

COYUNTURA MERCADO LIMÓN Y POMELO

SEMANA 43/2020

PRECIOS ORIGEN

Semana 43 (19/10/20 al 25/10/20), las referencias de precios son:

LIMÓN FINO 1 CORTE: 0,38-0,45 €/Kg. Valor medio: 0,42 €/Kg

POMELO ROJO 0,22-0,28 €/Kg. Valor medio: 0,25 €/Kg

Fuente: Consejería de Agricultura de Murcia.

Advertencia Consejería Agricultura Murcia: La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los períodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento. Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, más allá del indicado como orientativo.

LIMÓN

Semana de tránsito con relativa tranquilidad dentro del entorno de incertidumbre general en la economía europea con impacto cada vez más claro en las economías domésticas, y por otra parte la certeza del nivel de cosecha de limón. Las medidas del COVID, cada vez más restrictivas en toda Europa, afectan de lleno al consumo en el canal hostelería y en origen generan incremento de costes en la recolección y el manipulado. Dos mercados distintos para la fruta fresca: los programas de supermercados que mantienen ritmo aunque presionan en exceso en precio sobre todo los discount, y el mercado mayorista con demanda limitada. En campo se van ajustando las cotizaciones de "1 corte", modalidad donde ya hay pocas operaciones, dando paso progresivo a las compras a "todo limón". Situación general expectante donde cada semana se abren expectativas y realidades.

El Congreso Global de Cítricos organizado por la WCO (Organización Mundial de Cítricos que co-preside AILIMPO) que se celebrará on-line el próximo 5 de noviembre reunirá a la comunidad citrícola de todo el mundo para discutir las principales tendencias, desafíos y oportunidades para el sector. Más de 600 participantes de todo el mundo se han registrado ya para asistir al congreso virtual. El programa de la primera edición del Congreso incluirá tendencias de producción y comercialización. También se debatirá el uso de nuevas tecnologías e innovación en la cadena de suministro para responder a las demandas de los consumidores hacia una mayor sostenibilidad y el poder nutricional de los cítricos para desarrollar campañas de marketing más eficaces. Toda la info en este link <https://www.citruscongress.com>

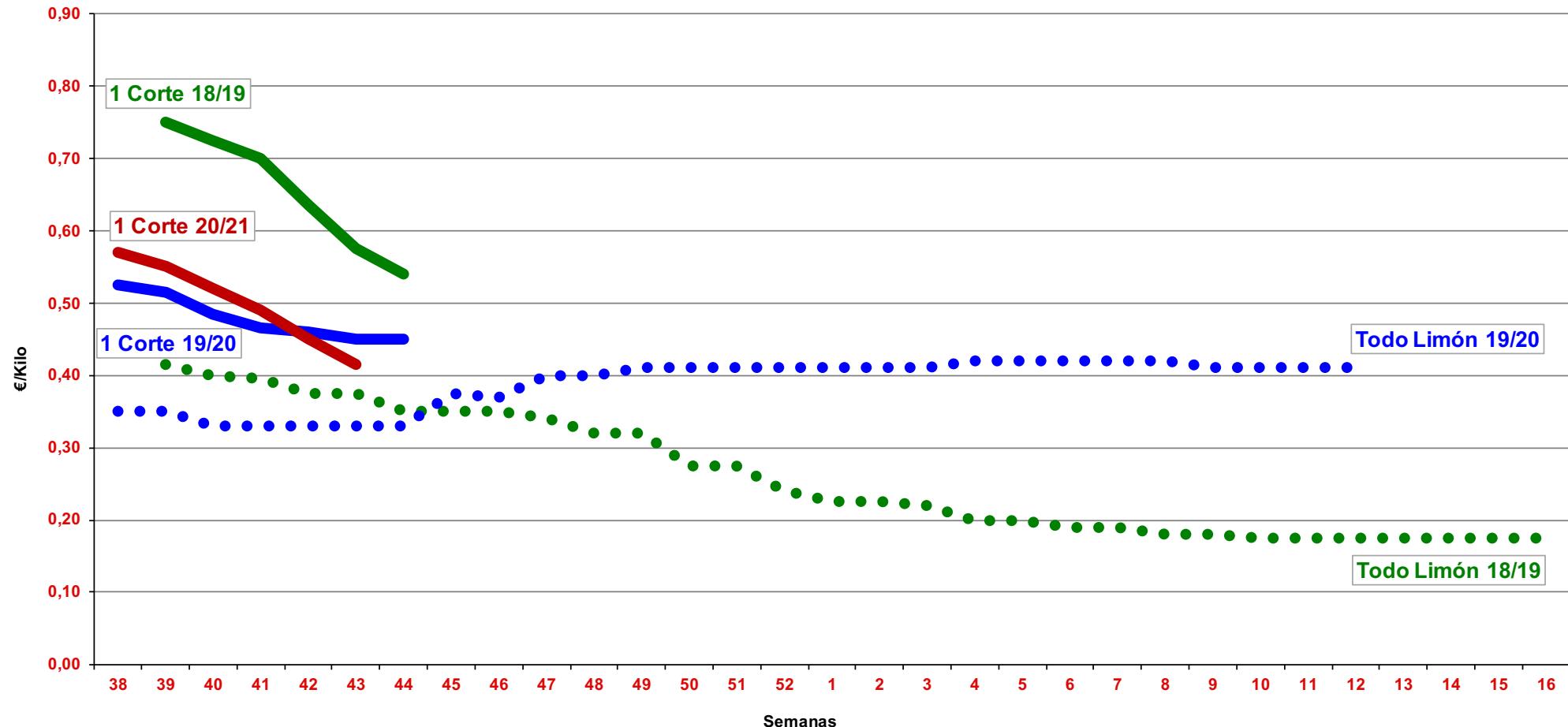
Aprovechamos para recordar que toda la información de la campaña de promoción de LIMON DE ESPAÑA que apoya la UE se puede ver aquí <https://thelemonage.eu>

POMELO

La oferta mexicana está bastante estable esta semana. Las llegadas todavía están compuestas principalmente de frutas pequeñas lo que genera presión en los precios. En paralelo sigue el desarrollo de la campaña de pomelo del mediterráneo, especialmente Israel y de forma progresiva España y Turquía. En cuanto a la demanda, el mercado mayorista está muy parado al igual que ocurre con todas las frutas y hortalizas. En resumen, mercado bajista para los calibres pequeños y ordenado para los grandes.

EVOLUCIÓN PRECIO LIMÓN FINO EN CAMPO - CAMPAÑAS 18/19 a 20/21 -

Fuente: Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca CARM



Elaborado por: