

PRIMERA ESTIMACIÓN DE COSECHA DE LIMÓN ESPAÑA PRÓXIMA CAMPAÑA 2021/2022

Después de un año de cosecha récord, AILIMPO estima que España volverá de forma coyuntural a niveles de cosecha en el entorno de 1.035.000 toneladas, un descenso global del 23% debido a las condiciones climatológicas adversas en 2021.

AILIMPO espera una recuperación de las cotizaciones para los productores que deberá trasladarse al resto de eslabones de la cadena (desde el productor al supermercado) para lograr un correcto equilibrio económico. Así mismo, se espera un mayor aprovechamiento de limón para el mercado en fresco, con un descenso en los envíos a industria.

Con un preaforo de 1.035.000 toneladas, España mantendrá su posición líder en Europa en limón convencional y ecológico, consolidando la producción sostenible, el apoyo a la biodiversidad y las certificaciones GLOBALGAP y GRASP, ofreciendo al mercado europeo un producto local.

Murcia, 14 de Julio de 2021

La primera estimación de cosecha (preaforo) de limón de AILIMPO para la próxima campaña 2021/2022, prevé una producción en España de 1.035.000 toneladas, lo que supone un descenso del 23% en comparación con la campaña 2020/2021 que se prevé cerrar con una producción record de 1.340.000 toneladas de acuerdo con el balance provisional. Esta primera estimación de cosecha será confirmada a finales de septiembre y el descenso se debe a las adversas condiciones climatológicas en 2021 con episodios de frío, viento y exceso de lluvia que afectaron a la floración y cuaje en algunas zonas de producción.

En estos cálculos AILIMPO ha considerado el efecto de la entrada progresiva en producción de las nuevas fincas, con 5,4 millones de limoneros plantados en los últimos 6 años, que tendrán su reflejo en la cosecha de los próximos años.

España continuará en 2021/2022 siendo el líder de exportación de limón fresco, y el segundo procesador de limón en zumo, aceite esencial y cáscara deshidratada a nivel mundial.

En el caso de la variedad de LIMON FINO, se estima un descenso del 16% con una previsión de 820.000 toneladas.

En cuanto a la cosecha de LIMON VERNA, la primera previsión apunta a una cosecha de 215.000 toneladas en 2022, lo que supondría un volumen sensiblemente inferior al de la actual campaña 2021 con un descenso del 40%.

Perspectivas

Con este nivel de cosecha, **AILIMPO espera una recuperación de las cotizaciones para los productores que deberá trasladarse al resto de eslabones de la cadena para lograr un correcto equilibrio de precios.** El inicio de la campaña en Septiembre podría venir marcado por la finalización del limón de Hemisferio Sur y la campaña de limón de Turquía que posiblemente vuelva a volúmenes de cosecha normales

Así mismo **se espera un mayor aprovechamiento de limón para el mercado en fresco, con un descenso en los envíos a industria** que fueron record en la campaña 2020-2021, volviendo a valores próximos al 25 % de fruta procesada media de los últimos años, todo ello en un escenario de oferta internacional muy activa de zumo y aceite donde la industria española tendrá que intentar seguir siendo competitiva.

Además, **desde el punto de vista del productor, las certificaciones GlobalGAP y GRASP serán elementos clave** la próxima campaña, dentro de la **estrategia de la interprofesional de diferenciación del limón español y de fomento de una producción sostenible bajo el triple enfoque: económico, medioambiental y social.**

El aumento de plantaciones de los últimos años se reflejará en las producciones de los próximos 6 años por lo que será clave la **diferenciación del limón español a través de la Campaña de Promoción de AILIMPO** www.thelemonage.eu que se financia con fondos europeos y la aportación del sector a través de la **Extensión de Norma** de 0,6 €/Tonelada a pagar por productor y comercializador a través del mecanismo regulado por la Orden Ministerial 541/2020 de 15 de junio (BOE 20 de junio de 2020).

PRODUCCIÓN DE LIMÓN ESPAÑA CAMPAÑA 2020/21 Y 1ª ESTIMACIÓN CAMPAÑA 2021/22

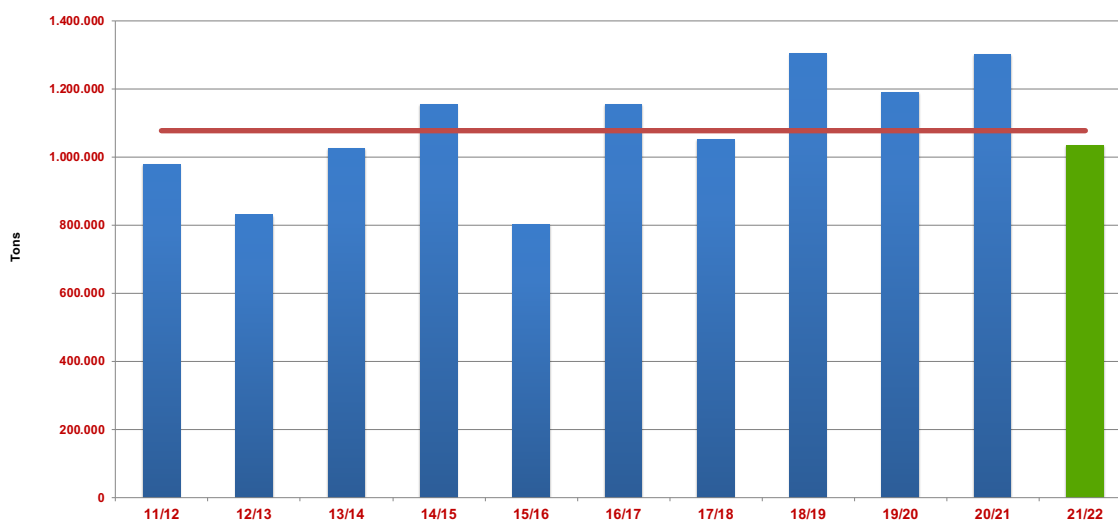
	Producción C. 2020/21	1ª Estimación C.2021/22	VARIACIÓN Aforo Respecto campaña 2020/21 (%)
FINO	980.000	820.000	-16%
VERNA	360.000	215.000	-40%
TOTAL	1.340.000	1.035.000	-23%

Histórico de Producción de LIMÓN en España

	C.2011/12	C.2012/13	C.2013/14	C.2014/15	C.2015/16	C.2016/17	C.2017/18	C.2018/19	C.2019/20	C.2020/21*	C.2021/22**
Producción	977.000	830.000	1.024.000	1.154.000	800.852	1.152.000	1.050.000	1.302.000	1.190.000	1.340.000	1.035.000

TONELADAS *Dato provisional de cierre de la campaña 2020/21 ** Primera previsión de cosecha de Ailimpo 2021/2022

	PROMEDIO 10 ÚLTIMAS CAMPAÑAS 2011-2021	1ER AFORO Campaña 2021/2022
Producción	1.080.000 Tons	1.035.000 Tons



Próximas Actualizaciones: Ailimpo actualizará la previsión de cosecha:

- ✓ **Jueves 30 de septiembre de 2021**
- ✓ **Jueves 27 de enero de 2022**

Nota Metodológica: Ailimpo elabora este informe técnico siguiendo el protocolo de trabajo tomando como base la información agregada de las encuestas a productores, cooperativas, exportadores, e industrias de transformación con información de campo de sus fincas testigo.

Ailimpo es una interprofesional a nivel nacional, con sede en Murcia, oficialmente reconocida por el Ministerio de Agricultura y la Comisión europea, que representa los intereses económicos de productores, cooperativas, exportadores e industriales de limón y pomelo en España, un sector en el que España es líder mundial de exportación en fresco y 2ª en el ranking de países procesadores, facturando 700 millones € anuales, generando más 15.000 empleos directos y una facturación en industrias auxiliares de más de 250 millones de euros.

El sector de limón contribuye a la sostenibilidad medioambiental, con un balance neto positivo de 311.250 toneladas secuestradas de CO2 al año.

Entre sus funciones la ley destaca: Velar por el adecuado funcionamiento de la cadena alimentaria, Elaborar los contratos tipo agroalimentarios y desarrollar métodos para controlar y racionalizar el uso de productos fitosanitarios para garantizar la calidad de los productos y la protección del medio ambiente, así como el impulso y promoción de los estándares de calidad y excelencia en el sector