

## 07.04.2020 UPDATE CORONAVIRUS

### TELECONF. DEL CONSEJO DE DIRECCIÓN DE FRESHFEL EUROPE (6 ABRIL)

Os enviamos un resumen de lo informado en la Teleconferencia de ayer en la que ha participado ALIMPO con el Consejo de Dirección de FRESHFEL EUROPE en la que también ha participado la DG AGRI de la Comisión europea.

**Participantes:** Representantes del Board de Freshfel de toda la cadena de suministro e invitados adicionales de Bélgica, Italia y Polonia para obtener más experiencia y perspectivas.  
DG AGRI de la CE.

### REPASO A LOS TRABAJOS DE FRESHFEL EUROPE

Freshfel Europe se ha centrado en tres áreas:

1. Recopilación e intercambio de información
2. Estrecha colaboración con la Comisión europea, en particular AGRI, SANTE, TRADE y EMPLEO.
3. Comunicación: Freshfel Europe ha participado en la elaboración de un documento de preguntas y respuestas sobre la seguridad alimentaria y COVID-19, redactado por la DG SANTE y cuya publicación está prevista para la próxima semana. Freshfel Europe también ha reforzado su comunicación en redes sociales y un estrecho contacto con los medios de comunicación especializados y generales (Politico, Reuters, y noticias del sector como la entrevista con Fruitnet o Fruit Today).

### LADO DE LA DEMANDA: VENTA MINORISTA Y CONSUMO

Desde el comienzo de la crisis de COVID-19, la demanda de los consumidores de frutas y verduras a nivel minorista ha sido constante y sigue siendo fuerte en muchos artículos, pero ahora con una desaceleración en comparación con hace 2 semanas. Las fuertes ventas en los supermercados se justifican por el confinamiento de la población en los hogares y el cierre de restaurantes, y en general del canal HORECA.

Los consumidores también buscaban productos frescos con una vida útil "más larga" o con propiedades específicas. Algunas tendencias coyunturales:

- Bayas, cítricos (+15%-20%)
- Limones y ajo (+30%-40%)
- Verduras (+20%)
- Aumento de la demanda de cítricos, peras, manzanas y plátanos, que también son menos perecederos. Otros productos perecederos (fresas, espárragos, pepinos...) se ven afectados por el cierre de restaurantes/comedores... pero también por la menor segmentación de los lineales de los supermercados.

- Los lineales de algunos **supermercados priorizan algunos productos** (manzanas, cítricos, kiwis), lo que está afectando a otras categorías.
- **Adaptación de las tiendas** para mantener la seguridad y el distanciamiento, y nuevo sistema de desinfección de los carritos y de los vidrios flexibles en las cajas.
- Por razones de seguridad, hay una nueva **preferencia de los consumidores por las tiendas de supermercados más pequeñas o las compras on line**.
- No hay una clara tendencia común en la UE entre los productos a granel y pre-envasados. En Escandinavia sí hay una preferencia por producto envasado frente al granel donde las autoridades sanitarias declararon que la fruta sin envasar es inocua, pero avisan que si el consumidor toca algo tiene que comprarlo; de lo contrario, ya no podrá venderlo.
- Los **mercados mayoristas -como el de Rungis-**, con un negocio principalmente orientado a los servicios de alimentación y tiendas de comestibles y a los mercados callejeros, **perdieron cerca del 50% de su negocio**.

## **LOGÍSTICA, MANIPULADO Y MOVILIDAD DE LOS TRABAJADORES**

### **Movilidad y disponibilidad de los trabajadores:**

Varios países productores de la UE siguen preocupados por el acceso a los trabajadores de temporada. **En comparación con los voluntarios locales, los trabajadores de temporada tienen las mejores aptitudes, disponibilidad y garantía de continuidad.** Algunos Estados Miembros iniciaron planes para trabajar con voluntarios (Francia, Alemania). En Francia se inscribieron unos 40.000 voluntarios, mientras que el gobierno abrió 200.000 puestos. En Alemania se necesitan unos 300.000 puestos, pero finalmente se abrió un plan para atraer a 80.000 trabajadores de temporada durante dos meses, que no resolverá el problema.

### **Almacenes de confección:**

Más allá de las fincas, los problemas con el personal también están presentes en los centros de manipulado/distribución. Esto tiene implicaciones para operar con plena capacidad y eficiencia debido a las medidas de distanciamiento social, turnos adicionales, material de protección... que tienen un **impacto de organización y en los costes**.

### **Transporte por carretera:**

Se producen algunas **demoras** con los camiones debido a las limitaciones logísticas. Lo que es más importante, la mayoría de los camiones que regresan a su lugar de origen están vacíos debido a la **ausencia de carga de retorno**, ya que las mercancías no esenciales no se mueven. Esto aumenta significativamente **el coste de la logística para los operadores (al menos > 30%)**, a lo que hay que añadir **los costes adicionales debido a las "primas de riesgo"** solicitadas por los trabajadores del transporte.

### **Transporte marítimo:**

Hay una **desaceleración en los puertos debido a la falta de recursos humanos**, lo que reduce la capacidad de control, pero no hay una gran interrupción en este momento en la cadena de valor.

### Transporte aéreo:

El transporte aéreo es un **problema importante para varios productos muy perecederos exportados de la UE o importados a la UE**. La capacidad es muy limitada con costes muy altos.

### Burocracia y la administración:

La misma situación de escasez de personal (sector público para las aduanas o sector privado para la manipulación) se observa en muchos países de todo el mundo. Esto podría influir en el desarrollo de la temporada del hemisferio sur, pero también en las exportaciones de la UE.

## EVOLUCIÓN DE LA OFERTA Y EL MERCADO

### Polonia

- La **demanda de los supermercados sigue siendo alta, incluso más que antes. El gobierno está comenzando una campaña para promover los productos polacos.**
- Las **exportaciones de terceros países son bajas** debido a las incertidumbres de la logística y los mercados y al cierre de los puertos.
- Muchas cuestiones y **preocupaciones** para garantizar la disponibilidad de **mano de obra** con trabajadores de temporada y atraerlos para que vuelvan.
- Se establecen **mayores requisitos de seguridad** para los trabajadores y empleados.

### Francia

- En cuanto a la **producción, no hay problemas** con los productos principales como la **manzana, el kiwi, etc.**, ya que tienen venta activa. Hay **más preocupación por el bajo consumo de espárragos, fresas y pepinos**. El Ministerio de Agricultura también promueve el sistema de voluntariado para trabajar en el campo - 40.000 personas se han propuesto trabajar en Francia.
- En cuanto a la distribución, **baja actividad para los mayoristas especializados en la restauración, compensadas en parte por mayor venta en supermercados**. La cuestión de la apertura o no de **mercados callejeros** también tiene una gran repercusión en las actividades de los productores y los mercados mayoristas.
- Se ha producido **aumento de los costes del transporte** por carretera dentro de la UE. Algunos **problemas de logística para los productos procedentes de territorios franceses como Guadalupe y Martinica** - la falta de vuelos crea muchos problemas para la producción y la disponibilidad de **melones**.
- El **gobierno pide a los consumidores que compren productos franceses**, principalmente a raíz de la **difícil evolución del mercado de las fresas, los espárragos, los pepinos y los tomates**. Los mercados de productos menos perecederos son más estables, aunque para las manzanas las existencias son 50.000 T más que el año pasado. **Hay más demanda de productos envasados, con algunas dificultades para hacer frente a la demanda debido a que no hay suficiente lineal** para el envasado. La clave está en asegurar la mano de obra para preparar la próxima cosecha.

## Bélgica

- La situación vuelve a la normalidad, precios altos al principio de la crisis y luego un período difícil con bajos precios para pepino, lechuga, etc.
- El gran problema es la mano de obra (asegurar suficientes trabajadores de temporada) y el tratamiento de algunas cuestiones en la aplicación del distanciamiento social (por ejemplo, el transporte de los trabajadores al campo).

## Los Países Bajos

- Despues de dos semanas de enormes ventas, las cifras y los precios se están estabilizando. La gente compra más online, lo que está creando listas de espera para recoger los pedidos.
- La producción en los invernaderos está alcanzando su plena producción y los productos al aire libre crecen progresivamente. Las fresas están aumentando sus volúmenes a precios muy bajos, mientras que los precios de los tomates están subiendo.
- El pepino y los pimientos en los Países Bajos están experimentando bajos precios debido al catastrófico comienzo de la temporada de hortalizas en el país.
- También existe una gran preocupación por las repercusiones financieras en los seguros de crédito, ya que ya no hay ninguna empresa cubierta. Se podría crear un efecto dominó.

## España

- La demanda ha aumentado considerablemente, incluso en algunos productos hasta el 40-50% en las últimas 2 ó 3 semanas, pero ya se nota una fuerte desaceleración después del pico y una vez que el canal HORECA está totalmente parado.
- En cuanto a la producción, no hay falta de mano de obra por el momento, ya que la mayor parte de la fuerza de trabajo de la cosecha es fija por ejemplo en cítricos. No obstante, cabe esperar problemas en ciertas regiones (por ejemplo, escasez para fruta de hueso en las próximas semanas), ya que la mano de obra tendrá que trasladarse de una región a otra, y se han impuesto importantes restricciones en el número de trabajadores por vehículo, así como en el cambio legal de residencia. Esto está aumentando los costes de los trasladados.
- Los almacenes funcionan con normalidad, y hasta ahora no se han detectado brotes en ninguna instalación. Sin embargo, el rendimiento ha disminuido debido a las medidas de distanciamiento social. Esto también se traduce en un aumento de los costes, pero es esencial para mantener la seguridad sanitaria del personal.
- En la última semana se ha producido una disminución de las salidas debido a las condiciones meteorológicas (lluvias en la costa mediterránea que impidió la recolección normal).
- Como se han detenido muchas actividades industriales, muchos camiones regresan a España vacíos, y estamos pagando entre un 20 y un 25% más de flete que antes del Covit-19.

- **La respuesta de la distribución está siendo irregular y una parte no asume los aumentos de costes.**
- A la hora de preparar las **próximas campañas de primavera y verano, el mes de abril es clave en España para el fin de las hortalizas de invernadero, el inicio de los melones, sandías y frutas de hueso. El principal problema será el ajuste de la mano de obra.**
- **No hay ningún problema para abastecer el mercado en abril, mayo y junio** debido a una cosecha normal de variedades de verano.
- En cuanto al **Hemisferio Sur, las relaciones con Sudáfrica y Argentina son normales en cuanto a volumen, a pesar de los problemas de logística.**

### Italia

- La demanda fue muy fuerte en la **semana 11**, cuando las ventas se duplicaron, con los cítricos y el kiwi por encima del 50%, las manzanas el 43%, muy buen rendimiento del ajo, las patatas y las cebollas también (+60-80%).
- La **semana 12** fue lenta en las ventas de F&V en comparación con las anteriores, aunque la naranja siguió teniendo un **buen comportamiento, así como las patatas, el ajo y las cebollas +60%, las fresas y el mango +20%**.
- Algunos productos básicos se han visto afectados negativamente, en particular los espárragos y las fresas, así como las ensaladas. También ha habido una **baja demanda de productos italianos de algunos países de Europa del Este como Polonia**.
- Los **trabajadores de temporada es un tema crucial**. Las principales asociaciones italianas piden que se establezca un corredor verde para los trabajadores de otros países porque se necesitarán en breve para la cosecha de la próxima campaña.
- En cuanto a las **exportaciones, se han producido varios cuellos de botella**, como la **escasez de contenedores, que será un gran problema para enviar productos a terceros países como Asia** (China, Corea del Sur), pero también **América del Sur y los Estados Unidos**.
- Se ha producido un **gran aumento de la demanda de productos pre-envasados**,

### REINO UNIDO

- La situación en el Reino Unido es similar a lo que los otros países han estado experimentando en toda Europa. **Las ventas en el comercio minorista son fuertes.**
- El sector está animando a las empresas más pequeñas a comerciar directamente con los consumidores, y ha lanzado una iniciativa "En la puerta de tu casa" (de mayoristas/servicios de alimentación más pequeños a consumidores).

### EL MERCADO INTERNACIONAL. ALGUNOS PAISES

Las medidas de bloqueo están creando problemas en varios países proveedores o exportadores de destino:

El bloqueo de **INDIA**, que **afecta a las operaciones en el puerto** (disponibilidad de personal público y privado) y otras restricciones también experimentadas a nivel intraestatal.

**COLOMBIA**, el presidente pidió que se suspendieran las actividades, con la excepción de los alimentos, por lo que la **actividad sigue funcionando, aunque se ha ralentizado**.

El toque de queda en **PERÚ** también causa problemas, ya que no hay suficientes personas que puedan trabajar en los centros de empaquetado. También, el problema de la falta de inspectores de aduanas físicamente presentes para controlar.

Los operadores de **ÁFRICA** han reforzado la seguridad de los trabajadores, distribuyendo máscaras y geles y aplicando otras medidas. Las medidas para contener la propagación en África han ralentizado las operaciones, pero **hasta ahora no se ha producido ninguna distorsión importante**, aunque es necesario seguir vigilando de cerca la situación

### EL MERCADO INTERNACIONAL. ALGUNOS PRODUCTOS

#### UVAS:

- **La India entró en bloqueo hace dos semanas**, poniendo en peligro las exportaciones después de la semana 17-18 debido a dificultades logísticas;
- **El toque de queda de Perú ahora comienza a las 6 pm, limitando el número de personas para los almacenes.** Además, el distanciamiento social en las empacadoras reduce la producción;
- **Chile redistribuyó sus uvas de otros mercados a Europa, creando un escenario confuso** en el mercado, con el mercado de la uva sobreofertado durante las tres semanas siguientes;

**PATATA DULCE:** En Carolina del Norte, la reducción de la mano de obra y de las plantaciones y las empacadoras significa una **reducción de la capacidad y la producción**.

**MELONES Y PIÑAS:** Las importaciones de Costa Rica y Panamá se han visto dramáticamente afectadas.

**EL AJO, EL JENGIBRE Y LA CÚRCUMA (CONSIDERADOS SUPERALIMENTOS)** están experimentando una **importante escasez de oferta**, especialmente desde que China dejó de exportar jengibre a fines de enero. Cabe señalar algunas preocupaciones en relación con el ajo con la gestión del contingente de la UE para el ajo chino.

**LOS CÍTRICOS DE EGIPTO** también se están viendo **afectados** por el toque de queda.

El mercado del **BANANA** ha sido **dinámico, con excelentes ventas**, a pesar de tener problemas en Europa oriental/Rusia. Es difícil saber si esto se debe a la estacionalidad o a la situación actual.

Las **FRUTAS EXÓTICAS**, en general, están experimentando una **desaceleración**.