7. Dossier de prensa

Año 2013

España – buena campaña del limón español

Publicado el Miércoles, 01 Mayo 2013 00:30 |

(D.S.) – La campaña 12/13 del limón español se está desarrollando mejor esta temporada que las anteriores. El volumen de producción rondará las 850.000 tn (previsión inicial de Ailimpo que parece ser se confirma),

lo que representa un 12 % menos que la campaña anterior. Actualmente se ha finalizado con el limón fino y ahora en mayo se entra a pleno ritmo con el verna. Agronoticias ha querido conocer más detalles, José Antonio García, Director de Ailimpo nos ha hecho balance:

"La valoración global es positiva. Desde el punto de vista del productor la campaña ha sido rentable después de varias temporadas con signo negativo. Los operadores comerciales han desarrollado una buena campaña con un mayor volumen de exportación que en la 2011/2012 y mejores precios. Debido al buen funcionamiento del mercado en fresco, la parte damnificada ha sido la industria de transformación que ha recibido menos volumen de fruta que una campaña normal."

¿Cómo se ha comportado la demanda en los mercados?

J. A. García: Al inicio de la campaña, había cierta preocupación por el impacto en el consumo de la crisis económica, sin embargo en el caso concreto de limón desde el mismo inicio de la campaña el ritmo de exportación ha sido casi un 10% superior al de la campaña pasada. Si bien es cierto, que a ello ha contribuido que la presencia de limón turco en al UE no ha sido tan fuerte esta campaña, además de que el limón de Hemisferio Sur (Argentina, Uruguay y Sudáfrica) no se solapó con el inicio de la campaña española.

En términos generales podemos confirmar que el consumo de limón en Europa no desciende sino que se mantiene estable e incluso en algunos mercados hay ligeras tasas de crecimiento.

¿Están satisfechos los productores con los precios obtenidos?

J. A. García: Efectivamente este año ha sido bueno y rentable para los productores. En definitiva, se ha funcionado de la forma correcta, con rentabilidad para todos los eslabones de la cadena. Para el futuro del sector es clave lograr una estabilidad moderada de precios en cada fase de la comercialización, sin distorsiones de carácter especulativo

¿Cuáles son los principales mercados para el limón y el pomelo español?

J. A. García: Tanto para limón como pomelo, nuestro mercado natural es la UE (liderado por Alemana y Francia) a donde destinamos el 93% de nuestras exportaciones. En función de la coyuntura de mercado se abre una ventana de algunas semanas para exportar a Rusia, aunque limitada debido a la competencia de Turquía. Además pequeños volúmenes a terceros países como EEUU, Brasil, Argelia...

¿Hasta cuando se prevé haya producción?

J. A. García: Para la actual campaña disponemos de una producción de verna que estimamos en unas 190.000 toneladas, un 20-25% menos que la campaña pasada. Se trata de un volumen de producción normal. Considerando que hemos comenzado la recolección de verna a mediados de abril pero no se hará a pleno ritmo ahora en mayo, tenemos disponibilidad de fruta de calidad para hacer una buena campaña en Mayo, Junio y Julio

Categoría: General

A 11 DE MAYO

Exportados 321.655.097 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2012/2013, a 11 de mayo, se han enviado a países terceros, en exportación (320.632.020 kilos) y reexportación (1.023.077 kilos), un total de 321.655.097 según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2011/2012, a 12 de mayo de 2012, lo exportado eran 314.528.851 kilos.

	Campaña 12/13		Campaña 11/12	
Países de destino (Kg):	**Export.**	**Reexport.**	**Export.**	**Reexport.**
Andorra	998.921		1.088.932	
Angola	236.131		415.077	
Anguila			958	
Antillas Holandesas	68.620			
Arabia Saudita	9.718.495		8.793.154	
Argelia	28.640.999	681.071	22.080.015	345.555
Armenia			36.537	
Australia			20	
Bahrein	412.946		388.581	
Bielorrusia	11.695.860		8.129.609	
Bosnia-Herzegovina	1.104.506		1.333.689	36.599
Brasil	13.292.173		12.948.542	23
Burkina Faso			900	
Cabo Verde	32.343		281.081	
Canada	13.642.077		13.180.216	
Colombia	237.878		454.750	
Corea del Sur	217.294		209.160	
Costa de Marfil	35.930			
Costa Rica	882.501		929.658	
Croacia	7.009.488	19.200	8.847.458	
El Salvador	60.746		34.900	
Emiratos Árabes Unidos	12.110.247		10.597.320	
Estados Unidos	47.384.257		49.087.553	
Filipinas	351.329		639.875	
Gabón	134.362		91.949	
Gambia	48		11	
Ghana			12.820	
Gibraltar	153.646		116.009	105
Guinea	1.296			
Guinea ecuatorial	53.578		54.580	4.530
Honduras	111.003		63.615	
Hong-Kong	106.799		541.389	
Indonesia	23.401		534.918	
Iraq	36.673			
Islandia	1.077.080		943.085	
Japón			11	
Jordania	287.270		284.681	215
Kazajstán	1.933.224	4.770	1.611.042	10.390
Kenia	79.685			
Kosovo			18.982	
Kuwait	213.764		326.258	
Liberia	998	380	19.104	9.236
Libia	441.936			
Macedonia	25.702		37.793	
Malasia	120.499		160.892	
Marruecos	20.501	2.702	2.685	2.828
Mauricio			20.934	
Mauritania	34.540	22.339	48.597	8.528
México	300.265		320.847	
Moldavia	1.561.732		1.513.145	
Montenegro	268.208		166.833	
Noruega	37.140.068		38.088.942	
Omán	136.563		114.852	
Panamá	107.954		134.446	
Qatar	484.766		341.794	
Rep. Cabo Verde				
Rusia, Federación de	62.938.599	23.680	68.297.328	24.703
Senegal	47.968		119.571	
Serbia	1.701.207	20.480	1.906.042	21.000
Singapur	356.558		702.317	
Sudáfrica	899.914		655.446	
Suiza	53.167.529	248.455	52.161.601	279.249
Túnez	24.597			
Ucrania	8.166.743		4.594.697	
Uruguay	340.603		300.692	
Por variedades (Kg):				
Clausellina	91.657		74.737	105
Clementina	122.712.114		128.163.675	
Clementina Hoja	917.412		895.399	1.321
Clemenvilla	3.360.571		4.593.036	
Ellendale	235.609		103.770	8.952
Hernandina	2.149.813		2.674.163	
Mineola	22.600		17.808	
Nadorcott	6.664.427		6.907.232	
Ortanique	25.450.446		28.531.796	
Otras mandarinas	2.684.313	4.770	1.355.007	
Satsuma	4.469.536		1.970.873	
Uso industrial	20.533			
Fortuna	687.345		123.699	
■ TOTAL MANDARINAS	169.466.376	4.770	175.411.195	10.378
Navelina	34.718.453	1.183	31.410.675	
Navel	7.837.749	50.296	12.013.870	211.651
Navel Late	11.191.245	444.853	10.543.659	28.637
Lane Late	52.610.240	58.702	43.298.020	25.474
Salustiana	1.731.280		1.241.488	
Cadenera	8.143		13.593	21.320
Sanguinelli	696.980		122.474	
Valencia Late	896.008	286.382	770.146	285.385
Verna	5.903		7.108	
Otras	5.997.118	20.196	1.608.771	11.078
Uso industrial	808.777		547.993	
Sanguina	20.852		4.632	
■ TOTAL NARANJAS	116.522.748	861.612	101.582.429	583.545
■ TOTAL LIMONES	33.150.002	153.980	35.114.076	87.311
■ TOTAL POMELOS	1.486.814	2.715	1.670.207	61.727

Arranca la temporada comercial de limón Verna

El balance de la campaña de limón Fino ha sido positivo

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La campaña comercial del limón Verna arranca este mes tras cerrarse la de limón Fino con un balance que el sector califica como positivo, gracias a que la menor producción de terceros países ha permitido incrementar las exportaciones españolas a la Unión Europea y elevar los precios.

El director de la Asociación Interprofesional del Limón y el Pomelo (Ailimpo), José Antonio García, ha explicado, en unas declaraciones a Efeagro, que las previsiones de aforo realizadas al inicio de la cosecha han sido acertadas y se prevé cerrar con cerca de 850.000 toneladas, de las cuales casi un 70% corresponde a la variedad Fino.

A pesar de la situación actual de crisis y del ligero descenso en volumen con respecto a la temporada pasada, el limón Fino español ha logrado incrementar en un 7% las exportaciones, cuyo principal destino es la Unión Europea, donde se ha logrado aumentar la cuota de mercado.

Además, después de tres campañas de precios bajos para el productor, este año las cotizaciones en origen se han elevado hasta una media de 0,40 euros por kilo, en torno al doble del coste de producción, fijado en cerca de 0,20 euros por kilo.

"Los agricultores han podido resarcirse de las pérdidas de años anteriores", ha resaltado José Antonio García, quien ha recordado que en temporadas pasadas los precios en origen llegaron a mínimos de 0,08 euros por kilo.

La subida en las cotizaciones ha sido posible gracias a que Argentina y Sudáfrica finalizaron sus campañas comerciales antes de lo habitual, lo que permitió arrancar bien a la española sin que hubiese solapamientos. También ha sido un factor clave la caída en la cosecha turca, principal competidor del limón Fino español, debido a las fuertes heladas del invierno de 2011-2012.

Las previsiones de cosecha para el limón Verna se sitúan en 200.000 Tm. / ARCHIVO

Según estadísticas del Departamento de Agricultura Estadounidense, la producción de limón en Turquía se cifraba para la cosecha actual en unas 635.000 toneladas, un descenso significativo frente a las 850.000 toneladas de la campaña 2011-2012.

En paralelo, y según las mismas fuentes, se esperaba que las exportaciones de limón turco se sitúen en 320.000 toneladas, un 25% menos respecto a la campaña anterior, cuando se llegó a 429.000 toneladas.

"Este año Turquía nos ha dejado vivir", ha reconocido el director de la Asociación Interprofesional del Limón y el Pomelo (Ailimpo), ya que la menor producción hizo que se centrase en los mercados donde no tiene competencia, como Rusia, Ucrania, Arabia Saudí o Emiratos Árabes, más fáciles también desde el punto de vista logístico.

Otro aspecto que, a su juicio, ha beneficiado a la producción española es el refuerzo en los controles de residuos requeridos por la Unión Europea, que han desincentivado la entrada de producto extracomunitario.

Por otra parte, las buenas condiciones en las que se ha desarrollado la campaña para el fruto fresco han reducido el volumen destinado a la transformación respecto a otros años.

España exporta en torno al 60% de su producción, con cerca de 560.000 toneladas en 2012, según los datos de la Federación Española de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas (Fepex), con Alemania y Francia como principales destinos, y más de 116.000 y 102.000 toneladas respectivamente.

De cara a la campaña de limón Verna, las previsiones de aforo de Ailimpo se sitúan en unas 200.000 toneladas, lo que se considera un buen nivel, aun siendo un 20% menos con respecto a la producción del año pasado, que fue especialmente elevada.

El arranque, que se ha iniciado este mes "a pleno ritmo", ha sido "positivo", según García, con precios en origen en un promedio entre 0,50 y 0,55 euros.

Y según el último informe de seguimiento del sector de los cítricos publicado por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, en la semana 18 (del 29 de abril al 5 de mayo), se mantenían los precios de salida de centro de manipulación para los limones Verna, establecidos en 0,65-0,70 euros/kg para el formato a granel, los 0,70-0,75 euros/kg para las bolsas y los 0,75-0,80 euros/kg para los encajados.

Durante mayo, el producto español está prácticamente solo en el mercado europeo, ya que su principal competencia procede de Sudáfrica y Argentina, cuya cosecha no empieza a comercializarse en Europa hasta cerca de junio.

La tienda tradicional mantiene su volumen de ventas en fruta

VF. REDACCIÓN.

El 39% de las frutas y hortalizas compradas por los hogares españoles en 2012 procedieron de la tienda tradicional y el 36% de los supermercados/autoservicios, manteniéndose como los dos principales lugares de compra de las frutas y hortalizas en los hogares, seguidos a gran distancia de los hipermercados con un 8% del total.

Según la información difundida por Fepex, la cuota que representa la tienda tradicional en la compra de frutas y hortalizas en los hogares se ha reducido un punto con relación a los datos de 2011, cuando representaban el 40% del total comprado, si bien mantienen su volumen de ventas por el incremento del consumo.

Durante el ejercicio 2012, un total de 3.371 millones de kilos se compraron en la tienda tradicional y en 2011 fueron 3.401 millones de kilos.

La cuota de los supermercados/autoservicios se ha incrementado un punto con relación a 2011, cuando representaban el 35% del total. Un volumen de 3.154 millones de kilos de frutas y hortalizas se compraron en los supermercados en 2012 y en 2011 fueron 3.037 millones de kilos.

La cuota que representan los hipermercados se mantiene con relación a 2011 en el 8%.

La compra de frutas y hortalizas en los mercadillos en 2012 representó un 5% del total y el autoconsumo representó un 7%, los mismos porcentajes que en 2011. El autoconsumo representó en 2012 un total de 619 millones de kilos y los mercadillos 473 millones de kilos.

El consumo de frutas y hortalizas en España en 2012 fue de 8.717 millones de kilos, un 1,6% más que en 2011.

Los datos de esta información han sido facilitados por la Subdirección General de Estructura de la Cadena Alimentaria de la Dirección General de Industria Alimentaria del Magrama y procesados por Fepex.

Agrodigital.com
La web del campo

16/5/2013

Nota de AILIMPO

AILIMPO actualiza el manual de materias activas y recomendaciones en tratamientos para limón

En AILIMPO hemos vuelto a revisar y actualizar el manual de Materias Activas recomendadas en limón (versión nº 9), con la experta colaboración y asesoramiento de Alfonso Lucas Espadas, del Servicio de Sanidad Vegetal de Murcia.

En este manual se relaciona para cada plaga, la recomendación del tratamiento correspondiente, con el siguiente detalle:

? Materia Activa
? Producto Comercial (se han incluido los más utilizados, sin ser un listado exhaustivo)
? Dosis de Aplicación
? Plazo de Seguridad
? Observaciones de Tratamiento
? LMR´s (Unión Europea y Estados Unidos)

En la versión actualizada que os adjuntamos se han considerado: los tratamientos postcosecha, el uso de herbicidas (ampliado el listado a 13) y la lucha contra las siguientes plagas: Piojo blanco, piojo rojo, Piojo gris, Serpeta, Caparreta, Cotonet, Prays citri, Ceratitis Capitata, Mosca Blanca, Pulgones, Minador, Trips, Ácaro Rojo, Araña Amarilla, Ácaro de las Maravillas, caracoles y babosas, Aguado, Podredumbre de cuello o Gomosis y Negrilla.

El objetivo de este trabajo es doble:

a) Informar al sector de la situación legal y ajustar la oferta de producto a las exigencias legales de los diferentes mercados.

b) Recomendar los tratamientos de lucha más eficaces y que al mismo tiempo racionalicen el trabajo tanto en campo como en los almacenes de confección.

Este Manual, que llevamos elaborando desde el año 2008, es en todo caso de un documento "vivo" que estará en permanente actualización para adaptarse a los cambios legales.

Ailimpo participa en la Jornada organizada por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente en Mercamadrid

Publicado el Jueves, 16 Mayo 2013 00:00 |

El pasado 14 de Mayo, Ailimpo participó en la jornada organizada por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente en Mercamadrid. En esta jornada han participado las principales Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias entre las que estuvieron PROPOLLO, INPROVO, INTERCUN, INTEROVIC, AQUAPISCIS, INTERACEITUNA, INTERPROFESIONAL DEL ACEITE DE OLIVA ESPAÑOL, INCERHPAN, entre otras.

El Director de la Industria Alimentaria Fernando Burgaz y el Subdirector General de la Estructura de la Cadena Alimentaria, José Miguel Herrero, junto con las Interprofesionales y el grupo de medios de comunicación participantes, podemos destacar, ABC, AGENCIA EFE, TELEMADRID, EL ECONOMISTA, entre otros, de la mano de Luis Pacheco, distribuidor y propietario de Gold Gourmet, galardonado con el premio Alimentos de España, y de Rocío López de Diego, Jefe de Área de Promoción y Comunicación de Mercamadrid, se hizo un recorrido por el mercado mayorista más importante de España, Mercamadrid, para dar a conocer las "Joias gastronómicas" de las Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias en el lugar donde tienen su máxima expresión. Se visitaron las naves del Mercado Central de Pescados, la Central de Carnes en la Nave de Polivalencia y el Mercado Central de Frutas y Hortalizas, haciendo paradas en algunos de los puestos que representan cada una de las interprofesionales para comentar datos del producto representativo e interactuar con los medios de comunicación. Para finalizar la jornada, se sirvió un desayuno de trabajo elaborado con productos representativos de las Interprofesionales.
Mercamadrid es el centro de negocios por excelencia de la alimentación, con proyección nacional e internacional, que abastece a casi 12 millones de habitantes y es, a su vez, el gran mercado físico de los productos perecederos.
Reúne tanto a los Mercados Centrales de Pescados y Frutas y Hortalizas de Madrid, como al Mercado de Carnes, a empresas polivalentes especializadas en el sector alimentario y a un amplio rango de empresas de servicios: Frío industrial, conservación, logística, transportes, manipulación, etc.
Este Mercado de mercados se ha consolidado como el mayor mercado europeo de alimentación perecedera y el segundo a nivel mundial con respecto al Mercado Central de Pescados, después del Tsukiji de Tokio. Dispone de 176 hectáreas al servicio de las 800 empresas instaladas en su superficie.Gracias a este encuentro, los medios de comunicación y las Interprofesionales nos hemos puesto en contacto para intercambiar opiniones, datos de interés general e impresiones sobre el mercado, los productos y logística, aspectos nutricionales y otras cuestiones de actualidad, desde la perspectiva económica y social. De esta forma, se ha facilitado que los medios se acerquen a la realidad del sector agroalimentario y puedan trasladar a los ciudadanos la importancia de la tareas que se realizan. Fuente - ailimpo

Categoría: General

valencia fruits.com

Edita: Sucro, S.L.
C/ Hernán Cortés, 5
46004 Valencia (Spain)
Tel. 963 525 301
info@valenciafruits.com

50 AÑOS 15 - JUNIO 1962

El Ministerio homologa los contratos tipo para limón y pomelo para la campaña 2013/14

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN. - 16/05/2013

Me gusta 1 Enviar Twittear 2 Compartir +1 0

Limón en fresco / Limón industria / Pomelo en fresco / Pomelo industria.

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente ha publicado las órdenes por las que se homologan los contratos tipo para la compraventa de limón y pomelo en la campaña 2013/2014.

El Boletín Oficial del Estado publica en su edición de hoy las dos órdenes que homologan los contratos para limón —destinado tanto a la venta en fresco como a la industria de transformación— y la referida a la comercialización de pomelo en fresco.

Las homologaciones, que habían sido solicitadas por la Asociación Interprofesional del Limón y el Pomelo (Ailimpo), estarán en vigor a partir de un año a partir de mañana.

MERCADOS

Ailimpo destaca los buenos calibres de limón Verna en la campaña actual

10/06/13

La Asociación Interprofesional del Limón y el Pomelo (Ailimpo) destaca que la campaña de limón de la variedad Verna, iniciada en mayo, se desarrolla con normalidad y con buena calidad de los calibres comerciales.

Según ha informado en un comunicado, en estos momentos se ha recolectado en torno al 50 % de la producción total, que se estima entre 180.000 y 200.000 toneladas.

De acuerdo con el último informe de Ailimpo, hay existencias suficientes en árbol para abastecer la demanda del mercado todo el mes de junio y, en función de las condiciones climatológicas, se podría alargar durante el mes próximo.

© Copyright 2003. Revista MERCADOS.

Inicio | **Contacto** | **Información**

Publicado en *Besana Portal Agrario* (http://www.besana.es (http://www.besana.es))

Ailimpo y Cajamar suscriben acuerdo para facilitar financiación

Noticias

Según Ailimpo, uno de los objetivos principales del convenio es avanzar en la calidad y presencia de los cítricos españoles en los mercados internacionales.

La **Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (Ailimpo)** ha suscrito con Cajamar Caja Rural un acuerdo de colaboración que permitirá a los productores e industrias de cítricos asociadas acceder a financiación preferente y otros servicios de ahorro, inversión e internacionalización.

Según informa Ailimpo en su página web, el acuerdo fue suscrito por su presidente, José Antonio García, y el subdirector general de la entidad financiera, Bartolomé Viudez Zurano.

Entre otros servicios, el acuerdo incluye prestamos instantáneos o el anticipo de subvenciones.

Redacción

MERCADOS

La campaña de pomelo deja un balance positivo y la de ajo avanza con buena perspectiva

Autor: María Fernández García. EFEAGRO

La campaña de pomelo acaba de terminar este año y deja un balance positivo, con rentabilidad de precios y estabilidad en los mercados, mientras que la del ajo se encuentra en sus inicios y el agotamiento total de existencias de la cosecha pasada contribuye a alentar las perspectivas de los productores

A la espera de cerrar los datos de exportaciones, el director de la Asociación Interprofesional del Limón y el Pomelo (Ailimpo), José Antonio García, considera "positivo" el balance de la campaña, que ha concluido unas dos semanas antes de lo habitual y en la que el precio medio en origen se ha situado en alrededor de 0,20 euros por kilo, un 10 % más que en los últimos años.

La producción es estable en el entorno de las 50.000 toneladas, con un mantenimiento de la superficie, que se destina en un 95 % al mercado de la Unión Europea, con Francia como principal destino.

A la rentabilidad de los precios ha contribuido la estabilidad en las campañas de los principales competidores del pomelo español y líderes del mercado europeo, como Israel, referencia habitual para España y que ha tenido una cosecha normal, y Turquía, que ha registrado un ligero descenso.

La menor producción turca ha dejado hueco a los exportadores españoles para realizar envíos a Rusia en los meses de invierno, aunque en "pequeñas cantidades", según García.

Aunque el pomelo todavía es poco consumido en España, en los últimos años se ha incrementado poco a poco la demanda y cada vez se comercializa más producción en fresco, frente a la que se envía a la industria de zumos.

Desde Ailimpo también se ha destacado la normalidad en la campaña de limón verna, que ha alcanzado su ecuador con buenos calibres y que podría extenderse hasta julio.

En el caso de la campaña del ajo, la situación se ha analizado esta semana en su Mesa Nacional en una reunión celebrada en Jaén.

Según ha indicado el presidente de la Mesa, Julio Bacete, se ha terminado el corte en Andalucía y Extremadura, las zonas productoras más tempranas, y actualmente está en marcha en Madrid y Castilla La Mancha.

Los calibres hasta el momento han sido algo menores en Andalucía y Extremadura, lo que previsiblemente suponga que el volumen de producción se mantenga en un nivel similar al del año pasado, frente al incremento que se esperaba en un principio, y la calidad del producto es buena.

La Mesa espera que los precios se mantengan en la horquilla entre 1,40 y dos euros para garantizar la rentabilidad a los productores.

China, líder mundial en producción de ajo y principal competidor del producto español, todavía está iniciando la recolección y aún tardará en llegar al mercado europeo, lo que beneficia al sector español, que confía en que funcionen los sistemas de vigilancia aduanera para evitar posibles problemas.

Esta semana se han conocido también los datos del IPC de mayo, que reflejan un incremento en los precios de los alimentos del 3,4 % interanual, un alza en gran parte motivada por productos frescos como las frutas, con un repunte del 10,8 %, y las hortalizas, con el 8,8 %.

Entre otros vegetales, destaca el encarecimiento de las patatas, con un 5,5 % más respecto a abril, y que mantienen su tendencia al alza debido a la escasez actual en los mercados, que ha provocado la preocupación del sector por la posible falta de existencias para cubrir la demanda hasta la próxima cosecha de media estación.

© Copyright 2003. Revista MERCADOS.

JOSÉ ANTONIO GARCÍA / Director de Ailimpo

"La campaña de limón está siendo rentable para el agricultor"

Por primera vez desde hace unos años, en Ailimpo hablan de una campaña positiva para el limón Fino, en términos de rentabilidad para el agricultor. E igual parece estar ocurriendo con el Verna. Su director, José Antonio García, destaca la buena calidad y los calibres de esta variedad. Además, también ha hablado del sector y su papel en estos tiempos de turbulencias económicas.

MAR VIVÓ. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. *El año pasado se hablaba de una campaña negativa para el limón Fino, ¿qué datos nos puede aportar de la actual campaña en cuanto a precios, calidad y volumen de producción?*

José Antonio García. La valoración global de la campaña 12/13 de limón Fino es positiva. Desde el punto de vista del productor la campaña ha sido rentable después de varias campañas con signo negativo. Los operadores comerciales han desarrollado una buena campaña con un mayor volumen de exportación que la campaña 2011/2012 y mejores precios. Debido al buen funcionamiento del mercado en fresco, la parte damnificada ha sido la industria de transformación que ha recibido menos volumen de fruta que una campaña normal. En cuanto al nivel de producción la campaña de Fino la hemos cerrado con una cifra en torno a 600.000 Tm de producción, una cifra ligeramente inferior a la de 2011/12, (-10%).

Al inicio de la campaña, había cierta preocupación por el impacto en el consumo de la crisis económica, sin embargo, en el caso concreto de limón desde el mismo inicio de la campaña el ritmo de exportación ha sido casi un 10% superior al de la campaña pasada. Si bien es cierto, que a ello ha contribuido que la presencia de limón turco en la UE no ha sido tan fuerte esta campaña, además de que el limón del hemisferio sur (Argentina, Uruguay y Sudáfrica) no se solapó con el inicio de la campaña española.

J. Antonio García afirma que el contrato homologado va ganando adeptos. / AILIMPO

En definitiva, se ha funcionado de la forma correcta, con rentabilidad para todos los eslabones de la cadena. Para el futuro del sector es clave lograr una estabilidad moderada de precios en cada fase de la comercialización, sin distorsiones de carácter especulativo.

VF. *¿Y la de Verna?*

JAG. La campaña de limón Verna español que se inició en mayo sigue su curso con normalidad. La previsión de cosecha de Ailimpo estimaba la producción total de esta variedad de limón en aproximadamente 180.000-200.000 Tm de las que, en estos momentos, se habría recolectado el 50%. El último informe técnico de Ailimpo de fecha 5 de junio indica que hay stock en árbol de limón Verna en España suficiente para abastecer con normalidad la demanda del mercado todo el mes de junio, y en función de las condiciones climatológicas la campaña se podría alargar en el mes de julio.

Por otra parte, se destaca la buena calidad de los calibres comerciales de limón Verna español, como elemento diferenciador de los primeros limones del hemisferio sur que están llegando a Europa.

VF. *¿Sigue el limón turco dando dolor cabeza a las producciones españolas o esto depende más del limón argentino?*

JAG. La competencia del limón turco por menores costes de producción y mano de obra sigue presente. Aunque como ya hemos comentado este año su presencia en la UE ha sido menor, no podemos confiarnos.

De todas formas, pensamos que Turquía tiene un gran hándicap y es el problema de asegurar el cumplimiento estricto de los LMR's de pesticidas. Es cierto que hay una gran batalla por el precio, pero la garantía del suministro, servicio, seguridad alimentaria, control de residuos y calidad sólo la puede dar la oferta de España.

VF. *¿Qué nos puede decir de las subvenciones que recibía el limón turco? ¿Cómo se ha solucionado este problema de competencia?*

JAG. Esta situación ha sido denunciada por Ailimpo a las autoridades nacionales y comunitarias y la Comisión Europea ha solicitado formalmente información al respecto al gobierno turco. Se trata de un claro incumplimiento de los acuerdos internacionales de la OMC.

VF. *¿Compensarán los precios tanto en Verna como en Fino las retribuciones de los agricultores?*

JAG. Este año claramente sí, pero no debemos olvidar que el productor lleva varios años sufriendo con resultados negativos. La producción de limón en España se mantiene relativamente estable con las variaciones típicas por la propia evolución de la cosecha y las condiciones climatológicas. Es necesario encontrar un punto de equilibrio que permita garantizar rentabilidad para el agricultor y que permita trabajar al comercio y a la industria, todo ello en niveles "razonables y justos" evitando la especulación que sólo beneficia a unos pocos y perjudica a muchos.

VF. *Se aprobó recientemente la homologación de los contratos tipos de compraventa para limón de uso voluntario, ¿qué valoración hace Ailimpo? ¿qué garantizan estos contratos?*

JAG. El contrato homologado tiene ya una importante tradición en el sector y campaña a campaña va ganando adeptos. Ailimpo además ha tenido la oportunidad de mediar en algunos conflictos llegando a una solución satisfactoria para ambas partes, lo que supone la mejor prueba de que el contrato es bueno.

Por otra parte, los 28 exportadores que están certificados por Ailimpo se comprometen a utilizar este contrato en sus transacciones comerciales. Además de ser una garantía de las condiciones del contrato: entrega de limón, precio, condiciones de pago, fecha de corte… el contrato garantiza la trazabilidad y el control y conocimiento de los tratamientos.

VF. *¿Cómo se está desenvolviendo el sector en estos tiempos de crisis?*

JAG. Hace unos años, con el boom inmobiliario, el sector agrario y en concreto el del limón estaban relegados a un tercer o cuarto plano. Sin embargo el paso del tiempo ha reposicionado al sector en el lugar que merece, generador de empleo directo e indirecto, además de ser un sector comprometido con el medio ambiente y el terreno en que se desarrolla su actividad.

No nos cabe duda de que somos una sector de futuro que además está realizando inversiones en campo, almacenes e industria para seguir manteniendo su oferta de calidad y competitiva.

OPINIÓN

Campaña del limón: luces y sombras

Por JOSÉ MANUEL PAMIES (*)

La campaña del limón Fino ya ha acabado en la provincia de Alicante. Los precios han sido aceptables para los productores aunque había menos producción que en la pasada. Ese precio estable que se ha conseguido tal vez podría obedecer a que la climatología aún ha afectado más a otras zonas productoras que a las nuestras.

Ahora estamos inmersos en la campaña del limón Verna que viene marcada por la escasa producción existente en los árboles.

El corte del limón se encuentra bastante avanzado y en la primera semana de julio ya podría haber concluido. El precio actual es bastante elevado, entre 0,50-0,60 euros/Kg, pero es que la cosecha es realmente muy baja. En este aspecto hay que señalar que esta variedad tiene además mucho destrío y prácticamente un 30% de la producción se pierde ya de antemano al ser inservible comercialmente.

Argentina comienza ya a entrar su limón en nuestros mercados europeos, en clara competencia con nuestra producción, lo que a sin duda provocará un descenso de los precios en origen de nuestra cosecha en campaña. Llevamos ya varias campañas arrastrando pérdidas y ahora que las cotizaciones de nuestro limón van al alza, volvemos al asunto de las importaciones.

La baja rentabilidad del cultivo durante los últimos años ha provocado una disminución de la superficie cultivada en las zonas productoras de Alicante, lo que supone un problema por lo que representa el cultivo para la fijación de empleo y también un inconveniente para el medio ambiente, puesto que el limonero es uno de los árboles más importantes en la fijación de CO^2 de la atmósfera. Si no queremos evitar que la superficie cultivada de limón caiga aún más se deberían adoptar algunas medidas por parte de las autoridades comunitarias, entre ellas un aumento de la presión arancelaria hacia Argentina. En este sentido desde La Unió de Llauradors nos preocupan las negociaciones del acuerdo con Mercosur porque pueden ser muy lesivas para nuestros intereses.

La provincia de Alicante, y en particular la comarca de la Vega Baja, es donde se concentra la práctica totalidad de la producción de limón de la Comunitat Valenciana.

El futuro de este cultivo implica directa e indirectamente a unas 12.000 familias de poblaciones como San Miguel de Salinas, Los Montesinos, Almoradí, Orihuela o Callosa del Segura; entre otras.

Los consumidores han de creer y apostar por el producto local. Consumir productos lo más próximos posibles y autóctonos es mantener viva la actividad agraria en nuestras zonas productoras. Se debe apreciar la calidad de nuestros limones en relación a los otros que en muchas ocasiones es ínfima. Es fundamental a nuestro juicio conocer la procedencia de los productos que consumimos porque no siempre son sometidos a los controles de calidad pertinentes, mientras que a nosotros se nos exige un estricto control de tratamientos, de pesticidas, fitosanitarios... No estamos en contra de ello pero sí de que todos compitamos en las mismas condiciones.

Para la próxima campaña ya tenemos en el limón un problema añadido, como es el de la adversa climatología. El pedrisco de las últimas semanas afectará a la cosecha de la próxima campaña, lo que se une a la elevación del coste del seguro. El descenso de las subvenciones a la contratación del seguro agrario por parte de la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (ENESA), dependiente del Ministerio de Agricultura, ha traído consigo un incremento del precio del seguro.

Confiamos que el Ministerio sepa rectificar a tiempo y no se cargue lo que tanto tiempo ha costado conseguir: un sistema de seguros agrarios que aún con todas las mejoras posibles para perfeccionarlo es un ejemplo en todo el mundo de instrumento de compensación de las rentas ante los siniestros originados por la climatología. No estropeemos por tanto lo que nos sirve.

(*) Responsable de cítricos de La Unió de Llauradors en Alicante

3 Exportaciones
La apertura de horarios duplica las exportaciones en Edullesa, la aduana de Lleida

6 Ecología
Los establecimientos ecológicos crecen un 11,63% en el año 2012, aunque disminuye la superficie

valencia fruits

51 AÑOS 15-JUNIO 1962

Fundado por
José Ferrer Camarena

Edita Sucro SL
Hernán Cortés 5
46004 Valencia Spain
Tel 963 525 301
Fax 963 525 752
www.valenciafruits.com
info@valenciafruits.com
Año LI
Número 2.596
17 de septiembre de 2013
3 euros

CONSULTE NUESTRA EDICIÓN ELECTRÓNICA: WWW.VALENCIAFRUITS.COM

Ailimpo prevé un aumento del 11% en la producción del limón

Para la próxima campaña se esperan alcanzar en España las 910.000 toneladas

VF. REDACCIÓN.

La primera estimación de cosecha (aforo) de limón de Ailimpo, apunta a una producción de 910.000 toneladas, un incremento del 11% respecto a las 820.000 toneladas producidas en la anterior campaña 2012/2013, dependiendo en todo caso de la evolución de los calibres en función de las posibles lluvias del otoño. El incremento se observa en las dos variedades: fino y verna.

Se trata de una previsión de cosecha que la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo califica como "normal y suficiente" en términos de volumen de toneladas y "muy buena" en términos de calidad, lo que permitirá garantizar el correcto suministro a los clientes.

La campaña pasada se cerró con una producción de 820.000 toneladas y resultados satisfactorios para productores y exportadores. El sector confía en desarrollar una buena campaña a pesar de que se prevé que la competencia de Turquía será más intensa este año.

Como puntos fuertes de España, Ailimpo destaca la fiabilidad en el suministro, el servicio, la garantía de seguridad alimentaria y la excelente calidad del limón.

Al igual que la campaña pasada, se prevé que la producción de limón sea absorbida por el mercado fresco tanto de exportación como mercado nacional, y por la industria de transformación.

El inicio de la campaña vendrá marcado por la finalización anticipada de la campaña del Hemisferio Sur (Argentina, Uruguay y Sudáfrica) como dato positivo, mientras que como elemento negativo hay que destacar la competencia de Turquía que espera un incremento de cosecha de limón en la primera parte de la campaña y que además se ve favorecida por los bajos costes de producción, las subvenciones que el gobierno turco concede a sus exportadores, y la fuerte devaluación de un 19% de la lira turca respecto al euro en el último año.

La campaña de limón de España comenzará como es habitual a finales de septiembre desarrollando la actividad con regularidad y mayores e importantes volúmenes de forma progresiva.

El incremento se observa en dos variedades: verna y fino. / ARCHIVO

HISTÓRICO DE PRODUCCIÓN DE LIMÓN EN ESPAÑA. (Toneladas)

Campañas	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013*	2013/2014**
Producción	1.090.000	552.192	945.527	682.498	930.512	977.264	820.000	910.000

(*) Dato provisional de cierre de la campaña 2012/13 *(**) Primera previsión de cosecha de Ailimpo*

COPALMA
Los plátanos de Canarias
"LOS ARTE-SANOS"

Esta Semana

2 Artículo de opinión de Gonzalo Gayo: "Les propongo"

La Unión Europea inscribe la IGP Garbanzo de Escacena

3 Artículo de opinión de Cirilo Arnandis, presidente del sector de Frutas y Hortalizas de Cooperatives Agro-alimentàries: "Sin prestigio ni respeto"

8 Cítricos: análisis de campo. Índices de madurez, calibre y zumo durante la segunda semana de septiembre

9 Los productores de fresa de Huelva plantarán 350 millones de plantones esta temporada, una cifra similar a la del año pasado

INDICE
Legislación: **2**
Agrocomercio: **3**
Agrocultivos: ..... **6 a 9**
Agrocotizaciones: ..... **16 a 19**

Empresa Asociada: 5 al día frutas y hortalizas frescas

AGRICULTURA

Prevén un aumento del 11% en la campaña de limón

El sector apunta que la competencia de Turquía será más intensa este año

10.09.13 - 12:26 - LAVERDAD.ES | MURCIA

Imagen de archivo de una campaña de recolección de limones. :: Nacho García/AGM

La primera estimación de cosecha de limón de Ailimpo, la asociación interprofesional de limón y pomelo, apunta a una producción de 910.000 toneladas, un incremento del 11% respecto a las 820.000 toneladas producidas en la anterior campaña 2012/2013, aunque la cifra final depende en todo caso de la evolución de los calibres en función de las posibles lluvias del otoño. El incremento se observa en las dos variedades, fino y verna.

Se trata de una previsión de cosecha que Ailimpo califica como "normal y suficiente" en términos de volumen de toneladas y "muy buena" en términos de calidad, lo que permitirá garantizar el correcto suministro a los clientes.

Al igual que la campaña pasada, se prevé que la producción de limón sea absorbida por el mercado fresco tanto de exportación como mercado nacional, y por la industria de transformación.

El inicio de la campaña vendrá marcado por la finalización anticipada de la campaña del hemisferio Sur (Argentina, Uruguay y Sudáfrica) como dato positivo, mientras que como elemento negativo hay que destacar la competencia de Turquía que espera un incremento de cosecha de limón en la primera parte de la campaña y que además se ve favorecida por los bajos costes de producción, las subvenciones que el gobierno turco concede a sus exportadores, y la fuerte devaluación de un 19% de la lira turca respecto al euro en el último año.

La campaña de limón de España comenzará como es habitual a finales de septiembre desarrollando la actividad con regularidad y mayores e importantes volúmenes de forma progresiva.

TAGS RELACIONADOS

preven, aumento, campana, limon

Publicidad

Nuevo iPhone - 17€
Compradores españoles consiguen hasta un 80% de descuento usando un sorprendente truco.
www.megabargains24.com

Hotel 4* en la Playa
Compara precios de hoteles entre más de 150 webs, encuentra tu hotel ideal y ahorra.
www.trivago.es

Centro Capilar Svenson
Ahora consulta y 3 sesiones de tratamiento Gratis. ¡Prepara ya tu pelo para el verano!
www.svenson.es

Estudiaste empresariales?
En sólo un año puedes conseguir el Grado Oficial. Online y con descuentos. Infórmate!
www.ucav.es/ADE

Para poder comentar debes estar registrado

Añadir comentario Iniciar sesión con Regístrate

La actualización en tiempo real está **habilitada**. (Pausar)

emán

Montag, 21. Oktober 2013

FRUCHTHANDEL ONLINE

11.09.2013

Zitronen: Spanien rechnet in der Saison 2013/14 mit einer um 11 % größeren Ernte

Erste Schätzungen des Branchenverbandes Ailimpo gehen von einer spanischen Zitronenernte in 2013/14 von 910.000 t aus. Das ist im Vergleich zur vorherigen Saison mit 820.000 t ein Plus von 11 %. Die endgültigen Mengen hängen aber – wie immer – noch von möglichen Niederschlägen im Herbst ab. Die Zuwächse gibt es bei den Sorten Fino und Verna.

Foto: Schmidt

Ailimpo stuft die Produktion mengenmäßig als “normal und ausreichend" ein und qualitätsmäßig als "sehr gut". Beides – so Ailimpo - würde eine kontinuierliche Kundenbelieferung garantieren. Die Branche geht außerdem davon aus, dass die Mengen zum einen von dem nationalen und den internationalen Märkten für den Frischverzehr und zum anderen von der verarbeiteten Industrie problemlos aufgenommen werden können. c.s.

Mehr dazu lesen Sie in einer der kommenden Ausgaben des Fruchthandel Magazins.

Me gusta 0 Twittern 0

Diese Seite drucken

NEWSMAIL KOSTENLOS ABONNIEREN

RSS FEED NEWSNET ABONNIEREN

Copyright © 2013 Dr. Rolf M. Wolf Media GmbH
All rights reserved, Republication or redistribution of content, including by framing or any other means, is expressly prohibited without prior written consent.

Campaña 2013/2014

AILIMPO prevé un aumento del 11% en la producción de limón español

La campaña pasada se cerró con una producción de 820.000 toneladas y resultados satisfactorios para productores y exportadores. El sector confía en desarrollar una buena campaña a pesar de que se prevé que la competencia de Turquía será más intensa este año. Como puntos fuertes de España, Ailimpo destaca la fiabilidad en el suministro, el servicio, la garantía de seguridad alimentaria y la excelente calidad del limón.

La primera estimación de cosecha (aforo) de limón de AILIMPO, apunta a una producción de 910.000 toneladas, un incremento del 11% respecto a las 820.000 toneladas producidas en la anterior campaña 2012/2013, dependiendo en todo caso de la evolución de los calibres en función de las posibles lluvias del otoño. El incremento se observa en las dos variedades, fino y verna.

Se trata de una previsión de cosecha que AILIMPO califica como “normal y suficiente” en términos de volumen de toneladas y “muy buena” en términos de calidad, lo que permitirá garantizar el correcto suministro a los clientes.

Al igual que la campaña pasada, se prevé que la producción de limón sea absorbida por el mercado fresco tanto de exportación como mercado nacional, y por la industria de transformación.

El inicio de la campaña vendrá marcado por la finalización anticipada de la campaña del Hemisferio Sur (Argentina, Uruguay y Sudáfrica) como dato positivo, mientras que como elemento negativo hay que destacar la competencia de Turquía que espera un incremento de cosecha de limón en la primera parte de la campaña y que además se ve favorecida por los bajos costes de producción, las subvenciones que el gobierno turco concede a sus exportadores, y la fuerte devaluación de un 19% de la lira turca respecto al euro en el último año.

La campaña de limón de España comenzará como es habitual a finales de septiembre desarrollando la actividad con regularidad y mayores e importantes volúmenes de forma progresiva.

Histórico de Producción de LIMON en España

	Campaña 2006/2007	Campaña 2007/2008	Campaña 2008/2009	Campaña 2009/2010	Campaña 2010/2011	Campaña 2011/2012	Campaña 2012/2013*	Campaña 2013/2014**
Producción	1.090.000	552.192	945.527	682.498	930.512	977.264	820.000	910.000

Fecha de publicación: 10/09/2013

© 2013 FreshPlaza. Todos los derechos son reservados.

Noticias agencias

Ailimpo anima al sector del limón a usar contratos oficiales de compraventa

19-09-2013 / 20:53 h EFE

id, 19 sep (EFE)- La Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (Ailimpo) ha animado hoy al sector, en un comunicado, a usar en la campaña 2013-2014 los contratos-tipos de compraventa homologados por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama).

Se trata de contratos para limones y pomelos con destino a fresco y para industria, publicados el 16 de mayo en el Boletín Oficial del Estado (BOE) y válidos para la campaña que se inicia a finales de este mes.

Los modelos responden, según el comunicado, a la solicitud de Ailimpo de disponer de un documento acreditativo de la contratación de materia prima y fueron consensuados y aprobados por la interprofesional, por unanimidad.

Se trata, en todos los casos de modelos de contratos tipo de uso voluntario, pero que constituyen "una herramienta muy útil" y un acuerdo escrito "equilibrado" que protege a ambas partes, según la nota.

Ailimpo ha recordado que, a partir de enero de 2014, será obligatorio formalizar las relaciones por escrito, con la entrada en vigor de la Ley de medidas para la Mejora del funcionamiento de la Cadena Alimentaria.

En caso de conflicto entre las partes, Ailimpo prestará de forma gratuita su mediación, pudiendo acudir las partes en última instancia al arbitraje, que será encomendado a la Cámara de Comercio de Murcia, según la misma fuente.

Twittear 0

Por comunidades

- Andalucía
- Aragón
- Baleares
- Cantabria
- Castilla La Mancha
- Castilla y León
- Cataluña
- Ceuta
- Comunidad Valenciana
- País Vasco
- Córdoba
- Extremadura
- Galicia
- La Rioja
- Madrid
- Melilla
- Murcia
- Navarra
- Sevilla
- Canarias

- Todas las comunidades
- Noticias Internacionales
- Noticias Deportivas

Enlaces

PUBLICIDAD

Septiembre 2013

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	30					

01 01 2009 Ir al día

Recambios para Tractores
www.recambiosparatractores.com
Repuestos, recambios y partes para tractores Envío de todas las marcas

7 de Octubre de 2013

Agricultura / Cítricos-frutales

AILIMPO, primera interprofesional en lograr el sello EFQM de Calidad y Excelencia

Es un reconocimiento europeo que sirve para evaluar servicios y a la institución

24/09/2013

La Interprofesional del limón y el pomelo (AILIMPO) ha superado con éxito la evaluación de excelencia por parte de la entidad AENOR, correspondiente al nivel de Compromiso hacia la Excelencia basado en el prestigioso Modelo EFQM de Excelencia. De esta forma, AILIMPO se incorpora a la lista restringida de organizaciones que han sido certificadas bajo este modelo de calidad y excelencia, siendo la primera interprofesional y primera asociación del sector agroalimentario en conseguirlo, según señala en una nota. Si hay una certificación que sirva de ejemplo de excelencia es, sin duda, el Sello de Excelencia EFQM, un reconocimiento europeo que sirve tanto para evaluar determinados servicios de manera individual como para calificar a toda la institución de manera global.

Mediante este proceso de reconocimiento, AILIMPO ha identificado el nivel de gestión en el que se encuentra y, de esta manera, se han establecido acciones de mejora para encaminar la gestión hacia la excelencia.

El reconocimiento a la excelencia en la gestión proporciona a AILIMPO prestigio en el mercado a través de una distinción y relevancia frente a un entorno competitivo, un reconocimiento social a una buena gestión, además de un valor añadido para mejorar continuamente.

Previo al reconocimiento, AILIMPO ha sido sometido a un proceso de autoevaluación por el que se han determinado los puntos fuertes y las áreas de mejora de la organización, obteniendo un conocimiento detallado del nivel de gestión.

Según estaca en su conmunicado, "es un compromiso prioritario de AILIMPO buscar la satisfacción de nuestros asociados, asegurando que los servicios que suministramos son seguros, fiables y cumplen las normas, instrucciones y requisitos aplicables, y procurar la excelencia en la gestión. Además, supondrá un impulso y referencia para el sector del limón y pomelo español".

Otras noticias de Agricultura

- Ailimpo actualiza el manuel de materias activas en tratamientos para el limón.
- Naranjas Torres da un salto social y abre un 'mundo naranja' en internet.
- Huelva comienza la recogida de sus cítricos con cierto retraso por el calor.
- Comienza la plantación de fresa en Huelva que se cubrirá con mano de obra local.
- Argentina se interesa por el sistema de producción de plantas de vivero de cítricos.
- GRUVENTA valora como "magnífico" el Plan de Internacionalización Agroalimentario.
- Aumenta un 8% la cosecha citrícola hasta las 3,3 millones de toneladas.
- La CE restringe ahora la entrada de naranjas de Sudáfrica y amenaza con un veto total.

AGROINFORMACION © 2012 Agroinformación | Aviso legal | Politica de privacidad | Diseño web: indicecomunicacion.com | Programación: principiocreativo.com | Contacto

VidaRURAL by agronline
Portales
AGRONEGOCIOS
AGRONLINE
MUNDO GANADERO
ORIGEN

Ailimpo revisa y actualiza el manual de materias activas y recomendaciones en tratamientos para limón

EUMEDIA/Redacción
10-10-2013

Con el inicio de la campaña 2013/2014 de limón, la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (Ailimpo) ha revisado y actualizado el manual de materias activas recomendadas en limón, para lo que ha contado con la colaboración y asesoramiento de Alfonso Lucas Espadas, del Servicio de Sanidad Vegetal de Murcia.

0 comentarios | 0 votos | 0 votos

Desde la primera versión que elaboró Ailimpo en el año 2008, han sido varias las revisiones que esta interprofesional ha confeccionado con el fin de recomendar los tratamientos para diversos tipos de plagas o enfermedades en limón

En este manual se relaciona para cada plaga, la recomendación del tratamiento correspondiente, con el siguiente detalle:

- Materia activa.
- Producto comercial (se han incluido los más utilizados, sin ser un listado exhaustivo).
- Dosis de aplicación.
- Plazo de seguridad.
- Observaciones de tratamiento.
- LMRs (UE y EE.UU).

En esta versión se han considerado: los tratamientos postcosecha (ampliado el listado a 10), el uso de herbicidas y la lucha contra las siguientes plagas: piojo blanco, piojo rojo, piojo gris, serpeta, caparreta, cotonet, *Prays citri*, *Ceratitis capitata*, mosca blanca, pulgones, minador, trips, ácaro rojo, araña amarilla, ácaro de las Maravillas, caracoles y babosas, aguado, podredumbre de cuello o gomosis y negrilla.

El objetivo de este trabajo es doble:
Informar al sector de la situación legal y ajustar la oferta de producto a las exigencias legales de los diferentes mercados.
Recomendar los tratamientos de lucha más eficaces y que al mismo tiempo racionalicen el trabajo tanto en campo como en los almacenes de confección.

Se trata en todo caso de un documento "vivo" que estará en permanente actualización para adaptarse a los cambios legales. Para ello, Ailimpo lo actualizará periódicamente, y se publicarán en la página web www.ailimpo.com, las novedades y cambios correspondientes.

AGRONEGOCIOS
Ferias y Congresos
Entrevistas
Mercados
Noticias
Notas de Empresa
Negocios de la pesca
Agroindustria
Opinión
Normativa
Agenda Fiscal
Publicidad
Suscripciones
Ocasiones

VIDA RURAL
Eventos
Artículos
Noticias
Notas de Empresa
MAQ
Plan STAR
Publicidad
Suscripciones
Ocasiones

MUNDO GANADERO
Ferias y Congresos
Artículos
Noticias
Notas de Empresa
Plan STAR
Publicidad
Suscripciones
Ocasiones

ORIGEN
Ferias y Congresos
Noticias
Notas de Empresa
Entrevistas
Productos
Tiendas y proveedores
Restaurantes
Reportajes
Territorio
Publicidad
Suscripciones

AILIMPO con 29 exportadores de limón certificados en la Fruit Attraction

Publicado el Viernes, 11 Octubre 2013 13:52 |

"Una garantía para todos": Elemento clave de la certificación para diferenciar la oferta de limón español.

La campaña de limón de España 2013/2014 se inicia con 29 exportadores certificados por Ailimpo, que cumplen el Protocolo de Exportadores de la interprofesional, y son por tanto titulares de la correspondiente Etiqueta de Calidad. Este protocolo de calidad surge como un acuerdo interprofesional en el marco del Reglamento UE 1234/2007, que tiene el apoyo del MAGRAMA y la aprobación por parte de la Comisión Europea.

Ailimpo presenta en esta edición de FRUIT ATTRACTION un stand informativo (5F01A) de este protocolo de calidad que permite diferenciar la oferta de calidad de limón español.

El objetivo de este Sistema de Certificación y Homologación es garantizar que los exportadores y almacenes certificados cumplen una serie de requisitos mínimos en los siguientes ámbitos: Seguridad Alimentaria, Gestión Ambiental, Seguridad y Salud Laboral, Responsabilidad Social Corporativa, cumplimiento de obligaciones fiscales y en materia de seguridad social, además del Compromiso de utilización del contrato tipo homologado en campo en las compras de limón a los agricultores.

El protocolo y la Etiqueta de Calidad asociada se configuran como un instrumento de autorregulación del sector con el fin de identificar las empresas españolas exportadoras de limón que garantizan el suministro de limones con los máximos niveles de garantía y calidad

El proceso de certificación tiene carácter voluntario, y permite a las empresas que se certifican disponer de un elemento no sólo de diferenciación, sino también una distinción a través de la marca/logo propio, para garantizar a sus clientes que funcionan con las mejores prácticas dentro del sector de limón español representado por la interprofesional Ailimpo que está reconocida oficialmente por el Ministerio de Agricultura español y por la Comisión Europea.

Con el inicio de la campaña 2013/2014, son 29 las empresas exportadoras de limón español que tienen sus instalaciones certificadas bajo este protocolo. El listado de estas empresas es público y puede consultarse en la siguiente dirección de internet donde además está disponible la información detallada de la Etiqueta de Calidad en inglés, francés, alemán y español.

http://www.ailimpo.com/cert

Nº certificado	Razón social
A-09/01	EL LIMONAR DE SANTOMERA, S. COOP.
A-09/02	PERALES Y FERRER, S.L.
A-09/03	RAIMUNDO GARCÍA Y CÍA, S.A.
A-09/04	S.A.T. SAN CAYETANO
A-09/05	TANA, S.A.
A-09/06	S.A.T. Nº 9843 CAMPOTEJAR DEL SEGURA
A-09/08	ROSERO GARCÍA Y CÍA, S.A.
A-09/10	S.A.T. LAS PRIMICIAS
A-09/11	AGRIOS EL CARRIL, S.L.
A-09/12	GARCÍA ARANDA, S.L.
A-09/13	CAMPOCITRUS, S.C.L.
A-09/14	S.A.T. 9157 CAMPOUNIÓN
A-09/15	HIJOS DE ANTONIO MARTÍNEZ PÉREZ, S.L.
A-09/16	MARIANO SÁEZ, S.A.
A-09/17	SURINVER HORTOFRUTÍCOLA, S. COOP.
A-10/18	FRUTAS NATURALES, S.A.
A-10/19	MUNDOSOL QUALITY, S.L.
A-10/20	COOP. AGRÍCOLA AGROEURO, S.C.
A-10/21	FRUGARVA, S.A.
A-10/22	FRUTAS CAMINITO, SOC. COOP. VAL.
A-10/23	ALBAFRUITS, COOP. V.
A-10/24	CAMBAYAS, COOP. V
A-10/25	EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS DE LA REGIÓN DE MURCIA, S.L.
A-10/26	COOPERATIVA AGRÍCOLA DE CALLOSA D´EN SARRIÁ, C.V.
A-10/27	FRUTAS POVEDA, S.A.
A-11/28	MARGOZ, S.L.
A-12/29	SCORPYUS FRUITS, S.A.
A-12/30	FRUTAS APEMAR, S.L.
A-13/31	HIJOS DE ALBERTO DEL CERRO, S.L.

Categoría: General

Элитный бутик-городок
www.lasrozasvillage.com
100 элитных бутиков Спецпредложения для туристов

con Inter

Twittear 0 +1 0 Share

Marca europea de excelencia para el limón español

13 de noviembre de 2013

Acto de entrega del certificado EFQM.

En el stand de **Ailimpo** en la feria Fruit Attraction, tuvo lugar el acto de entrega del certificado EFQM por parte del director de Operaciones de Aenor, Gonzalo Piédrola. El acto contó con el apoyo institucional de la Consejería de Agricultura y Agua de la Región de Murcia, con la asistencia del consejero, Antonio Cerdá y el director general de Industria Agroalimentaria y Capacitación Agraria, Ángel García Lidón. Además, por parte de Aenor, participaron David Verano, gerente de Agroalimentaria y Ángel Luis Sánchez, director de la delegación de Murcia, así como Emilio Llamas, evaluador acreditado del CEG y director de la consultora Ingesca S.L.

El consejero valoró el proyecto de Ailimpo como un ejemplo para el sector y aseguró que es una herramienta fundamental para ayudar a diferenciar la oferta de limón.

El Esquema de Reconocimiento a la Excelencia Europea ha sido creado para distinguir a aquellas organizaciones que siguen una estrategia orientada hacia la excelencia y han logrado alcanzar los objetivos marcados.

Este sello se concede a las organizaciones realmente excelentes en su gestión y, por lo tanto, supone, para quien lo recibe, un reconocimiento de carácter internacional, puesto que se otorga el reconocimiento de la Fundación Europea de Gestión de Calidad (EFQM).

Empresas o entidades relacionadas

Asociación Interprofesional de limón y pomelo **Solicitar información** **Ver stand virtual**

Comentarios al artículo/noticia

Nuevo comentario **Identificarse** | **Registrarse**

Buscar

Empresa en portada

Marlene SÜDTIROL

Newsletter

Escriba su e-mail

Acepto las condiciones de uso y registro

Suscribirme gratis

Empresas destacada

RG Reyes Gutiérrez frutas tropicales 20 aniversario 1993-2013 anniversary

PERAS DE RINCÓN DE SOTO LA RIOJA

CASI

testo

FEDEMCO FEDERACIÓN ESPAÑOLA DEL ENVASE DE MADERA Y SUS COMPONENTES

Fresón de Palos

araven

SEGURIDAD

Directivos de Ailimpo junto a las firmas certificadas. Y.S./Efq

Ailimpo consigue el sello EFQM de Calidad y Excelencia

MADRID

Y.S. La Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo, Ailimpo, recibió la certificación del modelo de calidad y excelencia EFQM, Fundación Europea para la Gestión de la Calidad, por parte de Aenor, en el marco de la Feria Internacional de Frutas y Hortalizas, Fruit Attraction.

El director de operaciones de Aenor, Gonzalo Piédrola, hizo entrega del certificado a Ailimpo el primer día de feria, miércoles 16 de octubre. El acto contó con el apoyo institucional de la Consejería de Agricultura y Agua de la Región de Murcia, con la asistencia del consejero Antonio Cerdá y el director general de Industria Agroalimentaria y Capacitación Agraria, Ángel García Lidón. El consejero valoró el proyecto de Ailimpo como «un ejemplo para el sector» y aseguró que «es una herramienta fundamental para ayudar a diferenciar la oferta del limón».

Si hay una certificación que sirva de ejemplo de excelencia es, sin duda, el Sello de Excelencia EFQM, un reconocimiento europeo que sirve tanto para evaluar determinados servicios de manera individual como para calificar a toda la institución de manera global. El reconocimiento a la excelencia en la gestión proporciona a Ailimpo prestigio en el mercado a través de una distinción y relevancia frente a un entorno competitivo, un reconocimiento social a una buena gestión, además de un valor añadido para mejorar continuamente.

Previo al reconocimiento, Ailimpo ha sido sometido a un proceso de autoevaluación por el que se han determinado los puntos fuertes y las áreas de mejora de la organización, obteniendo un conocimiento detallado del nivel de gestión. «Es compromiso prioritario de Ailimpo buscar la satisfacción de nuestros asociados, asegurando que los servicios que suministramos son seguros, fiables y cumplen las normas, instrucciones y requisitos aplicables, y procurar la excelencia en la gestión. Además, supondrá una referencia para el sector del limón y pomelo español», apuntan desde la asociación.

La campaña de limón de España 2013- 2014 se inicia con 29 exportadores certificados por Ailimpo, que cumplen el Protocolo de Exportadores de la interprofesional, y son por tanto titulares de la correspondiente Etiqueta de Calidad.

OPINIÓN

La actual campaña del limón está marcada por una calidad óptima y una fuerte producción

Por JOSE MANUEL PAMIES (*)

El limón es una de las frutas más cultivadas en Alicante, junto con la naranja y la mandarina, concentrándose la práctica totalidad de su producción en la comarca de la Vega Baja. Se trata de un alimento fundamental que ha visto cómo el precio ha variado desde el inicio de la campaña de recogida que empezó en octubre con un limón más temprano. Al trabajo minucioso del cultivo del limón se le asocia a unas 12.000 familias de localidades como San Miguel de Salinas, Los Montesinos, Orihuela, Callosa del Segura, Cox, Albatera o Crevillent.

En la actualidad, nos encontramos inmersos en la recogida del Limón Fino Mesero, sobre todo de su variedad denominada en la zona con 'pie macropila', que es el más temprano. Al inicio de la campaña obtuvo unos precios razonables, de unos 50 céntimos en corte. No obstante, a estas alturas hay mucho más fruto para recoger en toda la zona productora y los precios han bajado considerablemente.

Una evidencia fundamental es que la actual campaña del limón está marcada por una calidad óptima y una fuerte producción, con un tamaño y calibre espectacular. Por ello, se teme que para enero haya mucha oferta de este producto y los precios caigan en picado según las perspectivas, que desafortunadamente marcan una tendencia a la baja.

Además, la adversa climatología ha hecho mella en muchas poblaciones de la Vega Baja, como es el caso del reciente pedrisco que cayó en la zona, dañando desde un 30% a un 70% un 80% de la producción, limones que tendrán dificultades para venderse en el mercado. En la actualidad todavía se están evaluando los daños causados, aunque hay que sumar el descenso de las subvenciones a la contratación del seguro agrario por parte de la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (Enesa), dependiente del Ministerio de Agricultura, que ha traído además, un incremento del precio del seguro.

A todo ello hay que añadir una circunstancia que La Unió ha observado últimamente y es que el comportamiento de los consumidores ha variado y no compran tanto limón como hace unos meses. Las compras se han ralentizado y, por ello, el comerciante no invierte en limones hasta que no acaban con la remesa anterior. Es cierto que hay comportamientos fraudulentos entre los comerciantes y La Unió denuncia que algunos compren muchas cantidades de producto, pero luego no las paguen y desaparezcan.

Ante esta situación, La Unió aconseja a los productores que utilicen siempre el contrato de compra-venta homologado creado específicamente para el limón, que es distinto al utilizado para la naranja o la mandarina. Este contrato supone una herramienta importante para tener más garantías de cobrar la cosecha vendida. Fundamental para seguir adelante.

Por ello, desde La Unió se anima a los consumidores a que apuesten por el producto local. Es fundamental consumir productos autóctonos y próximos a nuestro entorno para mantener viva la actividad agraria. Además, la calidad de nuestros limones es muchas veces superior a la de productos de otras procedencias, sin tantos controles de tratamientos, pesticidas, etc. como nos exigen a nosotros.

(*) Responsable de cítricos de La Unió de Llauradors en Alicante.

JOSÉ ANTONIO GARCÍA / Director de la Interprofesional de Limón y Pomelo (Ailimpo)

"Esta campaña el limón presenta una excelente calidad"

Desde Ailimpo, organización nacional con sede en Murcia, que representa al sector productor, exportador e industrial, y factura alrededor de 400 millones de euros tanto en fresco como en zumos y aceites esenciales, valoran la campaña.

José Antonio García subraya que la campaña comienza sin problemas de stock. / PB

PILAR BENITO. MURCIA.

Valencia Fruits. *¿Qué previsión, en número generales, tienen para la próxima campaña de cítricos?*

José Antonio García. Nosotros siempre hablamos de previsiones a nivel nacional, pues contamos con la oferta española de limón. Nuestra previsión, pues, es de un 11% más de producción en general para la campaña recién iniciada. En pomelo se da un ligero descenso, en torno a un 4-5%. Pero lo más importante de las cifras es que la previsión d cosecha nacional es de 900.000 toneladas, una cifra muy manejable y en la que hay un equilibrio entre el limón Fino y el Verna, con lo que arrancamos con normalidad.

VF. *Arrancan bien, pero ¿cómo han terminado?*

JAG. En líneas generales la campaña pasada fue muy positiva. En primer lugar, toda la producción se recolectó y después, tanto el sector productor, como el exportador e industrial ha sacado rentabilidad al producto.

VF. *Es decir, que los precios se han comportado.*

JAG. Los precios han cubierto los costos y nos han permitido tener beneficios. Tal vez la industria es la que más justa se ha quedado puesto que ha habido 150.000 Tm menos para la transformación. Y ello se debe a que la exportación ha demandado más producto porque Turquía entre septiembre y enero ha tenido una mala campaña. Por ello, ha habido más demanda española hacia los Países del Este, que están dominados por los turcos.

VF. *¿Va a haber problemas de stock esta campaña?*

JAG. No tenemos stock en este inicio de campaña, así que comenzamos 'limpios'. Además, se ve que el limón es de excelente calidad, sin problemas de plagas y con una buena poda. Por ello esperamos una campaña normal acompañada de buenos precios. Como las previsiones del Verna, que sale al mercado en abril, es positiva, tenemos garantizado el suministro a la demanda.

VF. *¿Ha notado que el sector está cambiando de variedades?*

JAG. Se está produciendo un cierto desplazamiento de la variedad de Fino al Verna, aunque la primera sigue acaparando las cuotas de producción en una proporción del 65-70% frente al 35-30% de la variedad tardía. Lo cierto es que las nuevas plantaciones están optando por el Verna, y eso permite una oferta más continua.

VF. *Nos ha comentado antes que las previsiones de aforo en pomelo son menores que el año pasado.*

JAG. En pomelo nosotros somos un actor muy pequeño, pues hay una gran competencia de Turquía, Israel, Sudáfrica y Florida (USA). Lo que queremos es mantener nuestro cuota de mercado en pomelo rojo y rosa, porque el blanco ha desaparecido.

VF. *¿Qué retos se plantean para el futuro?*

JAG. Uno de ellos es la apertura de nuevos mercados; estamos ya en más de 60 plazas internacionales. España sigue siendo líder mundial en exportación de limón en fresco, aunque está concentrada casi exclusivamente en la Europa comunitaria (93%).

VF. *Y fuera de estas fronteras, ¿dónde tienen puesta la mirada?*

JAG. El problema es que la entrada en otros mercados está muy limitada por protocolos fitosanitarios. Tenemos ya firmados protocolos con Japón y China, pero éstos son muy complicados y hay que renegociarlos. Además, Estados Unidos está muy bien posicionado en estos mercados.

cinatur GROUP
Creciendo en servicio para nuestros clientes
Plaza de las Bandas de Música de la Comunidad Valenciana, 9, 1, local 3 ▮ 46013 Valencia
Phone: 34 96 330 99 22 ▮ Fax: 34 96 330 20 47 ▮ cinatur@cinatur.com ▮ www.cinatur.com

Crísi de la mancha negra

El sector citrícola español critica la actitud pasiva de Bruselas ante Sudáfrica

El sector citrícola español ha calificado de "burla" la tardía reacción de la Comisión Europea (CE) de prohibir el acceso de importaciones sudafricanas, una decisión que el Ejecutivo europeo ha tomado, a su juicio, "cuando la campaña de exportación ha concluido".

Así lo han asegurado en un comunicado conjunto fuentes de la asociación Cooperativas Agro-Alimentarias, de las organizaciones agrarias Asaja, COAG y UPA, del Comité de Gestión de Cítricos y de la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo.

Ayer, durante la reunión del Comité Fitosanitario en Bruselas, la CE planteó prohibir el acceso de los cítricos sudafricanos recolectados en 2013 tras asociarlos a la enfermedad fúngica conocida como "mancha negra" y que supone para el sector español "una gravísima amenaza fitosanitaria" para su producción.

"El sector citrícola considera que la reacción de la Comisión llega tarde y mal, y le pide que recapacite", han asegurado en el comunicado, en el que han opinado que "la medida promovida se plantea a sabiendas de que será absolutamente improductiva e ineficaz".

Según los datos del sector productor español, en 2012 las exportaciones de cítricos sudafricanos en diciembre solo fueron 104 toneladas, del total de 576.000 toneladas registradas a lo largo de todo el año pasado.

"La CE conoce esa cifra mejor que nadie: parecería que ha mantenido su discurso político dilatorio esperando que Sudáfrica enviase toda su mercancía para, después, dar un paso con el que tratar de acallar las críticas recibidas del sector", han insistido.

Desde estas organizaciones han apuntado que la Comisión tenía que haber paralizado las importaciones de cítricos procedentes de Sudáfrica en agosto, después de que este verano se interceptaran más de cinco partidas infectadas con la mancha negra, un cifra que se situó en 34 a principios del este mes de noviembre.

Fuente: Cooperativas Agro-alimentarias

Fecha de publicación: 29/11/2013

© 2013 FreshPlaza. Todos los derechos son reservados.

Marca Servicio Escuelas Infantiles

ESPAÑA

Escuela Infantil Calimero

B48/000002

Luis Miguel Simón, Director de la Escuela Infantil Calimero, recibe el certificado de José Flores, Primer Teniente Alcalde de Collado Villalba, en presencia de Raquel Rodríguez Directora Técnica de Certificación de AENOR.

Gestión de la Energía

UNE-ISO 50001

CHILE

Cristalerías Chile

GE-2013/0028

De izquierda a derecha, William Phillips, Director Ejecutivo de la Agencia Chilena de Eficiencia Energética; Cirilo Elton, Gerente General de Cristalerías Chile, y Ronald Lowey, Gerente Comercial de AENOR CHILE

Gestión de la Calidad

UNE-EN ISO 9001

ESPAÑA

CIEMAT

ER-0546/2013

En el centro de la imagen, Cayetano López, Director General de CIEMAT, a quien Avelino Brito, Director General de AENOR, entrega el certificado. Ambos están acompañados por expertos de la Unidad de Gestión de Calidad e Ingeniería del Laboratorio Nacional de Fusión de CIEMAT, así como de AENOR

Sello EFQM +200

ESPAÑA

Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (AILIMPO)

Antonio Cerdá, Consejero de Agricultura y Agua de la Región de Murcia, muestra el certificado en presencia de Ángel Garcia, Director General de Industria Agroalimentaria y Capacitación Agraria; José Antonio García Pelegrín, Presidente de AILIMPO; Gonzalo Piédrola, Director de Operaciones de AENOR; José Antonio García, Director de AILIMPO, y Ángel Luis Sánchez, Director de AENOR en la Región de Murcia.

Agrodigital.com La web del campo

Maquinaria agricola de ocasión

5/12/2013

Nota de AILIMPO

Abone con fertilizantes complejos NPK Fertiberia

AILIMPO ha superado con éxito la auditoría del certificado de registro de empresa de AENOR

AILIMPO ha superado con éxito la auditoría del Certificado de Registro de Empresa emitido por AENOR, con el nº ER-0107/2004, que evidencia la conformidad de su Sistema de Gestión de la Calidad con la norma UNE-EN ISO 9001:2008.

En los procesos que se auditaron no fue detectada "no conformidad" alguna del desarrollo de lo establecido en los documentos del Sistema de Gestión de la Calidad.

Esto, junto con el prestigioso Sello Europeo de Excelencia EFQM obtenido recientemente por la interprofesional, evidencian el compromiso prioritario de AILIMPO en buscar la satisfacción de nuestros asociados, asegurando que los servicios que suministramos son seguros, fiables y cumplen las normas, instrucciones y requisitos aplicables, procurando alcanzar la excelencia en la gestión.

Fruto de este interés de AILIMPO en potenciar la calidad y la excelencia en el sector de limón español, nació la etiqueta de calidad de AILIMPO para exportadores de limón de España que cuenta ya con 29 exportadores de limón español que tienen sus instalaciones certificadas bajo el protocolo de certificación de almacenes de confección de limón. Esta etiqueta es un instrumento de autorregulación del sector con el fin de identificar las empresas españolas exportadoras de limón que garantizan el suministro de limones con los máximos niveles de garantía y calidad.

Ante la necesidad de extender la normalización a fases anteriores a la manipulación, ha nacido en el seno de la interprofesional otro protocolo para la emisión de una marca propia de AILIMPO para productores de limón.

El protocolo pretende armonizar a un nivel global, los requisitos de la gestión de la calidad, la seguridad alimentaria, la gestión ambiental, la salud y seguridad laboral y la responsabilidad social de las organizaciones productoras. Es decir, con este protocolo se pretende incrementar la seguridad para el consumidor, la seguridad para el productor, el respeto al medio ambiente y crear empresas responsables.

Más información sobre frutas y hortalizas

Con la excepción de las disposiciones legales, está expresamente prohibida la reproducción y redifusión sin nuestro permiso expreso de todo o parte del material contenido en esta web, incluyendo como tal la hipervinculación en páginas de marcos.

José Antonio García, Ailimpo

“Esta campaña, el limón español presenta una excelente calidad”

Desde Ailimpo, organización nacional con sede en Murcia, que representa al sector productor, exportador e industrial, y factura alrededor de 400 millones de euros tanto en fresco como en zumos y aceites esenciales, valoran la campaña.

¿Qué previsión, en número generales, tienen para la próxima campaña de cítricos?
José Antonio García. Nosotros siempre hablamos de previsiones a nivel nacional, pues contamos con la oferta española de limón. Nuestra previsión, pues, es de un 11% más de producción en general para la campaña recién iniciada. En pomelo se da un ligero descenso, en torno a un 4-5%. Pero lo más importante de las cifras es que la previsión de cosecha nacional es de 900.000 toneladas, una cifra muy manejable y en la que hay un equilibrio entre el limón Fino y el Verna, con lo que arrancamos con normalidad.

Arrancan bien, pero ¿cómo han terminado?
José Antonio García. En líneas generales la campaña pasada fue muy positiva. En primer lugar, toda la producción se recolectó y después, tanto el sector productor, como el exportador e industrial ha sacado rentabilidad al producto.

Es decir, que los precios se han comportado.
José Antonio García. Los precios han cubierto los costos y nos han permitido tener beneficios. Tal vez la industria es la que más justa se ha quedado puesto que ha habido 150.000 Tm menos para la transformación. Y ello se debe a que la exportación ha demandado más producto porque Turquía entre septiembre y enero ha tenido una mala campaña. Por ello, ha habido más demanda española hacia los Países del Este, que están dominados por los turcos.

¿Va a haber problemas de *stock* esta campaña?
José Antonio García. No tenemos *stock* en este inicio de campaña, así que comenzamos "limpios". Además, se ve que el limón es de excelente calidad, sin problemas de plagas y con una buena poda. Por ello esperamos una campaña normal acompañada de buenos precios. Como las previsiones del Verna, que sale al mercado en abril, es positiva, tenemos garantizado el suministro a la demanda.

¿Ha notado que el sector está cambiando de variedades?
José Antonio García. Se está produciendo un cierto desplazamiento de la variedad de Fino al Verna, aunque la primera sigue acaparando las cuotas de producción en una proporción del 65-70% frente al 35-30% de la variedad tardía. Lo cierto es que las nuevas plantaciones están optando por el Verna, y eso permite una oferta más continua.

Nos ha comentado antes que las previsiones de aforo en pomelo son menores que el año pasado.
José Antonio García. En pomelo nosotros somos un actor muy pequeño, pues hay una gran competencia de Turquía, Israel, Sudáfrica y Florida (USA). Lo que queremos es mantener nuestro cuota de mercado en pomelo rojo y rosa, porque el blanco ha desaparecido.

¿Qué retos se plantean para el futuro?
José Antonio García. Uno de ellos es la apertura de nuevos mercados; estamos ya en más de sesenta plazas internacionales. España sigue siendo líder mundial en exportación de limón en fresco, aunque está concentrada casi exclusivamente en la Europa comunitaria (93%).

Y fuera de estas fronteras, ¿dónde tienen puesta la mirada?
José Antonio García. El problema es que la entrada en otros mercados está muy limitada por protocolos fitosanitarios. Tenemos ya firmados protocolos con Japón y China, pero éstos son muy complicados y hay que renegociarlos. Además, Estados Unidos está muy bien posicionado en estos mercados.

Fuente: Valenciafruits

Fecha de publicación: 05/12/2013

© 2013 FreshPlaza. Todos los derechos son reservados.