

Reunión on line interprofesionales frutas y hortalizas
FRESHFEL EUROPE
(Versión en español del Informe Original en inglés)

Fecha y hora: 3 de diciembre de 2020, 10:30 - 13:00 CET

Participantes: Nazario Battelli (Ortofrutta Italia); Laurent Grandin, Daniel Soares, Olivier De Carné (Interfel); José Antonio García (Ailimpo); Wim Rodenburg (Brancheorganisatie G&F Nederland/FPC); Philippe Binard, Nicola Pisano, Gil Kaufman (Freshfel Europe)

1) Observaciones iniciales y antecedentes del establecimiento del comité interprofesional en Freshfel Europa

- Aprobación de la agenda e información sobre el calendario.
- No hay más comentarios sobre las actas de la última reunión. Sin embargo, se subraya la importancia de explorar la posibilidad de obtener asistencia en el marco de la estrategia F2F para orientar el sector desde una perspectiva colectiva y mantener una actitud proactiva a este respecto con la Comisión y los miembros del Parlamento
- La secretaría también proporcionará las actas de esta reunión.

2) Retroalimentación de las acciones sobre la reforma del PAC y solicitud de enmienda para buscar más apoyo para las OIA

- Ni los miembros ni la secretaría proporcionan más información sobre el seguimiento de la reforma del PAC y el debate a tres bandas. Los miembros valoraron positivamente los intercambios de la última reunión con los representantes de la Comisión
- La secretaría indica que, tras el debate con la DG AGRI en la última reunión, Freshfel elaboró una respuesta sobre si la aplicación del Acuerdo Verde Europeo debería llevar a la Comisión a derogar los principios de la Ley de la competencia. Como norma general, Freshfel Europa declaró que la aplicación de una política no debería dar lugar a ninguna derogación de la política de competencia, ya que podría considerarse un precedente de peligro y una actitud de política de "comercialización" para alcanzar artificialmente un objetivo a cualquier precio. Sin embargo, el documento de posición de Freshfel Europa concluía que "una 'organización de sucursales' sería una buena plataforma para la cooperación en los desafíos de la sostenibilidad, ya que integra a los diferentes socios de la cadena. La facilitación de la creación de una 'organización filial' y un apoyo financiero mínimo serían bienvenidos".

3) Año Internacional de las Frutas y las Hortalizas (AIFV)

- Los miembros tratarán de aprovechar al máximo el Año Internacional de las Frutas y las Hortalizas en 2021. La FAO lo pondrá en marcha el 15 de diciembre de 2020. En el sitio web de la FAO se puede encontrar información sobre la utilización del logotipo y el material que se pondrá a disposición.

- En Francia, se están planificando muchos eventos en los medios de comunicación social. También se están celebrando reuniones con la FAO para la utilización del logotipo de la campaña y los juegos de herramientas.
- En España, el AIFV tiene en este momento un alcance todavía limitado.
- En los Países Bajos se está creando un comité de comunicación para el sector, que incluye también a las ONG y al sector público.
- En Italia, se están realizando algunos contactos con los Ministerios (Agricultura y Salud) para buscar sinergias. El proceso es relativamente lento.
- Freshfel llevará a cabo algunas acciones en los medios de comunicación social, dirigidas principalmente a las autoridades públicas para que se preste más atención a los múltiples activos de las frutas y hortalizas, incluido el retorno de toda inversión para estimular el consumo de frutas y hortalizas en beneficio del medio ambiente y la salud de los ciudadanos de la UE. Freshfel Europe también está en contacto con la Red Internacional 5 al día y las acciones previstas a ese nivel. Además, se recomienda que Freshfel sea un catalizador de las acciones que podrían emprender sus miembros para impulsar aún más la difusión de las acciones.

4) Política de promoción

La secretaría ofrece una visión general del Programa de Trabajo Anual (PTA) 2021 y los principales elementos (positivos y negativos) de la propuesta de la Comisión:

o **En el lado positivo**, hay un aumento del presupuesto de la línea dedicada al programa múltiple sobre frutas y verduras de 8 a 10 millones de euros. Además, hay una línea de reciente creación para estimular los activos saludables de las frutas y verduras en el programa simple con un nuevo presupuesto de 9,1 millones de euros. Esta evolución es muy positiva teniendo en cuenta que el presupuesto de producción global se reduce en un 9%

o **En el lado negativo**, la Comisión propone un presupuesto desproporcionado para apoyar al sector orgánico (alrededor del 30% del presupuesto total, mientras que el segmento orgánico representa, en el mejor de los casos, el 5% del mercado de frutas y verduras). Para superar esto, Freshfel sugiere que el mercado interno fuse la línea presupuestaria de sostenibilidad y la orgánica, para proporcionar más flexibilidad y permitir que el programa se ajuste mejor a la demanda del mercado y a las expectativas de los consumidores de la sociedad, que a menudo van más allá de lo orgánico. En cuanto al presupuesto de los terceros países, Freshfel Europa pide que se traslade el presupuesto para lo orgánico al presupuesto general (ya sea el general para los multi o en proporción a la parte del desglose por destino para los simples). La Comisión debería seguir el ritmo de las tendencias, y hoy en día el segmento orgánico está lejos de representar la cuota de mercado que sugiere la asignación presupuestaria.

5) Plan de escuelas de la UE

- La secretaría presentó los últimos datos sobre el plan de frutas y hortalizas y el desglose del presupuesto por Estados Miembros. Los detalles de la difusión del plan en los países clave figuran en el PWP con los detalles relativos a FR, IT, DE, ES, NL. La tasa de aceptación varía ampliamente, desde más del 90% en Italia hasta el 1% en Francia. Para 2020/2021 COVID tendrá una importante influencia en el uso del presupuesto.

- Teniendo en cuenta la baja tasa de absorción en Francia, debería producirse algún intercambio más entre los miembros sobre las mejores prácticas tanto para la oferta como para las medidas educativas (aún no se ha producido en los Países Bajos, donde también se está debatiendo si los productos de la CLASE II podrían utilizarse para la distribución a los niños). Debería organizarse la experiencia de los vínculos con las autoridades y los interesados de Francia, Italia, los Países Bajos y posiblemente Irlanda
- Será importante seguir de cerca el plan escolar de la UE, ya que se evaluará para 2023 en el marco de la estrategia "de la granja a la mesa" con miras a reorientar el plan hacia los alimentos sanos y sostenibles. Este instrumento podría ser pertinente para alcanzar el objetivo de la Estrategia "De la granja a la mesa" de tener una dieta más saludable en la UE.

6) Folletos y visibilidad de las OIA

- Presentación por la secretaría de un proyecto de folleto revisado en el que se describe la función de las OIA a nivel de la UE, los antecedentes jurídicos, el alcance de las actividades y el examen de las OIA reconocidas a nivel de la UE para las frutas y hortalizas
- Freshfel añadirá en su sitio web una página dedicada a Interbranch

7) Intercambio de mejores prácticas y actividades recientes

- Francia: Envases - IYFV - Asuntos internacionales - sostenibilidad y concepto de Alto Valor Ambiental - etiquetado nutricional - política de promoción.
- España: Proyectos de promoción - estandarización de contratos - transparencia del mercado.
- Italia: promoción en el punto de venta - papel de las OIA en la PAC.
- Países Bajos: R&I sobre sostenibilidad - COVID: consecuencias de la crisis del mercado, estandarización de los envases.

Próxima reunión 26 enero 2021 a las 10,30 h