisferio Norte 2008/09:

En términos generales la producción de la cuenca mediterránea es de 17,1 MT, un 1% más en comparación con el año pasado, aunque la previsión de exportación es un 10% más que la campaña anterior, ascendiendo a 6,5 MT, representando la exportación el 38% de la producción en comparación con el 34,5% el año pasado.

Los volúmenes globales pendientes de ser enviados en este momento por parte de España, Marruecos y Turquía son un 19% más que el año pasado.

COMENTARIOS POR PAÍSES

5.1. España:

- ⇒ En **naranjas y grupo mandarinas** hay calibres inferiores a la media (70% de la producción es probable que esté por debajo de los calibres comerciales). La climatología ha afectado la cosecha, aunque los últimos vientos han tenido un impacto limitado.
- ⇒ **Pomelo**: problema generalizado de calibre aunque con buena calidad. La campaña finalizará en torno al 15 de junio.
- ⇒ **Limón**: hay gran volumen de limones Fino pendiente de recolectar y se espera una producción excepcional de limón Verna (300.000T +).
- ⇒ Los precios en general en los mercados son bajos, y en algunos casos inferiores a los costes de producción.
- ⇒ Fuerte competencia de Turquía favorecida por el tipo de cambio y por las restituciones a la exportación y las ayudas a los productores.



Ailimpo
ASOCIACIÓN INTERPROFESIONAL DE LIMÓN Y POMELO



5.2. Italia:

- Como consecuencia de las heladas se ha reducido la producción de **naranjas sanguinas** en un 50%.
- Las lluvias durante el último mes y medio han reducido la calidad de la fruta.
- La temporada es probable que termine a finales de marzo, aunque en un año normal continuaría hasta mayo.
- En naranja los rendimientos son un 35-50% por debajo de los niveles normales, con una escasez de Valencias después de una temporada muy difícil. La demanda también ha disminuido.
- Persiste el problema de estadísticas oficiales fiables.

5.3. Chipre:

- **Disminución de las exportaciones** en un 20-25% en general debido a la sequía. La situación del mercado es difícil.
- Para el pomelo y el limón la demanda se ha reducido. La situación para mandarinas es algo mejor.

5.4. Turquía:

- Se han **recuperado las exportaciones** esta campaña (las exportaciones se han incrementado en un 23%) para todas las variedades excepto para los pomelos (con problema de calibres muy pequeños).
- El grupo **mandarinas** ha liderado esta recuperación, con un incremento en las exportaciones del 23%, en total, más de 332.000T. Iraq ha sido un importante mercado para esta fruta, siendo el tercer mercado más importante en lo que va de temporada.
- Aumentan las exportaciones de limón.
- En global para cítricos alrededor de 332,2 MT están pendientes de exportar (89,7 MT del grupo mandarinas, 82 MT de naranjas, 87 MT de limones y 73,5 MT de pomelos).

5.5. Marruecos:

- Los envíos del grupo **mandarinas** prácticamente han finalizado. Queda pendiente el envío de 30.000T de las 300.000 T previstas para la exportación. Ha sido un año record en cuanto a volumen a pesar de los pequeños calibres. Las exportaciones se han visto impulsadas por los volúmenes de Nours 85.000 T y unas 15.000T de Afourer de calibre mediano pendientes de enviar.
- Para **las naranjas**, los pequeños calibres de las variedades tardías han sido un problema, y la previsión de exportar 200.000T de estas variedades, no se conseguirá.
- Marruecos ha tenido el mayor volumen de lluvias durante los últimos 30 años esta temporada, aunque la calidad de la fruta no se ha visto dañada en general.
- La Asociación de Cítricos y el gobierno acaban de firmar **un plan para ayudar a los agricultores para revitalizar el sector**, estableciendo ayudas para los productores, siendo el objetivo a largo plazo duplicar las exportaciones de cítricos. El cambio varietal de las plantaciones se está realizando ahora de forma más rápida y con más superficie dedicada al cultivo de los cítricos.
- En general, el mercado ha estado bastante complicado pesado, con la dificultad de la moneda y teniendo que hacer frente a la libra y el rublo.



5.6. EE.UU.

- En **California** la previsión de producción de **navels** es de 60 millones de cajas, un 8% más de las previsiones de octubre, pero un 29% menos que la campaña pasada. Ha preocupado por la calidad de la fruta sobre todo a finales de campaña. De las **Navels en Florida** se han recolectado el 85% en torno a 125.000 T para su comercialización a nivel nacional.
- En relación con las **Valencias de California**, se prevé un 25% menos que en la campaña pasada, unas 410.000T, debido al ciclo de producción de esta variedad. La calidad y madurez de esta variedad son buenas en comparación con las Navels.
- En **Florida** el grupo **mandarinas** presenta una producción de un 12% más que en la campaña pasada, con un 95% de la fruta comercializada con buen tamaño y color.
- En **California** para el grupo de **mandarinas** se prevé un aumento de un 23% más que en la pasada campaña y un 11% más que en las previsiones de octubre. La campaña de las clementinas y las satsumas ha finalizado, las variedades tardías están comercializándose muy bien, aunque el frío y la lluvia han retrasado la recolección. El cambio varietal a la Murcott y Mineola ya está en marcha.
- La producción de **limones en California es un 12% más** que el año pasado ascendiendo a 38 millones de cajas con una buena calidad. En **Arizona**, la producción asciende a 5 millones de cajas, **un 67% más** que en la campaña pasada.
- La producción de **pomelo en California** está en torno a los 9 millones de cajas, reduciéndose un 18% desde la previsión de octubre. La producción en **Florida** está previsto que caiga un 14% y un 7% de Texas. La calidad es excelente.

6. Situación del Mercado del Hemisferio Norte:

6.1. Francia:

- Los niveles de consumo han sido bastante estables.

6.2. Reino Unido:

- La **devaluación** de la moneda ha sido el principal factor que ha tenido incidencia en los mercados. Con la pérdida de valor de la libra se han reducido las importaciones y además los precios a unos niveles muy bajos para el productor. Por parte de los supermercados no hay reacción al alza.
- El consumo ha sido bueno, con una oferta equilibrada.
- La llegada de Valencias españolas podría tener un impacto significativo en el mercado si los volúmenes son demasiado altos.

6.3. Rusia:

- La **devaluación del rublo** (56% en 6 meses) ha tenido un enorme impacto sobre las importaciones, y no se sabe hasta donde llegará la devaluación
- Los exportadores han dejado de tomar **riesgos**, y si el pago se retrasa posteriormente, con la devaluación en curso, se hace más difícil realizar los pagos. La **demanda es muy baja**, y los pequeños volúmenes de entrada en el mercado no se venden.



Ailimpo
ASOCIACIÓN INTERPROFESIONAL DE LIMÓN Y POMELO



7. Hemisferio Sur Temporada 2009 Previsiones:

En el siguiente cuadro se detalla la del hemisferio sur hasta el año 2008. En lo que respecta al año 2009, aún es pronto para hacer una previsión en términos de toneladas pero a principios de abril estarán disponibles los primeros datos definitivos. Ojo. Datos provisionales para 2009.

Datos 2009 Provisionales

PERU

Producción	2006	2007	2008	2009	Var 08/09
Naranjas	351.000	342.868	267.527	350.371	24%
Mandarinas	191.000	190.400	155.342	189.098	18%
Limonos/Limas	250.000	269.343	179.799	248.312	28%
Pomelos	4.000	4.400	4.478	3.960	-13%
Total	796.000	807.011	607.146	791.741	23%

Datos 2009 Provisionales

URUGUAY

Producción	2006	2007	2008	2009	Var 08/09
Naranjas	138.000	162.000	105.000	120.000	13%
Mandarinas	88.000	188.000	130.000	143.000	9%
Limonos	43.000	38.000	20.000	33.000	39%
Pomelos	3.000	2.000	2.000	2.000	0%
Total	272.000	390.000	257.000	298.000	14%

Datos 2009 Provisionales

ARGENTINA

Producción	2006	2007	2008	2009	Var 08/09
Naranjas	938.494	1.098.139	900.000	630.000	-43%
Mandarinas	432.380	486.979	380.000	260.000	-46%
Limonos	1.504.204	1.516.972	1.200.000	1.300.000	8%
Pomelos	259.304	264.955	230.000	230.000	0%
Total	3.134.382	3.367.045	2.710.000	2.420.000	-12%

Datos 2009 Provisionales

SUDAFRICA

Producción	2006	2007	2008	2009	Var 08/09
Naranjas	1.162.271	1.349.075	1.326.473	1.260.150	-5%
Mandarinas	432.380	486.979	380.000	380.000	0%
Limonos	191.350	185.915	185.915	167.325	-11%
Pomelos	342.578	384.219	360.553	396.000	9%
Total	2.128.579	2.406.188	2.252.941	2.203.475	-2%

Datos 2009 Provisionales

AUSTRALIA

Producción	2.006	2.007	2.008	2.009	Var 08/09
Naranjas	662.000	581.000	548.000	555.000	1%
Mandarinas	71.435	79.035	83.210	80.000	-4%
Limonos	14.151	16.922	14.500	15.000	3%
Grapefruit	3.634	3.615	3.900	3.900	0%
Total	751.220	680.572	649.610	653.900	1%



Ailimpo
ASOCIACIÓN INTERPROFESIONAL DE LIMÓN Y POMELO



CHILE

**Datos 2009
Provisionales**

Producción	2.006	2.007	2.008	2.009	Var 08/09
Naranjas	145.000	148.000	140.000	148.000	5%
Mandarinas	30.000	30.000	25.000	30.000	17%
Limonos	168.000	169.000	160.000	169.000	5%
Pomelos	5.000	5.000	2.500	5.000	50%
Total	348.000	352.000	327.500	352.000	7%

TOTAL SH

**Datos 2009
Provisionales**

Producción	2.006	2.007	2.008	2.009	Var 08/09
Naranjas	3.396.765	3.681.082	3.287.000	3.063.521	-7%
Mandarinas	1.245.195	1.461.393	1.153.552	1.082.098	-7%
Limonos	2.215.705	2.346.152	1.870.214	2.042.637	8%
Pomelos	617.516	664.189	603.431	640.860	6%
Total	7.475.181	8.152.816	6.914.197	6.829.116	-1%

7.1. Chile:

- Los precios del **limón** en el mercado interior fueron buenos, y los volúmenes de exportación disminuyeron un 12% (también como consecuencias de las heladas). EE.UU. y Asia fueron los principales destinos de las exportaciones chilenas.
- Aumentaron significativamente las exportaciones de **naranja** (189%), con nuevas zonas de producción. El 60% del total de la cosecha se perdió en 2007, que se recuperó en 2008 y se espera que se alcancen niveles normales en 2009. Las principales variedades exportadas fueron Lane Late (54%), Navels (18%) y Navel Late (14%).
- Las exportaciones de **clementinas** cayeron un 21% debido a los efectos de las heladas. Las exportaciones de clementinas se destinan mayoritariamente a EE.UU. Las exportaciones de pomelo (star ruby) aumentaron un 20% en 2007, y fueron principalmente destinados a los EE.UU.. El mercado asiático fue un destino de creciente importancia para el sector de las frutas chilenas el año pasado, y esta situación podría repetirse en 2009.

CHILE

Producción	2.003	2.004	2.005	2.006	2.007	2.008	Var % C. 08/07	Var % 08- Media 03/07
Naranjas	125.000	140.000	142.000	145.000	148.000	140.000	-6%	0%
Mandarinas	19.000	0	0	0	0	25.000	100%	85%
Limonos/limas	160.000	165.000	167.000	168.000	169.000	160.000	-6%	-4%
Pomelos	0	0	0	0	0	2.500	100%	100%
Total	304.000	305.000	309.000	313.000	317.000	327.500	3%	5%

Exportación	2.003	2.004	2.005	2.006	2.007	2.008	Var % C. 08/07	Var % 08- Media 03/07
Naranjas	14.646	14.773	22.314	19.400	25.634	28.349	10%	32%
Mandarinas	0	17.711	21.137	23.176	24.930	19.205	-30%	9%
Limonos/limas	9.392	34.424	35.607	30.811	44.853	43.595	-3%	29%
Pomelos	0	871	3.465	1.246	3.910	1.000	-291%	-90%
Total	24.038	67.779	82.523	74.633	99.327	92.149	-8%	24%



7.2. Sudáfrica

- La temporada pasada podría dividirse en dos partes, la primera con una gran demanda por parte de la UE y buenos precios. Para cubrir toda la demanda se optó por una desviación a la UE de las exportaciones tradicionales a Oriente Medio. Y una segunda parte con una caída significativa de los precios.
- Las exportaciones de **limón** se incrementaron, en especial en Europa con buenos precios sobre todo al inicio. Cayeron los envíos a Oriente medio y extremo Oriente.
- Los **pomelos blancos** tuvieron una campaña difícil y los volúmenes cayeron de manera importante.
- Los volúmenes del grupo **mandarinas** fueron similares a los de la campaña anterior (se incrementaron los envíos a Europa y Rusia, y disminuyeron los envíos a EE.UU. y el Reino Unido).
- Las naranjas **Navels** aumentaron un 3% con buenos precios en el inicio y una caída a finales de año. Los volúmenes de **Valencias** se mantuvieron estables en comparación con 2007, con precios bajos en general. Hubo un cambio en el destino de las la exportaciones del sur de Europa hacia el norte de Europa para evitar saturar los mercados.
- Chile será una competencia en el mercado de EE.UU. este año. El mercado del Reino Unido, no se espera que sea tan lucrativa debido a la caída de la libra.
- Para el 2009, con condiciones climáticas normales, **se espera una cosecha normal**. Ha habido algunas inundaciones en la zona occidental del Cabo. No toda la producción se destinará a la exportación, ya que se espera una demanda floja. **La producción del limón se prevé que baje un 10%**, mientras que los **pomelos podrían incrementar su producción en un 10%**. Para el grupo de las mandarinas se espera una campaña similar a la del año pasado. En naranjas, **las naranjas Navels y Valencias pueden disminuir en un 5%**.

SUDAFRICA

Producción	2.003	2.004	2.005	2.006	2.007	2.008	Var % C. 08/07	Var % 08- Media 03/07
Naranjas	1.172.008	1.109.504	1.116.339	1.162.271	1.349.075	1.326.473	-2%	11%
Mandarinas	374.243	483.136	434.956	432.380	486.979	380.000	-28%	-16%
Limonos/limas	182.456	182.780	182.870	191.350	185.915	185.915	0%	0%
Pomelos	353.304	339.519	417.341	342.578	384.219	360.553	-7%	-2%
Total	2.082.011	2.114.939	2.151.506	2.128.579	2.406.188	2.252.941	-7%	3%

Exportación	2.003	2.004	2.005	2.006	2.007	2.008	Var % C. 08/07	Var % 08- Media 03/07
Naranjas	768.017	752.176	781.228	726.704	913.508	929.927	2%	15%
Mandarinas	78.778	95.685	88.695	80.212	94.197	98.192	4%	11%
Limonos/limas	87.389	102.147	101.511	99.739	99.637	131.722	24%	26%
Pomelos	203.331	217.121	284.215	149.853	215.153	186.400	-15%	-15%
Total	1.137.515	1.167.129	1.255.649	1.056.508	1.322.495	1.346.241	2%	12%



7.3. Argentina:

- ⇒ Las heladas en 2007 y 2008 provocaron una caída de los volúmenes de naranjas Navel.
- ⇒ Hay que tener en cuenta el impacto de los **conflictos laborales** en diferentes niveles: la recolección, embalaje y transporte, que han provocado retrasos en la recolección y han generado un aumento de los costes.
- ⇒ En la actualidad se están realizando esfuerzos para establecer técnicas medioambientales sostenibles. Las condiciones sanitarias y fitosanitarias han mejorado y se ha reducido el nivel de detecciones por problemas de sanidad vegetal.
- ⇒ La campaña del **limón** terminó con dificultades después de un buen comienzo.
- ⇒ El mercado de **Valencias** tiende a tener mucha competencia, lo que dificulta el final de la temporada.
- ⇒ La producción de **pomelo** está en niveles normales
- ⇒ Para el grupo de las **mandarinas** hubo una buena demanda durante la temporada pasada.
- ⇒ Se estima que se destinará un mayor volumen de limones para la transformación. La producción de limones Verna en España será alta por lo que se espera que haya un retraso en el inicio de la temporada argentina.
- ⇒ Hay menos acceso a la financiación este año, debido al elevado riesgo en el mercado ruso.
- ⇒ Para el 2009, **se espera una producción normal en Tucumán** (1,3 millones de toneladas de limones - buenas condiciones hasta el momento). Se espera que se inicie la campaña más tarde. En el Norte y el Oriente, ha habido una fuerte sequía, con una previsión de descenso de la producción de mandarinas y naranjas, que serán de pequeño tamaño. En San Pedro (la producción de naranjas navel) disminuirá en un 50%.

ARGENTINA

Producción	2.003	2.004	2.005	2.006	2.007	2.008	Var % C. 08/07	Var % 08- Media 03/07
Naranjas	694.933	736.607	885.871	938.494	1.098.139	900.000	-22%	3%
Mandarinas	374.243	483.136	434.956	432.380	486.979	380.000	-28%	-16%
Limonos/limas	1.236.320	1.340.152	1.498.406	1.504.204	1.516.972	1.200.000	-26%	-18%
Pomelos	184.162	177.210	272.704	259.304	264.955	230.000	-15%	-1%
Total	2.489.658	2.737.105	3.091.937	3.134.382	3.367.045	2.710.000	-24%	-9%

Exportación	2.003	2.004	2.005	2.006	2.007	2.008	Var % C. 08/07	Var % 08- Media 03/07
Naranjas	78.721	129.897	172.485	178.217	198.351	166.000	-19%	9%
Mandarinas	38.669	65.190	72.276	84.394	99.239	93.000	-7%	23%
Limonos/limas	335.925	319.199	379.463	325.632	358.526	405.000	11%	15%
Pomelos	28.995	31.358	35.813	19.781	29.187	35.000	17%	17%
Total	482.310	545.644	660.037	608.024	685.303	699.000	2%	15%

7.4. Australia

- ⇒ En cuanto al 2008, la producción de **Navel**s disminuyó en un 12% alcanzando las 208.000T, la producción de **Valencias**, también disminuyó situándose en 183.000T (-9%). La campaña de las naranjas finalizó antes de lo previsto y los retornos de mercado se vieron afectados por el tipo de cambio.



Ailimpo
ASOCIACIÓN INTERPROFESIONAL DE LIMÓN Y POMELO



- La producción de **Mandarinas** fue de 108.000T (+5%), con unas buenas condiciones en el mercado local y buenos nichos de mercado para la exportación. La producción de pomelo se redujo a 7.500 T (-15%). La producción de los **limones** también se redujo en un 14% alcanzando 24.000T debido a la sequía.
- En cuanto a **2009**, la producción de mandarinas en el Norte se espera que sea mayor tras las lluvias en Queensland, pero la producción total para el país debería ser similar al del año pasado. Para las naranjas, la **sequía** en Australia del Sur afectará negativamente en una campaña con una climatología buena durante la floración pero con condiciones extremas de calor en enero y febrero. Sigue habiendo graves sequías en grandes partes del país, aunque la situación no es tan mala como el año pasado. Los costes de los alimentos están aumentando, junto con los márgenes minoristas, provocando una caída en el consumo de los cítricos.

AUSTRALIA

Producción	2.003	2.004	2.005	2.006	2.007	2.008	Var % C. 08/07	Var % 08- Media 03/07
Naranjas	545.000	622.000	712.000	662.000	581.000	548.000	-6%	-14%
Mandarinas	65.666	80.946	72.033	71.435	79.035	83.210	5%	11%
Limonos/limas	15.426	14.199	14.940	14.151	16.922	14.500	-17%	-4%
Pomelos	3.973	3.776	3.331	3.634	3.615	3.900	7%	6%
Total	630.065	720.921	802.304	751.220	680.572	649.610	-5%	-10%

Exportación	2.003	2.004	2.005	2.006	2.007	2.008	Var % C. 08/07	Var % 08- Media 03/07
Naranjas	99.265	102.590	130.636	127.510	128.322	87.971	-46%	-34%
Mandarinas	28.523	29.572	22.873	18.235	19.485	18.071	-8%	-31%
Limonos/limas	2.626	1.099	740	151	722	1.738	58%	39%
Pomelos	473	476	381	534	415	248	-67%	-84%
Total	130.887	133.737	154.630	146.430	148.944	108.028	-38%	-32%

7.5. Uruguay:

- En cuanto al año 2008, la **sequía provocó fruta de pequeño tamaño y en general bajos precios** y un exceso de oferta. Las plantaciones de Valencia sufrieron sequía hasta finales de enero, cuando comenzaron las lluvias. Las heladas tardías no han afectado a los frutos. Calibres pequeños en el caso de las mandarinas al inicio de la temporada. Los limones tuvieron una buena temporada, especialmente al principio. Las exportaciones a Rusia representaron un 25% del total en 2008, siendo Rusia fue el principal destino de las naranjas Valencias. Rusia todavía no ha pedido a Uruguay la firma de un memorando relativo a los plaguicidas.
- En lo que respecta a **2009**, la **sequía** es más probable que tenga mayor impacto sobre las plantaciones pequeñas debido a que los productores más grandes tienen mejores sistemas de riego. No se registraron heladas tardías. Se espera una buena calidad para las mandarinas. En general, el total de las exportaciones podrían aumentar de 122.000T a 135.000T. La recesión, la presión a la baja de los precios y la legislación rusa relativa a los LMRs afectarán la temporada, así como el tipo de cambio.



Ailimpo
ASOCIACIÓN INTERPROFESIONAL DE LIMÓN Y POMELO



URUGUAY

Producción	2.003	2.004	2.005	2.006	2.007	2.008	Var % C. 08/07	Var % 08- Media 03/07
Naranjas	131.000	124.000	176.000	138.000	162.000	105.000	-54%	-39%
Mandarinas	37.000	33.000	46.000	43.000	38.000	20.000	-90%	-97%
Limonos/limas	75.000	77.000	94.000	88.000	188.000	130.000	-45%	20%
Pomelos	0	0	0	0	0	0		
Total	243.000	234.000	316.000	269.000	388.000	255.000	-52%	-14%

Exportación	2.003	2.004	2.005	2.006	2.007	2.008	Var % C. 08/07	Var % 08- Media 03/07
Naranjas	60.242	76.956	78.683	57.694	63.430	69.124	8%	2%
Mandarinas	35.971	37.290	44.914	32.477	36.153	38.277	6%	2%
Limonos/limas	11.023	13.250	15.913	10.170	9.986	14.511	31%	17%
Pomelos	931	2.074	1.571	1.716	664	265	-151%	-425%
Total	108.167	129.570	141.081	102.057	110.233	122.177	10%	3%

7.6. Perú

- En el año 2008, las exportaciones ascendieron a 64.170T de los cuales 48.556T corresponden al grupo mandarinas, 14.415T al grupo naranjas y 1.201T al grupo limones. Perú ha duplicado sus exportaciones al Reino Unido en 2008.
- El Grupo **mandarinas y clementinas** representan un año normal menos del 10% de las exportaciones, sin embargo el año pasado representaron más del 20%.
- En 2009, se prevé que la recolección se inicie una semana más tarde debido a la climatología. La presión política para aumentar los salarios ha provocado una subida del 20%. En términos de volumen de exportación, las cantidades disminuirán en un 31%. Se prevé una exportación de 40.400 T grupo mandarinas (10.600T de Satsuma, 16.100 T de Tangerinas y de otros mandarinas 13.700 T) y 3.100 T del grupo naranjas.

PERU

Producción	2.003	2.004	2.005	2.006	2.007	2.008	Var % C. 08/07	Var % 08- Media 03/07
Naranjas	305.757	330.352	334.495	351.000	342.868	267.527	-28%	-24%
Mandarinas	161.209	175.435	171.319	191.000	190.400	155.342	-23%	-15%
Limonos/limas	250.229	210.696	225.796	250.000	269.343	179.799	-50%	-34%
Pomelos	4.009	3.916	3.602	4.000	4.400	4.478	2%	11%
Total	721.204	720.399	735.212	796.000	807.011	607.146	-33%	-25%

Exportación	2.003	2.004	2.005	2.006	2.007	2.008	Var % C. 08/07	Var % 08- Media 03/07
Naranjas	91	232	300	882	7.730	14.415	46%	87%
Mandarinas	12.003	19.405	29.242	33.801	37.278	48.556	23%	46%
Limonos/limas	194	398	524	550	896	1.201	25%	57%
Pomelos	1	20	20	45	115	0		
Total	12.289	20.055	30.086	35.278	46.019	64.172	28%	55%